

**CONDICIONES GENERALES DE USO DEL SERVICIO LEAD RETRIEVAL  
PROPORCIONADO POR FIRA DE BARCELONA**

**1.- Condiciones Generales de Utilización y Aceptación de las mismas:** Las presentes Condiciones Generales de Uso del servicio regulan expresamente las relaciones surgidas entre FIRA DE BARCELONA y los Usuarios (expositores) que voluntariamente contraten el servicio de gestión de contactos (Lead Retrieval) ofrecido por FIRA DE BARCELONA para el Evento MOBILE WORLD CONGRESS 2019 (MWC) organizado por GSMA Ltd., así como la regulación e información a los Usuarios del mencionado servicio.

La utilización del referido servicio supone la aceptación como Usuario y sin reservas de ningún tipo, de las condiciones generales de utilización del mismo, descritas en el presente documento.

Si está utilizando nuestros servicios en nombre y representación de cualquier entidad, Ud. declara y garantiza que está autorizado para aceptar estos términos y condiciones en nombre de dicha entidad y que tanto la entidad como Ud. acuerdan indemnizar a FIRA DE BARCELONA por cualquier violación de los presentes Términos y Condiciones.

FIRA DE BARCELONA podrá en todo momento, modificar las presentes condiciones de uso mediante la publicación online de las modificaciones efectuadas, a fin de que sean conocidas con carácter previo por los Usuarios. Ud. puede consultar estas modificaciones en <http://leadretrieval.firabarcelona.com/en/general-information>.

**2 - Servicio Lead Retrieval:** El servicio de Lead Retrieval proporcionado por FIRA DE BARCELONA permite a los usuarios capturar y gestionar la información de los asistentes al Mobile World Congress 2019 (en lo sucesivo «MWC») que contienen los diferentes pases personales o dispositivos NFC, y que consiste en la información proporcionada en el proceso de registro para el MWC. Las siguientes condiciones se aplican a todos los usuarios y todos los aspectos del servicio, incluidos, sin limitación, la App y el Web Portal.

Esta información se obtendrá con la App oficial Lead Retrieval de FIRA DE BARCELONA mediante el escaneado y se podrá acceder a ella en los dispositivos móviles con la aplicación instalada y en el servicio web Back-Office.

El proceso antes mencionado es un intercambio de información voluntario con el que ambas partes, la que escanea (con la App Lead Retrieval de FIRA DE BARCELONA) y la escaneada (la persona inscrita en el MWC), están de acuerdo.

**3.- Acceso al servicio de gestión de contactos:** El usuario puede acceder al servicio de gestión de contactos en calidad de expositor o visitante profesional del Evento MWC 2019. Si el usuario accede como visitante profesional deberá estar previamente acreditado en el Evento, habiendo facilitado previamente su nombre de Usuario y contraseña. Tales elementos identificadores que habilitan al Usuario para acceder al servicio de gestión de contactos tienen carácter personal e intransferible.

**4.-Obligaciones del Usuario:** El Usuario se obliga a usar el servicio de gestión de contactos Lead Retrieval de forma diligente, correcta y lícita y en concreto se compromete a abstenerse de:

- a) Utilizarlo con fines o efectos contrarios a la ley, a la moral y a las buenas costumbres o al orden público.
- b) Utilizar los contenidos del servicio para una finalidad distinta a la propia del servicio, descrita en el punto 2, entre otras a título enunciativo y no limitativo: remitir publicidad, comunicaciones con fines de venta directa, así como a abstenerse de comercializar, divulgar de cualquier modo dicha información o compartirla con terceros sin haber obtenido el consentimiento previo del titular de los datos.
- c) El Usuario se obliga a proporcionar información correcta y completa cuando se registre en el Servicio y a medida que haga uso del mismo, y a actualizar sus datos para garantizar que la información sea correcta y esté completa en todo momento.

El incumplimiento por parte del Usuario de sus obligaciones respecto a la utilización del servicio habilitará a FIRA DE BARCELONA a su discrecionalidad y sin previo aviso, a bloquear el acceso del Usuario al servicio de gestión de contactos Lead Retrieval si considera que se han incumplido las condiciones de uso asociadas al servicio. El incumplimiento de estas condiciones de uso constituye una práctica empresarial ilícita y desleal, que puede provocar un perjuicio a FIRA DE BARCELONA y/o el resto de Usuarios del servicio, por lo que el Usuario asume y se responsabiliza de las consecuencias que de dichos perjuicios puedan derivarse, especialmente aquellos incumplimientos que contravengan la normativa vigente en cada momento sobre protección de datos personales, con entera indemnidad de FIRA DE BARCELONA y de GSMA Ltd como organizadora del Evento.

**5.- Responsabilidad de FIRA DE BARCELONA:** El Usuario reconoce y acepta que la utilización del servicio se realiza bajo su entera responsabilidad, con total indemnidad de FIRA DE BARCELONA.

FIRA DE BARCELONA únicamente responderá de los daños que el Usuario pueda sufrir como consecuencia de la utilización del servicio cuando dichos daños sean imputables a una actuación dolosa de FIRA DE BARCELONA.

No obstante, FIRA DE BARCELONA declara haber adoptado todas las medidas necesarias, dentro de sus posibilidades y del estado actual de la tecnología, para garantizar el funcionamiento del servicio.

El Usuario será responsable de asegurarse en última instancia que el terminal es apto para este servicio, quedando FIRA DE BARCELONA completamente exonerada de cualquier responsabilidad por defectos, fallos o carencias del terminal que lo haga inhábil para el uso del servicio Lead Retrieval.

En cualquier momento, FIRA DE BARCELONA se reserva el derecho a: (1) modificar o suspender el acceso a parte o a la totalidad del servicio por motivos debidamente justificados; (2) modificar parte o la totalidad de cualquier política o condición aplicable al servicio; e (3) interrumpir el funcionamiento de parte o de la totalidad del servicio, cuando sea necesario llevar a cabo tareas de mantenimiento, corrección de errores u otros cambios.

FIRA DE BARCELONA no garantiza en ningún caso que el servicio de gestión de contactos vaya a aportar al Usuario unos resultados específicos, ni de carácter económico ni de cualquier otro tipo.

FIRA DE BARCELONA no será en ningún caso responsable de daños indirectos, accidentales ni fortuitos, incluido el lucro cesante, aunque haya tenido conocimiento de la posibilidad de que tales daños pudieran producirse.

FIRA DE BARCELONA no garantiza la conectividad necesaria para la sincronización de información y el uso de los productos o servicios. Fira Barcelona Lead Retrieval no se hace responsable de las consecuencias de la falta de conectividad.

En caso de sufrir cualquier problema con los servicios o productos, Fira Barcelona Lead Retrieval le sugiere que notifique al Servicio de Asistencia del Lead Retrieval de FIRA DE BARCELONA o su representante en el momento oportuno.

FIRA DE BARCELONA no será responsable de los actos imprevistos que lleven a cancelar o posponer el evento, tales como, a modo indicativo pero no limitativo: manifestaciones o protestas, huelgas de cualquier tipo, daños estructurales, pérdida o escasez de suministro eléctrico o eventos de fuerza mayor. Si tuviese lugar algún suceso imprevisto, las obligaciones

de FIRA DE BARCELONA se darán por rescindidas y esta tendrá derecho a todos los pagos percibidos.

**6 - Descargo de responsabilidad:** A menos que se establezca expresamente por escrito, nuestro sitio web, los materiales del sitio web, el contenido de terceros, el contenido de usuarios, los hipervínculos, nuestros servicios y cualesquiera otros servicios o contenidos incluidos en nuestro sitio web o disponibles para usted a través del mismo (colectivamente denominados «contenido o servicio de FIRA DE BARCELONA») se le proporcionan tal cual o según disponibilidad sin ninguna declaración, garantía ni condición de ningún tipo. No garantizamos que ningún contenido o servicio esté libre de virus u otros componentes dañinos. No declaramos ni garantizamos la disponibilidad, la fiabilidad o la seguridad de cualquier contenido o servicio de FIRA DE BARCELONA. A menos que se establezca expresamente por escrito, renunciamos a todas las garantías y declaraciones (explícitas o implícitas, orales o escritas) con respecto a todos los contenidos o servicios de FIRA DE BARCELONA, ya surjan supuestamente de la aplicación de la ley, en razón de la costumbre o el uso comercial, en el curso de una negociación o de otra manera, incluidas: (i) cualquier garantía de comerciabilidad; (ii) todas las garantías de aptitud o idoneidad para cualquier propósito (~~lo supiésemos o no, tuviésemos motivos para saberlo, se hubiese aconsejado saberlo o fuésemos conscientes de tal propósito de otro modo~~); y (iii) todas las garantías de título o de inexistencia de infracción.

FIRA DE BARCELONA no se responsabiliza de los actos, omisiones y conductas que otros Usuarios del servicio puedan realizar motivados por las expectativas de negocio que puedan generarse a través del servicio, asumiendo cada Usuario las consecuencias derivadas de lo anterior.

**7.- Anulaciones:** El Usuario podrá darse de baja del servicio de gestión de contactos en cualquier momento, sin derecho a devolución de los importes satisfechos hasta esa fecha, ni a reclamación de clase alguna. Puede ponerse en contacto con el equipo de Lead Retrieval en [leadretrieval@firabarcelona.com](mailto:leadretrieval@firabarcelona.com).

**8 - Protección de datos personales:** Se le informa que al recabar información y datos personales (en adelante «Datos Personales») a través de estos Dispositivos, se convertirá en procesador de datos y responsable del tratamiento de los mismos en virtud del Reglamento General de Protección de Datos 679/2016 de 27 de Abril. Por consiguiente usted puede estar obligado a:

a) Informar a todos los visitantes cuyos datos personales recabe de que dicha obtención se lleva a cabo, y ofrecer, en su caso, la información señalada en el art. 13 del referido Reglamento.

- b) Garantizar el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, limitación del tratamiento, portabilidad de los datos y oposición, así como el derecho a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas incluida la elaboración de perfiles.
- c) Velar por que se adopten las medidas técnicas y organizativas apropiadas a fin de garantizar y poder demostrar que el tratamiento es conforme con el referido Reglamento.
- d) No distribuir a terceros, sin el consentimiento previo por escrito de los visitantes, los datos personales que han sido recabados.
- e) En general, deberá cumplir con todas las normas y reglamentos vigentes que le sean aplicables sobre la recopilación, el almacenamiento y el procesamiento de datos personales.
- f) Para evitar cualquier duda, ni FIRA DE BARCELONA, ni el Organizador del Evento o sus afiliados, ni ninguna otra parte serán responsables de cualquier incumplimiento de las leyes, normas o regulaciones (incluidas pero no limitadas al Reglamento General de Protección de Datos 679/2016 de 27 de Abril, a la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico o las leyes aplicables de privacidad de datos de Estados Unidos y/o Reino Unido) en la recogida y tratamiento de Datos Personales. Usted acepta defender, indemnizar y mantener indemne a FIRA DE BARCELONA, al Organizador del Evento y sus afiliados, y a sus directores, gerentes, empleados, agentes y contratistas, frente a cualquier demanda por dicho incumplimiento.

**9.- Legislación aplicable:** Las relaciones establecidas entre el Usuario y FIRA DE BARCELONA se regirán por lo dispuesto en la normativa española vigente acerca de la legislación aplicable y la jurisdicción competente. No obstante, para los casos en los que la normativa prevea la posibilidad a las partes de someterse a un fuero, FIRA DE BARCELONA y el Usuario, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, acuerdan someterse a los Juzgados y Tribunales de Barcelona capital.

En todo caso serán aplicables las normas del Ordenamiento Jurídico Español.

## PRODUCTOS Y SERVICIOS

### I. Pedidos y plazos

- a. Todos los pedidos realizados antes de la celebración del evento deberán estar totalmente desembolsados al menos 7 días hábiles antes de la fecha del evento.
- b. Los pedidos realizados una vez iniciado el evento deben abonarse totalmente en el momento del pedido.
- c. Todos los pedidos realizados una vez iniciado el evento están sujetos a disponibilidad.

### II. Términos de pago y cancelaciones

- a. Se cancelarán los pedidos con saldos pendientes 7 días hábiles antes del comienzo del evento. Los pedidos pueden ser procesados de nuevo con un cargo de 50 € si el pago se recibiese dentro de los 7 días previos al inicio del evento. En tales casos, la configuración o la entrega del dispositivo se pueden retrasar.
- b. Los pedidos cancelados están sujetos a la fijación de precios in situ si el nuevo pedido se gestiona en el evento. En estos casos, la configuración y la entrega del pedido se pueden retrasar y estará sujeto a disponibilidad.
- c. Si el pago recibido difiere de los precios publicados en el momento de la compra, Fira Barcelona Lead Retrieval ajustará el importe del pago al precio de la orden de pedido.
- d. Todas las revisiones de pedidos realizadas después de la fecha límite antes del evento están sujetas a un cargo de 50 €.
- e. No se realizarán reembolsos después de la fecha límite previa al evento.
- f. Todos los servicios o productos no utilizados no son reembolsables.
- g. Si usted detecta un fallo en su producto o servicio, traslade de inmediato su problema al Servicio de Asistencia de Fira Barcelona Lead Retrieval. Si no lo hace en el momento oportuno no tendrá derecho al reembolso ni a dispositivos de reemplazo.

### **III. Servicios in situ y condiciones**

- a. Los pedidos de productos o servicios realizados in situ pueden necesitar hasta 4 horas de procesado y están sujetos a disponibilidad. Fira Barcelona Lead Retrieval sugiere a los clientes que realicen los pedidos con un margen considerable antes de que comience el evento.
- b. Cualquier tipo de modificación o personalización de productos o servicios de Fira Barcelona Lead Retrieval, están sujetos a su disponibilidad técnica y pueden comportar un cargo por procesamiento.
- c. Los clientes de Fira Barcelona Lead Retrieval acuerdan cumplir todas las condiciones de uso de la Gestión de Eventos y de Fira Barcelona Lead Retrieval. El incumplimiento de estas condiciones por parte de cualquier cliente o grupo no puede imputarse a Fira Barcelona Lead Retrieval. El cliente se compromete a mantener indemne a Fira Barcelona Lead Retrieval y esta se reserva el derecho a rescindir los servicios contratados, sin derecho a reembolso o indemnización alguna para las partes involucradas. Además, Fira Barcelona Lead Retrieval tiene derecho a no entregar ningún tipo de información (clientes potenciales, encuestas, etc.) en caso de tal incumplimiento.

### **IV. Aplicación**

- a. La aplicación se va a utilizar con smartphones con NFC compatibles con RFID Mifare Classic 1K, que se ejecuta en Android 4 o superior. Fira Barcelona Lead Retrieval no debe ser considerada responsable de la compra de la licencia para dispositivos no compatibles. No se realizarán reembolsos por la compra de la licencia de la aplicación para Sistemas Operativos equivocados, sin NFC o incompatibles con smartphones RFID Mifare Classic 1K.
- b. El usuario admite haber sido informado y haber recibido toda la información necesaria para la correcta utilización de la aplicación.
- c. Fira Barcelona Lead Retrieval no se hace responsable del mal funcionamiento del Android Play Store y las subsiguientes consecuencias.

## **V. Web Portal**

- a. Para utilizar el Web Portal se requiere un ordenador y conexión a internet. Fira Barcelona Lead Retrieval no se hace responsable de las incidencias por la pérdida de conectividad y sus efectos ni por el mal funcionamiento del ordenador y los daños, pérdida de datos o corrupción correspondientes.
- b. El usuario admite haber sido informado y haber recibido toda la información necesaria para la correcta utilización del Web Portal.
- c. Para entrar en el Web Portal, el usuario recibirá un nombre de usuario y una contraseña. El nombre de usuario y la contraseña son personales e intransferibles.

## **VI. Alquiler de dispositivos**

FIRA DE BARCELONA ofrece la posibilidad a los Expositores del Evento de alquilar dispositivos compatibles con el Sistema Lead Retrieval. Los dispositivos serán todos smartphones LG G3, Samsung Galaxy J5 y Samsung Galaxy Express 2 o equivalente con un plan de datos 4G proporcionado por Vodafone. Las unidades son limitadas y sujetas a disponibilidad.

- a. FIRA DE BARCELONA no es de ningún modo responsable del servicio proporcionado por Vodafone y cualquier fallo en este, ni garantiza la disponibilidad de la conectividad 4G.
- b. Todos los dispositivos se suministran con cargador, cable USB y auriculares. Es responsabilidad del cliente comprobar que todos los complementos están incluidos y trasladar la falta de cualquiera de ellos al Servicio de Asistencia o en el momento de la entrega en el stand. De no hacerlo, dará lugar a la aplicación de un cargo de reemplazo por cualquier complemento que falte.
- c. Servicios in situ y condiciones
  - i. FIRA DE BARCELONA recomienda recoger los dispositivos alquilados en el Servicio de Asistencia de Fira Barcelona Lead Retrieval antes de que comience el evento, para asegurarse de que puede utilizar su dispositivo cuando el evento comience y para evitar

retrasos inesperados. Las fechas exactas de disponibilidad del dispositivo para su recogida serán comunicadas en su momento.

ii. Los pedidos de dispositivos realizados in situ pueden necesitar hasta dos horas de procesado y están sujetos a disponibilidad. Se recomienda que los pedidos se hagan con un margen considerable antes de que comience el evento. Este retraso es independiente del tiempo de tramitación de los pedidos de licencias o App.

d. Condiciones de Uso por parte del Expositor

i. El arrendatario es responsable de abonar una cuota de reemplazo de 400 € por cualquier daño, robo o pérdida del dispositivo móvil robado o sustraído. Asimismo, es responsable de abonar una cuota de 20 € de reemplazo por cualquier complemento dañado, robado o perdido que figure en el apartado VI.c.

ii. En caso de que el arrendatario haya contratado la Dispensa por Pérdida o Daños de Fira Barcelona Lead Retrieval, ésta anulará la responsabilidad del arrendatario de devolver el dispositivo y/o sus complementos o de devolverlos en buen estado.

iii. Las siguientes reglas se aplican la Dispensa por Pérdida o Daños de Fira Barcelona Lead Retrieval:

1. La Dispensa por Pérdida o Daños de Fira Barcelona Lead Retrieval supone la anulación de la responsabilidad del arrendatario de devolver el dispositivo de alquiler y/o de sus complementos o de devolverlos en buen estado.

2. El arrendatario debe reportar de inmediato el daño, la pérdida o el robo al Servicio de Asistencia de Fira Barcelona Lead Retrieval o su representante.

3. Para cualquier dispositivo robado o perdido, el arrendatario debe presentar una denuncia en la policía y después una copia de la misma al Servicio de Asistencia de Fira Barcelona Lead Retrieval o su representante. Si no se presenta la copia en las 24 horas siguientes a la comunicación de la pérdida o robo del dispositivo, se anulará la dispensa de responsabilidad y el arrendatario será responsable de pagar la cuota de reemplazo correspondiente.

4. Los usuarios deberán contratar el seguro con anterioridad a la entrega del dispositivo móvil. En consecuencia una vez entregado el dispositivo el Usuario no podrá contratar el referido seguro.

(Última revisión: 8 de Octubre de 2018)

Nombre: \_\_\_\_\_ Apellidos: \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Stand: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_