

Guía del portal web

Convierte a tus visitantes en
clientes a tiempo real

ÍNDICE

I. Lead Retrieval

II. Portal web

III. Configurar el servicio

i. Pop-up de consentimiento

ii. Encuestas y workgroups

iii. Documentos

iv. Etiquetas

IV. Reporting

Otros manuales

Información de contacto

I. Lead Retrieval

Lead Retrieval es un servicio para capturar y hacer seguimiento de los leads que obtienes durante un evento, feria o congreso.



Consiste en dos components: **portal web** (el cual actúa como una base de datos) y la **APP**. **Para usar el servicio en su total potencial, primero configúrelo en el portal web.**

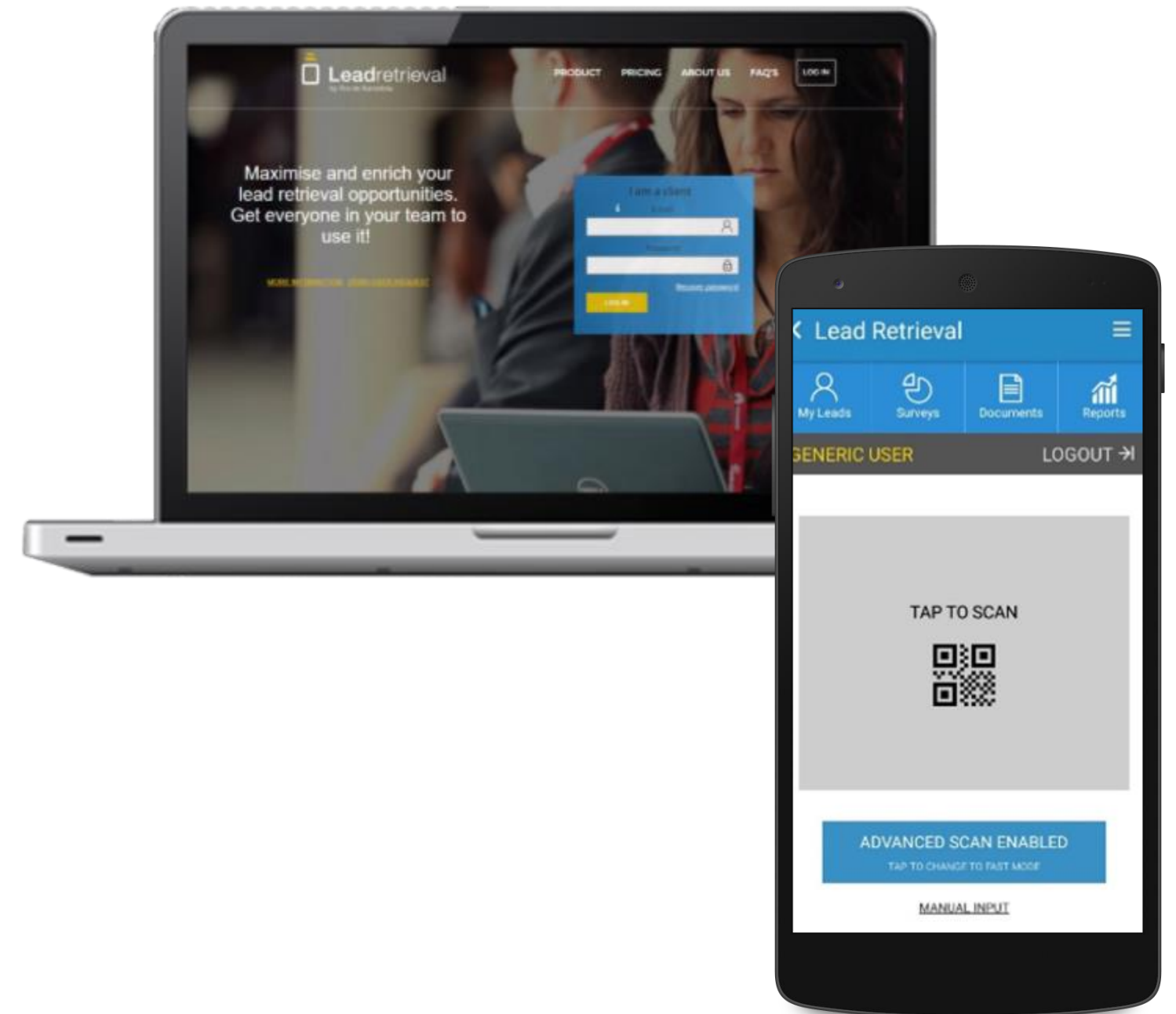
I. Lead Retrieval

WEB PORTAL

- I. Antes del evento: Configurar el servicio
- II. Durante el evento: Base de datos a tiempo real
- III. Después del evento: Descarga de información en archivo excel

APP

- I. Escanea los pases de los visitantes
- II. Captura información del contacto
- III. Contiene diferentes herramientas adicionales (etiquetas, enviar documentos, notas)



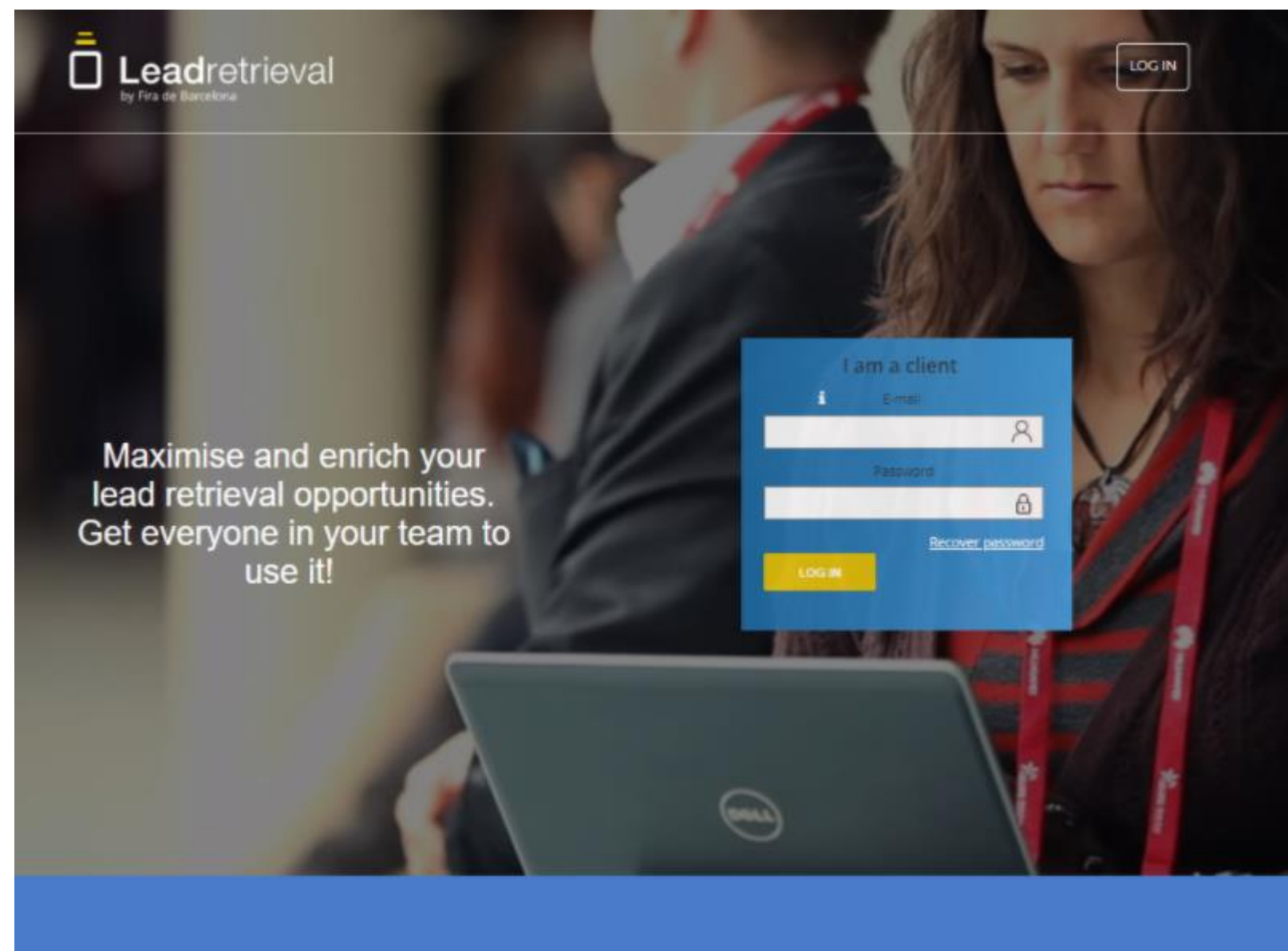
II. Portal

Inicie sesión

En el siguiente link: <https://lrback.firabarcelona.com> con los credenciales de administrador.



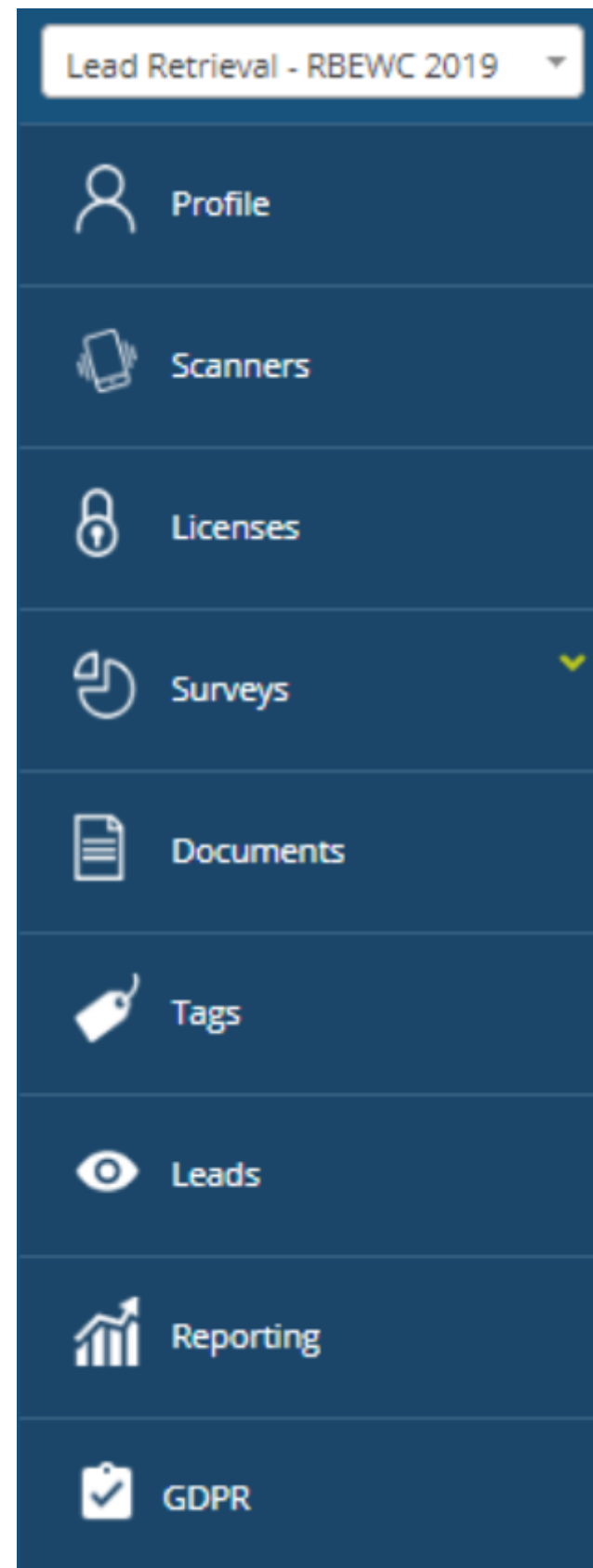
Si no sabe quien es el administrador de la cuenta de su compañía por favor contacte con nosotros.



Escriba el e-mail de **administrador** y la **contraseña** generada que recibió en el e-mail de credenciales.

Por favor revise que el e-mail no se haya perdido en la carpeta de SPAM. Si no lo puede encontrar, contactenos directamente y lo reenviaremos.

II. Portal web



Acceda a sus eventos/cuentas

PERFIL: Cambie la información de su cuenta

ESCÁNERS: Lista de escáners con sesión iniciada

LICENCIAS: Número de licencias + company code

ENCUESTAS: Crea encuestas y workgroups

DOCUMENTOS: Suba documentos

ETIQUETAS: Crea etiquetas

LEADS: Vea y descargue Leads (a tiempo real)

REPORTING: Vea estadísticas de uso (a tiempo real)

GDPR: Crea pop-up de consentimiento

III. Configurar el servicio

Para poder usar nuestro servicio en su mejor rendimiento, aconsejamos a nuestros clientes que configuren el servicio (preparar las herramientas adicionales) antes del evento.

Para proceder, debe hacer log-in en el Portal Web ya que la configuración se realizará desde ahí. En esta mini-guía explicaremos los pasos a seguir para la configuración del servicio.

Las herramientas adicionales que nuestro servicio incluye son:

**Pop-up de
consentimiento**

Encuestas

Documentos

Etiquetas

III. Configurar el servicio

i. Pop-up de consentimiento

The screenshot shows the 'General Data Protection Regulation Configuration' page in the Leadretrieval interface. The page has a blue header with the logo, email, and navigation links. A left sidebar contains menu items: Profile, Scanners, Licenses, Surveys, Documents, Tags, Leads, Reporting, and GDPR (highlighted with an orange box and an orange arrow). The main content area is titled 'General Data Protection Regulation Configuration' and includes a descriptive paragraph. Below the text are three checkboxes, each with a numbered callout: 1. 'Enable GDPR' (checked), 2. 'Force GDPR visualization after each advanced scan' (checked), and 3. 'Force GDPR visualization after each fast scan' (checked). A text area for a custom description is labeled with callout 3. Below this is a 'Url description' field (callout 4) containing 'Read our gdpr documentation' and a 'Url' field (callout 4) containing 'I.e: https://cloud.google.com/security/gdpr/'. At the bottom, there are three empty checkboxes, with the first one labeled with callout 5.

General Data Protection Regulation Configuration

Enabling this option allows you to force a privacy policy confirmation dialog after all, or certain types of, scans. This way you can allow the visitor to log their acceptance of your privacy policy and their agreement to be included in certain marketing campaigns right at the moment of scanning. Please take a look at our [GDPR Guidelines](#) for more detailed information

1 ☒ Enable GDPR

2 ☒ Force GDPR visualization after each advanced scan

☒ Force GDPR visualization after each fast scan

3

Description

I.e.: We would like to inform you of our privacy policy and the process to modify the data that you share with us. Please follow the link below to access our full Privacy policy. If you would like to participate in one of our campaigns please check the relevant checkbox for confirmation.

4 Url description

Read our gdpr documentation

4 Url

I.e: https://cloud.google.com/security/gdpr/

☐ I.e: Yes, I confirm I would like to receive marketing content from this company.

☐

☐

5

1. Activar el GDPR pop-up
2. Hacer obligatorio el GDPR pop-up en Advanced scan
Hacer que sea obligatorio usar el GDPR en fast scan
3. Un resumen/descripción personalizable
4. URL y su descripción.
5. Diferentes casillas a rellenar.

[*For more information regarding GDPR please check our GDPR GUIDELINES or contact us directly.](#)

III. Configurar el servicio

ii. Encuestas y workgroups

Leadretrieval
by Fira de Barcelona

Profile
Licenses
Surveys
Work groups
Documents
Tags
Leads
Reporting
Ask us

SURVEYS / ADD

Survey Information:

Description * Marketing Survey

Survey Name * Marketing Survey

Visible ☒

Questions:

Question 1

Question type* simple choice

Mandatory ☐

Visible ☒

Order answers alphabetical ☐

Description*

↓ ×

?

Cree su encuesta fácilmente con 5 tipos de preguntas disponibles (selección simple, selección múltiple, texto corto, texto largo, fecha).

Guardad la encuesta una vez finalizada.

III. Configurar el servicio

ii. Encuestas y workgroups



Create Work Groups to assign different surveys to different scanners.
A scanner can only be in one Work Group.

Work group name *

Test1| Nombre del workgroup

Survey *

Choose one Seleccione la encuesta deseada (de las que haya creado)

Survey is mandatory

☐

Haga la encuesta obligatoria (será lo primero en aparecer al escanear)

Fast Scan Mode disabled

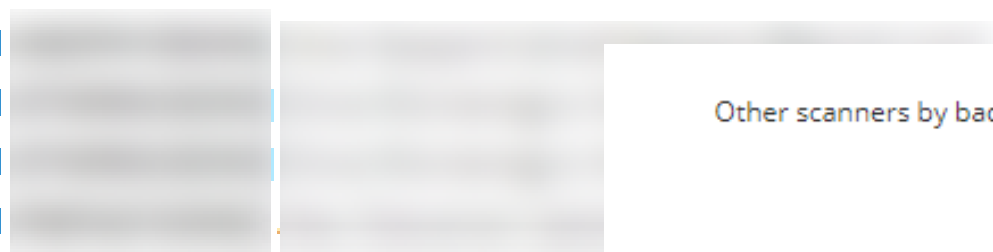
☐

Inhabilite la encuesta obligatoria en fast scan.

Scanners of my company available

Seleccione quien será parte del workgroup

- ☐ [Badge id
- ☐ [Badge id
- ☐ [Badge id
- ☐ [Badge id



Other scanners by badge number

Añada escáners manualmente (con el badge ID)

Badge number:

Add

ADD

III. Configurar el servicio

iii. Documentos

Luego de escanear un contacto con el App podrás enviar documentos como catálogos o presentaciones de producto. Para realizar esto, necesitaras subir previamente cualquier documento al Portal Web. Ve a la sección 'Documents'.

Sube documentos o agrega links, Cargue archivos de hasta 5MB. Puede cargar hasta 10 documentos y enlaces.

Name	File name	Actions
Features	Features analysis.xlsx	
Order Form 2016	Order form 2016.docx	
Sales Catalogue 2016	Sales catalogue 2016.pdf	
Software Documentation	Software documentation.pdf	
Software Documentation	Software documentation.pdf	
Software Presentation 2016	Software presentation 2016.pptx	

Showing 1 to 6 of 6 entries

Previous 1 Next

III. Configurar el servicio

iv. Etiquetas

Cuando se escanea un lead, el usuario tendrá la opción de etiquetar el lead con cualquier categoría y etiqueta previamente creada en el Portal Web. Esto puede ser usado para clasificar por categorías clientes potenciales.

Leadretrieval
by Fira de Barcelona

Profile

Licenses

Surveys

Documents

Tags

Leads

Reporting

Ask us

Sarah Parker
Lead Retrieval Fira Barcelona

HELP

LOGOUT

NEW TAG

Category name *

Tag name *

NEW TAG

'Category name':
Por Ejemplo 'Tipo de Lead'

AVAILABLE TAGS

Show 10 entries

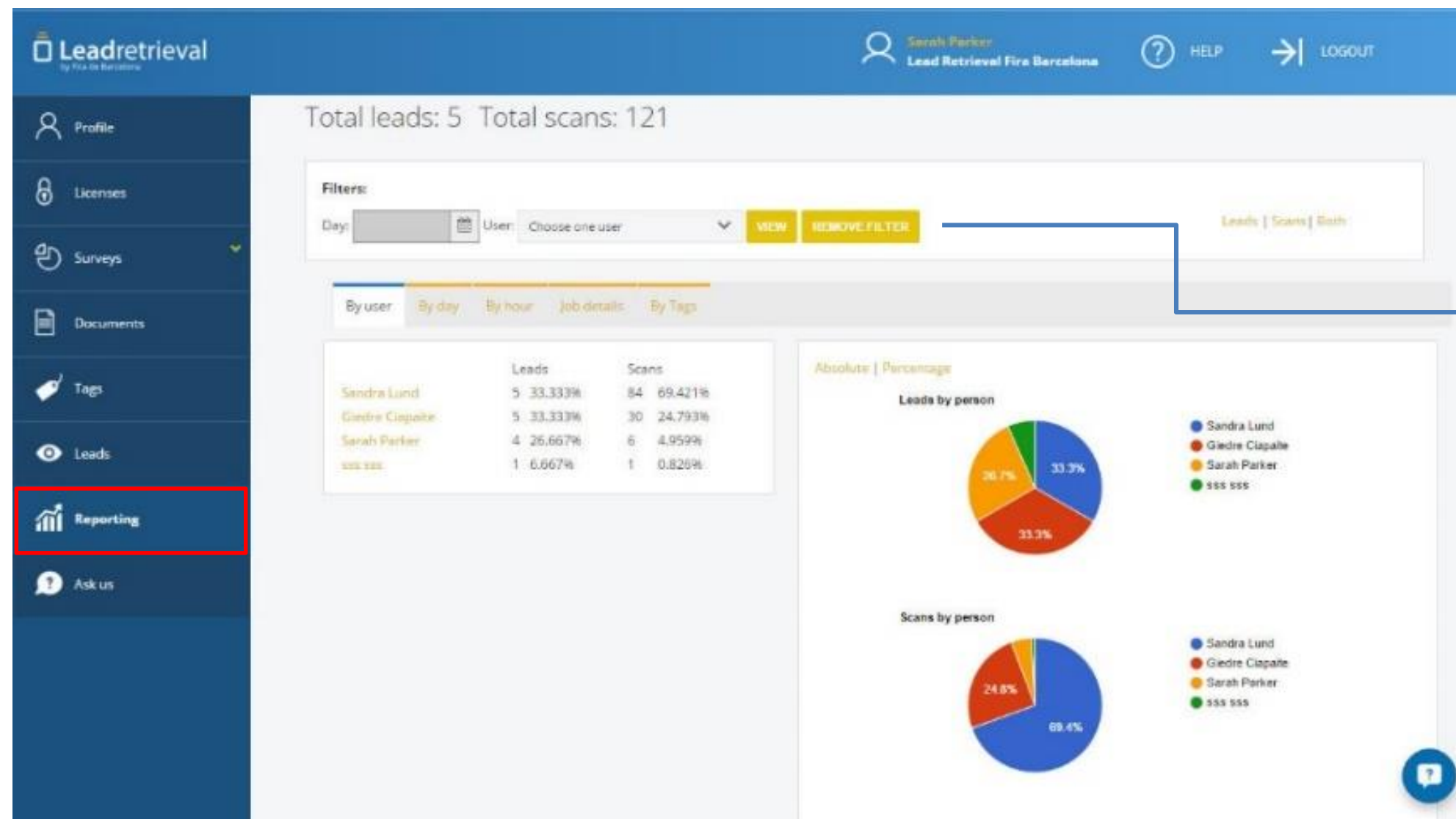
Search:

Category name	Tag name	Actions
FOLLOW UP	CALL TO DISCUSS PURCHASE	
FOLLOW UP	PENDING TO RECEIVE INFO DISCOUNTS	
FOLLOW UP	THINKING ABOUT PURCHASE	
NO INTEREST	NOT INTERESTED IN SOFTWARE	
POTENTIAL CLIENTS	INTERESTED IN DEMO	
POTENTIAL CLIENTS	INTERESTED IN GENERAL INFO	

IV. Reporting

El Portal Web ofrece estadísticas de tus leads y reporting con distintas opciones y filtros. Ingresa en el Portal Web y ve a la sección de 'Reporting'.

Tendrás la posibilidad de observar estadísticas como leads o escaneos por día, por hora o por usuario de escaneo. También podrás ver estadísticas por Detalle de Trabajo de los leads que has escaneado. Hay gráficos circulares a la derecha para una fácil interpretación de la data



Filtra por fecha o/y usuario, y selecciona como deseas visualizar la información (por etiquetas, por hora...)

otros manuales

[guía de usuario](#)

[app manual](#)

[guía GDPR](#)

[manual de usuario completo](#)

[como descargar tus datos](#)

Información de contacto

Landing

Encuéntrenos en la página oficial del
evento --> [/es/lead-retrieval](https://es/lead-retrieval)

Teléfono

+34 93 233 27 73

E-mail

leadretrieval@firabarcelona.com