

# salonnautico

INTERNACIONAL DE BARCELONA

---

PRESS CLIPPING  
ENERO 2025



Saló Nàutic de Barcelona

## Yates y catamaranes de lujo se dan cita en el Saló Nàutic de Barcelona 2025

La ciudad sede de la 37 edición de America's Cup volverá a convertirse este 2025 en epicentro de la innovación y exclusividad náutica.



Ana Mellado

Con cuatro siglos de historia, el **Port Vell** es la parte más antigua y aún en funcionamiento del puerto de Barcelona. Fue el primer muelle estable que tuvo la ciudad, donde los barcos podían atracar resguardados de tormentas, y separaba de manera eficaz la ciudad del agua. Ahora brilla más que nunca tras su reciente actualización y reforma. Y ya se prepara para acoger el **Saló Nàutic Internacional de Barcelona**, del 8 al 12 de octubre. La ciudad sede de la 37 edición de America's Cup volverá a convertirse este 2025 en epicentro de la innovación y exclusividad náutica.

Organizado por Fira de Barcelona, regresa con el afán de reposicionarse dentro del sector de ferias náuticas nacionales e internacionales, con una revolucionaria propuesta «boutique», que pretende captar a visitantes y compradores de alto poder adquisitivo, y ofrecer una experiencia personalizada única en el sector hasta la fecha.



A lo largo de sus muelles se ofrecerán espacios exclusivos para actividades y conferencias, y se contará con programas específicos para grandes compradores, espacios de ocio, Village VIP y muchas novedades que prometen sorprender a visitantes y expositores, con una apuesta clara por la innovación, la sostenibilidad y la exclusividad.



El presidente del certamen, **Luis Conde**, ha señalado que «con este nuevo formato, la intención es dar un salto adelante entre los grandes salones europeos del sector por la calidad de su oferta y la presencia de grandes marcas internacionales, y contribuir así a reforzar el posicionamiento de Barcelona como la capital española y europea de la náutica deportiva y de ocio».

El director del evento, **Josep Antoni Llopart**, ha comentado que «la edición de 2025 supone el inicio de una nueva etapa en la que hemos puesto el foco en mejorar la calidad de la oferta expuesta para atraer a un público con un perfil más profesional e internacional con el objetivo de dinamizar las ventas en el marco del salón».

En esta edición el Salón Náutico trabaja con el objetivo de incorporar por primera vez a su espacio expositivo **el muelle de Barcelona** para acoger la muestra flotante de grandes yates y astilleros premium internacionales, que se sumaría así a la oferta de los muelles de la Fusta, España y parte del de Marina Port Vell.

En este sentido y para una experiencia cómoda y completa, se ha creado por primera vez un circuito circular que permite disfrutar de todas las áreas expositivas y de ocio y actividades, en un recorrido planeado para el disfrute del visitante y la mejor visibilidad de las firmas expositoras. Como novedad también, esta edición ofrecerá **un servicio de barcos lanzadera** que conectarán los muelles por mar.

Otra de las principales novedades de esta nueva edición es la inauguración del **Premier Yacht Agora**, un espacio exclusivo destinado a la presentación y la celebración de eventos privados. Una oportunidad única para que los participantes puedan dar a conocer de primera mano las innovaciones del sector.



# Forbes Nautik

## El Salón Náutico más ambicioso regresa de nuevo a Barcelona en 2025

f X in D



Foto: Salón Náutico Internacional de Barcelona

POR FORBES NAUTIK 30 ENERO 2025 Tiempo de lectura 4 minutos

**E**l Salón Náutico Internacional de Barcelona, ciudad sede de la 87 edición de America's Cup, regresa este 2025 con más fuerza que nunca, en una edición renovada y repleta de novedades. Organizado por la Fira de Barcelona, el Salón Náutico Internacional de Barcelona vuelve del 8 al 12 de octubre con afán de reponicionarse dentro del sector de ferias náuticas nacionales e internacionales, con una revolucionaria propuesta "boutique", que pretende captar a visitantes y compradores de alto poder adquisitivo, y ofrecer una experiencia personalizada única en el sector hasta la fecha.

Las instalaciones del Port Vell brillan más que nunca, tras la recién actualización y reforma que albergo la última edición de *America's Cup*. A lo largo de sus muelles se ofrecerán espacios exclusivos para actividades y conferencias, y se contará con programas específicos para grandes compradores, espacios de ocio, Village VIP y muchas novedades que prometen sorprender a visitantes y expositores, con una apuesta clara por la innovación, la sostenibilidad y la exclusividad.

Consolidado como uno de los eventos más prestigiosos del sector, esta nueva edición promete ser «el punto de partida de una renovación interna y externa del propio Salón, con una apuesta clara por la excelencia», tal y como explica la organización.

### Nuevos espacios, mayor oferta

En esta edición el Salón Náutico trabaja con el objetivo de «incorporar por primera vez a su espacio expositivo el muelle de Barcelona para acoger la muestra flotante de grandes yates y astilleros premium internacionales, que se sumará así a la oferta de los muelles de la Fusta, España y parte del de Marina Port Vell». «En este sentido y para una experiencia cómoda y completa, se ha creado por primera vez un circuito circular que permite disfrutar de todas las áreas expositivas y de ocio y actividades, en un recorrido planeado para el disfrute del visitante y la mejor visibilidad de las firmas expositoras. Como novedad, esta edición también ofrecerá un servicio de barcos lanzadera que conectarán los muelles por mar», explican en un comunicado.

### Programa de Hosted Buyers y de Embajadores

Con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales, el Programa de Hosted Buyers identificará e invitará a grandes compradores nacionales, facilitando el acceso directo a los principales actores del mercado náutico. Asimismo, el Programa de Embajadores, enfocado en empresas y entidades del sector lujo, promoverá el Salón entre sus asociados y clientes.



### Village: un exclusivo espacio de networking

Concebido como punto de encuentro social y de networking del Salón, el evento lanza un nuevo Village, un espacio de diseño que contará con una recepción y entrada privativa y accesible con pase VIP. Será un espacio dedicado a la activación de marcas y entidades premium, ofreciendo un servicio de hospitalidad de alto nivel con bar, restaurante y conserjería.

Para mantener los niveles de exclusividad y corresponder con las expectativas de los usuarios del Village, Fira de Barcelona, está negociando con varios chefs estrella Michelin, para ofrecer una experiencia gastronómica exclusiva.

### Blue Tech Summit y Blue Tech Safaris

Siguiendo las tendencias y la demanda del consumidor, la innovación y la sostenibilidad serán protagonistas en el Blue Tech Summit, un programa de conferencias centrado en la economía azul y las últimas tendencias en tecnología náutica. Por otro lado, el Salón ofrecerá los Blue Tech Safaris, tours de innovación que llevarán a los asistentes a conocer los cinco proyectos más destacados de la economía azul en la ciudad de Barcelona.

### Premier Yacht Agora y Programa Ship & Tips

Otra de las principales novedades de esta nueva edición es la inauguración del Premier Yacht Agora, un espacio exclusivo destinado a la presentación y la celebración de eventos privados. Una oportunidad única para que los participantes puedan dar a conocer de primera mano las innovaciones del sector. Igualmente, el evento contará con el programa *Ship & Tips* incluirá charlas prácticas sobre tecnificación, sostenibilidad, mantenimiento de embarcaciones y seguridad en el mar, especialmente destinado a propietarios y usuarios de embarcaciones que deseen profundizar en el cuidado y manejo de sus naves.

# topV!AJES

REVISTA DE TURISMO ONLINE

## EL SALÓN NÁUTICO DE BARCELONA REGRESA EN 2025 CON LA NUEVA EXPERIENCIA BOUTIQUE



30 ENE 2025 | HERNANDO REYES | DEJA UN COMENTARIO

El **Salón Náutico Internacional de Barcelona**, ciudad sede de la 37 edición de America's Cup, regresa este 2025 con más fuerza que nunca, en una **edición renovada y repleta de novedades**.

Organizado por Fira de Barcelona, el **Salón Náutico Internacional de Barcelona** vuelve **del 8 al 12 de octubre** con afán de reposicionarse dentro del sector de ferias náuticas nacionales e internacionales, con una revolucionaria propuesta "**boutique**", que pretende captar a visitantes y compradores de alto poder adquisitivo, y ofrecer una experiencia personalizada única en el sector hasta la fecha.

Las instalaciones del **Port Vell** brillan más que nunca, tras la recién actualización y reforma que albergó la última edición de America's Cup. A lo largo de sus muelles se ofrecerán espacios exclusivos para actividades y conferencias, y se contará con programas específicos para grandes compradores, espacios de ocio, **Village VIP** y muchas novedades que prometen sorprender a visitantes y expositores, con una apuesta clara por la innovación, la sostenibilidad y la exclusividad.

Consolidado como uno de los eventos más prestigiosos del sector, esta nueva edición promete ser el punto de partida de una renovación interna y externa del propio Salón, con una apuesta clara por la excelencia.

### Nuevos espacios, mayor oferta

En esta edición el **Salón Náutico** trabaja con el objetivo de incorporar por primera vez a su espacio expositivo el **muelle de Barcelona** para acoger la muestra flotante de grandes yates y astilleros premium internacionales, que se sumaría así a la oferta de los **muelles de la Fusta, España** y parte del de **Marina Port Vell**.

En este sentido y para una experiencia cómoda y completa, se ha creado por primera vez un **circuito circular** que permite disfrutar de todas las áreas expositivas y de ocio y actividades, en un recorrido planeado para el disfrute del visitante y la mejor visibilidad de las firmas expositoras.

Como novedad también, esta edición ofrecerá un servicio de **barcos lanzadera** que conectarán los muelles por mar.



### Programa de Hosted Buyers y de Embajadores

Con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales, el **Programa de Hosted Buyers** identificará e invitará a grandes compradores nacionales, facilitando el acceso directo a los principales actores del mercado náutico. Asimismo, el **Programa de Embajadores**, enfocado en empresas y entidades del sector lujo, promoverá el Salón entre sus asociados y clientes.

### Village: un exclusivo espacio de networking

Concebido como punto de encuentro social y de *networking* del Salón, el evento lanza un nuevo **Village**, un espacio de diseño que contará con una recepción y entrada privativa y accesible con pase VIP. Será un espacio dedicado a la **activación de marcas y entidades premium**, ofreciendo un servicio de hospitalidad de alto nivel con bar, restaurante y conserjería.

Para mantener los niveles de exclusividad y corresponder con las expectativas de los usuarios del **Village**, Fira de Barcelona, está negociando con varios chefs estrella Michelin, para ofrecer una **experiencia gastronómica exclusiva**.



### Blue Tech Summit y Blue Tech Safaris

Siguiendo las tendencias y la demanda del consumidor, la innovación y la sostenibilidad serán protagonistas en el **Blue Tech Summit**, un programa de conferencias centrado en la economía azul y las últimas tendencias en tecnología náutica.

Por otro lado, el Salón ofrecerá los **Blue Tech Safaris**, tours de innovación que llevarán a los asistentes a conocer los cinco proyectos más destacados de la economía azul en la ciudad de Barcelona.

### Premier Yacht Agora y Programa Ship & Tips

Otra de las principales novedades de esta nueva edición es la inauguración del **Premier Yacht Agora**, un espacio exclusivo destinado a la presentación y la celebración de eventos privados. Una oportunidad única para que los participantes puedan dar a conocer de primera mano las innovaciones del sector.

Igualmente, el evento contará con el **programa Ship & Tips** incluirá charlas prácticas sobre tecnificación, sostenibilidad, mantenimiento de embarcaciones y seguridad en el mar. Destinado a propietarios y usuarios de embarcaciones que deseen profundizar en el cuidado y manejo de sus naves.



Portada Cine Libros Música Ocio Shopping Tecnología Televisión Revistas

## El Salón Náutico Internacional de Barcelona regresará a lo grande

Se celebrará del 8 al 12 de octubre

 Man Hoh Tang Serradell **Ocio** 30 de enero de 2025

Compartir     

El **Salón Náutico Internacional de Barcelona**, ciudad sede de la 37 edición de America's Cup, regresa este 2025 con más fuerza que nunca. Organizado por Fira de Barcelona, el evento se celebrará del 8 al 12 de octubre con una propuesta revolucionaria y boutique, diseñada para captar a visitantes y compradores de alto poder adquisitivo y ofrecer una experiencia personalizada única en el sector.

### Instalaciones renovadas en Port Vell

Las instalaciones del Port Vell brillan más que nunca tras la reciente actualización y reforma que albergó la última edición de America's Cup. A lo largo de sus muelles, se ofrecerán espacios exclusivos para actividades y conferencias, programas específicos para grandes compradores, espacios de ocio, un Village VIP y muchas novedades que prometen sorprender a visitantes y expositores. La apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la exclusividad es clara.

### Nuevos espacios y mayor oferta

#### Muelle de Barcelona y circuito circular

En esta edición, el Salón Náutico incorpora por primera vez el muelle de Barcelona para acoger la muestra flotante de grandes yates y astilleros premium internacionales. Este espacio se suma a la oferta de los muelles de la Fusta, España y parte del de Marina Port Vell. Para una experiencia cómoda y completa, se ha creado un circuito circular que permite disfrutar de todas las áreas expositivas y de ocio y actividades en un recorrido planeado para el disfrute del visitante y la mejor visibilidad de las firmas expositoras.

#### Servicio de barcos lanzadera

Como novedad, esta edición ofrecerá un servicio de barcos lanzadera que conectarán los muelles por mar, facilitando el acceso y la movilidad entre las diferentes áreas del evento.



## Programas de Hosted Buyers y Embajadores

### Programa de Hosted Buyers

Con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales, el Programa de Hosted Buyers identificará e invitará a grandes compradores nacionales, facilitando el acceso directo a los principales actores del mercado náutico.

### Programa de Embajadores

El Programa de Embajadores, enfocado en empresas y entidades del sector lujo, promoverá el Salón entre sus asociados y clientes, ampliando así su alcance y prestigio.

### Village: un exclusivo espacio de networking



Concebido como punto de encuentro social y de networking del Salón, el evento lanza un nuevo Village. Este espacio de diseño contará con una recepción y entrada privativa, accesible con pase VIP. Será un espacio dedicado a la activación de marcas y entidades premium, ofreciendo un servicio de hospitalidad de alto nivel con bar, restaurante y conserjería. Para mantener los niveles de exclusividad y corresponder con las expectativas de los usuarios del Village, Fira de Barcelona está negociando con varios chefs estrella Michelin para ofrecer una experiencia gastronómica exclusiva.

### Blue Tech Summit

Siguiendo las tendencias y la demanda del consumidor, la innovación y la sostenibilidad serán protagonistas en el Blue Tech Summit. Este programa de conferencias se centrará en la economía azul y las últimas tendencias en tecnología náutica.

### Blue Tech Safaris

El Salón ofrecerá los Blue Tech Safaris, tours de innovación que llevarán a los asistentes a conocer los cinco proyectos más destacados de la economía azul en la ciudad de Barcelona.

### Premier Yacht Agora y Programa Ship & Tips

#### Premier Yacht Agora

Otra de las principales novedades de esta nueva edición es la inauguración del Premier Yacht Agora, un espacio exclusivo destinado a la presentación y la celebración de eventos privados. Una oportunidad única para que los participantes puedan dar a conocer de primera mano las innovaciones del sector.

# EL JOVEN TINTERO

Cultura

Moda

Lifestyle

Viajes

Belleza

Gastronomía

Bienestar

EJT



EJT Redacción · hace 5 horas · 3 Min. de lectura

## Vuelve con novedades el Salón Náutico de Barcelona



El **Salón Náutico Internacional de Barcelona**, ciudad sede de la 37 edición de America's Cup, regresa este 2025 con más fuerza que nunca, en una **edición renovada y repleta de novedades**.

Organizado por Fira de Barcelona, el **Salón Náutico Internacional de Barcelona** vuelve **del 8 al 12 de octubre** con afán de reposicionarse dentro del sector de ferias náuticas nacionales e internacionales, con una revolucionaria propuesta **"boutique"**, que pretende captar a visitantes y compradores de alto poder adquisitivo, y ofrecer una experiencia personalizada única en el sector hasta la fecha.

Las instalaciones del **Port Vell** brillan más que nunca, tras la recién actualización y reforma que albergó la última edición de America's Cup. A lo largo de sus muelles se ofrecerán espacios exclusivos para actividades y conferencias, y se contará con programas específicos para grandes compradores, espacios de ocio, **Village VIP** y muchas novedades que prometen sorprender a visitantes y expositores, con una apuesta clara por la innovación, la sostenibilidad y la exclusividad.

Consolidado como uno de los eventos más prestigiosos del sector, esta nueva edición promete ser el punto de partida de una renovación interna y externa del propio Salón, con una apuesta clara por la excelencia.

### Nuevos espacios, mayor oferta

En esta edición el **Salón Náutico** trabaja con el objetivo de incorporar por primera vez a su espacio expositivo el **muelle de Barcelona** para acoger la muestra flotante de grandes yates y astilleros premium internacionales, que se sumará así a la oferta de los **muelles de la Fusta, España** y parte del de **Marina Port Vell**.

En este sentido y para una experiencia cómoda y completa, se ha creado por primera vez un **círculo circular** que permite disfrutar de todas las áreas expositivas y de ocio y actividades, en un recorrido planeado para el disfrute del visitante y la mejor visibilidad de las firmas expositoras.

Como novedad también, esta edición ofrecerá un servicio de **barcos lanzadera** que conectarán los muelles por mar.

## Programa de Hosted Buyers y de Embajadores

Con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales, el **Programa de Hosted Buyers** identificará e invitará a grandes compradores nacionales, facilitando el acceso directo a los principales actores del mercado náutico. Asimismo, el **Programa de Embajadores**, enfocado en empresas y entidades del sector lujo, promoverá el Salón entre sus asociados y clientes.

## Village: un exclusivo espacio de networking

Concebido como punto de encuentro social y de *networking* del Salón, el evento lanza un nuevo **Village**, un espacio de diseño que contará con una recepción y entrada privativa y accesible con pase VIP. Será un espacio dedicado a la **activación de marcas y entidades premium**, ofreciendo un servicio de hospitalidad de alto nivel con bar, restaurante y conserjería.

Para mantener los niveles de exclusividad y corresponder con las expectativas de los usuarios del **Village**, Fira de Barcelona, está negociando con varios chefs estrella Michelin, para ofrecer una **experiencia gastronómica exclusiva**.

## Blue Tech Summit y Blue Tech Safaris

Siguiendo las tendencias y la demanda del consumidor, la innovación y la sostenibilidad serán protagonistas en el **Blue Tech Summit**, un programa de conferencias centrado en la economía azul y las últimas tendencias en tecnología náutica.

Por otro lado, el Salón ofrecerá los **Blue Tech Safaris**, tours de innovación que llevarán a los asistentes a conocer los cinco proyectos más destacados de la economía azul en la ciudad de Barcelona.

## Premier Yacht Agora y Programa Ship & Tips

Otra de las principales novedades de esta nueva edición es la inauguración del **Premier Yacht Agora**, un espacio exclusivo destinado a la presentación y la celebración de eventos privados. Una oportunidad única para que los participantes puedan dar a conocer de primera mano las innovaciones del sector.

Igualmente, el evento contará con el **programa Ship & Tips** incluirá charlas prácticas sobre tecnificación, sostenibilidad, mantenimiento de embarcaciones y seguridad en el mar. Destinado a propietarios y usuarios de embarcaciones que deseen profundizar en



## La nueva era del Salón Náutico de Barcelona: cambios y oportunidades

El mundo náutico siempre ha tenido su epicentro en el **Salón Náutico de [Barcelona](#)**, y la edición de 2025 promete ser un verdadero hito. A partir del 8 de octubre, y durante cinco días, la ciudad se preparará para recibir a amantes del mar, profesionales del sector y un nuevo público ávido de experiencias únicas. Este artículo se sumerge en los aspectos más destacables del evento y las estrategias que se están implementando para atraer a un público más selecto.





Un cambio notable en esta edición es la **ampliación de los espacios**.

Tradicionalmente, el salón se ha desarrollado en el Moll de la Fusta y el Moll d'Espanya. Para 2025, la **nueva extensión** abarcará el Moll de Drassanes y la zona del Moll de Barcelona, donde se ubica el icónico World Trade Center. Este crecimiento no es casualidad; responde a la necesidad de contar con un área adecuada para las exhibiciones de embarcaciones de mayor eslora. La **aumento en la capacidad expositiva** es crucial para atraer a empresas que desean mostrar sus productos más lujosos.

## Atracción de compradores internacionales

Fira de Barcelona y el Clúster Nàutic están trabajando duro en un **plan estratégico** que busca reposicionar el salón. Lo que desean es atraer **compradores internacionales** con un **alto poder adquisitivo**. Así, el salón se enfocará en ofrecer experiencias personalizadas que resalten la calidad de los productos disponibles. Para los organizadores, esto significa un "cambio de orientación más adecuado a los intereses de los expositores y los visitantes".

## La experiencia Boatique

Una de las propuestas más innovadoras es la experiencia "**Boatique**", un término que combina "Boat" y "Boutique". Este nuevo concepto busca fusionar lo mejor del mundo náutico con un enfoque **boutique**, donde cada detalle cuenta. Con esto, esperan hacer del Salón Náutico un evento más centrado en el comprador. Este nuevo formato se dirige hacia un tipo de cliente que busca calidad y personalización en su experiencia.

## Nuevas zonas y actividades

Además de la ampliación espacial, el evento contemplará la creación de **zonas especiales** para actividades y presentaciones. El Moll de Barcelona se convertirá en un centro social y de exhibición, donde los visitantes podrán disfrutar de un "village" lleno de experiencias. Se prevé que también se utilicen espacios como el Moll de

## Compromiso con la sostenibilidad

Desde hace años, el Salón Náutico ha demostrado su compromiso con la **sostenibilidad**. En esta nueva edición, promoverán aún más la oferta de empresas enfocadas en la protección del mar. Fira de Barcelona ha resaltado que este año continuarán impulsando un área dedicada a **start-ups** que trabajan en la regeneración del fondo marino. Esto no solo demuestra un interés por el mercado, sino también una responsabilidad hacia la preservación de los ecosistemas marítimos.

## Promoción anticipada en Dusseldorf

Para generar expectativa y atraer un público mayor, Fira de Barcelona y el puerto ya iniciaron la **promoción del nuevo salón** en eventos internacionales. Un ejemplo es el **Salón Náutico de Dusseldorf**, que se llevó a cabo recientemente. Este tipo de iniciativas mejora la visibilidad del evento y capta el interés de potenciales visitantes, tanto locales como internacionales.



ACTIVIDADES ACTUALIDAD EXPOSICIONES

### El Salón Náutico de Barcelona celebrará este 2025 su edición más ambiciosa del 8 al 12 de octubre

7 días atrás Catacultural

Los visitantes podrán disfrutar del 8 al 12 de octubre de la innovación y exclusividad en la nueva experiencia BOATIQUE

El Salón Náutico Internacional de Barcelona, ciudad sede de la 37ª edición de America's Cup, regresa este 2025 con más fuerza que nunca, en una edición renovada y repleta de novedades. Organizado por Fira de Barcelona, el Salón Náutico Internacional de Barcelona vuelve del 8 al 12 de octubre con afán de reposicionarse dentro del sector de ferias náuticas nacionales e internacionales, con una revolucionaria propuesta "boutique" (de aquí, el nuevo concepto BOATIQUE), que pretende captar a visitantes y compradores de alto poder adquisitivo, y ofrecer una experiencia personalizada única en el sector hasta la fecha.

Las instalaciones del Port Vell brillan más que nunca, tras la reciente actualización y reforma que se ejecutó con motivo de la America's Cup. En este sentido, durante el Salón Náutico 2025 se ofrecerán nuevo y exclusivos espacios exclusivos para actividades y conferencias, y se contará con programas específicos para grandes compradores, espacios de ocio, Village VIP y muchas novedades que prometen sorprender a visitantes y expositores, con una apuesta clara por la innovación, la sostenibilidad y la exclusividad.

Consolidado como uno de los eventos más prestigiosos del sector, esta nueva edición promete ser el punto de partida de una renovación interna y externa del propio Salón, con una apuesta clara por la excelencia.

En esta edición, el Salón Náutico trabaja con el objetivo de incorporar por primera vez a su espacio expositivo el muelle de Barcelona para acoger la muestra flotante de grandes yates y astilleros premium internacionales, que se sumaría así a la oferta del Moll de la Fusta, Moll Espanya y parte del de Marina Port Vell.

En este sentido, y para una experiencia cómoda y completa, se ha creado por primera vez un circuito circular que permitirá disfrutar de todas las áreas expositivas, de ocio y actividades, y de gastronomía en un recorrido planeado para el disfrute del visitante y la mejor visibilidad de las firmas expositoras.

Como novedad también, esta edición ofrecerá un servicio de barcos lanzadera que conectará los muelles por mar.

#### **Programa de Hosted Buyers y de Embajadores**

Con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales, el Programa de Hosted Buyers identificará e invitará a grandes compradores nacionales, facilitando el acceso directo a los principales actores del mercado náutico. Asimismo, el Programa de Embajadores, enfocado en empresas y entidades del sector lujo, promoverá el Salón entre sus asociados y clientes.

Village: un exclusivo espacio de networking

Concebido como punto de encuentro social y de networking del Salón, el evento lanza un nuevo Village, un espacio de diseño que contará con una recepción y entrada privativa y accesible con pase VIP. Será un espacio dedicado a la activación de marcas y entidades premium, ofreciendo un servicio de hospitalidad de alto nivel con bar y restaurante.

Además, para mantener los niveles de exclusividad y corresponder con las expectativas de los usuarios del Village, Fira de Barcelona está negociando con varios chefs con estrella Michelin, para ofrecer una experiencia gastronómica única y exclusiva.

#### **Blue Tech Summit y Blue Tech Safaris**

Siguiendo las tendencias y la demanda del consumidor, la innovación y la sostenibilidad serán protagonistas en el Blue Tech Summit, un programa de conferencias centrado en la economía azul y las últimas tendencias en tecnología náutica.

Por otro lado, el Salón ofrecerá los Blue Tech Safaris, tours de innovación que llevarán a los asistentes a conocer los cinco proyectos más destacados de la economía azul en la ciudad de Barcelona.

#### **Premier Yacht Agora y Programa Ship & Tips**

Otra de las principales novedades de esta nueva edición es la inauguración del Premier Yacht Agora, un espacio exclusivo destinado a la presentación y la celebración de eventos privados.

Una oportunidad única para que los participantes puedan dar a conocer de primera mano las innovaciones del sector.

Igualmente, el evento contará con el programa Ship & Tips incluirá charlas prácticas sobre tecnificación, sostenibilidad, mantenimiento de embarcaciones y seguridad en el mar.

Destinado a propietarios y usuarios de embarcaciones que deseen profundizar en el cuidado y manejo de sus naves.



# SIBARIA LUXE LIVING



«El magazine de lo último en lifestyle en Barcelona y más allá»©

¡Feliz Año de la Serpiente! – 新年快乐!

Beauty

Fashion

Art

Gastronomy

Travel



## El Salón Náutico De Barcelona 2025 Se Reinventa Con La Exclusiva Experiencia BOATIQUE

Innovación, sostenibilidad y lujo definirán la edición más ambiciosa del certamen

**Nueva experiencia BOATIQUE para compradores premium**

**Ampliación de espacios con más muelles y servicio de barcos lanzadera**

**Blue Tech Summit y safaris de innovación para impulsar la tecnología náutica**

**Village VIP con gastronomía de alta cocina y networking exclusivo**

Barcelona, 30 de enero de 2025 – El **Salón Náutico Internacional de Barcelona** prepara para esta edición una transformación sin precedentes. Del **8 al 12 de octubre**, el certamen, organizado por **Fira de Barcelona**, estrenará el concepto **BOATIQUE**, un formato exclusivo que busca atraer **compradores de alto nivel y firmas premium** con una experiencia personalizada única en el sector.

Aprovechando las renovadas instalaciones del **Port Vell** tras la **America's Cup**, el Salón incorporará **nuevos espacios**, como el **Moll de Barcelona**, y mejorará la movilidad con un **circuito circular y barcos lanzadera** para facilitar la visita.



Además, se potenciarán las relaciones comerciales con el **Programa de Hosted Buyers** y el **Programa de Embajadores**, destinados a conectar empresas del sector náutico y del lujo con compradores internacionales.



El evento también apuesta por la **innovación y la sostenibilidad**, con el **Blue Tech Summit**, dedicado a la economía azul, y los **Blue Tech Safaris**, que mostrarán los cinco proyectos más disruptivos del sector en Barcelona.





El nuevo **Village VIP** se convertirá en el centro de **networking con chefs con estrella Michelin**, bar, restaurante y servicios exclusivos para expositores y visitantes premium. Además, se estrenará el **Premier Yacht Agora**, un espacio para presentaciones y eventos privados, y el **programa Ship & Tips**, con charlas sobre mantenimiento y sostenibilidad de embarcaciones.

Con este ambicioso planteamiento, el **Salón Náutico se reafirma como un referente internacional** en el sector y ofrece una edición inolvidable.

**Fechas:** 8-12 de octubre 2025

**Ubicación:** Port Vell, Barcelona

**#SalónNáutico2025 #BOATIQUE #NáuticaPremium #InnovaciónAzul #LuxuryYachts**





NOVEDADES

SEARCH



03.02.2025 NACIONAL

### ¿Preparado para una experiencia BOATIQUE?

El **Salón Náutico de Barcelona** celebrará este 2025 su edición más ambiciosa. Los visitantes podrán disfrutar del **8 al 12 de octubre** de la innovación y exclusividad en la nueva **experiencia BOATIQUE**.

El **Salón Náutico Internacional de Barcelona**, ciudad sede de la **37a edición de America's Cup**, regresa este 2025 con más fuerza que nunca, en una edición renovada y repleta de novedades. Organizado por **Fira de Barcelona**, el **Salón Náutico Internacional de Barcelona** vuelve del 8 al 12 de octubre con afán de repositionarse dentro del sector de ferias náuticas nacionales e internacionales, con una revolucionaria propuesta "boutique" (de aquí, el nuevo concepto **BOATIQUE**), que pretende captar a visitantes y compradores de alto poder adquisitivo, y ofrecer una experiencia personalizada única en el sector hasta la fecha.

Las instalaciones del **Port Vell** brillan más que nunca, tras la reciente actualización y reforma que se ejecutó con motivo de la **America's Cup**. En este sentido, durante el **Salón Náutico 2025** se ofrecerán nuevo y exclusivos espacios exclusivos para **actividades y conferencias**, y se contará con programas específicos para grandes compradores, **espacios de ocio, Village VIP** y muchas novedades que prometen sorprender a visitantes y expositores, con una apuesta clara por la innovación, la sostenibilidad y la exclusividad.

Consolidado como uno de los eventos más prestigiosos del sector, esta nueva edición promete ser el punto de partida de una renovación interna y externa del propio Salón, con una apuesta clara por la excelencia. En esta edición, el **Salón Náutico** trabaja con el objetivo de incorporar por primera vez a su espacio expositivo el muelle de Barcelona para acoger la muestra flotante de grandes yates y astilleros premium internacionales, que se sumaría así a la oferta del **Moll de la Fusta, Moll Espanya** y parte del de **Marina Port Vell**.

En este sentido, y para una experiencia cómoda y completa, se ha creado por primera vez un circuito circular que permitirá disfrutar de todas las áreas expositivas, de ocio y actividades, y de gastronomía en un recorrido planeado para el disfrute del visitante y la mejor visibilidad de las firmas expositoras. Como novedad también, esta edición ofrecerá un servicio de barcos lanzadera que conectará los muelles por mar.

Con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales, el **Programa de Hosted Buyers** identificará e invitará a grandes compradores nacionales, facilitando el acceso directo a los principales actores del mercado náutico. Asimismo, el Programa de Embajadores, enfocado en empresas y entidades del sector lujo, promoverá el Salón entre sus asociados y clientes.

Concebido como punto de encuentro social y de networking del Salón, el evento lanza un **nuevo Village**, un espacio de diseño que contará con una recepción y entrada privativa y accesible con pase VIP. Será un espacio dedicado a la activación de marcas y entidades premium, ofreciendo un servicio de **hospitalidad de alto nivel con bar y restaurante**. Además, para mantener los niveles de exclusividad y corresponder con las expectativas de los usuarios del Village, **Fira de Barcelona** está negociando con varios **chefs con estrella Michelin**, para ofrecer una experiencia **gastronómica única y exclusiva**.

Con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales, el **Programa de Hosted Buyers** identificará e invitará a grandes compradores nacionales, facilitando el acceso directo a los principales actores del mercado náutico. Asimismo, el Programa de Embajadores, enfocado en empresas y entidades del sector lujo, promoverá el Salón entre sus asociados y clientes.

Concebido como punto de encuentro social y de networking del Salón, el evento lanza un **nuevo Village**, un espacio de diseño que contará con una recepción y entrada privativa y accesible con pase VIP. Será un espacio dedicado a la activación de marcas y entidades premium, ofreciendo un servicio de **hospitalidad de alto nivel con bar y restaurante**. Además, para mantener los niveles de exclusividad y corresponder con las expectativas de los usuarios del Village, **Fira de Barcelona** está negociando con varios **chefs con estrella Michelin**, para ofrecer una experiencia **gastronómica única y exclusiva**.

Siguiendo las tendencias y la demanda del consumidor, la innovación y la sostenibilidad serán protagonistas en el **Blue Tech Summit**, un programa de conferencias centrado en la economía azul y las últimas tendencias en tecnología náutica. Por otro lado, el Salón ofrecerá los **Blue Tech Safaris**, tours de innovación que llevarán a los asistentes a conocer los cinco proyectos más destacados de la economía azul en la ciudad de Barcelona.

Otra de las principales novedades de esta nueva edición es la inauguración del **Premier Yacht Agora**, un espacio exclusivo destinado a la presentación y la celebración de eventos privados. Una oportunidad única para que los participantes puedan dar a conocer de primera mano las innovaciones del sector. Igualmente, el evento contará con el programa Ship & Tips incluirá charlas prácticas sobre tecnificación, sostenibilidad, mantenimiento de embarcaciones y seguridad en el mar. Destinado a propietarios y usuarios de embarcaciones que deseen profundizar en el cuidado y manejo de sus naves.

No te pierdas toda la información en la [página web oficial](#).

**TAGS:** Barcelona, Blue Tech Safaris, Blue Tech Summit, experiencia BOATIQUE, Fira de Barcelona, Marina Port Vell, Moll de la Fusta, Moll Espanya, Port Vell, Premier Yacht Agora, Programa de Hosted Buyers, Salón Náutico, Salón Náutico 2025, Salón Náutico Internacional de Barcelona

[◀ VOLVER](#)

---