

# salonnautico

INTERNACIONAL DE BARCELONA

---

PRESS CLIPPING  
**FEBRERO 2025**

# VANITY FAIR

LUJO

## Los #FavoritosVF de la semana: ideas para San Valentín de última hora y el secreto de Hollywood para una piel perfecta



### INNOVACIÓN Y EXCLUSIVIDAD EN EL MEDITERRÁNEO

El **Salón Náutico Internacional de Barcelona** vuelve del 8 al 12 de octubre de **2025** con una propuesta renovada que redefine el concepto de feria náutica.

**Organizado por Fira de Barcelona**, apuesta por un **enfoque "boutique"**, dirigido a visitantes de alto poder adquisitivo y ofreciendo una experiencia personalizada sin precedentes. El Port Vell, completamente actualizado tras la America's Cup, será el escenario de una edición exclusiva con espacios de networking, conferencias y un Village VIP, además de una clara apuesta por la sostenibilidad y la innovación. Por primera vez, se incorpora el muelle de Barcelona, ampliando la muestra flotante de grandes yates y astilleros premium. El evento reunirá a los principales compradores con un Programa de Hosted Buyers, mientras que el Programa de Embajadores atraerá marcas y clientes del sector lujo. El nuevo Village será el epicentro social del Salón, con bar, restaurante y conserjería de alta gama y ya se negocia la colaboración con chefs estrella Michelin para elevar la experiencia gastronómica. Un Salón renovado que promete marcar un antes y un después en el sector náutico internacional.



# Business People



LIFESTYLE

## El Salón Náutico Internacional de Barcelona volverá en octubre



Salón Náutico Internacional

Barcelona se prepara para recibir una nueva edición del Salón Náutico Internacional, un evento que este 2025 regresa con una propuesta renovada y una apuesta decidida por la exclusividad, la sostenibilidad y la innovación.

**Del 8 al 12 de octubre, la capital catalana será el epicentro del mundo náutico**, en un evento organizado por Fira de Barcelona que busca consolidarse como referente global en la industria.

La reciente remodelación del Port Vell, tras la celebración de la 37ª edición de la America's Cup, será el escenario ideal para un Salón que este año se reinventa con una estructura "boutique", diseñada para atraer a compradores de alto poder adquisitivo y ofrecer una experiencia totalmente personalizada.

El evento incluirá espacios exclusivos para conferencias, programas de negocios dirigidos a grandes inversores, un Village VIP y una oferta de ocio de primer nivel.

## Lo que trae el Salón Náutico

Con el objetivo de enriquecer la experiencia de los visitantes, **el Salón incorporará por primera vez el muelle de Barcelona a su exhibición flotante**, donde se mostrarán grandes yates y embarcaciones de astilleros premium internacionales.

Este año también **se inaugurará un circuito circular que permitirá recorrer de manera fluida todas las zonas de exposición, actividades y entretenimiento.**

Para facilitar los desplazamientos, se habilitará un servicio de barcos lanzadera que conectará los muelles por mar.

El evento introduce el **Programa de Hosted Buyers, un sistema que identificará e invitará a los principales compradores nacionales e internacionales**, facilitando encuentros comerciales clave.

Paralelamente, el Programa de Embajadores promoverá la participación de empresas del sector lujo, ampliando el alcance del Salón entre clientes y socios estratégicos.

El nuevo Village se perfila como el punto de encuentro social y de networking del evento.

Con acceso restringido a pases VIP, **ofrecerá espacios de hospitalidad de alto nivel, con bar, restaurante y servicio de conserjería.**

Además, Fira de Barcelona negocia con chefs galardonados con estrellas Michelin para brindar una experiencia gastronómica exclusiva.

## A un puerto sostenible

La sostenibilidad y la tecnología tendrán un papel protagonista en el Blue Tech Summit, un ciclo de conferencias que abordará la economía azul y las nuevas tendencias en innovación náutica.

Complementando este enfoque, **los asistentes podrán participar en los Blue Tech Safaris, recorridos guiados por los cinco proyectos más innovadores en economía azul de Barcelona.**

Entre las grandes novedades de esta edición destaca el Premier Yacht Agora, un espacio reservado para presentaciones y eventos privados, proporcionando una plataforma única para mostrar las últimas innovaciones del sector.

Además, el **Programa Ship & Tips ofrecerá sesiones de formación práctica sobre tecnología, mantenimiento y seguridad en el mar**, dirigido a propietarios y usuarios de embarcaciones.



## Periodista Digital

DESCUBRE LA EXPERIENCIA BOATIQUE EN EL MEDITERRÁNEO

# El Salón Náutico de Barcelona 2025: Innovación y Exclusividad

Un evento renovado y repleto de novedades en Port Vell

BRÍGIDA GALLEGO 18 Feb 2025 - 10:47 CET



**Brígida Gallego**

Queridos amigos, a través de este blog os inundaré de propuestas irresistibles para que disfrutéis de lugares con encanto, inolvidables escapadas, secretos de moda y belleza, eventos

El **Salón Náutico Internacional de Barcelona** regresa en 2025 con una edición renovada y más ambiciosa que nunca. Tras el éxito de la 37ª edición de la **America's Cup**, celebrada en la ciudad, el evento se consolida como uno de los más prestigiosos del sector náutico mundial. Organizado por **Fira de Barcelona**, tendrá lugar del 8 al 12 de octubre en el **Port Vell**, un escenario que brilla más que nunca tras su reciente remodelación.

Esta edición apuesta por la **innovación, la sostenibilidad y la exclusividad**, con una **propuesta "boutique"** diseñada para atraer a visitantes y compradores de alto poder adquisitivo.

Se ofrecerán espacios exclusivos para actividades y conferencias, programas para grandes compradores, espacios de ocio, un Village VIP y muchas novedades

### MÁS INFORMACIÓN



**Gastrobodega Martín Berasategui: Una experiencia donde la gastronomía y el vino se fusionan bajo tierra**



**Caleña y La Casa del Presidente: Romanticismo y gastronomía de lujo en Ávila**



# New features planned for 2025 Barcelona show

**This year's event will return to its usual site following the 37th America's Cup with a new 'boutique' strategy**

After **changing venues last year** on account of the 37th America's Cup, the 2025 edition of the Barcelona International Boat Show will return to its traditional location in Port Vell with a new format and a number of new features.

Organised by Fira de Barcelona, the show will be held from October 8-12 with a new "boutique" strategy that aims to attract visitors and buyers with high purchasing power and offer a personalised experience unique to the sector to date.

The Port Vell marina facilities themselves look upgraded since the hosting last year of the 37th America's Cup. Along its docks, exclusive space will be offered for activities, conferences and other programmes. The latter will include events for buyers of large yachts, leisure space, a VIP Village and other new features that promise to engage with visitors and exhibitors with a clear commitment to innovation, sustainability and exclusivity.

The new edition promises to be the "starting point for an internal and external renewal of the show itself, with a clear commitment to excellence," the organisation explains.

In this edition the boat show is working with the objective of "incorporating the Barcelona dock into its exhibition space for the first time to host the floating exhibition of large international premium yachts and shipyards, which would thus be added to the offering of the La Fusta docks and part of Marina Port Vell.

The organisers point out: "A circular circuit has been created for the first time that allows you to enjoy all the exhibition and leisure and activity areas, in a route planned for the enjoyment of the visitor and the best visibility of the exhibiting firms. As a novelty, this edition will also offer a shuttle boat service that will connect the docks by sea."

A 'Hosted Buyers Program' will identify and invite large national buyers, facilitating direct access to the main players in the nautical market. Likewise, the 'Ambassadors Program', focused on companies and entities in the luxury sector, will promote the show among its associates and clients.

Conceived as a social meeting and networking point for the show, a new Village space will have a reception and private entrance accessible with a VIP pass. It will be dedicated to premium brands and entities, offering a high-level hospitality service with a bar, restaurant and concierge. Fira de Barcelona is negotiating with several Michelin star chefs to offer an exclusive gastronomic experience.

Following trends and consumer demand, innovation and sustainability will be lead subjects at the Blue Tech Summit, a conference programme focused on the blue economy and the latest trends in nautical technology. The show will also offer Blue Tech Safaris, innovation tours that will allow visitors to discover the five most outstanding projects of the blue economy in the city of Barcelona.

Another novelty of the show will be the inauguration of the Premier Yacht Agora, an exclusive space for the presentation and celebration of private events.

The Ship & Tips programme will include practical talks on technology, sustainability, boat maintenance and safety at sea, especially aimed at boat owners and users who wish to delve deeper into the care and management of their vessels.

# capital

## El Salón Náutico más ambicioso regresa de nuevo a Barcelona en 2025



El **Salón Náutico Internacional de Barcelona**, ciudad sede de la 37 edición de America's Cup, regresa este 2025 con más fuerza que nunca, en una **edición renovada y repleta de novedades**.

Organizado por Fira de Barcelona, el **Salón Náutico Internacional de Barcelona** vuelve **del 8 al 12 de octubre** con afán de reposicionarse dentro del sector de ferias náuticas nacionales e internacionales, con una revolucionaria propuesta **"boutique"**, que pretende captar a visitantes y compradores de alto poder adquisitivo, y ofrecer una experiencia personalizada única en el sector hasta la fecha.

Las instalaciones del **Port Vell** brillan más que nunca, tras la recién actualización y reforma que albergó la última edición de America's Cup. A lo largo de sus muelles se ofrecerán espacios exclusivos para actividades y conferencias, y se contará con programas específicos para grandes compradores, espacios de ocio, **Village VIP** y muchas novedades que prometen sorprender a visitantes y expositores, con una apuesta clara por la innovación, la sostenibilidad y la exclusividad.

Consolidado como uno de los eventos más prestigiosos del sector, esta nueva edición promete ser el punto de partida de una renovación interna y externa del propio Salón, con una apuesta clara por la excelencia.

### **Nuevos espacios, mayor oferta**

En esta edición el **Salón Náutico** trabaja con el objetivo de incorporar por primera vez a su espacio expositivo el **muelle de Barcelona** para acoger la muestra flotante de grandes yates y astilleros premium internacionales, que se sumaría así a la oferta de los **muelles de la Fusta, España** y parte del de **Marina Port Vell**.

En este sentido y para una experiencia cómoda y completa, se ha creado por primera vez un **círculo circular** que permite disfrutar de todas las áreas expositivas y de ocio y actividades, en un recorrido planeado para el disfrute del visitante y la mejor visibilidad de las firmas expositoras.

Como novedad también, esta edición ofrecerá un servicio de **barcos lanzadera** que conectarán los muelles por mar.

### **Programa de Hosted Buyers y de Embajadores**

Con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales, el **Programa de Hosted Buyers** identificará e invitará a grandes compradores nacionales, facilitando el acceso directo a los principales actores del mercado náutico.

Asimismo, el **Programa de Embajadores**, enfocado en empresas y entidades del sector lujo, promoverá el Salón entre sus asociados y clientes.

### **Village: un exclusivo espacio de networking**

Concebido como punto de encuentro social y de *networking* del Salón, el evento lanza un nuevo **Village**, un espacio de diseño que contará con una recepción y entrada privativa y accesible con pase VIP. Será un espacio dedicado a la **activación de marcas y entidades premium**, ofreciendo un servicio de hospitalidad de alto nivel con bar, restaurante y conserjería.

Para mantener los niveles de exclusividad y corresponder con las expectativas de los usuarios del **Village**, Fira de Barcelona, está negociando con varios chefs estrella Michelin, para ofrecer una **experiencia gastronómica exclusiva**.

### **Blue Tech Summit y Blue Tech Safaris**

Siguiendo las tendencias y la demanda del consumidor, la innovación y la sostenibilidad serán protagonistas en el **Blue Tech Summit**, un programa de conferencias centrado en la economía azul y las últimas tendencias en tecnología náutica.

Por otro lado, el Salón ofrecerá los **Blue Tech Safaris**, tours de innovación que llevarán a los asistentes a conocer los cinco proyectos más destacados de la economía azul en la ciudad de Barcelona.

### **Premier Yacht Agora y Programa Ship & Tips**

Otra de las principales novedades de esta nueva edición es la inauguración del **Premier Yacht Agora**, un espacio exclusivo destinado a la presentación y la celebración de eventos privados. Una oportunidad única para que los participantes puedan dar a conocer de primera mano las innovaciones del sector.

Igualmente, el evento contará con el **programa Ship & Tips** incluirá charlas prácticas sobre tecnificación, sostenibilidad, mantenimiento de embarcaciones y seguridad en el mar. Destinado a propietarios y usuarios de embarcaciones que deseen profundizar en el cuidado y manejo de sus naves.

el canal  
MARÍTIMO Y LOGÍSTICO



MARÍTIMO TERRESTRE AÉREO FERROVIARIO LOGÍSTICA PUERTOS EMPRESAS INTERNACIONAL EVENTOS Q

Mercancías Economía Contenedores Sostenibilidad Innovación Descarbonización Formación Exportaciones Navieras Puertos Estado Operac

El Canal · Nautical Channel



El Salón Náutico de Barcelona 2025 desea renovarse con una apuesta destinada a ampliar espacio, oferta y calidad

## El Salón Náutico se extenderá al muelle Barcelona para acoger grandes esloras

Con la edición de este año se inicia una etapa enfocada a nuevos públicos

POR EL CANAL MARÍTIMO Y LOGÍSTICO · 3 febrero, 2025



La edición de **2025 del Salón Náutico de Barcelona** estará marcada por el inicio de un nuevo periplo en el que prevé crecer notablemente en el Port Vell de la capital catalana, con la presencia de una oferta más exclusiva y marcas líderes.

Así mismo, organizará nuevas actividades y propuestas dirigidas a profesionales y grandes compradores nacionales e internacionales. Esta nueva propuesta se impulsa después de que en el 2024 no se celebrase este importante certamen al estar ocupado su espacio por la America's Cup Village.

La nueva orientación del **evento**, organizado por Fira de Barcelona, con la colaboración de la Asociación Nacional de **Empresas Náuticas** (ANEN), se ha diseñado conjuntamente con las principales empresas del sector representadas en el comité organizador con el objetivo de mejorar la experiencia de expositores y visitantes.

BIENVENIDO A  BARCELONA

News from urban Barcelona by



Ocio y cultura

# Top 5 Eventos Imperdibles en Barcelona en 2025

## Salón Náutico de Barcelona – 8 al 12 de octubre

El Salón Náutico de Barcelona es el evento náutico más importante de Europa.

Celebrado en el **Puerto Olímpico**, este salón exhibe impresionantes yates, **embarcaciones de lujo** y productos innovadores del sector marítimo. También ofrece actividades como regatas, talleres para niños y conferencias sobre sostenibilidad.

Este salón es perfecto para quienes tienen una pasión por el mar y buscan conocer las últimas tendencias y novedades en el mundo náutico.



Así, el salón, que tendrá lugar del 8 al 12 de octubre, ha elaborado un nuevo plan estratégico con el fin de incrementar la calidad de la oferta contando con embarcaciones de esloras más grandes, la participación de las empresas top del mercado y un mayor número de astilleros internacionales. Una forma de cautivar a un público más cualificado y con mayor capacidad de decisión y compra.

## El muelle Barcelona se sumará al espacio del Salón Náutico

En este sentido, se trabaja con el objetivo de que el muelle de Barcelona, donde está previsto que amarren embarcaciones de más de 20 metros de eslora, se sume al espacio expositivo del recinto del Port Vell, junto con los muelles de la Fusta, Espanya y parte de Marina Port Vell. Para facilitar la visita a todo el certamen, un shuttle boat conectará los muelles de Barcelona y de Espanya del puerto barcelonés.

Recordar que el muelle de Barcelona está previsto abrirse a la ciudadanía dentro de los nuevos espacios públicos que cederá el [World Trade Center](#) a la interconexión puerto-ciudad del Port Vell.

El presidente del certamen, Luis Conde, ha señalado que "con este nuevo formato, la intención es dar un salto adelante entre los grandes salones europeos del sector por la calidad de su oferta y la presencia de grandes marcas internacionales, y contribuir así a reforzar el posicionamiento de Barcelona como la capital española y europea de la náutica deportiva y de ocio".

El director del evento, Josep Antoni Llopart, ha comentado que "la edición de 2025 supone el inicio de una nueva etapa en la que hemos puesto el foco en mejorar la calidad de la oferta expuesta para atraer a un público con un perfil más profesional e internacional con el objetivo de dinamizar las ventas en el marco del salón".

El director general de ANEN, Jordi Carrasco, destaca: "Desde la asociación, valoramos positivamente el impulso del Salón Náutico de Barcelona para innovar y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado y confiamos en que esta actualización mejorará la experiencia de las empresas expositoras, así como de los visitantes".

## Programa de compradores y nuevo village

Con el fin de despertar el interés de visitantes de alto nivel, el Salón Náutico de Barcelona dispondrá de un programa de hosted buyers, con el que se invitará a grandes compradores internacionales, y tendrá una red de embajadores, entre los que se incluyen grandes empresas del sector o clubes náuticos, entre otros, para que actúen como agentes promotores del salón tanto a nivel nacional como internacional.

Otro gran atractivo de la edición de este año será un village de 2.500 m<sup>2</sup>, que se instalará en la zona del Portal de la Pau del Port Vell barcelonés con una oferta gastronómica de gran nivel, entre otras actividades.

Además, el Salón Náutico de Barcelona seguirá apostando por la sostenibilidad, la economía azul y la innovación como principales ejes temáticos, cuestiones que serán abordadas mediante un programa de conferencias y charlas en el Ágora del evento, que será coordinada por el [puerto de Barcelona](#). Por otro lado, el certamen se abrirá el primer día en exclusiva para grandes compradores, profesionales del sector y medios de comunicación.

europa press

CATALUNYA

## El Salón Náutico de Barcelona 2025 pretende captar a visitantes de alto poder adquisitivo



Archivo - El director del Salón Náutico de Barcelona, Josep Antoni Llopert  
- SALÓN NÁUTICO DE BARCELONA - Archivo

BARCELONA 11 Feb. (EUROPA PRESS) -

El Salón Náutico Internacional de Barcelona, organizado por Fira de Barcelona, celebrará del 8 al 12 de octubre su edición 2025 en el Port Vell con una propuesta 'boutique' que pretende captar a visitantes y compradores de alto poder adquisitivo y "con afán de reposicionarse dentro del sector de ferias náuticas nacionales e internacionales".

Con la nueva experiencia Boutique, el Salón Náutico 2025 apuesta "por la innovación, la sostenibilidad y la exclusividad", y también ofrecerá actividades y conferencias, programas específicos para grandes compradores, espacios de ocio y Village Vip, ha informado el salón en un comunicado este martes.

El salón quiere incorporar por primera vez a su espacio expositivo el muelle de Barcelona para acoger la muestra flotante de yates y astilleros premium internacionales, que se sumará así a la oferta del Moll de la Fusta, Moll Espanya y parte del de Marina Port Vell, y ofrecerá un circuito circular y un servicio de barcos lanzadera que conectará los muelles por mar.

### SECTOR LUJO

Con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales, el Programa de Hosted Buyers identificará e invitará a grandes compradores nacionales y el Programa de Embajadores, enfocado a empresas y entidades del sector lujo, promoverá el Salón entre sus asociados y clientes.

Además, para potenciar la innovación y la sostenibilidad, el salón ofrecerá el Blue Tech Summit, un programa de conferencias centrado en la economía azul y las últimas tendencias en tecnología náutica, y los Blue Tech Safaris, tours que llevarán a los asistentes a conocer los cinco proyectos más destacados de la economía azul en la ciudad de Barcelona.

METRÓPOLI



El Salón Náutico de Barcelona es el evento más importante de España y mueve la mitad del negocio del sector / FIRA

VIVIR EN BARCELONA

# Así será Salón Náutico de Barcelona 2025: más exclusivo y dirigido a visitantes de alto poder adquisitivo

- La edición de este año acogerá una muestra flotante de yates y astilleros premium internacionales y organizará programas concretos para los grandes compradores
- Relacionado: La Copa América barre al Salón Náutico de Barcelona



Carla Stavraký

Publicada

11 febrero 2025

16:55h

El **Salón Náutico Internacional de Barcelona** apostará este año por captar a visitantes y compradores **de alto poder adquisitivo** para **reposicionarse en el sector de las ferias náuticas**, tanto las nacionales como las internacionales.



La edición de este año, organizada por **Fira de Barcelona**, se celebrará del **8 al 12 de octubre** en el Port Vell con una muestra flotante de yates y astilleros premium internacionales en el muelle de Barcelona.

## Propuesta 'boutique'

El Salón Náutico presentará por primera vez una **propuesta 'boutique'** con espacios de ocio, *Village Vip* y actividades y conferencias específicos para los grandes compradores.

Ejemplo de ello es el **Programa de Hosted Buyers**, que identificará e invitará a grandes compradores nacionales. Asimismo, el **Programa de Embajadores**, enfocado a empresas y entidades del **sector lujo** ayudará a promover el Salón entre sus asociados y clientes.



El director del Salón Náutico de Barcelona, Josep Antoni Llopart SALÓN NÁUTICO DE BARCELONA

## Economía azul

El Salón potenciará este año la **innovación y la sostenibilidad** de la mano del Blue Tech Summit, un programa de conferencias centrado en la **economía azul** y las últimas tendencias en tecnología náutica.

También se llevarán a cabo los Blue Tech Safaris, tours que llevarán a los asistentes a conocer los **cinco proyectos más destacados de la economía azul** en la ciudad de Barcelona.



METROPOLI  
METRÓPOLI está en WhatsApp  
¡Únete a nuestro canal!

ÚNETE



*El hub del Puerto de Barcelona que impulsa la economía azul suma tres empresas*

## Barcos lanzadera

La oferta del muelle de Barcelona se suma por primera vez a la del **Moll de la Fusta, Moll Espanya** y parte del de **Marina Port Vell**.

Así, el circuito del salón será circular y, según han avanzado los organizadores, habilitarán **barcos lanzadera entre los muelles**.

METRÓPOLI



VIVIR EN BARCELONA

# Així serà Saló Nàutic de Barcelona 2025: més exclusiu i dirigit a visitants d'alt poder adquisitiu

- L'edició d'enguany acollirà una mostra flotant de iots i drassanes premium internacionals i organitzarà programes concrets per als grans compradors
- Relacionat: La Copa Amèrica barre al Saló Nàutic de Barcelona



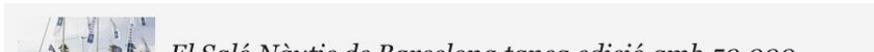
Carla Stavrayk

Publicada

11 de febrer 2025

16:55h

L'**Saló Nàutic Internacional de Barcelona** apostarà enguany per captar visitants i compradors **d'alt poder adquisitiu** per **reposicionar-se en el sector de les fires nàutiques**, tant les nacionals com les internacionals.



El Saló Nàutic de Barcelona tancarà edició amb 50.000

L'edició d'enguany, organitzada per **Fira de Barcelona**, es celebrarà del **8 al 12 d'octubre** al Port Vell amb una mostra flotant d'ióts i drassanes premium internacionals al moll de Barcelona.

### Proposta 'boutique'

El Saló Nàutic presentarà per primer cop una **proposta 'boutique'** amb espais de lleure, *Village Vip* i activitats i conferències específiques pels grans compradors.

Exemple d'això és el **Programa de Hosted Buyers**, que identificarà i convidarà grans compradors nacionals. Així mateix, el **Programa d'Ambaixadors**, enfocat a empreses i entitats del **sector luxe** ajudarà a promoure el Saló entre els seus associats i clients.



El director del Saló Nàutic de Barcelona, Josep Antoni Llopart. SALÓ NÀUTIC DE BARCELONA

### Economia blava

El Saló potenciarà enguany la **innovació i la sostenibilitat** de la mà del Blue Tech Summit, un programa de conferències centrat en l'**economia blava** i les últimes tendències en tecnologia nàutica.

També se celebraran els Blue Tech Safaris, rutes que portaran els assistents a conèixer els **cinc projectes més destacats de l'economia blava** a la ciutat de Barcelona.



*El hub del Port de Barcelona que impulsa l'economia blava suma tres empreses*

### Vaixells llançadora

L'oferta del moll de Barcelona s'uneix per primera vegada a la del **Moll de la Fusta, Moll Espanya** i part del de **Marina Port Vell**.

Així, el circuit del saló serà circular i, segons han avançat els organitzadors, habilitaran **vaixells llançadora entre els molls**.

*\*Aquest article ha estat traduït automàticament utilitzant intel·ligència artificial*



FASHION x

BARCELONA BRIDAL FASHION WEEK x

TALENTS x

BEAUTY x

LUXURY x

GASTRONOMÍA x

LIFESTYLE x

ARTE x



LUXURY —

# El Salón Náutico Internacional de Barcelona 2025 se reinventa con una edición exclusiva y experiencial

BY JORDI CAMPO

— FEBRERO 12, 2025

El Salón Náutico Internacional de Barcelona regresa del 8 al 12 de octubre con una propuesta renovada y de alto nivel. La nueva edición apuesta por la exclusividad con el concepto BOATIQUE, integrando espacios premium, experiencias personalizadas y un circuito expositivo optimizado. Además, se incorpora el muelle de Barcelona para la muestra flotante de grandes yates, reforzando su posicionamiento como cita imprescindible del sector.



El **Salón Náutico Internacional de Barcelona**, ciudad sede de la 37a edición de America's Cup, regresa este 2025 con más fuerza que nunca, en una **edición renovada y repleta de novedades**. Organizado por Fira de Barcelona, el **Salón Náutico Internacional de Barcelona** vuelve **del 8 al 12 de octubre** con afán de reposicionarse dentro del sector de ferias náuticas nacionales e internacionales, con una revolucionaria propuesta **"boutique"** **(de aquí, el nuevo concepto BOATIQUE)**, que pretende captar a visitantes y compradores de alto poder adquisitivo, y ofrecer una experiencia personalizada única en el sector hasta la fecha.

Las instalaciones del **Port Vell** brillan más que nunca, tras la reciente actualización y reforma que se ejecutó con motivo de la America's Cup. En este sentido, durante el Salón Náutico 2025 se ofrecerán nuevo y exclusivos espacios exclusivos para actividades y conferencias, y se contará con programas específicos para grandes compradores, espacios de ocio, **Village VIP** y muchas novedades que prometen sorprender a visitantes y expositores, con una apuesta clara por la innovación, la sostenibilidad y la exclusividad.

Consolidado como uno de los eventos más prestigiosos del sector, **esta nueva edición promete ser el punto de partida de una renovación interna y externa del propio Salón**, con una apuesta clara por la excelencia.



© Salón Náutico Internacional de Barcelona. Todos los derechos reservados.

En esta edición, el Salón Náutico trabaja con el objetivo de incorporar por primera vez a su espacio expositivo el muelle de Barcelona para acoger la muestra flotante de grandes yates y astilleros premium internacionales, que se sumaría así a la oferta del **Moll de la Fusta, Moll Espanya** y parte del de **Marina Port Vell**.

En este sentido, y para una experiencia cómoda y completa, se ha creado por primera vez **un circuito circular** que permitirá disfrutar de todas las áreas expositivas, de ocio y actividades, y de gastronomía en un recorrido planeado para el disfrute del visitante y la mejor visibilidad de las firmas expositoras.

Concebido como punto de encuentro social y de *networking* del Salón, el evento lanza un nuevo **Village**, un espacio de diseño que contará con una recepción y entrada privativa y accesible con pase VIP. Será un espacio dedicado a la **activación de marcas y entidades premium**, ofreciendo un servicio de hospitalidad de alto nivel con bar y restaurante.

Además, para mantener los niveles de exclusividad y corresponder con las expectativas de los usuarios del **Village**, Fira de Barcelona está negociando con varios chefs con estrella Michelin, para ofrecer una **experiencia gastronómica única y exclusiva**.

Otra de las principales novedades de esta nueva edición es la inauguración del **Premier Yacht Agora**, un espacio exclusivo destinado a la presentación y la celebración de eventos privados. Una oportunidad única para que los participantes puedan dar a conocer de primera mano las innovaciones del sector.



BARCOS NAVIGACIÓN EQUIPO E-BOATING REMOLCABLE REGATAS N&Y

## El Salón Náutico de Barcelona 2025 se reinventa con más exclusividad, innovación y un enfoque global

14 febrero, 2025

La próxima edición del Salón Náutico de Barcelona, que se celebrará del 8 al 12 de octubre de 2025, marcará un punto de inflexión en la historia del evento con una estrategia renovada para atraer a un público más cualificado y consolidarse como la referencia internacional del sector.



Organizado por Fira de Barcelona en colaboración con la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), el evento contará con nuevos espacios, una oferta de lujo y actividades de alto nivel.

### Expansión y mejoras en la exhibición

Uno de los cambios más destacados es la ampliación del espacio expositivo en el Port Vell, incorporando por primera vez el muelle de Barcelona para albergar una muestra flotante de yates de más de 20 metros de eslora y astilleros premium internacionales. Esta expansión se suma a las tradicionales ubicaciones en los muelles de la Fusta, España y parte de Marina Port Vell, lo que permitirá una oferta más diversa y de mayor calidad.

Para mejorar la experiencia de los visitantes, el evento ha diseñado un circuito circular que conectará todas las zonas de exhibición y ocio, ofreciendo una visita fluida y sin interrupciones. Como novedad, se habilitará un servicio de barcos lanzadera para conectar rápidamente los distintos muelles.

### Exclusividad y networking en el nuevo Village

El Village del Salón Náutico se erige como el epicentro del networking y la exclusividad. Ubicado en el Portal de la Pau, este espacio de 2.500 m<sup>2</sup> contará con un ambiente de lujo, incluyendo una recepción VIP, zonas de hospitalidad, bar y restaurante de alta gastronomía. Para ello, Fira de Barcelona negocia con reconocidos chefs con estrella Michelin para ofrecer una experiencia culinaria única.



### Programa de compradores y embajadores

Con el objetivo de atraer a grandes compradores nacionales e internacionales, el evento lanza el Programa de Hosted Buyers, que identificará e invitará a clientes potenciales con alta capacidad de adquisición. Paralelamente, el Programa de Embajadores contará con la participación de marcas líderes y clubes náuticos, quienes promoverán el evento en sus redes y comunidades.

### Innovación y sostenibilidad en el Blue Tech Summit

La economía azul, la tecnología y la sostenibilidad serán los ejes centrales del Blue Tech Summit, un programa de conferencias donde expertos abordarán las tendencias más vanguardistas del sector. Además, los asistentes podrán participar en los Blue Tech Safaris, tours guiados por los cinco proyectos de economía azul más innovadores de Barcelona.



### Espacios exclusivos para presentaciones y formación

El Premier Yacht Agora se estrena como un escenario exclusivo para presentaciones y eventos privados, brindando a empresas y astilleros la oportunidad de mostrar sus novedades en un ambiente selecto.

Por su parte, el programa Ship & Tips ofrecerá charlas prácticas sobre mantenimiento, seguridad y tecnología náutica, destinadas a propietarios y profesionales del sector.

### Un Salón Náutico a la altura del futuro

Con una apuesta clara por la exclusividad, la innovación y la sostenibilidad, el Salón Náutico de Barcelona 2025 se proyecta como la cita imprescindible para los amantes y profesionales de la navegación. La combinación de espacios amplios, eventos de alto nivel y un enfoque global consolidan su posición como referente en la industria náutica a nivel internacional.

BIENVENIDOS QUÉ HACER EN BARCELONA OFERTAS Y DESCUENTOS ESPECIALES SHOPPING ENTREVISTAS CONTACTO

**ubdeb** un buen día en **barcelona**  
Los planes que buscabas y los que no esperabas encontrar

ACONTECIMIENTOS BARES RESTAURANTES CAFÉS PLANES ROMÁNTICOS GRATIS PLANES ORIGINALES ESPECTÁCULOS OTROS

## BOATIQUE, Salón Náutico de Barcelona

📅 19 febrero, 2025 📍 por Catalina Allemant

### **El Salón Náutico de Barcelona surca nuevas aguas con su edición más exclusiva**

El **Salón Náutico Internacional de Barcelona** regresa del **8 al 12 de octubre** con una propuesta ambiciosa y con muchas novedades. En esta edición 2025, llega **BOATIQUE**, (del concepto «boutique» y «boat»), un evento que busca diferenciarse de otras ferias náuticas apostando por la exclusividad y una experiencia más personalizada para los visitantes y compradores.



Con las nuevas propuestas que se llevarán a cabo, el **Salón Náutico de Barcelona** busca consolidarse como un referente en el panorama internacional. La incorporación de **BOATIQUE** refleja la intención de hacer frente a las nuevas demandas del sector y ofrecer un claro compromiso por la **innovación, la sostenibilidad y la exclusividad**. Es un punto de encuentro clave para profesionales, compradores y amantes del mundo náutico.

#### Índice de contenidos

- Un recorrido que va viento en popa
- Networking, innovación y sostenibilidad en el centro
- Datos de interés

### **Un recorrido que va viento en popa**

Entre alta mar y altos lujos, el evento se celebrará en un **Port Vell modernizado**, después de las reformas realizadas en el contexto de la Copa América de Vela que tuvo lugar el año pasado. Y, además de la exposición tradicional de embarcaciones en el Moll de la Fusta, Moll Espanya y Marina Port Vell, se incorporará el **Muelle de Barcelona**, ampliando así el espacio para la muestra flotante de grandes yates y astilleros internacionales.

Una de las novedades es la incorporación de un **círculo circular**, pensado para mejorar la experiencia de los visitantes y la visibilidad de las marcas que expondrán sus productos. También se habilitará un **servicio de barcos lanzadera** que conectará los muelles por mar, facilitando el moverse dentro del local.



### **Networking, innovación y sostenibilidad en el centro**

Con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales y la interacción entre profesionales del sector, el Salón presenta nuevas iniciativas como el **Programa de Hosted Buyers**, que facilitará el acceso de grandes compradores nacionales, y el **Programa de Embajadores**, con la intención de promover el evento entre clientes y empresas de altos sectores.

Otro punto clave será el nuevo **Village VIP**, un espacio de networking con acceso restringido, pensado para encuentros entre marcas y clientes. En línea con esta propuesta, el evento ofrecerá una experiencia gastronómica de altísima calidad, pues ientre el *buffet* de cocineros se encontrarán chefs con estrella Michelin!

También, esta temporada, el Salón Náutico reforzará su apuesta por la tecnología y la sostenibilidad con el **Blue Tech Summit**, un programa de conferencias centrado en mejorar la economía azul (toda actividad económica basada en los mares) y en hacer cada vez más *eco-friendly* las nuevas tendencias del sector náutico. Además, habrán tours guiados, a los que han bautizado como **Blue Tech Safaris**, que ofrecerán recorridos por los proyectos más innovadores de Barcelona en este ámbito.

Y las novedades no terminan ahí. Por otro lado, se va a estrenar el **Premier Yacht Agora**, un espacio exclusivo para presentaciones y eventos privados. Mientras que también se inaugurará el **programa Ship & Tips**, que ofrecerá charlas prácticas sobre mantenimiento, seguridad y sostenibilidad en la navegación.

Sin duda, esta cita es una parada obligatoria para todos los aficionados del mar, los botes, la tecnología, y para quienes quieran ampliar su agenda de contactos. ¡Todos a bordo!

### **Datos de interés**

**Qué:** BOATIQUE – por el Salón Náutico de Barcelona

**Cuándo:** del 8 al 12 de octubre de 2025

**Dónde:** Moll de la Fusta, Moll d'Espanya, Port Vell, Muelle de Barcelona

**Más información:** [Web](#) | [Instagram](#)

# Bulevard

Bulevard es el mejor magazine en español para conocer las últimas novedades en estilo de vida, tendencias, moda, gastronomía, viajes, arte, diseño, etc.

ESTILO ▾ GOURMET ▾ VIAJES ▾ EVENTOS ▾



Salones / Ferias / Congresos

## El Salón Náutico de Barcelona celebrará este 2025 su edición más ambiciosa



El **Salón Náutico Internacional de Barcelona**, ciudad sede de la 37ª edición de America's Cup, regresa este 2025 con más fuerza que nunca, en una edición renovada y repleta de novedades. Organizado por Fira de Barcelona, el **Salón Náutico Internacional de Barcelona** vuelve del 8 al 12 de octubre con afán de reposicionarse dentro del sector de ferias náuticas nacionales e internacionales, con una revolucionaria propuesta "boutique" (de aquí, el nuevo concepto BOATIQUE), que pretende captar a visitantes y compradores de alto poder adquisitivo, y ofrecer una experiencia personalizada única en el sector hasta la fecha.



Luis Conde (presidente del Salón Náutico)

Las instalaciones del **Port Vell** brillan más que nunca, tras la reciente actualización y reforma que se ejecutó con motivo de la America's Cup. En este sentido, durante el **Salón Náutico 2025** se ofrecerán nuevo y exclusivos espacios exclusivos para actividades y conferencias, y se contará con programas específicos para grandes compradores, espacios de ocio, **Village VIP** y muchas novedades que prometen sorprender a visitantes y expositores, con una apuesta clara por la innovación, la sostenibilidad y la exclusividad.

Consolidado como uno de los eventos más prestigiosos del sector, esta nueva edición promete ser el punto de partida de una renovación interna y externa del propio Salón, con una apuesta clara por la excelencia.



Josep Antoni Llopart ( Director del saló Nàutic)

En esta edición, el Salón Náutico trabaja con el objetivo de incorporar por primera vez a su espacio expositivo el muelle de Barcelona para acoger la muestra flotante de grandes yates y astilleros premium internacionales, que se sumaría así a la oferta del **Moll de la Fusta**, **Moll Espanya** y parte del **Marina Port Vell**.

En este sentido, y para una experiencia cómoda y completa, se ha creado por primera vez un **círculo circular** que permitirá disfrutar de todas las áreas expositivas, de ocio y actividades, y de gastronomía en un recorrido planeado para el disfrute del visitante y la mejor visibilidad de las firmas expositoras.

Como novedad también, esta edición ofrecerá un servicio de **barcos lanzadera** que conectará los muelles por mar.

#### Programa de Hosted Buyers y de Embajadores

Con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales, el **Programa de Hosted Buyers** identificará e invitará a grandes compradores nacionales, facilitando el acceso directo a los principales actores del mercado náutico. Asimismo, el **Programa de Embajadores**, enfocado en empresas y entidades del sector lujo, promoverá el Salón entre sus asociados y clientes.

#### Village: un exclusivo espacio de *networking*

Concebido como punto de encuentro social y de *networking* del Salón, el evento lanza un nuevo **Village**, un espacio de diseño que contará con una recepción y entrada privativa y accesible con pase VIP. **Será un espacio dedicado a la activación de marcas y entidades premium**, ofreciendo un servicio de hospitalidad de alto nivel con bar y restaurante.

Además, para mantener los niveles de exclusividad y corresponder con las expectativas de los usuarios del **Village**, Fira de Barcelona está negociando con varios chefs con estrella Michelin, para ofrecer una **experiencia gastronómica única y exclusiva**.

#### Blue Tech Summit y Blue Tech Safaris

Siguiendo las tendencias y la demanda del consumidor, la innovación y la sostenibilidad serán protagonistas en el **Blue Tech Summit**, un programa de conferencias centrado en la economía azul y las últimas tendencias en tecnología náutica.

Por otro lado, el Salón ofrecerá los **Blue Tech Safaris**, tours de innovación que llevarán a los asistentes a conocer los cinco proyectos más destacados de la economía azul en la ciudad de Barcelona.

#### Premier Yacht Agora y Programa Ship & Tips

Otra de las principales novedades de esta nueva edición es la inauguración del **Premier Yacht Agora**, un espacio exclusivo destinado a la presentación y la celebración de eventos privados. Una oportunidad única para que los participantes puedan dar a conocer de primera mano las innovaciones del sector.

Igualmente, el evento contará con el **programa Ship & Tips** incluirá charlas prácticas sobre tecnificación, sostenibilidad, mantenimiento de embarcaciones y seguridad en el mar. Destinado a propietarios y usuarios de embarcaciones que deseen profundizar en el cuidado y manejo de sus naves.

[www.salonnautico.com](http://www.salonnautico.com)

Ig @salonnautico

#salonnauticob

BCNpress

Actualidad en imágenes

Magazine digital independiente © [www.bcnpress.net](http://www.bcnpress.net)

¿Qué es BCNpress?

Contacta

Pu

Inicio » El Salón Náutico de Barcelona prepara una nueva experiencia: Boatique

## El Salón Náutico de Barcelona prepara una nueva experiencia: Boatique

Montse Carreño

Actualidad | Reportajes y entrevistas



El Salón Náutico Internacional de Barcelona, regresa en su nueva edición con más fuerza que nunca, en una edición renovada y repleta de novedades. Organizado por Fira de Barcelona, el Salón Náutico Internacional de Barcelona vuelve del 8 al 12 de octubre con el deseo de reposicionarse dentro del sector de ferias náuticas nacionales e internacionales, con una revolucionaria propuesta 'boutique' de aquí, el nuevo concepto BOATIQUE, que pretende captar a visitantes y compradores de alto poder adquisitivo, y ofrecer una experiencia personalizada única en el sector hasta la fecha.

Tras celebrarse la America's Cup se actualizaron y reformaron las instalaciones del Port Vell, así el Salón brillará más que en ninguna ocasión. Se podrán ofrecer nuevos y exclusivos espacios para actividades y conferencias, y se contará con programas específicos para grandes compradores, espacios de ocio, Village VIP y muchas novedades que prometen sorprender a los visitantes y expositores, con una apuesta clara por la innovación, la sostenibilidad y la exclusividad.

Esta nueva edición promete ser el punto de partida de una renovación interna y externa del propio Salón, con una apuesta clara por la excelencia.

Trabajan con el objetivo de incorporar por primera vez a su espacio expositivo el muelle de Barcelona para acoger la muestra flotante de grandes yates y astilleros premium internacionales, que se sumaría así a la oferta del Moll de la Fusta, Moll Espanya y parte del de Marina Port Vell.

Para tener una experiencia cómoda y completa, se ha creado por primera vez un circuito circular que permitirá disfrutar de todas las áreas expositivas, de ocio y actividades, y de gastronomía en un recorrido planeado para el disfrute del visitante y la mejor visibilidad de las firmas expositoras.

Otra novedad de esta edición será un servicio de barcos lanzadera que conectará los muelles por mar.

Con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales, el Programa de Hosted Buyers identificará e invitará a grandes compradores nacionales, facilitando el acceso directo a los principales actores del mercado náutico. Asimismo, el Programa de Embajadores, enfocado en empresas y entidades del sector lujo, promoverá el Salón entre sus asociados y clientes.

Concebido como punto de encuentro social y de networking del Salón, el evento lanza un nuevo Village, un espacio de diseño que contará con una recepción y entrada privativa y accesible con pase VIP. Será un espacio dedicado a la activación de marcas y entidades premium, ofreciendo un servicio de hospitalidad de alto nivel con bar y restaurante.

Además, para mantener los niveles de exclusividad y corresponder con las expectativas de los usuarios del Village, Fira de Barcelona está negociando con varios chefs con estrella Michelin, para ofrecer una experiencia gastronómica única y exclusiva.

Siguiendo las tendencias y la demanda del consumidor, la innovación y la sostenibilidad serán protagonistas en el Blue Tech Summit, un programa de conferencias centrado en la economía azul y las últimas tendencias en tecnología náutica.

Por otro lado, el Salón ofrecerá los Blue Tech Safaris, tours de innovación que llevarán a los asistentes a conocer los cinco proyectos más destacados de la economía azul en la ciudad de Barcelona.

Otra de las principales novedades de esta nueva edición es la inauguración del Premier Yacht Agora, un espacio exclusivo destinado a la presentación y la celebración de eventos privados. Una oportunidad única para que los participantes puedan dar a conocer de primera mano las innovaciones del sector.

Igualmente, el evento contará con el programa Ship & Tips incluirá charlas prácticas sobre tecnificación, sostenibilidad, mantenimiento de embarcaciones y seguridad en el mar. Destinado a propietarios y usuarios de embarcaciones que deseen profundizar en el cuidado y manejo de sus naves.

Montse Carreño, Febrero-2025

Fotos; Cortesía del Salón Náutico.