

# salonnautico

INTERNACIONAL DE BARCELONA

---

PRESS CLIPPING  
**MARZO 2025**

convoca 

LA VANGUARDIA

**GUERRA EN EUROPA**  
**Putin acepta dejar de bombardear el sector energético de Ucrania**



**ISRAEL LIQUIDA LA TRÉGUCA CON UN MORTÍFERO ATAQUE**

**'Laurence' deja un muerto y dos desaparecidos en Andalucía**

**El Gobierno y Junts pactan el reparto de inmigrantes menores con el PP en contra**

**La ineficacia administrativa es un lastre para Catalunya, según la Sindic**

**ESPAÑA**  
 El precio de los buques se dispara un 25%

**FRANCIA**  
 La lluvia llena los pantanos y relaja las restricciones

**El Salón Náutico vira con un nuevo evento primaveral**

*La muestra de otoño continúa más centrada en la venta*



El presidente del Salón Náutico, Luis Conde, rodeado de Jordi Carrasco y Josep Antoni Llopart

**JOSE POLO**  
 barcelonés

11

ambio de rumbo en el Salón náutico de Barcelona. La clásica muestra de las embarcaciones continuará su celebración en octubre, como se ha hecho siempre en la capital catalana. Pero además, en la primavera del año que viene nacerá un nuevo evento, complementario al tradicional, con un enfoque más lúdico y de ocio. De esta forma, la organización trata de llegar mejor a los diferentes públicos del sector marítimo: por un lado, aquel que busca comprarse un barco y, por el otro, el que explora actividades relacionadas con el mar simplemente iniciarse en este mundo sin ninguna intención de adquirir una embarcación.

"Las cosas cambian. El secreto está en escuchar y nosotros lo hemos hecho con los expositores", dijo ayer el presidente del Salón Náutico, Luis Conde, en rueda de prensa. "Hemos coincidido en el diagnóstico: necesitamos recuperar relevancia", añadió el director general de la patronal Anen, Jordi Carrasco. "La edición de otoño tiene un reposicionamiento. Queremos que Barcelona sea el mejor lugar para comprar una embarcación, tanto por oferta como por experiencia de compra", remató el director de la feria, Josep Antoni Llopart.

El nuevo evento primaveral todavía no tiene nombre ni una fecha concreta más allá de la primavera del 2026. Se está trabajando en su definición. La feria otoñal llegará del 8 al 12 de octubre de este año con una extensión lineal de

2,2 kilómetros y más de 12.000 m<sup>2</sup> de superficie comercial. Esta vez el muelle de Barcelona se sumará a los de la Fusta, Espanya y a parte de Marins Port Vell. Se buscará que el visitante llegue a todos los rincones del salón, y por eso la organización facilitará el desplazamiento con una embarcación. Tras el parón del año pasado por la celebración de la Copa del América, que ocupó el espacio, se tendrá una muestra flotante de unas 200 embarcaciones consiguiendo "la mayor cifra de los últimos años", según Llopart. Todavía es pronto para fijar la cifra de expositores, pero serán unos 220. La organización estima conseguir entre 20.000 y 22.000 asistentes, una cifra menor a la del año 2023, cuando unas 50.000 personas se acercaron al Náutico. "Los que no vengan en otoño qui-

zás lo hagan en primavera. Por ejemplo, el que quiera una caña de pescar, vendrá en primavera", dijo Conde. Y es que, relató Llopart, en otoño no van a buscar tanto la cantidad de visitantes y van a apostar por atraer a un perfil "más comprador" con el objetivo de vender más barcos, reforzando el concepto más puro de una feria comercial. Como las actividades más lúdicas pasan a la primavera, se gana espacio en este sentido.

Por otro lado, se está haciendo una apuesta por conseguir tener más presencia de visitantes internacionales que, para Llopart, hasta ahora "no era tan relevante". Además, se están preparando experiencias exclusivas para los compradores más vip. Otra de las novedades es una nueva zona, llamada *village*, que pretende impulsar los contactos sociales y de negocios. Tendrá 2.500 m<sup>2</sup> y se situará en la zona del Portal de la Pau del Port Vell ofreciendo experiencias gastronómicas de calidad. Además, también se llevarán

**Entre el 8 y el 12 de octubre se esperan menos visitantes que en otras ediciones pero de perfil más comprador**

a cabo charlas prácticas sobre mantenimiento de embarcaciones y conferencias sobre economía azul. Todo este replanteamiento responde a un plan estratégico a cuatro años vista. Con la feria por un lado y el evento por el otro, desde el Salón Náutico pretenden llegar a todos los públicos del sector y de una manera más adecuada. Todo ello en un momento donde las compras de embarcaciones, que vivieron un momento álgido por la seguridad que generaban en el contexto de la covid, han regresado a cifras prepandemia, según el director general de la Anen. Los detalles concretos del nuevo evento primaveral, donde se espera contar con la colaboración de asociaciones y clubes de vela en un ambiente festivo, se darán a conocer más adelante.

Industria militar

# General Dynamics defiende frente a Indra su «compromiso» con España

La multinacional estadounidense destaca sus «inversiones relevantes» en la planta asturiana de Santa Bárbara para dotarla de «tecnología punta»

INDUSTRIAL

La multinacional General Dynamics defiende que el compromiso con España es relevante y relevante por su capacidad de inversión en tecnología punta. La planta de Santa Bárbara de Cienfuegos en Asturias es un ejemplo de ello, donde la compañía estadounidense ha invertido más de 20 millones de dólares en la última década para modernizarla y dotarla de tecnología punta. General Dynamics destaca que esta inversión es clave para mantener su liderazgo en el mercado de defensa y aeroespacial en Europa y América Latina.



Maquina de control de vuelo en la planta de Santa Bárbara

La multinacional estadounidense General Dynamics defiende que el compromiso con España es relevante y relevante por su capacidad de inversión en tecnología punta. La planta de Santa Bárbara de Cienfuegos en Asturias es un ejemplo de ello, donde la compañía estadounidense ha invertido más de 20 millones de dólares en la última década para modernizarla y dotarla de tecnología punta.

VENTAS DE INVERSIÓN

La planta de Santa Bárbara de Cienfuegos en Asturias es un ejemplo de ello, donde la compañía estadounidense ha invertido más de 20 millones de dólares en la última década para modernizarla y dotarla de tecnología punta. General Dynamics destaca que esta inversión es clave para mantener su liderazgo en el mercado de defensa y aeroespacial en Europa y América Latina.

Sector espacial

# La 'startup' catalana Pangea Aerospace logra 23 millones del fondo de Casado

TECNOLOGÍA

Pangea Aerospace, una startup catalana de tecnología aeroespacial, ha logrado obtener 23 millones de euros de inversión del fondo de Casado. La compañía, fundada por el ingeniero de aeronáutica Jordi Gual, se dedica al desarrollo de tecnologías para la industria aeroespacial y la defensa.

Pangea Aerospace, una startup catalana de tecnología aeroespacial, ha logrado obtener 23 millones de euros de inversión del fondo de Casado. La compañía, fundada por el ingeniero de aeronáutica Jordi Gual, se dedica al desarrollo de tecnologías para la industria aeroespacial y la defensa.

Reinvención

# El Salón Náutico de BCN creará otro evento la primavera de 2026

La cita paralela para nuevos aficionados al mundo marítimo tendrá un carácter más lúdico

COMERCIO

El Salón Náutico de Barcelona creará otro evento la primavera de 2026. La cita paralela para nuevos aficionados al mundo marítimo tendrá un carácter más lúdico.

El Salón Náutico de Barcelona creará otro evento la primavera de 2026. La cita paralela para nuevos aficionados al mundo marítimo tendrá un carácter más lúdico. Este evento complementará el tradicional Salón Náutico de Barcelona, ofreciendo una experiencia más relajada y centrada en el disfrute del mar.

El Salón Náutico de Barcelona creará otro evento la primavera de 2026. La cita paralela para nuevos aficionados al mundo marítimo tendrá un carácter más lúdico. Este evento complementará el tradicional Salón Náutico de Barcelona, ofreciendo una experiencia más relajada y centrada en el disfrute del mar.

## Reinvención

# E Salón Náutico de BCN creará otro evento la primavera de 2026

La cita paralela para nuevos aficionados al mundo marítimo tendrá un carácter más lúdico

CRISTINA BUESA  
Barcelona

La celebración de la Copa América de vela suspendió la celebración del histórico Salón Náutico de Bar-

celona. No había todo en el Port Vell. No obstante, la organización del certamen ha aprovechado el paréntesis de un año para reinventarse, crecer en espacio expositivo y desdoblarse. El evento de Fira de Barcelona amarró ayer que

celebrará otra cita paralela en primavera de 2026 para nuevos aficionados al mar, con un carácter más lúdico y de fomento de la actividad náutica.

La edición número 62 del Salón Náutico quiere convertirse en un referente mundial del sector. Ocupará más metros del puerto, porque se alargará hasta el Moll de Barcelona, donde hasta noviembre estuvo la base de Emirates Team New Zealand, junto al World Trade Center. Este muelle se está acabando de adecuar y en breve estará abierto al público. En el agua, entre el 8 y el 12 de octubre, será el lugar donde atracarán las embarcaciones de mayor eslora, de entre 18 y 20 metros.

«Queremos que Barcelona sea el mejor lugar para quien quiera comprar un barco», proclamó el

director del salón, Josep Antoni Llopart. Tanto él como el presidente del certamen, Lluís Conde, expresaron el deseo de que la capital catalana sea una gran cita europea. Ahora ocupa la cuarta posición detrás de Düsseldorf, Ginebra y Cannes. En este «periodo de reflexión» han elaborado un plan estratégico 2025-2028 para captar mayor atención internacional y, también, interesar al público barcelonés. «Hay que volver a la carrera de los salones europeos», propuso el director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), Jordi Carrasco, patronal del sector.

Aspiran a tener unos 220 expositores y entre 20.000 y 22.000 visitantes, menos que en ediciones anteriores, cuando se alcanzaron los 50.000 asistentes. ■

el Periódico | Dimecres, 19 de març del 2025

Economia | 19

Indústria militar

General Dynamics defensa davant Indra el seu «compromís» amb Espanya

La multinacional nord-americana destaca les seves «versions rellevants» en la planta asturiana de Santa Bàrbara per dotar-la de «tecnologia punta»

INDUSTRIAL/CONTRAT

La multinacional General Dynamics té un compromís amb Espanya des de l'any 1960, quan va ser contractada per fabricar el sistema de defensa de la flota de submarins de la Armada Espanyola (ASUBSIS), un sistema de defensa que permetia detectar i seguir submarins i avions que volaven a baixa altitud... La planta de Santa Bàrbara és un dels centres de desenvolupament i producció de General Dynamics a Espanya...



Plantilla de treballadors a una planta asturiana de Santa Bàrbara.

La planta de Santa Bàrbara és un dels centres de desenvolupament i producció de General Dynamics a Espanya. La multinacional nord-americana destaca les seves «versions rellevants» en la planta asturiana de Santa Bàrbara per dotar-la de «tecnologia punta».

Sector espacial

La 'start-up' catalana Pangea Aerospace obté 23 milions del fons de Casado

UNA L'ALTA

Pangea Aerospace, una start-up catalana de tecnologia aeroespacial, ha obtingut 23 milions d'euros del Fons de Casado. La multinacional nord-americana destaca les seves «versions rellevants» en la planta asturiana de Santa Bàrbara per dotar-la de «tecnologia punta».

Reinvenió

El Saló Nàutic de BCN crearà un altre esdeveniment la primavera del 2026

La cita paral·lela per a nous aficionats al món marítim tindrà un caràcter més lúdic

El Saló Nàutic de Barcelona (Saló Nàutic de BCN) organitzarà un nou esdeveniment a la primavera del 2026. Aquesta cita paral·lela tindrà un caràcter més lúdic i està pensada per a nous aficionats al món marítim.

El Saló Nàutic de Barcelona (Saló Nàutic de BCN) organitzarà un nou esdeveniment a la primavera del 2026. Aquesta cita paral·lela tindrà un caràcter més lúdic i està pensada per a nous aficionats al món marítim.

El Saló Nàutic de Barcelona (Saló Nàutic de BCN) organitzarà un nou esdeveniment a la primavera del 2026. Aquesta cita paral·lela tindrà un caràcter més lúdic i està pensada per a nous aficionats al món marítim.

Reinvenió

El Saló Nàutic de BCN crearà un altre esdeveniment la primavera de 2026

La cita paral·lela per a nous aficionats al món marítim tindrà un caràcter més lúdic

CRISTINA BUESA Barcelona

La celebració de la Copa Amèrica de vela va suspendre la celebració de l'històric Saló Nàutic de Bar-

celona. No cabia tot al Port Vell. No obstant, l'organització del certamen ha aprofitat el parèntesi d'un any per reinventar-se, créixer en espai expositiu i desdoblarse. L'esdeveniment de Fira de Barcelona va anunciar

ahir que celebrarà una altra cita paral·lela la primavera del 2026 per a nous aficionats al mar, amb un caràcter més lúdic i de foment de l'activitat nàutica.

L'edició número 62 del Saló Nàutic es vol convertir en un referent mundial del sector. Ocuparà més metres del port, perquè s'allargarà fins al Moll de Barcelona, on fins al novembre va estar la base d'Emirates Team New Zealand, junt amb el World Trade Center. Aquest moll s'està acabant d'adequar i ben aviat estarà obert al públic. A l'aigua, entre el 8 i el 12 d'octubre, serà el lloc on atracaran les embarcacions de més eslora, d'entre 18 i 20 metres.

«Volem que Barcelona sigui el millor lloc per a qui vulgui comprar un vaixell», va proclamar el

director del saló, Josep Antoni Llopart. Tant ell com el president del certamen, Luis Conde, van expressar el desig que la capital catalana sigui una gran cita europea. Ara ocupa la quarta posició darrere de Düsseldorf, Gènova i Canes. En aquest «període de flexió» han elaborat un pla estratègic 2025-2028 per captar més atenció internacional i, també, interessar el públic barceloní. «Cal tornar a la carrera dels salons europeus», va proposar el director general de l'Associació Nacional d'Empreses Nàutiques (ANEN), Jordi Carrasco, patronal del sector.

Aspiren a tenir uns 220 expositors i entre 20.000 i 22.000 visitants, menys que en edicions anteriors, quan es van assolir els 50.000 assistents. ■

**El Salón Náutico se refuerza con una segunda edición en primavera**

**Labiana lanza una nueva área dedicada a la salud de la mujer**

**La próxima edición de la feria tendrá lugar del 8 al 12 octubre en el Port Vell de Barcelona**

**Fuchs sube la producción en Castellbisbal y factura 81 millones**

**CrèditiaCaixa cierra la compra del 5,011% del capital de Veolia**

**Expansión & EMPLEO**  
Los más cualificados nos leen cada fin de semana. CONSIGA AQUÍ EL MEJOR CANDIDATO.  
Públique aquí su oferta de empleo. 900 878 000 | 91 403 54 00 | 890 963 542

# El Salón Náutico se refuerza con una segunda edición en primavera

**EVENTO/** El certamen plantea una estrategia a tres años vista para convertirse en el evento náutico referente en Europa. Lo hará con nuevo modelo más comercial y menos centrado en la divulgación.

**Sergi Sánchez**, Barcelona  
El Salón Náutico Internacional de Barcelona presentará una segunda edición en primavera del próximo año orientada a la compra de embarcaciones. Sus organizadores quieren impulsar así un modelo pionero en Europa dentro del circuito de salones náuticos: dos ediciones con las que abarcar la temporada de otoño, donde se planifica la compra de los navíos, y la nueva de primavera, donde se prepararán las embarcaciones para navegar en el verano. Con estos cambios, el evento pretende recuperar la relevancia y la internacionalidad. Su próxima edición se amañó ayer del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona.



Luis Conde, presidente del Salón Náutico Internacional de Barcelona.

El plan estratégico a tres años diseñado por el certamen plantea un esbozo de enfoque mucho más orientado al comprador de barcos, ofreciendo una gran gama de embarcaciones y auxilios hasta alcanzar los 230 expositores, la mayor oferta de los últimos

años. La organización empleará esta segunda cita para poner énfasis, además, en la atracción de nuevos públicos, promoviendo el mar como espacio de ocio de la mano de los deportes acuáticos. "Se va a presentar un Salón Náutico mucho más profesional y

orientado a las personas que están deseando adquirir una embarcación, independientemente de su esloca; se trabaja sobre un modelo más comercial y menos divulgativo", explica Josep Antoni Llopart, director del evento.

El espacio expositivo com-

prenderá las redes del Ineos Britannia y el Alinghi, los equipos de la Copa América de vela, una competición que ocupó todo el muelle el año anterior, que todavía permanecen en Barcelona. "Nos ha ido bien descansar una edición por el tema de la Copa

**La próxima edición de la feria tendrá lugar del 8 al 12 octubre en el Port Vell de Barcelona**

América para pensar todos qué enfoque tenemos que darle al Salón Náutico", declaró Luis Conde, presidente del Salón Náutico. Tras el año de pausa, se espera la llegada de cerca de 22.000 asistentes provenientes de mercados clave europeos como Alemania, Francia y Benelux.

El evento contará con una ampliación del espacio total gracias a la inclusión del muelle de Barcelona, donde se emplazarán los barcos de gran eslora, y a los muelles de la Fusta, España y parte del Marina Port Vell. Como novedad, el acontecimiento dedicará un espacio de 2.500 metros cuadrados a los contactos sociales y de negocios en el Poeta de la Pau del Port Vell.



Imagen de la última edición del Salón Náutico

## El Salón Náutico se prepara para la edición más lujosa de su historia

► La inclusión del muelle de Barcelona y Boatique marcan el nuevo rumbo del evento

D. Fernández. BARCELONA

El Salón Náutico de Barcelona ya calienta motores. Ayer, el director del certamen, Josep Antoni Llopart, junto al presidente, Lluís Cande, y el director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen), Jordi Carrasco, presentaron la edición de 2025 del evento. Del 8 al 12 de octubre, el Port Vell de Barcelona se convertirá en el epicentro de la náutica de lujo, con un enfoque renovado que busca ser «más comercial y menos divulgativo» que en

ediciones anteriores.

La pausa en 2024 debido a la Copa América de vela ha permitido a los organizadores replantear su estrategia y crear un plan a tres años que busca aumentar el interés por las embarcaciones y el impacto del salón en la ciudad y el mundo, según explicó Cande. Este nuevo enfoque se centra en convertir el salón en un evento más profesional y cualificado, orientado a personas que planifican la compra de una embarcación.

«El salón debe evolucionar hacia un evento más profesional, cualificado y orientado a personas

que planifican la compra de una embarcación», destacó Llopart. Este cambio de estrategia busca recuperar la relevancia internacional del salón, que según Carrasco, había perdido fuerza en el pasado. Para albergar esta experiencia de lujo, el salón se expande hacia nuevos espacios, incluyendo el Moll de Barcelona, que se suma a los muelles de la Pusta, España y parte del de Maestri Port Vell. Esta ampliación permitirá mostrar una mayor variedad de embarcaciones, incluyendo yates y aviones premium internacionales. Además, se ha diseñado un

círculo circular que facilita la visita a todas las áreas expositivas y de ocio, asegurando que los visitantes puedan disfrutar al máximo de la experiencia. Para mejorar aún más la movilidad, se ha implementado un servicio de barcos lanzadera que conectará los dife-

**El salón, «más comercial y menos divulgativo», tendrá lugar del 8 al 12 de octubre**

rentes muelles por mar, ofreciendo una forma cómoda y exclusiva de explorar el evento. Además del lujo, el salón también apuesta por la innovación y la sostenibilidad. El Blue Tech Summit es un evento clave que se centra en la economía azul y las últimas tendencias tecnológicas en el sector náutico. Este enfoque no solo busca impulsar el desarrollo sostenible, sino también mostrar los proyectos más disruptivos del sector a través de los Blue Tech Safaris, que ofrecen tours por los cinco proyectos más destacados de la economía azul en Barcelona.

Uno de los elementos más destacados de esta edición es la introducción del concepto Boatique, una experiencia exclusiva y personalizada para compradores premium. Este formato busca atraer a firmas y compradores de alto nivel con una oferta única en el sector, combinando lo mejor de la náutica con un enfoque boutique que promete ser inolvidable.

Con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales y atraer a grandes compradores internacionales, el salón ha diseñado dos programas clave: el Programa de Hosted Buyers y el Programa de Embajadores. Estos programas identificarán e invitarán a compradores nacionales e internacionales, y promoverán el salón entre empresas y entidades del sector lujo, respectivamente. Este nuevo enfoque irá acompañado de la creación de un nuevo salón, previsto a partir de la primavera de 2026, que dará respuesta al objetivo de atraer a nuevos públicos, facilitar el acceso a la náutica y fomentar la práctica de deportes del mar. Según Llopart, este evento cubrirá dos espacios temporales clave: la temporada de la compra de una embarcación y la de preparación de la temporada.

## Más plazas para aparcar motos en la calzada

► El Ayuntamiento estudiará un incremento de los aparcamientos

R.B. BARCELONA

La Comisión de Movilidad aprobó ayer inicialmente una proposición de Jums en la que plantean incrementar la oferta de estacionamiento de motos y ciclomotores en aparcamientos públicos, y desde el gobierno municipal se estudiará ampliar las plazas para que estos vehículos apaiquen en la calzada y no en las aceras.

La propuesta, que salió adelante con el voto a favor del PSC y el

PP, y han votado en contra BCi, EHC y Vos, también plantea habilitar incentivos con bonificaciones al impuesto de circulación en aparcamientos públicos y privados.

Francina Vila (Jums) pidió proteger este medio de transporte porque es eficiente, rápido y sostenible, y lamentó que la iniciativa del gobierno para prohibir su aparcamiento en las aceras promoviera que los usuarios pasen a usar el vehículo privado de 4 ruedas, algo que resultaría perjudicial para la congestión y la movilidad

de la ciudad. Por su parte, la primera teniente de alcalde, Laia Bonet, expresó que las aceras deben ser para los peatones, y por ello los pasos a seguir deben atender al hecho de «ordenar» sus usos; por ello, ha explicado que el objetivo es conseguir que el 85% de aceras de menos de 5 metros no tengan motos estacionadas para el 2027. Además, afirmó que el ejecutivo trabaja en un Plan que pivota sobre ejes como la seguridad y la descarbonización.

La Comisión de Urbanismo, por

su parte, ha tramitado las iniciativas ciudadanas 'Per unes terrasses vinals' y 'Ens veiem a les terrasses' que la Federación d'Associacions Vinals de Barcelona (Favb) y el Gremi de Restauració, respectivamente, presentaron hace unos meses en el marco del debate sobre la Ordenanza de Terrazas. La de la Favb ha salido adelante con el voto a favor del gobierno municipal (PSC), Jums, BCi y EHC, y por otro lado, la del Gremi ha contado con el apoyo de todos los grupos municipales.





NOTICIAS | NEWS



**El Salón Náutico de Barcelona se celebrará del 8 al 12 de octubre de 2025**

La edición de 2025 del Salón Náutico de Barcelona, que se celebrará del 8 al 12 de octubre, se prepara para marcar el inicio de un nuevo periplo, con la ambición de crecer notablemente en el Port Vell. Este año, el evento promete ofrecer una oferta más exclusiva, con la participación de marcas líderes en la industria náutica y una serie de actividades innovadoras dirigidas a profesionales y grandes compradores nacionales e internacionales.

Organizado por Fira de Barcelona y en colaboración con la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), el salón ha sido diseñado en conjunto con las principales empresas del sector, que forman parte del Comité Organizador. El objetivo es mejorar la experiencia tanto de expositores como de visitantes, elevando la calidad del evento.

Para ello ha implementado un nuevo plan estratégico que incluye embarcaciones de esloras más grandes, la participación de las empresas más destacadas del sector y un aumento en la presencia de astilleros internacionales. Con estas iniciativas, se busca atraer a un público más cualificado, con mayor capacidad de decisión y compra.

Además, se planea que el muelle de Barcelona acoja embarcaciones de más de 20 metros de eslora, ampliando el espacio expositivo del Port Vell. Para facilitar la visita al certamen, se habilitará un shuttle boat que conectará los muelles de la Fusta, España y Port Vell, garantizando un acceso cómodo y eficiente.

**The Barcelona Boat Show will be held from 8 to 12 October 2025**

The 2025 edition of the Barcelona Boat Show, to be held from 8 to 12 October, is preparing to mark the start of a new journey, with the ambition to grow significantly at the Port Vell. This year, the event promises to offer a more exclusive offering, with the participation of leading brands in the nautical industry and a series of innovative activities aimed at professionals and major national and international buyers.

Organised by Fira de Barcelona and in collaboration with the Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), the show has been designed in conjunction with the sector's leading companies, which form part of the Organising Committee. The aim is to improve the experience for both exhibitors and visitors, raising the quality of the event.

To this end, it has implemented a new strategic plan that includes larger boats, the participation of the sector's leading companies and an increase in the presence of international shipyards. With these initiatives, the aim is to attract a more qualified public, with greater decision-making and purchasing power.

In addition, it is planned that the Barcelona dock will accommodate boats of more than 20 metres in length, expanding the exhibition space at the Port Vell. To facilitate visits to the event, a shuttle boat will connect the Fusta, España and Port Vell docks, guaranteeing convenient and efficient access.

[www.salonnautico.com](http://www.salonnautico.com)

europa press

## El Salón Náutico de Barcelona 2025 estrena un enfoque "mucho más comercial y menos divulgativo"



(I-D) El Director Del Salón Náutico, Josep Antoni Llopart, El Presidente, Luis Conde, Y El Director General De La Asociación Nacional De Empresas Náuticas (Anen), Jordi Carrasco.  
- EUROPA PRESS

Prepara un nuevo evento de iniciación al mar a partir de primavera de 2026

BARCELONA, 18 Mar. (EUROPA PRESS) -

La edición 2025 del Salón Náutico de Barcelona estrenará un nuevo enfoque "mucho más comercial y menos divulgativo" que en ediciones anteriores, tras no celebrarse en 2024 por la Copa América de vela.

Lo ha dicho este martes el director del evento, Josep Antoni Llopart, en rueda de prensa junto al presidente, Luis Conde, y el director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen), Jordi Carrasco, para presentar la edición de este año, que se celebrará del 8 al 12 de octubre y que suma el muelle de Barcelona a los espacios habituales.

Conde ha explicado que la pausa de 2024 ha servido para pensar este nuevo enfoque y para crear un plan estratégico a tres años que se debería traducir en "un mayor interés por las embarcaciones y un mayor impacto en la ciudad y el mundo".

## europa press



Llopart ha añadido que el evento debe evolucionar a "un salón más profesional, cualificado y orientado a personas que planifican la compra de una embarcación".

Este enfoque se basa en ampliar la gama de embarcaciones disponibles y la representatividad de los astilleros, ser una plataforma de compraventa de embarcaciones y mejorar la experiencia de compra.

Carrasco ha subrayado que el objetivo de este cambio es que "el Salón Náutico volviera a ser relevante", ya que ha lamentado que había perdido relevancia internacional.

"El salón no tiene que depender del momento del mercado. Barcelona debe recuperar la relevancia y que todo el mundo tenga claro que hay que venir", ha añadido.

### GAMAS Y MARCAS

Llopart ha explicado que las previsiones pasan por tener 220 expositores y entre 20.000 y 22.000 visitantes, menos que en ediciones anteriores por esta apuesta por la calidad de los visitantes.

Ha añadido que la nueva fórmula del encuentro se basa en tres aspectos clave: ampliar la gama, la oferta y la representatividad de los astilleros; ser una plataforma de compraventa de embarcaciones, y mejorar la experiencia de compra.

"Debíamos dar un paso adelante y trabajar en un modelo de evento más centrado en la compra y el negocio del sector como plataforma comercial", ha añadido.



### EVENTO EN PRIMAVERA

Este nuevo enfoque irá acompañado de la creación de un nuevo salón, previsto a partir de la primavera de 2026, que dará respuesta al objetivo de atraer a nuevos públicos, facilita el acceso a la náutica y fomentar la práctica de deportes del mar.

Llopart ha explicado que se está trabajando en el modelo exacto de este nuevo evento y que en las próximas semanas se harán públicos el nombre, las fechas y el lugar, aunque ha dicho que los subsectores "están muy interesados" en el evento.

Ha dicho que será un evento complementario al Salón Náutico –que se celebra en otoño–, de manera que se cubrirían dos espacios: la temporada de planificar la compra de una embarcación y la de preparación de la temporada de navegación.

## El Salón Náutico celebrará un 'spin-off' dirigido al público familiar en 2026

\* La feria de naves de recreo volverá en octubre con una oferta ampliada y un nuevo 'village' de 2.500 metros



Edición del Salón Náutico de Barcelona. EP

Aleix Mercader

Barcelona • 10:52 - 18/03/2025

El **Salón Náutico** prevé celebrar un nuevo evento en la primavera de 2026 destinado al público familiar y al interesado en iniciarse en los deportes y la cultura del mar. La veterana feria de naves de recreo, organizada por la **Fira de Barcelona**, combinará este *spin-off* con su tradicional encuentro otoñal, que este año se celebrará del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona.

En un desayuno informativo, los promotores del salón han explicado que la **dobles cita** parte de un **plan estratégico** elaborado tras la celebración de la última edición, que tuvo un formato reducido debido a la coincidencia con la **Copa América**.

El encuentro de otoño actuará como *showroom* para navegantes experimentados que quieran planificar sus adquisiciones, mientras que el primaveral estará más enfocado a la venta directa. A la vez, pretenderá atraer nuevos públicos combinando la oferta de navegación con la deportiva, lúdica y turística. Aún no se han cerrado ni las fechas ni el nombre del nuevo certamen, pero se trabaja intensamente para cerrar sus flecos.

Los organizadores quieren "**reposicionar**" la feria como uno de los grandes certámenes náuticos europeos. Hoy en día es el cuarto salón en importancia en Europa. "Cambiamos para ser mejores, crecer, subir el nivel del evento y posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica, sin perder el espíritu de una cita emblemática para el sector y la ciudad", ha asegurado el presidente del Salón Náutico, **Luis Conde**.

## Más barcos y más esloras

La próxima edición **ampliará la gama de marcas y astilleros**, abarcando desde las habituales embarcaciones pequeñas y medianas hasta grandes esloras de más de 20 metros. De este modo, los compradores podrán acceder a todo tipo de veleros, catamaranes y yates. "Habrá 200 embarcaciones flotantes y más de 600 sumando las que estarán en tierra. Tendremos **220 expositores** en una superficie comercial de 12.000 metros cuadrados", ha precisado **Josep Antoni Llopart**, director del evento.

Para albergar esta oferta, la mayor hasta la fecha, **se sumará el muelle de Barcelona**, donde amarrarán los barcos de mayores dimensiones, a los habituales embarcaderos de la Fusta, España y parte de Marina Port Vell. Un *shuttle boat* conectará los muelles de Barcelona y de España.

"Este año nuestra apuesta es incidir en un **visitante con perfil más comprador**. Barajamos entre 20.000 y 30.000 personas", ha detallado Llopart, y ha añadido que prefieren captar al aficionado internacional. Como gran novedad, el evento impulsará el *networking* con un **nuevo village de 2.500 metros cuadrados**, que se instalará en la zona del Portal de la Pau del Port Vell.

Respecto al **balance de la Copa América**, Conde ha argumentado que "hubo una percepción errada". "Se generaron unas expectativas de que vendrían uno o dos millones de visitantes", ha criticado. Sin embargo, ha puesto en valor el **impacto de la regata sobre un público "muy selecto"** de EEUU, Reino Unido y Australia.

## El Salón Náutico de Barcelona 2025 se prepara para la edición más lujosa de su historia

La inclusión del muelle de Barcelona y la experiencia Boatique marcan un nuevo rumbo para el evento



▲Salón Náutico de Barcelona Agencia



DAVID FERNÁNDEZ @davidfernandez

Barcelona Creada: 18.03.2025 13:58  
Última actualización: 18.03.2025 13:58



El Salón Náutico Internacional de Barcelona, organizado por Fira de Barcelona, se prepara para su edición más ambiciosa y lujosa hasta la fecha. **Del 8 al 12 de octubre de 2025**, el Port Vell de Barcelona se convertirá en el epicentro de la náutica de lujo, con un enfoque renovado que busca ser "mucho más comercial y menos divulgativo" que en ediciones anteriores, según palabras del director del evento, Josep Antoni Llopart.

### MÁS NOTICIAS



**Sucesos**  
Desmantelado un grupo que cultivaba marihuana en la Segarra y Osona



**Siniestralidad**  
Los Mossos, alarmados por el aumento de muertes de tráfico: "No hay voluntad..."



**Sociedad**  
Llega a España Fátima Ofkir, la joven catalana amnistiada tras pasar 7...

La pausa en 2024 debido a la Copa América de vela ha permitido a los organizadores replantear su estrategia y crear un plan a tres años que busca aumentar el interés por las embarcaciones y el impacto del salón en la ciudad y el mundo, como explicó el presidente, Luis Conde. Este nuevo enfoque se centra en convertir el salón en un evento más profesional y cualificado, orientado a personas que planifican la compra de una embarcación. **"El salón debe evolucionar hacia un evento más**

**profesional, cualificado y orientado a personas que planifican la compra de una embarcación"**, destacó Llopart. Este cambio de estrategia busca recuperar la relevancia internacional del salón, que según Jordi Carrasco, director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen), había perdido fuerza en el pasado.

## Ampliación de espacios y mejora de la experiencia

Para albergar esta experiencia de lujo, el salón se expande hacia nuevos espacios, incluyendo el Moll de Barcelona, que se suma a los muelles de la Pusta, España y parte del de Marina Port Vell. Esta ampliación permitirá mostrar una mayor variedad de embarcaciones, incluyendo yates y astilleros premium internacionales.

Además, se ha diseñado un circuito circular que facilita la visita a todas las áreas expositivas y de ocio, asegurando que los visitantes puedan disfrutar al máximo de la experiencia. Para mejorar aún más la movilidad, se ha implementado un servicio de barcos lanzadera que conectará los diferentes muelles por mar, ofreciendo una forma cómoda y exclusiva de explorar el evento.

## Innovación y sostenibilidad: el Blue Tech Summit

Además del lujo, el salón también apuesta por la innovación y la sostenibilidad. El Blue Tech Summit es un evento clave que se centra en la economía azul y las últimas tendencias tecnológicas en el sector náutico. Este enfoque no solo busca impulsar el desarrollo sostenible, sino también mostrar los proyectos más disruptivos del sector a través de los Blue Tech Safaris, que ofrecen tours por los cinco proyectos más destacados de la economía azul en Barcelona.

## Experiencia Boatique: lujo personalizado

Uno de los elementos más destacados de esta edición es la introducción del concepto Boatique, **una experiencia exclusiva y personalizada para compradores premium**. Este formato busca atraer a firmas y compradores de alto nivel con una oferta única en el sector, combinando lo mejor de la náutica con un enfoque boutique que promete ser inolvidable.

La experiencia Boatique se centra en ofrecer un trato personalizado a los visitantes más exigentes, proporcionándoles acceso a embarcaciones de lujo y eventos exclusivos. Este enfoque boutique no solo eleva el nivel de lujo del salón, sino que también refuerza su posición como un evento líder en el sector náutico internacional.

Con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales y atraer a grandes compradores internacionales, el salón ha diseñado dos programas clave: el Programa de Hosted Buyers y el Programa de Embajadores. Estos programas identificarán e invitarán a compradores nacionales e internacionales, y promoverán el salón entre empresas y entidades del sector lujo, respectivamente.

## Un nuevo evento para la primavera de 2026

Este nuevo enfoque irá acompañado de la creación de un nuevo salón, previsto a partir de la primavera de 2026, que dará respuesta al objetivo de atraer a nuevos públicos, facilitar el acceso a la náutica y fomentar la práctica de deportes del mar. Según Llopart, este evento complementará al Salón Náutico de otoño, cubriendo así dos espacios temporales clave: la temporada de planificar la compra de una embarcación y la de preparación de la temporada de navegación.

"El salón no tiene que depender del momento del mercado. Barcelona debe recuperar la relevancia y que todo el mundo tenga claro que hay que venir", destacó Jordi Carrasco, enfatizando la importancia de este nuevo enfoque para el futuro del evento. Con una previsión de 220 expositores y entre 20.000 y 22.000 visitantes, el salón busca calidad sobre cantidad, asegurando que cada visitante tenga una experiencia única y personalizada.



Buscar en la Web

Descubrir Siguiendo Dinero Mi lista de seguimiento Mercados Carteras de expertos Criptomonedas Titulares Ideas de la lista de seguimiento



La Razón

+ Seguir

53.7K Seguidores



## El Salón Náutico de Barcelona 2025 se prepara para la edición más lujosa de su historia

Historia de David, Fernández • 1 semana(s) • 3 minutos de lectura

MERCADOS HOY



IBEX ▼ -0,84%



SX5E ▼ -0,98%



INX ▼ -1,97%

salón náutico  
© Agencia

El Salón Náutico Internacional de Barcelona, organizado por Fira de Barcelona, se prepara para su edición más ambiciosa y lujosa hasta la fecha. **Del 8 al 12 de octubre de 2025**, el Port Vell de Barcelona se convertirá en el epicentro de la náutica de lujo, con un enfoque renovado que busca ser "mucho más comercial y menos divulgativo" que en ediciones anteriores, según palabras del director del evento, Josep Antoni Llopart.

La pausa en 2024 debido a la Copa América de vela ha permitido a los organizadores replantear su estrategia y crear un plan a tres años que busca aumentar el interés por las embarcaciones y el impacto del salón en la ciudad y el mundo, como explicó el presidente, Luis Conde. Este nuevo enfoque se centra en convertir el salón en un evento más profesional y cualificado, orientado a personas que planifican la compra de una embarcación. **"El salón debe evolucionar hacia un evento más profesional, cualificado y orientado a personas que planifican la compra de una embarcación"**, destacó Llopart. Este cambio de estrategia busca recuperar la relevancia internacional del salón, que según Jordi Carrasco, director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen), había perdido fuerza en el pasado.

## Ampliación de espacios y mejora de la experiencia

Para albergar esta experiencia de lujo, el salón se expande hacia nuevos espacios, incluyendo el Moll de Barcelona, que se suma a los muelles de la Fusta, España y parte del de Marina Port Vell. Esta ampliación permitirá mostrar una mayor variedad de embarcaciones, incluyendo yates y astilleros premium internacionales.

Además, se ha diseñado un circuito circular que facilita la visita a todas las áreas expositivas y de ocio, asegurando que los visitantes puedan disfrutar al máximo de la experiencia. Para mejorar aún más la movilidad, se ha implementado un servicio de barcos lanzadera que conectará los diferentes muelles por mar, ofreciendo una forma cómoda y exclusiva de explorar el evento.

## Innovación y sostenibilidad: el Blue Tech Summit

Además del lujo, el salón también apuesta por la innovación y la sostenibilidad. El Blue Tech Summit es un evento clave que se centra en la economía azul y las últimas tendencias tecnológicas en el sector náutico. Este enfoque no solo busca impulsar el desarrollo sostenible, sino también mostrar los proyectos más disruptivos del sector a través de los Blue Tech Safaris, que ofrecen tours por los cinco proyectos más destacados de la economía azul en Barcelona.

## Experiencia Boatique: lujo personalizado

Uno de los elementos más destacados de esta edición es la introducción del concepto Boatique, **una experiencia exclusiva y personalizada para compradores premium**. Este formato busca atraer a firmas y compradores de alto nivel con una oferta única en el sector, combinando lo mejor de la náutica con un enfoque boutique que promete ser inolvidable.

La experiencia Boatique se centra en ofrecer un trato personalizado a los visitantes más exigentes, proporcionándoles acceso a embarcaciones de lujo y eventos exclusivos. Este enfoque boutique no solo eleva el nivel de lujo del salón, sino que también refuerza su posición como un evento líder en el sector náutico internacional.

Con el objetivo de fomentar las relaciones comerciales y atraer a grandes compradores internacionales, el salón ha diseñado dos programas clave: el Programa de Hosted Buyers y el Programa de Embajadores. Estos programas identificarán e invitarán a compradores nacionales e internacionales, y promoverán el salón entre empresas y entidades del sector lujo, respectivamente.

## Un nuevo evento para la primavera de 2026

Este nuevo enfoque irá acompañado de la creación de un nuevo salón, previsto a partir de la primavera de 2026, que dará respuesta al objetivo de atraer a nuevos públicos, facilitar el acceso a la náutica y fomentar la práctica de deportes del mar. Según Llopart, este evento complementará al Salón Náutico de otoño, cubriendo así dos espacios temporales clave: la temporada de planificar la compra de una embarcación y la de preparación de la temporada de navegación.

"El salón no tiene que depender del momento del mercado. Barcelona debe recuperar la relevancia y que todo el mundo tenga claro que hay que venir", destacó Jordi Carrasco, enfatizando la importancia de este nuevo enfoque para el futuro del evento. Con una previsión de 220 expositores y entre 20.000 y 22.000 visitantes, el salón busca calidad sobre cantidad, asegurando que cada visitante tenga una experiencia única y personalizada.

## METRÓPOLI



ECONOMIA

## El Saló Nàutic de Barcelona dobla la seva aposta després de la Copa Amèrica amb el focus en el 'superllujo'

- La primera exposició es dirigirà a compradors d'embarcacions i la segona, que es celebrarà a un pas d'inaugurar la temporada, al públic general
- Relacionat: Lluís Conde, president del Saló Nàutic, reconeix que amb la Copa Amèrica "s'han exagerat" les previsions

Llegir en Castellà



Caria Stavrakis

Publicada  
18 de març 2025  
12:48h

El Saló Nàutic de Barcelona 2025 es renova amb un model pioner: la tradicional edició de **tardor**, que en aquesta edició es dirigirà als **compradors d'alt poder adquisitiu** que vulguin adquirir o renovar les seves embarcacions; i un esdeveniment alternatiu i més entretingut a **primavera**, per al **públic general**.



Imatge de Lluís Conde (centre), president del Saló Nàutic de Barcelona

La edició número 62 del Saló retornarà del **8 al 12 d'octubre** després d'un any de descans per la **celebració de la Copa Amèrica** amb un nou enfocament per reposicionar l'esdeveniment a nivell europeu.

"Ens ha anat bé tenir un any de pausa perquè **necessitàvem canviar**", ha afirmat el president del Saló Nàutic, **Lluís Conde**, aquest dimarts, 18 de març, durant la presentació de la propera edició.

### Menys divulgatiu, més comercial

El director de l'esdeveniment, **Josep Antoni Llopert**, ha explicat que l'esdeveniment d'aquest any serà "**molt més professional, qualificat i orientat a les persones que estan planificant la compra d'una embarcació**".

En aquest sentit, ha assegurat, el Saló Nàutic de tardor tindrà un enfocament "més comercial i menys divulgatiu" que les edicions anteriors.



Embarcacions exposades al Saló Nàutic de Barcelona / METRÒPOL

El directius de l'esdeveniment han arribat a aquesta conclusió després de conèixer les inquietuds de les empreses i els usuaris amb una **nova fulla de ruta** pels pròxims tres anys que inclou **ampliar els models de les embarcacions** i la representació dels **estallels nacionals i internacionals**, a més de promoure la **compravenda**.

## Noves marques i estallels

El saló exposarà una flota de **200 velers, catamarans i iots**, des dels més petits fins als que mesuren 20 metres, els quals es situaran al Moll de Barcelona com a novetat d'aquest any.

Com és habitual, es podrà accedir als molls de la Fusta, Espanya i part de Marina Port Vell a peu o a través d'un vaixell llançadora.

"Necessitàvem recuperar marques i gammes que no estaven venint. Si volem que el Saló sigui una plataforma de venda, és important que **Fira de Barcelona** hagi fet un nou posicionament perquè les marques vinguin", ha destacat el director general d'ANEN, **Jordi Carrasco**.



El Saló Nàutic de Barcelona és l'esdeveniment més important d'Espanya i omple la meitat del negoci del sector / FIRA DE BARCELONA

## Experiències 'premium'

A més, el recinte reservarà un espai per a **compradors vip i internacionals** a través del programa *Hosted Buyers* i un nou *village* de 2.500 metres quadrats on tancar acords.

Les **conferències** també es dirigiran a les persones que disposin d'embarcacions, amb xerrades sobre bones pràctiques i seguretat al mar.

## Públic internacional

Llopart ha declarat que s'esperen un total **22.000 visitants**, un nombre menor al d'edicions anteriors però "de més qualitat".

A més a més d'atraure compradors nacionals, el saló s'ha marcat com a objectiu el públic de **Bèlgica, Luxemburg, Alemanya i França**.

veure el vídeo de l'entrevista amb el president del Saló Nàutic de Barcelona



Imatge de Luis Conde (centre), president del Saló Nàutic de Barcelona - Europa Press

## Saló 360

El Saló Nàutic ha doblat la seva aposta amb Barcelona en un **esdeveniment 360**. A més del primer esdeveniment que tindrà lloc la segona setmana de tardor, es celebrarà un altre alternatiu a **primavera de 2026**.

Aquest segon recinte firal estarà dirigit a un públic més ampli i divers per fomentar la cultura nàutica, amb diferents marques de **submarinisme, pesca i equipament esportiu**.

"Amb això el Saló Nàutic es transformaria en una **edició 360**, amb un format que cobriria les dues grans temporades: la de planificar una embarcació i la de preparar la temporada en curs", ha conclòs Llopart.

*\*Aquest article ha estat traduït automàticament usant intel·ligència artificial*

EL PAÍS

Cataluña

1 año, 12 €

INICIAR SESIÓN

NAVEGACIÓN &gt;

## El Salón Náutico de Barcelona propone otra feria para captar nuevos aficionados a la navegación

La patronal sumará a la de otoño una feria en primavera que priorizará actividades como la pesca y los deportes acuáticos



Muelle del Port Vell en Barcelona donde se celebrará el Salón Náutico, en una imagen de archivo.

**PEDRO PINOS**

Barcelona - 18 MAR 2020 - 16:17 CET



La patronal de embarcaciones de recreo sigue buscando soluciones a la recesión que vive el sector tras el auge sin precedentes que se vivió con la llegada de la pandemia. Desde enero a noviembre del año pasado, la patronal registró 961 matriculaciones menos que el mismo periodo de 2023 (4.883 frente a 5.844), y el primer mes de enero ha dejado un balance de 193 matriculaciones de embarcaciones de recreo frente a las 212 registradas el mismo mes del año pasado. Los números a la baja han obligado a [la dirección del Salón Náutico de Barcelona](#) a buscar estrategias para revertir una tendencia que han atribuido en parte, a la recesión que enfrenta Alemania, y que confían no tarde mucho en cambiar. Una de las estrategias de la patronal para contrarrestar la baja de la demanda será la organización de un nuevo Salón Náutico, que se realizará en la primavera de 2026, además del ya [habitual que se realiza en otoño](#) -ambos organizados por Fira Barcelona- y que no se pudo realizar el año pasado [a causa de la Copa del América de vela](#).

“La pausa de 2024 ha servido para pensar este nuevo enfoque y para crear un plan estratégico a tres años que se debería traducir en un mayor interés por las embarcaciones y un mayor impacto en la ciudad y el mundo”, ha explicado el presidente del Salón Náutico, Luis Conde, durante la presentación de la próxima edición de la feria de embarcaciones. Mientras la feria de otoño tiene por objetivo atraer a compradores de alto poder adquisitivo, priorizando la compra y venta de embarcaciones, la muestra de la primavera facilitará [el acceso a la náutica fomentando la práctica de deportes de mar y actividades recreativas más accesibles](#), como la pesca o el paddle surf, ha explicado el club. La patronal no ha especificado el nombre del nuevo salón ni las fechas exactas del evento.

La cita de la navegación española en Cataluña se ha anunciado como un punto de inflexión para el sector en términos de estrategia. La nueva edición del Salón Náutico de otoño de Barcelona, que se realizará del 8 al 12 de octubre en el Port Vell, recibirá a más de 240 expositores y 640 embarcaciones, -de las cuales 160 estarán en la muestra flotante- y espera recibir a más de 20.000 visitantes para competir con ciudades como Génova, Düsseldorf o Cannes, que acogen algunas de las más importantes ferias del sector. La edición anterior contó con 700 embarcaciones expuestas, 200 de ellas en el agua. A la cita acudirán esencialmente fabricantes de productos relacionados a la reparación, mantenimiento y servicios que requieren las embarcaciones y sus dueños.

La muestra contará con veleros, catamaranes y yates de más de 20 metros y las últimas innovaciones en tecnología, sostenibilidad y diseño náutico. Para ampliar el número de compradores, la organización ha apostado por “ampliar la gama, la oferta y la representatividad de los astilleros; ser una plataforma de compraventa de embarcaciones; y mejorar la experiencia de compra”. Tres ejes clave que marcarán la nueva hoja de ruta de la patronal, según han anunciado.

Desde la organización esperan contar con los últimos modelos de marcas y los astilleros más importantes: “Vamos a reunir los últimos modelos de las grandes marcas y crear experiencias y actividades exclusivas para atraer a grandes compradores y profesionales con el objetivo de dinamizar las ventas del sector”, ha puntualizado Josep Antoni Llopart, director del evento. El Salón Náutico se realizará en los muelles de Barcelona, La Fusta, España y Marina Port Vell y contará con un bote que conectará a los asistentes con los distintos muelles. Las marcas que estarán presentes en el salón náutico se anunciarán a finales de abril, según ha confirmado Conde.

## NAVEGACIÓN

# El Salón Náutico de Barcelona se refuerza con una segunda edición en primavera



Luis Conde, presidente del Salón Náutico Internacional de Barcelona. JOMA ARABA

- ➔ La nueva cara de Montjuïc, a cargo de nueve despachos de arquitectos
- ➔ El Puerto de Barcelona bate récord de ingresos por tercer año seguido y gana un 26% más

**El certamen plantea una estrategia a tres años vista para convertirse en el evento náutico referente en Europa. Lo hará con nuevo modelo más comercial y menos centrado en la divulgación.**

El **Salón Náutico Internacional de Barcelona** presentará una segunda edición en primavera del próximo año orientada a la compra de embarcaciones. Sus organizadores quieren impulsar así un modelo pionero en Europa dentro del circuito de salones náuticos: dos ediciones con las que abarcar la temporada de otoño, donde se planifica la compra de los navíos, y la nueva de primavera, donde se prepararán las embarcaciones para **navegar** en el verano. Con estos cambios, el evento pretende recuperar la relevancia y la internacionalidad. Su próxima edición se anunció ayer del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona.

El plan estratégico a tres años diseñado por el certamen plantea un cambio de enfoque mucho más orientado al comprador de **barcos**, ofreciendo una gran gama de **embarcaciones** y astilleros hasta alcanzar los 220 expositores, la mayor oferta de los últimos años. La organización empleará esta segunda cita para poner énfasis, además, en la atracción de nuevos públicos, promoviendo el mar como espacio de ocio de la mano de los deportes acuáticos. "Se va a presentar un Salón Náutico mucho más profesional y orientado a las personas que están deseando adquirir una embarcación, independientemente de su eslora; se trabaja sobre un modelo más comercial y menos divulgativo", explica Josep Antoni Llopert, director del evento.

El espacio expositivo comprenderá las sedes del Ineos Britannia y el Alinghi, los equipos de la Copa América de vela, una competición que ocupó todo el muelle el año anterior, que todavía permanecen en Barcelona. "Nos ha ido bien descansar una edición por el tema de la Copa América para pensar todos qué enfoque tenemos que darle al Salón Náutico", declaró **Luis Conde**, presidente del Salón Náutico. Tras el año de pausa, se espera la llegada de cerca de 22.000 asistentes provenientes de mercados clave europeos como Alemania, Francia y Benelux.

El evento contará con una ampliación del espacio total gracias a la inclusión del muelle de Barcelona, donde se emplazarán los barcos de gran eslora, y a los muelles de la Fusta, Espanya y parte del Marina Port Vell. Como novedad, el acontecimiento dedicará un espacio de 2.500 metros cuadrados a los contactos sociales y de negocios en el Portal de la Pau del **Port Vell**.

## Economía

activos · Nodos · Declaración de la renta · Automóvil Barcelona · Mobile World Congress · Tecnología · Economía de cerca · Empresa de l'Any · Consumo · Empresas · Consorci

Edición número 62

## El Salón Náutico de Barcelona se desdobra y creará otro evento la primavera del 2026 para nuevos aficionados al mar

- El certamen se reinventa y amplía los espacios expositivos hacia el Moll de Barcelona, donde atracarán las embarcaciones de mayor eslora
- "Queremos que Barcelona sea el mejor lugar para quien quiera comprar un barco", proclama el director del salón, Josep Antoni Llopart
- [El nuevo Salón Náutico se ampliará este año hasta el Moll de Barcelona](#)



El Salón Náutico creará otro evento la primavera del 2026 para nuevos aficionados al mar. En la foto, el director del Salón Náutico, Josep Antoni Llopart (quien aparece en el vídeo); el presidente, Lluís Conde, y el director general de ANEN, Jordi Carrasco, en la presentación del nuevo Salón Náutico / ACN / LLUÍS SIBILS



Cristina Buesa

Barcelona 18 MAR 2025 14:31 Actualizada 18 MAR 2025 16:52

👍 Por qué confiar en El Periódico



La celebración de la **Copa América de vela** **suspendió la celebración** del histórico **Salón Náutico de Barcelona**. No cabía todo en el **Port Vell**. No obstante, la organización del certamen ha aprovechado el **paréntesis de un año** para reinventarse, **crecer en espacio expositivo** y desdoblarse. El evento de **Fira de Barcelona** ha anunciado este martes que celebrará **otra cita paralela en primavera del 2026** para nuevos aficionados al mar, con un carácter **más lúdico** y de fomento de la actividad náutica.

La **edición número 62** del Salón Náutico (la 61 fue la del 2024) quiere convertirse en un **referente mundial del sector**. Ocupará más metros del puerto, porque **se alargará hasta el Moll de Barcelona**, donde hasta noviembre **estuvo la base de Emirates Team New Zealand**, junto al **World Trade Center**. Este muelle se está acabando de adecuar y en breve **estará abierto al público**. En el agua, entre el **8 y el 12 de octubre**, será el lugar donde atracarán las embarcaciones de **mayor eslora**, de entre 18 y 20 metros.

Noticias relacionadas

**El Salón Náutico, obligado a reinventarse por la celebración de la Copa América de vela**

**La Rambla de Barcelona ya 'toca' el mar: estreno del muelle de Drassanes abierto al público**

## Cuarta posición europea

"Queremos que Barcelona sea el mejor lugar para quien quiera comprar un barco", ha proclamado el director del salón, **Josep Antoni Llopart**. Tanto él como el presidente del certamen, **Luis Conde**, han expresado el deseo de que la capital catalana sea una gran cita europea. Ahora ocupa la cuarta posición detrás de **Düsseldorf, Génova y Cannes**. En este "periodo de reflexión" han elaborado un **plan estratégico 2025-2028** que debería servir para captar mayor atención internacional y, también, interesar al público barcelonés. "Hay que volver a la carrera de los salones europeos", ha propuesto el **director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN)**, **Jordi Carrasco**, patronal del sector.

### Newsletter Economía en persona



Gemma Martínez da voz a los protagonistas de la nueva economía, que se atreven a decir cosas diferentes.

REGÍSTRATE



De izquierda a derecha, Jordi Carrasco (ANEN), Luis Conde (presidente del Salón Náutico) y Josep Antoni Llopart (director del Náutico). / JORDI BERTRAN

Aspiran a tener unos 220 expositores y entre 20.000 y 22.000 visitantes, menos que en ediciones anteriores, **cuando se alcanzaron los 50.000**. Otra de las **diferencias** que han revelado respecto a citas anteriores es que los expositores serán **más astilleros que marcas comerciales**, con lo que la profesionalización está garantizada. Conde ha resumido las **tres facetas en las que se quieren enfocar**: primero en intentar **vender más barcos**; luego en la **renovación de los mismos** porque solo se sustituyen cada 10 años y mientras hay que irlos manteniendo y, en tercer lugar, la parte de **iniciación a todo lo vinculado con el mar**, ya sea pesca, submarinismo o deportes acuáticos de todo tipo.



**Nos enfocamos en tres facetas: primero, intentar vender más barcos; luego renovarlos y mantenerlos y, en tercer lugar, la parte de iniciación a todo lo vinculado con el mar**

Luis Conde— Presidente del Salón Náutico

## Sin nombre ni calendario

Justamente este último aspecto es el que se concentrará en la **cita de la primavera del año que viene**, que todavía no tiene nombre ni calendario, pero en el que tienen muchas esperanzas. El **director del Náutico** ha añadido que están en conversaciones con muchas marcas de los **subsectores náuticos** para entender la filosofía del futuro evento: "es una cita que abraza una oferta y una demanda completamente distinta a la de octubre, será **mucho más lúdico**", ha descrito Llopart. Han puesto como ejemplo **clubs de vela, submarinismo, barcos chárter** o deportes para todos los públicos.



Inauguración del Salón Náutico en Barcelona, en 2023. / ARCHIVO / JORDI COTRINA

Pero antes de este evento más popular, el **Salón Náutico** abrirá los **pantalanés** y también se desplegará en una **extensión lineal de 2,2 kilómetros** y más de **12.000 metros cuadrados** de superficie comercial. Además, un **barco lanzadera** conectará los **diversos puntos de interés** para que las personas que visiten el salón se desplacen cómodamente de un extremo a otro. Un **'village' de 2.500 metros cuadrados en el Moll de la Fusta** será otro de los atractivos del certamen, en el que se presentará una oferta gastronómica 'premium'.

Coincidiendo con el Náutico de octubre, tendrá lugar el **Blue Tech Summit**, donde se celebrarán **conferencias y presentaciones** vinculadas a la innovación y novedades de 'start-ups' vinculadas a la **economía azul**. Estará organizado por el **Port de Barcelona** y se celebrará en la antigua sede de Baleària, posteriormente **base del equipo neozelandés** de la Copa América y, de momento, ahora en desuso.

el canal  
MARÍTIMO Y LOGÍSTICO



MARÍTIMO TERRESTRE AÉREO FERROVIARIO LOGÍSTICA PUERTOS EMPRESAS INTERNACIONAL EVENTOS

Agenda 2030 Aeropuertos Mercancías Sostenibilidad Economía Contenedores MITMA Sostenibilidad Aenor Innovación Navieras

El Canal - Nautical Channel



Josap Antoni Llopart, director del Saló Nàutic de Barcelona; Lluís Conde, president del Saló Nàutic de Barcelona, y Jordi Carrasco, director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN)

El Saló Nàutic de Barcelona 2025 se renueva con mayores esloras y experiencias premium

La organización espera a más 240 expositores y 640 embarcaciones, de las cuales 160 estarán en la muestra flotante

POR EL CANAL MARÍTIMO Y LOGÍSTICO - 18 marzo, 2025



El Saló Nàutic Internacional de Barcelona regresa del 8 al 12 de octubre al Port Vell con una propuesta renovada. Con más embarcaciones, mayores esloras y experiencias premium, la edición 2025 apuesta por atraer, además de su público habitual, a grandes compradores de alto poder adquisitivo. El objetivo es superar las cifras del 2023, dado que el año pasado no se pudo celebrar con motivo de la Copa América. Así, la organización espera a más 240 expositores y 640 embarcaciones, de las cuales 160 estarán en la muestra flotante.

Durante la presentación del Saló Nàutic de Barcelona, que se ha celebrado este miércoles, la organización ha anunciado que ya está estudiando la creación de un nuevo evento a partir del 2026, con el objetivo de atraer nuevos públicos, facilitar el acceso a la náutica y fomentar la práctica de deportes marítimos. De esta manera, busca convertirse en el "único" saló de Europa dedicado al sector náutic con dos ediciones al año: una en primavera y otra en otoño.

## Salón Náutico 2025: nuevo rumbo

El nuevo concepto BOATIQUE "resume" los objetivos de la próxima edición del Salón Náutico de Barcelona, que busca ampliar su oferta con la incorporación de embarcaciones de gran eslora. Aunque en España hay una alta demanda de embarcaciones pequeñas (hasta 6 metros), en el 2024 se matricularon 3.535 unidades, lo que representa un impulso para este segmento del mercado.



El Salón Náutico pretende ampliar este segmento y, además, enfocarse en compradores de alto poder adquisitivo. Para ello, contará con una selección de veleros, catamaranes y yates de más de 20 metros, presentando las últimas innovaciones en tecnología, sostenibilidad y diseño náutico.

Para albergar esta expansión, el evento suma el muelle de Barcelona a los espacios tradicionales del Moll de la Fusta, muelle de Espanya y Marina Port Vell, lo que permitirá una exhibición flotante de 200 embarcaciones y una superficie comercial de más de 12.000 m<sup>2</sup>. Además, un *shuttle boat* conectará los diferentes muelles.

El presidente del Salón Náutico, Luis Conde, destaca que "cambiamos para ser mejores, crecer, elevar el nivel del evento y posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica, sin perder el espíritu de una cita emblemática para el sector y la ciudad".

Por su parte, el director del evento, Josep Antoni Llopart, afirma que en esta edición "reuniremos los últimos modelos de las grandes marcas y crearemos experiencias y actividades exclusivas para atraer a grandes compradores y profesionales, con el objetivo de dinamizar las ventas y el negocio del sector".

## Experiencias exclusivas para compradores y visitantes

El Salón Náutico 2025 contará con un programa de 50 *hosted buyers* internacionales. A ello se suma una red de embajadores formada por empresas y clubes náuticos que promocionarán el evento en mercados clave como Francia, Italia, Alemania, Países Bajos y Bélgica.

Una de las grandes novedades será el nuevo Village de 2.500 m<sup>2</sup> en la zona del Portal de la Pau, que ofrecerá una experiencia gastronómica con una selección de restaurantes y propuestas culinarias. Además, los visitantes dispondrán de áreas de networking, salones exclusivos y eventos privados para generar oportunidades de negocio.

Los asistentes podrán participar en actividades innovadoras como el Blue Tech Summit, que abordará temas de economía azul, digitalización y sostenibilidad, y los Blue Tech Safaris, rutas guiadas para conocer los proyectos más innovadores del sector en Barcelona. Dentro del programa Ship & Tips, se celebrará una serie de charlas prácticas sobre mantenimiento y seguridad en la navegación.

## Apuesta por la sostenibilidad y la innovación

Según destaca el Salón Náutico, la edición "mantiene su compromiso con la sostenibilidad y la tecnología, promoviendo embarcaciones más eficientes y ecológicas". En este sentido, se exhibirán modelos híbridos, eléctricos y con sistemas de energía solar.

El evento también dará visibilidad a la creciente tendencia del charter náutico, una alternativa en auge que permite navegar sin necesidad de ser propietario de una embarcación. En esta línea, se presentarán nuevas opciones de alquiler, incluyendo buques compartidos y servicios con tripulación.

## Magazine

Catacultural



QUIÉNES SOMOS

CONTACTO

ACTUALIDAD

ACTIVIDADES

COMPRA TUS ENTRADAS

COSMÉTICA

EXPOSICIONES

CI

FIN DE SEMANA

GASTRONOMIA

HOTELES

LITERATURA

LUXURY

MARKETS

MODA Y BELLEZA

MÚSICA

PLANA

Home / Exposiciones / El Salón Náutico de Barcelona crece para posicionarse entre las grandes citas europeas de la náutica



ACTIVIDADES ACTUALIDAD DEPORTES EXPOSICIONES

### El Salón Náutico de Barcelona crece para posicionarse entre las grandes citas europeas de la náutica

2 semanas atrás Catacultural

**El certamen amplía su oferta con la incorporación de embarcaciones de gran eslora con más de 20 metros**

**El Plan Estratégico 2025-2028 refuerza el concepto BOATIQUE con experiencias para grandes compradores y un nuevo Village de 2.500 m<sup>2</sup> con una oferta gastronómica exclusiva**

Barcelona, 18 de marzo de 2025.

El Salón Náutico Internacional de Barcelona regresa del **8 al 12 de octubre al Port Vell** con una **propuesta renovada** que lo posiciona como un evento de referencia en el panorama náutico europeo. Con **más barcos, más esloras y nuevas experiencias premium**, la edición 2025 apuesta por atraer, además de a su tradicional target, a **grandes compradores de alto poder adquisitivo**, y por ofrecer, además, un espacio exclusivo para la industria y los amantes del mar, con el objetivo de superar las cifras de 2023: más de 240 expositores y 640 embarcaciones, 160 de ellas en la muestra flotante.



Asimismo, con la mirada puesta en el futuro, la organización estudia ya la creación de un **nuevo evento a partir de 2026** con el objetivo de atraer a nuevos públicos, **facilitando el acceso a la náutica y fomentando la práctica de deportes de mar**. De esta forma, **se convertiría en el único Salón de Europa dedicado al sector náutico con dos ediciones, una en primavera y otra en otoño**.

#### Salón Náutico edición 2025: un evento que marca un nuevo rumbo

El nuevo concepto **BOATIQUE** resume los novedosos objetivos que se mostrarán en esta próxima edición del **Salón Náutico de Barcelona**, ampliando su oferta con la incorporación de embarcaciones de gran eslora para atraer un público más exigente y consolidando su prestigio internacional. Aunque **España es un país comprador de barco de pequeña eslora**, de hasta 6 metros, la cifra importante es que en 2024 se matricularon 3.535 unidades, lo que significa un impulso para este rango de venta. El Salón Náutico pretende ampliar este segmento y, además, poner el enfoque en un público con alto poder adquisitivo. Para ello, la muestra contará con una selección de **veleros, catamaranes y yates de más de 20 metros**, presentando las últimas innovaciones en **tecnología, sostenibilidad y diseño náutico**.

Para albergar esta expansión, el evento suma el **Moll de Barcelona** a los espacios tradicionales del **Moll la Fusta, Moll Espanya y Marina Port Vell**, permitiendo una **exhibición flotante de 200 embarcaciones** y una **superficie comercial de más de 12.000 m<sup>2</sup>**.

Además, un exclusivo **shuttle boat** conectará los distintos muelles, ofreciendo una **experiencia de visita fluida y envolvente**.

El presidente del Salón Náutico, **Luis Conde**, destaca que «cambiamos para ser mejores, crecer, subir el nivel del evento y **posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica**, sin perder el espíritu de una cita emblemática para el sector y la ciudad».

Por su parte, el director del evento, **Josep Antoni Llopart**, asegura que en la edición de este año «vamos a reunir los últimos modelos de las grandes marcas y crear **experiencias y actividades exclusivas para atraer a grandes compradores y profesionales** con el objetivo de dinamizar las ventas y el negocio del sector».

#### Experiencias exclusivas para compradores y visitantes

El Salón Náutico de 2025 refuerza su apuesta por la excelencia con un programa de **50 hosted buyers internacionales**, asegurando la presencia de grandes compradores del sector. A esto se suma una red de embajadores formada por empresas y clubes náuticos, que promoverán el evento en mercados clave como **Francia, Italia, Alemania, Holanda y Bélgica**.

Una de las grandes novedades será el **nuevo Village de 2.500 m<sup>2</sup>** en la zona del Portal de la Pau, que ofrecerá una cuidada **experiencia gastronómica** de alta calidad con una selección de **restaurantes y propuestas culinarias** de primer nivel. Asimismo, los visitantes **podrán disfrutar de áreas de networking, salones exclusivos y eventos privados** para generar oportunidades de negocio.

Además, los asistentes podrán participar en actividades innovadoras como el **Blue Tech Summit**, que abordará temas de **economía azul, digitalización y sostenibilidad**, y los **Blue Tech Safaris, rutas guiadas** para conocer los proyectos más innovadores del sector en Barcelona. También, en el marco del programa **Ship&Tips**, se celebrará una serie de **charlas prácticas** sobre mantenimiento y seguridad en la navegación.

#### Un futuro sostenible e innovador

El Salón Náutico 2025 mantiene su compromiso con la **sostenibilidad y la tecnología, promoviendo embarcaciones más eficientes y ecológicas**. En este sentido, se exhibirán **modelos híbridos, eléctricos y con sistemas de energía solar**, reafirmando la importancia de la innovación en el sector.

El evento también dará visibilidad a la creciente tendencia del **chárter náutico**, una alternativa en auge que permite disfrutar de la navegación sin necesidad de ser propietario de una embarcación. En esta línea, se presentarán nuevas opciones de alquiler, incluyendo **embarcaciones compartidas y servicios con tripulación**.

Con esta propuesta renovada y exclusiva, el **Salón Náutico Internacional de Barcelona** se consolida como un **evento imprescindible para profesionales, entusiastas y grandes compradores**, ofreciendo una experiencia única en el corazón del Mediterráneo.

[www.salonnautico.com](http://www.salonnautico.com)

[@salonnautic](https://www.instagram.com/salonnautic)

FERIAS

## El Salón Náutico de Barcelona vira creando un evento primaveral

• La clásica muestra de otoño se centrará más en la venta de embarcaciones



El director de la Ahen, Jordi Carrasco; el presidente del Salón Náutico, Luis Gonde; y el director del evento, Josep Antoni Llopart este martes en la presentación (Alex Garcia)



**Jose Polo**  
**Barcelona**

18/03/2025 15:52 | Actualizado a 18/03/2025 18:53



Cambio de rumbo en el Salón Náutico de Barcelona. La clásica muestra de las embarcaciones continuará su celebración en octubre, como se ha hecho siempre en la capital catalana. Pero además, en la primavera del año que viene nacerá un nuevo evento, complementario al tradicional, con un enfoque más lúdico y de ocio. De esta forma, la organización trata de llegar mejor a los diferentes públicos del sector marítimo: por un lado, aquel que busca comprarse un barco y, por el otro, el que explora actividades relacionadas con el mar o simplemente iniciarse en este mundo sin ninguna intención de adquirir una embarcación.

"Las cosas cambian. El secreto está en escuchar y nosotros lo hemos hecho con los expositores", dijo este martes el presidente del Salón Náutico, Luis Conde, en rueda de prensa. "Hemos coincidido en el diagnóstico: necesitamos recuperar relevancia", añadió el director general de la patronal Anen, Jordi Carrasco. "La edición de otoño tiene un reposicionamiento. Queremos que Barcelona sea el mejor lugar para comprar una embarcación, tanto por oferta como por experiencia de compra", remató el director de la feria, Josep Antoni Llopart.

### Entre el 8 y el 12 de octubre se esperan menos visitantes que en otras ediciones pero de perfil más comprador

El nuevo evento primaveral todavía no tiene nombre ni una fecha concreta más allá de la primavera del 2026. Se está trabajando en su definición. La feria otoñal llegará del 8 al 12 de octubre de este año con una extensión lineal de 2,2 kilómetros y más de 12.000 m2 de superficie comercial. Esta vez el muelle de Barcelona se sumará a los de la Fusta, Espanya y a parte de Marina Port Vell. Se buscará que el visitante llegue a todos los rincones del salón, y por eso la organización facilitará el desplazamiento con una embarcación.

Tras el parón del año pasado por la celebración de la Copa del América, que ocupó el espacio, se tendrá una muestra flotante de unas 200 embarcaciones consiguiendo "la mayor cifra de los últimos años", según Llopart. Todavía es pronto para fijar la cifra de expositores, pero serán unos 220.

#### Lee también

Unas enormes fachadas de vidrio darán una nueva imagen a los palacios feriales de Montjuïc

DAVID GUERRERO



La organización estima conseguir entre 20.000 y 22.000 asistentes, una cifra menor a la del año 2023, cuando unas 50.000 personas se acercaron al Náutico. "Los que no vengán en otoño quizás lo hagan en primavera. Por ejemplo, el que quiera una caña de pescar, vendrá en primavera", dijo Conde. Y es que, relató Llopart, en otoño no van a buscar tanto la cantidad de visitantes y van a apostar por atraer a un perfil "más comprador" con el objetivo de vender más barcos, reforzando el concepto más puro de una feria comercial. Como las actividades más lúdicas pasan a la primavera, se gana espacio en este sentido.

Por otro lado, se está haciendo una apuesta por conseguir tener más presencia de visitantes internacionales que, para Llopart, hasta ahora "no era tan relevante". Además, se están preparando experiencias exclusivas para los compradores más vip. Otra de las novedades es una nueva zona, llamada village, que pretende impulsar los contactos sociales y de negocios. Tendrá 2.500 m2 y se situará en la zona del Portal de la Pau del Port Vell ofreciendo experiencias gastronómicas de calidad. Además, también se llevarán a cabo charlas prácticas sobre mantenimiento de embarcaciones y conferencias sobre economía azul.

Todo este replanteamiento responde a un plan estratégico a cuatro años vista. Con la feria por un lado y el evento por el otro, desde el Salón Náutico pretenden llegar a todos los públicos del sector y de una manera más adecuada. Todo ello en un momento donde las compras de embarcaciones, que vivieron un momento álgido por la seguridad que generaban en el contexto de la covid, han regresado a cifras prepandemia, señaló el director general de la Anen. Los detalles concretos del nuevo evento primaveral, donde se espera contar con la colaboración de asociaciones y clubes de vela en un ambiente festivo, se darán a conocer más adelante.

☰
👤

LA VANGUARDIA

---

**SALÓN NÁUTICO**

## El Salón Náutico prepara una edición más exclusiva con unos 20.000 visitantes previstos

• Barcelona, 18 mar. (EFE).- El Salón Náutico de Barcelona encara su próxima edición con la intención de ofrecer una experiencia más exclusiva y atraer a un perfil "más comprador", con un objetivo de visitantes en torno a 20.000 personas, frente a las cerca de 50.000 que acudieron a la última edición, que se celebró en 2023.

**AGENCIAS**  
18/03/2025 14:20

Barcelona, 18 mar. (EFE).- El Salón Náutico de Barcelona encara su próxima edición con la intención de ofrecer una experiencia más exclusiva y atraer a un perfil "más comprador", con un objetivo de visitantes en torno a 20.000 personas, frente a las cerca de 50.000 que acudieron a la última edición, que se celebró en 2023.

Así lo han anunciado sus organizadores en la presentación del evento, celebrada este martes en el Hotel Serras, en la que también han concretado que el salón se celebrará entre el 8 y el 12 de octubre en el Port Vell y que a partir de la primavera de 2026 se organizará un nuevo evento complementario enfocado a un público más familiar y con una orientación más lúdica.

Por lo que se refiere a la edición de este otoño, el salón espera contar con más de 200 embarcaciones en la muestra flotante, la cifra más importante de los últimos años.

Asimismo, prevé que dispondrá de una extensión lineal de 2,2 kilómetros, 220 expositores y más de 12.000 metros cuadrados de superficie comercial.

Como gran novedad, esta edición tendrá un espacio de 2.500 metros cuadrados que se instalará en la zona del Portal de la Pau del Port Vell y servirá para impulsar los contactos sociales y de negocios y ofrecerá propuestas gastronómicas de alto nivel.

Además, el salón cuenta con sumar el Moll de Barcelona a los habituales Moll de la Fusta, España y parte de Marina Port Vell. Los muelles de Barcelona y de España estarán conectados con un barco lanzadera que facilitará los desplazamientos a los asistentes.

El presidente del Salón Náutico, Luis Conde, se ha marcado como objetivo "posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica sin perder el espíritu de una cita emblemática para el sector y la ciudad".

Sobre la Copa del América, que no permitió celebrar el salón el año pasado, Conde ha señalado que "se exageraron las previsiones" y que las cifras previstas de visitantes no se correspondieron con la realidad.

Por otro lado, el director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), Jordi Carrasco, se ha referido como a un "globo sonda" a la propuesta de Sumar de crear un nuevo impuesto que grave a los aviones privados y yates de lujo.

"Ya existe un impuesto al lujo, del 12%", ha afirmado Carrasco, que ha asegurado estar trabajando para convencer al resto de partidos de que lo más conveniente para crecer y recaudar más es modificar el impuesto y no añadir uno de nuevo. EFE



**Gama SUV Híbrida y Eléctrica de Hyundai.**  
Ofrece el alto de nuestros modelos plug-in y Comarpetico de electricidad. Hazlo al 91.030.02.025

Descúbrela
Sponsored by Hyundai

---

**Los mejores vídeos**



**Recuperan cuerpos del derrumbe del edificio de Bangkok**



**Gama SUV Híbrida y Eléctrica de Hyundai.**

Hyundai\_ESP
Descúbrela

## ABC Cataluña

### El Salón Náutico de Barcelona se convertirá en «Boatique» con barcos de más de 20 metros

La cita de octubre se enfocará a los compradores de embarcaciones y en la primavera de 2026 se estrenará un festival del mar para todos los públicos

**La industria naval define su hoja de ruta hacia los mares del valor añadido**



Luis Conde, presidente del Salón v Josep Antoni Llopart, director // ABC

JUAN CARLOS VALERO  
Barcelona

18/03/2025 a las 18:29h



SEGUIR AUTOR



En su 62 edición, el Salón Náutico de Barcelona regresa con un cambio de rumbo después de que no se celebrara el año pasado por coincidir con la Copa América de Vela. La cita se mantiene en octubre en el Port Vell, pero con el nuevo concepto de «Boatique» que comporta una mayor oferta de embarcaciones, incluidas las de más de 20 metros de eslora, y un enfoque totalmente comercial para atraer a los compradores nacionales e internacionales. Para lograrlo, el nuevo Náutico prescinde de las actividades divulgativas y de iniciación al mundo del mar, que se trasladarán a un festival a celebrar en la primavera de 2026, de manera que será el único certamen de Europa con dos ediciones anuales.

El evento ferial de referencia de la náutica española ha presentado este martes su nuevo plan estratégico a tres años vista para repositionar la cita como la cuarta europea, tras Düsseldorf, Génova y Cannes. Luis Conde, presidente del salón, ha explicado que la pausa de 2024 ha servido para pensar este nuevo enfoque que se deberá traducir en «un mayor interés por las embarcaciones y un mayor impacto en la ciudad y el mundo».

El salón se celebrará del 8 al 12 de octubre y a los habituales muelles de la Fusta y de España se unirá el de Barcelona, de manera que se ampliará la zona expositiva, no solo en tierra, con más de 12.000 metros cuadrados de superficie comercial, sino también en la muestra flotante, con una extensión lineal de 2,2 kilómetros. Para conectar los muelles de España y Barcelona se habilitará una conexión náutica.

A medio año vista, la organización prevé superar las cifras del año 2023, con más de 240 expositores y 640 embarcaciones, de las que unas 200 integrarán la muestra flotante. Josep Antoni Llopart, director del evento, ha señalado que el evento evolucionará para ser «un salón más profesional, cualificado y orientado a personas que planifican la compra de una embarcación». Con ese enfoque, se ampliará la gama de embarcaciones disponibles, no solo de distribuidores, sino que se aumentará la presencia de los astilleros dado el cambio hacia una plataforma de compraventa.

ABC Premium\*

**El mundo cambia. La verdad permanece.** Al suscribirte, tendrás acceso a periodismo real para tiempos de cambio con contenido exclusivo y de calidad.

[+ información](#)

1 año x 18 €

3 meses x 1€/mes

#### NOTICIA RELACIONADA

### El submarino de lujo que corre como un superdeportivo

RODIO JIMÉNEZ

El Super Sub de U-Boat Worx, un modelo de lujo que puede acomodar hasta tres personas, alcanza los 10 nudos de velocidad bajo el agua



Para lograrlo, también mejorarán la experiencia de compra, con un village de más de 2.500 metros cuadrados y una oferta gastronómica exclusiva. Por su parte, Jordi Carrasco, director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anem), ha subrayado que con estos planteamientos «el de Barcelona volverá a ser un Náutico relevante» y que «no tendrá que depender del momento del mercado». La previsión de visitantes será de 22.000 personas, menor que en pasadas ediciones al no tener el registro de todos los públicos y apostar por un nivel más cualificado de los visitantes.

El nuevo enfoque irá acompañado de la creación de un festival del mar, previsto a partir de la primavera de 2026 para dar respuesta a la iniciación al deporte y otras actividades náuticas.

MÁS TEMAS: [Barcelona](#) [Cataluña](#) [Barcos](#) [Salón náutico internacional](#) [Mar](#)

VER COMENTARIOS (0)

REPORTAR UN ERROR

elEconomista.es

Mercados y Cotizaciones Ibex 35 M.Continuo Empresas Economía Tecnología Salud Motor Inmobiliario Opinión

# El Salón Náutico celebrará un 'spin-off' dirigido al público familiar en 2026

\* La feria de naves de recreo volverá en octubre con una oferta ampliada y un nuevo 'village' de 2.500 metros



Edición del Salón Náutico de Barcelona. EP

Alex Mercader

Barcelona • 10:52 - 18/03/2025

El **Salón Náutico** prevé celebrar un nuevo evento en la primavera de 2026 destinado al público familiar y al interesado en iniciarse en los deportes y la cultura del mar. La veterana feria de naves de recreo, organizada por la **Fira de Barcelona**, combinará este *spin-off* con su tradicional encuentro otoñal, que este año se celebrará del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona.

En un desayuno informativo, los promotores del salón han explicado que la **doble cita** parte de un **plan estratégico** elaborado tras la celebración de la última edición, que tuvo un formato reducido debido a la coincidencia con la **Copa América**.

El encuentro de otoño actuará como *showroom* para navegantes experimentados que quieran planificar sus adquisiciones, mientras que el primaveral estará más enfocado a la venta directa. A la vez, pretenderá atraer nuevos públicos combinando la oferta de navegación con la deportiva, lúdica y turística. Aún no se han cerrado ni las fechas ni el nombre del nuevo certamen, pero se trabaja intensamente para cerrar sus flecos.



Los organizadores quieren **"reposicionar" la feria** como uno de los grandes certámenes náuticos europeos. Hoy en día es el cuarto salón en importancia en Europa. "Cambiamos para ser mejores, crecer, subir el nivel del evento y posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica, sin perder el espíritu de una cita emblemática para el sector y la ciudad", ha asegurado el presidente del Salón Náutico, **Luis Conde**.

## Más barcos y más esloras

La próxima edición **ampliará la gama de marcas y astilleros**, abarcando desde las habituales embarcaciones pequeñas y medianas hasta grandes esloras de más de 20 metros. De este modo, los compradores podrán acceder a todo tipo de veleros, catamaranes y yates. "Habrá 200 embarcaciones flotantes y más de 600 sumando las que estarán en tierra. Tendremos **220 expositores** en una superficie comercial de 12.000 metros cuadrados", ha precisado **Josep Antoni Llopart**, director del evento.

Para albergar esta oferta, la mayor hasta la fecha, **se sumará el muelle de Barcelona**, donde amarrarán los barcos de mayores dimensiones, a los habituales embarcaderos de la Fusta, España y parte de Marina Port Vell. Un *shuttle boat* conectará los muelles de Barcelona y de España.

"Este año nuestra apuesta es incidir en un **visitante con perfil más comprador**. Barajamos entre 20.000 y 30.000 personas", ha detallado Llopart, y ha añadido que prefieren captar al aficionado internacional. Como gran novedad, el evento impulsará el *networking* con un **nuevo village de 2.500 metros cuadrados**, que se instalará en la zona del Portal de la Pau del Port Vell.

Respecto al **balance de la Copa América**, Conde ha argumentado que "hubo una percepción errada". "Se generaron unas expectativas de que vendrían uno o dos millones de visitantes", ha criticado. Sin embargo, ha puesto en valor el **impacto de la regata sobre un público "muy selecto"** de EEUU, Reino Unido y Australia.

ara

Ferías

## El Salón Náutico busca un perfil de visitante "más comprador" en la edición de este año

Traducción no verificada

Llegir en Català

Read in English



El Salón Náutico en el Port Vell, en una imagen de archivo. ACN

1 min



Regala este artículo

El Salón Náutico de Barcelona encara su próxima edición con el objetivo de alcanzar los 20.000 visitantes, frente a los cerca de 50.000 que acudieron a la última edición, del 2023, según la organización, que tiene la intención de ofrecer una experiencia más exclusiva y atraer un perfil "más comprador".

ara

Fires

## El Saló Nàutic busca un perfil de visitant "més comprador" en l'edició d'enguany

Leer en castellano

Read in English



El Saló Nàutic al Port Vell, en una imatge d'arxiu. ACN

🕒 1 min



Regala aquest article

El Saló Nàutic de Barcelona encara la seva pròxima edició amb l'objectiu d'assolir els 20.000 visitants, davant dels prop de 50.000 que van acudir a l'última edició, del 2023, segons l'organització, que té la intenció d'oferir una experiència més exclusiva i atreure un perfil "més comprador".

El saló se celebrarà entre el 8 i el 12 d'octubre al Port Vell i a partir de la primavera del 2026 comptarà amb un nou esdeveniment complementari per a un públic més familiar.

Pel que fa a l'edició d'enguany, el certamen espera comptar amb més de 200 embarcacions en la mostra flotant. Així mateix, preveu que disposarà d'una extensió lineal de 2,2 quilòmetres, 220 expositors i més de 12.000 metres quadrats de superfície comercial.





Imagen de Luis Conde (centro), presidente del Salón Náutico de Barcelona. Europa Press

**BUSINESS**

## Luis Conde, presidente del Salón Náutico, reconoce que "se exageraron" las previsiones con la Copa América

- La organización de la feria, que se celebrará del 8 al 12 de octubre, ve el fin del 'procés' como una oportunidad para recuperar el público del resto de España
- Contenido relacionado** : [Detectan irregularidades en la fundación que gestionó la Copa América de Barcelona](#)



**Aleix Ramírez**

Publicada  
18 marzo 2025  
12:32h

Actualizada  
18 marzo 2025  
14:02h

El **Salón Náutico** celebrará su edición número 62 entre el 8 y el 12 de octubre con el objetivo de recuperar el negocio del resto de España **tras el fin del procés**. "Venimos de un contexto de incertidumbre por los sucesos del 2017 y el hecho de que hemos tenido una alcaldesa (**Ada Colau**) a la que no le gustaba la náutica", ha expresado **Luis Conde**.

### Noticias relacionadas

- Así se ha hundido el Balcó Gastronòmic, el proyecto estrella del Port Olímpic
- El 'no' a la Copa América desata la primera crisis entre la burguesía catalana y el PSC
- Ignasi Armengol, primera víctima de la marcha de la Copa América de Barcelona

Sin dejar los temas de actualidad, el presidente del certamen ha reconocido que con **la Copa América** "se exageraron" las previsiones. Cabe recordar que la edición 2024 del Salón Náutico de Barcelona no pudo celebrarse por la competición internacional de vela. Así, este año estrenará un nuevo enfoque "mucho más comercial y menos divulgativo".

En clave estrictamente del evento, el Salón Náutico ha impulsado el plan estratégico 2025-2028 en el que se incluye una nueva orientación más profesional y especializada.

### Barcelona, el cuarto salón del sector en Europa

“Queremos captar un público con alto poder adquisitivo con el objetivo de recuperar relevancia”, describe **Josep Antoni Llopart**, director del evento. Barcelona es el cuarto salón del sector en Europa, por detrás de **Dusseldorf, Génova y Cannes**.



Imagen de archivo del Salón Náutico de Barcelona. Fira de Barcelona

Con el mismo relato se ha pronunciado **Jordi Carrasco**, presidente de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas. “Necesitamos recuperar marcas que no estaban viniendo”.

### Más variedad y 220 expositores

La nueva estrategia busca ampliar el abanico de embarcaciones, mejorar la presencia de astilleros y potenciar la experiencia de compra. Para el próximo octubre, la organización espera la participación de unos 220 expositores y una afluencia de hasta **22.000 visitantes**.

Desde el Salón, además del ya citado público nacional, **se pondrá el foco** en el público procedente de Alemania, Francia, **Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo**. El nuevo horizonte del Salón Náutico vendrá acompañado de **la creación de un nuevo evento** a partir de la primavera de 2026, pensado para atraer a nuevos públicos y fomentar la práctica de deportes náuticos.



*El Salón Náutico de Barcelona dobla su apuesta tras la Copa América con el foco en el 'superlujo'*

Aunque aún se están definiendo los detalles, Llopart ha adelantado que **en las próximas semanas se anunciarán el nombre**, las fechas y la ubicación exacta del certamen. “Era necesario dar un paso adelante y enfocar el salón como una verdadera plataforma comercial para el sector”, expone el director del Salón Náutico.

## Diario Economía

invertir desde un punto de vista diferente

ECONOMÍA ▾

EMPRESAS

INVERSORES

IPOS

CULTURA FINANCIERA ▾

KIT DIGITAL



Publicidad

ECONOMÍA

### El Salón Náutico 2025 tiene un enfoque más orientado hacia lo comercial y menos hacia la divulgación

Por Redacción · 18 de marzo de 2025



Prepara un nuevo evento de iniciación al mar a partir de primavera de 2026

BARCELONA, 18 (EUROPA PRESS)

La edición 2025 del Salón Náutico de Barcelona estrenará un nuevo enfoque "mucho más comercial y menos divulgativo" que en ediciones anteriores, tras no celebrarse en 2024 por la Copa América de vela.

Lo ha dicho este martes el director del evento, Josep Antoni Llopart, en rueda de prensa junto al presidente, Luis Conde, y el director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen), Jordi Carrasco, para presentar la edición de este año, que se celebrará del 8 al 12 de octubre y que suma el muelle de Barcelona a los espacios habituales.

Conde ha explicado que la pausa de 2024 ha servido para pensar este nuevo enfoque y para crear un plan estratégico a tres años que se debería traducir en "un mayor interés por las embarcaciones y un mayor impacto en la ciudad y el mundo".

Llopart ha añadido que el evento debe evolucionar a "un salón más profesional, cualificado y orientado a personas que planifican la compra de una embarcación".

Este enfoque se basa en ampliar la gama de embarcaciones disponibles y la representatividad de los astilleros, ser una plataforma de compraventa de embarcaciones y mejorar la experiencia de compra.



La primavera llegó a Peugeot

Sustituye la batería y llévate una tarjeta regalo

Carrasco ha subrayado que el objetivo de este cambio es que "el Salón Náutico volviera a ser relevante", ya que ha lamentado que había perdido relevancia internacional.

"El salón no tiene que depender del momento del mercado. Barcelona debe recuperar la relevancia y que todo el mundo tenga claro que hay que venir", ha añadido.

#### GAMAS Y MARCAS

Llopart ha explicado que las previsiones pasan por tener 220 expositores y entre 20.000 y 22.000 visitantes, menos que en ediciones anteriores por esta apuesta por la calidad de los visitantes.

Ha añadido que la nueva fórmula del encuentro se basa en tres aspectos clave: ampliar la gama, la oferta y la representatividad de los astilleros; ser una plataforma de compraventa de embarcaciones, y mejorar la experiencia de compra.

"Debíamos dar un paso adelante y trabajar en un modelo de evento más centrado en la compra y el negocio del sector como plataforma comercial", ha añadido.

**Leer más: El cierre del Aeropuerto de Heathrow en Londres ha afectado el vuelo hacia Tenerife Sur**

#### EVENTO EN PRIMAVERA

Este nuevo enfoque irá acompañado de la creación de un nuevo salón, previsto a partir de la primavera de 2026, que dará respuesta al objetivo de atraer a nuevos públicos, facilita el acceso a la náutica y fomentar la práctica de deportes del mar.

Llopart ha explicado que se está trabajando en el modelo exacto de este nuevo evento y que en las próximas semanas se harán públicos el nombre, las fechas y el lugar, aunque ha dicho que los subsectores "están muy interesados" en el evento.

Ha dicho que será un evento complementario al Salón Náutico –que se celebra en otoño–, de manera que se cubrirían dos espacios: la temporada de planificar la compra de una embarcación y la de preparación de la temporada de navegación.



## El Salón Náutico de Barcelona 2025 adopta un nuevo enfoque más centrado en el comercio.



El Salón Náutico de Barcelona se prepara para un cambio significativo a partir de su próxima edición en 2025, anunciando una transformación que priorizará un enfoque más comercial en lugar de uno meramente informativo. Este evento, que no se celebrará en 2024 debido a la celebración de la Copa América de vela, busca revitalizar su imagen y atraer a un público más amplio.

En una reciente rueda de prensa, el director del Salón, Josep Antoni Llopart, junto al presidente del evento, Luis Conde, y el director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen), Jordi Carrasco, compartieron los detalles sobre la próxima edición, programada del 8 al 12 de octubre en el emblemático muelle de Barcelona, un nuevo espacio que se suma al tradicional recinto del salón.

La charla evidenció que la pausa forzada del 2024 ha sido un momento de reflexión que ha dado lugar a un plan estratégico que abarcará los próximos tres años, con la expectativa de incrementar el interés por las embarcaciones y el impacto del evento en la ciudad y en el panorama náutico internacional.

Llopart destacó la necesidad de adaptar el evento a un formato más profesional, dirigido a personas que consideran la compra de una embarcación, con el fin de que el salón sea un punto de encuentro clave en la industria náutica.

Una de las estrategias planteadas incluye la ampliación de la diversidad de embarcaciones expuestas y la representación de los astilleros, así como la creación de una plataforma robusta para la compraventa de embarcaciones, enfocándose en maximizar la experiencia de compra para los visitantes.

Carrasco enfatizó que este cambio busca reestablish la relevancia del Salón Náutico en el escenario mundial, señalando que su importancia había disminuido en los últimos años. Reiteró que Barcelona debe reafirmar su posición como un destino esencial para los entusiastas de la náutica.

Las proyecciones para la próxima edición apuntan a contar con alrededor de 220 expositores y entre 20,000 y 22,000 asistentes, cifra inferior a ediciones previas, pero que refleja un compromiso con la calidad por encima de la cantidad en lo que respecta a los visitantes.

Llopart resaltó que el novedoso formato del encuentro se basará en tres pilares fundamentales: la diversidad de oferta y la representatividad de los astilleros, la conversión en una plataforma efectiva para la compraventa de embarcaciones, y el perfeccionamiento de la experiencia de compra.

Con la mirada puesta en el futuro, se anunció la creación de un nuevo evento que debutará en la primavera de 2026, con la intención de atraer a nuevos públicos, facilitar la accesibilidad al mundo náutico y promover la práctica de deportes marítimos.

El equipo organizador está trabajando en los detalles del nuevo evento, cuyo nombre, fechas y ubicación se darán a conocer en las siguientes semanas. Llopart mencionó que los diferentes subsectores están mostrando un notable interés por esta iniciativa, que complementará el Salón Náutico en otoño, abarcando tanto el periodo de planificación de compras como el de preparación para la navegación.

ECONOMÍA AZUL

## Una nueva era para el Salón Náutico de Barcelona: más exclusividad y enfoque comercial

Este nuevo modelo apuesta por crecer, ampliar y mejorar la oferta, atraer grandes compradores nacionales e internacionales y optimizar la experiencia



El Director del Saló Nàutic, Josep Antoni Llopart; el President, Lluís Conde, i el Director General de l'Associació Nacional d'Empreses Nàutiques (ANEN), Jordi Carrasco



Ana M. González  
Periodista

18 de Marzo de 2025

El **Salón Náutico de Barcelona** tendrá un enfoque mucho más comercial y menos divulgativo que en ediciones anteriores. Así lo ha anunciado este martes **Josep Antoni Llopart**, director del evento, durante una rueda de prensa en la terraza del hotel Serras de Barcelona. Llopart ha explicado que la parada provocada por la Copa América les ha servido para definir la orientación del Salón Náutico, motivo por el cual han elaborado el Plan Estratégico 2025-2028. Este nuevo modelo apuesta por crecer, **ampliar y mejorar la oferta**, atraer **grandes compradores** nacionales e internacionales y **optimizar la experiencia**. El objetivo final: consolidarse como uno de los grandes certámenes náuticos europeos.

*El objetivo es alcanzar 220 expositores y atraer entre 20.000 y 22.000 visitantes, una cifra inferior a la de años anteriores, pero con un enfoque centrado en la calidad del público*

Con el Puerto de Barcelona como telón de fondo, Llopart ha destacado que estas tres palancas marcarán la hoja de ruta del Salón Náutico durante los próximos tres años, comenzando ya en la 62ª edición del certamen que se celebrará del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona. El objetivo es alcanzar 220 expositores y atraer entre 20.000 y 22.000 visitantes, una cifra inferior a la de años anteriores, pero con un enfoque centrado en la calidad del público. Así, en la edición de 2025, el certamen quiere ampliar su alcance, atrayendo grandes compradores de alto poder adquisitivo y ofreciendo un espacio exclusivo para la industria y los amantes del mar.

## Un Salón Náutico de dos ediciones: Primavera y otoño para acercar el mar a la ciudadanía

Seguidamente, Llopart ha querido destacar que el Salón Náutico también mantendrá su compromiso con un público más amplio y con la promoción del mar como estilo de vida, como había hecho hasta ahora en las últimas ediciones. Así, ha anunciado con satisfacción que "desde Fira de Barcelona estamos decididos a impulsar un nuevo evento en la primavera de 2026 para promover el mar como espacio de ocio, un evento alternativo y complementario al salón de otoño con el objetivo de atraer nuevos públicos, facilitando el acceso a la náutica y fomentando la práctica de deportes de mar". De esta manera, se convertiría en el único Salón de Europa dedicado al sector náutico con dos ediciones, una en primavera y otra en otoño, haciendo que el salón sea una "plataforma 360 grados" y acercando el mar a la ciudadanía.

Estos no son los únicos datos relevantes del nuevo modelo del Salón Náutico de Barcelona. El director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), **Jordi Carrasco**, ha destacado que "venimos de una época de pandemia en que las ventas aumentaron mucho, pero ahora estamos disminuyendo un 20%, volviendo a cifras muy similares a las de antes de la pandemia". A pesar de ello, apunta con esperanza que este Salón Náutico ayude a impulsar la venta de embarcaciones.

*Carrasco (ANEN): "Venimos de una época de pandemia en que las ventas aumentaron mucho, pero ahora estamos disminuyendo un 20%, volviendo a cifras muy similares a las de antes de la pandemia"*

En este sentido, la muestra contará con una selección de veleros, catamaranes y yates de más de 20 metros, que presentarán las últimas innovaciones en tecnología, sostenibilidad y diseño náutico. Para acoger esta gran oferta, el evento incorporará el Muelle de Barcelona a los espacios tradicionales del Muelle de la Fusta, Muelle de España y Marina Port Vell, lo que permitirá una exhibición flotante de 200 embarcaciones—la cifra más alta de los últimos años—y una superficie comercial de más de 12.000 metros cuadrados. Además, un exclusivo *shuttle boat* conectará los diferentes muelles para facilitar los desplazamientos.

Finalmente, Carrasco ha intervenido durante la ronda de preguntas de los periodistas para destacar que, en las próximas semanas, se hará público el nombre del evento de primavera, así como las fechas y la ubicación exacta. Además, ha señalado que será un evento complementario al Salón Náutico, cubriendo dos temporadas: la de la compra de embarcaciones y la de preparación de la temporada. "Barcelona debe recuperar su relevancia y todos deben tener claro que hay que venir", ha concluido.

ECONOMÍA AZUL

## Una nueva era para el Salón Náutico de Barcelona: más exclusividad y enfoque comercial

Este nuevo modelo apuesta por crecer, ampliar y mejorar la oferta, atraer grandes compradores nacionales e internacionales y optimizar la experiencia



El Director del Saló Nàutic, Josep Antoni Llopart; el President, Lluís Conde, i el Director General de l'Associació Nacional d'Empreses Nàutiques (ANEN), Jordi Carrasco



Ana M. González  
Periodista

18 de Marzo de 2025

El **Salón Náutico de Barcelona** tendrá un enfoque mucho más comercial y menos divulgativo que en ediciones anteriores. Así lo ha anunciado este martes **Josep Antoni Llopart**, director del evento, durante una rueda de prensa en la terraza del hotel Serras de Barcelona. Llopart ha explicado que la parada provocada por la Copa América les ha servido para definir la orientación del Salón Náutico, motivo por el cual han elaborado el Plan Estratégico 2025-2028. Este nuevo modelo apuesta por crecer, **ampliar y mejorar la oferta**, atraer **grandes compradores** nacionales e internacionales y **optimizar la experiencia**. El objetivo final: consolidarse como uno de los grandes certámenes náuticos europeos.

*El objetivo es alcanzar 220 expositores y atraer entre 20.000 y 22.000 visitantes, una cifra inferior a la de años anteriores, pero con un enfoque centrado en la calidad del público*

Con el Puerto de Barcelona como telón de fondo, Llopart ha destacado que estas tres palancas marcarán la hoja de ruta del Salón Náutico durante los próximos tres años, comenzando ya en la 62ª edición del certamen que se celebrará del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona. El objetivo es alcanzar 220 expositores y atraer entre 20.000 y 22.000 visitantes, una cifra inferior a la de años anteriores, pero con un enfoque centrado en la calidad del público. Así, en la edición de 2025, el certamen quiere ampliar su alcance, atrayendo grandes compradores de alto poder adquisitivo y ofreciendo un espacio exclusivo para la industria y los amantes del mar.

## Un Salón Náutico de dos ediciones: Primavera y otoño para acercar el mar a la ciudadanía

Seguidamente, Llopart ha querido destacar que el Salón Náutico también mantendrá su compromiso con un público más amplio y con la promoción del mar como estilo de vida, como había hecho hasta ahora en las últimas ediciones. Así, ha anunciado con satisfacción que "desde Fira de Barcelona estamos decididos a impulsar un nuevo evento en la primavera de 2026 para promover el mar como espacio de ocio, un evento alternativo y complementario al salón de otoño con el objetivo de atraer nuevos públicos, facilitando el acceso a la náutica y fomentando la práctica de deportes de mar". De esta manera, se convertiría en el único Salón de Europa dedicado al sector náutico con dos ediciones, una en primavera y otra en otoño, haciendo que el salón sea una "plataforma 360 grados" y acercando el mar a la ciudadanía.

Estos no son los únicos datos relevantes del nuevo modelo del Salón Náutico de Barcelona. El director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), **Jordi Carrasco**, ha destacado que "venimos de una época de pandemia en que las ventas aumentaron mucho, pero ahora estamos disminuyendo un 20%, volviendo a cifras muy similares a las de antes de la pandemia". A pesar de ello, apunta con esperanza que este Salón Náutico ayude a impulsar la venta de embarcaciones.

*Carrasco (ANEN): "Venimos de una época de pandemia en que las ventas aumentaron mucho, pero ahora estamos disminuyendo un 20%, volviendo a cifras muy similares a las de antes de la pandemia"*

En este sentido, la muestra contará con una selección de veleros, catamaranes y yates de más de 20 metros, que presentarán las últimas innovaciones en tecnología, sostenibilidad y diseño náutico. Para acoger esta gran oferta, el evento incorporará el Muelle de Barcelona a los espacios tradicionales del Muelle de la Fusta, Muelle de España y Marina Port Vell, lo que permitirá una exhibición flotante de 200 embarcaciones—la cifra más alta de los últimos años—y una superficie comercial de más de 12.000 metros cuadrados. Además, un exclusivo *shuttle boat* conectará los diferentes muelles para facilitar los desplazamientos.

Finalmente, Carrasco ha intervenido durante la ronda de preguntas de los periodistas para destacar que, en las próximas semanas, se hará público el nombre del evento de primavera, así como las fechas y la ubicación exacta. Además, ha señalado que será un evento complementario al Salón Náutico, cubriendo dos temporadas: la de la compra de embarcaciones y la de preparación de la temporada. "Barcelona debe recuperar su relevancia y todos deben tener claro que hay que venir", ha concluido.

NOTICIAS DE



¡Increíble! Calculadora muestra el valor de la vivienda en tiempo real (Echa un vistazo)

Valore la vivienda

Lugares: Madrid Andalucía Cataluña Aragón Comunidad Valenciana

Inicio > Catalunya / Cataluña > Barcelona > El Salón Náutico 2025 presenta un enfoque más comercial y menos divulgativo

CATALUNYA / CATALUÑA BARCELONA

## El Salón Náutico 2025 presenta un enfoque más comercial y menos divulgativo

Por Redacción · 18 marzo, 2025 · 0



Prepara un nuevo evento de iniciación al mar a partir de primavera de 2026

BARCELONA, 18 (EUROPA PRESS)

La edición 2025 del Salón Náutico de Barcelona estrenará un nuevo enfoque "mucho más comercial y menos divulgativo" que en ediciones anteriores, tras no celebrarse en 2024 por la Copa América de vela.

Lo ha dicho este martes el director del evento, Josep Antoni Llopart, en rueda de prensa junto al presidente, Luis Conde, y el director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen), Jordi Carrasco, para presentar la edición de este año, que se celebrará del 8 al 12 de octubre y que suma el muelle de Barcelona a los espacios habituales.

Conde ha explicado que la pausa de 2024 ha servido para pensar este nuevo enfoque y para crear un plan estratégico a tres años que se debería traducir en "un mayor interés por las embarcaciones y un mayor impacto en la ciudad y el mundo".

Llopart ha añadido que el evento debe evolucionar a "un salón más profesional, cualificado y orientado a personas que planifican la compra de una embarcación".

**Leer más: [La Agencia Tributaria comienza hoy miércoles la Campaña de la Renta 2024 con la presentación a través de la web](#)**

Este enfoque se basa en ampliar la gama de embarcaciones disponibles y la representatividad de los astilleros, ser una plataforma de compraventa de embarcaciones y mejorar la experiencia de compra.

Carrasco ha subrayado que el objetivo de este cambio es que "el Salón Náutico volviera a ser relevante", ya que ha lamentado que había perdido relevancia internacional.

"El salón no tiene que depender del momento del mercado. Barcelona debe recuperar la relevancia y que todo el mundo tenga claro que hay que venir", ha añadido.

#### GAMAS Y MARCAS

Llopart ha explicado que las previsiones pasan por tener 220 expositores y entre 20.000 y 22.000 visitantes, menos que en ediciones anteriores por esta apuesta por la calidad de los visitantes.

Ha añadido que la nueva fórmula del encuentro se basa en tres aspectos clave: ampliar la gama, la oferta y la representatividad de los astilleros; ser una plataforma de compraventa de embarcaciones, y mejorar la experiencia de compra.

"Debíamos dar un paso adelante y trabajar en un modelo de evento más centrado en la compra y el negocio del sector como plataforma comercial", ha añadido.

**Leer más: [El Ayuntamiento sigue trabajando en la mejora de los asfaltados en las calles de los barrios, ya en su tercera semana](#)**

#### EVENTO EN PRIMAVERA

Este nuevo enfoque irá acompañado de la creación de un nuevo salón, previsto a partir de la primavera de 2026, que dará respuesta al objetivo de atraer a nuevos públicos, facilita el acceso a la náutica y fomentar la práctica de deportes del mar.

Llopart ha explicado que se está trabajando en el modelo exacto de este nuevo evento y que en las próximas semanas se harán públicos el nombre, las fechas y el lugar, aunque ha dicho que los subsectores "están muy interesados" en el evento.

Ha dicho que será un evento complementario al Salón Náutico -que se celebra en otoño-, de manera que se cubrirían dos espacios: la temporada de planificar la compra de una embarcación y la de preparación de la temporada de navegación.

## Diario Economía

invertir desde un punto de vista diferente

ECONOMÍA ▾ EMPRESAS INVERSORES IPOS CULTURA FINANCIERA ▾ KIT DIGITAL



ECONOMÍA

### El Salón Náutico 2025 tiene un enfoque más orientado hacia lo comercial y menos hacia la divulgación

Por Redacción - 18 de marzo de 2025



Prepara un nuevo evento de iniciación al mar a partir de primavera de 2026

BARCELONA, 18 (EUROPA PRESS)

La edición 2025 del Salón Náutico de Barcelona estrenará un nuevo enfoque "mucho más comercial y menos divulgativo" que en ediciones anteriores, tras no celebrarse en 2024 por la Copa América de vela.

Lo ha dicho este martes el director del evento, Josep Antoni Llopart, en rueda de prensa junto al presidente, Luis Conde, y el director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen), Jordi Carrasco, para presentar la edición de este año, que se celebrará del 8 al 12 de octubre y que suma el muelle de Barcelona a los espacios habituales.

Conde ha explicado que la pausa de 2024 ha servido para pensar este nuevo enfoque y para crear un plan estratégico a tres años que se debería traducir en "un mayor interés por las embarcaciones y un mayor impacto en la ciudad y el mundo".

Llopart ha añadido que el evento debe evolucionar a "un salón más profesional, cualificado y orientado a personas que planifican la compra de una embarcación".

Este enfoque se basa en ampliar la gama de embarcaciones disponibles y la representatividad de los astilleros, ser una plataforma de compraventa de embarcaciones y mejorar la experiencia de compra.

Carrasco ha subrayado que el objetivo de este cambio es que "el Salón Náutico volviera a ser relevante", ya que ha lamentado que había perdido relevancia internacional.

"El salón no tiene que depender del momento del mercado. Barcelona debe recuperar la relevancia y que todo el mundo tenga claro que hay que venir", ha añadido.

## GAMAS Y MARCAS

Llopart ha explicado que las previsiones pasan por tener 220 expositores y entre 20.000 y 22.000 visitantes, menos que en ediciones anteriores por esta apuesta por la calidad de los visitantes.

Ha añadido que la nueva fórmula del encuentro se basa en tres aspectos clave: ampliar la gama, la oferta y la representatividad de los astilleros; ser una plataforma de compraventa de embarcaciones, y mejorar la experiencia de compra.

"Debíamos dar un paso adelante y trabajar en un modelo de evento más centrado en la compra y el negocio del sector como plataforma comercial", ha añadido.

---

## EVENTO EN PRIMAVERA

Este nuevo enfoque irá acompañado de la creación de un nuevo salón, previsto a partir de la primavera de 2026, que dará respuesta al objetivo de atraer a nuevos públicos, facilita el acceso a la náutica y fomenta la práctica de deportes del mar.

Llopart ha explicado que se está trabajando en el modelo exacto de este nuevo evento y que en las próximas semanas se harán públicos el nombre, las fechas y el lugar, aunque ha dicho que los subsectores "están muy interesados" en el evento.

Ha dicho que será un evento complementario al Salón Náutico –que se celebra en otoño–, de manera que se cubrirían dos espacios: la temporada de planificar la compra de una embarcación y la de preparación de la temporada de navegación.

Identifica't Subscriu-te

Preu: dia 1 € / any 48 €



Barcelona Tria el teu municipi

Dilluns, 31 març 2025

Economia BARCELONA - 18 març 2025 12.39 h



ECONOMIA

# El Saló Nàutic s'especialitza i es multiplica per dos a partir del 2026

- A la primavera de 2026 es farà una edició per a principiants i a la tardor per als professionals



Una imatge del Saló Nàutic de 2023 ■ M. ROURERA.



A. CASTELLÓ - BARCELONA

Els organitzadors del Saló Nàutic han aprofitat l'aturada de la darrera edició per la celebració de la Copa Amèrica per repensar el model del saló, que a partir del 2026 comptarà amb dues edicions: una a la tardor, com fins ara, destinada a un públic més professional i experimentat decidit a renovar la seva embarcació, i una a la primavera, destinada als accessoris i als principiants en aquesta activitat. El director del Saló Nàutic, Josep Antoni Llopart, ha explicat que el saló vol ser una "plataforma 360 graus" i acostar el mar a la ciutadania. La reformulació del saló, ideat a partir d'un pla estratègic a tres anys, també busca que Barcelona recuperi la rellevància internacional.



## El Salón Náutico 2025 estrena un enfoque "mucho más comercial y menos divulgativo"

BARCELONA EP | NOTICIA | 18.03.2025 - 16:01H



- Prepara un nuevo evento de iniciación al mar a partir de primavera de 2026.
- Renfe nombra a Josep Enric García nuevo director operativo de Rodalies en el marco del plan para mejorar el servicio.



El director del Salón Náutico, Josep Antoni Llopart; el presidente, Luis Conde, y el director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen), Jordi Carrasco. / EUROPA PRESS

La edición 2025 del **Salón Náutico de Barcelona** estrenará un nuevo enfoque "**mucho más comercial y menos divulgativo**" que en ediciones anteriores, tras no celebrarse en 2024 por la Copa América de vela.

Lo ha dicho este martes el director del evento, **Josep Antoni Llopart**, en rueda de prensa junto al presidente, Luis Conde, y el director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen), Jordi Carrasco, para presentar la edición de este año, que se celebrará **del 8 al 12 de octubre** y que suma el **muelle de Barcelona** a los espacios habituales.

Conde ha explicado que la **pausa de 2024** ha servido para pensar este nuevo enfoque y para crear un plan estratégico a tres años que se debería traducir en "**un mayor interés por las embarcaciones y un mayor impacto en la ciudad y el mundo**".

Llopart ha añadido que el evento debe evolucionar a "un salón más profesional, cualificado y **orientado a personas que planifican la compra de una embarcación**".

Este enfoque se basa en **ampliar la gama de embarcaciones disponibles** y la representatividad de los astilleros, ser una plataforma de compraventa de embarcaciones y **mejorar la experiencia de compra**.

Carrasco ha subrayado que el objetivo de este cambio es que "el Salón Náutico **volviera a ser relevante**", ya que ha lamentado que había perdido relevancia internacional.

"El salón **no tiene que depender del momento del mercado**. Barcelona debe recuperar la relevancia y que todo el mundo tenga claro que hay que venir", ha añadido.

### Gamas y marcas

Llopart ha explicado que las previsiones pasan por tener **220 expositores y entre 20.000 y 22.000 visitantes**, menos que en ediciones anteriores por esta apuesta por la calidad de los visitantes.

Ha añadido que la nueva fórmula del encuentro se basa en tres aspectos clave: **ampliar la gama, la oferta y la representatividad de los astilleros**; ser una plataforma de compraventa de embarcaciones, y mejorar la experiencia de compra.

"Debíamos dar un paso adelante y trabajar en un modelo de evento más centrado en la compra y el negocio del sector como **plataforma comercial**", ha añadido.

### Evento en primavera

Este nuevo enfoque irá acompañado de la creación de un nuevo salón, previsto a partir de la primavera de 2026, que dará respuesta al **objetivo de atraer a nuevos públicos**, facilita el acceso a la náutica y fomentar la práctica de deportes del mar.

Llopart ha explicado que **se está trabajando en el modelo exacto de este nuevo evento** y que en las próximas semanas se harán públicos el nombre, las fechas y el lugar, aunque ha dicho que los subsectores "están muy interesados" en el evento.

#### Te puede interesar

- Una exposición sobre el Titanic llega por primera vez a Barcelona con 200 objetos recuperados del naufragio
- Una veintena de jóvenes deportistas venezolanos piden asilo en Barcelona
- Intervienen en el aeropuerto del Prat 26 kilos de cocaína camuflados en sillas de montar a caballo

Ha dicho que será un evento complementario al Salón Náutico --que se celebra en otoño--, de manera que se cubrirían dos espacios: la temporada de planificar la compra de una embarcación y **la de preparación de la temporada de navegación**.

## El Salón Náutico 2025 estrena un enfoque "mucho más comercial y menos divulgativo"

Prepara un nuevo evento de iniciación al mar a partir de primavera de 2026



18/3/2025 - 11:16

Prepara un nuevo evento de iniciación al mar a partir de primavera de 2026

BARCELONA, 18 (EUROPA PRESS)

La edición 2025 del Salón Náutico de Barcelona estrenará un nuevo enfoque "mucho más comercial y menos divulgativo" que en ediciones anteriores, tras no celebrarse en 2024 por la Copa América de vela.

Lo ha dicho este martes el director del evento, Josep Antoni Llopart, en rueda de prensa junto al presidente, Luis Conde, y el director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (Anen), Jordi Carrasco, para presentar la edición de este año, que se celebrará del 8 al 12 de octubre y que suma el muelle de Barcelona a los espacios habituales.

Conde ha explicado que la pausa de 2024 ha servido para pensar este nuevo enfoque y para crear un plan estratégico a tres años que se debería traducir en "un mayor interés por las embarcaciones y un mayor impacto en la ciudad y el mundo".

Llopart ha añadido que el evento debe evolucionar a "un salón más profesional, cualificado y orientado a personas que planifican la compra de una embarcación".

Este enfoque se basa en ampliar la gama de embarcaciones disponibles y la representatividad de los astilleros, ser una plataforma de compraventa de embarcaciones y mejorar la experiencia de compra.

Carrasco ha subrayado que el objetivo de este cambio es que "el Salón Náutico volviera a ser relevante", ya que ha lamentado que había perdido relevancia internacional.

"El salón no tiene que depender del momento del mercado. Barcelona debe recuperar la relevancia y que todo el mundo tenga claro que hay que venir", ha añadido.

### GAMAS Y MARCAS

Llopart ha explicado que las previsiones pasan por tener 220 expositores y entre 20.000 y 22.000 visitantes, menos que en ediciones anteriores por esta apuesta por la calidad de los visitantes.

Ha añadido que la nueva fórmula del encuentro se basa en tres aspectos clave: ampliar la gama, la oferta y la representatividad de los astilleros; ser una plataforma de compraventa de embarcaciones, y mejorar la experiencia de compra.

"Debíamos dar un paso adelante y trabajar en un modelo de evento más centrado en la compra y el negocio del sector como plataforma comercial", ha añadido.

### EVENTO EN PRIMAVERA

Este nuevo enfoque irá acompañado de la creación de un nuevo salón, previsto a partir de la primavera de 2026, que dará respuesta al objetivo de atraer a nuevos públicos, facilita el acceso a la náutica y fomentar la práctica de deportes del mar.

Llopart ha explicado que se está trabajando en el modelo exacto de este nuevo evento y que en las próximas semanas se harán públicos el nombre, las fechas y el lugar, aunque ha dicho que los subsectores "están muy interesados" en el evento.

Ha dicho que será un evento complementario al Salón Náutico --que se celebra en otoño--, de manera que se cubrirían dos espacios: la temporada de planificar la compra de una embarcación y la de preparación de la temporada de navegación.

Translate  
Abril 2025

PUBLICITAT

Identifica't

f t

A FOCUS EMPRESSES GRAN ANGULAR EMPRENEDORS OPINIÓ CANALS BORSA EINES MÉS

ECONOMIA BARCELONA - 18 març 2025 12.39 h

ECONOMIA

# El Saló Nàutic s'especialitza i es multiplica per dos a partir del 2026

A la primavera de 2026 es farà una edició per a principiants i a la tardor per als professionals

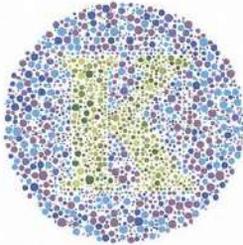


Una imatge del Saló Nàutic de 2023 M. ROURERA.

A. CASTELLÓ - BARCELONA

Els organitzadors del Saló Nàutic han aprofitat l'aturada de la darrera edició per la celebració de la Copa Amèrica per repensar el model del saló, que a partir del 2026 comptarà amb dues edicions: una a la tardor, com fins ara, destinada a un públic més professional i experimentat decidit a renovar la seva embarcació, i una a la primavera, destinada als accessoris i als principiants en aquesta activitat. El director del Saló Nàutic, Josep Antoni Llopart, ha explicat que el saló vol ser una "plataforma 360 graus" i acostar el mar a la ciutadania. La reformulació del saló, ideat a partir d'un pla estratègic a tres anys, també busca que Barcelona recuperi la rellevància internacional.

LA LETRA MOSTRADA ES TU TIPO DE TDAH



X R K

Hacer test

PUBLICITAT

MILLOR BANCA PRIVADA A ESPANYA

# tradesport by Interempresas

REVISTA ▾ ACTUALIDAD ▾ OPINIÓN PRODUCTOS ▾ EMPLEO AGENDA CONTACTO

*Se impulsarán nuevos espacios y actividades para llegar a nuevos públicos*

## El Salón Náutico cambia de rumbo con una oferta más amplia y exclusiva

Redacción Tradesport 19/03/2025



El Salón Náutico de Barcelona regresará en octubre de este año al Port Vell de Barcelona con un nuevo modelo de evento que apuesta por crecer, ofrecer una oferta mayor y de más calidad, poner foco en atraer al gran comprador nacional e internacional y mejorar su experiencia en el salón. Así, ampliará su gama de embarcaciones incluyendo grandes esloras, y creará nuevos espacios y actividades para llegar a nuevos públicos y profesionales.



El evento ferial de referencia de la náutica española ha presentado su nuevo Plan Estratégico 2025-2028, que contempla dar un salto adelante para reposicionarse a nivel internacional con el objetivo de situarse entre los grandes certámenes náuticos europeos. Esta nueva hoja de ruta arranca ya en la edición que tendrá lugar del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona, cuando el evento líder en España de la náutica deportiva y de recreo, organizado por Fira de Barcelona, con la colaboración de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), mostrará su nueva versión.

El presidente del Salón Náutico, Luis Conde, apunta "cambiamos para ser mejores, crecer, subir el nivel del evento y posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica, sin perder el espíritu de una cita emblemática para el sector y la ciudad".

Por su parte, el director del evento, Josep Antoni Llopart, asegura que en la edición de este año "vamos a reunir ya los últimos modelos de las grandes marcas y crear experiencias y actividades exclusivas para atraer a grandes compradores y profesionales con el objetivo de dinamizar las ventas y el negocio del sector".

Para el director general de ANEN, Jordi Carrasco, "no cabe duda de que para atraer al aficionado actual la clave es mostrar que la náutica proporciona experiencias únicas, personalizadas, sostenibles y compartidas. Este es uno de los grandes retos de nuestro sector y confiamos en que la próxima edición del Salón Náutico de Barcelona va a ser un importante aliado en esta travesía".

### Más barcos, más esloras, más muelles

Así, el Salón Náutico reunirá los últimos modelos de marcas y astilleros líderes internacionales del sector, con una gama de modelos y de esloras más amplia, abarcando desde las habituales embarcaciones pequeñas y medianas, hasta grandes esloras de más de 20 metros.

De este modo, los compradores podrán acceder a todo tipo de veleros, catamaranes y yates con las últimas innovaciones en navegación, tecnología y sostenibilidad del mercado.

Para albergar esta gran oferta el salón tiene como objetivo sumar el muelle de Barcelona, donde amarrarían los barcos de gran eslora, a los habituales muelles de la Fusta, España y parte de Marina Port Vell. Así, la edición del Salón Náutico 2025 podría presentar la mayor oferta de los últimos años con 200 embarcaciones en su muestra flotante, una extensión lineal de 2,2 kilómetros y más de 12.000 m2 de superficie comercial.

Para facilitar la visita a todas las áreas del salón, un shuttle boat conectará los muelles de Barcelona y de España.

### Experiencias premium para compradores vip

Con la intención de despertar el interés de nuevos perfiles de visitantes, el salón contará en su edición de este año con un programa de hosted buyers, con el que se invitará a un total de 50 compradores internacionales de alto nivel, y dispondrá de una red de embajadores, entre los que se incluyen grandes empresas del sector o clubes náuticos, entre otros, para que actúen como agentes promotores del salón tanto a nivel nacional como internacional.

Además, como gran novedad, el evento impulsará los contactos sociales y de negocios con un nuevo village de 2.500 m2, que se instalará en la zona del Portal de la Pau del Port Vell y que ofrecerá una experiencia gastronómica de gran calidad.

El Salón Náutico de Barcelona volverá a poner en 2025 el foco en la sostenibilidad y la innovación como principales ejes temáticos, cuestiones que serán abordadas, mediante un amplio programa de actividades bajo la coordinación del Port de Barcelona.

En este sentido, destacan el programa Ship&Tips de charlas prácticas sobre mantenimiento de embarcaciones, el Blue Tech Summit de conferencias acerca de la economía azul y los Blue Tech Safaris, una serie de rutas para dar a conocer los cinco proyectos barceloneses más destacados en este ámbito.

El Plan Estratégico del salón prevé también la posibilidad de organizar un nuevo evento destinado a un público familiar y al que se quiere iniciar en la náutica y en los deportes de mar. En estos momentos, Fira de Barcelona está estudiando el formato que estará destinado a un público más general.



JORDI CARRASCO, DE L'ASSOCIACIÓ NACIONAL DE L'EMPRESSES NÀUTIQUES (ANEN), LUIS CONDE, PRESIDENT DEL SALÓ NÀUTIC, I JOSEP A. LLOPART, DIRECTOR DEL SALÓ. © JORDI BERTRAN

## EL SALÓ NÀUTIC ES REINVENTA I SUMA UNA NOVA EDICIÓ LÚDICA A LA PRIMAVERA

PER ANARA VALADEZ MEDINA | 19 MARÇ 2025

La cita enfocada a aficionats i un públic més familiar complementarà la 62 edició de l'esdeveniment, que se celebrarà del 8 al 12 d'octubre amb la voluntat d'atreure visitants més professionals i amb major poder adquisitiu.

Parar, reflexionar i reinventar-se. Aquesta és la fórmula que ha seguit el Saló Nàutic de Barcelona després de l'aturada de l'any passat per la coincidència amb la Copa de l'Amèrica i l'ocupació de l'espai per part de la competició. Enguany, el saló tornarà a omplir d'embarcacions el Port Vell, però ho farà amb un format reinventat que oferirà dues cites durant l'any. Una versió a l'octubre, com fins ara, que també es reenforcarà perquè sigui més professional i comercial i aconseguixi atreure un públic més qualificat; i una altra cita durant la primavera, **la primera de les quals se celebrarà l'any 2026, enfocada a un públic més familiar i a aquells que volen iniciar-se en els esports marítims.**

El propòsit, segons el director de l'esdeveniment, Josep Antoni Llopert, és convertir-se en "una plataforma 360 graus", amb l'objectiu de professionalitzar l'esdeveniment alhora que s'acosta el mar a tota la ciutadania. Segons Llopert, aquest serà "un model pioner, únic en tota Europa, que cobrirà les dues principals temporades i vessants del sector nàutic: la compra de l'embarcació a l'octubre, i l'inici de la temporada a la primavera". El nou format s'emmarca en el seu Pla Estratègic 2025-2028, que pretén consolidar el saló de Barcelona com un dels grans esdeveniments europeus de la nàutica. La trobada, de fet, ja està posicionada com la quarta més important del món, després de les de Düsseldorf, Gènova i Cannes.

Així, enguany el Saló Nàutic celebrarà la seva 62 edició del 8 al 12 d'octubre amb la previsió d'atreure més de 22.000 persones de tot el món. Unes xifres inferiors a les d'edicions anteriors, ja que l'any 2023 es van superar els 50.000 visitants, però que des de l'organització esperen que siguin d'un perfil "més qualificat i comprador", amb el focus posat en un públic amb un major poder adquisitiu, segons ha remarcat Llopart.

L'objectiu, per tant, és que l'esdeveniment d'enguany se centri en la venda directa d'embarcacions i que aconseguixi **convertir-se en una edició "més comercial i menys divulgativa"** en comparació a anys anteriors. El president del saló, Luis Conde, també ha emfatitzat que el públic es diversificarà, és a dir, "qui no vingui a la tardor, vindrà en l'edició de primavera".

Per atreure a aquest perfil de comprador altament qualificat, **el festival comptarà amb més de 220 expositors directes i 200 embarcacions en la mostra flotant, una de les xifres més altes dels últims anys.** Aquesta mostra inclourà, a més de les habituals embarcacions petites i mitjanes, una major presència d'eslores més grans, a partir dels 20 metres, pensades per atraure aquest públic més luxós.

"El saló ha de tornar a ser rellevant internacionalment i tornar a il·lusionar les marques que no estaven acudint a Barcelona", ha sentenciat Jordi Carrasco, director general de l'Associació Nacional d'Empreses Nàutiques (ANEN). En aquesta edició, l'esdeveniment s'enfocarà principalment al mercat francès, italià i belga.



ASSISTENTS PREPARANT-SE PER ENTRAR A UNA EMBARCACIÓ DURANT EL SALÓ NÀUTIC DE 2023.

La previsió és que la superfície comercial superi els 12.000 metres quadrats, ocupant el Moll de la Fusta, el d'Espanya i part de Marina Port Vell. **Per primera vegada, també ocuparà part del Moll de Barcelona per allotjar les embarcacions de més eslora, aquelles de més de 18 metres.** Per connectar aquests molls i facilitar la visita per totes les àrees expositives, el saló activarà un bot.

També s'oferiran noves experiències pels visitants més luxosos **amb la creació del nou village de 2.500 metres quadrats que s'instalarà en la zona de Portal de la Pau.** L'objectiu d'aquest nou espai és oferir un lloc de *networking*, ambientat per una exclusiva oferta gastronòmica. En paral·lel, els assistents també podran assistir a conferències i activitats en el marc del Blue Tech Summit, vinculades a la innovació de la nàutica i l'economia blava.



PRESENTACIÓ DEL PLA ESTRATÈGIC 2025-208 DEL SALÓ NÀUTIC DE BARCELONA. © LLUÍS SIBILS / ACN

Durant la primavera del 2026 se celebrarà la primera edició d'aquesta segona versió del saló, més lúdica i dirigida a un públic més familiar. Aquest nou esdeveniment, també organitzat per Fira de Barcelona com el d'octubre, **persegueix l'objectiu d'acostar el mar a tota la ciutadania, no només aquells que disposen d'una embarcació.**

Així, es fomentarà la pràctica d'esports com el submarinisme, la pesca o el *paddle surf*, en una nova cita nàutica que **encara no té dates definides ni expositors**, ja que l'organització ara treballa en ultimar els seus detalls.

#### Reactivar el sector nàutic

L'esdeveniment se celebrarà en un moment complicat per al sector, amb **un descens generalitzat de les vendes a tot el món**, després d'assolir xifres rècord els anys posteriors a la pandèmia. L'any 2024, les matriculacions en tota Espanya van ser unes 5.000, una xifra que representa un 16% menys que l'any anterior, segons dades d'ANEN.



LUIS CONDE, PRESIDENT DEL SALÓ NÀUTIC DE BARCELONA. © LLUÍS SIBILS / ACN

A Barcelona, la compra d'embarcacions va seguir la mateixa tendència, amb un total de 550 matriculacions, un 12,5% menys que durant 2023. Tanmateix, **Conde s'ha mostrat optimista sobre les previsions per aquesta any** i ha valorat que el sector nàutic encara actualment una etapa de "major estabilitat".

El president del saló, que ha lamentat "la falta de suport institucional en els últims anys", ha destacat que **el sector ha aconseguit superar situacions excepcionals** com la pandèmia o l'1-O, que, segons Conde, va provocar "que els visitants de Madrid deixessin d'acudir a Barcelona", un públic que ara l'esdeveniment es proposa recuperar.

Economia

El Saló Nàutic de BCN crearà un altre esdeveniment la primavera del 2026

Economia &gt; Economia &gt; actius &gt; Nodes &gt; Declaració renda &gt; Automobile BCN &gt; Mobile world Congress &gt; Tecnologia &gt; Empresa de l'any &gt;

Reinvençió

## El Saló Nàutic de BCN crearà un altre esdeveniment la primavera del 2026

- La cita paral·lela per a nous aficionats al món marítim tindrà un caràcter més lúdic



Jordi Bertran

1 Es llegeix en minuts

Un article de

Cristina Buaya

Per què confiar en El Periódico

Barcelona  
19 de març del 2025.  
01:52

Comentaris

La celebració de la Copa Amèrica de vela va suspendre la celebració de l'històric Saló Nàutic de Barcelona. No cabia tot al Port Vell. No obstant, l'organització del certamen ha aprofitat el parèntesi d'un any per reinventar-se, créixer en espai expositiu i desdoblar-se. L'esdeveniment de Fira de Barcelona va anunciar ahir que celebrarà una altra cita paral·lela la primavera del 2026 per a nous aficionats al mar, amb un caràcter més lúdic i de foment de l'activitat nàutica.

L'edició número 62 del Saló Nàutic es vol convertir en un referent mundial del sector. Ocuparà més metres del port, perquè s'allargarà fins al Moll de Barcelona, on fins al novembre va estar la base d'Emirates Team New Zealand, junt amb el World Trade Center. Aquest moll s'està acabant d'adequar i ben aviat estarà obert al públic. A l'aigua, entre el 8 i el 12 d'octubre, serà el lloc on atracaran les embarcacions de més eslora, d'entre 18 i 20 metres.

Notícies relacionades

- Viatge al cor logístic de Mango: així funciona la nau catalana de la qual surten 180 milions de peces a l'any
- Viatge al cor logístic de Mango

"Volem que Barcelona sigui el millor lloc per a qui vulgui comprar un vaixell", va proclamar el director del saló, Josep Antoni Llopart. Tant ell com el president del certamen, Luis Conde, van expressar el desig que la capital catalana sigui una gran cita europea. Ara ocupa la quarta posició darrere de Düsseldorf, Gènova i Canes. En aquest "període de reflexió" han elaborat un pla estratègic 2025-2028 per captar més atenció internacional i, també, interessar el públic barceloní. "Cal tornar a la carrera dels salons europeus", va proposar el director general de l'Associació Nacional d'Empreses Nàutiques (ANEN), Jordi Carrasco, patronal del sector.

Aspiren a tenir uns 220 expositors i entre 20.000 i 22.000 visitants, menys que en edicions anteriors, quan es van assolir els 50.000 assistents.

Vela

## El Saló Nàutic de Barcelona cambia de rumbo en 2025

El certamen que organiza Fira de Barcelona con la colaboración de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN) vuelve tras un año de ausencia con una oferta mayor y de más calidad. La cita es del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona



Jordi Carrasco, director general de ANE; Luis Conde, presidente del Saló Nàutic, y Josep Antoni Llopart, director del Saló / FIRA DE BARCELONA

**Xavi Canals**

19 MAR 2025 15:41



[El Saló Nàutic de Barcelona regresará en octubre de este año al Port](#)



[Vell de Barcelona con un nuevo modelo de evento que apuesta por](#)



[crecer, ofrecer una oferta mayor y de más calidad](#), poner foco en atraer



al gran comprador nacional e internacional y mejorar su experiencia en el



salón. Así, ampliará su gama de embarcaciones incluyendo grandes



esloras, y creará nuevos espacios y actividades para llegar a nuevos

públicos y profesionales.

El evento ferial de referencia de la náutica española ha presentado su nuevo Plan Estratégico 2025-2028, que contempla dar un salto adelante para repositionarse a nivel internacional con el objetivo de situarse entre los grandes certámenes náuticos europeos.

Esta nueva hoja de ruta arranca ya en la edición que tendrá lugar **del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona**, cuando el evento líder en España de la náutica deportiva y de recreo, **organizado por Fira de Barcelona**, con la colaboración de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), mostrará su nueva versión.

El presidente del Salón Náutico, **Luis Conde**, apunta *“cambiamos para ser mejores, crecer, subir el nivel del evento y posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica, sin perder el espíritu de una cita emblemática para el sector y la ciudad”*.

Por su parte, el director del evento, **Josep Antoni Llopart**, asegura que en la edición de este año *“vamos a reunir ya los últimos modelos de las grandes marcas y crear experiencias y actividades exclusivas para atraer a grandes compradores y profesionales con el objetivo de dinamizar las ventas y el negocio del sector”*.



**Cambiamos para ser mejores, crecer, subir el nivel del evento y posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica**

Luis Conde, presidente del Saló Nàutic

Para el director general de ANEN, **Jordi Carrasco**, *“no cabe duda de que para atraer al aficionado actual la clave es mostrar que la náutica proporciona experiencias únicas, personalizadas, sostenibles y compartidas. Este es uno de los grandes retos de nuestro sector y confiamos en que la próxima edición del Salón Náutico de Barcelona va a ser un importante aliado en esta travesía”*.

## Más barcos, más esloras, más muelles

Así, el Salón Náutico reunirá los últimos modelos de marcas y astilleros líderes internacionales del sector, con una gama de modelos y de esloras más amplia, abarcando desde las habituales embarcaciones pequeñas y medianas, hasta grandes esloras de más de 20 metros.

De este modo, los compradores podrán acceder a todo tipo de veleros, catamaranes y yates con las últimas innovaciones en navegación, tecnología y sostenibilidad del mercado.

Para albergar esta gran oferta **el salón tiene como objetivo sumar el Moll de Barcelona**, donde amarrarían los barcos de gran eslora, a los habituales Molls de la Fusta, España y parte de Marina Port Vell. Así, la edición del Salón Náutico 2025 podría presentar la mayor oferta de los últimos años con 200 embarcaciones en su muestra flotante, una extensión lineal de 2,2 kilómetros y más de 12.000 m<sup>2</sup> de superficie comercial.

Para facilitar la visita a todas las áreas del salón, un shuttle boat conectará los muelles de Barcelona y de España.

## Experiencias premium para compradores vip

Con la intención de despertar el interés de nuevos perfiles de visitantes, el salón contará en su edición de este año con un programa de hosted buyers, con el que **se invitará a un total de 50 compradores internacionales de alto nivel**, y dispondrá de una red de embajadores, entre los que se incluyen grandes empresas del sector o clubes náuticos, entre otros, para que actúen como agentes promotores del salón tanto a nivel nacional como internacional.

Además, como gran novedad, el evento impulsará los contactos sociales y de negocios con un nuevo village de 2.500 m<sup>2</sup>, que se instalará en la zona del Portal de la Pau del Port Vell y que ofrecerá una experiencia gastronómica de gran calidad.

El Salón Náutico de Barcelona volverá a poner en 2025 el foco en la sostenibilidad y la innovación como principales ejes temáticos, cuestiones que serán abordadas, mediante un amplio programa de actividades bajo la coordinación del Port de Barcelona.

En este sentido, destacan el programa Ship&Tips de charlas prácticas sobre mantenimiento de embarcaciones, el Blue Tech Summit de conferencias acerca de la economía azul y los Blue Tech Safaris, una serie de rutas para dar a conocer los cinco proyectos barceloneses más destacados en este ámbito.

El Plan Estratégico del salón prevé también la posibilidad de organizar un nuevo evento destinado a un público familiar y al que se quiere iniciar en la náutica y en los deportes de mar. En estos momentos, Fira de Barcelona está estudiando el formato que estará destinado a un público más general.



LOOK THE LUXURY MAGAZINE



TIENDA VIAJES MODA LIFESTYLE BEAUTY JOYERÍA Y RELOJERÍA AUTOMÓVILES GOURMET HOTELES REAL ESTATE



Redacción · Lifestyle · 19/03/2025

## El Salón Náutico de Barcelona presenta grandes novedades para su edición 2025

El certamen amplía su oferta con la incorporación de embarcaciones de gran eslora con más de 20 metros

El Salón Náutico Internacional de Barcelona anuncia importantes novedades para su edición 2025, que tendrá lugar **del 8 al 12 de octubre en el Port Vell**. El evento buscará consolidarse como una de las grandes citas europeas del sector náutico, incorporando embarcaciones de gran eslora superiores a los 20 metros y experiencias exclusivas dirigidas a grandes compradores.



Luis Conde, presidente del Salón Náutico, ha destacado en rueda de prensa la necesidad de impulsar la industria náutica española, subrayando que «en España se emiten 50.000 títulos náuticos y se venden 5.000 barcos, todos estos nuevos titulados tienen aspiración de alquilar o comprar un barco». Conde también ha subrayado la importancia del salón como escaparate fundamental del sector.

Por su parte, el director del evento, Josep Antoni Llopart, ha anunciado que la organización estudia celebrar dos ediciones anuales a partir de 2026, una en primavera orientada a un público más familiar y otra en otoño enfocada al sector profesional y grandes compradores. Según Llopart, esta estrategia busca «recuperar la relevancia internacional pero potenciar y cuidar al comprador nacional».

## Salón Náutico 2025

La próxima edición contará con un nuevo concepto denominado «BOATIQUE», que incluye un **Village gastronómico exclusivo de 2.500 m<sup>2</sup> ubicado en el Portal de la Pau**, donde los asistentes podrán disfrutar de alta gastronomía y espacios exclusivos de networking. El evento se amplía al Moll de Barcelona, sumándose a los tradicionales Moll la Fusta, Moll Espanya y Marina Port Vell, creando una exhibición flotante con **200 embarcaciones y más de 12.000 m<sup>2</sup> de superficie comercial**.



Además, el salón busca adaptarse a diferentes perfiles de compradores identificados como Community Builders, Calm Seekers, Freedom Explorers, Curious Minds y Achievers, a través de experiencias adaptadas a sus intereses y estilos de vida.

Finalmente, Conde ha destacado la importancia del turismo náutico. En esta línea, **el evento continuará apostando por la sostenibilidad con modelos híbridos, eléctricos y solares, destacando la innovación tecnológica y el creciente mercado del alquiler náutico**, especialmente entre las generaciones más jóvenes.

## Experiencias exclusivas para compradores y visitantes

El Salón Náutico de 2025 refuerza su apuesta por la excelencia con un programa de 50 hosted buyers internacionales, asegurando la presencia de grandes compradores del sector. A esto se suma una red de embajadores formada por empresas y clubes náuticos, que promoverán el evento en mercados clave como **Francia, Italia, Alemania, Holanda y Bélgica**.

Además del nuevo village, los asistentes podrán participar en actividades innovadoras como el Blue Tech Summit, que abordará temas de economía azul, digitalización y sostenibilidad, y los Blue Tech Safaris, rutas guiadas para conocer los proyectos más innovadores del sector en Barcelona. También, en el marco del programa Ship&Tips, se celebrará una serie de charlas prácticas sobre mantenimiento y seguridad en la navegación.

# 24h Cataluña



24h Cataluña » Catalunya

## "El Salón Náutico de Barcelona 2025 se transforma con un enfoque más comercial."



El Salón Náutico de Barcelona se prepara para reinventarse a partir de 2025 con un enfoque más comercial que buscará captar la atención de un público diverso. Luego de un año de pausa, influenciado por la celebración de la Copa América de vela en 2024, el evento se estrenará con nuevas propuestas para revitalizar el interés por el sector náutico.

Durante una conferencia de prensa celebrada el pasado martes, el director del Salón, Josep Antoni Llopart, acompañado por el presidente Luis Conde y el director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), Jordi Carrasco, presentó el evento programado del 8 al 12 de octubre. Este año, el recinto se expandirá incorporando el muelle de Barcelona como una de sus zonas clave.

Conde destacó que el tiempo de reflexión durante la ausencia del evento ha permitido delinear un plan estratégico que se extenderá por tres años, con el objetivo de despertar un mayor interés en la compra de embarcaciones y tener un impacto significativo tanto en la ciudad como en el ámbito internacional.

Llopart enfatizó la necesidad de que el Salón evolucione hacia un formato más profesional, enfocado en aquellos interesados en adquirir embarcaciones. Este nuevo modelo pretende diversificar la oferta y mejorar la representación de los astilleros, posicionándose como un espacio comercial y optimizando la experiencia de compra para los visitantes.

Carrasco expresó que este cambio busca recuperar la relevancia del Salón a nivel internacional, lamentando que en años recientes haya perdido parte de su atractivo. Resaltó que Barcelona necesita reafirmar su estatus como un punto clave para el sector náutico, asegurando que todos reconozcan el valor de participar en el evento.

Las expectativas para esta nueva edición apuntan a contar con 220 expositores y entre 20,000 y 22,000 visitantes, una cifra inferior a la de años anteriores, pero enfocándose en la calidad del público asistente. Llopart comentó que las tres áreas clave para este renovado enfoque son: la diversificación de embarcaciones, la promoción de compraventa y la mejora de la experiencia total de compra.

Adicionalmente, se tiene contemplada la creación de un nuevo evento a partir de la primavera de 2026. Este salón complementario se enfocará en atraer nuevos públicos al ámbito náutico, facilitando el acceso y fomentando la participación en deportes acuáticos.

El director del Salón anunció que se están ultimando los detalles del nuevo evento, cuyo nombre, fechas y ubicación serán revelados pronto. Se espera que este encuentro cubra aspectos estacionales, ya que se planea alinear con la temporada de compra de embarcaciones y la preparación para la navegación, ofreciendo así una propuesta integral y atractiva para aficionados y profesionales del mar.

## El Salón Náutico cambia de rumbo en 2025 con una oferta más amplia y exclusiva

Publicada el 19 marzo, 2025

El Salón Náutico de Barcelona regresará en octubre de este año al Port Vell de Barcelona con un nuevo modelo de evento que apuesta por crecer, ofrecer una oferta mayor y de más calidad, poner foco en atraer al gran comprador nacional e Internacional y mejorar su experiencia en el salón. Así, ampliará su gama de embarcaciones incluyendo grandes esloras, y creará nuevos espacios y actividades para llegar a nuevos públicos y profesionales.

El evento ferial de referencia de la náutica española ha presentado su nuevo Plan Estratégico 2025-2028, que contempla dar un salto adelante para reposicionarse a nivel internacional con el objetivo de situarse entre los grandes certámenes náuticos europeos.

Esta nueva hoja de ruta arranca ya en la edición que tendrá lugar del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona, cuando el evento líder en España de la náutica deportiva y de recreo, organizado por Fira de Barcelona, con la colaboración de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), mostrará su nueva versión.

El presidente del Salón Náutico, Luis Conde, apunta "cambiamos para ser mejores, crecer, subir el nivel del evento y posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica, sin perder el espíritu de una cita emblemática para el sector y la ciudad".

Por su parte, el director del evento, Josep Antoni Llopart, asegura que en la edición de este año "vamos a reunir ya los últimos modelos de las grandes marcas y crear experiencias y actividades exclusivas para atraer a grandes compradores y profesionales con el objetivo de dinamizar las ventas y el negocio del sector".

Para el director general de ANEN, Jordi Carrasco, "no cabe duda de que para atraer al aficionado actual la clave es mostrar que la náutica proporciona experiencias únicas, personalizadas, sostenibles y compartidas. Este es uno de los grandes retos de nuestro sector y confiamos en que la próxima edición del Salón Náutico de Barcelona va a ser un importante aliado en esta travesía".

Más barcos, más esloras, más muelles:

Así, el Salón Náutico reunirá los últimos modelos de marcas y astilleros líderes internacionales del sector, con una gama de modelos y de esloras más amplia, abarcando desde las habituales embarcaciones pequeños y medianas, hasta grandes esloras de más de 20 metros.

De este modo, los compradores podrán acceder a todo tipo de veleros, catamaranes y yates con las últimas innovaciones en navegación, tecnología y sostenibilidad del mercado.

Para albergar esta gran oferta el salón tiene como objetivo sumar el muelle de Barcelona, donde amarrarán los barcos de gran eslora, a los habituales muelles de la Fusta, España y parte de Marina Port Vell. Así, la edición del Salón Náutico 2025 podría presentar la mayor oferta de los últimos años con 200 embarcaciones en su muestra flotante, una extensión lineal de 2,2 kilómetros y más de 12.000 m<sup>2</sup> de superficie comercial.

Para facilitar la visita a todos los áreas del salón, un shuttle boat conectará los muelles de Barcelona y de España.

Experiencias premium para compradores vip

Con la intención de despertar el interés de nuevos perfiles de visitantes, el salón contará en su edición de este año con un programa de hosted buyers, con el que se invitará a un total de 50 compradores internacionales de alto nivel, y dispondrá de una red de embajadores, entre los que se incluyen grandes empresas del sector o clubes náuticos, entre otros, para que actúen como agentes promotores del salón tanto a nivel nacional como internacional.

Además, como gran novedad, el evento impulsará los contactos sociales y de negocios con un nuevo village de 2.500 m<sup>2</sup>, que se instalará en la zona del Portal de la Pau del Port Vell y que ofrecerá una experiencia gastronómica de gran calidad.

El Salón Náutico de Barcelona volverá a poner en 2025 el foco en la sostenibilidad y la innovación como principales ejes temáticos, cuestiones que serán abordadas, mediante un amplio programa de actividades bajo la coordinación del Port de Barcelona.

En este sentido, destacan el programa Ship&Tips de charlas prácticas sobre mantenimiento de embarcaciones, el Blue Tech Summit de conferencias acerca de la economía azul y los Blue Tech Safaris, una serie de rutas para dar a conocer los cinco proyectos barceloneses más destacados en este ámbito.

El Plan Estratégico del salón prevé también la posibilidad de organizar un nuevo evento destinado a un público familiar y al que se quiere iniciar en la náutica y en los deportes de mar. En estos momentos, Fira de Barcelona está estudiando el formato que estará destinado a un público más general.

[← Actualidad](#)

ACTUALIDAD, SECTOR - 19 MARZO, 2025

## El Salón Náutico cambia de rumbo en 2025 con una oferta más amplia y exclusiva

El Salón Náutico de Barcelona regresará en octubre de este año al Port Vell de Barcelona con un nuevo modelo de evento que apuesta por crecer, ofrecer una oferta mayor y de más calidad, poner foco en atraer al gran comprador nacional e internacional y mejorar su experiencia en el salón. Así, ampliará su gama de embarcaciones incluyendo grandes esloras, y creará nuevos espacios y actividades para llegar a nuevos públicos y profesionales.

El evento ferial de referencia de la náutica española ha presentado su nuevo Plan Estratégico 2025-2028, que contempla dar un salto adelante para reposicionarse a nivel internacional con el objetivo de situarse entre los grandes certámenes náuticos europeos.

Esta nueva hoja de ruta arranca ya en la edición que tendrá lugar del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona, cuando el evento líder en España de la náutica deportiva y de recreo, organizado por Fira de Barcelona, con la colaboración de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), mostrará su nueva versión.

El presidente del Salón Náutico, Luis Conde, apunta *“cambiamos para ser mejores, crecer, subir el nivel del evento y posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica, sin perder el espíritu de una cita emblemática para el sector y la ciudad”*.

Por su parte, el director del evento, Josep Antoni Llopart, asegura que en la edición de este año *“vamos a reunir ya los últimos modelos de las grandes marcas y crear experiencias y actividades exclusivas para atraer a grandes compradores y profesionales con el objetivo de dinamizar las ventas y el negocio del sector”*.

Para el director general de ANEN, Jordi Carrasco, *“no cabe duda de que para atraer al aficionado actual la clave es mostrar que la náutica proporciona experiencias únicas, personalizadas, sostenibles y compartidas. Este es uno de los grandes retos de nuestro sector y confiamos en que la próxima edición del Salón Náutico de Barcelona va a ser un importante aliado en esta travesía”*.

## **Más barcos, más esloras, más muelles**

Así, el Salón Náutico reunirá los últimos modelos de marcas y astilleros líderes internacionales del sector, con una gama de modelos y de esloras más amplia, abarcando desde las habituales embarcaciones pequeñas y medianas, hasta grandes esloras de más de 20 metros.

De este modo, los compradores podrán acceder a todo tipo de veleros, catamaranes y yates con las últimas innovaciones en navegación, tecnología y sostenibilidad del mercado.

Para albergar esta gran oferta el salón tiene como objetivo sumar el muelle de Barcelona, donde amarrarían los barcos de gran eslora, a los habituales muelles de la Fusta, España y parte de Marina Port Vell, Así, la edición del Salón Náutico 2025 podría presentar la mayor oferta de los últimos años con 200 embarcaciones en su muestra flotante, una extensión lineal de 2,2 kilómetros y más de 12.000 m2 de superficie comercial.

Para facilitar la visita a todas las áreas del salón, un shuttle-boat conectará los muelles de Barcelona y de España.

## **Experiencias premium para compradores vip**

Con la intención de despertar el interés de nuevos perfiles de visitantes, el salón contará en su edición de este año con un programa de hosted-buyers, con el que se invitará a un total de 50 compradores internacionales de alto nivel, y dispondrá de una red de embajadores, entre los que se incluyen grandes empresas del sector o clubes náuticos, entre otros, para que actúen como agentes promotores del salón tanto a nivel nacional como internacional.

Además, como gran novedad, el evento impulsará los contactos sociales y de negocios con un nuevo village de 2.500 m2, que se instalará en la zona del Portal de la Pau del Port Vell y que ofrecerá una experiencia gastronómica de gran calidad.

El Salón Náutico de Barcelona volverá a poner en 2025 el foco en la sostenibilidad y la innovación como principales ejes temáticos, cuestiones que serán abordadas, mediante un amplio programa de actividades bajo la coordinación del Port de Barcelona.

En este sentido, destacan el programa Ship&Tips de charlas prácticas sobre mantenimiento de embarcaciones, el Blue Tech Summit de conferencias acerca de la economía azul y los Blue Tech Safaris, una serie de rutas para dar a conocer los cinco proyectos barceloneses más destacados en este ámbito.

El Plan Estratégico del salón prevé también la posibilidad de organizar un nuevo evento destinado a un público familiar y al que se quiere iniciar en la náutica y en los deportes de mar. En estos momentos, Fira de Barcelona está estudiando el formato que estará destinado a un público más general.



## DEPORTES NÁUTICOS

## El Salón Náutico cambia de rumbo en 2025 con una oferta más amplia y exclusiva

- El evento prevé contar con un mayor número y modelos de embarcaciones



Jordi Carrasco, director general de ANEN; Luís Conde, presidente del Salón Náutico, y Josep Antoni Llopart, director del salón / Salón Náutico

## REDACCIÓN

Barcelona

Actualizado a 19/03/2025 19:15 CET

El **Salón Náutico de Barcelona** regresará en **octubre** de este año al Port Vell de Barcelona con un **nuevo modelo de evento que apuesta por crecer, ofrecer una oferta mayor y de más calidad**, poner foco en atraer al gran comprador nacional e internacional y mejorar su experiencia en el salón. Así, ampliará su gama de embarcaciones incluyendo grandes esloras, y creará nuevos espacios y actividades para llegar a nuevos públicos y profesionales.

El evento ferial de referencia de la náutica española ha presentado su **nuevo Plan Estratégico 2025-2028**, que contempla dar un salto adelante para repositionarse a nivel internacional con el objetivo de situarse entre los grandes certámenes náuticos europeos.

Esta nueva hoja de ruta arranca ya en la edición que tendrá lugar **del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona**, cuando el evento líder en España de la náutica deportiva y de recreo, organizado por **Fira de Barcelona**, con la colaboración de la **Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN)**, mostrará su nueva versión.

El presidente del Salón Náutico, **Luis Conde**, apunta **“cambiamos para ser mejores, crecer, subir el nivel del evento y posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica**, sin perder el espíritu de una cita emblemática para el sector y la ciudad”.

Por su parte, el director del evento, **Josep Antoni Llopart**, asegura que en la edición de este año “vamos a reunir ya los últimos modelos de las grandes marcas y crear experiencias y actividades exclusivas para atraer a grandes compradores y profesionales con el objetivo de dinamizar las ventas y el negocio del sector”.

Para el director general de ANEN, **Jordi Carrasco**, “no cabe duda de que para atraer al aficionado actual la clave es mostrar que la náutica proporciona experiencias únicas, personalizadas, sostenibles y compartidas. Este es uno de los grandes retos de nuestro sector y confiamos en que la próxima edición del Salón Náutico de Barcelona va a ser un importante aliado en esta travesía”.

### **Más barcos, más esloras, más muelles**

Así, el Salón Náutico reunirá los últimos modelos de marcas y astilleros líderes internacionales del sector, con una gama de modelos y de esloras más amplia, abarcando desde las habituales embarcaciones pequeñas y medianas, hasta grandes esloras de más de 20 metros.

De este modo, los compradores podrán acceder a todo tipo de veleros, catamaranes y yates con las últimas innovaciones en navegación, tecnología y sostenibilidad del mercado.

Para albergar esta gran oferta el salón tiene como objetivo sumar el muelle de Barcelona, donde amarrarían los barcos de gran eslora, a los habituales muelles de la Fusta, España y parte de Marina Port Vell. Así, la edición del Salón Náutico 2025 podría presentar la mayor oferta de los últimos años con 200 embarcaciones en su muestra flotante, una extensión lineal de 2,2 kilómetros y más de 12.000 m2 de superficie comercial.

Para facilitar la visita a todas las áreas del salón, un shuttle boat conectará los muelles de Barcelona y de España.

### **Experiencias premium para compradores vip**

Con la intención de despertar el interés de nuevos perfiles de visitantes, el salón contará en su edición de este año con un programa de hosted buyers, con el que se invitará a un total de 50 compradores internacionales de alto nivel, y dispondrá de una red de embajadores, entre los que se incluyen grandes empresas del sector o clubes náuticos, entre otros, para que actúen como agentes promotores del salón tanto a nivel nacional como internacional.

Además, como gran novedad, el evento impulsará los contactos sociales y de negocios con un nuevo village de 2.500 m2, que se instalará en la zona del Portal de la Pau del Port Vell y que ofrecerá una experiencia gastronómica de gran calidad.

El Salón Náutico de Barcelona volverá a poner en 2025 el foco en la sostenibilidad y la innovación como principales ejes temáticos, cuestiones que serán abordadas, mediante un amplio programa de actividades bajo la coordinación del Port de Barcelona.

En este sentido, destacan el programa Ship&Tips de charlas prácticas sobre mantenimiento de embarcaciones, el Blue Tech Summit de conferencias acerca de la economía azul y los Blue Tech Safaris, una serie de rutas para dar a conocer los cinco proyectos barceloneses más destacados en este ámbito.

El Plan Estratégico del salón prevé también la posibilidad de organizar un nuevo evento destinado a un público familiar y al que se quiere iniciar en la náutica y en los deportes de mar. En estos momentos, Fira de Barcelona está estudiando el formato que estará destinado a un público más general.

BLAU  
BARCELONA

Copa América De Vela Economía Azul Sostenibilidad Legado

## El Salón Náutico de Barcelona se desdobra y creará otro evento la primavera del 2026 para nuevos aficionados al mar

El certamen se reinventa y amplía los espacios expositivos hacia el Moll de Barcelona, donde atracarán las embarcaciones de mayor eslora «Queremos que Barcelona sea el mejor lugar para quien quiera comprar un barco», proclama el director del salón, Josep Antoni Llopart. El nuevo Salón Náutico se ampliará este año hasta el Moll de Barcelona.



por Cristina Buesa

La celebración de la Copa América de vela suspendió la celebración del histórico Salón Náutico de Barcelona. No cabía todo en el Port Vell. No obstante, la organización del certamen ha aprovechado el paréntesis de un año para reinventarse, crecer en espacio expositivo y desdoblarse. El evento de Fira de Barcelona ha anunciado este martes que celebrará otra cita paralela en primavera del 2026 para nuevos aficionados al mar, con un carácter más lúdico y de fomento de la actividad náutica.

La edición número 62 del Salón Náutico (la 61 fue la del 2024) quiere convertirse en un referente mundial del sector. Ocupará más metros del puerto, porque se alargará hasta el Moll de Barcelona, donde hasta noviembre estuvo la base de Emirates Team New Zealand, junto al World Trade Center. Este muelle se está acabando de adecuar y en breve estará abierto al público. En el agua, entre el 8 y el 12 de octubre, será el emplazamiento donde atracarán las embarcaciones de mayor eslora, de entre 18 y 20 metros.

Cuarta posición europea

«Queremos que Barcelona sea el mejor lugar para quien quiera comprar un barco», ha proclamado el director del salón, Josep Antoni Llopart. Tanto él como el presidente del certamen, Luís Conde, han expresado el deseo de que la capital catalana sea una gran cita europea. Ahora ocupa la cuarta posición detrás de Düsseldorf, Génova y Cannes. En este periodo de reflexión han elaborado un plan estratégico que debería servir para captar mayor atención internacional y, también, interesar al público barcelonés. «Hay que volver a la carrera de los salones europeos», ha propuesto el director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), Jordi Carrasco, patronal del sector.

Otra de las diferencias que han revelado respecto a citas anteriores es que los expositores serán más astilleros que marcas comerciales, con lo que la profesionalización está garantizada.

PUBLICIDAD

**DA**  
FESTIVAL  
CINEMA  
BARCELONA  
2025

WWW.DAFILMFESTIVAL.COM  
#DA2025

CCCB, MOOBY ARIBAU,  
FILMOTECA DE CATALUNYA,  
ZUMZEIG, CASA MONTJUIC

27 MARÇ 06 ABRIL

DAI  
OFFICIAL

**P** el Periódico



NÁUTICA DE RECREO ◊ NÁUTICA DEPORTIVA

## El Salón Náutico cambia de rumbo en 2025 con una oferta más amplia y exclusiva

by Redacción Naucher | 19 marzo, 2025

El Salón Náutico de Barcelona regresará en octubre de este año al Port Vell de Barcelona con un nuevo modelo de evento que puesta por crecer, ofrecer una oferta mayor y de más calidad, poner el foco en atraer al gran comprador nacional e internacional y mejorar su experiencia en el salón. El evento ferial de referencia de la náutica ha presentado su Plan Estratégico 2025-2028 que contempla dar un salto adelante para repositionarse a nivel internacional con el objetivo de situarse entre los grandes certámenes náuticos europeos. El acto de este año empezará el 8 de octubre y terminará el día 12.

“Cambiamos para ser mejores, crecer, subir el nivel del evento y posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica”, ha dicho el presidente del Salón Náutico, Luis Conde. Por su parte, el director del evento, Josep Antoni Llopart, asegura que en la edición de este año “vamos a reunir ya los últimos modelos de las grandes marcas y crear experiencias y actividades exclusivas para atraer a grandes compradores y profesionales con el objetivo de dinamizar las ventas y el negocio del sector”.

Para el director general de ANEN, Jordi Carrasco, “no cabe duda de que para atraer al aficionado actual la clave es mostrar que la náutica proporciona experiencias únicas, personalizadas, sostenibles y compartidas”, ha reconocido Carrasco. De este modo los compradores podrán acceder a todo tipo de veleros, catamaranes y yates con las últimas innovaciones en navegación, tecnología y sostenibilidad del mercado. Para albergar esta gran oferta, el salón tiene como objetivo sumar el muelle de Barcelona, donde amarrarían los barcos de gran eslora, a los habituales muelles de la Fusta, España y parte de Marina Port Vell. Así, la edición de 2025 del Salón Náutico podría presentar la mayor oferta de los últimos años con 200 embarcaciones en su muestra flotante, una extensión lineal de 2,2km y más de 12.000 m2 de superficie comercial.

## PORTADA | LIFESTYLE

# Vuelve el Salón Náutico de Barcelona con un concepto más luxury y más social

"Hay muchas maneras de disfrutar del mar y el nuevo Salón Náutico de Barcelona quiere contemplarlas todas".

Elisa Ventoso. 19/03/2025



El próximo mes de octubre volverá al puerto de Barcelona una de las ferias más importantes de Europa. Hablamos, por supuesto, del **Salón Náutico de Barcelona**, que tras su edición de 2023 llega renovado y con un ambicioso proyecto a tres años que refuerza el concepto de **Boatique**.

## El nuevo Salón Náutico de Barcelona

Tal y como han explicado sus responsables, **Luis Conde** y **Josep Antoni Llopart**, desde la edición de 2025, el Salón dejará de tener un carácter divulgativo y pasará a ser un macro evento más enfocado a la venta. Para ello aumentarán la muestra flotante en mar (más de 200) y en tierra (unas 700); y ampliarán la zona expositiva cogiendo un tercer muelle.

También crearán una zona especial para eventos, presentaciones y conferencias llamada Village (con más de 2.500 metros<sup>2</sup>) en la que no faltará la gastronomía de altura. **Todo en clave luxury, con un alto nivel de profesionalización y personalización; y una experiencia de compra más inmersiva y social.**

Según datos de Luis Conde, en nuestro país hay una flota náutica de unas 200.000 embarcaciones con una media de 35 años. Además, se tramitan al año entre 5.000 y 5.500 matriculaciones y más de 50.000 licencias de navegación. **Esto significa que el sector funciona y que no hace falta tener un gran barco para amar y disfrutar del mar. "De hecho, el 90% de las embarcaciones de España tiene menos de 9 metros de eslora".**

Una oferta de altura para compradores patrios y extranjeros



Así, esta transformación del Salón Náutico de Barcelona pretende **dar respuesta a amantes del mar de todos los perfiles**. Desde quien pueda permitirse un gran yate a **quien tenga una pequeña embarcación** o quien quiera iniciarse en el mundo de los deportes acuáticos. **Sin olvidar el segmento del alquiler, que ya ocupa el 28 %** y que es el que más ha crecido en los últimos 5 años.

*“Lo importante es contar con la oferta más amplia posible -explica Conde-, para que los compradores tengan donde elegir y compren aquí. Por eso habrá más de 250 firmas implicadas y contaremos con algunos “Ferrari” del mar que sin duda serán un gran reclamo para clientes de distintos países”.*

Se refiere por ejemplo a los alemanes, principales grandes compradores de grandes embarcaciones, residentes o con segundas residencias en nuestro país. Pero también a **los latinoamericanos que viven en Madrid** (tercera provincia en compra de barcos) y que están mostrando un gran interés por el sector, **como demuestra la apertura de la primera boutique náutica en la capital**.

## Datos prácticos del Salón Náutico de Barcelona

Con todo, el próximo Salón Náutico de Barcelona seguirá siendo **un evento de cinco días**. El primero se reservará a público especializado y los cuatro restantes estarán abiertos al público general. **Las entradas tendrán precios que oscilarán entre los 22 euros de la entrada general a los más de 200 de la más completa**, con acceso al espacio Village y la zona de restauración premium.

Como novedad en cuanto a su organización, el evento será el primer Salón de Europa que celebrará dos ediciones al año, en primavera y otoño. La de la próxima primavera, estiman los organizadores, **tendrá un espacio dedicado a promocionar la iniciación en la náutica desde prismas tan distintos como el deporte, la naturaleza o el ocio**.



ABIERTA LA CONVOCATORIA PARA EL FORBES 30 UNDER 30, EL MAYOR FESTIVAL DE TALENTO JOVEN DEL MUNDO

NAUTIK MAGAZINE

## El Salón Náutico de Barcelona desvela su Plan Estratégico 2025-2028

Luis Conde, presidente del evento, tiene muy clara la consigna: «El cambio de época es brutal; hay que impulsar las ventas de barcos».



**E**l **Salón Náutico** de Barcelona regresa al primer plano de la actualidad con las pilas totalmente cargadas. Después de un año de **transición** en el que tuvieron que suspender el evento por la imposibilidad de compatibilizarlo con la **Copa América** en la capital condal, los máximos responsables del Salón han desvelado el **Plan Estratégico** para los próximos tres años con una consigna muy clara: impulsar la venta de embarcaciones.

La presentación del Plan Estratégico 2025-2028 estuvo en manos de **Luis Conde**, presidente del Salón Náutico, **Josep Antoni Llopart**, director del evento y **Jordi Carrasco**, director general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), promotora del evento organizado por Fira Barcelona. Los tres apuestan por un modelo basado en una pata de **negocios** (el Salón propiamente dicho, que se llevará a cabo entre el 8 y el 12 de **octubre** en el Port Vell de Barcelona) y una pata recreativa, un **festival** náutico para toda la familia que, aún sin fecha concreta, tendrá lugar en la **primavera** del 2026 para impulsar el conocimiento del mar, incentivar la práctica de actividades náuticas y dar espacio a cientos de negocios de productos y servicios asociados con la recreación y la diversión marina. Pero los negocios, las ventas de barcos, serán el terreno propio del Salón Náutico de cada otoño en la ciudad condal.

«El cambio de época es **brutal**: o cambiábamos el Salón Náutico o nos íbamos cada vez más abajo», afirma gráficamente Luis Conde en el inicio de la conferencia de lanzamiento de la próxima edición del evento. «España tiene unas **200.000 embarcaciones** con un promedio de edad de **30 años**. Eso significa que hay que impulsar las ventas de barcos. Y para eso está el Salón Náutico», resume el presidente del Salón.

Barcelona busca así para la edición 2025 tener más barcos, más esloras y más jugadores de primera línea (los grandes **astilleros** internacionales y no sólo los distribuidores locales). Ese es el punto de partida, la oferta de yates y veleros de última generación y de envergadura. El segundo paso es crear un **ambiente** que haga irresistible la voluntad de comprar, y allí aparecen los programas de embajadores, el plan de *hosted buyers* que invitará a un total de 50 grandes compradores internacionales y áreas VIP de gastronomía y networking para transformar al Salón Náutico en un espacio de negocios y ventas reales.

El Salón Náutico de Barcelona es actualmente el **cuarto** de Europa, con un gran punto a favor y diferencial: su ubicación, en el fantástico puerto barcelonés. Pero el podio está en manos del salón náutico que más negocio mueve (**Dusseldorf**), el de **Génova**, que se destaca por la potencia de los diseños italianos y el de **Cannes**, que reina en el mundo de la vela. Está claro que para alcanzar al podio no basta con una buena localización, hay que generar más negocios. Ese es el **core** del nuevo Salón Náutico en la era post Copa América.

«Revisamos la ecuación de negocios del Salón, por eso vamos a centrarnos en la **compra** de embarcaciones y no tanto en el aspecto divulgativo», indica Josep Antoni Llopart, el ejecutivo que debe transformar esas ideas en realidad, comenzando por atraer a los grandes astilleros y las grandes marcas de la náutica mundial al evento de octubre. Aún no tienen nombres confirmados, pero los prometieron para finales de abril.

«Sabíamos que el Salón Náutico había perdido **relevancia**, por ese este nuevo plan estratégico es el medio para **crecer** en embarcaciones, en gama y en compradores. Queremos volver a ser relevantes en el espacio europeo», destaca Jordi Carrasco, director general de ANEN, la patronal del sector de la náutica de recreo.

La apuesta por ese doble escenario (Salón Náutico para generar negocios y Festival Náutico para conectar la gente con el mar y los deportes náuticos) es un objetivo tan ambicioso como atractivo, que si resulta exitoso promete un horizonte de **competencia** agresiva con los demás salones náuticos europeos. A por el podio.



BUSINESS NOMBRAMIENTOS LIFESTYLE PROTAGONISTAS LA REVISTA

BUSINESS

# El Salón Náutico Internacional de Barcelona 2025: El epicentro marítimo en Europa

Javier de Ramón | 20 marzo 2025



El **Salón Náutico Internacional de Barcelona** regresa del 8 al 12 de octubre de 2025, en el **Port Vell**, con una propuesta renovada y ambiciosa, consolidándose como uno de los principales eventos del sector náutico a nivel europeo. **En esta nueva edición, la organización apuesta por ofrecer más barcos, más esloras y nuevas experiencias premium**, enfocándose en atraer tanto a su público tradicional como a compradores de alto poder adquisitivo. Además, el evento busca superar los resultados obtenidos en 2023, cuando participaron **más de 240 expositores y se presentaron 640 embarcaciones**, 160 de ellas en la muestra flotante.

## Una edición 2025 con nuevas experiencias y más innovación

El concepto renovado de **BOATIQUE** será uno de los principales atractivos del evento. Esta iniciativa tiene como objetivo ofrecer una muestra **más extensa y exclusiva de embarcaciones de gran eslora**, para atraer a un público más exigente. A pesar de que España es conocida por ser un mercado centrado en la compra de barcos de pequeña eslora (hasta 6 metros), **el Salón Náutico quiere ampliar este segmento y enfocarse en un público de alto poder adquisitivo**. Para ello, se presentarán veleros, catamaranes y yates de más de 20 metros, mostrando las últimas innovaciones en tecnología, sostenibilidad y diseño náutico.

## Expansión y nuevas instalaciones

Con el objetivo de ofrecer una experiencia más fluida y completa, el evento de 2025 sumará el **Moll de Barcelona** a los espacios tradicionales como el **Moll la Fusta**, **Moll Espanya** y **Marina Port Vell**. Esto permitirá una exhibición flotante de hasta **200 embarcaciones** y una superficie comercial de más de **12.000 m²**. Además, se incorporará un servicio exclusivo de **shuttle boat** que conectará todos los muelles, mejorando la movilidad y la experiencia de los visitantes.

## NEWSLETTER

Suscríbete a nuestra newsletter

Email

## OPINION



Cuando las cosas van bien, es cuando puedes ir aún mejor.

## Perfil de los compradores: diversidad y estilo de vida

El evento del Salón Náutico identifica varios perfiles de compradores, adaptándose a los diferentes intereses y motivaciones de quienes disfrutan del mar:

- **COMMUNITY BUILDERS:** Personas que tienen el mar como estilo de vida y disfrutan de actividades grupales.
- **CALM SEEKERS:** Buscan la calma y la desconexión en el mar.
- **FREEDOM EXPLORERS:** Amantes de la adrenalina, la naturaleza y la aventura.
- **CURIOS MINDS:** Personas interesadas en descubrir novedades y mejorar sus conocimientos.
- **ACHIEVERS:** Aquellos que buscan la exclusividad, el estatus y el reconocimiento en la náutica.

## Compromiso con la sostenibilidad y la innovación

El **Salón Náutico 2025** mantiene su firme compromiso con la **sostenibilidad** y la **tecnología**. Se presentarán **embarcaciones híbridas, eléctricas** y con **sistemas de energía solar**, reflejando la tendencia del sector hacia la eficiencia y el respeto al medio ambiente. Además, el evento dará visibilidad a la creciente alternativa del **chárter náutico**, que permite disfrutar de la navegación sin necesidad de ser propietario de una embarcación, con opciones de alquiler y servicios con tripulación.

## Un futuro prometedor: dos ediciones anuales a partir de 2026

Con la mirada puesta en el futuro, la organización del **Salón Náutico de Barcelona** ha anunciado la posibilidad de crear un nuevo evento a partir de 2026, con el objetivo de atraer a nuevos públicos y facilitar el acceso a la náutica, así como fomentar la práctica de deportes de mar. Este nuevo evento, que se celebraría en primavera, complementaría la edición de otoño, convirtiéndose en el único salón náutico europeo con dos ediciones al año.

**Salón Náutico Internacional de Barcelona 2025** se perfila como una cita imprescindible tanto para profesionales del sector como para amantes del mar, consolidándose como una referencia en el panorama náutico europeo, con un enfoque en la **innovación, exclusividad y sostenibilidad**. Sin duda, será un evento que marcará el rumbo de la industria en los próximos años.

Además, hemos podido escuchar a **Luis Conde** y **Josep Antoni Llopart**. Una de las grandes preguntas ha sido cuanta gente esperaban que asistiesen:

«**Nuestro objetivo es cuantificar, no amplificar, apostando por perfil muy concretos. Queremos posicionarnos como un evento profesional orientado al negocio de los astilleros, con una previsión de entre 20.000 y 22.000 asistentes. Habrá tanto entradas generales como Premium, que ofrecerán acceso al village, al salón y a un restaurante de alta cocina, con precios que oscilarán entre los 20 y los 200 euros**», explicó Josep Antoni Llopart.

# SKIPPERMAR

La gran web de la náutica



ACTUALIDAD

BARCOS

EQUIPO

PUERTOS-MARINAS

REGATAS

VIAJES-CHARTER

Publicado el 20 marzo, 2025



El Salón Náutico de Barcelona regresará en octubre al Port Vell de Barcelona con un nuevo modelo de evento que apuesta por crecer, ofrecer una oferta mayor y de más calidad. El evento ferial de referencia de la náutica española ha presentado su nuevo Plan Estratégico 2025-2028, que contempla dar un salto adelante para reposicionarse a nivel internacional con el objetivo de situarse entre los grandes certámenes náuticos europeos. Esta nueva hoja de ruta arranca ya en la edición que tendrá lugar del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona, cuando el evento líder en España de la náutica deportiva y de recreo, organizado por Fira de Barcelona, con la colaboración de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), mostrará su nueva versión.

### Más barcos, más esloras, más muelles

El Salón Náutico reunirá los últimos modelos de marcas y astilleros líderes internacionales del sector, con una gama de modelos y de esloras más amplia, abarcando desde las habituales embarcaciones pequeñas y medianas, hasta grandes esloras de más de 20 metros. Para albergar esta gran oferta el salón tiene como objetivo sumar el muelle de Barcelona, donde amarrarían los barcos de gran eslora, a los habituales muelles de la Fusta, España y parte de Marina Port Vell. Así, la edición del Salón Náutico 2025 podría presentar la mayor oferta de los últimos años con 200 embarcaciones en su muestra flotante, una extensión lineal de 2,2 kilómetros y más de 12.000 m2 de superficie comercial. **Para facilitar la visita a todas las áreas del salón, un shuttle boat conectará los muelles de Barcelona y de España.**



### Experiencias Premium

Con la intención de despertar el interés de nuevos perfiles de visitantes, el salón contará en su edición de 2025 con un programa de **hosted buyers**, con el que se invitará a un total de 50 compradores internacionales de alto nivel, y dispondrá de una red de embajadores, entre los que se incluyen grandes empresas del sector o clubes náuticos, entre otros, para que actúen como agentes promotores del salón tanto a nivel nacional como internacional. Además, como gran novedad, el evento impulsará los **contactos sociales y de negocios con un nuevo village de 2.500 m2**, que se instalará en la zona del Portal de la Pau del Port Vell y que ofrecerá una experiencia gastronómica de gran calidad.

### Sostenibilidad e innovación

El Salón Náutico de Barcelona volverá a poner en 2025 el foco en la sostenibilidad y la innovación como principales ejes temáticos, cuestiones que serán abordadas, mediante un amplio programa de actividades bajo la coordinación del Port de Barcelona. En este sentido, destacan el programa **Ship&Tips** de charlas prácticas sobre mantenimiento de embarcaciones, el **Blue Tech Summit** de conferencias acerca de la economía azul y los **Blue Tech Safaris**, una serie de rutas para dar a conocer los cinco proyectos barceloneses más destacados en este ámbito.

[www.salonnautico.com](http://www.salonnautico.com)

*El Plan Estratégico del salón prevé también la posibilidad de organizar un nuevo evento destinado a un público familiar y al que se quiere iniciar en la náutica y en los deportes de mar. En estos momentos, Fira de Barcelona está estudiando el formato que estará destinado a un público más genérico.*



Jordi Carrasco, director general de ANEN; Luis Conde, presidente del Salón Náutico, y Josep Antoni Llopart, director del Salón.

EL ROLE

PODCAST NEWSLETTER NOSOTROS CONTACTO MO

All Posts

Dario D'Atri • 20 mar • 3 Min. de lectura

## EL SALÓN NÁUTICO DE BARCELONA SALE A CAZAR COMPRADORES DE BARCOS

El Plan Estratégico 2025/2028 apunta a transformar el salón en espacio de venta, y generar en 2026 un festival náutico de primavera que conecte el mar con el público masivo.



Josep Antoni Llopart, director del Salón, Luis Conde, presidente del Salón Náutico Barcelona y Jordi Carrasco, director general de ANEN

Pasó la Copa América y regresa el Salón Náutica de Barcelona al puerto de la capital catalana. Pero no regresa como fue: ahora la Fira de Barcelona, organizadora del mega evento junto con la Asociación Nacional de Empresas Náutica (ANEN), busca cazar compradores de barcos. Lo que mueve los negocios es el dinero y no sólo la diversión de ver una buena flota amarrada en el puerto, parece decir la entrelínea de la nueva estrategia.

La presentación en sociedad del Plan Estratégico 2025-2028 estuvo en manos de Luis Conde, presidente del Salón Náutico, Josep Antoni Llopart, director del evento y del director general de ANEN, Jordi Carrasco. Los tres apuestan por un modelo de mega evento náutico basado una pata de negocios (el Salón propiamente dicho, que se llevará a cabo entre el 8 y el 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona) y una pata recreativa, un festival náutico para toda la familia que, aún sin fecha concreta, será un evento en la primavera del 2026 para impulsar el conocimiento del mar, incentivar la práctica de actividades náuticas y dar espacio a cientos de negocios de productos y servicios asociados con la recreación y la diversión marina. Pero los negocios, las ventas de barcos, serán el terreno propio del Salón Náutico de cada otoño en la ciudad condal.

"El cambio de época es brutal: o cambiábamos el Salón Náutico o nos íbamos cada vez más abajo", dijo Luis Conde en el inicio de la conferencia de lanzamiento de la próxima edición del evento. "España tiene unas 200.000 embarcaciones con un promedio de edad de 30 años. Eso significa que hay que impulsar las ventas de barcos. Y para eso está el Salón Náutico", resumió Luis Conde para introducir el Plan Estratégico 2025-2028.

Barcelona busca así para la edición 2025 tener más barcos, más esloras y más jugadores de primera línea (los grandes astilleros en el Salón y no sólo los representantes locales). Ese es el punto de partida, la oferta de yates y veleros de última generación y de envergadura. El segundo paso es crear un ambiente que haga irresistible la voluntad de comprar, y allí aparecen los programas de embajadores, el plan de *hosted buyers* que invitará a un total de 50 grandes compradores internacionales y áreas VIP de gastronomía y networking para transformar al Salón Náutico en un espacio de negocios y ventas reales.

El Salón Náutico de Barcelona es actualmente el cuarto de Europa, con un gran punto a favor y diferencial: la locación, el fantástico puerto de la ciudad. Pero el podio está en mano del salón náutico que más negocios mueve (Düsseldorf), el de Génova, que se destaca por la potencia de los diseños italianos y el de Cannes, que reina en el mundo de la vela. Está claro que para alcanzar al podio no alcanza con una buena locación, hay que generar más negocios. Ese el *core* del nuevo Salón Náutico en la Era post Copa América.

"Revisamos la ecuación de negocios del Salón, por eso vamos a centrarnos en la compra de embarcaciones y no tanto en el aspecto divulgativo", resumió Josep Antoni Llopart, el ejecutivo que debe transformar esas ideas en realidad, comenzando por atraer a los grandes astilleros y las grandes marcas de la náutica mundial al evento de octubre. Aún no tienen nombres confirmados, pero los prometieron para fines de abril.

Son tres instancias muy claras las de esta nueva estrategia: 1) Aumentar la gama y calidad de los astilleros, 2) Aumentar la cualificación de los visitantes del Salón para atraer compradores y 3) Desarrollar una experiencia de venta que conecte positivamente a fabricantes con compradores.

"Sabíamos que el Salón Náutico había perdido relevancia, por eso este nuevo plan estratégico es el medio para crecer en embarcaciones, en gama y en compradores -resumió Jordi Carrasco, titular de la ANEN- Queremos volver a ser relevantes en el espacio europeo".

La apuesta por ese doble posicionamiento (Salón Náutico para generar negocios y Festival Náutico para conectar la gente con el mar y los deportes náuticos) pone una vara alta en objetivos, pero de grandes expectativas y un horizonte de competencia agresiva con los demás salones náuticos europeos.



## El Salón Náutico de Barcelona presenta su Plan Estratégico 2025-2028 que desembarcará con mucha exclusividad, competitividad, innovación y sostenibilidad

20 marzo, 2025 · Actualidad · Comentarios: 0 · meribxell vallve



Pie de foto: Jordi Carrasco, director general de ANEN; Luis Conde, presidente del Salón Náutico, y Josep Antoni Llopart, director del salón

El Salón náutico de Barcelona ha empezado la cuenta atrás para desembarcar del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona. El evento en el que se quiere también promover el mar como sector de ocio, reunirá la mayor muestra flotante de España . Está organizado por Fira de Barcelona con la colaboración de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas ( ANEN) y esta semana presentó su Plan Estratégico 2025-2028 a los medios de comunicación en el que es el presidente del Salón Náutico de Barcelona y presidente del Club náutico de Palamós , Luís Conde, el director del Salón Náutico de Barcelona Josep Antoni Llopart y el director general de ANEN , Jordi Carrasco explicaron qué novedades traerá este próximo certamen que se espera que atraiga a un comprador que cada vez apuesta más por las embarcaciones sostenibles.

El Salón Náutico de Barcelona "es el cuarto más importante del mundo, el primero es el Boot de Düsseldorf que es el más grande de Europa y nosotros trabajamos con tres mercados que son el Benelux, Alemania y Francia que son países que navegan en mar español y tenemos también muchos visitantes de Madrid. Será un salón más comercial y menos divulgativo. Apostamos que se vayan incorporando más los astilleros " declaró Luís Conde " cada diez años, la gente quiere cambiar de barco como cambia de coche".

Cada edición reúne a usuarios del mundo de la náutica o posibles compradores de países como UK , EEUU , Australia, Francia, Alemania o Bélgica acuden con el fin de conocer más de cerca las novedades de este sector. El salón reunirá a más de 500 embarcaciones ( 170 serán flotantes ) y algunos serán barcos sostenibles. Habrán 180 expositores nacionales e internacionales aunque la cifra podría aumentar hasta la fecha de la apertura del salón.



¿ Qué novedades trae este salón náutico ?

Esta edición estará llena de exclusividad y de experiencias. Se ampliará la oferta de esloras de más de 20 metros y se ampliará el espacio expositivo y se incorporará un Village de 2.500m2 que será un centro de networking en el que habrá marcas y una excelente oferta gastronómica.

Josep Antoni habló de los objetivos de este próximo salón náutico " queremos que sea un evento más competitivo con un público más diverso que se prepara para iniciarse en la náutica. Tenemos que dar un paso con un modelo más centrado en la compra y con un enfoque más comercial y ampliar más la oferta de embarcaciones y astilleros. La náutica es muy amplia".

Durante cuatro días , expositores y visitantes podrán asistir a conferencia con charlas "Ship&Tips", algunas hablarán de cómo mantener una embarcación. Se hablará también mucho de sostenibilidad y se contará con actividades que girarán entorno a este tema que ya forma parte de nuestras vidas.

Y hablando de sostenibilidad " el sector náutico está trabajando en nuevos materiales sostenibles y formando a nuevos trabajadores para usar estos materiales y decir que la venta de accesorios del pasado salón 2024 fue buena " añadió Jordi Carrasco.

Otras de las novedades del salón es que habrá un chattlee boat que conectará los dos muelles feriales, Moll de la Fusta con el Moll de España y el visitante podrá hacer la visita completa disfrutando de las bellas vistas marinas que ofrece Barcelona.

El Plan Estratégico del salón prevé también la posibilidad de organizar un nuevo evento destinado a un público familiar y al que se quiere iniciar en la náutica y en los deportes de mar. En estos momentos, Fira de Barcelona está estudiando el formato que estará destinado a un público más general.

Texto : Meritxell Vallvé / Foto: Meritxell Vallvé



NEWSLETTER SIGNUP SUBSCRIBE SIGN IN

Search our site

MARKET REPORTS PRODUCT REPORTS NEWS COMPANIES TOPICS EVENTS

SUBSCRIBE

## Barcelona International Boat Show to expand; possible second event in plan

> Subscriber-only, By Ricard Bracons | March 20, 2025

'Boatique' concept introduced as new strategy for 2025-2028; possible second event to be held in the spring



### Barcelona International Boat Show to expand; possible second event in plan

> Subscriber-only,

By Ricard Bracons

March 20, 2025

'Boatique' concept introduced as new strategy for 2025-2028; possible second event to be held in the spring

The Barcelona International Boat Show (BIBS 2025) has launched a new expansion 'Boatique Concept' strategy which has the objective to expand the event over the 2025-28 period and enhance its status as one of the leading European nautical events. Part of the strategy includes increasing its ability to berth more larger yachts over 20m (66ft).

The 2025-28 Strategic Plan reinforces the 'Boatique' concept with experiences for major buyers and a new 2,500sqm Village with exclusive gastronomic offerings. BIBS 2025 is set to be held on October 8-12 2025 at Port Vell with a renewed offering that positions it as a benchmark event in the European nautical event calendar.



#### BIBS 2025

Boat Show president Luis Conde (centre) with event director Josep Antoni Llopart (left) and Jordi Carrasco, Director Spanish association ANEN

With more boats, including some larger ones over 20m, and a new premium experiences initiative, the 2025 edition aims to attract, in addition to its traditional target audience, an increased number of boat buyers with high purchasing power.

The BIBS 2025 organisers will offer an exclusive space for the industry and visitors, with the goal of surpassing the 2023 show figures which comprised more than 240 exhibitors and 640 boats, 160 of which were afloat.

Likewise, with an eye to the future, the organisers are already considering creating a new event starting in 2026 with the aim of attracting new audiences, facilitating access to boating and promoting water sports. This would make it the only European show dedicated to the nautical sector with two editions, one in spring and one in autumn.

The new Boatique concept is aimed at attracting a more demanding audience and consolidate its international market position.

Although Spain is a leading buyer of small boats, up to 6m (20ft), the important figure is that 3,535 units were registered in 2024, which represents a boost for this sales segment. The Boat Show aims to expand this segment and, in addition, focus on a high-income audience.

To this end, the show will feature a selection of sailboats, catamarans, and yachts over 20m, showcasing the latest innovations in technology, sustainability, and nautical design. To host this expansion, the Barcelona Harbour will be added to the traditional venues of Moll la Fusta, Moll Espanya, and Marina Port Vell, allowing 200 boats to be shows afloat and a 12.000sqm retail space.

In addition, an exclusive shuttle boat will connect the different docks, offering a seamless and immersive visitor experience.

The president of the Boat Show, Luis Conde, emphasises: "We are changing to improve, grow, raise the level of the event, and position Barcelona among the major European nautical events, without losing the spirit of an emblematic event for the sector and the city."

For his part, the event's director, Josep Antoni Llopart, states that in this year's edition, "We will bring together the latest models from the major brands and create exclusive experiences and activities to attract major buyers and professionals with the aim of boosting sales and business in the sector."

One of the major new features will be the new 2,500sqm Village in the Portal de la Pau area, which will offer a high-quality gastronomic experience with a selection of top-level restaurants and culinary offerings.

Visitors will also be able to enjoy networking areas, exclusive lounges, and private events to generate business opportunities. In addition, attendees will be able to participate in innovative activities such as

- the Blue Tech Summit, which will address topics related to the blue economy, digitalization, and sustainability, and
- the Blue Tech Safaris, guided tours to learn about the most innovative projects in the sector in Barcelona

- also, as part of the Ship&Tips program, a series of practical talks on maintenance and navigation safety will be held.

The 2025 Boat Show maintains its commitment to sustainability and technology, promoting more efficient and environmentally-friendly boats. In this regard, hybrid, electric, and solar-powered models will be on display, reaffirming the importance of innovation in the sector.

The event will also highlight the growing trend of nautical chartering, a booming alternative that allows you to enjoy sailing without owning a boat. Along these lines, new rental options will be presented, including shared boats and crewed services.

[Noticias](#)[Regatas](#)[Singladuras](#)[Perlas del Pantalán](#)[Mantenimiento](#)[Inicio](#)

## El Salón Náutico de Barcelona busca reposicionarse tras un año en blanco por la Copa América

(20/mar/25) En la presentación a la prensa del Salón Náutico de Barcelona 2025, su presidente Luis Conde, el director del certamen Josep Antoni Llopart y el gerente de la patronal ANEN Jordi Carrasco explicaron las líneas maestras de su proyecto para revitalizar el salón barcelonés. Ninguno de los planes que hicieron públicos suena a nuevo ni me resulta seductor.



La edición de 2025 del Salón Náutico de Barcelona se celebrará en sus fechas habituales, del 8 al 12 de octubre y, según sus organizadores, "marcará el inicio de un nuevo periplo en el que se prevé crecer notablemente en el Port Vell de la capital catalana, con la presencia de una oferta más exclusiva y marcas líderes. Asimismo, organizará nuevas actividades y propuestas dirigidas a profesionales y grandes compradores nacionales e internacionales".

Esta prometida nueva orientación del evento, organizado por Fira de Barcelona y la patronal ANEN, ha elaborado un plan estratégico que dice buscar incrementar "la calidad de la oferta contando con embarcaciones de esloras más grandes, la participación de las empresas 'top' del mercado y un mayor número de astilleros internacionales para así cautivar a un público más cualificado y con mayor capacidad de decisión y compra".

Este año, en el Moll de Barcelona (a la derecha de la estatua de Colón mirando al mar, donde se ubica el BCN Trade Center), amarrarán embarcaciones de más de 20 m., añadiendo este espacio de exposición a los ya conocidos del Port Vell, Moll de la Fusta, Moll de España y parte de Marina Port Vell. Para facilitar la visita, una embarcación lanzadera conectará los muelles de Barcelona y de España.

Luis Conde explica que: "la intención es dar un salto adelante entre los grandes salones europeos por calidad de oferta y por presencia de grandes marcas internacionales, contribuyendo así a reforzar el posicionamiento de Barcelona como la capital española y europea de la náutica deportiva y de ocio".

El director del salón, Josep Antoni Llopart, completaba la ambiciosa explicación del presidente comentando que "la edición de 2025 inicia una nueva etapa en la que hemos puesto el foco en mejorar la calidad de la oferta, para atraer a un público con un perfil más profesional e internacional que dinamice las ventas en el salón".

El director general de ANEN, Jordi Carrasco, tampoco aclara gran cosa añadiendo que: "valoramos positivamente el impulso del Salón Náutico para innovar y adaptarse a las nuevas tendencias del mercado. Confiamos en que esta actualización mejorará la experiencia de los expositores y de los visitantes". Buscando despertar el interés de visitantes de alto nivel, el Salón de Barcelona creará un programa de 'hosted buyers' (compradores invitados), para compradores internacionales y una red de embajadores, que incluye grandes empresas del sector o clubes náuticos para que actúen como agentes promotores del salón a nivel nacional e internacional.

### El Salón Náutico de Barcelona tiene claro su rumbo?

Los discursos de los responsables del salón invitan a pensar que los aficionados nacionales, que acuden cada año al salón interesándose en nuevos barcos o accesorios, son del todo prescindibles. Los organizadores del Salón Náutico de Barcelona opinan que necesitan visitantes profesionales e internacionales.

Definir a un visitante internacional es sencillo: es un visitante que viene de otro país. En Barcelona son abundantes los aficionados llegados del sur de Francia, que tienen el salón a 2 horas en coche de su casa y vienen a pasar el día o el fin de semana a Barcelona por un presupuesto razonable. Perpignan, a 192 km., está más cerca de la capital catalana que Valencia (350 km) o Zaragoza (308 km).

Si hablamos de visitantes internacionales llegados de más lejos, entra en juego la competencia de otros salones europeos y Barcelona está hoy muy lejos de poder competir en calidad y cantidad de oferta con Génova, Dusseldorf, Cannes o La Rochelle.

En vez de buscar visitantes internacionales, que ya tienen importantes salones náuticos en su país, me sorprende que los responsables del salón de Barcelona no tengan en mente reafirmar -o quizás ya debería decir recuperar- su condición de liderazgo entre los aficionados nacionales. Se podrían negociar ofertas de transporte y alojamiento que hicieran más apetecible su visita a Barcelona.

En lo que respecta al visitante comprador profesional, su interés por Barcelona estará lógicamente en relación con el número de astilleros, fabricantes de accesorios, electrónica, etc. que aporte la industria nacional. En estos momentos la cifra es muy baja y no da la sensación de que vaya a crecer de forma inminente.

#### Las cifras mandan

La realidad es muy tozuda. El 90 % de los barcos que se vendieron en España en 2024 tenían menos de 8 metros. En toda lógica, los compradores de estos barcos son el grueso de los visitantes del salón de Barcelona. Si se quieren ganar visitantes en la feria barcelonesa, una opción que parece sensata sería mirar estas esloras en la oferta de barcos expuestos.

Las esloras medias y grandes son un apetitoso reclamo para el salón y generan buenas cifras de negocio en cada operación, pero el número real de 'visitantes compradores' que generan estas esloras es reducido.

En paralelo, el 35/40% de los barcos matriculados en España en 2024 lo fueron en lista 6ª. Estos barcos de chárter navegan una media de 12 semanas (3 meses) al año, mucho más tiempo que los habituales 30 días que suelen navegar los barcos con un único propietario.

Traducido en cifras, esto significa que, en un día cualquier de verano, las tripulaciones de 3 de cada 5 barcos que vemos en el agua o en un fondeo navegan de alquiler. Dicho de otra manera, actualmente hay casi 7 veces más 'patrones sin barco' que armadores tradicionales. Pero a pesar de estas contundentes cifras, las empresas de chárter son los grandes ausentes del Salón Náutico de Barcelona. Parecería lógico que los directivos y comerciales de la feria barcelonesa hicieran lo imposible para captar y fidelizar a estas empresas entre sus expositores, incluso convirtiéndolos en 'hosted exhibitors' (expositores invitados) temporales.

#### Una realidad cambiante

Es cierto que los tiempos son complicados. Las ventas 2024 de barcos en Europa han bajado sobre el 15/20% según país y tipología de barco. En los EEUU han tenido cerca del 10% de merma en las ventas 2024.

En paralelo, los salones náuticos no pasan por sus mejores momentos. Eventos emblemáticos, como París, han desaparecido definitivamente y en Dusseldorf, la actual feria náutica europea de referencia, han bajado un 10% su números de visitantes respecto a 2024.

Hanse Yachts renunció este año a exponer barcos en 'su' Boot de Dusseldorf, al tiempo que marcas como Bavaria o Beneteau reducían sensiblemente el número de unidades expuestas. El transporte por tierra de los barcos es tremendamente caro y resulta más sencillo y barato para el astillero y para los clientes acudir a exposiciones privadas fijas en el agua.

Internet y las redes sociales han cambiado nuestra manera de comunicarnos, de comprar y de interactuar socialmente y estos cambios también afectan a los salones náuticos, que ya no tienen la exclusiva de las novedades. El mundo digital es el actual estreno de cualquier primicia.

Las presentaciones virtuales son cada día más atractivas y ya complementan todo tipo de eventos. ¿Alguien se ha planteado incluir en el Salón Náutico salas multisensoriales para presentar virtualmente barcos, accesorios o destinos de navegación? Hay ferias en distintos ámbitos que ya exploran este camino. En un salón náutico, el ahorro en costes para los expositores sería tremendo y los visitantes saldrían del salón con unos conocimientos posiblemente más completos y placenteros que haciendo cola para la visita de un barco en el pantalán o recogiendo trasnochados folletos impresos.

El futuro del Salón Náutico de Barcelona difícilmente estará en las grandes esloras. Barcelona no es Montecarlo. El Mónaco Yacht Show, que parece ser el faro en el horizonte de los responsables del salón barcelonés, apenas supera los 30.000 visitantes (50.000 en Barcelona) y tiene la mitad de expositores que la ciudad condal.

El hecho de que en la capital catalana radiquen (ambas con capital extranjero) la mayor empresa del mundo de refit de grandes esloras (MB92) y Marina Port Vell, donde amarran unos yates imponentes, no convierte a Barcelona en la capital del glamour ni en el paraíso fiscal del Mediterráneo. Las grandes esloras (y sus grandes fortunas) vienen a Barcelona a reparar y a amarrar. No a residir ni a hacer turismo.

## Material Deportivo

ACTUALIDAD ▾ OPINIÓN PRODUCTOS ▾ REVISTAS ▾

### FERIAS

*Se impulsarán nuevos espacios y actividades para llegar a nuevos públicos*

## El Salón Náutico cambia de rumbo con una oferta más amplia y exclusiva

Redacción Tradesport 19/03/2025



El Salón Náutico de Barcelona regresará en octubre de este año al Port Vell de Barcelona con un nuevo modelo de evento que apuesta por crecer, ofrecer una oferta mayor y de más calidad, poner foco en atraer al gran comprador nacional e internacional y mejorar su experiencia en el salón. Así, ampliará su gama de embarcaciones incluyendo grandes esloras, y creará nuevos espacios y actividades para llegar a nuevos públicos y profesionales.



Jordi Carrasco, director general de ANEN; Luis Conde, presidente del Salón Náutico, y Josep Antoni Llopart, director del salón

El evento ferial de referencia de la náutica española ha presentado su nuevo Plan Estratégico 2025-2028, que contempla dar un salto adelante para repositionarse a nivel internacional con el objetivo de situarse entre los grandes certámenes náuticos europeos. Esta nueva hoja de ruta arranca ya en la edición que tendrá lugar del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona, cuando el evento líder en España de la náutica deportiva y de recreo, organizado por Fira de Barcelona, con la colaboración de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), mostrará su nueva versión.

El presidente del Salón Náutico, Luis Conde, apunta "cambiamos para ser mejores, crecer, subir el nivel del evento y posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica, sin perder el espíritu de una cita emblemática para el sector y la ciudad".

Por su parte, el director del evento, Josep Antoni Llopart, asegura que en la edición de este año "vamos a reunir ya los últimos modelos de las grandes marcas y crear experiencias y actividades exclusivas para atraer a grandes compradores y profesionales con el objetivo de dinamizar las ventas y el negocio del sector".

Para el director general de ANEN, Jordi Carrasco, "no cabe duda de que para atraer al aficionado actual la clave es mostrar que la náutica proporciona experiencias únicas, personalizadas, sostenibles y compartidas. Este es uno de los grandes retos de nuestro sector y confiamos en que la próxima edición del Salón Náutico de Barcelona va a ser un importante aliado en esta travesía".

## Más barcos, más esloras, más muelles

Así, el Salón Náutico reunirá los últimos modelos de marcas y astilleros líderes internacionales del sector, con una gama de modelos y de esloras más amplia, abarcando desde las habituales embarcaciones pequeñas y medianas, hasta grandes esloras de más de 20 metros.

De este modo, los compradores podrán acceder a todo tipo de veleros, catamaranes y yates con las últimas innovaciones en navegación, tecnología y sostenibilidad del mercado.

Para albergar esta gran oferta el salón tiene como objetivo sumar el muelle de Barcelona, donde amarrarían los barcos de gran eslora, a los habituales muelles de la Fusta, España y parte de Marina Port Vell. Así, la edición del Salón Náutico 2025 podría presentar la mayor oferta de los últimos años con 200 embarcaciones en su muestra flotante, una extensión lineal de 2,2 kilómetros y más de 12.000 m<sup>2</sup> de superficie comercial.

Para facilitar la visita a todas las áreas del salón, un shuttle boat conectará los muelles de Barcelona y de España.

## Experiencias premium para compradores vip

Con la intención de despertar el interés de nuevos perfiles de visitantes, el salón contará en su edición de este año con un programa de hosted buyers, con el que se invitará a un total de 50 compradores internacionales de alto nivel, y dispondrá de una red de embajadores, entre los que se incluyen grandes empresas del sector o clubes náuticos, entre otros, para que actúen como agentes promotores del salón tanto a nivel nacional como internacional.

Además, como gran novedad, el evento impulsará los contactos sociales y de negocios con un nuevo village de 2.500 m<sup>2</sup>, que se instalará en la zona del Portal de la Pau del Port Vell y que ofrecerá una experiencia gastronómica de gran calidad.

El Salón Náutico de Barcelona volverá a poner en 2025 el foco en la sostenibilidad y la innovación como principales ejes temáticos, cuestiones que serán abordadas, mediante un amplio programa de actividades bajo la coordinación del Port de Barcelona.

En este sentido, destacan el programa Ship&Tips de charlas prácticas sobre mantenimiento de embarcaciones, el Blue Tech Summit de conferencias acerca de la economía azul y los Blue Tech Safaris, una serie de rutas para dar a conocer los cinco proyectos barceloneses más destacados en este ámbito.

El Plan Estratégico del salón prevé también la posibilidad de organizar un nuevo evento destinado a un público familiar y al que se quiere iniciar en la náutica y en los deportes de mar. En estos momentos, Fira de Barcelona está estudiando el formato que estará destinado a un público más general.

---

# DREAMS OF LUXURY MAGAZINE

Noticias ▾

Quiénes somos / Qué ofrecemos

Contacto



## El Salón Náutico de Barcelona vira hacia un público más profesional y exclusivo

21 marzo, 2025 por Dreams of Luxury

Tras el parón del año pasado por la celebración de la **37 edición de la America's Cup**, el **Salón Náutico Internacional de Barcelona** vuelve con energías renovadas. Lo hará del 8 al 12 de octubre en una edición, en la que ha hecho cambios en su propuesta de valor. Más orientada ahora hacia un público más profesional y centrada en esas personas interesadas en comprar una embarcación. Su idea es así poder reposicionarse dentro de las ferias náuticas internacionales. Con una propuesta innovadora que atraiga a visitantes y compradores de alto poder adquisitivo, ofreciéndoles una experiencia de compra más personalizada y exclusiva.

Por ello, entra las novedades de este año, amplia espacio con la incorporación del **Moll de Barcelona**. Sumándose a los habituales **Moll de la Fusta**, **Moll Espanya** y **Marina Port Vell**. Será precisamente en el **Moll de Barcelona** donde se instalará grandes yates de más de 20 metros de eslora y astilleros internacionales. Ofreciendo así un mayor abanico de embarcaciones a los asistentes.



Organizado por **Fira de Barcelona**, en colaboración con la **Asociación de Empresas Náuticas (ANEM)**, el salón contará con más de 12.000 metros cuadrados de exposición, con cerca de 200 embarcaciones en agua, entre veleros, catamaranes y grandes yates. Visitarlo será relativamente sencillo. Gracias a que se ha optado por un circuito circular que recorrerá toda la muestra, conectando los diferentes muelles con barcos lanzaderas.

Además, con la mirada puesta en compradores VIP, el salón contará con un programa de **Hosted Buyers**, en el que se invitará a 50 compradores internacionales de alto nivel. También contará con un programa de embajadores, enfocados en empresas y entidades del sector del lujo, para que promuevan el salón entre sus asociados y cliente. Unos clientes Premium que en plena celebración del **Salón Náutico** podrán disfrutar del **Village**. Un punto de encuentro *networking* y social, al que solo se podrá acceder con pase VIP, en el que se ofrecerá un servicio de hospitalidad de alto nivel con conserjería, bar y restaurantes de alto nivel.

se ofrecerá un servicio de hospitalidad de alto nivel con conserjería, bar y restaurantes de alto nivel.



En esta nueva edición también se estrenará el **Premier Yacht Ágora**. Un espacio exclusivo destinado a la presentación y la celebración de eventos privados. Así como el programa **Ship & Tips**, que incluirá charlas prácticas sobre tecnificación, sostenibilidad, mantenimiento de embarcaciones o seguridad en el mar. Y el **Blue Tech Summit**, que abordará temas de economía azul, digitalización y sostenibilidad. Junto a los **Blue Tech Safaris**, con los que darán a conocer los proyectos más innovadores de Barcelona con rutas guiadas.

Todas ellas, novedades y propuestas con las que el **Salón Náutico Internacional de Barcelona** quiere afianzar su posición como cuarto salón náutico internacional, tras **Dusseldorf, Génova y Cannes**. Así como convertirse en una plataforma más comercial que lúdica, como era hasta ahora. Por ello, se ha optado por crear un nuevo evento a partir de la primavera de 2026. Un salón más centrado en la iniciación en el mundo de la náutica y en la práctica de deportes marinos. De esta forma, Barcelona sería la única ciudad en tener un salón con dos ediciones. Ambas con objetivos y propuestas diferentes, pero las dos centradas en la náutica y el mar.

© Imágenes Salón Náutico Barcelona



Comparteme...



## Il Salone Nautico di Barcellona si allarga e pensa anche ad un'edizione primaverile

Condividi

Salva

Il Salone Nautico di Barcellona torna dall'8 al 12 ottobre con un'offerta più ampia e nuovi spazi



### I PUNTI CHIAVE

- **Salone Nautico di Barcellona 2025: un evento che traccia una nuova rotta**
- **Esperienze esclusive per acquirenti e visitatori**
- **Un futuro sostenibile e innovativo**

4 MINUTI DI LETTURA

Il **Salone Nautico Internazionale di Barcellona** torna dall'8 al 12 ottobre a **Port Vell** con un'offerta rinnovata che lo posiziona come uno degli eventi di riferimento sulla scena nautica europea. Con più imbarcazioni, lunghezze maggiori e nuove esperienze premium, l'edizione 2025 punta ad attrarre, oltre al suo pubblico tradizionale, grandi acquirenti con elevato potere d'acquisto, con l'obiettivo di superare i numeri del 2023: più di 240 espositori e 640 imbarcazioni, di cui 160 nell'esposizione galleggiante.

Allo stesso modo, guardando al futuro, l'organizzazione sta già valutando la creazione di un **nuovo evento a partire dal 2026**, per attrarre nuovo pubblico, facilitare l'accesso alla nautica e promuovere la pratica degli sport marini. Ciò lo renderebbe l'unico salone europeo dedicato al settore nautico con **due edizioni**, una in primavera e una in autunno.

### Salone Nautico di Barcellona 2025: un evento che traccia una nuova rotta

Il nuovo concetto **"BOATIQUE"** racchiude gli obiettivi innovativi che saranno presentati nella prossima edizione del Salone Nautico di Barcellona, ampliando la sua offerta con l'aggiunta di imbarcazioni di dimensioni più grandi per avvicinare un pubblico più esigente e consolidare il suo prestigio internazionale. Sebbene la Spagna sia un importante acquirente di piccole imbarcazioni (fino ai 6 metri, con 3.535 unità registrate nel 2024), il salone catalano punta ad espandere questo segmento e a concentrarsi su un pubblico di fascia alta.

A tal fine verrà presentata una selezione di **barche a vela, catamarani e yacht superiori ai 20 metri**, mostrando le ultime innovazioni legate alla tecnologia, alla sostenibilità e al design nautico. Alla luce di questa espansione il Salone aggiungerà il porto di Barcellona alle tradizionali sedi di Moll la Fusta, Moll Espanya e Marina Port Vell, permettendo un'**esposizione galleggiante di 200 imbarcazioni** e uno **spazio espositivo di oltre 12.000 m²**. Inoltre, un'esclusiva barca navetta collegherà i diversi moli, favorendo un'esperienza di visita fluida e immersiva.

*"Cambiamo per migliorare – sottolinea il presidente del Salone Nautico di Barcellona Luis Conde – crescere, elevare il livello dell'evento e posizionare Barcellona tra i grandi appuntamenti europei della nautica, senza perdere lo spirito di un evento strategico per il settore e per la città".* Da parte sua, il direttore dell'evento, **Josep Antoni Llopart**, assicura che nell'edizione di quest'anno *"riuniremo gli ultimi modelli dei grandi marchi e creeremo esperienze ed attività esclusive per attrarre grandi acquirenti e professionisti, con l'obiettivo di dinamizzare le vendite e il business del settore".*

## Esperienze esclusive per acquirenti e visitatori

Il Salone Nautico di Barcellona 2025 rafforza il suo impegno per l'eccellenza con un programma che prevede la partecipazione di **50 buyer internazionali** selezionati. A ciò si aggiunge una rete di ambasciatori composta da aziende e club nautici, che promuoveranno l'evento in mercati chiave come Francia, Italia, Germania, Olanda e Belgio.

Una delle grandi novità sarà il **nuovo Villaggio di 2.500 m<sup>2</sup>** nella zona di Portal de la Pau, che offrirà un'esperienza gastronomica curata e di alta qualità con una selezione di ristoranti e proposte culinarie di primo livello. Inoltre, i visitatori potranno godere di aree di networkin ed eventi privati per generare opportunità di business.

Gli ospiti potranno anche partecipare ad attività innovative come il **Blue Tech Summit**, che affronterà temi legati all'economia blu, alla digitalizzazione e alla sostenibilità, e i **Blue Tech Safaris**, tour guidati per conoscere i progetti più innovativi del settore a Barcellona.

Nell'ambito del programma **Ship&Tips** si terrà poi una serie di talk pratici sulla manutenzione e sulla sicurezza in navigazione.

## Un futuro sostenibile e innovativo

Il Salone Nautico di Barcellona mantiene il suo impegno per la sostenibilità e la tecnologia promuovendo imbarcazioni più efficienti ed ecologiche. In questo senso, saranno esposti **modelli ibridi, elettrici e dotati di sistemi ad energia solare**, riaffermando così l'importanza dell'innovazione nel settore.

L'evento darà anche visibilità alla crescente tendenza del **noleggio nautico**, un'alternativa in forte espansione che permette di godere della navigazione senza dover possedere un'imbarcazione. In quest'ottica saranno presentate nuove opzioni di noleggio, incluse imbarcazioni condivise e servizi con equipaggio.

Con questa proposta rinnovata ed esclusiva il Salone Nautico Internazionale di Barcellona si consolida come un evento imprescindibile per professionisti, appassionati e grandi acquirenti, offrendo un'esperienza unica nel cuore del Mediterraneo.

Victoria Calderon

di Redazione Daily Nautica



INICIO

CACEL

24º SALON NAUTICO ARGENTINO

EL SALÓN



## EL SALÓN NÁUTICO DE BARCELONA CAMBIA DE RUMBO EN 2025 CON UNA OFERTA MÁS AMPLIA Y EXCLUSIVA

Por CACEL / 21 de marzo de 2025 / 0 comment / Salón Náutico Argentino

El Salón Náutico de Barcelona regresará en octubre de este año al Port Vell de Barcelona con un nuevo modelo de evento que apuesta por crecer, ofrecer una oferta mayor y de más calidad, poner foco en atraer al gran comprador nacional e internacional y mejorar su experiencia en el salón. Así, ampliará su gama de embarcaciones incluyendo grandes esloras, y creará nuevos espacios y actividades para llegar a nuevos públicos y profesionales

El evento ferial de referencia de la náutica española ha presentado su nuevo **Plan Estratégico 2025-2028**, que contempla dar un salto adelante **para reposicionarse a nivel internacional** con el objetivo de situarse entre los grandes certámenes náuticos europeos.

Esta nueva hoja de ruta arranca ya en la edición que tendrá lugar **del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona**, cuando el evento líder en España de la náutica deportiva y de recreo, organizado por Fira de Barcelona, con la colaboración de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), mostrará su nueva versión.

Esta nueva hoja de ruta arranca ya en la edición que tendrá lugar **del 8 al 12 de octubre en el Port Vell de Barcelona**, cuando el evento líder en España de la náutica deportiva y de recreo, organizado por Fira de Barcelona, con la colaboración de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), mostrará su nueva versión.

El presidente del **Salón Náutico**, **Luis Conde**, apunta *"cambiamos para ser mejores, crecer, subir el nivel del evento y posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica, sin perder el espíritu de una cita emblemática para el sector y la ciudad"*.

Por su parte, **el director del evento, Josep Antoni Llopart**, asegura que en la edición de este año *"vamos a reunir ya los últimos modelos de las grandes marcas y crear experiencias y actividades exclusivas para atraer a grandes compradores y profesionales con el objetivo de dinamizar las ventas y el negocio del sector"*.

**Para el director general de ANEN, Jordi Carrasco**, *"no cabe duda de que para atraer al aficionado actual la clave es mostrar que la náutica proporciona experiencias únicas, personalizadas, sostenibles y compartidas. Este es uno de los grandes retos de nuestro sector y confiamos en que la próxima edición del Salón Náutico de Barcelona va a ser un importante aliado en esta travesía"*.

## Más barcos, más esloras, más muelles

Así, **el Salón Náutico** reunirá los últimos modelos de marcas y astilleros líderes internacionales del sector, **con una gama de modelos y de esloras más amplia, abarcando desde las habituales embarcaciones pequeñas y medianas, hasta grandes esloras de más de 20 metros**.

De este modo, los compradores podrán acceder a todo tipo de veleros, catamaranes y yates con las últimas innovaciones en navegación, tecnología y sostenibilidad del mercado.

Para albergar esta gran oferta **el salón tiene como objetivo sumar el muelle de Barcelona, donde amarrarán los barcos de gran eslora, a los habituales muelles de la Fusta, España y parte de Marina Port Vell**. Así, la edición del **Salón Náutico 2025** podría presentar la mayor oferta de los últimos años con **200 embarcaciones en su muestra flotante, una extensión lineal de 2,2 kilómetros y más de 12.000 m2 de superficie comercial**.

Para facilitar la visita a todas las áreas del salón, **un shuttle-boat** conectará los muelles de Barcelona y de España.

## Experiencias premium para compradores vip

**Con la intención de despertar el interés de nuevos perfiles de visitantes**, el salón contará en su edición de este año con un programa de hosted-buyers, con el que **se invitará a un total de 50 compradores internacionales de alto nivel**, y dispondrá de una **red de embajadores, entre los que se incluyen grandes empresas del sector o clubes náuticos**, entre otros, para que actúen como agentes promotores del salón tanto a nivel nacional como internacional.

Además, **como gran novedad**, el evento **impulsará los contactos sociales y de negocios con un nuevo village de 2.500 m2, que se instalará en la zona del Portal de la Pau del Port Vell** y que ofrecerá una experiencia gastronómica de gran calidad.

**El Salón Náutico de Barcelona volverá a poner en 2025 el foco en la sostenibilidad y la innovación** como principales ejes temáticos, cuestiones que serán abordadas, mediante un amplio programa de actividades bajo la coordinación del Port de Barcelona.

En este sentido, destacan el programa **Ship&Tips** de charlas prácticas sobre mantenimiento de embarcaciones, el **Blue Tech Summit** de conferencias acerca de la economía azul y los **Blue Tech Safaris**, una serie de rutas para dar a conocer los cinco proyectos barceloneses más destacados en este ámbito.

**El Plan Estratégico del salón prevé también** la posibilidad de organizar un nuevo evento destinado a un público familiar y al que se quiere iniciar en la náutica y en los deportes de mar. En estos momentos, Fira de Barcelona está estudiando el formato que estará destinado a un público más general.

# Bulevard

Descubre las últimas tendencias en gastronomía, moda, belleza, viajes, cultura y diseño en un espacio concebido para que disfrutes de un estilo de vida con pasión y conciencia.

ESTILO ▾ GOURMET ▾ VIAJES ▾ EVENTOS ▾

EVENTOS Salones / Ferias / Congresos

## El Salón Náutico de Barcelona crece para posicionarse entre las grandes citas europeas de la náutica



El certamen amplía su oferta con la incorporación de embarcaciones de gran eslora con más de 20 metros. El Plan Estratégico 2025-2028 refuerza el concepto BOATIQUE con experiencias para grandes compradores y un nuevo Village de 2.500 m2 con una oferta gastronómica exclusiva



Foto de Jordi Beltran - Desde la terraza del HOTEL SERRAS - Almuerzo de prensa en ocasión de la presentación del Salón Náutico Internacional de Barcelona

El con una propuesta renovada que lo posiciona como un evento de referencia en el panorama náutico europeo. Con más barcos, más esloras y nuevas experiencias premium, la edición 2025 apuesta por atraer, además de a su tradicional target, a grandes compradores de alto poder adquisitivo, y por ofrecer, además, un espacio exclusivo para la industria y los amantes del mar, con el objetivo de superar las cifras de 2023: más de 240 expositores y 640 embarcaciones, 160 de ellas en la muestra flotante.



Luis Conde, presidente del Salón Náutico - Foto de Jordi Beltran

Asimismo, con la mirada puesta en el futuro, la organización estudia ya la creación de un **nuevo evento a partir de 2026** con el objetivo de atraer a nuevos públicos, **facilitando el acceso a la náutica y fomentando la práctica de deportes de mar**. De esta forma, **se convertiría en el único Salón de Europa dedicado al sector náutico con dos ediciones, una en primavera y otra en otoño**.

#### Salón Náutico edición 2025: un evento que marca un nuevo rumbo

El nuevo concepto **BOATIQUE** resume los novedosos objetivos que se mostrarán en esta próxima edición del Salón Náutico de Barcelona, ampliando su oferta con la **incorporación de embarcaciones de gran eslora** para atraer un público más exigente y **consolidando su prestigio internacional**. Aunque **España es un país comprador de barco de pequeña eslora**, de hasta 6 metros, la cifra importante es que en 2024 se matricularon 3.535 unidades, lo que significa un impulso para este rango de venta. El Salón Náutico pretende ampliar este segmento y, además, poner el enfoque en un **público con alto poder adquisitivo**. Para ello, la muestra contará con una selección de veleros, catamaranes y yates de más de 20 metros, presentando las últimas **innovaciones en tecnología, sostenibilidad y diseño náutico**.

Para albergar esta expansión, el evento suma el **Moll de Barcelona** a los espacios tradicionales del **Moll la Fusta, Moll Espanya y Marina Port Vell**, permitiendo una exhibición flotante de 200 embarcaciones y una superficie comercial de más de 12.000 m<sup>2</sup>. Además, un **exclusivo shuttle boat** conectará los distintos muelles, ofreciendo una experiencia de visita fluida y envolvente.

El **presidente del Salón Náutico, Luis Conde**, destaca que «cambiamos para ser mejores, crecer, subir el nivel del evento y **posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica**, sin perder el espíritu de una cita emblemática para el sector y la ciudad». Por su parte, el **director del evento, Josep Antoni Llopart**, asegura que en la edición de este año «vamos a reunir los **últimos modelos de las grandes marcas** y crear experiencias y actividades exclusivas para atraer a grandes compradores y profesionales con el objetivo de dinamizar las ventas y el negocio del sector».

#### Experiencias exclusivas para compradores y visitantes

El Salón Náutico de 2025 refuerza su apuesta por la excelencia con un programa de 50 **hosted buyers internacionales**, asegurando la presencia de grandes compradores del sector. A esto se suma una red de embajadores formada por empresas y clubes náuticos, que promoverán el evento en mercados clave como **Francia, Italia, Alemania, Holanda y Bélgica**.

Una de las grandes novedades será el **nuevo Village de 2.500 m<sup>2</sup>** en la zona del Portal de la Pau, que ofrecerá una cuidada **experiencia gastronómica de alta calidad** con una selección de **restaurantes y propuestas culinarias de primer nivel**. Asimismo, los visitantes podrán disfrutar de áreas de networking, salones exclusivos y eventos privados para generar oportunidades de negocio.

Además, los asistentes podrán participar en actividades innovadoras como el **Blue Tech Summit**, que abordará temas de **economía azul, digitalización y sostenibilidad**, y los **Blue Tech Safaris**, rutas guiadas para conocer los proyectos más innovadores del sector en Barcelona. También, en el marco del programa **Ship&Tips**, se celebrará una serie de charlas prácticas sobre mantenimiento y seguridad en la navegación.

#### Un futuro sostenible e innovador

El Salón Náutico 2025 mantiene su compromiso con la **sostenibilidad y la tecnología**, promoviendo embarcaciones más eficientes y ecológicas. En este sentido, se exhibirán modelos **híbridos, eléctricos y con sistemas de energía solar**, reafirmando la importancia de la innovación en el sector.

El evento también dará visibilidad a la creciente tendencia del **chárter náutico**, una alternativa en auge que permite disfrutar de la navegación sin necesidad de ser propietario de una embarcación. En esta línea, se presentarán nuevas opciones de alquiler, incluyendo **embarcaciones compartidas y servicios con tripulación**.

Con esta propuesta renovada y exclusiva, el **Salón Náutico Internacional de Barcelona** se consolida como un evento imprescindible para profesionales, entusiastas y grandes compradores, ofreciendo una experiencia única en el corazón del Mediterráneo.

AGENDA ACCIONES

## Josep Antoni Llopart nos revela los desafíos sostenibles del Salón Náutico de Barcelona

WALID FOUAD  
25 marzo 2025



[Inicio](#) » Josep Antoni Llopart nos revela los desafíos sostenibles del Salón Náutico de Barcelona

### desafíos sostenibles del Salón Náutico de Barcelona

f

El Salón Náutico de Barcelona 2025 se celebrará del 8 al 12 de octubre con una oferta renovada, marcando un nuevo rumbo en el sector náutico europeo. Bajo el concepto «BOATIQUE» amplía su oferta con la incorporación de embarcaciones de gran eslora, atrayendo a un público de alto poder adquisitivo. El Salón Náutico refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la tecnología.

X

in

@

El **evento** del Salón Náutico de Barcelona contará con más barcos, esloras y experiencias premium, consolidándose como **referente europeo**. La organización planea crear un segundo evento en primavera a partir de 2026, facilitando el acceso a la náutica y los deportes de mar.

El Salón Náutico reafirma su compromiso con la sostenibilidad y apuesta por **embarcaciones híbridas**, eléctricas y con sistemas de energía solar. **Entrevistamos** a **Josep Antoni Llopart**, director del evento, y nos detalla los desafíos y avances que están transformando la navegación hacia un modelo más ecológico.

## Barcelona, epicentro de la innovación marina

¿Qué papel juega el Salón Náutico de Barcelona en la promoción de un equilibrio entre lujo y sostenibilidad en la industria náutica?

Contribuye a divulgar la sensibilidad por el cuidado de los océanos, por la **descarbonización**, y porque todas aquellas personas que están disfrutando del mar como estilo de vida, tengan la sensibilidad de adquirir **embarcaciones sostenibles** o adaptarlas para que así lo sean.



Las vistas del puerto de Barcelona. Crédito editorial: Jordi Bertran.

¿Qué significa para Barcelona establecer la sede de World Ocean Council (WOC) en la ciudad?

El asentamiento de WOC representa una **oportunidad para situar la ciudad** en la cumbre de la innovación de la **economía azul** en el mar. Además, es una oportunidad para conectar los principales **stakeholders** de la industria con el ecosistema de la innovación y la tecnología. Así, las **principales medidas** e iniciativas que van a cambiar la forma de navegar en los próximos años se decidan en Barcelona.

¿Cómo está evolucionando la percepción del lujo en el sector náutico en relación con la sostenibilidad? Crees que este tipo de consumidores están cada vez más preocupados por el impacto ambiental?

La sensibilidad hacia la sostenibilidad en el ámbito de la industria del súper yate o del Real State Náutico tiene un perfil de comprador que adquiere la embarcación, pero valora mucho más el confort y las prestaciones que no tanto la parte sostenible del barco. Sí que es cierto que la tendencia es que poco a poco, con el cambio generacional, las **nuevas audiencias** se planteen disfrutar de vacaciones totalmente o mucho más sostenibles.

## Retos y futuro de la náutica sostenible

¿Qué iniciativas de la economía circular se están implementando en el sector náutico, más allá de los motores eléctricos o de hidrógeno?

En el sentido de la **economía circular** se están apostando por diseños mucho más eficientes y ergonómicos. De la misma forma, se están **desarrollando materiales** y todo tipo de productos relacionados con la tecnología y el equipamiento para hacer que esa **embarcación navegue de forma respetuosa** en los océanos.



De izquierda a derecha: Nuria Farré periodista y Josep Antoni Llopart director del salón Náutico. Crédito editorial: Jordi Bertran.

La gestión de la **economía azul** y la circularidad de las embarcaciones **está evolucionando**, pero muy lento. Aun así, cada vez hay más puertos que están preparando **instalaciones eléctricas**, y a nivel de astilleros están trabajando con **materiales biodegradables**. Estos tienen la capacidad de deshacerse de manera natural, y no contaminan una vez que el barco finaliza su ciclo de vida.

El Salón siempre ha querido dar visibilidad a las **startups** y al talento innovador que apuesta por la **eficiencia de la embarcación** a la hora de detectar bancos de medusas o la menor generación de residuos – nos comenta Josep Antoni Llopart.

La idea es innovar y mejorar **todos los procesos de fabricación**. Muchas marcas están apostando para que las embarcaciones sean respetuosas con el medio ambiente, desde la fabricación hasta el fin de su vida útil.

¿Cuáles son los retos y desafíos que enfrenta el sector náutico en su camino hacia la sostenibilidad?

Creo que el principal reto al que se va a enfrentar la industria náutica es la **descarbonización** y el hecho de **impulsar energías biodegradables** y limpias. Es un proceso que se ha iniciado con éxito en embarcaciones más pequeñas, pero que ahora, esas mismas iniciativas se deben ir trasladando a las embarcaciones de mayor eslora.

¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los visitantes del salón sobre la importancia de la sostenibilidad en la náutica?

El mar se ha convertido en un **nuevo espacio de ocio** y cada vez hay más personas que de alguna forma se están sumando a este estilo de vida. Unos lo disfrutan navegando y otros porque les gusta practicar deportes, y lo viven como un espacio lúdico. Es importante sensibilizar a toda esa gente, sobre la **importancia de preservar y conservar el fondo marino** y el medio ambiente.

El Salón Náutico 2025 se refuerza con **50 hosted buyers** internacionales, mientras que el nuevo **Village de 2.500 m<sup>2</sup>** ofrecerá una experiencia gastronómica de primer nivel. Además, los asistentes podrán disfrutar de eventos como el **Blue Tech Summit** o **Blue Tech Sferis** para charlas sobre las **últimas tendencias en economía azul** y sostenibilidad.

Economía azul | Josep Antoni Llopart | Salón Náutico Barcelona | Sostenible



Nuria Farré

☰ wanderer INICIO VIAJES FOTOGRAFÍA GASTRO WONDERER ABOUT @ X f Q

Víjese

## El Salón Náutico de Barcelona se reinventa con una edición más ambiciosa y exclusiva

Redacción · 25 marzo, 2025



Salón Náutico de Barcelona

📍 ✕ 📧

**Barcelona pone rumbo a la excelencia. El Salón Náutico Internacional levanta anclas con una propuesta renovada que combina lujo, sostenibilidad e innovación, en una edición que promete ser la más espectacular de su historia.**

**E**l [Salón Náutico Internacional de Barcelona](#) volverá del 8 al 12 de octubre de 2025 al Port Vell con una propuesta completamente renovada que aspira a situarlo entre los grandes eventos europeos del sector. Con más embarcaciones, mayor presencia de grandes esloras y nuevas experiencias premium, el certamen busca cautivar a compradores de alto poder adquisitivo y consolidarse como una cita imprescindible para profesionales y amantes del mar.

### Más espacio y más barcos

En la edición anterior, el Salón logró reunir más de 240 expositores y exhibió unas 640 embarcaciones, 160 de ellas en la muestra flotante. La organización espera superar estas cifras gracias a la incorporación de nuevas zonas de exposición, como el Moll de [Barcelona](#) que se sumará a los espacios tradicionales del Moll la Fusta, Moll Espanya y Marina Port Vell. En total, se habilitarán más de 12.000 m<sup>2</sup> de superficie comercial y se exhibirán 200 embarcaciones flotantes, conectadas mediante un exclusivo servicio de *shuttle boat*.

### Objetivo: atraer a los grandes compradores

Luis Conde, presidente del Salón Náutico, ha subrayado durante la presentación del evento que «cambiamos para ser mejores, crecer, subir el nivel del evento y posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica, sin perder el espíritu de una cita emblemática para el sector y la ciudad». Por su parte, el director del evento, Josep Antoni Llopart, ha destacado que este año se reunirán «los últimos modelos de las grandes marcas y se crearán experiencias exclusivas para atraer a grandes compradores y dinamizar el negocio del sector».



Luis Conde y Josep Antoni Llopart durante la rueda de prensa para presentar el próximo Salón Náutico

## Llega el concepto Boatique

Uno de los grandes atractivos de la edición 2025 será la incorporación de embarcaciones de gran eslora, de más de 20 metros, incluyendo veleros, catamaranes y yates. El objetivo es conquistar a un público más exigente y con mayor capacidad adquisitiva, reforzando el concepto BOATIQUE que define la nueva estrategia del Salón. Este enfoque busca ofrecer una experiencia sofisticada, con propuestas exclusivas y una fuerte apuesta por la sostenibilidad, el diseño y la innovación tecnológica.

## Un village gastronómico de primer nivel

El evento también presentará un nuevo Village de 2.500 m<sup>2</sup> en la zona del Portal de la Pau, que ofrecerá una experiencia gastronómica de alto nivel con restaurantes seleccionados y propuestas culinarias de primer orden. Además, se habilitarán espacios para el networking, salones privados y eventos reservados para fomentar las relaciones comerciales.

Otra de las apuestas más ambiciosas de esta edición es el programa de 50 hosted buyers internacionales, que garantizará la presencia de grandes compradores del sector. A ello se sumará una red de embajadores formada por empresas y clubes náuticos que promocionarán el evento en mercados clave como Francia, Italia, Alemania, Holanda y Bélgica.

## Innovación, sostenibilidad y nuevas fórmulas de navegación

La sostenibilidad y la innovación seguirán siendo ejes fundamentales del Salón Náutico de Barcelona. Se exhibirán modelos híbridos, eléctricos y con sistemas de energía solar, mostrando el compromiso del sector con la transición ecológica. Asimismo, se impulsará la tendencia al alza del charter náutico, presentando opciones de alquiler compartido y servicios con tripulación como alternativa al modelo tradicional de propiedad.

El certamen también acogerá actividades innovadoras como el **Blue Tech Summit**, centrado en la economía azul, la digitalización y la sostenibilidad; y los **Blue Tech Safaris**, rutas guiadas que permitirán conocer los proyectos más punteros del sector en Barcelona. En paralelo, el programa **Ship&Tips** ofrecerá charlas prácticas sobre mantenimiento y seguridad en la navegación.

## Cinco perfiles para conquistar el mar

La organización ha identificado cinco perfiles de compradores que configuran el nuevo público objetivo del evento: los **Community Builders**, amantes del mar como estilo de vida; los **Calm Seekers**, en busca de paz y desconexión; los **Freedom Explorers**, que priorizan la aventura y la naturaleza; los **Curious Minds**, interesados en aprender y descubrir novedades; y los **Achievers**, que valoran la exclusividad y el estatus.

Mirando al futuro, el Salón Náutico estudia la posibilidad de celebrar dos ediciones a partir de 2026, una en primavera y otra en otoño, convirtiéndose así en el único evento del sector en Europa con esta doble cita anual. Esta estrategia busca acercar la náutica a nuevos públicos y fomentar el deporte y la cultura del mar.

Con esta ambiciosa renovación, el Salón Náutico Internacional de Barcelona reafirma su vocación de liderazgo y se consolida como una plataforma clave para el desarrollo del sector náutico en el Mediterráneo.

Más información: [Salón Náutico Internacional de Barcelona](#)

# COOL

LIFESTYLE

## El Salón Náutico de Barcelona: «Queremos que España sea un referente de la náutica de lujo en Europa»



El mar siempre ha sido una fuente de inspiración y libertad para muchos. Como dijo una vez el legendario guitarrista Eric Clapton, apasionado de la navegación: «No hay nada como la sensación de estar en el agua, dejando todo atrás y sintiendo la brisa en la cara». Esa misma pasión es la que impulsa al **Salón Náutico Internacional de Barcelona, que regresa con dos ediciones: la primera del 8 al 12 de octubre con una edición renovada** que refuerza su posicionamiento como una de las principales citas del sector en Europa. Y la otra, en primavera de 2026 para atraer a nuevos públicos. La incorporación de embarcaciones de gran eslora, un *Village* exclusivo y experiencias para grandes compradores marcan la evolución del evento, que aspira a superar las cifras de 2023, cuando reunió a más de 240 expositores y 640 embarcaciones, con 160 de ellas en la muestra flotante. **Hablamos con Luis Conde y Josep Antoni Llopart, presidente y director del Salón Náutico de Barcelona: «Queremos convertir Barcelona en un referente de la náutica de lujo en Europa».**

Con la mirada puesta en el futuro, la organización ha anunciado que estudia la creación de un nuevo evento a partir de 2026, **con una edición en primavera enfocada a un público más familiar y accesible, con equipos de deportes acuáticos como el pádel surf o el buceo**. Esto convertiría al Salón Náutico de Barcelona en el único en Europa con dos citas anuales, consolidando su influencia en el sector y atrayendo a nuevos perfiles de visitantes.

El Plan Estratégico 2025-2028 refuerza el concepto **Boatique, que busca atraer a compradores de alto poder adquisitivo con la presentación de embarcaciones de gran eslora, veleros, catamaranes y yates de más de 20 metros**. Además, se ampliará el espacio de exhibición flotante con la incorporación del Moll de Barcelona, sumando más de 12.000 m<sup>2</sup> de superficie comercial y permitiendo la exposición de hasta 200 embarcaciones.

**«Vender un barco es un desafío mayor que hace años. Ya no se trata sólo de exponerlo en un salón durante unos días, sino de adaptarse a nuevas formas de comercialización»**

**Luis Conde, presidente del Salón Náutico**, destaca la importancia de esta evolución: «Cambiamos para ser mejores, crecer y posicionar Barcelona entre las grandes citas europeas de la náutica. **Tenemos que ser más apetitosos para el comprador, impulsar el mercado y atraer a las grandes firmas**».

El sector náutico ha cambiado de forma drástica en las últimas décadas. Según Luis Conde, **«Antes, comprar un barco era una experiencia distinta: había listas de espera y la demanda era altísima**. Ahora, vender un barco es un desafío mayor. Ya no se trata solo de exponerlo en un salón durante unos días, sino de adaptarse a nuevas formas de comercialización: catálogos digitales, tecnologías innovadoras, experiencias inmersivas».

## «Queremos ofrecer un evento en Barcelona donde prime la calidad sobre la cantidad, atraer marcas icónicas y convertir Barcelona en un referente de la náutica de lujo en Europa»

Mucha gente se pregunta por qué los astilleros siguen produciendo embarcaciones exclusivas cuando el mercado parece más complejo. La respuesta es clara, señala Luis Conde: «Sigue existiendo una gran demanda, sobre todo en el segmento del lujo. Los *Ferraris del mar*, esos yates de altas prestaciones, siguen siendo objeto de deseo de grandes fortunas y personalidades. No es casualidad que **famosos como Cristiano Ronaldo posean impresionantes yates de lujo. Para ellos, un barco no es solo un medio de transporte, sino un símbolo de estatus**, exclusividad y libertad.

En España, hay alrededor de 200.000 embarcaciones registradas, pero la mayoría tienen entre 30 y 35 años. «Para ponerlo en perspectiva, ¿quién sigue usando un coche de hace 35 años? Apenas circulan, a menos que sean considerados clásicos. Sin embargo, **en el mundo náutico esto sigue ocurriendo. Debemos adaptarnos y fomentar la renovación**», señala Conde.

Por eso, estamos en un punto de inflexión. El presidente explica que el comité organizador del Salón Náutico de Barcelona ha decidido aprovechar este momento de cambio para reflexionar sobre el futuro del sector. «Queremos ofrecer un evento donde prime la calidad sobre la cantidad, atraer marcas icónicas y convertir Barcelona en un referente de la náutica de lujo en Europa».

## «Figuras como Cristiano Ronaldo o Jeff Bezos siguen apostando por superyates de más de 100 millones, pero ahora también existe un segmento de consumidores que, sin comprar una embarcación, pueden disfrutar del mismo estilo de vida a través del alquiler»

Antes, la náutica de recreo estaba casi exclusivamente reservada para las élites. Poseer un yate era sinónimo de pertenencia a un círculo muy reducido de grandes fortunas. Sin embargo, en los últimos años, el sector ha evolucionado con nuevas formas de acceso al lujo, haciendo que la experiencia de navegar ya no sea sólo para multimillonarios.

Luis Conde señala que el alquiler de embarcaciones ha crecido exponencialmente, permitiendo que más personas puedan disfrutar del mar sin necesidad de comprar un barco. Plataformas especializadas han impulsado este modelo, similar al «Airbnb del mar», donde se pueden alquilar desde pequeños veleros hasta megayates por días, semanas o incluso meses».

Nos explica el presidente del Salón Náutico de Barcelona que están surgiendo otras fórmulas como la *multipropiedad* o el *boat club*, **en los que varias personas comparten el uso de un yate sin la necesidad de asumir todos los costes de mantenimiento**. «Este cambio ha abierto el sector a un público más amplio, desde empresarios y emprendedores hasta jóvenes profesionales que buscan vivir experiencias de lujo sin una inversión millonaria».

**Esto no significa que los yates de lujo hayan perdido su exclusividad, sino que el acceso al mundo náutico se ha diversificado.** «Figuras como Cristiano Ronaldo o Jeff Bezos siguen apostando por superyates de más de 100 millones de euros, pero ahora también existe un segmento de consumidores que, sin comprar una embarcación, pueden disfrutar del mismo estilo de vida a través del alquiler.

Este cambio de paradigma está transformando la industria y el Salón Náutico de Barcelona lo refleja. Ya no se trata solo de mostrar los yates más exclusivos, sino de presentar todas las opciones que existen para navegar, desde modelos accesibles hasta los «Ferraris del mar» que siguen marcando tendencia en el mundo del lujo.

**«Ya no se trata de imponer un modelo de negocio de arriba hacia abajo. Hoy, la clave está en escuchar al cliente: ¿Qué quiere?»**

Además, la Copa América ha brindado una oportunidad única para reflexionar sobre el futuro del sector. «Encargamos estudios a empresas especializadas para entender qué busca el consumidor actual y hacia dónde debemos dirigirnos. **Ya no se trata de imponer un modelo de negocio de arriba hacia abajo. Hoy, la clave está en escuchar al cliente: ¿Qué quiere?** ¿Prefiere motores eléctricos? ¿Sostenibilidad? La demanda ha cambiado, y nosotros debemos evolucionar con ella».

Para potenciar su carácter internacional, el evento contará con un programa de 50 *hosted buyers* internacionales y una red de embajadores que promoverán la cita en mercados clave como Francia, Italia, Alemania y Bélgica. Además, se habilitará un **Village de 2.500 m<sup>2</sup> en el Portal de la Pau, que ofrecerá una selección gastronómica de alta calidad con un restaurante** diseñado especialmente para la ocasión.

## «En España hay muchas náuticas. Desde el jubilado que disfruta de la navegación hasta el turista que alquila un barco y genera nueve veces más ingresos que el que viaja en coche»

Josep Antoni Llopart, director del Salón, explica: «Vamos a reunir los últimos modelos de las grandes marcas y crear experiencias exclusivas para atraer a grandes compradores y dinamizar el negocio del sector».

Los asistentes también podrán participar en actividades innovadoras como el *Blue Tech Summit*, que abordará temas de economía azul y sostenibilidad, y los *Blue Tech Safaris*, visitas guiadas a los proyectos más innovadores del sector en Barcelona.

El Salón Náutico ha identificado cinco perfiles de compradores, **desde los que buscan comunidad hasta los que persiguen la exclusividad y el estatus**. Con este enfoque, la organización busca diversificar su público y ofrecer una experiencia adaptada a cada visitante.

Luis Conde subraya que la náutica no es un lujo exclusivo: «En España hay 8.000 km de costa y se emiten 50.000 títulos náuticos al año. No hay una náutica, hay muchas náuticas. Desde el jubilado que disfruta de la navegación hasta el turista que alquila un barco y genera nueve veces más ingresos que el que viaja en coche».

Con una apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la excelencia, el Salón Náutico Internacional de Barcelona se afianza como un evento imprescindible en el calendario náutico europeo.

## topV!AJES

REVISTA DE TURISMO ONLINE

## EL SALÓN NÁUTICO DE BARCELONA ENCARA SU EDICIÓN MÁS PROFESIONAL

Inicio &gt; Blog &gt; Lifestyle &gt; El Salón Náutico de Barcelona encara su edición más profesional



El **Salón Náutico Internacional de Barcelona**, organizado por **Fira de Barcelona**, calienta motores y velas. Y lo hace con el propósito de reinventarse y encarar su edición más ambiciosa y profesional. Del **8 al 12 de octubre**, el **Port Vell** de Barcelona se convertirá en el epicentro de la náutica de lujo, con un nuevo enfoque, más comercial y menos generalista que en ediciones anteriores. Así lo han manifestado en Madrid el director del evento, **Josep Antoni Llopert**, y su presidente, **Luis Conde**, que indicaron que uno de los cinco días de duración del evento se dedicará al gran comprador y el resto, al público.

## PUBLICACIONES RECIENTES



Revista topVIAJES n°160, abril 2025: las Islas inexploradas del dodecaneso



Hidalgo, México en estado puro



El Salón Náutico de Barcelona encara su edición más profesional



La Laguna Rosa de Torrevieja: la más grande



Los organizadores del Salón Náutico han elaborado **un plan estratégico a tres años** que persigue aumentar el interés por las embarcaciones y aprovechar el impacto del salón en la ciudad y el mundo, para captar a esas personas que planifican la compra de una embarcación. No hay que olvidar que **en España se emiten cada año 50.000 títulos marítimos** de diverso tipo y muchos de sus titulares tienen aspiraciones de comprar o alquilar.

Los organizadores del Salón Náutico han elaborado **un plan estratégico a tres años** que persigue aumentar el interés por las embarcaciones y aprovechar el impacto del salón en la ciudad y el mundo, para captar a esas personas que planifican la compra de una embarcación. No hay que olvidar que **en España se emiten cada año 50.000 títulos marítimos** de diverso tipo y muchos de sus titulares tienen aspiraciones de comprar o alquilar.

## “Un sentimiento de pertenencia al mar”

Para albergar esta experiencia de lujo, el salón crece en extensión con nuevos espacios. Así, el Moll de Barcelona se suma a los muelles de la Fusta, España y parte del de Marina Port Vell, permitiendo una **exhibición flotante de 200 embarcaciones** y una **superficie comercial de más de 12.000 metros cuadrados**. En total, **2 kilómetros de longitud de muelle**, lo cual permitirá mostrar una mayor variedad de embarcaciones: **veleros, catamaranes, yates, etc.** Porque, y tal como dijo en la presentación el director del Salón, “no hay una única forma de disfrutar el mar. Hay quien lo hace desde la calma y hay quien lo disfruta desde la adrenalina y el entretenimiento. Por tanto, no hay una náutica, hay muchas náuticas, y todas comparten el sentimiento de pertenencia al mar”. Además, un exclusivo ‘shuttle boat’ conectará los distintos muelles y permitirá realizar una visita fluida y envolvente.

“*El 90% de la náutica no es elitista” considera el presidente del evento, Luis Conde*

El presidente del Salón Náutico afirmó tajantemente, durante el evento, que “la náutica no es elitista, siempre que descartemos esos barcos tan mediáticos que pertenecen a Nadal, Ronaldo o el príncipe de Mónaco. Eso es otra cosa. El 90% de la náutica no es elitista. Hay que decir, por ejemplo, que es más barato alquilar un barco durante 10 días que un apartamento o un hotel en la costa española”.

## Innovación y sostenibilidad

Además del lujo, el Salón Náutico también apuesta por la innovación y la sostenibilidad. Y lo hace con el **Blue Tech Summit**, un evento centrado en la economía azul y las últimas tendencias tecnológicas en el sector. En este sentido, se exhibirán **modelos híbridos, eléctricos y con sistemas de energía solar**, reafirmando la importancia de la innovación en el sector.

“*Hay muchas maneras de disfrutar el mar”, afirma el director del Salón, Josep Antoni Llopart*

Por otro lado, y a partir de 2026, el Salón contará con un nuevo evento, uno en primavera y otro en otoño, que pretende atraer a nuevos públicos, facilitando experiencias vinculadas a la práctica de deportes en el mar.

## Experiencia Boatique

Una de las grandes novedades del Salón será el **nuevo Village**, en la zona del Portal de la Pau, que ofrecerá una cuidada experiencia gastronómica de alta calidad con una selección de restaurantes y propuestas culinarias de primer nivel. Asimismo, los visitantes podrán disfrutar de áreas de networking, **sabores exclusivos y eventos privados para generar oportunidades de negocio**. Es lo que se ha dado en



14:48h 00:01:50

#### ONDA CERO - NOTICIES MIGDIA

#Economía. Cataluña. El Salón Náutico de Barcelona se celebrará del 8 al 12 de octubre en su edición número 62, y lo hará con novedad pionera, dividiendo la feria en dos eventos el del otoño, con el objetivo de vender al máximo y el de primavera para atraer al público interesado en el mar y los deportes náuticos. Éste es el plan estratégico que esperan consolidar hasta el 2028, después de un año en blanco por la Copa América y en un contexto de normalidad institucional que los favorece. Este año el Salón Náutico dividirá esfuerzos por reposicionarse a nivel internacional. La edición del otoño, con el Moll de la Fusta como punto neurálgico, se especializará en atraer compradores después de un 2024 marcado por la caída de las matriculaciones, cerca de un 20 por ciento en España. Hablando del Salón Náutico 360, esta edición contará con una feria anexa que llegará en la primavera de 2026. Una apuesta pionera a nivel mundial que promocionará el mar y los deportes náuticos con el objetivo de acoger a un público más amplio interesado, por ejemplo, en la pesca, el surf o el submarino. Declaraciones de Lluís Conde, President del Salón Náutic.



14:54h 00:01:17

**CADENA COPE - MIGDIA A COPE CATALUNYA I ANDORRA**

#Sociedad. Catalunya. Los organizadores del Salón Náutico han aprovechado el parón de esta última edición por la celebración de la Copa América para repensar el modelo del salón a partir de 2026. Habrá dos ediciones, una en otoño como hasta ahora, destinada a un público más profesional y experimentado. Declaraciones de Josep Antoni Llopart, director del Saló Nàutic.

rne

13:49h 00:01:05

RADIO NACIONAL RADIO 1 - EDICIO MIGDIA

#Cultura. Catalunya. El Salón Náutico vuelve a Barcelona del 8 al 12 de octubre, después de un año de paro por la celebración en el puerto de la Copa América, vuelve con más expositores y barcos habrá 200 en la muestra flotante, la mayor cifra de las últimas ediciones, con embarcaciones de todas las esloras, el objetivo de la edición número 62 del Salón Náutico es vender más.  
Declaraciones de Lluís Conde, President del Salón Náutic.