

Hispack 2024

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

7-10 MAYO 2024
RECINTO GRAN VIA - BARCELONA



www.hispack.com

#hispack    

MAKING A BETTER IMPACT



Packaging
Machinery
& Process



Brand
Packaging



Industrial
Packaging



Labelling
& Bottling



Logistics,
Automation
& Robotics



MAKING A BETTER **IMPACT**

¿CÓMO MEJORAR EL **IMPACTO DEL PACKAGING** Y LA LOGÍSTICA EN LA INDUSTRIA, LAS PERSONAS Y EL PLANETA?

Una pregunta clave en un momento clave. Ahora que la sociedad está más concienciada que nunca en materia de sostenibilidad y que un nuevo marco normativo entra en juego, las marcas, ya sean grandes o pequeñas, tienen que encontrar nuevas fórmulas que faciliten el equilibrio entre el **crecimiento económico** y la **preservación del medioambiente**.

El packaging juega un papel fundamental para abordar este gran reto al que nos enfrentamos. Y **la innovación es el camino** para conseguirlo. Incorporando nuevos procesos, aplicando nuevas tecnologías e implementando nuevos materiales que nos permitan generar un **impacto positivo en el entorno**.

Y, lo más importante, **trabajando juntos como sector** para que los beneficios de estas innovaciones sean accesibles, es decir, lleguen a todos y no comprometan el bienestar de las generaciones futuras.

Hispack 2024 será el momento y el lugar para ello. El evento donde reunirnos los principales actores de la cadena de valor y compartir los **proyectos más innovadores** que ya están **transformando nuestra industria y nuestro impacto en el mundo**.

¡TE ESPERAMOS!

EL IMPACTO DE REUNIR A TODA LA CADENA DE VALOR



EN HISPACK GENERAMOS IMPACTO...

Facilitando las interacciones entre los sectores de oferta y de demanda y poniendo la innovación en el centro.

Actuando como una plataforma con un rol activo que impulsa la incubación e implementación de soluciones para estos sectores de demanda y acompaña a la industria para afrontar el futuro con éxito.

Dinamizando un sector que da respuesta estratégica a las necesidades de mercado de toda la cadena de valor, desde los proveedores de soluciones de envase y embalaje hasta el usuario final de los productos.

PACKAGING, PROCESS & LOGISTICS



EL IMPACTO SE MIDE EN CIFRAS



Hispack + Graphispag



31.118 visitantes



10,1 % de visitantes profesionales internacionales

Hispack



643 expositores y coexpositores



+20 países de procedencia de los expositores



30.989 m² ocupados



147 ponencias sobre sostenibilidad en packaging, branding, materiales y mejora de la experiencia de uso y sobre tendencias y resultados de la automatización del proceso de fabricación y la cadena de suministro



395 reuniones de negocio en el International Business Point (IBP) entre expositores y compradores invitados internacionales



+6.000 asistentes a las jornadas



322 ponentes



+1.027 marcas representadas

Datos Hispack 2022

EL IMPACTO DE LA INNOVACIÓN: NUESTRO ECOSISTEMA

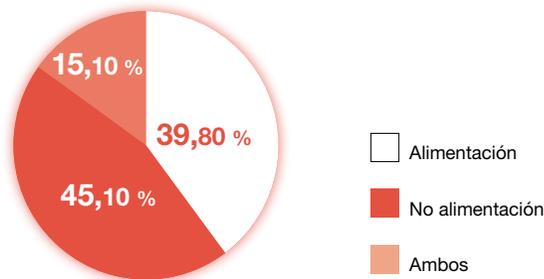


Un sector estratégico con un impacto transversal. En cuanto al **Sector**, se aprecia una redistribución con un incremento en todas las industrias (excepto Alimentación y Bebidas). El 43,80 % del total de visitantes de Hispack son envasadores. Y de estos, un 39,80 % pertenece al sector de la **Alimentación**. El 60,2 % restante se reparte en distintos sectores de actividad, siguiendo la misma tendencia hacia la transversalidad que consolida el packaging como un sector cada vez más estratégico: Sector **Droguería, Cosmética y Perfumería**, Sector **Química** y Sector **Bienes Industriales**, aparte del subsector **Farmacéutico**.

Actividad de la empresa

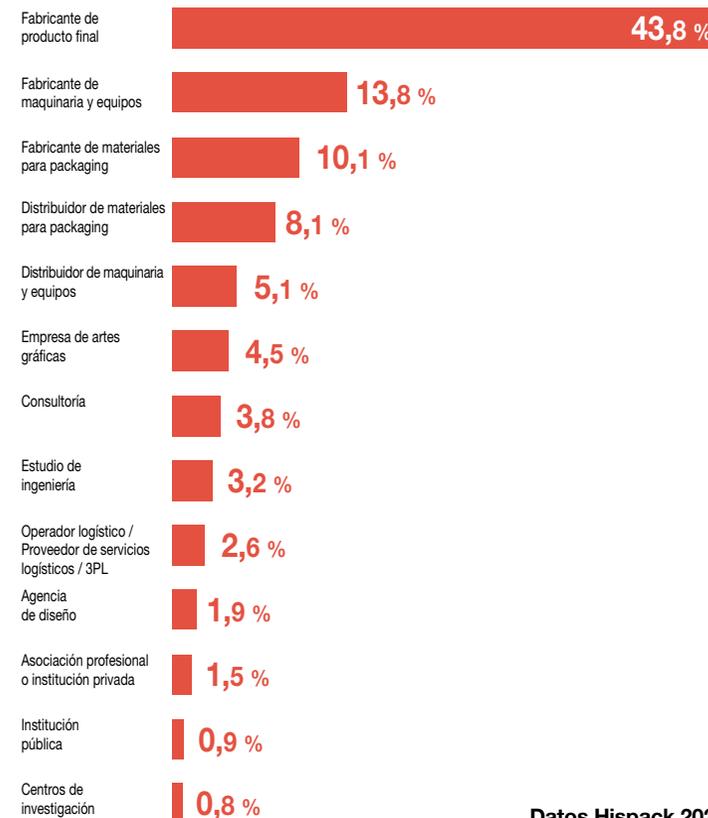


Subsector: Fabricante de producto final



Respecto a la **Actividad** de las empresas que nos visitaron en la pasada edición, se ha incrementado de forma muy significativa el porcentaje de empresas de industrias **envasadoras**. Ha aumentado también el porcentaje de **operadores logísticos** y de empresas de **artes gráficas**.

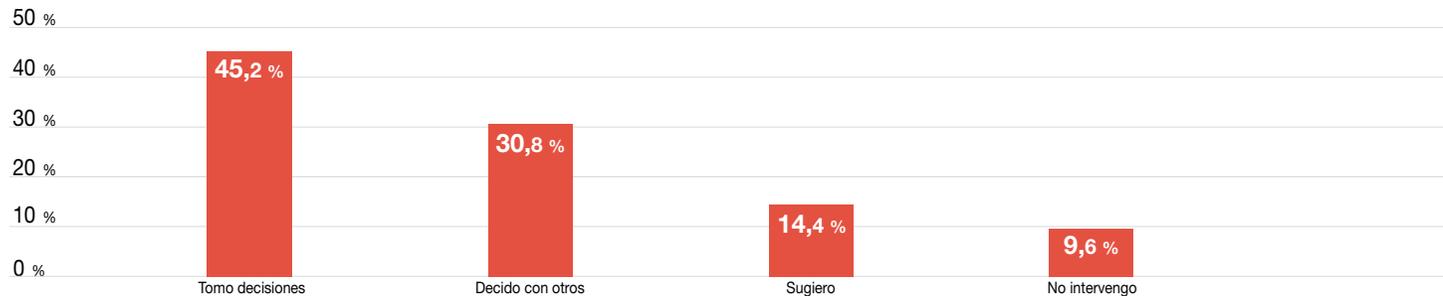
Actividad profesional de las empresas



Datos Hispack 2022

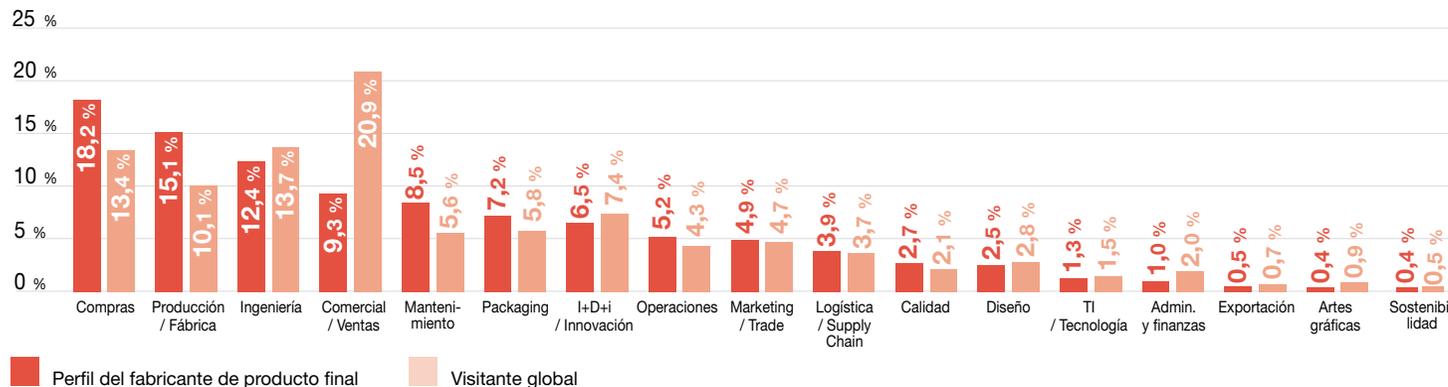
EL IMPACTO SE CONSIGUE TOMANDO DECISIONES

Poder de decisión de compra



El **Poder de Decisión** de nuestros visitantes es muy elevado. Un 45 % de los visitantes de Hispack son decisores.

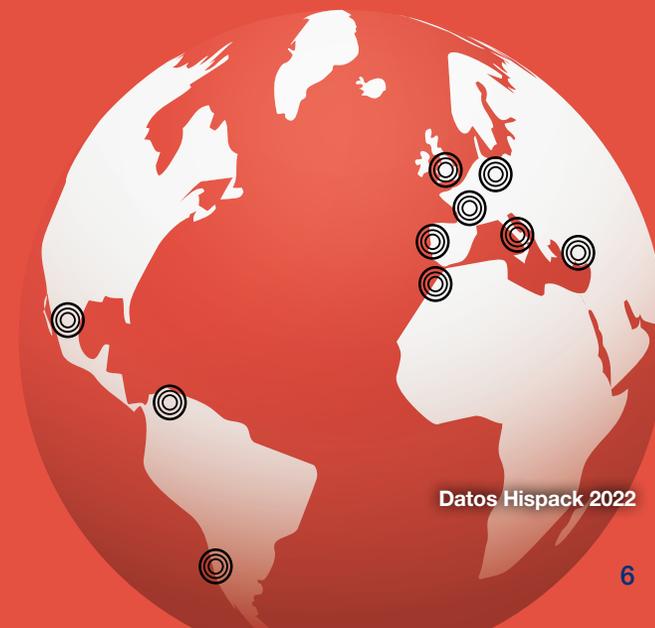
Área / Departamento del visitante



En cuanto al **Perfil Profesional** de los visitantes, los **Departamentos Técnicos** son los que tienen más presencia en el perfil del fabricante final (destacan **Compras**, **Producción/Fábrica** e **Ingeniería**).

Total de visitantes internacionales %

1. Portugal	26 %
2. Italia	18 %
3. Francia	8 %
4. Alemania	8 %
5. Marruecos	3 %
6. Turquía	3 %
7. Chile	2 %
8. México	2 %
9. Colombia	2 %
10. Reino Unido	2 %
11. Resto de países	25 %



Datos Hispack 2022

LAS EMPRESAS LÍDERES IMPACTAN EN HISPACK

Hispack reúne a las empresas líderes de los sectores de demanda del salón. Este fue el porcentaje de asistencia de las 25 principales empresas en facturación en España de todos los sectores participantes en Hispack 2022.

Cobertura de mercado sobre sectores de demanda

EMPRESAS TOP 25	2022		2018
	N.º	%	%
ALIMENTACIÓN	18	72 %	84 %
PANADERÍA, BOLLERÍA, CONFITERÍA	22	88 %	88 %
LÁCTEO	20	80 %	48 %
CÁRNICO	13	52 %	80 %
ACEITE	9	36 %	48 %
FRUTA Y HORTALIZA	10	40 %	52 %
PESCADO Y CONSERVAS DE PESCADO	14	56 %	48 %
BEBIDAS	15	60 %	72 %
PERFUMERÍA Y COSMÉTICA	20	80 %	80 %
FARMACÉUTICO	16	64 %	64 %
QUÍMICO	17	68 %	64 %
AUTOMOCIÓN	10	40 %	44 %
BIENES INDUSTRIALES	10	40 %	28 %
ELECTRÓNICA DE CONSUMO	4	16 %	32 %

Datos Hispack 2022



LAS EMPRESAS LÍDERES IMPACTAN EN HISPACK

De entre las más de 4.400 empresas fabricantes de producto final que visitaron Hispack 2022 para descubrir toda la innovación de nuestra oferta expositiva, estas son las 25 empresas que destacamos, para cada uno de los 5 sectores.



Packaging Machinery & Process



Brand Packaging



Industrial Packaging



Labelling & Bottling



Logistics, Automation & Robotics

AC MARCA	GRUPO EMPRESARIAL PALACIOS ALIMENTACIÓN, S. A.
ADAM FOODS CUÉTARA VILLAREJO	HARIBO ESPAÑA
AGUAS DANONE	HITACHI ENERGY SPAIN, S. A. U.
AKZONOBEL	IDILIA FOODS, S. L.
BEAUTYGE, S. L. - REVLON	INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DE NAVARRA
BOEHRINGER INGELHEIM	KELLOGG MANUFACTURING, S. L.
CASA AMETLLER	MARTIDERM
CORPORACIÓ ALIMENTÀRIA GUISSONA	NOEL ALIMENTARIA
COTY	SUNTORY BEVERAGE AND FOOD EUROPE
EL POZO ALIMENTACIÓN	VICKY FOODS GROUP
EUROPASTRY	
FERRER INTERNACIONAL, S. A.	
FINDUS ESPAÑA	
GB FOODS	
GRUP BAUCELLS ALIMENTACIÓ, S. L.	

AFFINITY PETCARE	MAHOU SAN MIGUEL
ALMIRALL	MAJORICA
BORGES INTERNATIONAL GROUP	MASSIMO DUTTI
CALIDAD PASCUAL	MIGUEL TORRES, S. A.
CERVEZAS ROSITA	OSBORNE
CHOCOLAT FACTORY	PLATANOMELÓN
COTY	REVLON
DANONE, S. A.	TEA SHOP
ENRIQUE TOMÁS	ZARA HOME ESPAÑA
FRIT RAVICH, S. L.	
GENERAL ÓPTICA	
GRUPO CACAOLAT	
HENKEL IBÉRICA	
ISDIN, S. A.	
LABORATORIOS CINFA	
LAKMÉ COSMETICS, S. L. U.	

ATRIAN BAKERS, S. L.	MASSIMO DUTTI
BASF ESPAÑOLA, S. L.	OMRON
BENDER IBERIA, S. L. U.	ORKLI
BONÀREA	REPSOL
CALIDAD PASCUAL	S. A. DAMM
CEREALTO SIRO FOODS	SCHREIBER FOODS
COSENTINO	SCHÜTZ IBÉRICA
DIAGNOSTIC GRIFOLS, S. A.	THE GB FOODS
DUPONT	ZOBELE GROUP
ERCROS	
GENEBRE, S. A.	
GRUPO NOVOLLUX	
HENKEL	
IDILIA FOODS	
LINASA	
LUCTA, S. A.	

ADAM FOODS	HOCHLAND ESPAÑOLA, S. A.
ANDREU ALIMENTACIÓ	ISDIN
BABARIA	KELLOGG
BORGES	LABORATORIOS HIPRA, S. A.
CÍA. CERVECERA DAMM, S. L.	LABORATORIOS LACER
COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS	LACASA, S. A.
CONSERVAS DANI, S. A. U.	LAKMÉ COSMETICS, S. L.
CONSERVAS ORTIZ, S. A.	MAHOU SAN MIGUEL
CORPORACIÓ ALIMENTÀRIA GUISSONA, S. A.	MONDELEZ
CORREOS	PUIG
FLORETTE SPAIN	UNILEVER
FREIXENET, S. A.	
GREFUSA, S. L.	
HARIBO ESPAÑA, S. A. U.	

AZUCARERA	NESTLÉ ESPAÑA
BAUHAUS	PASTAS GALLO
CEMENTOS MOLINS INDUSTRIAL	P&G
CHUPA CHUPS, S. A. U.	SEAT
CIL GROUP	S. E. DE CARBUROS METÁLICOS, S. A.
COCA-COLA EUROPACIFIC PARTNERS	SSI SCHAEFER
DECATHLON	STILL
DECOEXSA	TATAY, S. A.
DUE LOGISTICA, S. L.	VIVACE LOGÍSTICA, S. A.
EHLIS, S. A.	
EMBALEX, S. A.	
GEODIS	
GRUPO ANTOLIN	
ICELAND SEAFOOD	
KRAUS & NAIMER	
MICHELIN	

Datos Hispack 2022

UN GRAN IMPACTO TAMBIÉN EN LOS MEDIOS



Hispack funciona como un **altavoz para la industria**. La combinación de una **potente campaña de comunicación online y offline**, junto con el impulso a los canales propios del salón, es clave para dar a conocer las soluciones de packaging más innovadoras y dinamizar el sector.



Impactos en prensa

1.997



Valor económico

1,2 M€



Audiencia acumulada

120 M



Periodistas acreditados

112

Cobertura media por continente

	Norteamérica	Sudamérica	Resto de Europa	España	Total
Impactos de prensa	2	6	44	1.945	1.977
Audiencia Acumulada	228.466	28.409	229.424	120.149.245	120.635.544

Fuente: Informe de presencia en medios (enero de 2021 - diciembre de 2022) realizado por Rebold.

Datos Hispack 2022

UN GRAN IMPACTO TAMBIÉN EN LOS MEDIOS

Con una creciente comunidad activa en las redes

Hispack apuesta por una estrategia de **contenidos de máxima actualidad** con el objetivo de ampliar la comunidad de seguidores y **generar engagement** en las redes.



Con una potente campaña de email marketing con foco en la captación de visitantes y la personalización de contenidos



Datos Hispack 2022



LA OFERTA EXPOSITORA MÁS REPRESENTATIVA



Packaging Machinery & Process

Las más innovadoras soluciones de maquinaria de procesos y envasado, diseñadas para transformar las líneas, los procesos y las operaciones para obtener el máximo rendimiento y eficiencia.



Brand Packaging

Soluciones integrales de packaging, estuches, materiales, formatos y diseños para ayudar a las marcas a diferenciarse en el punto de venta y optimizar la experiencia de usuario de sus productos.



Industrial Packaging

Soluciones y materiales de packaging industrial para el envase secundario y terciario que permiten hacer más eficiente la logística de la cadena de suministro, lo que agiliza procesos y optimiza costes.



Labelling & Bottling

Las soluciones más innovadoras para facilitar todo el proceso de manufactura de bebidas y otros productos, que proporcionan soluciones eficientes y efectivas para llenado, embotellado, sellado y etiquetado.



Logistics, Automation & Robotics

Soluciones para intralogística y manipulación, almacenamiento, distribución y transporte.

OFERTA

SECTORES

MAQUINARIA Y ACCESORIOS DE ENVASE Y EMBALAJE

MAQUINARIA PARA EL PROCESO DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS A ENVASAR

BRAND PACKAGING

ENVASES

PUBLICIDAD EN EL LUGAR DE VENTA (PLV)

EMBALAJE INDUSTRIAL

MATERIAS PRIMAS

CONSUMIBLES

MAQUINARIA Y ACCESORIOS DE EMBOTELLADO

MAQUINARIA PARA ETIQUETADO, CODIFICACIÓN Y MARCAJE

LOGÍSTICA: INTRALÓGICA, MANIPULACIÓN, ALMACENAJE Y TRANSPORTE

AUTOMATIZACIÓN, ROBÓTICA Y DIGITALIZACIÓN

UN AMPLIO PROGRAMA DE ACTIVIDADES Y CONTENIDOS



Hispack BEST IN CLASS

BEST IN CLASS

En la segunda edición de los Best in Class, volveremos a poner en valor la **capacidad de transformación** del packaging. Conectamos oferta y demanda, reconociendo proyectos innovadores y con impacto en los que damos protagonismo a todos los actores de la cadena de valor: proveedor de tecnología, integrador y cliente. Con un claro objetivo: visibilizar el **liderazgo del sector del packaging** en los grandes retos que tenemos por delante, como la economía circular, la digitalización y los cambios en la forma de consumo.



UN AMPLIO PROGRAMA
DE ACTIVIDADES
Y CONTENIDOS

Hispack



FROM CHALLENGES
TO ACHIEVEMENTS

Hispack
BOOSTERS

HISPACK UNBOXING + BOOSTERS

Un espacio de conocimiento abierto y revelador para **abarcar los desafíos del packaging** de principio a fin, desde una **perspectiva tangible, concreta y medible**. Una oportunidad para vivir en primera persona cómo la innovación da lugar a soluciones más eficientes y rentables.

Dentro del programa Unboxing damos protagonismo a las empresas más punteras en la aplicación de soluciones innovadoras a través del programa Hispack Boosters.

En 2022 participaron en este programa destacados ponentes de empresas como Mercadona, Campofrío, Nestlé, Danone, The Body Shop, Ferrer, Henkel, Unilever, Procter & Gamble, Ametller Origen, Codorníu, Freixenet, Pastas Gallo, Mahou-San Miguel, Carelli, Nueva Pescanova o Mercabarna.



UN AMPLIO PROGRAMA DE ACTIVIDADES Y CONTENIDOS



INTERNACIONALIZACIÓN

Las ferias internacionales son una de las herramientas más potentes de las que dispone cualquier sector industrial.

Un gran escaparate comercial para que las empresas optimicen en el tiempo y en el espacio su conversación con sus clientes y con el resto de actores relevantes de su ecosistema.

En la edición 2024 Hispack prepara un **nuevo programa de internacionalización** para mejorar e **impulsar la conexión con los mercados** con más potencial.



UN AMPLIO PROGRAMA DE ACTIVIDADES Y CONTENIDOS



AGENDA PACK EXPERIENCE

Uno de los grandes retos de Hispack 2024 es **atraer al máximo de empresas** de las CC. AA. donde la industria tiene más peso. Es, por ello, que iniciamos un programa con el objetivo de captar la atención de potenciales visitantes y medios de comunicación.



ESTUDIO SECTORIAL

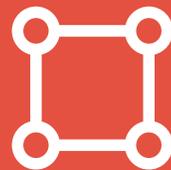
El estudio sectorial Hispack 2024 es la **plataforma ideal** para que la industria del packaging español muestre su peso en la economía y su capacidad transformadora.

PREMIOS LIDERPACK

Hispack acoge la entrega de los premios Liderpack, los **galardones más importantes** del envase, el embalaje y la publicidad en el lugar de venta (PLV) de España. Los premios Liderpack son los únicos que permiten participar representando a España en los **WorldStar for Packaging**, el certamen del envase y el embalaje más importante del mundo.



OFERTA COMERCIAL



Solo espacio*

Si deseas participar en un formato de stand libre. Para espacios de hasta 28 m² es obligatorio contratar la opción Stand Pack.

 Desde 29 m²

 Entre 175 € -209 € / m²



Stand Pack*

Participación de bajo coste con stand incluido.

Standard

 Desde 16 m²

 4.518 € + 253 € / m² adicional

Advanced

 Desde 20 m²

 5.923 € + 272 € / m² adicional

Premiumpack

 Desde 16 m²

 4.915 € + 272 € / m² adicional



Event Partner*

Amplia visibilidad y networking.

 Desde 60 m²

 4.950 €

No incluye: Stand / Espacio

*Derechos de inscripción 625 €

SIEMPRE A TU SERVICIO PARA AYUDARTE A GENERAR EL MEJOR IMPACTO

Contacto

Xavier Pascual
Director del salón
Tel.: +34 932 332 000
xpascual@firabarcelona.com

Antoni Pinós
Responsable de promoción, publicidad y visitantes
Tel.: +34 932 332 869
apinos@firabarcelona.com

Mireia Serra
Gestora de contenidos
Tel.: +34 932 332 135
mserrale@firabarcelona.com

Cristina Mondejar
Gestora de contenidos
Tel.: +34 932 333 474
cmondejar@firabarcelona.com

Montse López
Gestora de visitantes
Tel.: +34 932 332 019
mlopez@firabarcelona.com

Farners Salvi
Project Manager
Tel.: +34 932 332 860
fsalvi@firabarcelona.com

Teresa Herrera
Assistant
Tel.: +34 932 332 000
therrera@firabarcelona.com

M. Dolores Herranz
Jefa de prensa
Tel.: +34 932 332 541
mdherranz@firabarcelona.com

Departamento comercial

Carlos Aznar Gómez
Director comercial
Tel.: +34 932 332 283
Móv.: +34 636 471 657
caznar@firabarcelona.com

Esther Bosca
Oficina Barcelona
Tel.: +34 932 332 281
Móv.: +34 679 226 560
ebosca@firabarcelona.com

Yolanda Gómez
Oficina Barcelona
Tel.: +34 932 333 235
Móv.: +34 670 473 980
ygoomez@firabarcelona.com

Sandra Servat
Oficina Barcelona
Tel.: +34 932 332 321
Móv.: +34 661 780 886
sservat@firabarcelona.com

Joan Macià
Oficina Barcelona
Tel.: +34 932 332 073
Móv.: +34 649 869 909
jmacia@firabarcelona.com

Beatriz Fernández
Delegación Madrid
Móv.: +34 663 201 421
bfernandez@firabarcelona.com

Delegaciones internacionales

Alemania
Messe Barcelona
Diana Saldaña Díaz
Albrechtstrasse, 8
72072 Tubinga
Tel.: 0049 7071 365 595
Fax: 0049 7071 365 596
info@messe-barcelona.de

Austria
Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse, 8
72072 Tubinga
Tel.: 0049 7071 365 595
Fax: 0049 7071 365 596
austria@firabarcelona.com

Bélgica
Exposervice
Krist'! Daelman
Heihoekstraat, 133 B5
9100 Nieuwkerken, Bélgica
Tel.: 0032 3766 11 99
Fax: 0032 3766 43 90
benelux@firabarcelona.com

Francia
Bcn Promotions
Armand Pallarés
34, rue Geoffroy Saint Hilaire
F – 75005 París, Francia
Tel.: 0033 1 47 07 29 39
Fax: 0033 1 47 07 32 10
a.pallares@exhibitionsandcongress.com

Hong Kong
Noe China
Lisa Qu Lengyuan
Rm. 616, Juan Mansion, n.º 211 Urumchi (N.)
Rd., JingAn Dstr.
200040 Shanghái, China
Tel.: 0086 21 516 96889
Fax: 0086 21 510 79779
china@firabarcelona.com

Irlanda
Expandys Limited
Graziano Taormina
Peek House, 20 Eastcheap
Londres, EC3M 1EB,
Reino Unido
Tel.: 0044 2037 44 5527
gtaormina@expandys.com

Israel
Tavor Economic Consultants Ltd.
Sergio Vinitzky
Corex House, 10 Zarchin St.
P.O. Box 3030
Ra'anana 43662, Israel
Tel.: 00972 9 777 68 08
Fax: 00972 9 777 68 05
israel@firabarcelona.com

Italia
Expo Consulting
Elisabetta Zagnoli
Via Brugnoli, 8
40122 Bolonia, Italia
Tel.: 0039 051 649 31 89
Fax: 0039 051 649 32 42
ezagnoli@expoconsulting.it

Luxemburgo
Exposervice
Krist'! Daelman
Heihoekstraat, 133 B5
9100 Nieuwkerken, Bélgica
Tel.: 0032 3766 11 99
Fax: 0032 3766 43 90
benelux@firabarcelona.com

Marruecos
Active Development
Paco Gómez
C/ Aribau 240, 7-i
08006 Barcelona, España
Tel.: 0034 935 572 350
marruecos@firabarcelona.com

6 Rue Abou Zaid Eddaboussi
Quartier Velodrome
20100 Casablanca
Tel.: +212 608 260 201

Países Bajos
Exposervice
Krist'! Daelman
Heihoekstraat, 133 B5
9100 Nieuwkerken, Bélgica
Tel.: 0032 3766 11 99
Fax: 0032 3766 43 90
benelux@firabarcelona.com

Portugal
Expotec
Patricia Lourenço
Rua da Azinhaga, 57
2890-174 Alcochete, Portugal
Tel.: 00351 214 002 094
feitrabcn@gmail.com

Reino Unido
Expandys Limited
Graziano Taormina
Peek House, 20 Eastcheap, London,
EC3M 1EB, Reino Unido
Tel.: 0044 2037 44 5527
gtaormina@expandys.com

Suiza
Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse, 8
72072 Tubinga
Tel.: 0049 7071 365 595
Fax: 0049 7071 365 596
switzerland@firabarcelona.com

Turquía
Senexpo International Fairs Inc.
Ilike Tanlak Akgül
HURRIYET MAH.DR.CEMIL BENGU
CAD.NO 73 KAGITHANE
ESTAMBUL 34403, Turquía
Tel.: 0090 21 222 46878
info@senexpo.com.tr

China
Noe China
Lisa Qu – Susan Dong
Rm. 616, Juan Mansion, n.º 211
Urumchi (N.)
Rd., JingAn Dstr.
200040 Shanghái, China
Tel.: 0086 21 515 01011 -
0086 13 918 475395
china@firabarcelona.com

Hispack 2024

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

