

ÁREA WORKSHOP 2024

TÉRMINOS Y CONDICIONES

1. PRESENTACIÓN

El Área Workshop de Construmat 2024 es un espacio abierto para encuentros de capacitación y de talleres prácticos de aprendizaje, dictados por profesionales. Las actividades de esta área estarán enfocadas en contenidos prácticos e interactivos, así como demostraciones y aplicaciones.

A través del Área de Workshop, Construmat busca fomentar el aprendizaje y el desarrollo de los profesionales del sector. Compartiendo contenido técnico buscamos dar herramientas y soluciones a los profesionales del sector.

Este espacio está dedicado a:

- Instaladores
- Técnicos en construcción
- Albañiles / carpinteros
- Mantenedores de edificios
- Instaladores de energía solar
- Reformistas
- Restauradores

2. FORMATO DE PRESENTACIÓN

Este espacio está dedicado a la realización de **Workshops y demostraciones prácticas**, cuenta con un escenario bajo, mesa central, electricidad, pantalla y proyector de soporte. No está diseñado para ponencias ni presentaciones únicamente en formato digital. Es ideal que las presentaciones contemplen una parte de demostración o práctica.

Son susceptibles de ser seleccionados **únicamente** aquellos **proyectos** que comportan la **demonstración práctica de un proceso/técnica**.

Las presentaciones tendrán una duración de **60 min**, se recomienda contemplar 10min para preguntas.

3. TEMÁTICAS

Construmat tiene en la promoción de la sostenibilidad del sector de la construcción su piedra angular. Se valorarán positivamente todas aquellas propuestas que contemplen la sostenibilidad y la innovación como eje principal.

Las propuestas se han de englobar en las siguientes categorías:

- Aislamiento, impermeabilización, recubrimientos y pinturas
- Ascensores, elevadores y salva escaleras
- Baños
- Carpintería de madera, metálica y PVC
- Cerrajería y metalistería
- Cocinas
- Connected House: TIC, IOT y domótica
- Climatización y ventilación
- Gestión del agua
- Gestión y captación de energía
- Iluminación y electricidad
- Maquinaria, herramientas y equipos
- Mobiliario e interiorismo
- Muros, estructuras, fachadas y cubiertas
- Pavimentos y revestimientos
- Prevención de riesgos laborales, protección y seguridad en la obra
- Protección solar
- Urbanismo, paisajismo y espacio exterior
- Vidrio

4. PROCESO DE SELECCIÓN

Las propuestas serán evaluadas conforme los siguientes criterios de selección:

- **Formato:** nivel de interacción con la audiencia, formatos creativos y con alto nivel de interactividad como demostraciones y aplicaciones de productos.
- **Relevancia:** importancia de la formación propuesta para el sector
- **Innovación:** estado del arte, vanguardia

5. CALENDARIO

Apertura del “Call for Workshops”: 16 de noviembre de 2023

Deadline: 20 de febrero de 2024 – 24.00 CET. No se aceptará ninguna propuesta una vez finalizado este plazo

Evaluación: 21 de febrero al 05 de marzo de 2024.

Notificación: 05 al 10 de marzo de 2024 Los slots son asignados por la organización y pueden ser modificados sin previo aviso.

Confirmación: 10 al 15 de marzo de 2024 (24.00h CET)

Publicación: Todos los proyectos seleccionados serán publicados en la web y agenda de Construmat

7. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

Las propuestas se presentarán siguiendo los requisitos de información estipulados en el formulario de presentación de candidaturas anunciado junto a esta Call for Workshops en el siguiente enlace:

<https://www.construmat.com/call-for-workshop/>

El envío de propuestas online estará abierto hasta el día 20 de Febrero de 2024 – 24:00h CET

El día y hora de la presentación será asignado por la organización y puede ser modificado sin previo aviso.

Importante: cualquier necesidad adicional (potencia eléctrica, mesas, sillas etc) debe ser notificada a la organización con al menos 1 mes de antelación. La organización no se compromete a cubrir los gastos de los extras solicitados por el expositor.

La organización no está en capacidad de proveer toros, transpaletas u otra maquinaria necesaria para la actividad propuesta por el expositor del área de Workshops.

8. Beneficios

- Presencia en la web de Construmat
- Presencia en la Agenda de Construmat
- Posibilidad de entregar a los asistentes merchandising o muestras de producto (previa autorización de la organización)
- 20 entradas a Construmat
- Menciones en redes sociales
- Menciones en mailings promocionando la agenda

9. INFORMACIÓN ADICIONAL

Las propuestas presentadas representan un compromiso formal por parte de su autor en celebrar dicha sesión, con el formato, contenido y ponentes propuestos.

Cualquier cambio o modificación posterior de una propuesta aceptada no está garantizada y deberá realizarse de mutuo acuerdo con la organización. Quedará a

discreción de este último la aceptación o rechazo de la comunicación resultante en la agenda definitiva del congreso.

La organización se reserva la posibilidad de incorporar ponencias descartadas, en caso de baja o renuncia de propuestas aceptadas con anterioridad.

Los candidatos o interesados en participar podrán comunicarse con el equipo Construmat, para obtener información adicional o aclaraciones en:

mpineiros@firabarcelona.com