

Del 15 al 17 de març de 2024
www.b-travel.com

Prop de 130 expositors obren la temporada turística de 2024 a B-Travel

- El saló compta amb la pràctica totalitat de les Comunitats Autònomes i diverses destinacions internacionals
- ‘On comença el teu viatge’, lema del saló del turisme de Fira de Barcelona que presenta ofertes i descomptes als visitants

El saló de turisme de Fira de Barcelona, B-Travel, obre la campanya turística a les portes de Setmana Santa, reunint un total de 129 expositors directes i més de 650 marques en una edició en què ampliarà la mostra de destinacions nacionals i internacionals. El turisme de qualitat i sostenible, les propostes experiencials i les ofertes per als viatgers seran els protagonistes de la fira emblemàtica del sector.

Organitzat per Fira de Barcelona, el certamen, que tindrà lloc del 15 al 17 de març al palau 8 del recinte de Montjuïc, incrementa un 21% el nombre d'expositors respecte a la passada edició i comptarà amb grans noms del sector turístic espanyol com Renfe, patrocinador oficial, Port Aventura World, Futuroscope, Paradors de Turisme d'Espanya, o agències de viatge generalistes com RACC Travel, Viatges El Corte Inglés o Eurovacances, així com propostes de turisme rural, en caravana, industrial o LGTBIQ+, entre d'altres.

El president del saló, Martí Sarrate, ha afirmat que *“en aquesta edició de B-Travel es comprovarà especialment la transformació del sector cap a la digitalització i la sostenibilitat i la seva aposta per un turisme de més qualitat i cada cop més desestacionalitzat”*. En aquesta línia, cal assenyalar que B-Travel compta per primera vegada amb la participació de Red.es, entitat adscrita al Ministeri d'Afers Econòmics i Transformació Digital.

‘On comença el teu viatge’

Sota el lema 'On comença el teu viatge', B-Travel ofereix a tots els visitants un ampli ventall de possibilitats per contractar les seves vacances o escapades tant a nivell nacional com internacional. Així, el saló de turisme de Fira de Barcelona comptarà amb la presència d'organismes oficials de turisme de pràcticament totes les comunitats autònomes espanyoles (Andalusia, Aragó, Astúries, Balears, Canàries, Cantàbria, Castella-la Manxa, Castella i Lleó, Comunitat Valenciana, Galícia, Extremadura, Navarra, Madrid, La Rioja i Regió de Múrcia).

En aquest sentit, destaca, per primera vegada, la participació com a destinació diferenciada de la província de Biscaia, a través de la seva Diputació Foral, que, juntament amb Vitòria-Gasteiz, representen l'oferta del País Basc al saló. Aquestes destinacions se sumen a la participació tradicional de l'Agència Catalana de Turisme de la Generalitat de Catalunya i a l'habitual presència dels patronats provincials de turisme de Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona, així com de Turisme de Barcelona.

Com a novetat d'aquesta edició, B-Travel recupera el sector dels operadors de creuers amb la participació de Celebrity Cruises, Crucemundo, Creuers Australis, Hurtigruten, MSC Creuers, Royal Caribbean Cruises, Trasmed-Grimaldi Lines i Unicorn Ponant.

A nivell internacional, presentaran els seus atractius turístics països com Brasil, Cuba, Croàcia, Estats Units, República Dominicana, Tanzània i regions de França o Portugal. A més, els visitants també podran contractar els seus viatges a altres destinacions gràcies a la presència de 40 agències especialitzades que tenen entre les seves principals destinacions països com Albània, Argentina, Xile, Colòmbia, Grècia, Islàndia, Índia, Indonèsia, Japó, Illes Maldives, Kenya, Madagascar, Mali, Mèxic, Uganda o Vietnam.

La directora del saló, Marta Serra, ha assenyalat que *"B-Travel és una cita obligada per a tothom que vulgui iniciar el seu viatge, ja sigui amb una escapada, de cara a les vacances de Setmana Santa o per planificar l'estiu"*. En aquest sentit, per donar resposta als interessos dels visitants, B-Travel estructura la seva oferta a través de sis àrees relacionades amb el tipus d'experiència que es vol viure (B-Delicious Fest, B-Culture, B-Special, B-Adventure i B-Happy).

B-Delicious Fest i els productes de proximitat

La restauració és una de les grans motivacions dels viatgers. Per això, B-Travel presenta en aquesta edició la proposta B-Delicious Fest que, sota la producció de l'Associació de Gastronomia i Turisme del Baix Llobregat (AGT), posarà l'accent als productes de quilòmetre zero amb la participació d'un total de catorze estands que permetran degustar als visitants un total de 28 *platillus*. A més, s'oferiran tasts de cerveses i vins de la denominació d'origen Catalunya i tallers de maridatge i tiratge de cerveses, així com showcookings, demostracions i presentacions.

A més de les ofertes i descomptes dels expositors, els assistents podran optar als premis del B-Travel Passport participant en una gimcana on hauran de superar diverses proves d'empreses col·laboradores per aconseguir els segells amb què emplenar el passaport i optar a tot tipus de premis i obsequis valorats en 5.000 euros, que van des de paquets de viatges fins a vols amb helicòpter.

En aquesta edició, el cinema documental tornarà a tenir el seu espai a B-Travel. Sota la coordinació el periodista i director de cinema Jordi Llompart, a Cine Travel Forum, cada tarda es projectarà una pel·lícula després d'obrir un debat sobre qüestions mediambientals i socials. Divendres, es podrà veure 'Fevereirois', un homenatge a la cantant brasilera Maria Bethania en un viatge pels Carnavals brasilers; dissabte s'emetrà 'El Legado' del fotògraf i cineasta Yann Arthus Bertrand; i diumenge, 'Santuario', protagonitzada pels germans Javier i Carlos Bardem.

B-Travel, també per als professionals

El saló també posa el focus a nivell professional, per la qual cosa ha tornat a dissenyar un programa d'activitats per als agents sectorials amb l'objectiu de propiciar les relacions comercials durant la seva celebració. Així, a B-Travel, es duran a terme l'ACAVe Travel Market, de l'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVe); el B-Travel Job Market Place de Barcelona Activa; i la tercera Trobada de Turisme Universal i Accessibilitat.

L'oferta per a professionals es completa amb les Jornades Professionals de Turisme Industrial de B-Industrial, espai del saló que posa en valor el patrimoni industrial com a destinació turística, i amb la nominació dels deu municipis de menys de 10.000 habitants amb allotjaments rurals finalistes de la Capital del Turisme Rural 2024.

Barcelona, març de 2024

Edu Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com



Del 15 al 17 de març de 2024
www.b-travel.com

Els productes de proximitat, protagonistes de la zona B-Delicious Fest

B-Travel proposa redescobrir la gastronomia de quilòmetre zero

B-Travel, el saló de turisme de Fira de Barcelona, oferirà als seus visitants la possibilitat de viatjar a través del sentit del gust al seu espai de restauració, el renovat B-Delicious Fest que aquest any aposta per concedir més protagonisme als productes de proximitat. Del 15 al 17 de març, al palau 8 del recinte de Montjuïc, es podran degustar 28 “platillus” en un viatge gastronòmic amb la sostenibilitat com a gran protagonista.

La restauració és una de les grans motivacions que els viatgers tenen en compte a l'hora de decidir la seva destinació de vacances o la seva escapada de cap de setmana. Per això, B-Delicious Fest renova la seva oferta per ser un dels atractius de B-Travel. Amb la producció de l'Associació de Gastronomia i Turisme del Baix Llobregat (AGT), l'espai comptarà amb un total de catorze estands que donaran a conèixer la rica i variada oferta del nostre entorn més proper i d'algunes destinacions internacionals.

Així, amb l'objectiu de redescobrir les millors especialitats de la cuina de proximitat i de temporada, els productes del Parc Agrari del Baix Llobregat tindran un protagonisme especial amb les propostes tècniques del Bitxo GastroExperiences de Sant Feliu de Llobregat, el Gremi d'Hosteleria i Turisme del Baix Llobregat Centre Nord o Gran Mercat Hotel Alfa, que han preparat una oferta amb Carxofa del Prat i Pota Blava, el primer pollastre a tenir Indicació Geogràfica Protegida (IGP) d'Espanya. Així mateix, un dels referents de la cuina asturiana, KChopo del Prat, oferirà la seva especialitat: el cachopo elegit com el millor de Catalunya els anys 2022 i 2023.

A més, els visitants podran tastar especialitats orientals, de la mà d'Osaka Barcelona, argentines, ofertes pel Brot, i mexicanes, de Don Chingón, dos restaurants de reconegut prestigi de L'Hospitalet.

Xefs i showcookings

En aquest espai els visitants també tindran l'oportunitat d'aprendre noves tècniques a diversos showcookings realitzats per grans noms de la gastronomia actual, i participar en tasts de vi de Denominació d'Origen o de cerveses artesanes, tallers, demostracions i presentacions, entre d'altres activitats.

En aquest sentit, B-Delicious Fest donarà visibilitat a dones xefs com Eva Hausmann, estilista gastronòmica i autora de diversos llibres, i Susana Aragón, cuinera emblema del Slow Food, així com a periodistes i escriptors gastronòmics com Mònica Escudero, periodista especialitzada en gastronomia i coordinadora del portal El Comidista, entre d'altres.

L'espai de restauració de B-Travel serà també l'escenari on es presenti la quarta edició dels Premis Josep Lladonosa, concurs gastronòmic de referència adreçat als alumnes de les escoles d'hostaleria i turisme de Catalunya. També hi haurà espai per a la música més actual amb l'actuació de diversos DJs.

L'entitat que produeix l'espai B-Delicious Fest, l'Associació de Gastronomia i Turisme del Baix Llobregat (AGT), té una dilatada experiència en l'organització de fires i mostres gastronòmiques on els productes de proximitat i l'slow food són els grans protagonistes.



Del 15 al 17 de març de 2024
www.b-travel.com

Per fomentar les relacions comercials en el marc del saló de Fira

B-Travel promourà l'activitat professional amb un destacat programa d'actes

B-Travel, el saló de turisme de Fira de Barcelona, també centra el seu interès en els professionals del sector, per la qual cosa, a la seva edició del 2023, torna a comptar amb un programa d'activitats específiques per fomentar els contactes comercials entre els diversos agents sectorials, així com per promoure les vendes, fer negocis i generar coneixement durant els tres dies de celebració del certamen, que tindrà lloc del 15 al 17 de març al palau 8 del recinte de Montjuïc.

Així, una vegada més, B-Travel ha dissenyat una agenda d'esdeveniments B2B presencials per poder ser una eina útil per a les necessitats que puguin tenir en aquests moments els professionals del sector turístic.

Per això, a la seva vessant professional, el saló acollirà jornades, trobades sectorials i un espai d'oferta i recerca de feina, entre altres activitats.

En aquest sentit, destaca una nova convocatòria de l'ACAVE Travel Market, organitzada per l'Associació Corporativa d'Agències de Viatge Especialitzades (ACAVE) on destinacions com Colòmbia, Cuba (Enjoy Travel Group), República Dominicana, Reyno de Navarra, Turisme d'Eivissa o Turisme de Castella-la Manxa donaran a conèixer els seus atractius perquè les agències de viatge participants les puguin incorporar al catàleg comercial.

Així mateix, B-Industrial, àrea del saló que posa en valor el patrimoni industrial com a destinació turística, tornarà a comptar amb les seves Jornades Professionals de Turisme Industrial en què es presentaran projectes i productes relacionats amb aquest àmbit.

L'oferta professional es completa amb B-Travel Job Market Place de Barcelona Activa, una zona on les empreses podran reclutar professionals en recerca de feina, i amb la tercera Trobada de Turisme Universal i Accessibilitat, organitzada per l'Associació Catalana de Professionals del Turisme (ACPT), que advoca per obrir l'activitat turística a tota mena de públics, fent-ho més accessible.

Després de l'èxit de les dues passades edicions, B-Travel serà, de nou, l'escenari en què el portal EscapadaRural desvetlli els noms dels deu municipis de menys de 10.000 habitants amb allotjaments rurals que seran finalistes a la vuitena edició de la Capital del Turisme Rural.

A la seva edició del 2024, B-Travel comptarà amb una àmplia mostra de destinacions nacionals i internacionals en una edició que donarà el tret de sortida a la campanya turística d'aquest any, que marca la celebració de la Setmana Santa.