

1. Fomentamos la movilidad sostenible al evento (con descuentos en transporte ferroviario a través de los bonos de viaje de Renfe e informando de las posibilidades que ofrece el transporte público)
2. Minimizamos uso moqueta 100% reciclable (sólo en pasillo principal del evento y no cobramos Canon de Montaje)
3. Minimizamos residuo gastronómico y potenciamos productos de Km 0 (a través de AGT)
4. Minimizamos uso papel, priorizando acreditación digital (93,92% en 2024)
5. Apostamos por la [energía de origen verde](#). Fira de Barcelona ya solo consume energía procedente de fuentes renovables como la solar o biomasa. Incluye todo el consumo generado en los recintos: stands, espacios de exposición y de actividad congresual..., así como en oficinas. La iniciativa permite evitar la emisión de 12.500 toneladas de CO2 al año, equivalente a plantar un millón de árboles.
6. Programamos Jornadas B2B B-Smart Travel en colaboración con Biosphere: La actividad turística es una de las actividades económicas más importantes del mundo. No sólo por el número de viajeros, o por la capacidad de generar puestos de trabajo, o por el gasto que los visitantes hacen a los destinos. Se ha convertido en una necesidad básica para muchas personas en su tiempo libre, permite el conocimiento de otras culturas y estilos de vida, y es un elemento fundamental para promover la paz en el mundo. Y, también, es una actividad económica de base, imprescindible para desarrollar economías de alto valor añadido. Por otro lado, todas las predicciones en torno a la evolución del volumen de actividad para la próxima década indican que ésta crecerá de forma importante, por la incorporación de nuevos mercados y de nuevos segmentos demográficos, y por la aparición de nuevos atractivos y destinos. En este escenario, la necesidad de que la actividad turística contribuya de forma positiva a la sostenibilidad económica, social, ambiental y patrimonial de ciudades y territorios, se convierte en una prioridad de primer nivel, tanto para la administración pública como para el sector privado y la sociedad civil.

Sobre estas bases, B-Travel, el salón de referencia de Cataluña ligado a la industria turística, tanto B2B como B2C, con más de 30 años de historia, y Biosphere, un referente internacional de certificación de sostenibilidad para empresas y territorios creado en 1997 y que actualmente cuenta con más de 4.000 empresas y más de 30 destinos certificados en 70 países, han llegado a un acuerdo estratégico para trabajar, en un horizonte de corto, medio y largo plazo,

para que la sostenibilidad sea un eje fundamental de posicionamiento del salón, y de prácticas reales de sostenibilidad relacionadas directamente con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de los destinos y empresas que participan en el mismo.

7. Educamos B2C con el 'Decálogo del Viajero Responsable' en colaboración con Biosphere: Viajar de manera sostenible es una responsabilidad compartida. Adoptar prácticas responsables no solo beneficia al entorno y las comunidades locales, sino que también enriquece nuestra experiencia como viajeros. En este sentido, iniciativas como la certificación Biosphere y la metodología de trabajo Compromiso por la Sostenibilidad Turística Destino Barcelona juegan un papel clave, garantizando que destinos y empresas turísticas cumplen con criterios de sostenibilidad alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Optar por establecimientos y servicios con estos reconocimientos contribuye a un turismo más equilibrado y respetuoso con el planeta. En este Decálogo se trata de educar al viajero en diferentes aspectos: Infórmate antes de viajar, Respetar la cultura y las tradiciones locales, Consume local y de forma sostenible, Reduce tu huella y protege el Medio Ambiente, Sé consciente del impacto social, Valora el Patrimonio Cultural y Natural, Promueve la Igualdad y la Inclusión, Comparte tus Experiencias, Educa y Aprende, Comprométete con un Futuro Sostenible.
8. Potenciamos con Talleres de Sostenibilidad para Pymes en colaboración con Travel2Care
9. B-Travel se enmarca en la política de sostenibilidad de Fira de Barcelona certificada por Biosphere, links de referencia:
 - a. <https://www.firabarcelona.com/sostenibilitat-medi-ambient/>
 - b. https://prd-webrepository.firabarcelona.com/wp-content/uploads/2024/11/14143318/guia_participacion_sostenible_esp_2024.pdf