

draft program 11/03/2025

I FORO SOSTENIBILIDAD Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA B-TRAVEL – BIOSPHERE

B-SMART TRAVEL

28 DE MARZO DE 2025

10:00 - 12:15h

SALA DE PRENSA - P8 - RECINTO MONTJUIC FIRA BARCELONA

La **actividad turística** es una de las **actividades económicas más importantes del mundo**. No sólo por el número de viajeros, o por la capacidad de generar puestos de trabajo, o por el gasto que los visitantes hacen a los destinos. Se ha convertido en una **necesidad básica** para muchas personas, permite el **conocimiento** de otras **culturas y estilos de vida**, y es un elemento fundamental para **promover la paz**. Y, también, es una actividad **imprescindible para desarrollar economías de alto valor añadido**.

Por otro lado, todas las **predicciones** en torno a la evolución del volumen de actividad para la próxima década indican que ésta **crecerá** de forma importante, por la incorporación de nuevos mercados y de nuevos segmentos demográficos, y por la aparición de nuevos atractivos y destinos.

En este escenario, la necesidad de que la **actividad turística contribuya de forma positiva** a la **sostenibilidad** económica, social, ambiental y patrimonial de **ciudades y territorios** se convierte en una **prioridad**, tanto para la **administración pública** como para el **sector privado** y la **sociedad civil**.

B-Travel, el salón de referencia de Cataluña ligado a la industria turística, con más de 30 años de historia, y **Biosphere**, referente internacional de certificación de sostenibilidad creado en 1997 y que actualmente cuenta con más de 4.000 empresas y más de 30 destinos certificados en 70 países, han llegado a un **acuerdo estratégico** para que el salón se convierta en un **referente internacional** en temas relacionados con **todas las facetas** de la sostenibilidad. Esta jornada es su primer fruto.

PROGRAMA

10.00-10.10 **Bienvenida**

Martí Sarrate, presidente, B-Travel

Patricio Azcárate, secretario general, Instituto de Turismo Responsable

10.10-11.00 **Mesa redonda**

La sostenibilidad, elemento de competitividad y reconocimiento por parte del mercado

Integrar la sostenibilidad en el día a día de la empresa se ha convertido en una necesidad. No solo porque la legislación europea está siendo exigente con los estándares referentes a la gestión del agua, la energía o los residuos, sino que también los consumidores son cada día más exigentes a la hora de valorar dónde se alojan o con quién realizan una determinada actividad. En esta mesa podremos compartir la experiencia de empresas y organizaciones que han hecho de la sostenibilidad un elemento estratégico de gestión y posicionamiento.

Celia Galera Soldevila, CEO *Grupo Habitat Futura*, Presidenta *Rethink Tourism*

Carlos Rabaneda, CEO *Roc Roi*

Nita Macía, directora, *Clúster Sostenible de Turismo de Aragón*

Booking

11.00-11.20**CharlActiva****Del absentismo al compromiso. La reducción del absentismo a través de la mejora del bienestar personal**

La energía del trabajo puede ser canalizada para potenciar el **bienestar personal** y **cohesionar equipos**. Ello permite **reducir el absentismo laboral**, fortalecer la salud y aumentar la motivación, la productividad y el sentimiento de equipo. En esta charla, los asistentes podrán experimentar en primera persona los principios básicos del método.

Carla González, CEO *Birced Bienestar*

11.20-12.10**Mesa redonda****La gestión de la sostenibilidad desde las administraciones públicas**

Son muchos los destinos que están trabajando de forma activa para incorporar la sostenibilidad integral de la actividad turística en sus políticas de planificación, desarrollo, gestión, posicionamiento, promoción y comercialización, y que trabajan de forma colaborativa con el sector privado para convertir la sostenibilidad en una forma de ser y de hacer. En esta mesa podremos escuchar casos de referencia y mejores prácticas relacionadas con la gestión pública de la sostenibilidad.

Xavier Font, subdirector general de Desarrollo Turístico Territorial, *Dirección General de Turismo, Generalitat de Catalunya*

Elisabet González, jefe de la Oficina Técnica de Turismo, *Gerencia de Turismo, Diputación de Barcelona*

Judit Romera, directora de Turismo, *Ayuntamiento de Barcelona*

Eduardo Escudero, Gerente, Aragón Turismo, Departamento de Medioambiente y Turismo