B-Travel 2025

B TRAVEL

TRAVEL 2 CARE · PEOPLE AND PLANET ·

1er Hub de sostenibilidad

Talleres de Sostenibilidad dirigido a Pymes

Viernes, 28 Marzo 2025

12:15 m - 13:00pm

Fira de Barcelona

TALLERES DE SOSTENIBILIDAD PARA PYMES

B TRAVEL

TRAVEL 2 CARE · PEOPLE AND PLANET ·

Travel 2 Care People and Planet es una revista que impulsa un turismo más sostenible, destacando empresas y destinos comprometidos con buenas prácticas.

En esta primera edición sobre sostenibilidad de B-Travel, y gracias a la colaboración con expertos del sector, hemos creado un espacio de inspiración, en formato de talleres, para compartir estrategias que hagan del turismo una fuerza positiva para las personas y el planeta.

B TRAVEL

3 TALLERES SIMULTÁNEOS : 45'

TRAVEL 2 CARE · PEOPLE AND PLANET ·

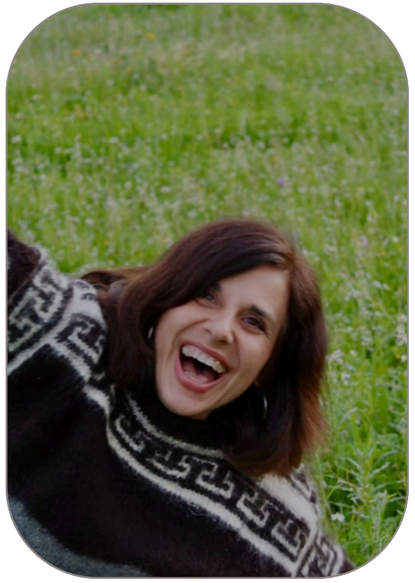
1 **Mayte Redondo -** Comunicar la Sostenibilidad (Marketing Responsable): Claves, Estrategias y Regulación

2 **Mariano Martínez -** Eventos gastronómicos sostenibles

3 **Alba Cid -** Comunicación coherente y visual de la sostenibilidad.

B TRAVEL

Mayte Redondo



Con más de 30 años de experiencia en turismo y sostenibilidad, **Máster en Marketing Digital**, profesora en la universidad para el Grado de Turismo (RSC incluida), y **experta en turismo sostenible**. Ayuda a las empresas a implementar procesos de sostenibilidad en sus negocios y comunicar sus compromisos en el turismo responsable.

En 2022, fundó la revista digital **Travel 2 Care People and Planet** con el objetivo de promover el turismo responsable para proteger el medio ambiente y comunidades locales mediante historias inspiradoras y colaboraciones sectoriales.

Además, es representante en España, coach y auditora de la certificación de sostenibilidad **Travelife for Tour Operators** (ha ayudado a más de un cetenar de empresas a conseguir la certificación o reconocmiento Travelife) .

Ocasionalmente, también imparte formación en turismo sostenible (RSC) y marketing digital en universidades e institutos, así como formadora para el **Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC).**

mredondo@travel2care.com

www.travel2care.com

@travel2carepeopleandplanet

B TRAVEL

TALLER 1: COMUNICAR LA SOSTENIBILIDAD (MARKETING RESPONSABLE): CLAVES, ESTRATEGIAS Y REGULACIÓN)

TRAVEL 2 CARE · PEOPLE AND PLANET

Este taller busca resaltar la importancia de **comunicar la sostenibilidad de manera clara y efectiva**, abordando claves del marketing responsable y su impacto en las marcas. Se explorarán estrategias para evitar el greenwashing, asegurando una comunicación honesta y alineada con la nueva Directiva Europea sobre sostenibilidad. Además, se presentarán prácticas concretas para integrar la sostenibilidad en los negocios, destacando sus beneficios, como una mejor reputación y una conexión más profunda con los consumidores.

1. **La importancia de comunicar la sostenibilidad de forma efectiva (10 min)**
   - Contexto actual

2. **Definición de Marketing Responsable (5 min)**
   - ¿Qué es el marketing responsable?

3. **Evitar caer en el greenwashing y cómo las certificaciones ayudan (10 min)**
   - ¿Qué es el greenwashing?

4. **5 consejos para compartir tus historias ligadas a la sostenibilidad (10 min)**

5. **Claves para desarrollar una estrategia de Marketing y Sostenibilidad (10 min)**
   - Puntos esenciales para una estrategia efectiva

6. **Lugares dentro de la página web donde integrar la sostenibilidad (5 min)**
   - Zonas claves del sitio web

7. **El marco regulador de la nueva Directiva (UE) 2024/825 (10 min)**
   - Aspectos más destacados.

8. **Cierre y reflexión final (5 min)**
   - **Greenwashing vs Green-hushing : fomentar la confianza de los clientes.**

Mariano Martinez

Mariano Martínez es coordinador, director de comunicación y responsable de sostenibilidad en la **Asociación de Gastronomía y Turismo**, así como en **Gastronomía de Proximidad S.L**. Además, es gestor de comunicación y miembro de **Slow Food** Barcelona.

Licenciado en **Humanidades** por la UOC, cuenta con un **Máster en Turismo Sostenible**, donde desarrolló su Trabajo Final sobre la restauración sostenible como eje de un cambio de paradigma turístico en Barcelona.

Actualmente, cursa el **Máster de Alimentación y Sostenibilidad** en la Universidad de Vic. Es coeditor de la **Barcelona Slow Food Guide**, una guía que destaca locales comprometidos con la cocina local y responsable. También imparte clases en el **Máster de Gastronomía Sostenible** del CETT y el Barcelona Culinary Hub.

Con más de quince años de experiencia en comunicación, ha trabajado en la promoción de un turismo y una gastronomía más sostenibles.

www.marianomartinez.cat
www.agtbaix.cat
www.slowfood.barcelona

B TRAVEL

TALLER 2: RESTAURACIÓN SOSTENIBLE

TRAVEL 2 CARE · PEOPLE AND PLANET ·

1. **Quiénes somos**
   Trayectoria de AGT, de qué necesidad surge y como ha crecido los últimos 15 años
2. **Desde dónde trabajamos**
   (Filosofía de trabajo) · La gastronomía y el ocio como espacios de concienciación
3. **Qué promovemos**
4. **La sostenibilidad como palanca de cambio y transformación**
5. **Elementos de sostenibilidad con los que trabajamos**
6. **Cómo planificamos y comunicamos nuestros eventos**
7. **Ejemplos prácticos a través elementos audiovisuales**
   (vídeos, fotografías)

Alba Cid

Alba Cid **compagina su labor para la Generalitat de Catalunya con la fotografía artística.** Graduada en Humanidades por la UPF y especializada posteriormente en Gestión de eventos culturales y Marketing digital, acompaña proyectos en la construcción de su imagen visual.
Especializada en turismo sostenible gracias al Certificado Profesional del **Global Sustainable Tourism Council (GSTC)**, da soporte a empresas que quieren transmitir sus valores de sostenibilidad a través de imágenes y del storytelling.
Actualmente, cursa el **Máster de Fotografía artística** en la UNIR y ha abierto una **tienda online** donde se puede adquirir su obra fotográfica

www.albacid.com

@albacid_

contact@albacid.com

TALLER 3: FOTOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN VISUAL

1. **Contexto: La fotografía en la comunicación (10 minutos)**
   - 1.1. Evolución de la comunicación visual
   - 1.2. Fotografía e identidad de marca
   - 1.3. Saturación visual y audiencia crítica
   - 1.4. Emociones en decisiones de compra

2. **Comunicación sostenible a través de imágenes (10 minutos)**
   - 2.1. Atención a los estereotipos y clichés
   - 2.2. Aplicar los principios del GSTC
   - 2.3. La fotografía no es imparcial

3. **Parte práctica: aplicación empresarial (15 minutos)**
   - **3**.1. Caso de estudio - Identidad de marca
   - 3.2. La edición como herramienta fundamental
   - 3.3. Storytelling visual

4. **Cierre y reflexión final (5 minutos)**
   - Las imágenes son clave para captar atención y comunicar valores como la sostenibilidad. Las empresas que logren hacerlo de forma genuina tendrán una ventaja competitiva clara.

B-TRAVEL

POR UN TURISMO MÁS RESPONSABLE

TRAVEL 2 CARE · PEOPLE AND PLANET

B-TRAVEL y TRAVEL 2 CARE PEOPLE AND PLANET adquieren el compromiso de **inspirar** para transformar el sector turístico hacia un modelo más **responsable y consciente**, garantizando que el turismo no sea sólo una fuente de disfrute y descubrimiento, sino también una **fuerza positiva para el medio ambiente y las comunidades locales.**