

[www.b-travel.com](http://www.b-travel.com)



Fira Barcelona

**B▶TRAVEL**

EL SALÓ DEL TURISME

28 - 30 MARÇ 2025  
RECINTE MONTJUÏC

ON COMENÇA  
**EL TEU VIATGE**

# THE PLACE TO B

## 32 ANYS SENT L'ESDEVENIMENT TURÍSTIC DE REFERÈNCIA AL SUD D'EUROPA

Catalunya és l'epicentre del moviment turístic nacional, i continua liderant un any més el rànquing de CCAA més viatgeres d'Espanya. I de tots els viatges que tenen el seu origen aquí, un 20% són destinacions nacionals i un 28% internacionals.

### HUB DE CONEXIÓ INTERNACIONAL



Aeroport de Barcelona  
Vueling, Iberia...

**49,9M**  
de passatgers

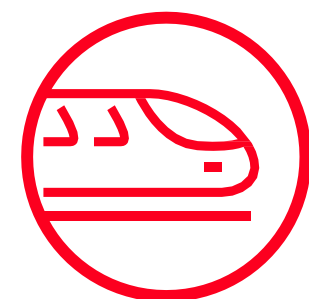
**19,9%**  
més que al 2022



Port de Barcelona  
MSC, Royal...

**3,56M**  
de moviments

**52,9%**  
més que al 2022



Trànsit ferroviari  
Iryo, Renfe...

**201M**  
de trens/km

**10,1%**  
més que al 2022



# B-TRAVEL 2024 EN XIFRES

**26,5k**  
Visites  
(+6% vs 2022)

**129**  
Expositors  
directes

**650**  
Expositors  
indirectos

**7.150** m<sup>2</sup>  
Exposició

  
Presència  
de països  
internacionals

**45**  
Agències  
de viatges  
especialitzades



# VISIBILITAT

## ACAPARA TOTES LES MIRADES

**B-TRAVEL** va prendre els carrers i les xarxes i va obtenir una enorme visibilitat gràcies a una potent campanya de promoció. Enguany, tornem a estar en tots els mitjans i en boca de tots.

### XARXES SOCIALS

**867.201**

Impressions

**17.728**

Interaccions



### WEB

**58.921**

Usuaris

**64.728**

Sessions  
d'interacció



### REPERCUSSIÓ MEDIÀTICA

**+30.000**

Comunitat  
de B-Travelers

**31,24%**

Open rate

**151.135.052**

Impactes mediàtics



# PROPOSTA DE VALOR

EL PRINCIPAL ESDEVENIMENT FIRAL PER A VIATGERS I PROFESSIONALS DEL SECTOR



## Digital

El saló són 3 dies presencials amb una plataforma digital activa durant tot l'any, per a impactar al viatger en el moment i amb el contingut personalitzat a la seva necessitat.



## Global

Treballem de manera transversal amb tots els sectors del turisme: els visitants descobreixen les principals destinacions nacionals i internacionals, agències de viatges, companyies de transport, enogastronomia, càmping i creuers.



## Innovador

Ofrecemos nuevas soluciones on-line para dar más visibilidad a los partners y mantenernos en el *top of mind* del viajero.



## Pioner

Proposem accions úniques de turisme experiencial servint de màxima inspiració.



## Esdeveniment experiencial

Un saló de 3 dies ple d'activitats i amb àmplia oferta expositiva per a cobrir totes les necessitats del visitant

# ALWAYS ON

## B-TRAVEL NO S'ACABA EN FINALITZAR EL SALÓ

Durant la resta de l'any, B-TRAVEL segueix present i actiu amb la generació de continguts rellevants tant per a expositors com per als nostres visitants.



### B-Travel Blog

Espai en línia on trobar informació sobre destins, allotjaments, restaurants i activitats turístiques per a planificar els seus pròxims viatges.

**12 newsletters/any**



### B-Travel Lovers

Plataforma en línia amb ofertes concretes de turisme. Una oportunitat única perquè continuï promocionant els teus destins al llarg de l'any.

**4 newsletters/any**



**Mochila al hombro: Descubre el mundo con B-Travel Blog**



Vatnajökull (Islandia), una excursión al glaciar más grande de Europa



Besalú, el pueblo medieval que merece una escapada en verano

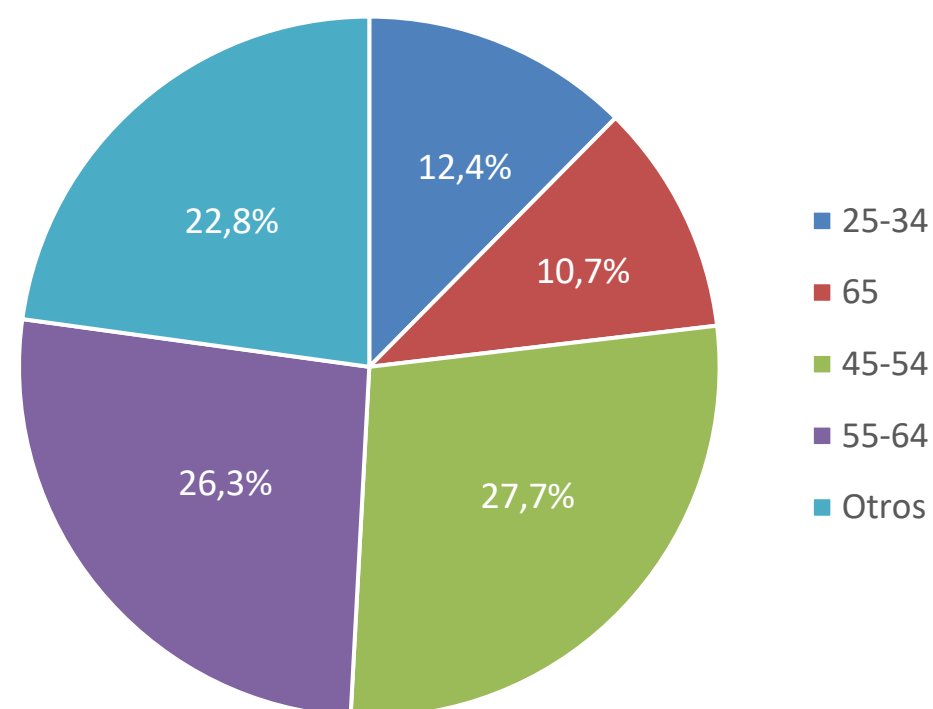


Arroces y paisajes secretos en el Delta del Ebro

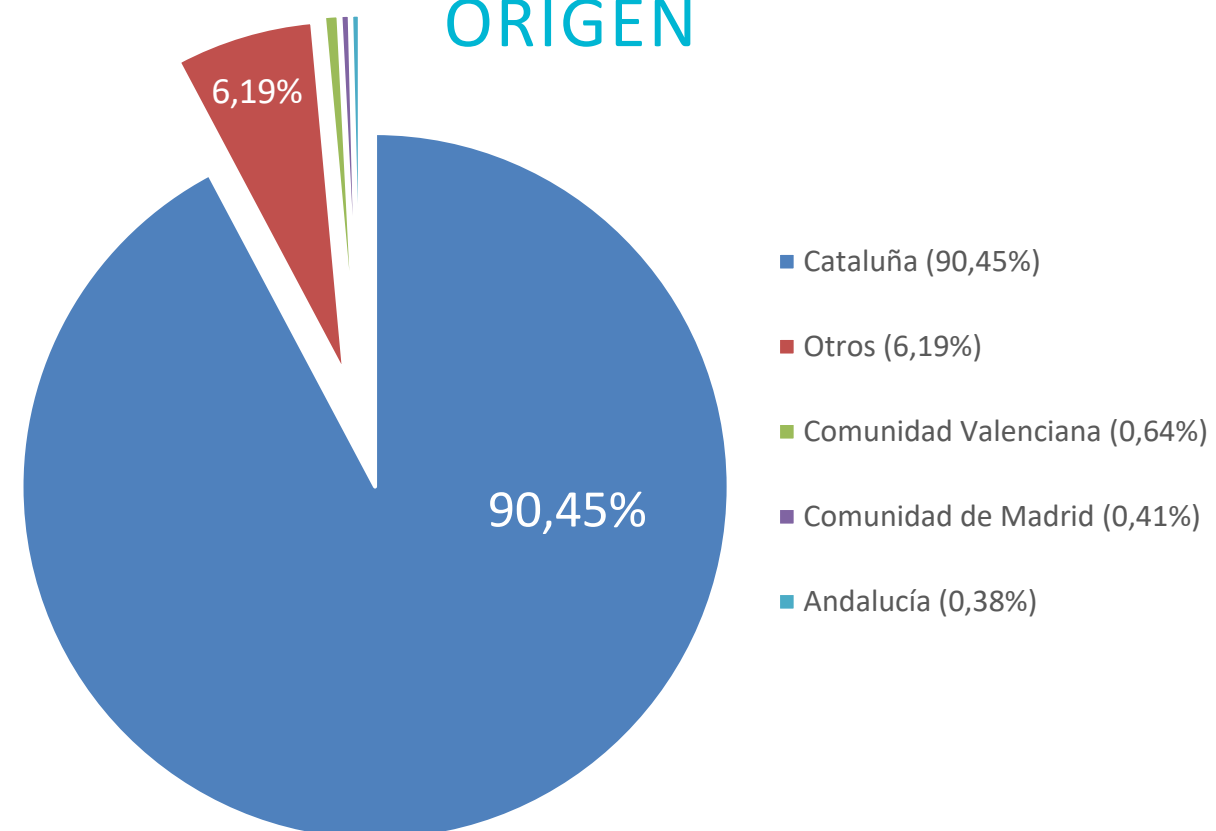
# NO ET PERDIS L'ESDEVENIMENT TURÍSTIC DE L'ANY

COM SON ELS NOSTRES VISITANTS? (Presencial / digital)

EDAT



ORIGEN



**80,6%**  
Visitants molt satisfets



**78,6%**  
Decideixen les seves vacances a B-Travel



**91,7%**  
Repetiran visita



# QUINS SECTORS FORMEN PART DE B-TRAVEL?

- ▶ Organismes oficials Catalunya
- ▶ Organismes oficials Espanya
- ▶ Organismes oficials Internacionals
- ▶ Agències de viatges i majoristes
- ▶ Camping i Caravaning
- ▶ Companyies de transport
- ▶ Complements de viatge
- ▶ Creuers
- ▶ Enoturisme
- ▶ Formació i serveis turístics
- ▶ Gastronomia
- ▶ Nàutica
- ▶ Ofertes allotjament
- ▶ Premsa
- ▶ Tecnologia / Apps
- ▶ Turisme LGTBIQ+
- ▶ Turisme actiu
- ▶ Turisme cultural
- ▶ Turisme esportiu
- ▶ Turisme industrial
- ▶ Turisme on-line
- ▶ Turisme sostenible





# L'OPINIÓ D'EXPOSITORS I MARQUES ASSISTENTS:

LA SEVA SATISFACCIÓ ÉS EL NOSTRE MAJOR ORGULL

“És la fira principal dedicada al consumidor final. L'esdeveniment per excel·lència del turisme a la nostra casa.”

**Narcís Ferrer**

Director Agència Catalana de Turisme.

“La gent continua apostant pel tradicional, qui millor que nosaltres per a explicar-li directament al client final tot el que es pot fer a Cuba.”

**Niurka Pérez**

Consellera de Turisme de Cuba per a Espanya i Portugal.

“Estem molt contents amb el públic assistent, ja molts tenen comprat el viatge i volen informació addicional. Res pot substituir la forma presencial de les persones en una fira.”

**Juan Hiemenz**

Responsable de Eventos y Ferias Turismo de Canarias.

“A aquest saló venim a informar el client dels creuers que tenim a Europa. El turista català és molt entès en això dels creuers.”

**Rafael Colón**

Regional Sales Manager Royal Caribbean INTL.

# SENSE PARAR D'ACTUALITZAR EL TEU NETWORKING AMB AQUESTA AGENDA PROFESSIONAL DIFERENCIAL

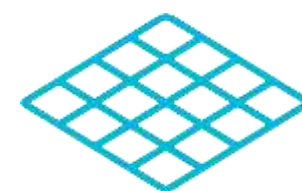
Som el saló amb major representació de professionals del sector de major PIB mundial.

- ▶ **Potenciem la teva distribució** amb l'associació líder d'agències de viatges ACAVe: novetats, tendències, oportunitats en el **ACAVe Travel Market**, amb agències de viatges, destinacions, companyies aèries, de transport i de creuers.
- ▶ **B-Industrial:** per a descobrir el teu pròxim destí a través del seu antic patrimoni industrial.
- ▶ **Espai formació, cerca i oferta de feina:** activitats de reclutament i networking organitzades per Barcelona Activa.
- ▶ **VIP Buyers:** Meeting Point que afavoreixi la trobada entre els diferents actors del sector per a facilitar trobades B2B o B2C (expositors, buyers, speakers...).
- ▶ **Press Trips:** per a incrementar la repercussió mediàtica de la teva destinació / empresa.
- ▶ **Innovació & Tech & Sostenibilitat:** tallers i tendències tecnològiques de IA aplicades per a millorar el teu negoci/KPI.



**1.298 professionals acreditados** en las jornadas profesionales de B-TRAVEL.

# UN ESPAI MOLT RENDIBLE



## ESPAI

## INVERSIÓ

### PACKS

Només Espai	154 €/m <sup>2</sup> – Des de 8 m <sup>2</sup>
Pack Modular	1.895 € - 8 m <sup>2</sup>
Pack Premium 20	5.824 € - 20 m <sup>2</sup>
Pack Premium 50	19.100 € - 50 m <sup>2</sup>
Pack Premium 72	24.323 € - 72 m <sup>2</sup>

### SPONSORING

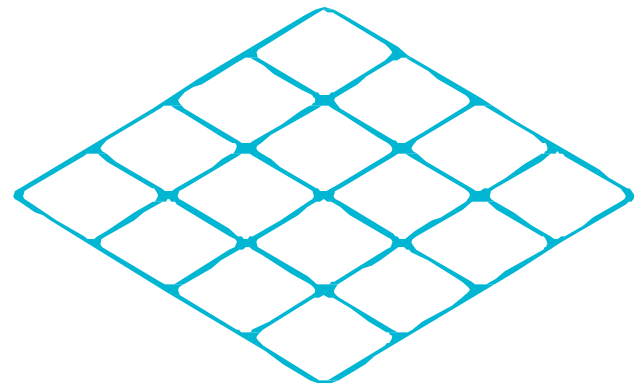
### RETORN

Platinum	35.000 €	115.000 €* <sup>*</sup>
Silver	10.000 €	23.000 €* <sup>*</sup>
Ciclismo	10.000 €	17.000 €** <sup>**</sup>
Senderismo	10.000 €	17.000 €** <sup>**</sup>
Cultura	10.000 €	17.000 €** <sup>**</sup>
B-Delicious	10.000 €	23.000 €* <sup>*</sup>
Passport (pàg. completa)	500 €	2.400 €** <sup>**</sup>
Passport (mitja pàg.)	250 €	2.400 €** <sup>**</sup>
Experience Area	3.000 €	7.000 €* <sup>*</sup>
Meeting Point B2B	15.000 €	23.000 €** <sup>**</sup>

\*Fuente: Relevance

\*\*Valor orientatiu de mercat

# PARTICIPA COM A EXPOSITOR



## NOMÉS ESPAI

Per a aquells expositors que porten el seu propi estand.

**154 €/m<sup>2</sup> – Des de 8 m<sup>2</sup>**

Drets d'inscripció 497 € + 10% IVA no inclòs



## PACK MODULAR

**Data límit: 6 de març**

Serveis inclosos: espai, mobiliari, il·luminació, electricitat i wifi.

**1.895 € - 8 m<sup>2</sup>**

Drets d'inscripció 497 € + 10% IVA no inclòs



## PACK PREMIUM 20

**Data límit: 6 de març**

Serveis inclosos: espai, mobiliari, il·luminació, electricitat i wifi.

**5.824 € - 20 m<sup>2</sup>**

Drets d'inscripció 497 € + 10% IVA no inclòs



## PACK PREMIUM 50

**Data límit: 6 de març**

Serveis inclosos: espai, mobiliari, il·luminació, electricitat i wifi.

**19.100 € - 50 m<sup>2</sup>**

Drets d'inscripció 497 € + 10% IVA no inclòs



## PACK PREMIUM 72

**Data límit: 6 de març**

Serveis inclosos: espai, mobiliari, il·luminació, electricitat i wifi.

**24.323 € - 72 m<sup>2</sup>**

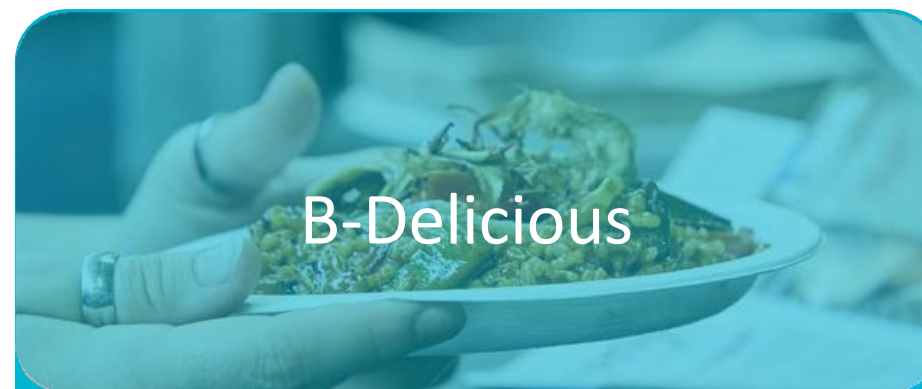
Drets d'inscripció 497 € + 10% IVA no inclòs

# ACTIVITATS B-TRAVEL



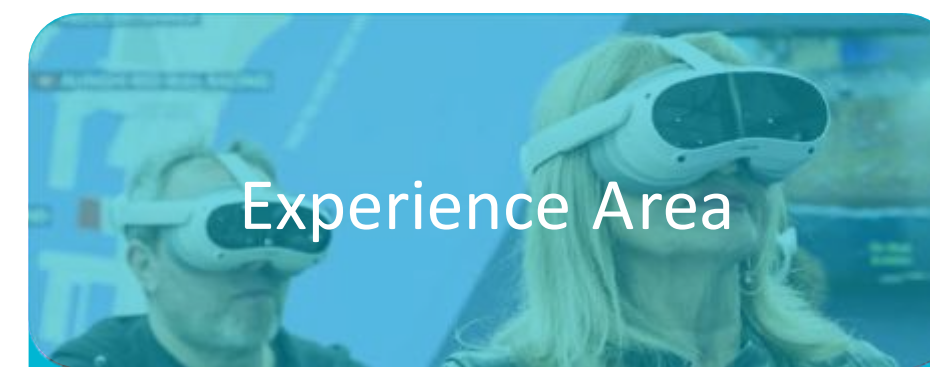
## B-Travel Passport

La guia del saló amb informació com el mapa de les zones del recinte, detall de totes les activitats o informació dels expositors.



## B-Delicious

On descobrir la gastronomia del país, degustar i conversar amb els protagonistes de la cuina, recórrer rutes enològiques.



## Experience Area

Escenari situat en el centre del pavelló on tindran lloc diferents actuacions amb l'objectiu de promoure les destinacions turístiques que participen en el saló.



## ACAVe Travel Market

**B2B**

Jornades i trobades B2B i Professional Meetings amb més de 1.200 participants.



## Meeting Point B2B

**NUEVO**

**B2B**

Programa de VIP Buyers amb trobades presencials al llarg de l'any i zona en el saló per a afavorir les trobades del sector i les reunions B2B.



## Espai senderisme, ciclisme i cultura

**NUEVO**

Espai destinat a fomentar la participació del visitant amb una cinta per a caminar, una bicicleta i un quiz cultural, generant així un major impacte de la marca que participa en l'activitat.



# TRIA LA MODALITAT DE PARTICIPACIÓ QUE MILLOR S'ADAPTA A LA TEVA COMPANYIA

## PLATINUM - 35.000 €

RETORN: 115.000 €

### Campanya Offline (aparició de logo):

- Busos àrea metropolitana
- Torreta Plaça Espanya
- Lona Plaça Espanya
- Acreditacions per a accés de totes les modalitats (visitant, expositor, professional, VIP...)
- Anuncis de Campanya de Premsa diària
- Invitacions en paper: distribució entre expositors i esdeveniments en ciutat

### Campanya Online (aparició de logo):

- Web: home de B-Travel
- Peu de pàgina de mailings enviats a BBDD de B-Travel

### Campanya Publicidad extra en saló (aparició de logo):

- Logo en Passport (distribuït entre els visitants) i mapamundi de saló (entrada de saló)
- Experience Area branding en corona d'aquesta àrea
- Logo en Lona interior del pavelló
- Logo en plànol de pavelló amb ubicació d'expositors

## SILVER - 10.000 €

RETORN: 23.000 €

- Logo a home i seccions destacades de la web B-Travel
- Logo en canals de comunicació B-Travel (web, RRSS, mailings)
- 50 Invitacions gratuïtes
- Logo a Passport
- Logo a lona façana recinte Plaça Espanya

\*Consulta condicions amb el teu comercial

# AUGMENTA LA TEVA VISIBILITAT AL SALÓ

## B-DELICIOUS - 10.000 €

+5.000 degustacions

Experiència gastronòmica definitiva del B-Travel Fest, on cada mos és un viatge exquisit als racons del món

- ▶ Logo a home i altres seccions destacades de la web B-Travel
- ▶ Logo a altres canals de comunicació B-Travel



## B-TRAVEL PASSPORT - 500 € (PÀGINA COMPLETA) - 250 € (MITJA PÀGINA)

+1.100 leads

Gimcana que dona visibilitat a les marques col·laboradores amb leads digitals dels visitants que participin

- ▶ Logo al Passport
- ▶ Leads dels participants



\*Consulta condicions amb el teu comercial

# AUGMENTA LA TEVA VISIBILITAT AL SALÓ

CICLISME - 10.000 € / SENDERISME - 10.000 € / CULTURA - 10.000 €

**3 ZONES CONJUNTES – 30.000 €**

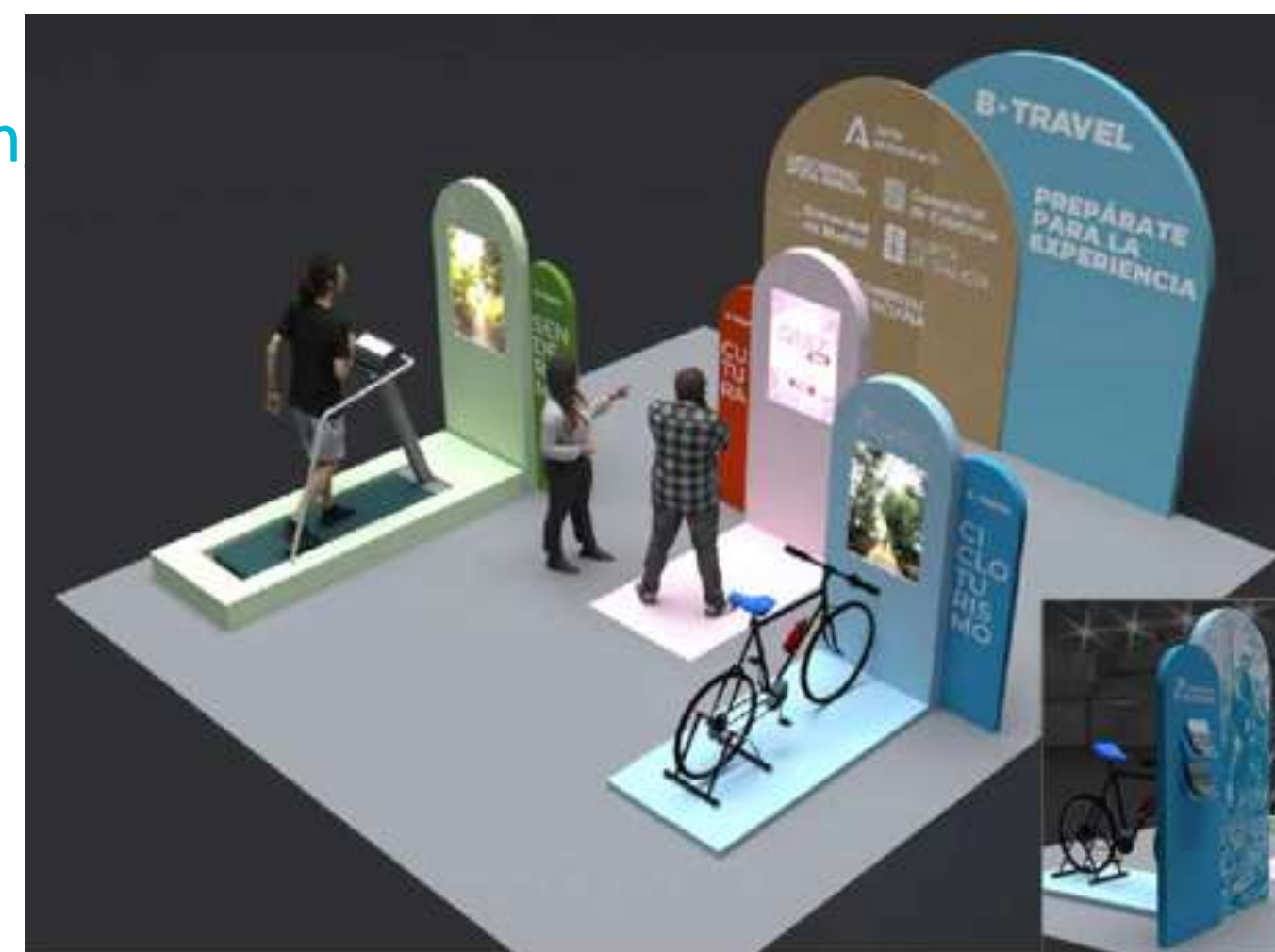
Espai en el qual poder gaudir del ciclisme, senderisme i cultura amb **3 mini zones** diferenciades (cinta per a córrer, bicicleta i pantalla amb quiz).

## VISIBILITAT:

ESTÀTICA: Pods i panells brandejables

DINÀMICA: info de les pantalles adaptable tant en brànding com en contingut (per exemple: leads...)

- ▶ Logo en home de B-Travel
- ▶ Logo en canals de comunicació B-Travel (web, RRSS, mailings...)



\*Consulta condicions amb el teu comercial

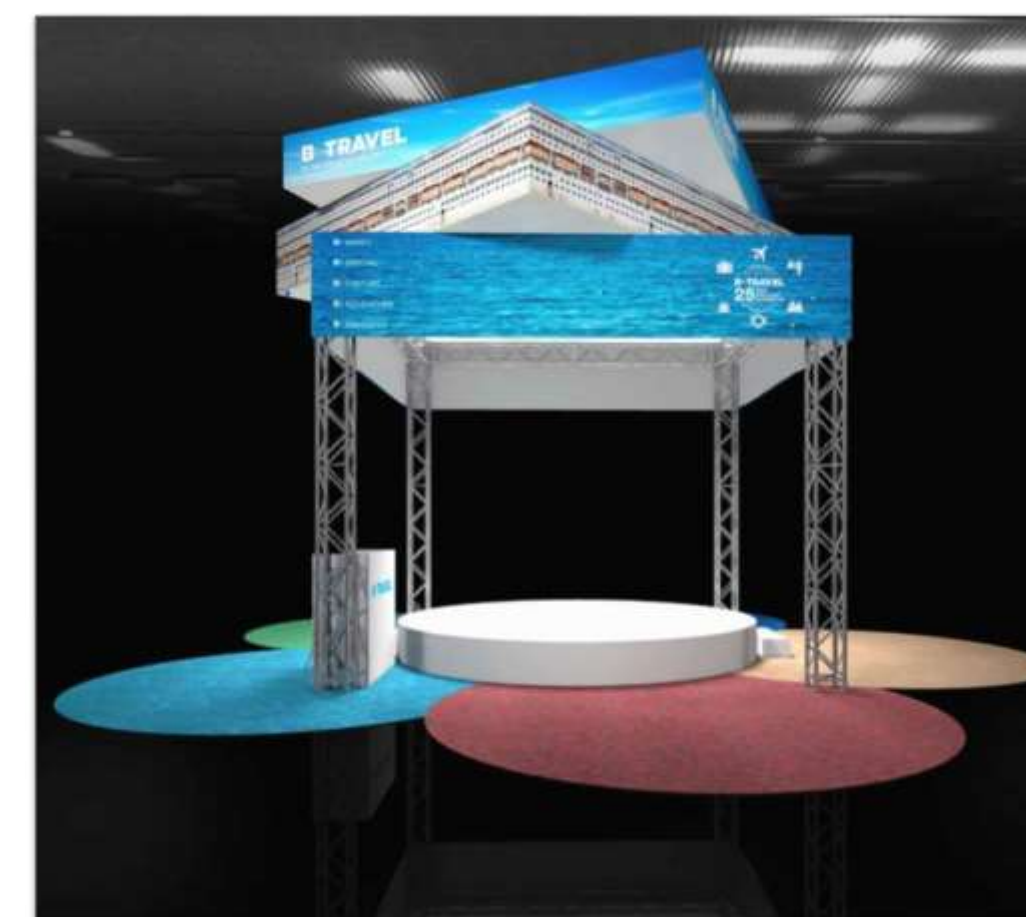


# AUMENTA TU VISIBILIDAD EN EL SALÓN

## EXPERIENCE AREA – 3.000 €

Escenario central con actuaciones variadas que ayudan a promover los destinos presentados en el Salón (bailes, actuaciones, representaciones teatrales, etc...)

- ▶ Logo en home y página dedicada a Experience Area de la web B-Travel
- ▶ Experience Area branding en coronas de esta área - 2º corona (espacio dividido entre todos los sponsors)



\*Consulta condiciones amb el teu comercial

# AUMENTA TU VISIBILIDAD EN EL SALÓN

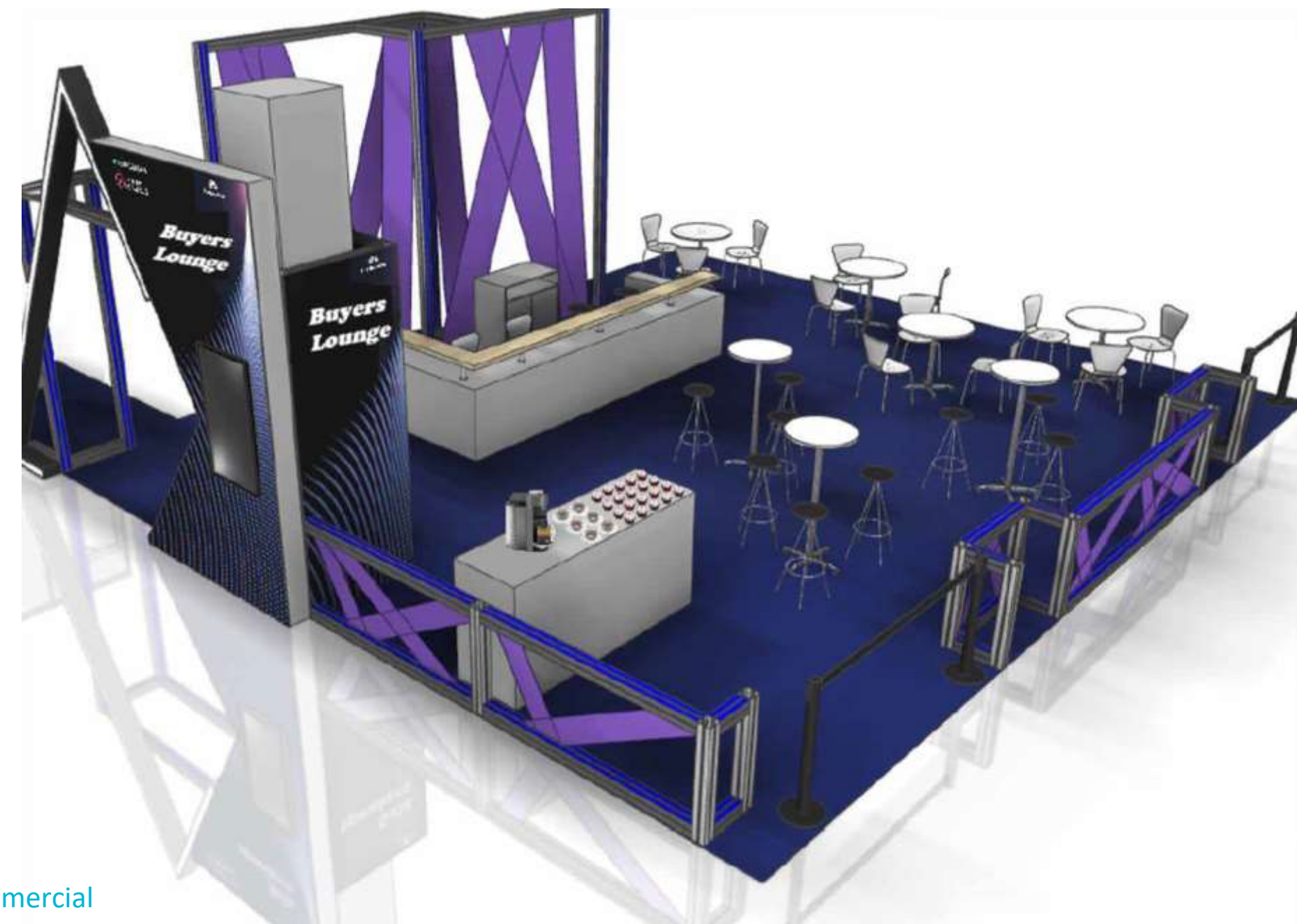
## MEETING POINT B2B – 15.000 €

Meeting Point que favorezca el encuentro entre los diferentes actores del sector para facilitar encuentros B2B o B2C (expositores, buyers, speakers, etc...).

El espacio constará de un mostrador para Asistencia y coordinación de los encuentros.

- 2 opciones de sponsorización:

- ▶ Sponsor de la zona/espacio
- ▶ Incluir mostradores para expos/startups para una presencia puntual



\*Consulta condiciones amb el teu comercial

# NUESTROS COMPAÑEROS DE VIAJE 2024

## Platinum Partners



## Event Partners



## Media Partner



## Partner Kit Digital



## Global Partners



# CONTACTA CON NOSOTROS

Y SÉ PARTE DE LAS EMPRESAS  
QUE LIDERARÁN EL TURISMO EN 2025

## Sandra Hontiyuelo

Destinos Internacionales y Agencias de Viajes  
[shontiyuelo@firabarcelona.com](mailto:shontiyuelo@firabarcelona.com) | 661 806 366

## Andreu Sancho

Destinos Nacionales  
[asancho@firabarcelona.com](mailto:asancho@firabarcelona.com) | 697 145 336

[www.b-travel.com](http://www.b-travel.com)



#bTravel