

# Post-Show Report 2024

# Alimentaria

*International Food, Drinks & Food Service Exhibition*

A unique  
Food, Drinks  
and Gastronomy  
Experience



**The Alimentaria Hub**  
Trends & Innovation

**The Horeca Hub**  
Live Solutions  
by Alimentaria & HOSTELCO

Alimentaria  Exhibitions

**Alimentaria** **HOSTELCO**  
Business Platform

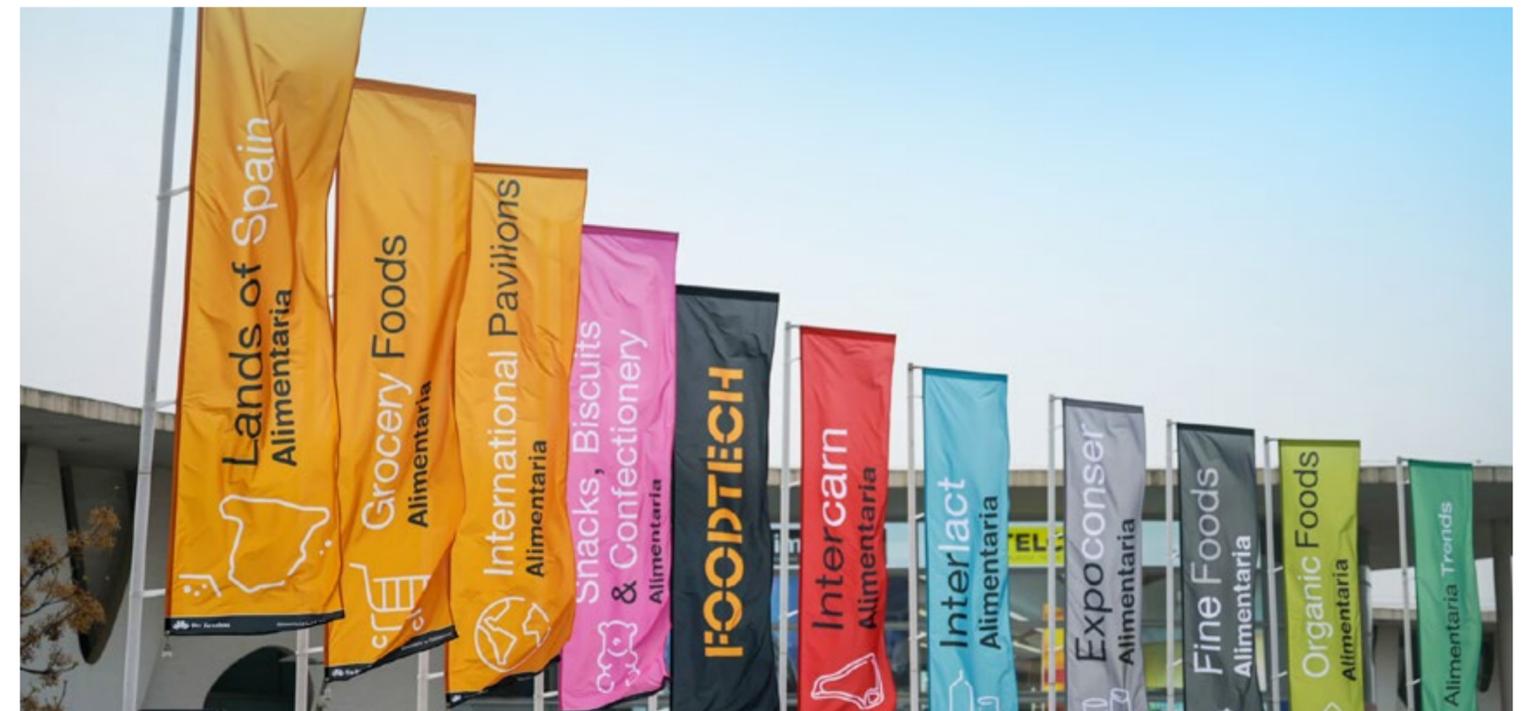
# Alimentaria 2024

A unique Food, Drinks and Gastronomy Experience

Alimentaria es la plataforma de alimentación, bebidas y gastronomía líder en España y uno de los principales referentes internacionales para el sector.

Las sinergias entre Alimentaria & HOSTELCO han permitido crear uno de los mayores puntos de encuentro internacionales para la industria de la hostelería, consiguiendo así dar respuesta a todas las necesidades del sector HORECA con la oferta más completa y transversal.

Este posicionamiento diferencial único se traduce en un evento de mayor internacionalización e innovación que permite a las empresas expositoras la generación de nuevas y mejores oportunidades de negocio y de expansión internacional.



# Unidos por la excelencia

Una plataforma global



Alimentaria & HOSTELCO, juntos liderando la plataforma internacional de referencia de la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero.



Un **85,8 %** de las empresas expositoras **consideran totalmente satisfactoria su participación** en Alimentaria & HOSTELCO 2024.

Un **87,6 %** de las empresas expositoras confirman su **interés en volver a participar** en la próxima edición de Alimentaria.

# Profundidad sectorial y sinergias transversales

|  |  |   |
|--|--|---|
| <br>Intercarn                 | Salón de los productos cárnicos y derivados          |  360 expositores   |
| <br>Organic Foods             | Salón de los productos ecológicos certificados       |  217 expositores   |
| <br>Interlact                 | Salón de los productos lácteos y derivados           |  84 expositores    |
| <br>Expoconser               | Salón de las conservas y semiconservas               |  122 expositores  |
| <br>Alimentaria Trends      | Salón de los alimentos que marcan el paso del sector |  50 expositores  |
| <br>Grocery Foods           | Productos alimentarios diversos                      |  239 expositores |
| <br>International Pavilions | Participaciones agrupadas de origen internacional    |  539 expositores |
| <br>Lands of Spain          | Participaciones agrupadas de origen autonómico       |  632 expositores |

Alimentaria reestructura su oferta en base a ejes y **tendencias de consumo** para incrementar las opciones de participación de las empresas expositoras, multiplicar las **oportunidades de negocio** y potenciar la **transversalidad**.

|   |  |  |
|---|--|--|
| <br>Snacks, Biscuits & Confectionery | Dulcería, galletas, confitería y snacks  |  108 expositores  |
| <br>HOSTELCO & RESTAURAMA            | Food Service, alimentación fuera del hogar y equipamiento  |  531 expositores  |
| <br>Fine Foods                       | Productos gourmet o delicatessen   |  74 expositores   |
| <br>COFFEE, BAKERY & PASTRY         | Productos para bares, cafés, pastelerías, heladerías, cafeterías y panaderías                    |  116 expositores |
| <b>Food &amp; Hospitality Startups</b><br><small>by Alimentaria &amp; Hostelco</small>                                  | Las iniciativas más transformadoras en el mundo de la alimentación                               |  26 expositores |
| <b>The Alimentaria Hub</b><br><small>Trends &amp; Innovation</small>  | Donde la innovación y el networking se dan la mano   |  22 expositores |
| <br>PREMIUM<br>Alimentaria         | El visado internacional para los productos más sibaritas   |  9 expositores  |
| <b>FOOD TECH</b>  | Equipamiento, tecnología e ingredientes para la producción y conservación de alimentos y bebidas |  32 expositores |

# Perfil del visitante

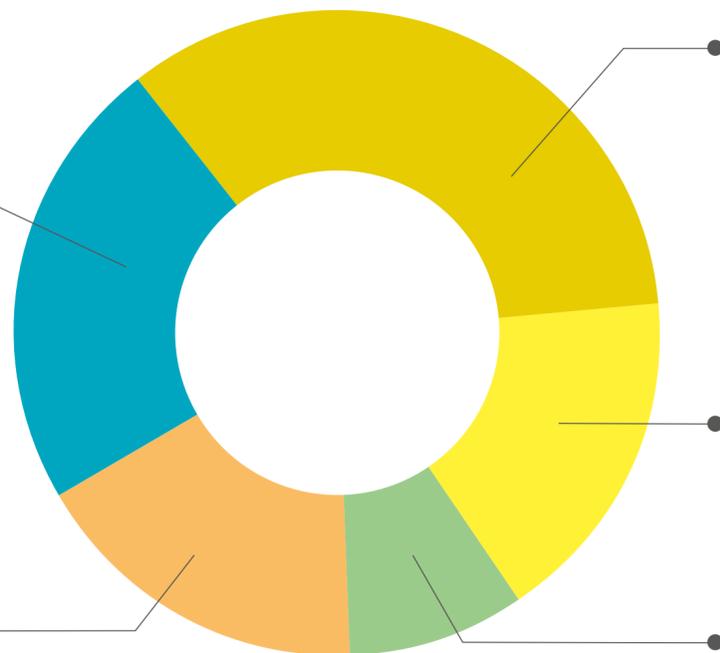
## Actividad

### 23 % HORECA

- Restauración comercial independiente
- Restauración de marca
- Hoteles
- Ocio
- Restauración colectiva social
- Instalador - SAT
- Alojamientos
- Contract
- Restauración en ruta
- Delivery (Agregadores)

### 17 % Otros

- Otros
- Instituciones, asociaciones sectoriales y escuelas de hostelería



### 34 % Distribución

- Distribuidor, mayorista, central de compra, Cash&Carry de alimentos y bebidas
- Gran distribución y organización FMCG
- Importación de alimentos y bebidas
- Distribuidor, mayorista, central de compra, Cash&Carry de equipamiento, accesorios y maquinaria
- Importación de equipamiento, accesorios y maquinaria

### 17 % Fabricantes

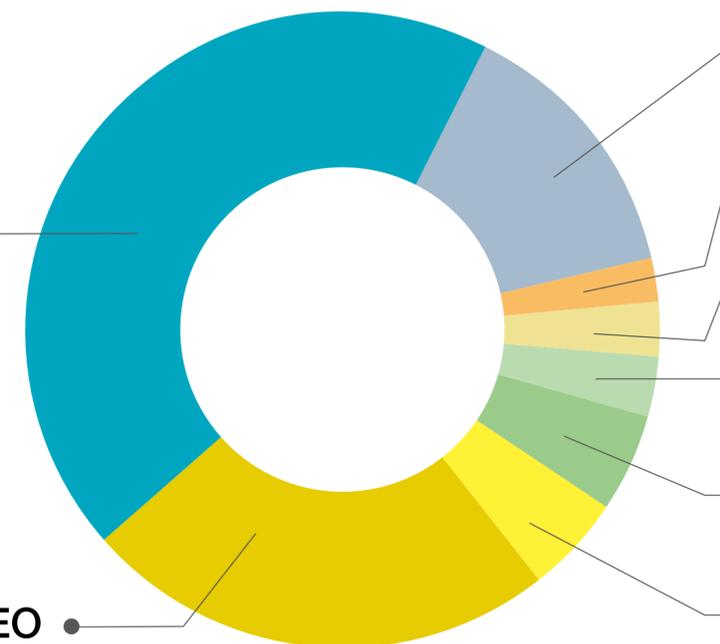
- Fabricante de alimentos y bebidas
- Fabricante equipamiento y accesorios
- Fabricante maquinaria proceso alimentario

### 9 % Retail

## Función

### 44 % Compras y/o ventas

### 24 % Dirección general - CEO



### 14 % Otros

### 2 % Producción

### 3 % Operaciones

### 3 % I+D+i

### 5 % Chef

### 5 % Marketing

# Origen del visitante



**108.000**  
visitantes



**25 %**  
internacionales



**120**  
países

## Principales países de origen

### Europa

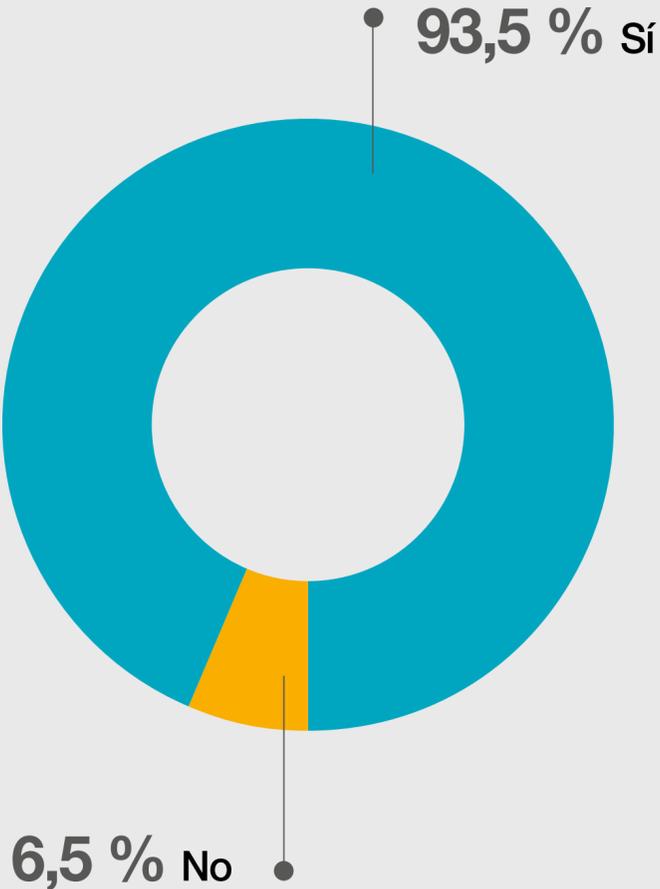
- España
- Italia
- Francia
- Portugal
- Países Bajos
- Andorra
- Alemania
- Reino Unido
- Polonia
- Rumanía

### Resto del mundo

- China
- Argentina
- Colombia
- Estados Unidos
- México
- Chile
- Venezuela
- Brasil
- Perú
- Uruguay

# El evento que los profesionales del sector consideran imprescindible

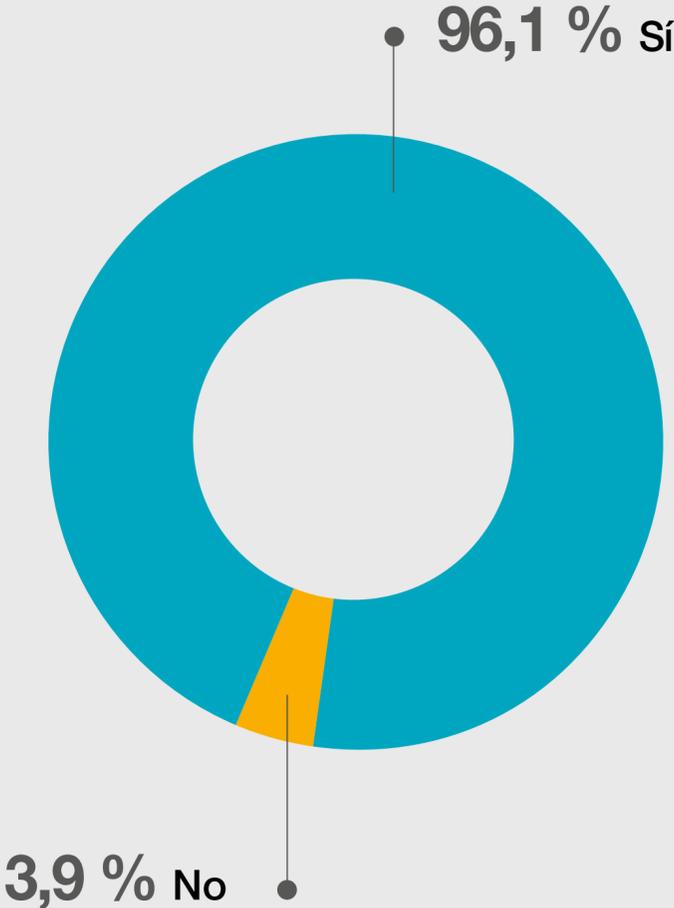
Un **93,5 %** de los visitantes declara que Alimentaria ha cumplido sus **expectativas**



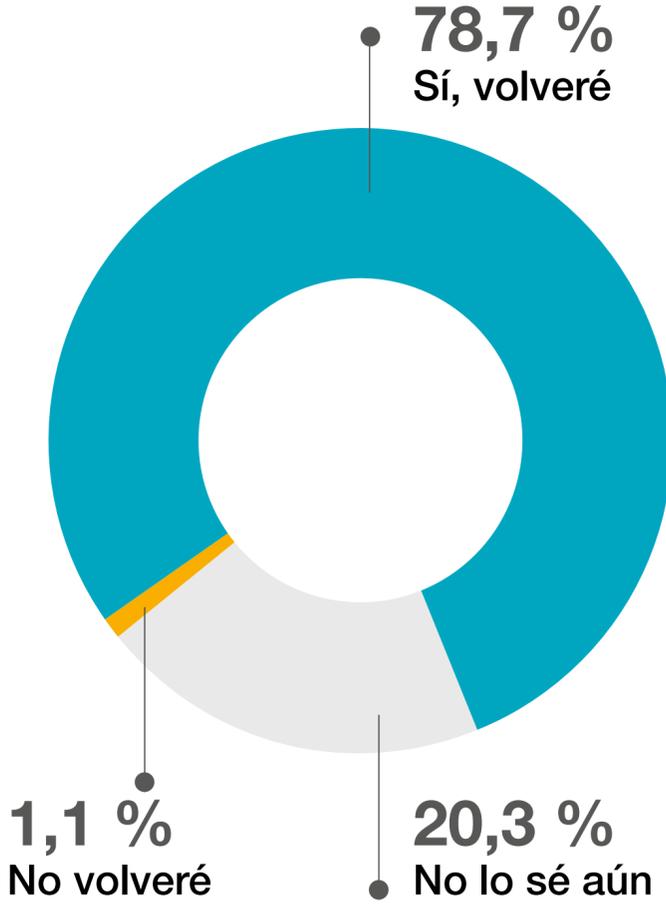
Un **79,7 %** de los visitantes participan en las **decisiones** de compra en sus empresas



Un **96,1 %** **recomendaría** la visita a Alimentaria a un amigo o compañero de trabajo/profesión



Un **78,7 %** de los visitantes confirma que **volverá** a la próxima edición de Alimentaria



# Nuestros pilares



**Innovación y el valor  
de las marcas**

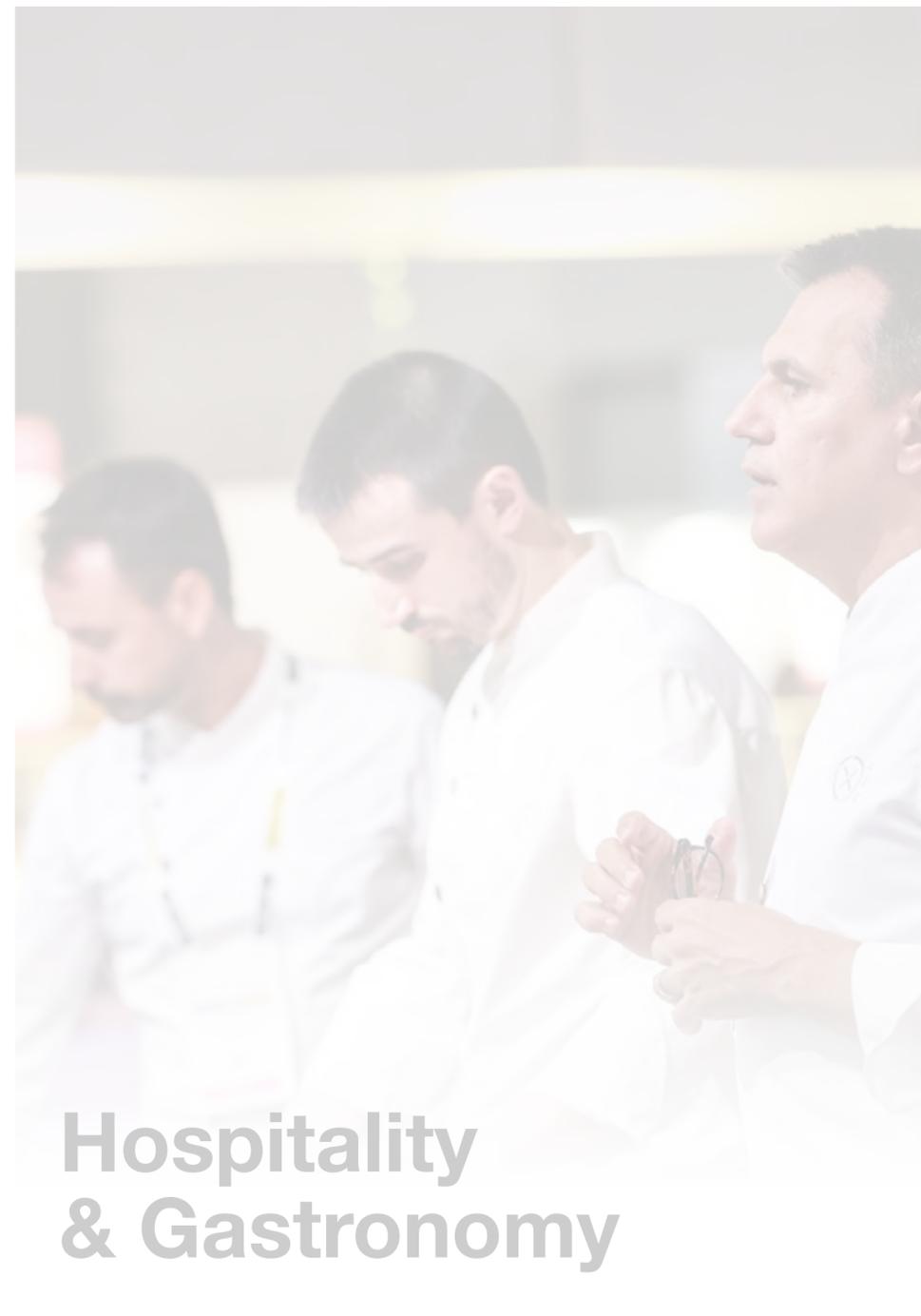
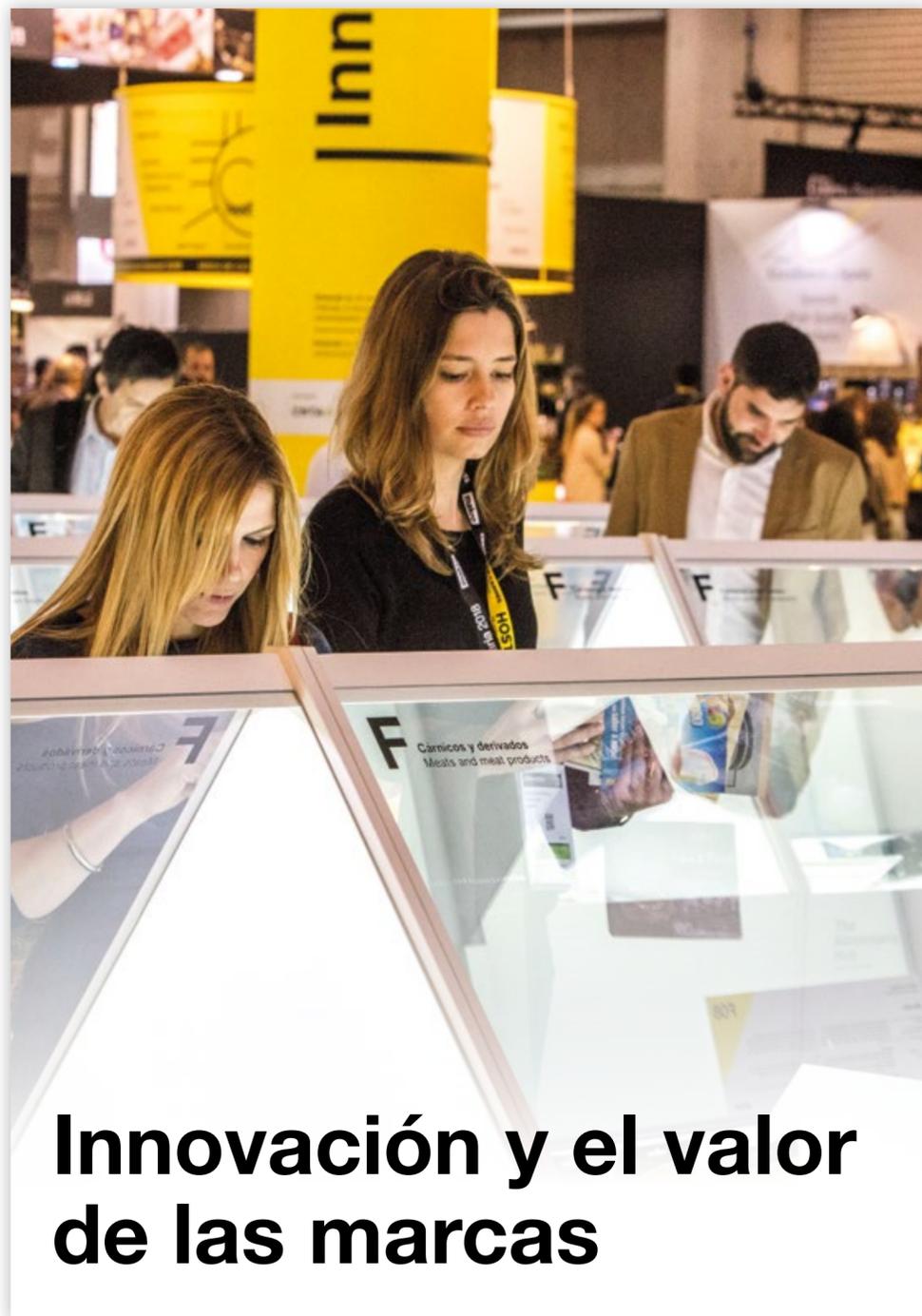


**Hospitality  
& Gastronomy**



**Internacionalización**

# Nuestros pilares



Innovación y el valor de las marcas

# Constante apuesta por la innovación

**The Alimentaria Hub**

Trends & Innovation

**Innoval 2024**  
Alimentaria

The Alimentaria Hub es el punto de encuentro en el que descubrir qué marcará **el futuro de la industria** de la alimentación, donde la innovación y el networking se dan la mano.

**3.240**  
m<sup>2</sup>

**4**  
Salas de conferencias

**12**  
Partners

**3.800**  
Congresistas

**219**  
Speakers

**300**  
Productos en Innoval



Innovación y el valor de las marcas

# Constante apuesta por la innovación

## Food & Hospitality Startups

by Alimentaria & Hostelco

Con el objetivo de fomentar la **innovación**, el talento, nuevos modelos de negocio y el **ecosistema emprendedor**, Alimentaria & HOSTELCO activaron **3 zonas expositivas** disruptivas destinadas a startups.

Este proyecto mostró **las iniciativas más transformadoras** en el mundo de la alimentación, las bebidas y el equipamiento para restauración, hotelería y colectividades.

43

Startups  
participantes



Innovación y el valor de las marcas

# Constante apuesta por la innovación

## The Horeca Hub

Live Solutions

by Alimentaria & HOSTELCO

The Horeca Hub es el espacio disciplinar y centro neurálgico para el canal **HORECA** donde la innovación, el conocimiento y las tendencias para la industria de la **alimentación**, la **gastronomía** y el **equipamiento hostelero internacional** fueron los protagonistas.

86

Actividades

172

Speakers internacionales

Concurso Cocinero del año

Concurso Camarero del año

HOSTELCO Awards



Innovación y el valor de las marcas

# Constante apuesta por la innovación

## The Olive Oil Bar

Taste & Discover  
by Alimentaria

## Coffee, Bakery & Pastry

Taste&Talks  
by Alimentaria & HOSTELCO

## The Organic Market & Trends

by Alimentaria

## Restauración en Colectividades

Meeting point  
by Alimentaria & HOSTELCO

## Áreas temáticas exclusivas

Además de una plataforma comercial, Alimentaria pone en valor la gastronomía, la innovación y las tendencias a través de una gran oferta de actividades y áreas temáticas, que permiten conocer tendencias y generar conocimiento.



# Nuestros pilares



**Innovación y el valor de las marcas**



**Hospitality & Gastronomy**



**Internacionalización**

Hospitality & Gastronomy

# Experimenta la revolución del sector HORECA

Descubrimos las últimas tendencias e innovaciones que impulsan **el futuro del canal HORECA** a través de eventos, espacios y actividades de referencia que reúnen a los **actores clave del sector**.



## The Horeca Hub

Live Solutions

by **Alimentaria & HOSTELCO**

La mayor plataforma de innovación y negocio para el canal Horeca



## Food & Hospitality Startups

by **Alimentaria & HOSTELCO**

Innovación, talento, negocio, emprendeduría



## Restauración en colectividades

Meeting Point

by **Alimentaria & HOSTELCO**

Espacio único y referente para la restauración social y colectiva



## Robot Solutions

Robots Colaborativos, Automatización, IA



## Coffee, Bakery & Pastry

Taste&Talks

by **Alimentaria & HOSTELCO**

El espacio de actividades de Coffee, Bakery & Pastry para el intercambio de experiencias y conocimientos



## HOSTELCO AWARDS 2024

Galardones de prestigio que reconocen la excelencia de los profesionales de la restauración, la hotelería y las colectividades

Hospitality & Gastronomy

# Experimenta la revolución del sector HORECA



**+18 %**  
internacionales

**52.000**  
visitantes  
profesionales  
perfil/interés Horeca



**+20**  
summits

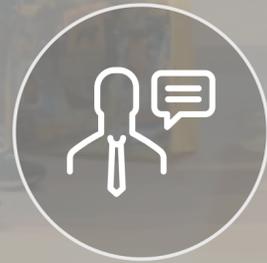
Imagine Foodservice by **Marcas de Restauración & European Foodservice Summit**

Jornada **FCSI EAME**

El Hotel de los “Encuentros en la tercera fase” by **CEHAT – ITH**

Personas y tecnología by **Mas Cuota**

Visión sobre la industria de cruceros by **CLIA**



**200**  
sesiones



**350**  
ponentes



**9**  
premios  
y concursos

HOSTELCO Awards

Food&Hospitality Startups

Concurso nacional Mejor Steak Tartar

Concurso Cocinero del año

Concurso Camarero del año

Vera Pizza Champion Spain by **AVPN**

Concurso de estudiantes by **FCSI**

Premios **ATX Allergy Protection**



**75**  
partners



**6**  
actividades  
y eventos invitados

Café de Especialidad by **Coffee XP**

IV Congreso del **Club Top F&B**

Convención **ADISCAT 2024**

Junta Directiva **ITH**

Asamblea **CEHE**

# Nuestros pilares



**Innovación y el valor  
de las marcas**



**Hospitality  
& Gastronomy**



**Internacionalización**

Internacionalización

# Auténtico centro de negocios internacional

Alimentaria & HOSTELCO maximizan las **oportunidades de negocio** para los expositores apostando por **programas de fidelización** e invitación que garantizan la presencia de **compradores con poder de decisión** de compra de todo el mundo.

**Programa Hosted Buyers** - Invitación a compradores de alto nivel internacionales

**Programa Key Buyers** - Invitación a compradores de los principales operadores nacionales

**Matchmaking System** - Plataforma online de agenda de encuentros de negocio

Acuerdos estratégicos con entidades internacionales

**ACCIÓ**  
Catalonia  
Trade & Investment

Generalitat de Catalunya  
Government of Catalonia



Internacionalización

# Compradores invitados

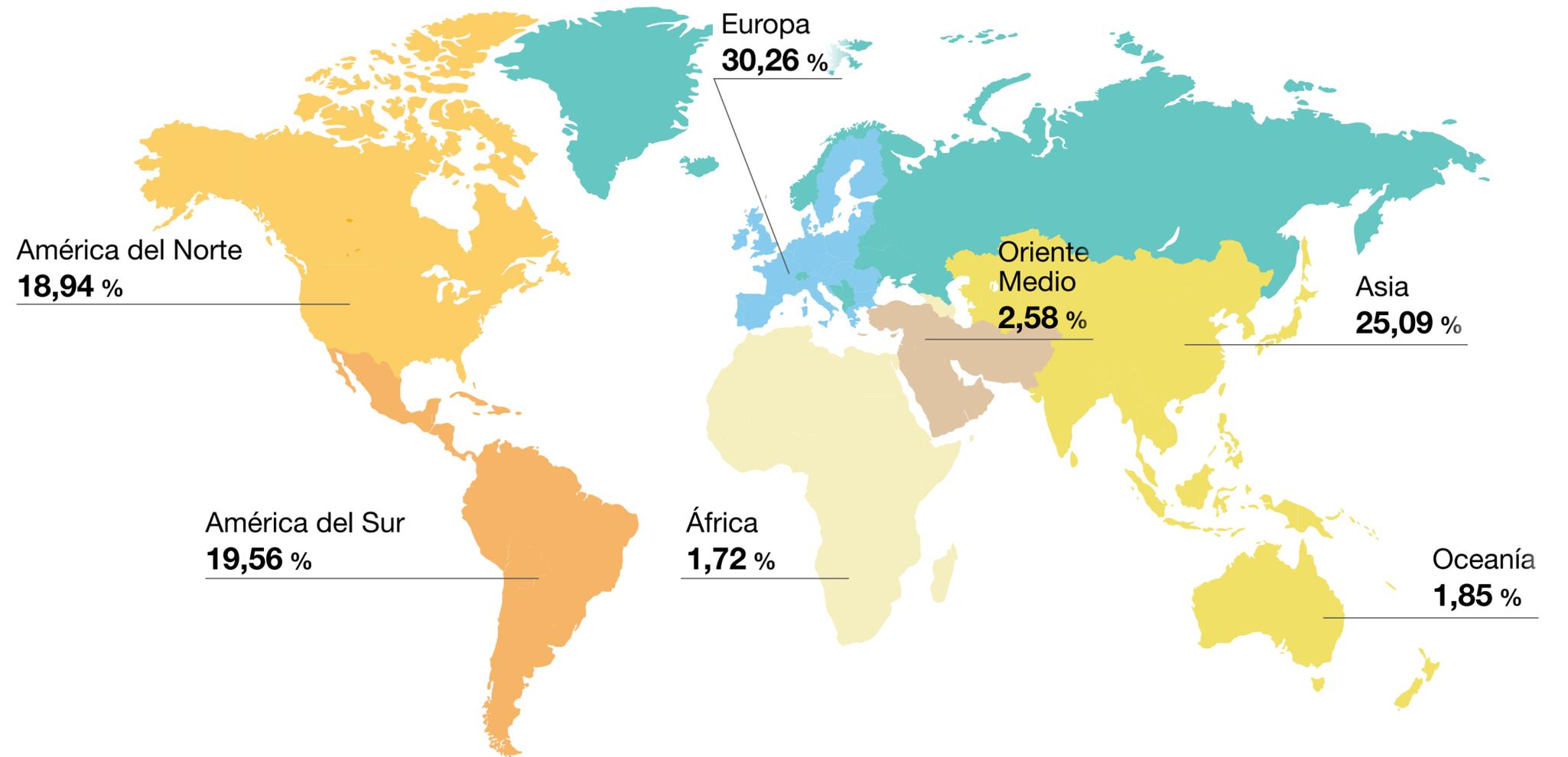
**2.200** compradores invitados

**1.000.000 €** de inversión

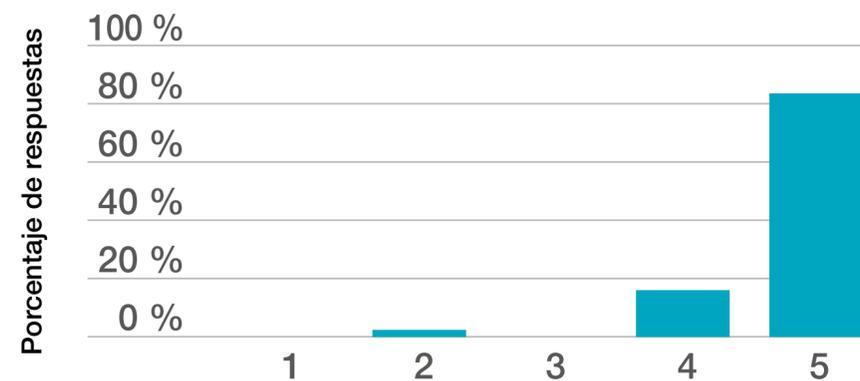
**88** países de procedencia

**13.000** encuentros de negocio

Equipo propio y **15** agencias dedicadas a la captación de Hosted Buyers



## RECOMENDARÍA ALIMENTARIA



Durante la feria, ¿cerró algún pedido con expositores?



# Principales operadores por canal que han visitado Alimentaria 2024

## FMCG



Aldi

Auchan

Bon Preu

Condis

Consum

El Corte Inglés

Euromadi

Grupo Eroski

Lidl

Mercadona

## Restauración de marca



Alsea Iberia

Amrest Holdings

Areas

Food Delivery Brands

Granier

Grupo Restalia

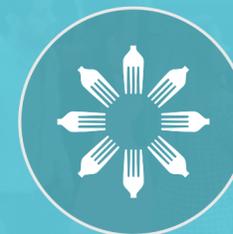
KFC

Mc Donald's

Ucalsa

Restaurant Brands Iberia

## Restauración colectiva



Albi

Aramark

Bidfood Iberia

Eurest (Compass Group)

Grupo Ausolan

Mediterranea de Catering

Newrest Group Holding

Seruni3n

Sibaris

Sodexo Iberia

## Cadenas hoteleras



Barcel3 Hotel Group

Catalonia Hotels & Resorts

Eurostars (Grupo Hotusa)

Marriott

Meli3

NH Hotel Group

Paradores de Turismo

Sercotel

## Otros operadores (distribuci3n y mayoristas, conveniencia y vending)



AB Selecta

Alliance Group

Cepsa

Galp

HD Covalco

IVS Ib3rica

Makro

Repsol

Sehrs

Transgourmet

# Gran repercusión mediática

**12.400 impactos** en prensa, radio, TV y online nacional e internacional **+83 %** con respecto a 2018

De los cuales, un **44 %** internacionales (5.400 impactos) **+440 %**

Con un **valor publicitario** equivalente a **46 M€** **+304 %**

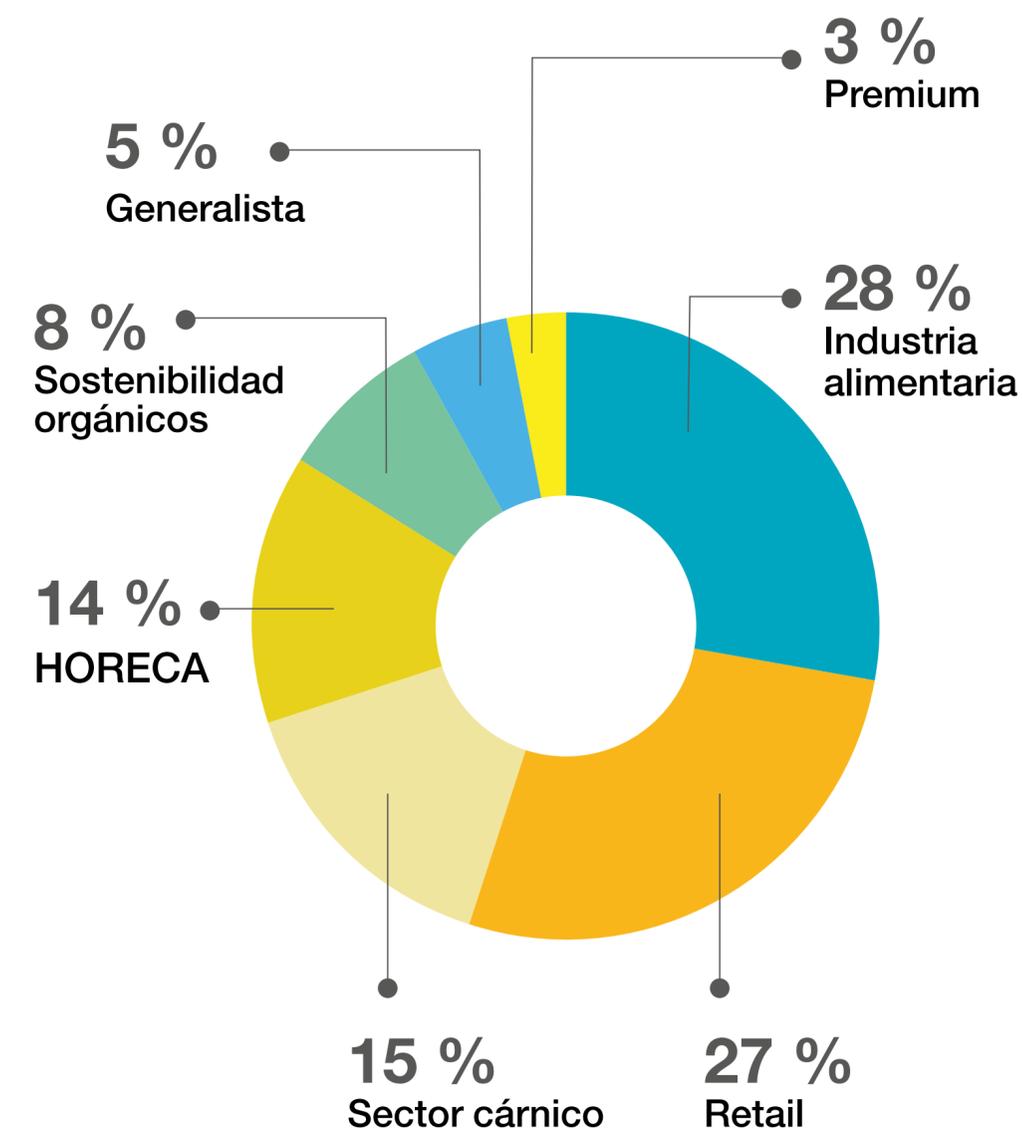
**1.291 periodistas e informadores** acreditados procedentes de **35 países** **+84 %** con respecto a 2022

**30 periodistas** nacionales e internacionales invitados

Alimentaria 2024 realizó acciones de actuación preferente en países como EEUU, Corea del Sur, Chile, Perú, México, China y Hong Kong, Canadá, Portugal, Francia, Polonia, Reino Unido, Países Bajos, Singapur, India, Grecia, Turquía, Italia y Alemania.



# Distribución por sector



# Gran repercusión en redes sociales



# Los principales stakeholders del sector avalan Alimentaria

Alimentaria mantiene una excelente relación con los principales stakeholders de la industria, tanto a nivel nacional como internacional.

Partners institucionales, sectoriales y asociativos colaboran firmemente en el desarrollo y consecución de los éxitos del evento en cada una de sus ediciones.

## PARTNERS INSTITUCIONALES A&H



## PARTNERS



## PARTNER KIT DIGITAL



# Un evento sostenible

## Comprometidos con la sostenibilidad

Con el objetivo de reducir el impacto medioambiental y realizar eventos más sostenibles, en Alimentaria & HOSTELCO llevamos a cabo diferentes acciones, en la línea de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU y la Agenda 2030.

**27.000** kg  
de alimentos  
donados al  
Banc dels Aliments

**3.252** kg  
de papel ahorrado  
evitando también las  
impesiones

**+26.200**  
descargas  
de la aplicación  
del evento

## Iniciativas y buenas prácticas



Aprovechamiento de alimentos a través de la recogida del excedente por parte del Banc dels Aliments.



Descuentos en transporte público (10 % de descuento en la compra de Hola Barcelona Travel Card).



Recogida y gestión de los residuos de vidrio, en colaboración con Ecovidrio.



Instalación de islas de reciclaje en todo el salón.



Reciclaje de lanyards y portapases a la salida del recinto.



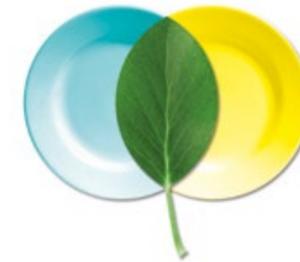
Reducción y eliminación de todo tipo plásticos de un solo uso.



Lectura de prensa digital en los puntos situados en The Alimentaria Hub y The Horeca Hub.



Impresión de todos los soportes en papel reciclado con el sello FSC.



## Empresas con iniciativas sostenibles

Alimentaria & HOSTELCO 2024

#unitedforsustainability

Ainia

Alimentos Sanygran

Almazara Quaryat Dillar

Bodegas Torres Filoso

Calconut SL

Calvo

Campomiel

Casa Amella

Cerveza Raíz Cuadrada

Chill It – Bebidas Extra Frías en Segundos

Coca-Cola

Codina Gel

Conservas Baymar

Costa Brava Mediterranean Foods

CoverManager

Ecogots

El Pozo Alimentación

Embutidos Luis Gil – Encinar de Ocón

Falusán

Fazla

FoieGood – The Foie Gras Alternative

Gloop

Grupo Apex · Aperitivos y Extrusionados, S.A.

Grupo Vall Companys

Hacienda Guzmán

Hello Straw

Iberital

Javara

Kim's Chocolates NV

La Newyorkina

Laboratorios Best Medical

Lapasion Internacional S.A.

Llet Nostra Alimentaria sl

Lugar da Veiga S.L.L.

Mapryser, S.L.

Monbake

Noel Alimentaria

Okin

Oreka Circular Economy SL

Petit Forestier

Productos Trevijano

Robles Ecológico

Roque Iniciativas, S.L.

Señorío de Montanera

Sincere Eco Technology Co., Ltd.

Sphere Group Spain, S.L.

StableTable

Tribe

Vins Gèniu, S.L.

Wassy Himalaya, S.L.

Zyrcular Foods



**A** & **H**  
Alimentaria **HOSTELCO**

**2024**

**HOSTELCO**  
THE HOTEL & RESTAURANT TRADE SHOW

Food, Drinks and  
Gastronomy  
Experience

**FOCUS ON  
HOSPITALITY  
BUSINESS**

- The Alimentaria Hub
- The Olive Oil Bar
- The Organic Market & Trends
- The Horeca Hub
- Food & Hospitality Startups
- Coffee, Bakery & Pastry
- Restauración en Colektividades

ICEX FIAB Generalitat de Catalunya AECOC ULEAV ITH GOVERN DE ESPAÑA

↓ **VISITANTES ACREDITADOS / REGISTERED VISITORS** ↓

**Accés / Acceso / Access SUD**