

graphispag
2024



Fira Barcelona

1-3 OCTUBRE

RECINTO GRAN VIA - BARCELONA

www.graphispag.com

#graphispag     

IMPRIMIENDO VALOR



baumann
wohler
RIGO
Zechini
B.MATIC

HALL 2-3
IMPRESIONES Showroom de aplicaciones gráficas
DIALOGOS Impulso, zona de conocimiento
VIP VIP Área

IMPRESIONES Showroom de aplicaciones gráficas
DIALOGOS Impulso, zona de conocimiento
VIP VIP Área

plo
B.MATIC SHEETS COUNTING MACHINES
DELBE

emg
ACABADOS TU IMI

wels



IMPRIMIENDO VALOR

Hace mucho tiempo, un discurso hizo historia:

**"Verba volant,
scripta manent"**

Destacaba la fugacidad de las palabras, que se lleva el viento, frente a la permanencia de lo escrito o, mejor dicho, **lo impreso, que queda para siempre.**

Por eso, esta máxima se encuentra grabada en piedra. Porque **aquello que tiene valor se imprime.**

La impresión eleva todo lo que importa. Ya sean ideas, conocimientos, experiencias o productos. Los lleva más allá de los límites de la mente y la pantalla. Los convierte en algo tangible, relevante y preciado.

Cuando imprimimos, dejamos **nuestra huella en el mundo.** **Graphispag 2024** será nuevamente el punto de encuentro de la industria gráfica y la comunicación visual española para **imprimir innovación y progreso** al negocio de las diferentes especialidades del sector.

**Juntos vamos
a imprimir valor.**



**graphispag
2024**



LA EXPERIENCIA IMPRIME VALOR

Graphispag será la única feria nacional del sector gráfico y la comunicación visual en 2024.

Reunirá una **completa y organizada oferta de equipos, soportes y acabados** para crear productos gráficos innovadores y de **valor añadido**, además de espacios de **conocimiento y networking**.

Te invitamos a vivir en primera persona las **últimas tendencias en impresión**, probar **novedades en maquinaria, equipos y acabados gráficos**, descubrir **nuevos materiales y aplicaciones** impresas, comprobar el poder de la **personalización** y ayudarte en la toma de **decisiones**.

Ven y encuentra la inspiración que necesitas para **impulsar tu negocio**.



LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD IMPRIMEN VALOR

Esta edición girará en torno a tres grandes ejes: la **sostenibilidad**, los **nuevos modelos de negocio** y las **aplicaciones** de la impresión en **sectores industriales**.

Hoy las nuevas regulaciones y las demandas de los clientes obligan a los proveedores de maquinaria, productos y servicios de impresión a apostar por la sostenibilidad y la economía circular. **El uso de materiales sostenibles y la impresión verde será un valor clave para diferenciarse.**

Por otra parte, la **digitalización continúa impactando** en los modelos de negocio de las empresas de servicios gráficos. Graphispag abordará temas como la **automatización y la eficiencia de procesos**, los servicios de impresión en la nube, la conexión de las diferentes áreas de gestión y negocio o las nuevas formas de relación con los clientes.

Asimismo, **la innovación gráfica también llega a sectores industriales** donde la impresión está integrada en muchos de los procesos de fabricación, lo que aporta, incluso, nuevas funcionalidades.



LAS TENDENCIAS IMPRIMEN VALOR

Graphispag agrupa las tendencias del mercado gráfico en **tres grandes ámbitos:**

1

Producto Impreso

El **producto impreso volverá a ser el protagonista del salón**. El packaging, las etiquetas, la edición, el gran formato o la impresión comercial se encuentran en momentos de crecimiento distintos, pero son sectores tradicionales para los que Graphispag continúa siendo un referente.



Impresión Industrial

Muchos sectores industriales incorporan la impresión en sus procesos de producción: **el textil, la construcción, el mueble, la automoción y la electrónica**, entre otros. Graphispag también presenta para ellos las posibilidades que la tecnología gráfica y los nuevos soportes les pueden aportar.



3

Diseño y comunicación visual

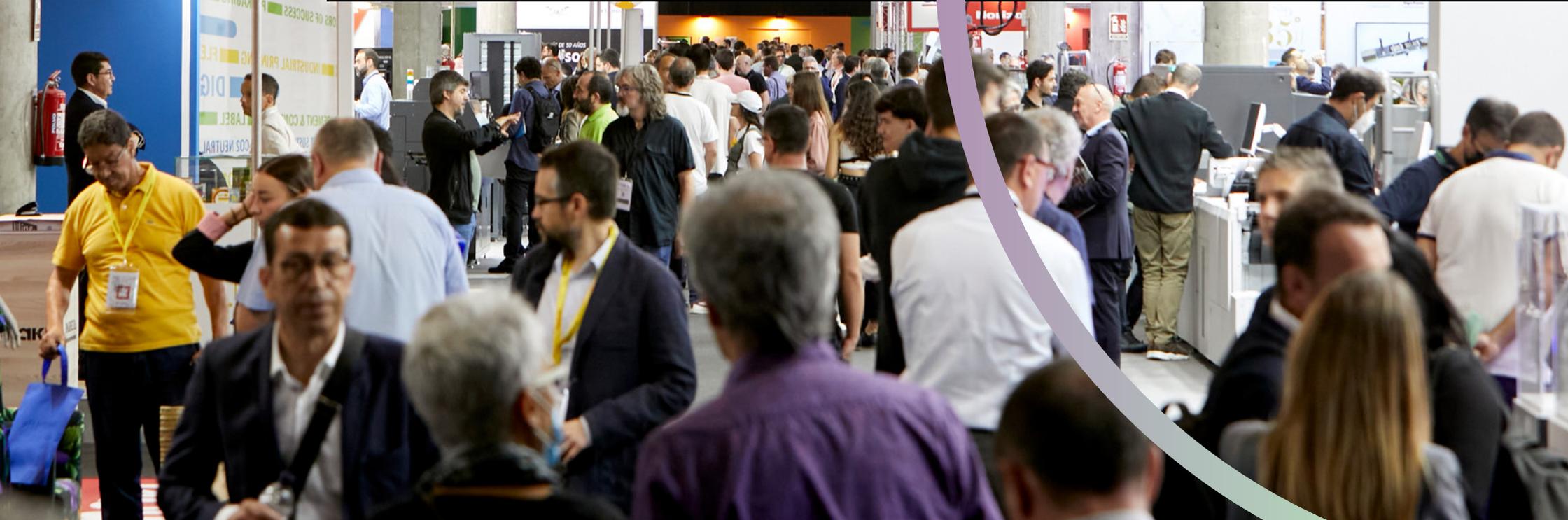
Creatividad, diseño e impresión van de la mano. **El sector gráfico** hace posible productos impresos que reivindican su vigencia y que **aportan valor al usuario**, apostando por conceptos como la originalidad, la personalización, la sostenibilidad, la innovación en materiales o el digital signage y la combinación del mundo físico y el digital.





OBJETIVO

2024:



CRECIMIENTO

Graphispag se celebrará en el pabellón 2 del recinto de Gran Via de Fira de Barcelona con más de **6.000 m²** netos de exposición comercial y de actividades. Esperamos la participación de **100 expositores**, entre ellos los **suministradores líderes**, para ofrecer una amplia y variada representación de tecnología de impresión, acabados, soportes y materiales, consumibles, además de nuevas herramientas y servicios.

UNA OFERTA TRANSVERSAL

SOFTWARE Y HERRAMIENTAS DE DISEÑO, CAPTURA, EDICIÓN, GESTIÓN DE LA IMAGEN Y EL COLOR.

MAQUINARIA DE IMPRESIÓN.

MATERIALES Y SOPORTES PARA IMPRESIÓN.

QUÍMICA, CAUCHOS, PLANCHAS, TINTAS Y BARNICES.

MAQUINARIA DE ACABADO, POSIMPRESIÓN, TRANSFORMACIÓN Y MANIPULADOS.

SERVICIOS DE IMPRESIÓN, ROTULACIÓN Y SEÑALÉTICA.

DIGITAL SIGNAGE.

IMPRESIÓN FUNCIONAL E IMPRESIÓN 3D.

PERSONALIZACIÓN.

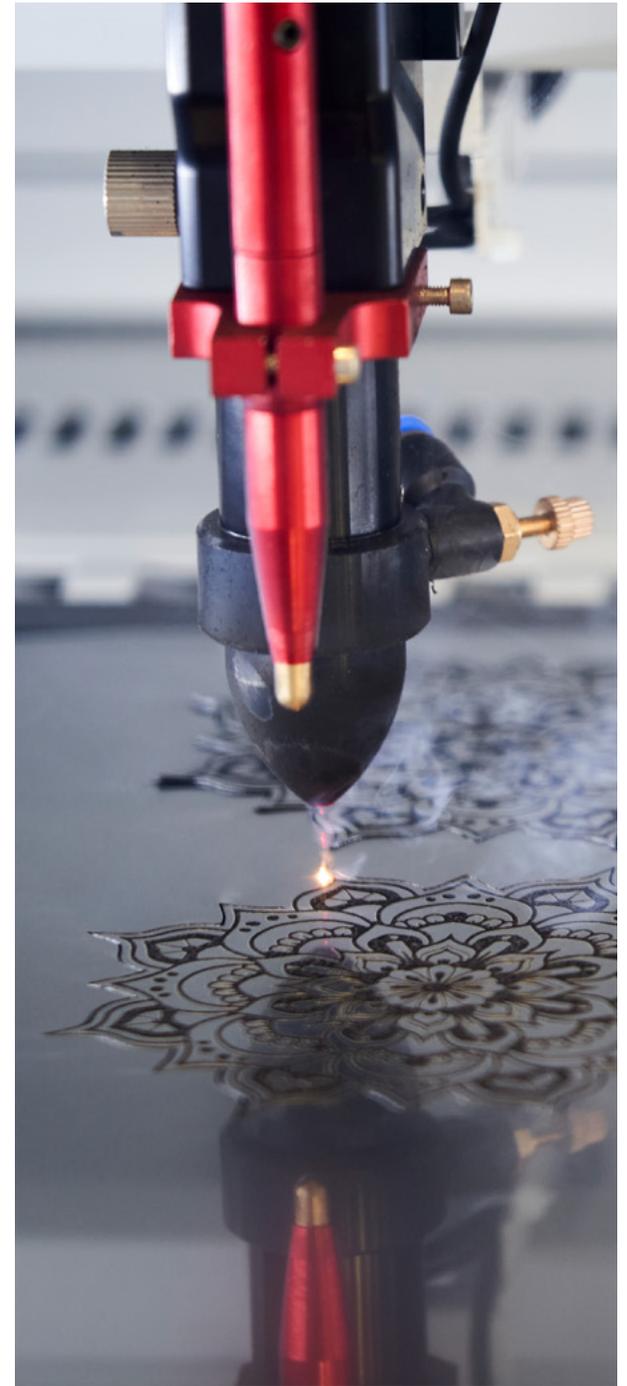
TEXTIL.

CONSULTORÍA.

GREMIOS, ASOCIACIONES, PRENSA TÉCNICA Y CENTROS DE FORMACIÓN.

REUNIR IMPRESORES, SERVICIOS GRÁFICOS Y NUEVOS SEGMIENTOS DE MERCADO **IMPRIME VALOR**

En 2022, Graphispag atrajo más de **11.000 profesionales**, un **10 % de ellos internacionales**. Entre el público hay las **principales empresas de servicios gráficos e impresión industrial** del país, así como **marcas finales** y **firmas de sectores emergentes** que utilizan la comunicación impresa y que ven el salón como un espacio donde **explorar nuevas oportunidades**.



LOS SECTORES TRADICIONALES Y LOS EMERGENTES

● 35,00 %

Industria, Fabricantes y/o Distribuidores de envase y embalaje, productos textiles, PLV, productos promocionales, maquinaria industrial, construcción, electrónica y otros verticales industriales.

● 36,70 %

Prestación de Servicios Gráficos de impresión (comercial, editorial, packaging y etiquetas, publicidad y gran formato, rotulación, publicidad exterior, textil, decoración e interiorismo, etc.); manipulación, acabados y encuadernación; servicios de preimpresión y otros servicios gráficos.

● 17,32 %

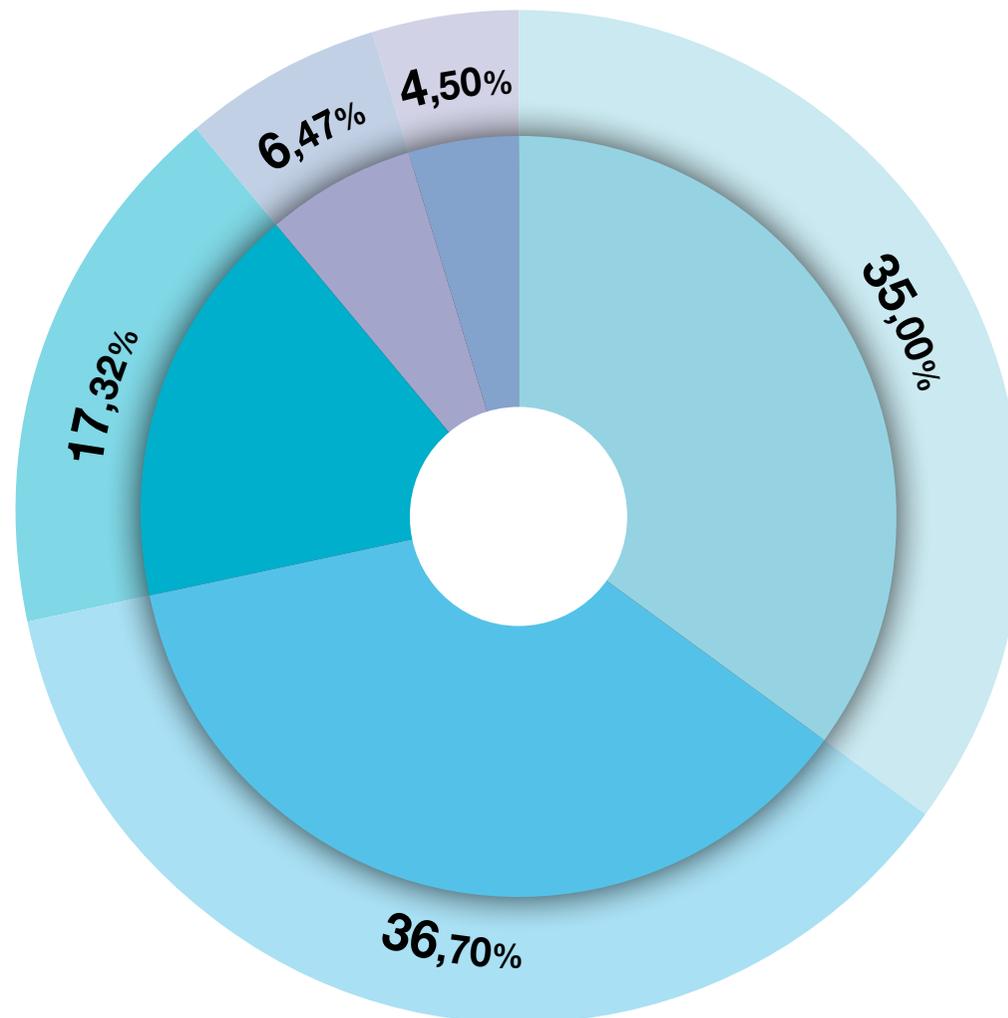
Servicios de Diseño, Publicidad y Comunicación y servicios de imagen y fotografía.

● 6,47 %

Marca del usuario final. Empresas B2C que contratan servicios gráficos. En este caso, sectores como moda y textil, editorial, empresas de gran consumo, hostelería y comunicación, etc.

● 4,50 %

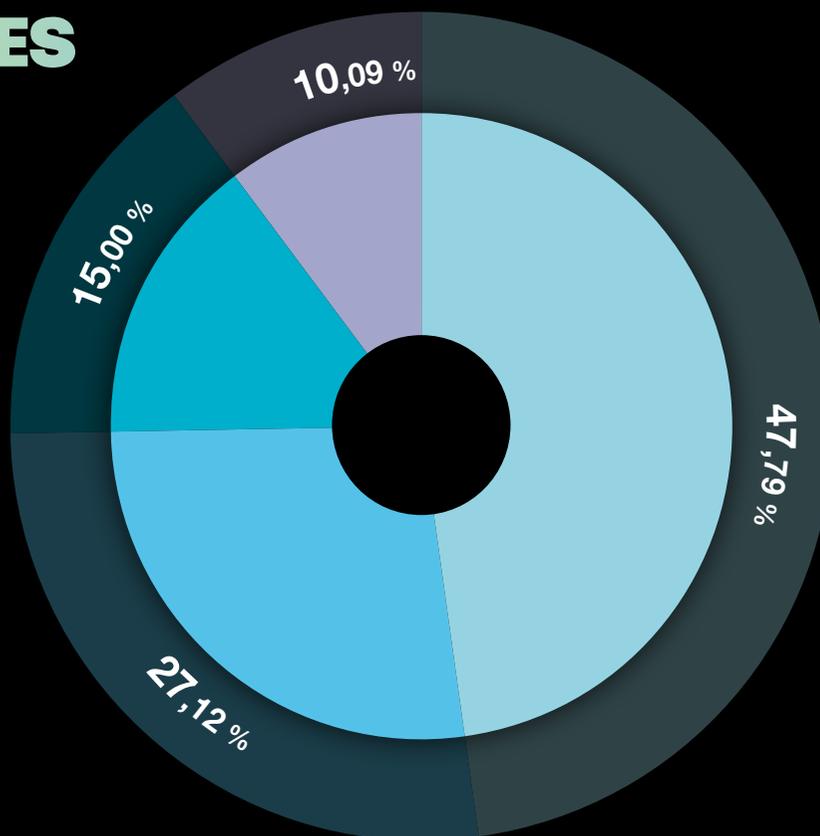
Asociaciones, Formación y Consultorías relacionadas con el sector gráfico y del diseño.



NUESTROS VISITANTES

SON DECISORES

- El 47,79 % toma decisiones
- El 27,12 % decide con otros
- El 15,00 % sugiere
- El 10,09 % no interviene



PAÍSES

ESPAÑA	88,75 %
PORTUGAL	4,20 %
ARGELIA	1,60 %
ITALIA	1,40 %
FRANCIA	1,38 %
ALEMANIA	0,50 %
RESTO	2,17 %

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

CATALUÑA	66,70 %
COMUNIDAD VALENCIANA	7,95 %
COMUNIDAD DE MADRID	5,88 %
ANDALUCÍA	4,05 %
PAÍS VASCO	2,79 %
ARAGÓN	2,58 %
GALICIA	1,97 %
BALEARES	1,96 %
CANARIAS	1,92 %
NAVARRA	1,74 %
RESTO	2,46 %

LOS LÍDERES QUE IMPRIMEN VALOR NOS VISITAN...

Adhesivos Romero García
Alzamora Carton Packaging
Amcors
Arconvert
Autajón Labels
Auxiliar Conservera
Bic Graphic Europe
Bonpreu
Cartonajes de la Plana
Casa Ametller
Condis Supermercats
Decathlon España
División Puig España
DS Smith
Editorial Casals
Editorial Planeta
Editorial Salvat
Editorial Vicens Vives
Einsa Print
El Corte Inglés
Emsur Saymopack

Envaflex
Estella Packaging
Etygraf
Eurohueco
Franchising Calzedonia España
General Optica
Germark
Grupo Anaya
Grupo Argraf
Grupo Enplater
Grupo Ezquerro
Grupo Hinojosa
Grupo Jiménez Godoy
Grupo Saica
Grupo Santillana
Ikea Ibérica
Impress Diseño Iberia
Impressions Rotatives Offset
Lamigraf
Laminados Careva
Lappí Industrias Gráficas

Larousse Editorial
Lego
Liberdúplex
Lidl Supermercados
Logista Libros
Louis Vuitton
Mirmar
Novotecno
Omnipack
Ondupack
Penguin Random House
Plastienvase
Quadpack Group
Rieusset
Sanoma Educación
Silvalac
Stradivarius España
Tekman Education



CONTENIDOS QUE IMPRIMEN VALOR



Como complemento de su oferta comercial, Graphispag incluye un potente **programa de actividades**.

Este año queremos inspirar a empresas y profesionales gráficos para ayudarles a **innovar** sus procesos, **mejorar** y **ampliar** su catálogo de productos gráficos y aumentar la **resiliencia** y **rentabilidad** de sus negocios.

Actividades que permitirán **compartir experiencias y conocimientos**, así como **establecer conexiones** para impulsar el crecimiento sectorial e identificar nuevas aplicaciones y oportunidades de negocio.

IMPULSO, ZONA DE CONOCIMIENTO

Creamos un **espacio de diálogo** para conectar a la industria gráfica con los sectores de impresión, tradicionales y emergentes.

El objetivo es **poner en común innovaciones y soluciones tecnológicas** avanzadas que ayuden a todos a crecer y mejorar.

Industrias

La aplicación de la impresión en distintos procesos industriales.

Producto impreso

Los nuevos productos, servicios y modelos de negocio para el impresor tradicional.

Diseño y comunicación visual

Las nuevas soluciones y aplicaciones impresas para prescriptores, diseñadores y creadores de contenido.





CLICK & PRINT

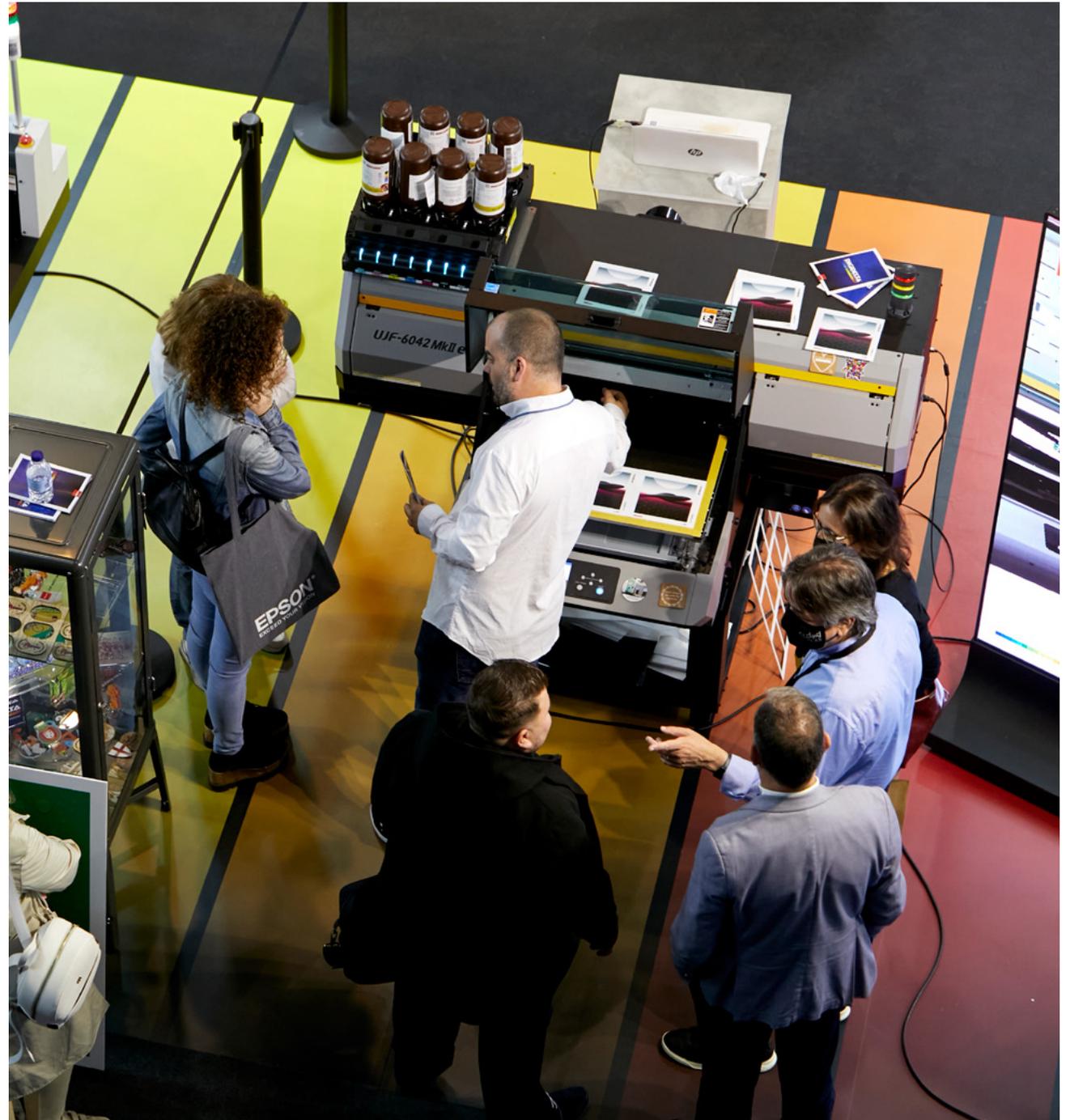
Una actividad para poner en valor la personalización de productos gráficos innovadores y creativos para explorar las posibilidades del producto impreso.





ITINERARIOS

Rutas guiadas dentro de la feria para que los profesionales de sectores usuarios de soluciones de impresión conozcan, con detalle, todo lo que la industria gráfica puede proporcionarles.



¿PREPARADO PARA **IMPRIMIR** **VALOR** EN GRAPHISPAG 2024?

1

El momento

Graphispag es el encuentro clave que reúne a **toda la cadena de valor** de la impresión y la comunicación visual y para compartir la última innovación, facilitar la toma de **decisiones de inversión e inyectar una energía renovada al sector.**

2

El público

Formado por más de **11.000 visitantes**, con **alta decisión de compra y prescripción**, procedentes tanto de la propia industria gráfica como de otros sectores usuarios de soluciones de impresión, es decisivo para la dinamización del mercado.

3

La multisectorialidad

Graphispag mueve la innovación gráfica con un impacto transversal, ya que reúne soluciones de impresión para **múltiples sectores de demanda.**

4

La oferta

Contar con las empresas suministradoras líderes acompañadas de una **amplia representatividad de firmas de tecnología gráfica, soportes y acabados** es uno de los grandes valores de Graphispag.

5

Las conexiones y el impulso a la innovación

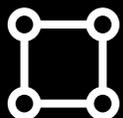
Graphispag es un facilitador de **sinergias constantes entre oferta y demanda en torno a la innovación**. Será la oportunidad del año para reunir a todos los agentes del sector (suministradores, distribuidores, diseñadores, impresores y profesionales de sectores usuarios de aplicaciones gráficas y comunicación visual).

6

El enfoque de negocio

Graphispag es un centro de negocios para la industria gráfica de primer nivel donde se inician acuerdos comerciales y de colaboración, se encuentran proveedores y clientes, se descubren equipos, acabados y nuevas aplicaciones para crear productos gráficos únicos y se generan **oportunidades de crecimiento**.

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

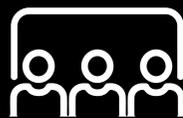


Solo espacio*

Hasta 28 m² es obligatorio contratar la modalidad Stand Pack.

	Tarifa Preferente Hasta el 31-01-2024	Tarifa Oficial A partir del 01-02-2024
desde	€	€
29 - 49 m ²	177 €/m ²	184 €/m ²
50 - 99 m ²	170 €/m ²	177 €/m ²
100 - 200 m ²	163 €/m ²	170 €/m ²
Más de 200 m ²	158 €/m ²	165 €/m ²

* Derechos de inscripción: 600 €.



Stand Pack*

Desde 16 m².
Participación de bajo coste con stand incluido.

	Tarifa Preferente Hasta el 31-01-2024	Tarifa Oficial A partir del 01-02-2024
Precio Pack 16 m ²	3.954 €	4.082 €
Precio m ² adicional	226 €	233 €

* Derechos de inscripción no incluidos: 600 €.



Event Partner*

Desde 60 m².
Amplia visibilidad y networking.

Paquete de visibilidad

2.500 €

* No incluye stand ni espacio.

INSCRÍBETE
AQUÍ



Departamento Comercial

Aina Mauri

Tel.: +34 932 332 531

Móv.: +34 667 690 715

amauri@firabarcelona.com

David Belmonte

Tel.: +34 932 332 351

Móv.: +34 673 383 925

dbelmonte@firabarcelona.com

Carlos Aznar Gómez

Director comercial

Tel.: +34 932 332 283

Móv.: +34 636 471 657

caznar@firabarcelona.com

graphispag 2024



1-3 OCTUBRE