

Memoria 2024

IMPRESIONANDO
VALOR

ÍNDICE

01	Ficha técnica - Comité organizador - Información técnica	Pág. 03
02	Editorial - Una renovada energía para relanzar la impresión - Cifras 2024	Pág. 05
03	Expositores	Pág. 09
04	Testimoniales	Pág. 13
05	Visitantes	Pág. 21
06	Actividades	Pág. 26
07	Cobertura mediática	Pág. 35



01. FICHA TÉCNICA

01 Ficha técnica

Comité organizador

Presidente

Sr. Xavier Armengou

Vocal Delegado Ministerio

Sr. Rosario Gelabert García-Jalón

Presidentes Eméritos

Sr. Lluís M^a Ginjaume i Torras

Sr. Miquel Heredia i Lafita

Vocales natos

Sr. Constanti Serrallonga

Sr. Jordi Torrades i Aladren

Vocales

Sra. Marina Altayó

Sra. Maite Blázquez González

Sra. Nuria Casal

Sr. Joan Casas

Sr. Josep Maria Coll

Sr. Ignasi Cusí

Sr. Ruben Dalmau

Sr. Jesús Del Hoyo Arjona

Sr. Laurent Dendrael

Sr. Cesar Diaz

Sra. Marta Fraile

Sr. Enric Galve

Sr. Alvaro Garcia Barbero

Sr. Ernest Ginjaume Egido

Sr. Lluís Giralt

Sr. Román Gonzalez

Sr. Manuel Julian

Sr. Enrique López Juliá

Sra. Amparo Losada

Sr. Daniel Martín Rodríguez

Sr. Carlos M. Martinez Rodriguez

Sra. Anabela Mendes

Sr. Francesc Navarro

Sr. Joan Nogués

Sr. Angel Pérez

Sr. Ignasi Pietx

Sr. Miguel Angel Prieto

Sr. Jordi Quera

Sr. Jaume Rocabert

Sr. Lluís Rovira

Sr. Andreu Sagarra

Sr. Ricard Sánchez

Sr. Andreu Tomas

Sr. Ramón Xifra

Sr Ricard Zapatero

Director BU Industrial

Sr. Roger Bou

Director Salón

Sr. Josep Alcaraz

Información técnica

Edición: 17^a

Fechas de celebración:

1 - 3 de octubre de 2024

Lugar: Recinto Gran Via. Hall 2

Carácter: Profesional

Web: www.graphispag.com

Sectores: Software y herramientas de diseño, captura, edición, gestión de la imagen y el color // Maquinaria de impresión // Materiales y soportes para impresión // Química, cauchos, planchas, tintas y barnices // Maquinaria de acabado, posimpresión, transformación y manipulados // Servicios de impresión, rotulación y señalética // Digital signage // Impresión funcional e impresión 3D // Personalización // Textil // Consultoría /Gremios, asociaciones, prensa técnica y centros de formación

RRSS:

Facebook: @Graphispag

X: @Graphispag

LinkedIn: Graphispag

Instagram: @Graphispag

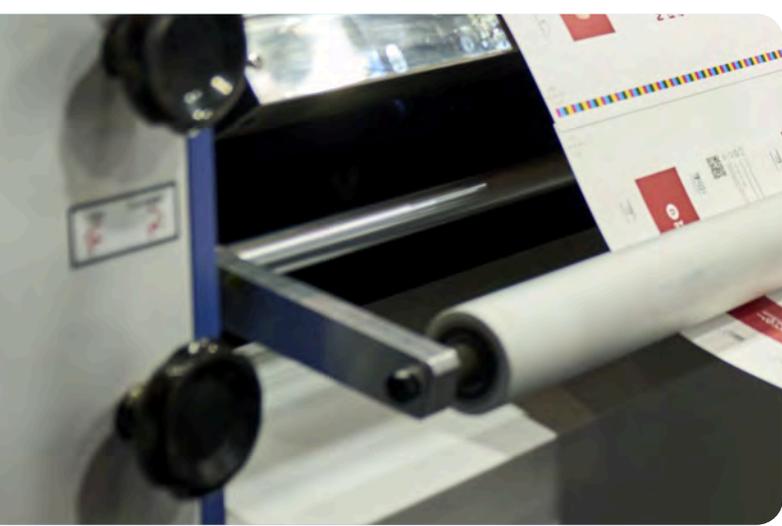
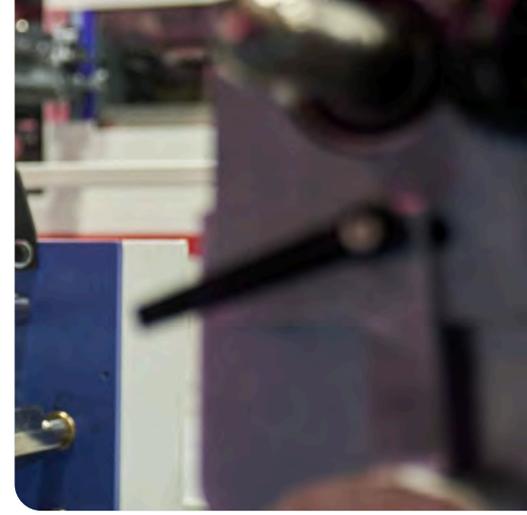
Youtube: Graphispag Barcelona

Organiza



Con la colaboración de





02. EDITORIAL

Una renovada energía para relanzar la impresión



Graphispag aprovechó su oportunidad en el calendario como la única feria para la industria gráfica y la comunicación visual del año 2024 en España. Atrajo a miles de profesionales nacionales del sector, quienes pudieron conocer las **últimas novedades de tecnología gráfica y materiales**. Además, el **programa de actividades, las demostraciones en directo** y la **apuesta por el networking**, fueron clave para el éxito del evento, que superó las previsiones con **11.667 visitantes**.

Graphispag 2024 destacó no solo por la **cantidad**, sino también por la **calidad de las interacciones y las experiencias** que ofreció. La afluencia de compradores clave invitados, que se cuadruplicó respecto a 2022, demostró que vamos por el camino correcto.

Durante tres días, el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona se convirtió en el epicentro del sector, enfocado en la innovación, la sostenibilidad y la personalización del producto impreso, reafirmando su relevancia en la era digital.

Queremos agradecer especialmente la confianza de **casi un centenar de empresas y entidades, que como expositores**, presentaron sus últimas novedades y soluciones para aportar valor a la impresión y a la comunicación visual. Graphispag 2024 ofreció una oferta de calidad, con maquinaria gráfica en funcionamiento, espacio de conferencias "Impulso-Diálogos", demostraciones en vivo de "Click & Print" e "Interiorismo & Wrapping", y un área de networking. Todo ello creó un **ambiente idóneo para el intercambio de ideas y el establecimiento de exitosas conexiones**.

IMPRESIENDO
VALOR

02. Editorial

Precisamente, el amplio seguimiento e interés del público por estas actividades complementarias, resaltan la importancia de **crear espacios donde la formación y el conocimiento se conviertan en herramientas esenciales para el desarrollo profesional y empresarial de la impresión**, impulsando su crecimiento sectorial.

Estamos convencidos que los asistentes no solo se llevaron consigo infinidad de buenas ideas aplicables a sus negocios, sino también una renovada energía para afrontar los retos actuales. La impresión sobre cualquier soporte sigue siendo un medio poderoso de comunicación, y en Graphispag hemos visto cómo **la tecnología y la innovación aportan valor y pueden elevar el producto impreso a otro nivel**.

Además, la coincidencia con Liber, la Feria Internacional del Libro, enriqueció aún más nuestra propuesta, atrayendo a profesionales del sector editorial interesados en conocer acabados, opciones de personalización, materiales y posibilidades de impresión bajo demanda.

Finalmente, solo nos resta agradecer a todas las personas que han hecho posible esta edición del salón (comité organizador, empresas expositoras, visitantes, ponentes, asociaciones y entidades colaboradoras, medios de comunicación y al equipo de Fira de Barcelona). Esperamos reencontrarlos nuevamente en la próxima edición de Graphispag, donde **juntos seguiremos explorando las infinitas posibilidades que la impresión y la comunicación visual tienen para ofrecer**.



Xavier Armengou
Presidente de Graphispag



Josep Alcaraz
Director de Graphispag



”

...los asistentes no solo se llevaron consigo infinidad de buenas ideas aplicables a sus negocios, sino también una renovada energía para afrontar los retos actuales.

Cifras 2024

89

empresas
expositoras

+11.600

visitantes
profesionales

+20

jornadas

5%

internacionalidad

+50

ponentes

+1.000

asistentes a las
actividades

Graphispag reafirma el valor de la impresión en la era digital

Graphispag 2024 se consolidó como el principal **evento de referencia para la industria gráfica y de la comunicación visual** en el mercado ibérico.

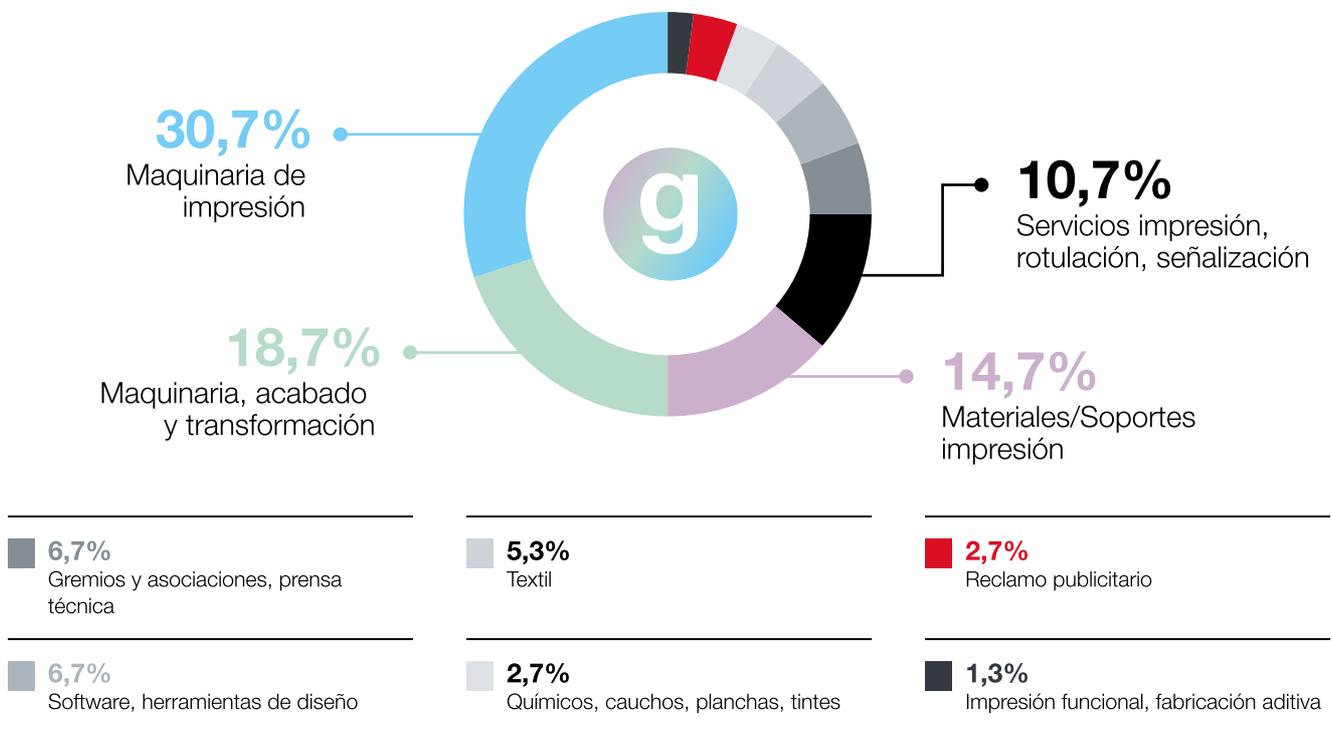
La feria destacó por su apuesta en **sostenibilidad, personalización e innovación**, con un completo programa de **actividades, demostraciones en vivo y espacios de networking**.

Expositores y visitantes coincidieron en el potencial creativo y comunicativo de la impresión, impulsado por las últimas tecnologías y materiales.

Event Partners



Sectores clave en nuestra oferta expositiva



Satisfacción de los expositores

75% ha logrado sus objetivos de participación

7,4 sobre 10 en la calidad de los contactos hechos

63% han conseguido acuerdos comerciales durante el salón

6,5 sobre 10 en la cantidad de los contactos hechos

7,1 sobre 10 de satisfacción general



04. TESTIMONIALES



Participar nuevamente en Graphispag ha sido una experiencia clave y profundamente enriquecedora para todo el equipo de EMG. Durante tres días llenos de actividad y entusiasmo, tuvimos la oportunidad de conectar de manera cercana con profesionales del sector, compartir ideas y reafirmar nuestro compromiso con la innovación en soluciones de postimpresión.

Quiero agradecer a todos los visitantes que se acercaron a nuestro stand el interés mostrado. La cantidad y calidad de las interacciones superaron con creces nuestras expectativas.

Ser parte de una feria de referencia como Graphispag no solo fortalece nuestra posición en el mercado, sino que también nos permite entender, de manera directa, las necesidades y desafíos que enfrentan los profesionales en la industria gráfica. El intercambio de ideas y las conversaciones con clientes actuales y potenciales son de gran valor ya que nos brindan la oportunidad de fortalecer relaciones clave y explorar nuevas oportunidades de colaboración para el futuro.

Graphispag también nos permitió identificar áreas de mejora y expansión, esenciales para seguir innovando y ajustándonos a las demandas de un mercado que evoluciona constantemente. Este tipo de eventos nos inspira para seguir adelante con nuestra misión de ofrecer soluciones de postimpresión que realmente marquen la diferencia en el sector.

Nuestra experiencia en Graphispag 2024 ha sido sumamente positiva. Nos llevamos aprendizajes, una visión renovada y, sobre todo, la satisfacción de seguir contribuyendo a un sector que no deja de transformarse y avanzar. Esto refuerza nuestro compromiso de seguir ofreciendo lo mejor en soluciones de postimpresión.

Jaume Rocabert

Director General



Si algo nos ha quedado muy claro en esta edición de Graphispag es una mejora en cuanto a los contenidos. El foco en la microproducción y la personalización con el que acudía Epson se ha visto muy reforzado por diversos contenidos en el área Impulso y también por las actividades Hacking the Icons o los talleres específicos con Grafiklandia. Esto ha significado un gran apoyo para la transmisión del mensaje con el que asistíamos. El equipo Epson al completo esperamos haber podido aportar valor y soluciones para un sector que debe seguir impulsando sus oportunidades. ¡Nos vemos en la próxima!

Cristina Pagès

Events & Sponsor Manager





FUJIFILM

En esta edición de Graphispag 2024 la asistencia y el interés en inversiones por parte de los visitantes superaron nuestras expectativas, teniendo en cuenta que no estuvieron presentes algunas de las grandes marcas esperadas, y de que se llevó a cabo tras la feria de referencia global Drupa. En el caso de Fujifilm, centramos nuestra participación en la impresión comercial y de gran formato, complementados por los segmentos de la etiqueta y el packaging. Observamos un notable interés en el segmento de impresión comercial, tanto en formato hoja como en bobina. Además, la impresión en gran formato y la comunicación gráfica continúan siendo elementos clave tanto en nuestra oferta como en las expectativas del visitante.

Joan Casas

Graphic Communication & Digital Technologies
Deputy General Manager



HEIDELBERG

La feria fue una buena oportunidad para tomar el pulso al mercado gráfico, especialmente al sector de la impresión comercial e industrial. Los profesionales de las artes gráficas y las empresas del sector han conseguido que la impresión recupere prestigio y credibilidad estableciendo nuevas ventanas de oportunidad.

Sin duda, Graphispag es una cita ineludible, aunque se hayan de repensar diferentes aspectos. El salón se presentó como un catálogo inspirador de nuevos productos y tendencias de mercado, oportunidades de negocio y de inversión en tecnología de impresión y acabados para la automatización de procesos, así como consumibles y tecnologías sostenibles.

Pensamos que el sector está pasando un momento dulce y, aunque encontramos a faltar actores en el espacio expositivo, ha sido una gran oportunidad para hacer networking y facilitar el intercambio de experiencias e información entre profesionales gráficos y, por supuesto, para propiciar los acuerdos comerciales y generar leads de calidad.

Àngel Pérez Vico

MarCom & eCommerce Manager



Realisaprint.es

Queremos dar las gracias organización de Graphispag y, por supuesto, a todos los que se acercaron a nuestro stand. Como imprenta online 100% revendedores, estos eventos son muy especiales para nosotros. Es la única vez en el año que tenemos la oportunidad de ver a nuestros clientes cara a cara, escucharlos y fortalecer las relaciones que normalmente llevamos a cabo a través de una pantalla o el teléfono. Graphispag ha sido, sin duda, una gran plataforma para conectar, aprender y seguir creciendo en este sector que no para de evolucionar. ¡Nos vamos con muchas ganas de repetir y de ver qué nos trae la próxima edición!

Aroa Rodríguez

Responsable de marketing en España



La edición 2024 de Graphispag ha destacado por su excelente organización, brindando un espacio ideal para el intercambio de ideas y la presentación de las últimas tendencias en impresión digital. El evento, bien planificado y accesible, atrajo a un público profesional altamente interesado en explorar las nuevas tecnologías.

En nuestro stand, Roland DG presentó sus últimas innovaciones en impresión digital, incluyendo nuestras impresoras de gran formato y soluciones de personalización e industriales. Los asistentes pudieron ver en acción nuestras tecnologías más recientes, diseñadas para ofrecer una mayor eficiencia, precisión y adaptabilidad a diversas aplicaciones de decoración, industriales y comerciales. Las demostraciones en vivo captaron la atención de un público entusiasta, que valoró la calidad y versatilidad de nuestros productos.

Agradecemos a los organizadores de Graphispag por su impecable trabajo en crear un evento que impulsa el sector y facilita el contacto directo entre empresas y profesionales. Sin duda, Graphispag sigue siendo una plataforma clave para la innovación en el sector de la impresión.

Marta Fraile

Head of Channel Marketing EMEA

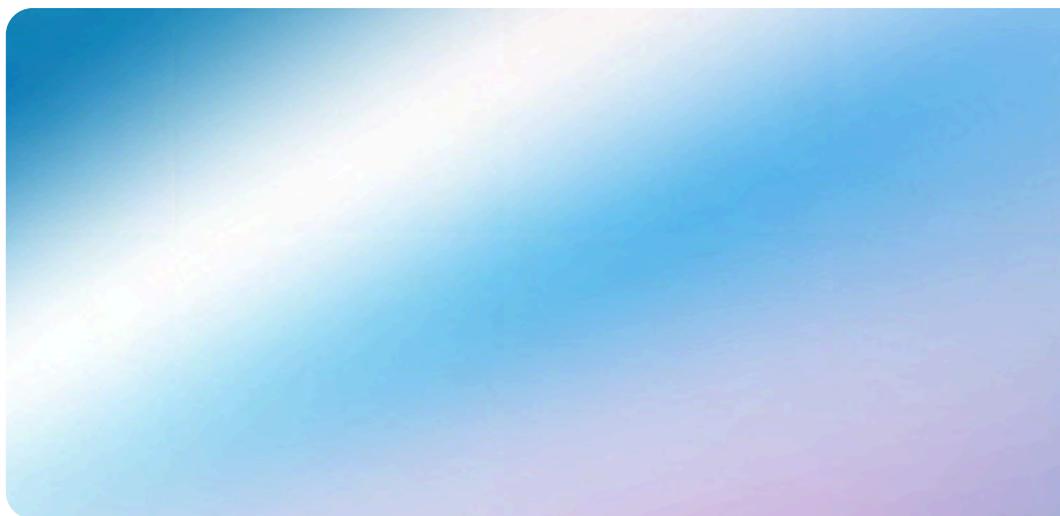
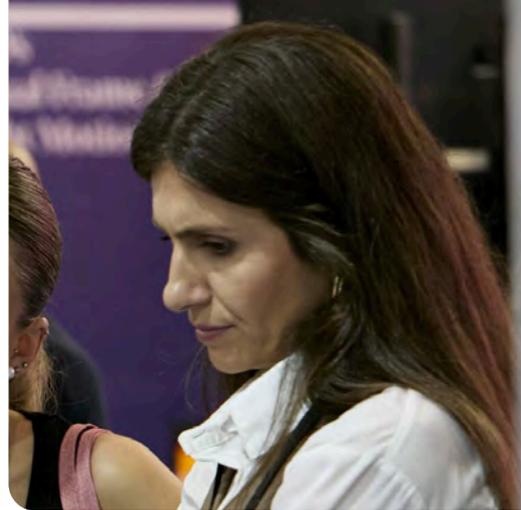




Dos años después asistíamos a una feria comercial del sector gráfico, y quiero recalcar que hemos cumplido las expectativas con creces. Recibimos un número bastante interesante de visitas con quienes estuvimos compartiendo experiencias, ideas, tendencias... y a las que pudimos mostrar en directo nuestras soluciones de automatización de corte digital para que estas pudieran llevar a cabo sus proyectos. Graphispag ha sido para Zund Ibérica un gran escaparate y, a la vez, punto de encuentro con clientes, que se podría traducir en oportunidades de negocio futuras. Agradecemos a la organización de la feria su excelente trabajo, tanto en el periodo preferia como durante la celebración del evento.

Laurent Dendrael

Director General de Zund Ibérica



05. VISITANTES

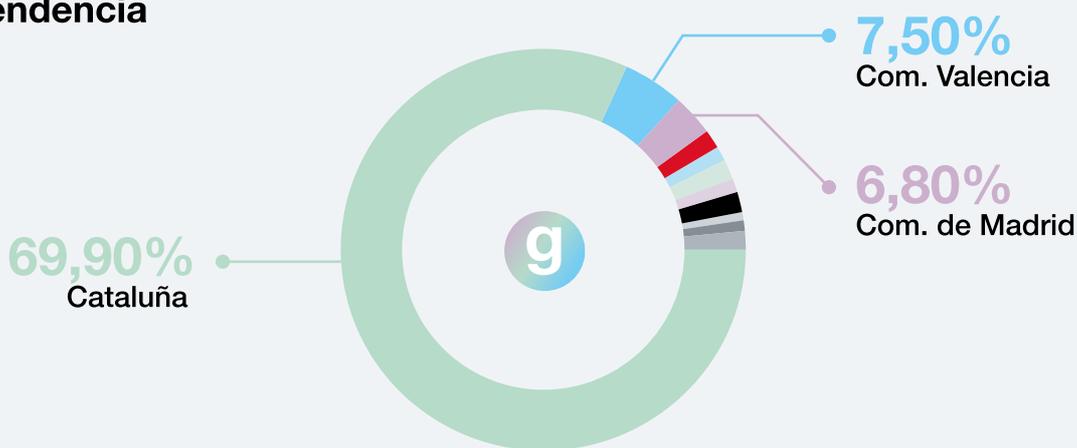
Perfil del visitante

Principales países



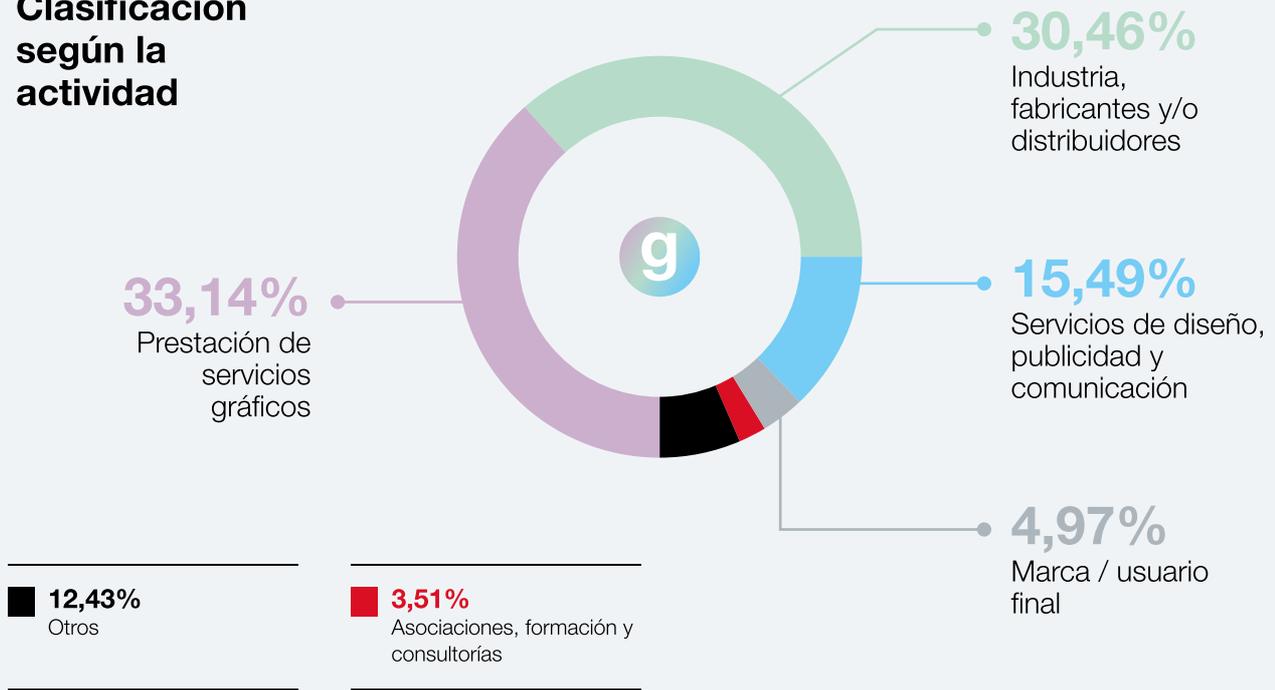
Países					
Italia	0,26%	Portugal	1,94%	Francia	0,48%
		Reino Unido	0,24%	Alemania	0,22%
				Andorra	0,38%
				Resto	1,34%

CCAA de Procendencia

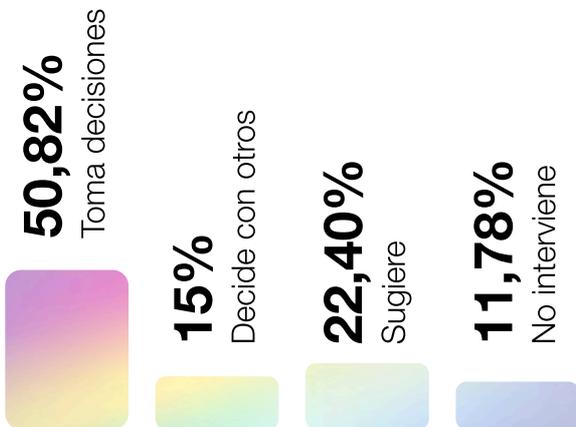


2,70%	Andalucía	2,00%	País Vasco	2,10%	Aragón	1,20%	Galicia
2,30%	Baleares	0,90%	Canarias	0,70%	Navarra	3,90%	Resto

Clasificación según la actividad



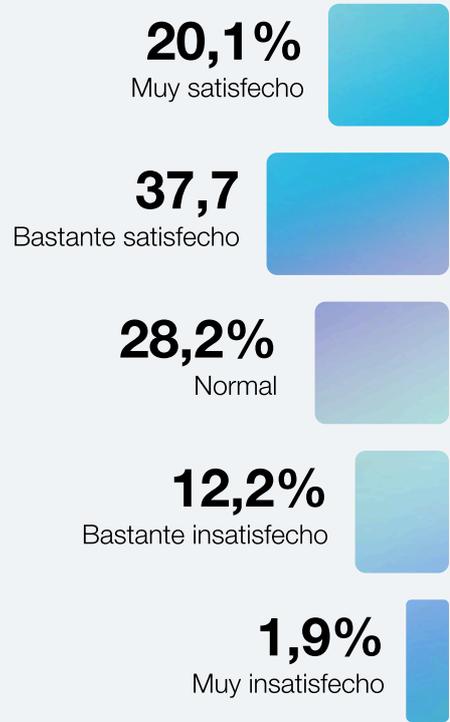
Toma de decisiones



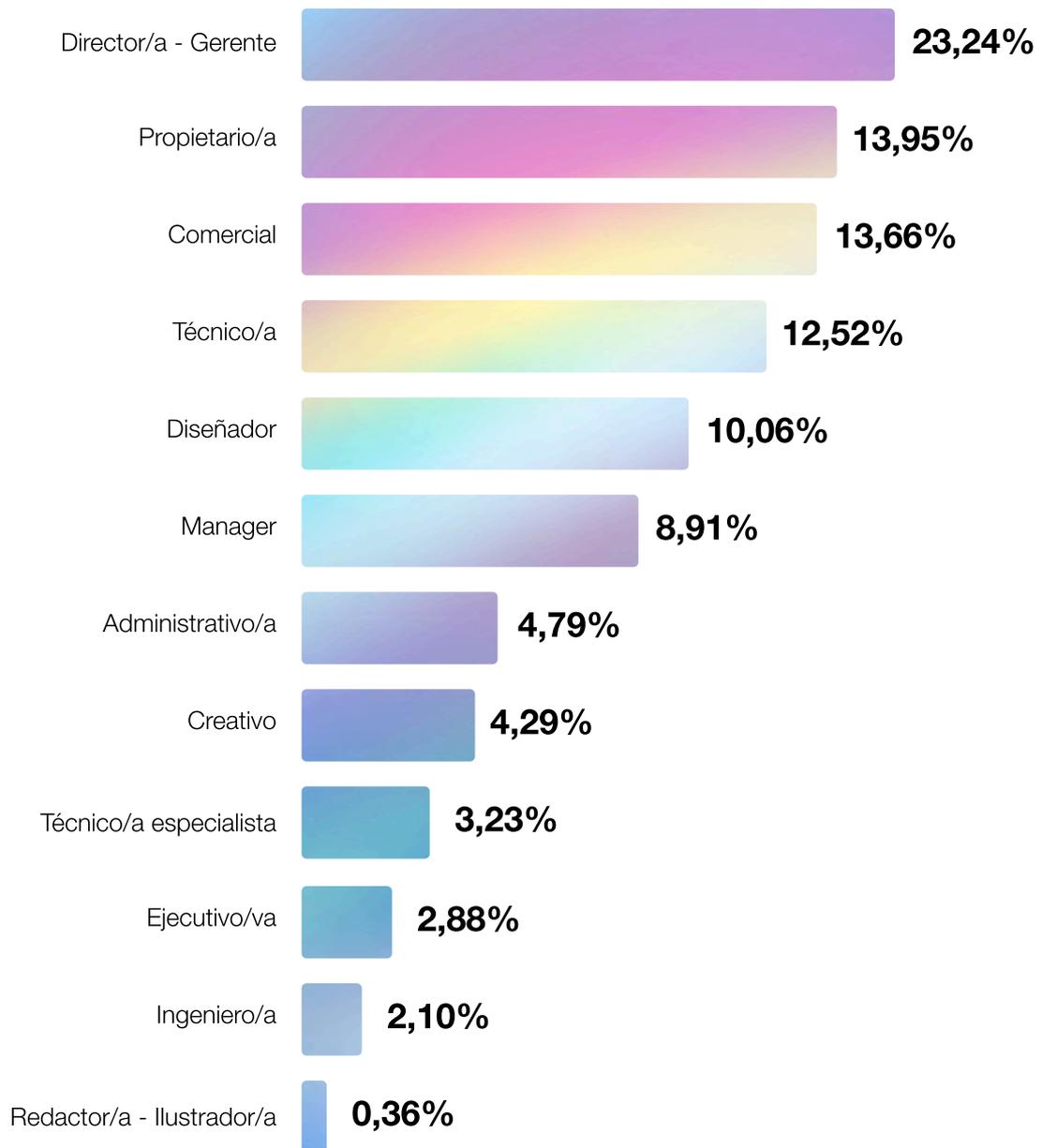
Segmentación de empresas por facturación

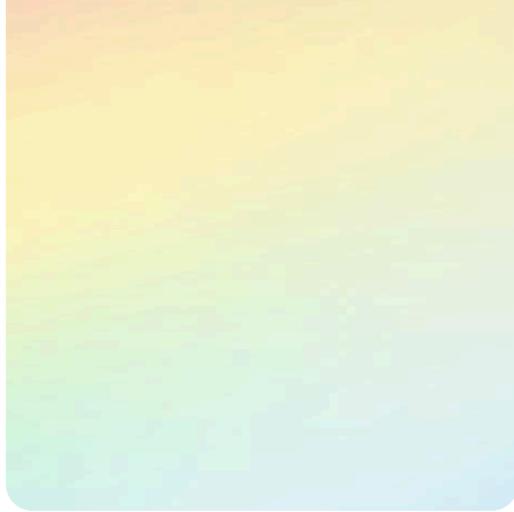


Grado de satisfacción de la visita



Cargo en las empresas





06. ACTIVIDADES

Graphispag24: Inspiración e innovación gráfica

Graphispag24 fue una buena oportunidad para **conectar a profesionales y mostrar las últimas tendencias de la industria gráfica**. A través de debates, casos de éxito y demostraciones, se abordaron temas clave como sostenibilidad, personalización y avances tecnológicos que están transformando el sector.

Los asistentes **descubrieron aplicaciones prácticas en decoración, diseño industrial y packaging**, entre otros sectores, **experimentaron tecnologías de personaliza-**

ción de vanguardia y participaron en actividades que fomentaron el networking y el intercambio de ideas.

El evento se consolidó como una plataforma clave para inspirar innovación y generar nuevas oportunidades dentro de la industria gráfica y la comunicación visual.



g

Impulso/Diálogos



g

Click & Print



g

Interiorismo y Wrapping



g

Itinerarios



g

Zona Networking



HACKING THE ICONS

g IMPULSO/DIÁLOGOS

La zona **Impulso/Diálogos** fue el **punto de encuentro de referencia para el intercambio de ideas y conocimientos** en Graphispag 2024. Durante el evento, se realizaron más de 20 jornadas que abordaron temas como la sostenibilidad, la personalización, la innovación tecnológica y los retos del futuro en el sector.

Más de 50 expertos y profesionales compartieron su experiencia y perspectivas, generando debates enriquecedores y soluciones prácticas para los asistentes. Esta zona acogió a **más de 1.000 participantes**, quienes encontraron inspiración y herramientas para afrontar los desafíos de la industria.

Impulso/Diálogos se consolidó como un espacio valioso para el aprendizaje y el networking dentro de Graphispag24.



Programa

Martes 01/10/2024

10:30 - 11:00	Las tintas de seguridad como pilar para proteger documentos y productos Javier Amor - SICPA
11:05 - 11:50	Actitudes de la empresa gráfica ante los retos del futuro Jaume Casals
11:55 - 12:30	IA en Industrias Gráficas y Personalización Juan Blanco (Grafiklandia)
12:35 - 13:20	El valor de la impresión en la construcción, gestión e impulso de marca IPMARK // Morillas // Battle Group // CIDEYEG
13:25 - 14:10	Printing Our Future: Projecte estratègic sector gràfic a Catalunya Gremi de la Indústria i Comunicació Gràfica de Catalunya // Plà&Associats
15:30 - 16:30	El packaging, el vendedor silencioso que siempre se imprime Pressgraph // Etiquetas Anver // Bulldog Studio // Heidelberg // Fedrigoni Self-Adhesives // Bella Aurora Labs // Grupo Comart // Carton Circular
16:35 - 17:05	Repaper. Dando nueva vida a los recursos del sector gráfico Gremi de la Indústria i Comunicació Gràfica de Catalunya

Miércoles 02/10/2024

10:30 - 11:00	Financiación y subvenciones para empresas del sector gráfico Gremi de la Indústria i Comunicació Gràfica de Catalunya // NEOBIS // EPSA
11:05 - 11:50	De la Idea al Producto: El arte de la impresión en la era digital Gráfica // Rubio & del Amo // Col·legi Oficial Disseny Gràfic Catalunya // Vanguard Gràfic
11:55 - 12:50	Tiempo de valientes: cómo captar clientes en los tiempos actuales Mónica Mendoza
12:55 - 13:30	Emprendiendo y diversificando sin inversión en Industrias Gráficas y Personalización Juan Blanco (Grafiklandia)
13:35 - 14:20	Hacia una impresión sostenible Newspackaging // Vanguard Graphic - Dilograf Labels // AKT-Design // The Organic Republic // Faca Packaging
15:30 - 16:15	El proyecto editorial ante el mundo editorial, ¿fracasa o triunfa? Col·legi Oficial Disseny Gràfic Catalunya // Tau Design // Editorial Campgràfic // Graficas Muriel
16:30 - 17:05	Imprimiendo valor al diseño industrial Lúcid // Design Institute of Spain // Stimulo // Roland DG EMEA // EPSON

Jueves 03/10/2024

10:30 - 11:00	Electrónica Impresa: Añadiendo valor a la impresión gráfica Cristina Casellas (Eurecat)
11:05 - 11:35	Functional Print Cluster: diez años de transformación e innovación junto a la industria gráfica y de impresión Susana Barasoain (3neo)
11:40 - 12:25	Cómo la Inteligencia Artificial afecta a la comunicación visual Clúster Audiovisual // EGM Studio // Joan Rosés (Collateral Bits) // Universitat Oberta de Catalunya
12:30 - 13:10	Personalización en interiorismo. Nuevas soluciones desde la impresión digital Diseño interior // APSDISSENY // Arte&Tela // Samaruc Estudio
13:20 - 13:45	Soluciones de packaging responsable Wylma Blein // KDC-one
15:30 - 16:15	Inteligencia Artificial en el sector gráfico Gremi de la Indústria i Comunicació Gràfica de Catalunya // Enrique San Juan

06. Actividades

g CLICK & PRINT

La edición 2024 presentó como novedad el espacio **Click & Print**, un área donde los asistentes pudieron **probar de primera mano las últimas tecnologías de personalización sobre distintos soportes**. Esta zona destacó el poder transformador de la impresión digital, ofreciendo una experiencia interactiva que conectó a los visitantes con las aplicaciones más innovadoras del sector.



Empresas participantes

EPSON **FUJIFILM** **Roland** **trotec**

Partner oficial Click & Print

imaxel

Colaboradores



06. Actividades



g INTERIORISMO Y WRAPPING

Interiorismo y Wrapping fue la zona donde la **impresión gráfica demostró su capacidad para personalizar múltiples productos finales**. A través de demostraciones en directo de aplicación de materiales en superficies como paredes, muebles y vehículos, se evidenció cómo las soluciones gráficas aportan valor estético y funcional en múltiples industrias.



Colaboradores



ZONA NETWORKING

La **Zona Networking** fue el epicentro de los encuentros profesionales en Graphispag24. Este espacio **fomentó reuniones y sinergias entre asistentes, expositores y expertos del sector, promoviendo colaboraciones y nuevas oportunidades de negocio** en un ambiente dinámico y productivo.





HACKING THE ICONS

Imprimiendo valor al diseño industrial

Hacking the Icons ofreció una **exposición única que fusionó diseño industrial con impresión digital**. Los asistentes redescubrieron proyectos icónicos desde una nueva perspectiva, demostrando cómo la tecnología gráfica potencia la creatividad y abre nuevas posibilidades para el diseño.

La experiencia se completó con una **mesa redonda en la que expertos debatieron sobre el impacto de estas tecnologías en las industrias creativas**, además de un **itinerario entre los expositores** que permitió a los asistentes conocer de cerca las soluciones y equipos utilizados en el proyecto.

[Conoce más sobre el proyecto](#)



Agencias colaboradoras

ANIMA. BambúStudio bigD lagranja lúcid stimulo

Expositores colaboradores

DIGIDELTA
DIGITAL DIMENSION

EPSON

FUJIFILM

Roland



07. COBERTURA MEDIÁTICA

Pressgraph

Ferias & Eventos

Activando y revalorizando la impresión con innovación y sostenibilidad

Graphispag 2024 logra una buena valoración de los expositores y visitantes

El valor y las posibilidades creativas y comunicativas que aporta la impresión sobre cualquier soporte o superficie siguen plenamente vigentes en la era digital. La tecnología gráfica actual, así como los nuevos acabados y materiales facilitan la creación de productos gráficos únicos y sostenibles.



Al ser consultado por Pressgraph, la feria, referente en el sector de la industria gráfica y la comunicación visual, se celebró los días 1, 2 y 3 de octubre en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona con un total 1.667 visitantes, cifra que refleja de las previsiones iniciales.

La celebración de Graphispag imprimió buenas sensaciones y superó las expectativas de expositores y visitantes. Durante tres días de intensa actividad en los stands, con muchas demostraciones de tecnología gráfica en funcionamiento, el salón que organiza Fira de Barcelona abrió las últimas novedades en software, maquinaria y equipos de impresión, presentación y acabado, así como guías, materiales, consumibles, y servicios de impresión y comunicación visual. En este sentido, participaron con un centenar de expositores de 8 países.

Graphispag ha sido la única feria del sector gráfico celebrada en 2024 en España. Esta feria, además de la presentación de las últimas novedades en tecnología gráfica, ha promovido el networking y el intercambio de ideas de éxito. Ha demostrado la buena atención de público, calidad, asistencia, destacar el de-

Interempresas Industria Gráfica

SE ABORDAN TEMAS COMO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, LA SOSTENIBILIDAD, LA PERSONALIZACIÓN, EL DISEÑO O LAS VENTAS DE NUEVOS PRODUCTOS GRÁFICOS

Graphispag 2024 activa el debate sectorial para revalorizar el negocio de la impresión

¿Cómo pueden las empresas gráficas captar más clientes? ¿Qué impacto tienen la inteligencia artificial y la personalización en la productividad de la industria gráfica? ¿qué fórmulas hay para imprimir de formas más sostenibles? Son algunas de las cuestiones que encuentran respuesta en el espacio 'Impulso-Diálogos' de Graphispag 2024, que, del 1 al 3 de octubre, propone más de una veintena de conferencias, mesas redondas y presentaciones con la participación de 60 ponentes.



Alabrent



El salón, que superará los 5.000 m² de superficie comercial y de actividades, es el más grande de la industria gráfica en España y el más grande de la industria gráfica en Europa.

Graphispag imprime un nuevo impulso a la industria gráfica y a la comunicación visual

El valor y las posibilidades creativas y comunicativas que aporta la impresión sobre cualquier soporte o superficie siguen plenamente vigentes en la era digital. La tecnología gráfica actual, así como los nuevos acabados y materiales facilitan la creación de productos gráficos únicos y sostenibles.

Graphispag 2024 logra una buena valoración de los expositores y visitantes. Durante tres días de intensa actividad en los stands, con muchas demostraciones de tecnología gráfica en funcionamiento, el salón que organiza Fira de Barcelona abrió las últimas novedades en software, maquinaria y equipos de impresión, presentación y acabado, así como guías, materiales, consumibles, y servicios de impresión y comunicación visual. En este sentido, participaron con un centenar de expositores de 8 países.

AP Digitales

GRAPHISPAG 2024 INNOVACIÓN GRÁFICA EN MÁS SECTORES

ORGANIZADA POR FIRA DE BARCELONA EN COLABORACIÓN CON GRAPHISPAG ASOCIACIÓN, LA FERIA GRAPHISPAG SE CELEBRARÁ DEL 1 AL 3 DE OCTUBRE EN EL PABELLÓN 7 DEL RECINTO GRAN VÍA DE FIRA DE BARCELONA. PREVIO RECORRIDO MÁS DE UN CENTENAR DE EMPRESAS EXPOSITIVAS Y 110 ENTREVISTAS PROFESIONALES Y CONTINUA CON UNA COMPLETA OFERTA DE CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES QUE ENRIQUECERÁN LA VISTA DE LOS PROFESIONALES.

Nuevo punto de encuentro
Con esta iniciativa, los visitantes podrán encontrar soluciones, ideas nuevas y productos de su interés. Desde el inicio de la feria, se han presentado más de 100 productos nuevos.

Jornada 'Impulso-Diálogos'
¿Cómo pueden las empresas gráficas captar más clientes? ¿Qué impacto tienen la inteligencia artificial y la personalización en la productividad de la industria gráfica? ¿qué fórmulas hay para imprimir de formas más sostenibles? Son algunas de las cuestiones que encontrarán respuesta en el espacio 'Impulso-Diálogos', que propone más de una veintena de conferencias, mesas redondas y presentaciones con la participación de 60 ponentes.

Más información e inscripción:
www.graphispag.com

Industria Gráfica Online

Graphispag acercará las soluciones de impresión a más sectores industriales

Este año, Graphispag busca ampliar su alcance y conectar con empresas y profesionales de más sectores industriales que incorporan la impresión en sus procesos productivos para incrementar el valor de sus productos. El salón, que se celebrará del 1 al 3 de octubre en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, buscará también visitantes interesados en aplicar soluciones de impresión en ámbitos como el textil, los artículos y material deportivo, la decoración y el mobiliario, la automoción, o la electrónica de consumo, entre otros.



El presidente del Comité Organizador de Graphispag, Xavier Arsenau, subraya la oportunidad que supondrá la feria "para que profesionales de diferentes sectores, además de las empresas de servicios gráficos y de comunicación visual, descubran las mejoras en la automatización y eficiencia de los nuevos equipos de impresión, así como formas de personalización de todo tipo de"

Alburum

Graphispag 2024 deja una buena impresión

El valor y las posibilidades creativas y comunicativas que aporta la impresión sobre cualquier soporte o superficie siguen plenamente vigentes en la era digital. La tecnología gráfica actual, así como los nuevos acabados y materiales facilitan la creación de productos gráficos únicos y sostenibles.



La celebración de Graphispag imprimió buenas sensaciones y superó las expectativas de expositores y visitantes. Durante tres días de intensa actividad en los stands, con muchas demostraciones de tecnología gráfica en funcionamiento, el salón que organiza Fira de Barcelona abrió las últimas novedades en software, maquinaria y equipos de impresión, presentación y acabado, así como guías, materiales, consumibles, y servicios de impresión y comunicación visual. En este sentido, participaron con un centenar de expositores de 8 países.

IDE Información del Envase y Embalaje

Graphispag 2024 dejó una buena impresión con más networking y demostraciones

El valor y las posibilidades creativas y comunicativas que aporta la impresión sobre cualquier soporte o superficie siguen plenamente vigentes en la era digital. La tecnología gráfica actual, así como los nuevos acabados y materiales facilitan la creación de productos gráficos únicos y sostenibles.



Graphispag 2024 dejó una buena impresión con más networking y demostraciones. Durante tres días de intensa actividad en los stands, con muchas demostraciones de tecnología gráfica en funcionamiento, el salón que organiza Fira de Barcelona abrió las últimas novedades en software, maquinaria y equipos de impresión, presentación y acabado, así como guías, materiales, consumibles, y servicios de impresión y comunicación visual. En este sentido, participaron con un centenar de expositores de 8 países.

Aseigraf

Graphispag activa el debate sectorial para revalorizar el negocio de la impresión

¿Cómo pueden las empresas gráficas captar más clientes? ¿Qué impacto tienen la inteligencia artificial y la personalización en la productividad de la industria gráfica? ¿qué fórmulas hay para imprimir de formas más sostenibles? Son algunas de las cuestiones que encuentran respuesta en el espacio 'Impulso-Diálogos' de Graphispag 2024, que, del 1 al 3 de octubre, propone más de una veintena de conferencias, mesas redondas y presentaciones con la participación de 60 ponentes.

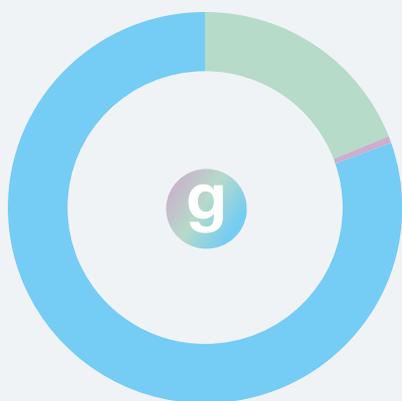



Cobertura mediática por medio

	Online	Print	Radio	Total
Número de informaciones	505	112	2	619
Valor económico	334.195€	725.246€	3.569€	1.063.010€
Impactos en audiencia	46.108.625	3.024.564	24.000	49.157.189

Fuente: Informe de presencia en medios (Enero 2023 - Octubre 2024). Realizado por Rebold.

Número de informaciones

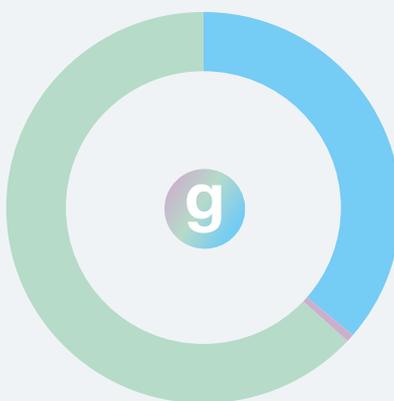


81,6%
Online

18,1%
Print

0,3%
Radio

Valor económico

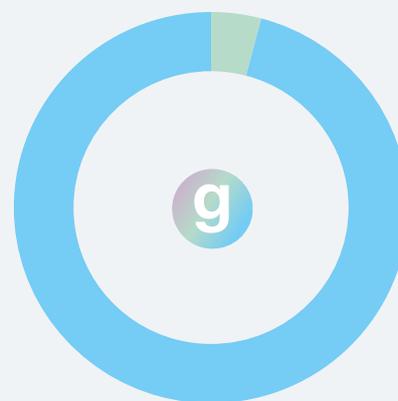


68,2%
Print

31,4%
Online

0,3%
Radio

Impactos en audiencia



93,8%
Online

6,02%
Print

Datos web

Entre enero 2024 y octubre 2024

106K páginas vistas

34K usuarios activos

56,5K sesiones

Redes sociales

X **2.810** seguidores

f **3.994** seguidores

in **2.553** contactos

📷 **2.873** seguidores

1.388.702 impactos

22.544 interacciones

Email marketing

Entre enero 2024 y octubre 2024

Visibilidad en todos los envíos a un universo de **21,5K**

33 campaña enviadas

25,45% apertura

7,24% clicks

**Te esperamos del
4 - 7 de Mayo del
2027 en Fira de
Barcelona**

graphispag 