

graphispag  
2024




  
Fira Barcelona

1-3 D'OCTUBRE  
RECINTE GRAN VIA - BARCELONA

[www.graphispag.com](http://www.graphispag.com)

#graphispag     

# IMPRIMINT VALOR

 graphispack  
asociación



baumann  
wohler  
RIGO  
Zechini  
B.MATIC

HALL 2-3  
IMPRESIONES Showroom de aplicaciones gráficas  
DIALOGOS Impulso, zona de conocimiento  
VIP VIP Área

IMPRESIONES Showroom de aplicaciones gráficas  
DIALOGOS Impulso, zona de conocimiento  
VIP VIP Área

DHP IDEAL

MA EC

EN SOLUCIONE

B.MATIC SHEETS COUNTING MACHINES

emg  
ACABADOS TU IMI

DELBE

wels

FU

# IMPRIMINT VALOR

Fa molt de temps, un discurs va fer història:

**"Verba volant,  
scripta manent"**

Destacava la fugacitat de les paraules, que s'emporta el vent, enfront de la permanència de l'escrit o, més ben dit, **l'imprès, que queda per sempre.**

Per això aquesta màxima està gravada en pedra. Perquè **allò que té valor s'imprimeix.**

**La impressió eleva tot el que importa.** Siguin idees, coneixements, experiències o productes. Els porta més enllà dels límits de la ment i la pantalla. Fa que siguin tangibles, rellevants i preuats.

Quan imprimim, deixem **la nostra petjada al món. Graphispag 2024** tornarà a ser el punt de trobada de la indústria gràfica i la comunicació visual espanyola per **imprimir innovació i progrés** al negoci de les diferents especialitats del sector.

**Junts  
imprimirem valor.**



**graphispag  
2024**



# L'EXPERIÈNCIA IMPRIMEIX VALOR

Graphispag serà l'única fira nacional del sector gràfic i la comunicació visual del 2024.

Aplegarà una **completa i organitzada oferta d'equips, suports i acabats** per crear productes gràfics innovadors i de **valor afegit**, a més d'espais de **coneixement i networking**.

Et convidem a viure en primera persona les **últimes tendències en impressió**, provar **novetats en maquinària, equips i acabats gràfics**, descobrir **nous materials i aplicacions** impreses, comprovar el poder de la **personalització** i ajudar-te en la presa de **decisions**.

Vine i trobaràs la inspiració que et cal per **impulsar el teu negoci**.



# LA INNOVACIÓ I LA SOSTENIBILITAT IMPRIMEIXEN VALOR

Aquesta edició girarà al voltant de tres grans eixos: la **sostenibilitat**, els **nous models de negoci** i les **aplicacions** de la impressió en **els sectors industrials**.

Avui les noves regulacions i les demandes dels clients obliguen els proveïdors de maquinària, productes i serveis d'impressió a apostar per la sostenibilitat i l'economia circular. **L'ús de materials sostenibles i la impressió verda serà un valor clau per diferenciar-se.**

D'altra banda, la **digitalització continua impactant** en els models de negoci de les empreses de serveis gràfics. Graphispag tractarà qüestions com ara l'**automatització i l'eficiència de processos**, els serveis d'impressió al núvol, la connexió de les diferents àrees de gestió i negoci o els nous tipus de relació amb els clients.

Així mateix, la **innovació gràfica també arriba a sectors industrials** en què la impressió està integrada en molts dels processos de fabricació, fet que aporta, fins i tot, noves funcionalitats.



# LES TENDÈNCIES IMPRIMEIXEN VALOR

Graphispag aplega les tendències del mercat gràfic en **tres grans àmbits:**



# 1

## Producte Imprès

El **producte imprès tornarà a ser el protagonista del saló**. Si bé el packaging, les etiquetes, l'edició, el gran format o la impressió comercial estan en moments de creixement diferents, són sectors tradicionals per als quals Graphispag continua sent un referent.



# 2

## Impressió Industrial

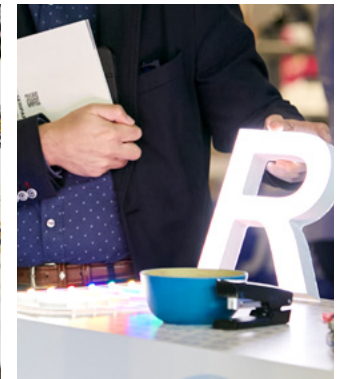
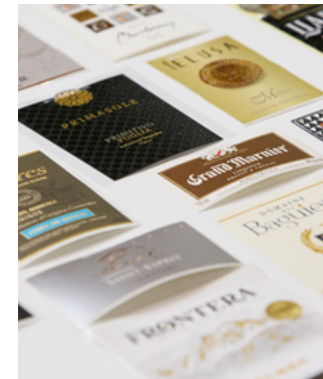
Molts sectors industrials incorporen la impressió en els processos de producció: **el tèxtil, la construcció, el moble, l'automoció i l'electrònica**, entre d'altres. Per a aquests sectors Graphispag també presenta les possibilitats que la tecnologia gràfica i els nous suports els poden aportar.



# 3

## Disseny i comunicació visual

Creativitat, disseny i impressió van units. **El sector gràfic** fa possible productes impresos que reivindiquen la seva vigència i que **aporten valor a l'usuari** i que aposten per conceptes com l'originalitat, la personalització, la sostenibilitat, la innovació en materials o el digital signage i la combinació del món físic i el digital.





# OBJECTIU 2024:





# CREIXEMENT

Graphispag se celebrarà al pavelló 2 del recinte de Gran Via de Fira de Barcelona amb més de **6.000 m<sup>2</sup>** nets d'exposició comercial i d'activitats. Esperem que hi participaran **140 expositors**, entre ells els **subministradors líders**, per oferir una àmplia i variada representació de tecnologia d'impressió, acabats, suports i materials, consumibles, a més d'eines noves i serveis.

## UNA OFERTA TRANSVERSAL

PROGRAMARI I EINES DE DISSENY, CAPTURA,  
EDICIÓ I GESTIÓ DE LA IMATGE I DEL COLOR.

MAQUINÀRIA D'IMPRESSIÓ.

MATERIALS I SUPORTS PER A IMPRESSIÓ.

QUÍMICA, CAUTXÚS, PLANXES, TINTES I VERNISSOS.

MAQUINÀRIA D'ACABAT, POSTIMPRESSIÓ,  
TRANSFORMACIÓ I MANIPULACIÓ.

SERVEIS D'IMPRESSIÓ, RETOLACIÓ I SENYALÍSTICA.

DIGITAL SIGNAGE.

IMPRESSIÓ FUNCIONAL I IMPRESSIÓ 3D.

PERSONALITZACIÓ.

TÈXTIL.

CONSULTORIA.

GREMIS, ASSOCIACIONS, PREMSA TÈCNICA I CENTRES  
DE FORMACIÓ.

# REUNIR IMPRESSORS, SERVEIS GRÀFICS I NOUS SEGMENTS DE MERCAT IMPRIMEIX VALOR

El 2022 Graphispag va atreure més d'**11.000 professionals**, el **10 % dels quals eren internacionals**. Entre el públic hi ha les **principals empreses de serveis gràfics i impressió industrial** del país, així com **marques finals i firmes de sectors emergents** que fan servir la comunicació impresa i que veuen el saló com un espai per **explorar noves oportunitats**.



# ELS SECTORS TRADICIONALS I ELS EMERGENTS

● 35,00 %

**Indústria, Fabricants i/o Distribuïdors** d'envasos i embalatges, productes tèxtils, PLV, productes promocionals, maquinària industrial, construcció, electrònica i altres verticals industrials.

● 36,70 %

**Prestació de Serveis Gràfics** d'impressió (comercial, editorial, packaging i etiquetes, publicitat i gran format, retolació, publicitat exterior, tèxtil, decoració i interiorisme, etc.); manipulació, acabats i enquadernació; serveis de preimpresió i altres serveis gràfics.

● 17,32 %

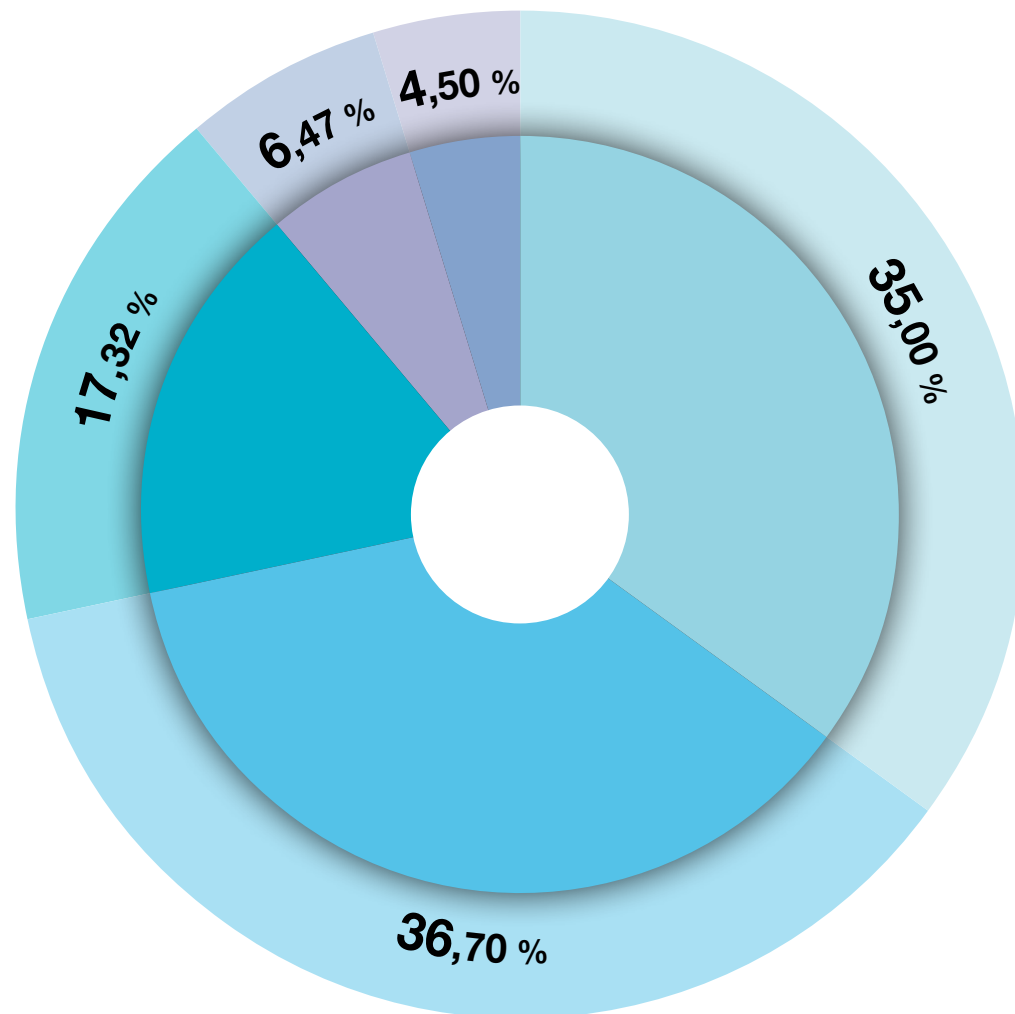
**Serveis de Disseny, Publicitat i Comunicació** i serveis d'imatge i fotografia.

● 6,47 %

**Marca de l'usuari final.** Empreses B2C que contracten serveis gràfics. En aquest cas, sectors com ara la moda i tèxtil, editorial, empreses de gran consum, hostaleria i comunicació, etc.

● 4,50 %

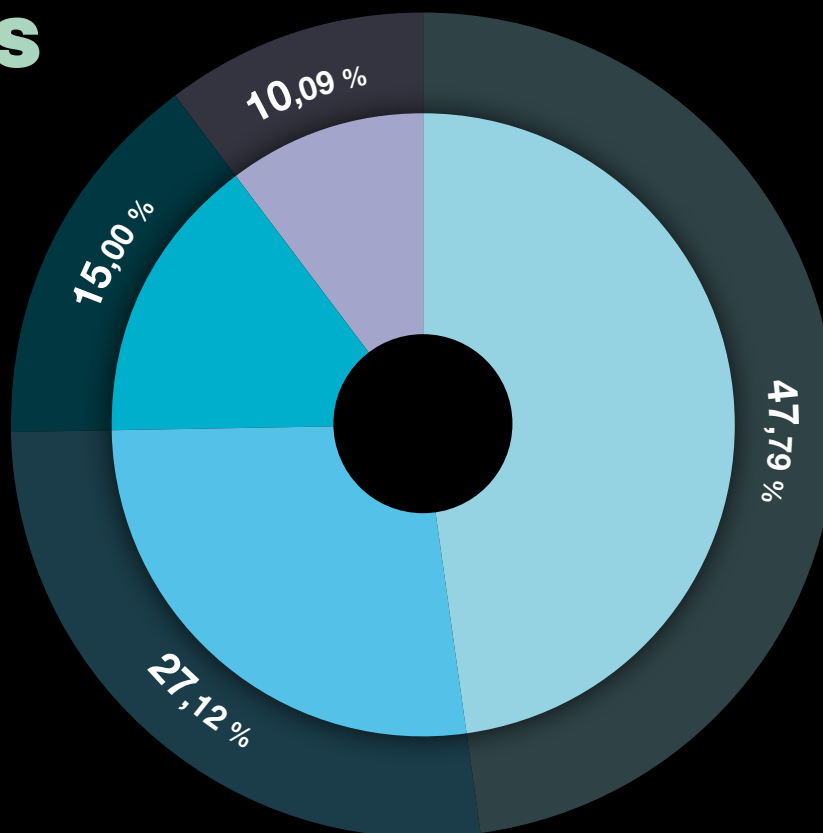
**Associacions, Formació i Consultories** relacionades amb el sector gràfic i del disseny.



# ELS NOSTRES VISITANTS

## SÓN DECISORS

- El 47,79 % pren decisions
- El 27,12 % decideix amb altri
- El 15,00 % suggereix
- El 10,09 % no intervé



## PAÏSOS

ESPANYA	88,75 %
PORTUGAL	4,20 %
ALGÈRIA	1,60 %
ITÀLIA	1,40 %
FRANÇA	1,38 %
ALEMANYA	0,50 %
RESTA	2,17 %

## COMUNITATS AUTÒNOMES

CATALUNYA	66,70 %
PAÍS VALENCIÀ	7,95 %
COMUNITAT DE MADRID	5,88 %
ANDALUSIA	4,05 %
PAÍS BASC	2,79 %
ARAGÓ	2,58 %
GALÍCIA	1,97 %
BALEARS	1,96 %
CANÀRIES	1,92 %
NAVARRA	1,74 %
RESTA	2,46 %

# ELS LÍDERS QUE IMPRIMEIXEN VALOR ENS VISITEN...

Adhesius Romero García  
Alzamora Carton Packaging  
Amcor  
Arconvert  
Autajon Labels  
Auxiliar Conservera  
Bic Graphic Europe  
Bonpreu  
Cartonajes de la Plana  
Casa Ametller  
Condis Supermercats  
Decathlon España  
División Puig España  
DS Smith  
Editorial Casals  
Editorial Planeta  
Editorial Salvat  
Editorial Vicens Vives  
Einsa Print  
El Corte Inglés  
Emsur Saymopack

Envaflex  
Estella Packaging  
Etygraf  
Eurohueco  
Franchising Calzedonia España  
General Optica  
Germark  
Grupo Anaya  
Grup Argraf  
Grup Enplater  
Grup Ezquerro  
Grup Hinojosa  
Grupo Jiménez Godoy  
Grupo Saica  
Grupo Santillana  
Ikea Ibérica  
Impress Diseño Iberia  
Impressions Rotatives Offset  
Lamigraf  
Laminados Careva  
Lappí Industrias Gráficas

Larousse Editorial  
Lego  
Liberdúplex  
Lidl Supermercats  
Logista Libros  
Louis Vuitton  
Mirmar  
Novotecnó  
Omnipack  
Ondupack  
Penguin Random House  
Plastienvase  
Quadpack Group  
Rieusset  
Sanoma Educación  
Silvalac  
Stradivarius Espanya  
Tekman Education



# CONTINGUTS QUE IMPRIMEIXEN VALOR



Com a complement de la seva oferta comercial, Graphispag inclou un potent **programa d'activitats**.

Enguany volem inspirar empreses i professionals gràfics per ajudar-los a **innovar** els seus processos, **millorar** i **ampliar** el seu catàleg de productes gràfics i augmentar la **resiliència** i **rendibilitat** dels seus negocis.

Aquestes activitats permetran **compartir experiències i coneixements, així com establir connexions** per impulsar el creixement sectorial i identificar noves aplicacions i oportunitats de negoci.



# IMPULSO, ZONA DE CONEIXEMENT

Creem un **espai de diàleg** per connectar la indústria gràfica amb els sectors d'impressió, tradicionals i emergents.

L'objectiu és **posar en comú innovacions i solucions tecnològiques** avançades que els ajudin a tots a créixer i millorar.

## Indústries

L'aplicació de la impressió en diversos processos industrials.

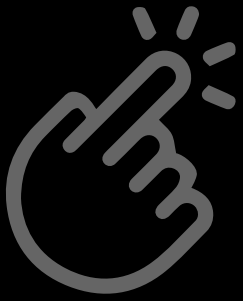
## Producte imprès

Els nous productes, serveis i models de negoci per a l'impressor tradicional.

## Disseny i comunicació visual

Les noves solucions i aplicacions impreses per a prescriptors, dissenyadors i creadors de contingut.





## CLICK & PRINT

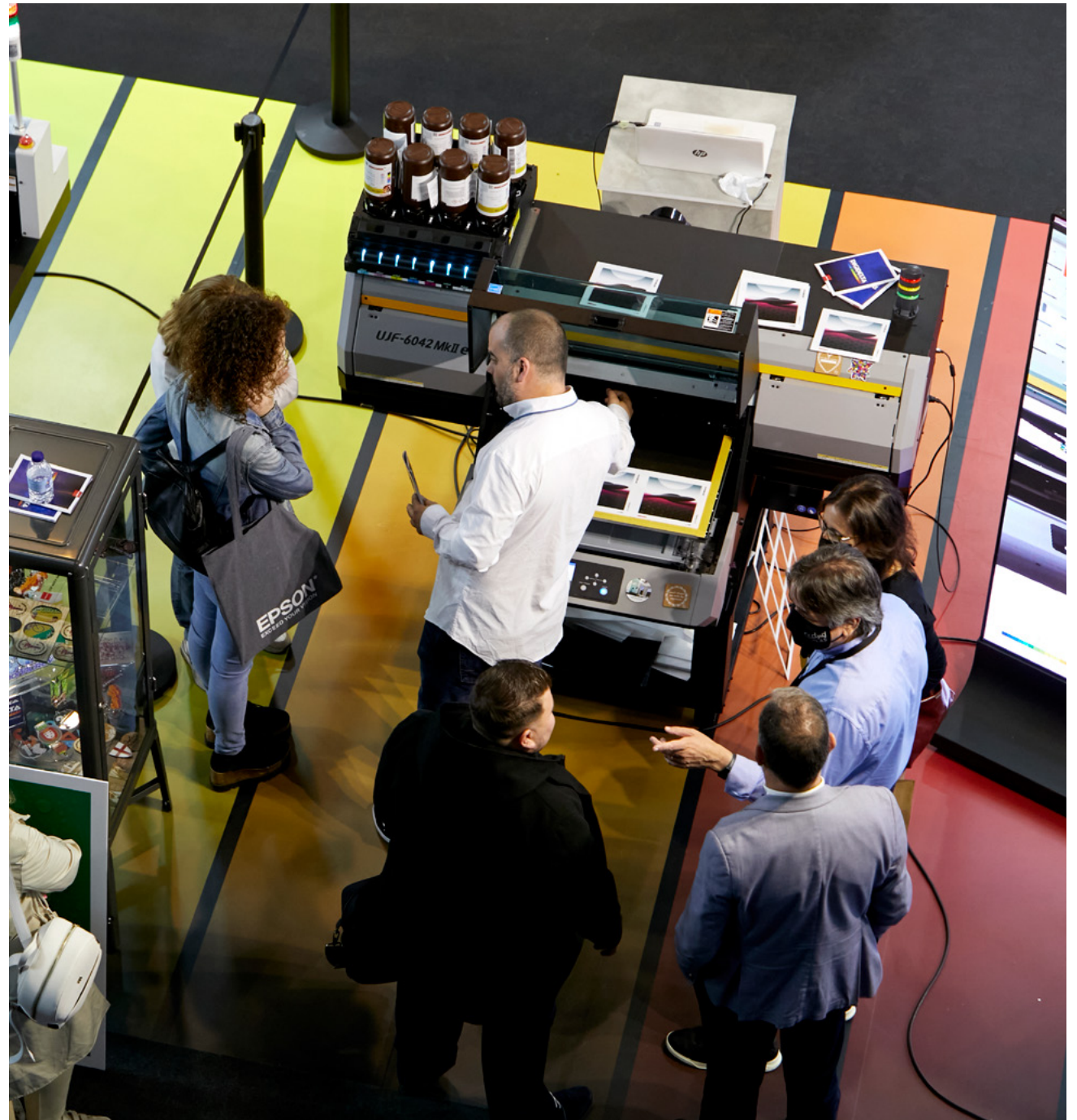
Una activitat per posar en valor la personalització de productes gràfics innovadors i creatius per explorar les possibilitats del producte imprès.





## ITINERARIS

**Rutes guiades** dins de la fira perquè els professionals de sectors usuaris de solucions d'impressió coneguin, d'una manera detallada, tot el que la indústria gràfica els pot proporcionar.



# PREPARAT PER IMPRIMIR VALOR A GRAPHISPAG 2024?

# 1

## El moment

Graphispag és la trobada clau que reuneix **tota la cadena de valor** de la impressió i la comunicació visual i per compartir l'última innovació, facilitar la presa de **decisiones d'inversió i injectar una energia renovada al sector**.

# 2

## El públic

Format per més d'**11.000 visitants**, amb **alta decisió de compra i prescripció**, procedents tant de la mateixa indústria gràfica com d'altres sectors usuaris de solucions d'impressió, és decisiu per a la dinamització del mercat.

# 3

## La multisectorialitat

Graphispag mou la innovació gràfica amb un impacte transversal, perquè aplega solucions d'impressió per a **nombrosos sectors de demanda**.

# 4

## L'oferta

Comptar amb les empreses subministradores líders acompanyades d'una **àmplia representativitat de firmes de tecnologia gràfica, suports i acabats** és un dels grans valors de Graphispag.

# 5

## Les connexions i l'impuls a la innovació

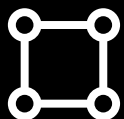
Graphispag és un facilitador de **sinergies constants entre oferta i demanda al voltant de la innovació**. Serà l'oportunitat de l'any per reunir tots els agents del sector (subministradors, distribuïdors, dissenyadors, impressors i professionals de sectors usuaris d'aplicacions gràfiques i comunicació visual).

# 6

## El punt de vista de negoci

Graphispag és un centre de negocis per a la indústria gràfica de primer nivell en què s'inicien acords comercials i de col·laboració, es troben proveïdors i clients, es descobreixen equips, acabats i noves aplicacions per crear productes gràfics únics i es donen **oportunitats de creixement**.

# MODALITATS DE PARTICIPACIÓ



## Només espai\*

Fins a 28 m<sup>2</sup> és obligatori contractar la modalitat Stand Pack.

	Tarifa Preferent Fins al 31-01-2024 €	Tarifa Oficial A partir de l'1-02-2024 €
des de		
29 - 49 m <sup>2</sup>	177 €/m <sup>2</sup>	184 €/m <sup>2</sup>
50 - 99 m <sup>2</sup>	170 €/m <sup>2</sup>	177 €/m <sup>2</sup>
100 - 200 m <sup>2</sup>	163 €/m <sup>2</sup>	170 €/m <sup>2</sup>
Més de 200 m <sup>2</sup>	158 €/m <sup>2</sup>	165 €/m <sup>2</sup>

\* Drets d'inscripció: 600 €.



## Stand Pack\*

Des de 16 m<sup>2</sup>.  
Participació de baix cost amb estand inclòs.

	Tarifa Preferent Fins al 31-01-2024 €	Tarifa Oficial A partir de l'1-02-2024 €
Preu Pack 16 m <sup>2</sup>	<b>3.954 €</b>	<b>4.082 €</b>
Preu m <sup>2</sup> addicional	<b>226 €</b>	<b>233 €</b>

\* Drets d'inscripció no inclosos: 600 €.



## Event Partner\*

Des de 60 m<sup>2</sup>.  
Àmplia visibilitat i networking.

Paquet de visibilitat

**2.500 €**

\* No inclou estand ni espai.

**INSCRIU-T'HI**  
**AQUÍ**



## Departament Comercial

### Aina Mauri

Tel.: +34 932 332 531

Mòbil: +34 667 690 715

[amauri@firabarcelona.com](mailto:amauri@firabarcelona.com)

### David Belmonte

Tel.: +34 932 332 351

Mòbil: +34 673 383 925

[dbelmonte@firabarcelona.com](mailto:dbelmonte@firabarcelona.com)

### Carlos Aznar Gómez

Director comercial

Tel.: +34 932 332 283

Mòbil: +34 636 471 657

[caznar@firabarcelona.com](mailto:caznar@firabarcelona.com)

# graphispag 2024



1-3 D'OCTUBRE