

V EDICIÓ BASES LEGALS PREMIS WELLNESS EXPERIENCE PISCINA BARCELONA 2025

Primer. EMPRESA ORGANITZADORA DE LA PROMOCIÓ I PARTICIPANTS

- 1.1.** FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA (Fira de Barcelona) amb domicili a Av. Reina M.^a Cristina, s/n 08004 (Barcelona) i número identificatiu Q0873006A organitza la promoció de la Call de Novetats en el marc de l'esdeveniment Piscina Barcelona 2025, d'ara endavant, l'esdeveniment.
- 1.2.** El present concurs és de caràcter internacional, a desenvolupar-se a través d'Internet, i exclusiu per a majors d'edat.

Segon. DATA D'INICI I DATA DE FINALITZACIÓ

- 2.1.** La promoció s'iniciarà el dia 1 de maig de 2025 i finalitzarà el dia 20 de setembre de 2025.

Tercer. CATEGORIES

El Wellness Experience que es celebra dins del Saló Piscina Barcelona, organitzat per FIRA DE BARCELONA, convoca en la seva propera edició (17 al 20 nov. 2025) els cinquens premis Wellness Experience en les següents categories:

- **Spa de Benestar**
- **Balneari**
- **Wellness Clinic**
- **Destí Wellness**
- **Mencions especials a professionals del sector wellness & clinic**

Els Premis Wellness Experience 2025 amplien el seu abast més enllà de la Península Ibèrica i s'estenen a nivell mundial.

- Per a les seves quatre categories, els premis es distribuïran en diferents àmbits geogràfics:
- Península Ibèrica: Espanya i Portugal.
- Europa: Resta de països europeus.
- Internacional: Inclou destinacions com EE.UU., Canadà, Regne Unit, Aràbia Saudita, Filipines, entre d'altres.
- Aquests guardons tenen com a objectiu premiar aquells destinacions i establimentswellness que treballen sota estrictes estàndards de qualitat i sostenibilitat, generant unes altes expectatives de cara als seus clients presents i futurs.

Poden presentar-se als premis al millor Spa de benestar, Balneari/ Wellness Clinic o Destí Wellness, aquells establiments que compleixin amb els requisits que més avall es detallen.

Quart. REQUISITS DE PARTICIPACIÓ

- o **Spa de benestar:** podran optar a aquesta categoria tots aquells spas amb les següents característiques:
 1. Que formi part d'un Hotel de 4 o 5 estrelles
 2. Que tingui la seva pròpia recepció
 3. Que posseeixi sala d'espera
 4. Que tingui aroma, música i ambient relaxat
 5. Que el personal posseeixi un uniforme adequat (net i elegant) i aspecte professional (sense cadenes, arracades llargues, cabell sol, sense perfum propi, etc.)
 6. Cabines de tractaments ben decorades, ordenades i que aportin calidesa, equipades amb camilla adaptable a diverses altures (elèctrica o mecànica) i de dos cossos, amb música, dutxa, rentamans, butaca per al client i penjador per a roba/amborroc del client.

7. Que la zona d'aigües posseeixi, com a mínim, el següent:

- Piscina lúdica: amb aigua climatitzada a temperatura de 34ª amb, almenys, tres delssegüents efectes: jets de terra (dinàmics) o de paret a diverses altures, cascada, xorro cervical, llits d'hidroteràpia, grillia, bubble ring, altres.
- Jacuzzi
- Poça freda

Dutxes, almenys una de les següents: seqüencial de contrast, nebulitzada, amb cromoteràpia, cub, cascada, altres.

- Sauna o cabina d'infrarojos
- Bany de vapor
- Zona de relax amb hamques
- Zona per servir-se aigua o infusions
- Control digital del procés de desinfecció de l'aigua
- Neteja diària
- Fonts de gel (opcional)

8. Vestuaris per gèneres i adaptats amb, com a mínim, 2 dutxes, 2 vestidors, bancs i taquilles.

9. Accessible o amb elements que afavoreixin l'accessibilitat.

10. Amb informació visible i en diversos idiomes.

11. Equip de terapeutes multidisciplinar.

12. Que el personal (recepció i terapeutes) parli, com a mínim, la seva llengua materna i un altre idioma, com a mínim, un alt nivell d'anglès.

13. Que el menú de serveis sigui llegible (mida de lletra adequada) i estigui en diversos idiomes (local i, com a mínim, en anglès).

14. Que se li ofereixi al client, abans d'entrar a la cabina, un qüestionari de salut en diversos idiomes (local i, com a mínim, en anglès).

▪ **Balneari:** establiments que disposin d'allotjament i zona d'aigües termals o aigües mineromedicinales declarades d'Utilitat Pública per l'autoritat competent de cada país, que compleixin les característiques següents:

1. Servei mèdic especialitzat
2. Cura balneària hidropínica, balneació o la combinació d'ambdues
3. Altres tècniques: estufes (gasos, vapor d'aigua termal i nebulitzacions) col·lectives o individuals; peloides i atmíatriques (tècniques específiques per a l'aparell respiratori: dutxa nasal i aerosol; polvorització faríngia i inhalació-bany facial de vapor)
4. Terapeutes especialitzats en teràpies aquàtiques
5. Instal·lacions adequades per a l'aplicació de tractaments i tècniques d'hidroteràpia
6. Programes que ofereixin, com a mínim, quatre dels següents: processos inflamatoris; aparell respiratori; aparell digestiu; processos immunològics; patologies metabòliques; medicina preventiva; medicina geriàtrica; rehabilitació i recuperació; nutrició; longevitat; millora cognitiva i bellesa
7. Cabines de tractaments ben decorades, ordenades i acollidores, equipades amb llitera adaptable a diverses alçades (elèctrica o mecànica) i de dos cossos, amb música, dutxa, rentamans, butaca per al client i penja-robes per a la roba o barnús del client
8. Vestidors per gèneres i adaptats, amb un mínim de 2 dutxes, 2 vestidors individuals, bancs i guixetes
9. Accessibles o amb elements que afavoreixin l'accessibilitat
10. Amb informació visible i en diversos idiomes
11. Equip de terapeutes multidisciplinari
12. Que el personal (recepció i terapeutes) parli, com a mínim, la seva llengua materna i un altre idioma, amb un nivell alt d'anglès com a mínim
13. Que el menú de serveis sigui llegible (mida de lletra adequada) i estigui en diversos idiomes (el local i, com a mínim, en anglès)
14. Que s'ofereixi al client, abans d'entrar a la cabina, un qüestionari de salut en diversos idiomes (el local i, com a mínim, en anglès)

▪ Clínica Wellness:

Establiments que ofereixen programes de nutrició, salut, benestar i fitness des d'un enfocament holístic, promovent un estil de vida transformador.

Els establiments que optin a aquesta categoria han de proporcionar:

1. Tractaments específics per a diverses necessitats: control de pes i eliminació de toxines; control de l'estrès; rejuveniment; recuperació
2. Diversitat de professionals amb especialitats mèdiques
3. Integració total amb el mètode: alimentació equilibrada; programa d'exercicis, revisions mèdiques i activitats complementàries
4. Medicina preventiva
5. Medicina genètica per retardar l'envelliment; medicina estètica; equilibri interior; canvi d'hàbits; teràpies naturals; millora de la nutrició; estimulació cognitiva i/o fitness
6. Recerca de l'equilibri físic i mental. Les dolències físiques són el reflex d'algun problema mental i viceversa
7. Ubicació en llocs de gran bellesa i qualitat ambiental
8. Amb allotjament de gran categoria i alts nivells de confort i servei
9. Cabines de tractaments ben decorades, ordenades i acollidores, equipades amb llitera adaptable a diverses alçades (elèctrica o mecànica) i de dos cossos, amb música, dutxa, rentamans, butaca per al client i penja-robes per a la roba o barnús del client
10. Vestidors per gèneres i adaptats, amb un mínim de 2 dutxes, 2 vestidors individuals, bancs i guixetes
11. Accessibles o amb elements que afavoreixin l'accessibilitat
12. Amb informació visible i en diversos idiomes
13. Equip de terapeutes multidisciplinari
14. Que el personal (recepció i terapeutes) parli, com a mínim, la seva llengua materna i un altre idioma, amb un nivell alt d'anglès com a mínim
15. Que el menú de serveis sigui llegible (mida de lletra adequada) i estigui en diversos idiomes (el local i, com a mínim, en anglès)
16. Que s'ofereixi al client, abans d'entrar a la cabina, un qüestionari de salut en diversos idiomes (el local i, com a mínim, en anglès).

Destins Wellness:

Territoris de països, no el destí en general, que compleixin amb les característiques següents:

1. **SOSTENIBLE**, mitjançant accions alineades amb l'Agenda 2030 i els 17 ODS de les Nacions Unides.
2. **ACCESSIBLE**, pel que fa a la comunicació i accés als diferents serveis per a persones amb mobilitat reduïda, pèrdua auditiva i visual, amb l'objectiu d'eliminar barreres per al gaudi i el benestar ple durant la seva estada al destí wellness.
3. **AMB SPAS/BALNEARIS**, amb personal qualificat, orientats al desenvolupament de serveis wellness (tractaments de benestar i estètica, benestar mental, ioga, meditació, pèrdua de pes, etc.).
4. **AMB HISTÒRIA**, existència d'un fil conductor històric del destí relacionat amb la salut i el benestar.
5. **SEGUR**, relacionat amb baixos nivells de delinqüència i conflictes bèl·lics.
6. **SANITARI**, referit a la prestació de serveis i a la possessió d'instal·lacions mèdiques i sanitàries del territori.
7. **SALUDABLE**, pel que fa als nivells de contaminació de l'aire, llacs, rius, platges del destí, així com a la gestió dels residus generats a les fàbriques; disposar d'aigua potable; comptar amb sistemes de tractament d'aigües residuals, etc.
8. **AMB COMERÇ**, relatiu al fàcil accés a elements quotidians d'higiene, alimentació i comerç en general (centres comercials, restaurants, etc.).

▪ Mencions especials

Les mencions especials s'oferiran a persones rellevants en el segment wellness que hagin aportat millores tecnològiques, socials, científiques, formatives, etc.

Quart. AVALUACIÓ DE LES CANDIDATURES

A l'hora d'avaluar cada tipologia d'establiment i destí, es tindran en compte els punts següents:

1. Nivells de satisfacció en comunitats d'opinions en línia (TrustPilot, TripAdvisor, Google Reviews), a través dels comentaris reals dels clients sobre les seves experiències.

2. Nivell de **customer journey** (viatge del client) a través dels diversos mitjans de l'establiment o del destí.
3. Segells i certificacions de qualitat.
4. Arquitectura i entorn.
5. Programes singulars i exclusius.
6. Compromís amb la innovació, tant en instal·lacions com en programes, tractaments i model de gestió.
7. Es reconeixerà igualment el compromís amb la sostenibilitat, l'ús eficient dels recursos (aigua, energia, matèries primeres) i el respecte pel medi ambient.
8. Publicitat no sexista.
9. Desenvolupament d'activitats de responsabilitat social corporativa.
10. Connectivitat, digitalització i projectes basats en la innovació tecnològica.
11. Podran participar en qualsevol de les categories aquells establiments amb capacitat jurídica que, a més de complir amb el que s'estipula en aquestes bases, estiguin al dia en les seves obligacions fiscals i laborals. Així mateix, hauran d'acatar totes les normatives aplicables a la seva activitat, assumint plena responsabilitat pel seu compliment, sense que això impliqui cap responsabilitat per part de FIRA DE BARCELONA.
12. Aquells participants que no s'ajustin al que s'especifica en aquestes bases seran automàticament descartats pel Jurat.

Cinquè. FORMALITZACIÓ DE LA PARTICIPACIÓ AL CONCURS

1. Per optar a qualsevol de les categories dels Premis Wellness Experience, el/la participant haurà d'emplenar un formulari que es publicarà, juntament amb les bases, al web de Piscina & Wellness Barcelona.

L'enllaç d'inscripció és el següent: <https://forms.gle/TQJJgSmwSB1nWdTU8>

2. Un cop rebuda la sol·licitud, l'oficina tècnica dels premis es posarà en contacte amb el/la sol·licitant per requerir-li la documentació necessària per avaluar la candidatura per part del jurat.
3. El/la sol·licitant haurà de ser una persona física o jurídica facultada per representar l'establiment, que garantirà i es farà responsable de la veracitat de la informació subministrada i del compliment de la legislació vigent.
4. Un cop es comprovi que es compleixen els requisits mínims, s'escolliran els tres spas de benestar, tres balnearis, tres wellness clinics i tres destinacions que

compleixin amb la gran majoria o superin els requisits establerts en aquestes bases, els quals seran visitats per Carolina Rodríguez, Comissària dels premis Wellness Experience d'aquesta cinquena edició, amb l'objectiu de verificar presencialment allò presentat de manera telemàtica, així com analitzar aspectes menys objectius.

5. El jurat podrà proposar una sèrie d'establiments o destinacions a nivell internacional.
6. Un mes abans del lliurament dels premis, s'anunciaran tres finalistes per categoria i per àmbit geogràfic.
7. La participació és gratuïta.
8. Per a qualsevol consulta, cal escriure un correu electrònic a la secretaria tècnica dels premis Wellness Experience: CONSWELL, Consultoria Wellness, a l'adreça: wellnessexperienceawards@firabarcelona.com
9. La data límit d'inscripció serà fins a les 23:59h, hora central europea (CT) del **20 de setembre de 2025**.
10. Podran optar al premi aquells establiments guardonats en edicions anteriors.
11. Un centre pot optar a diverses categories. Per exemple, a balneari i wellness clinic.
12. La informació subministrada en el marc del concurs en relació amb els establiments seleccionats i premiats, incloent-hi els suports documentals facilitats pels participants, podrà ser publicada per l'organització amb finalitats informatives i divulgatives. No es faran públiques les propostes presentades que no hagin estat seleccionades com a finalistes.
13. A aquests efectes, totes les propostes presentades al concurs cedeixen els seus drets d'imatge, perquè FIRA DE BARCELONA pugui exposar-les amb finalitats informatives i divulgatives en el suport que consideri oportú. Els propietaris sempre seran citats al peu de l'obra.
14. Els participants hauran de presentar propostes que no infringeixin en cap cas drets de tercers.
15. En cas que es produeixi qualsevol reclamació en aquest sentit, **FIRA DE BARCELONA** quedarà exonerada de qualsevol responsabilitat derivada d'aquestes reclamacions.
16. Els participants es responsabilitzaran de les reclamacions que puguin presentar les entitats de drets de la propietat intel·lectual a les quals puguin estar adscrits.

Sisè. COMITÈ DE SELECCIÓ

El jurat estarà format per professionals de reconeguda trajectòria.

- La composició del jurat es donarà a conèixer durant l'acte de lliurament en què es faran públics els guardonats.
- El jurat es reserva el dret de proposar una sèrie d'establiments de reconegut prestigi per a cada categoria.
- El jurat podrà sol·licitar als participants tota la informació addicional necessària per poder avaluar correctament l'establiment.
- El jurat atorgarà els Premis Wellness Experience 2025 als participants que millor compleixin els diferents aspectes valorats segons les presents bases.
- A més dels premis, el jurat podrà concedir mencions als finalistes, si ho considera oportú.
- Els premis consistiran en un diploma acreditatiu, juntament amb un trofeu, que es lliurarà a la persona física representant de l'establiment i destinació guanyadora.
- Correspon exclusivament al jurat resoldre qualsevol incidència que pugui sorgir en relació amb l'adjudicació del premi. Les decisions del jurat són inapel·lables.

Setè. ACTE DE LLIURAMENT DE PREMIS

La lectura del veredictes i el lliurament dels guardons es realitzarà durant l'acte de lliurament de premis, que tindrà lloc el **17 de novembre de 2025** a l'espai de **l'Outdoor & Wellness Experience**.

Vuitè. EXCLUSIONS

8.1. Tota participació que no estigui degudament individualitzada per no disposar de les dades personals corresponents, aquelles en què el titular no pugui ser identificat, que sigui una simple fotocòpia, o que hagi estat objecte de manipulació, esmena o trencament, no serà admesa al concurs i quedarà exclosa del mateix.

8.2. Tota participació que no estigui degudament emplenada, tal com s'indica al punt 4.2 del present document, no serà admesa al concurs i quedarà exclosa del mateix.

Novè. LIMITACIONS

9.1. Si es demostrés que qualsevol dels participants no compleix amb els requisits exigits a les bases, o les dades proporcionades per participar no fossin vàlides, la seva participació es considerarà nul·la i quedaran automàticament exclosos de la promoció, perdent tot dret sobre els premis atorgats en virtut d'aquesta.

9.2. No podran participar en el concurs les següents persones:

- Els treballadors per compte d'altri de FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA (i altres entitats jurídiques associades), així com tampoc els seus familiars directes.
- Qualsevol altra persona física que hagi participat directa o indirectament en l'organització d'aquesta promoció o hagi estat implicada directa o indirectament en la seva preparació o desenvolupament (agència, proveïdors, expositors, etc.).

9.3. El premi lliurat no serà transferible ni susceptible de canvis, alteracions o compensacions a petició dels participants, ni podrà ser bescanviat per cap altre producte ni per diners.

9.4. FIRA DE BARCELONA es reserva el dret, si concorren causes justificades i amb prèvia comunicació legal, d'efectuar qualsevol canvi, suspendre o ampliar aquesta promoció.

9.5. Aniran a càrrec del guanyador qualsevol càrrega fiscal o tributària que pugui derivar-se de l'acceptació del premi, així com qualsevol altra despesa derivada de la promoció no expressament assumida per FIRA DE BARCELONA en aquestes bases legals.

Desè. PUBLICACIÓ DE COMENTARIS O OPINIONS

10.1. No es permetran comentaris o opinions amb contingut considerat inadequat, ofensiu, injuriós o discriminatori, o que puguin vulnerar drets de tercers. Tampoc es permetran comentaris contra particulars que vulnerin els

principis de dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge. No ens farem responsables dels danys ocasionats pels comentaris fets pels participants en la promoció, que en qualsevol moment puguin ferir la sensibilitat d'altres participants.

Onzè. EXONERACIÓ DE LA RESPONSABILITAT

11.1. A títol enunciatiu, però no limitatiu, FIRA DE BARCELONA no es farà responsable de les possibles pèrdues, robatoris, retards o qualsevol altra circumstància imputable a tercers que puguin afectar al desenvolupament d'aquesta Promoció, així com tampoc es fa responsable de l'ús que faci el participant respecte al premi que obtingui d'aquesta Promoció, i no assumeix responsabilitat alguna per cap dany o perjudici de qualsevol tipus que puguin patir els Participants, guanyador o tercers.

11.2. FIRA DE BARCELONA tampoc es fa responsable de la responsabilitat en casos de força major o cas fortuït que puguin impedir la realització de la Promoció o el gaudi total o parcial del premi. En cas que aquesta Promoció no es pogués realitzar, bé per frau detectats en la mateixa, errors tècnics, o qualsevol altre motiu que no estigui sota el control de FIRA DE BARCELONA i que afecti al desenvolupament normal del Concurs, es reserva el dret de cancel·lar, modificar o suspendre la mateixa, incloent la pàgina web de participació.

Dotzè. POLÍTICA DE PRIVACITAT

12.1. Des de FIRA DE BARCELONA som conscients de la importància que suposa per als nostres clients obtenir informació clara i transparent sobre la informació que ens proporcionen.

12.2. La relació amb els nostres clients es basa en l'honestedat, el rigor i la transparència per construir relacions sòlides i de confiança mútua. Mitjançant la present Política de Privacitat els detallem com tractem les seves dades personals quan es relacionen amb nosaltres. En participar en aquest concurs accepta i dona el seu consentiment a la present Política de Privacitat:

1.- Qui és el responsable del tractament de les seves dades?

Identitat: FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA amb CIF Q-0873006-A **Dir. Postal:** Avda. Reina M.^a Cristina s/n 08004 Barcelona

Telèfon: 932 332 000 email: dades@firabarcelona.com DPO:
dpo@firabarcelona.com

2.- Amb quina finalitat tractem les seves dades?

Tractem les dades que ens ha facilitat amb les següents finalitats: a) Gestionar la seva participació en el concurs de referència en el qual participa de forma voluntària. b) Enviar informació promocional i/o publicitària de l'esdeveniment i de les activitats que duem a terme inclús per mitjans electrònics. c) Manteniment de llistes de no enviaments comercials en cas que ens hagi comunicat que no vol rebre informació promocional/publicitària per via electrònica. d) Manteniment de llistes de supressió/cancel·lació de dades en cas que hagi exercit el seu dret a la cancel·lació de les seves dades. Aquests dades es mantindran bloquejades i amb accés restringit durant el termini legal mínim establert.

3.- Quant temps conservarem les seves dades?

Les seves dades es conservaran:

- 1.- Durant el temps que duri el concurs.
- 2.- En el supòsit que hagi autoritzat la recepció d'enviaments comercials fins que exerceixi els seus drets de cancel·lació i/o oposició al tractament de les seves dades.

4.- Quina és la legitimació per al tractament de les seves dades?

Depenent del tipus de relació comercial i/o de vinculació amb nosaltres, la base legal per al tractament de les seves dades personals pot ser:

- El seu consentiment, donat en el moment de facilitar voluntàriament les seves dades en els nostres formularis i acceptar el tractament de les seves dades a la casella corresponent (Ex: Enviament de publicitat dels nostres salons)
- L'interès legítim ens servirà com a base legal per al tractament de les seves dades en la navegació pels llocs web (Ex: Navegació a les nostres pàgines web)

- Obligació legal, inclosa en el Reglament Europeu de Protecció de Dades i en la Llei de Serveis de la Societat de la Informació i Comerç Electrònic LSSI (Ex: Bloqueig de les seves dades i llistat de no enviaments comercials).

5.- A qui comunicarem les seves dades?

Quan FIRA DE BARCELONA li presti un servei a través d'una tercera empresa proveïdora les seves dades es comunicaran a aquesta empresa, amb estricta obligació de confidencialitat i prèvia formalització del corresponent contracte de prestació de serveis entre el responsable del Tractament (FIRA DE BARCELONA) i l'Encarregat del Tractament (empresa proveïdora).

En cas de transferència de les seves dades a tercers països, vetllem per donar la màxima privacitat i seguretat a les dades dels nostres clients. En aquest sentit, la majoria dels nostres proveïdors i col·laboradors es troben dins de l'EEE (Espai Econòmic Europeu). En cas que algun d'ells estigui situat fora d'aquesta àrea, si es tracta dels EUA haurà d'estar acollit al Privacy Shield o bé en un país amb un nivell adequat de protecció segons els criteris de la Comissió Europea. En cas d'altres països que no tinguin lleis tan estrictes com la legislació europea, apliquem clàusules contractuals tipus d'acord amb la Decisió de la Comissió Europea del 5 de febrer de 2010. FIRA de Barcelona garanteix que sota cap circumstància ven, ofereix i/o comercialitza les dades dels seus clients.

6.- Quins són els seus drets quan ens facilita les seves dades?

Qualsevol persona té dret a obtenir informació clara i comprensible sobre si en FIRA DE BARCELONA es tracten les seves dades personals. Les persones interessades tenen dret a accedir a les seves dades de caràcter personal, així com a sol·licitar la seva rectificació de dades inexactes o, si escau, sol·licitar la supressió quan, entre altres motius, les dades ja no siguin necessàries per a la finalitat per la qual van ser entregades, així com retirar el consentiment atorgat. L'exercici d'oposició al tractament de les seves dades per a l'enviament d'informació publicitària per via electrònica. També pot exercir el seu dret en la limitació del tractament,

de manera que les seves dades no seran suprimides però el tractament dels mateixos estarà subjecte a limitacions.

Els exercicis de portabilitat i automatització de decisions no s'apliquen en aquest cas per la tipologia de dades i tractament dels mateixos.

L'exercici dels drets anteriorment indicats es pot fer per correu postal, adjuntant còpia del DNI o passaport, davant FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA amb domicili a Avda. Reina M^a Cristina s/n 08004 Barcelona, Departament CRM Serveis de Màrqueting o per correu electrònic, a l'adreça dades@firabarcelona.com, amb la mateixa documentació que per correu postal.

7.- Contacte Per a qualsevol consulta sobre el tractament de les seves dades pot posar-se en contacte amb la nostra DPO a dpo@firabarcelona.com

Tot i això, vostè pot dirigir les seves reclamacions derivades del tractament de les seves dades de caràcter personal davant l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (www.agdp.es).

Tretzè. ACCEPTACIÓ DE LES PRESENTS BASES

13.1. La participació en aquests Premis implica per si sola l'acceptació total de les presents Bases legals.

13.2. La promoció no està patrocinada, avalada, administrada ni associada de cap manera a Facebook/Instagram, per la qual cosa els Participants alliberen aquestes empreses de tota responsabilitat per els eventuais danys que se'n puguin derivar.