

BASES LEGALS PREMI PRODUCTE INNOVADOR PISCINA BARCELONA 2025

Primer. EMPRESA ORGANITZADORA DE LA PROMOCIÓ I PARTICIPANTS

- 1.1.** FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA (Fira de Barcelona) amb domicili a Av. Reina M.^a Cristina, s/n 08004 (Barcelona) i número identificatiu Q0873006A organitza la promoció de la Call de Novetats en el marc de l'esdeveniment Piscina Barcelona 2025, d'ara endavant, l'esdeveniment.
- 1.2.** El present concurs és de caràcter internacional, a desenvolupar-se a través d'Internet, i exclusiu per a majors d'edat.

Segon. DATA D'INICI I DATA DE FINALITZACIÓ

- 2.1.** La promoció s'iniciarà el dia 30 d'abril de 2025 i finalitzarà el dia 20 de setembre de 2025.

Tercer. CATEGORIES PREMI PRODUCTE INNOVADOR

El Premi Producte Innovador s'atorgarà en les categories següents:

- **Premi Producte Innovador en Connectivitat:** Reconeix i posa en valor aquells productes o processos innovadors en què l'ús de tecnologies vinculades a la connectivitat i la digitalització hi tingui un paper rellevant.
- **Premi Producte Innovador en Sostenibilitat:** Destaca aquells productes o processos innovadors que contribueixen al desenvolupament sostenible, reduint l'impacte ambiental i optimitzant l'ús dels recursos.

Quart. REQUISITS DE PARTICIPACIÓ

Podran optar al Premi Producte Innovador en ambdues categories:

- Tots els productes i processos presentats a la convocatòria.
- Empreses expositores i coexpositores de l'edició 2025, en el marc del concurs organitzat per Fira de Barcelona.

Condicions de participació

- No es podran presentar productes ni materials que hagin estat seleccionats com a finalistes en edicions anteriors.
- La inscripció haurà de ser realitzada per la persona física o jurídica (o el seu representant legal) titular del contracte de participació i adjudicació d'espais on el producte serà exposat durant l'esdeveniment.
- La persona que presenti la proposta serà responsable de la veracitat de la informació i del compliment de la legislació vigent en matèria de propietat industrial i intel·lectual.
- Es podran presentar diverses propostes, però cada una haurà de comptar amb una inscripció independent.
- La inscripció només serà vàlida si es lliura tota la documentació requerida a l'apartat 5 de les bases.

Cinquè. FORMALITZACIÓ DE LA PARTICIPACIÓ AL CONCURS

5.1. Per participar, les persones interessades hauran de completar el formulari disponible a l'Àrea de l'Expositor, proporcionant:

- Informació del participant
- Descripció del projecte
- Documentació complementària requerida per a la seva avaluació

L'enllaç d'inscripció al formulari és el següent:

[https://app.bipeek.com/registro-evento/eDzsli7BoumnLEUQRXUS8FFYgwFyF8qBOvj8J5UDvJS0VkmqDo0qILm02rTD?tc\[\]=523](https://app.bipeek.com/registro-evento/eDzsli7BoumnLEUQRXUS8FFYgwFyF8qBOvj8J5UDvJS0VkmqDo0qILm02rTD?tc[]=523)

Detalls del procés:

- Un cop inscrit, el participant rebrà una confirmació per correu electrònic a l'adreça indicada al formulari.
- Tota la informació s'ha de presentar íntegrament en castellà i anglès. No s'acceptaran propostes en altres idiomes.
- La inscripció és gratuïta i s'ha de fer exclusivament en línia.

Només seran vàlides aquelles inscripcions que incloguin tota la documentació requerida dins dels terminis establerts en aquestes bases.

La data límit d'inscripció, així com per a la recepció de la informació (informació tècnica i gràfica complementària), serà fins a les 23:59 h (hora local de Catalunya) del 20 de setembre de 2025.

Les consultes sobre la convocatòria es poden dirigir a: congresos@firabarcelona.com.

5.2. El Comitè Tècnic seleccionarà cinc finalistes per categoria:

- **Premi Producte Innovador en Connectivitat**
- **Premi Producte Innovador en Sostenibilitat**

Els projectes finalistes s'exposaran a la **Innovation Zone**, amb tres modalitats de participació:

1. PÒSTER (Gratuït)

- o La selecció com a finalista inclou automàticament la presentació del producte en format pòster dins l'espai expositiu de Producte Innovador a la Innovation Zone.
- o El pòster inclourà:
 - ☐ Nom de l'empresa i del producte
 - ☐ Descripció del producte
 - ☐ Fotografia del producte

2. PÒDIUM (Cost: 990 € + IVA)

- o Presència destacada del producte a la zona de pòdiums dins de la Innovation Zone.

3. Modalitat PÒDIUM + Realitat Augmentada: Exposició del producte en format pòdiu combinada amb la modalitat de Realitat Augmentada, permetent als visitants

interactuar digitalment amb el producte a través de dispositius mòbils o tauletes. Aquesta opció ofereix una experiència més immersiva, destacant les característiques innovadores i funcionals del producte. a través de dispositius mòbils o tauletes. Aquesta opció ofereix una experiència més immersiva, destacant característiques innovadores i funcionals del producte mitjançant visualitzacions en 3D, animacions o informació addicional accessible mitjançant escaneig. **Quota: 2.240 € + IVA.**

El Comitè de Selecció atorgarà dos premis a la innovació en els sectors de piscines, outdoor i wellness:

• **Premi Producte Innovador en Connectivitat**

Aquest premi reconeixerà el producte, sistema o servei que faci l'aportació més rellevant en els processos de construcció, ús, manteniment o rehabilitació de piscines residencials, centres wellness, espais outdoor i instal·lacions d'ús públic. Es valoraran especialment aspectes com la connectivitat, la digitalització i els projectes basats en innovacions tecnològiques d'alt impacte.

• **Premi Producte Innovador en Sostenibilitat**

Aquest premi destacarà el producte o procés que demostrï un compromís clar amb la utilització eficient de recursos (aigua, energia, matèries primeres) i el respecte pel medi ambient al llarg de tot el seu cicle de vida, que inclou fabricació, posada en marxa, ús, destrucció i reciclatge.

Setè. COMITÈ DE SELECCIÓ

El Comitè de Selecció, format per professionals de reconeguda trajectòria, serà designat per ASOFAP i FIRA DE BARCELONA. El Comitè podrà sol·licitar informació addicional sobre les propostes presentades, si ho considera necessari.

Vuitè. PREMI

El Comitè de Selecció escollirà un màxim de **5 propostes finalistes per cada categoria** entre tots els productes presentats. Posteriorment, se seleccionarà un guanyador per categoria, basant-se en els criteris d'avaluació establerts a l'apartat 6 de les bases.

- Els guanyadors d'ambdues categories rebran un **guardó**.
- El guanyador del Premi Producte Innovador en Connectivitat rebrà un premi consistent en publicitat a la revista *Eurospapoolnews*, valorada en 2.400 €. El nombre d'insercions publicitàries, els formats dels anuncis i la calendarització s'acordaran amb l'editor de la revista un cop conclòs l'esdeveniment.
- El guanyador del Premi Producte Innovador en Sostenibilitat rebrà un premi consistent en un publireportatge a la revista *PISCINAS HOY*, també valorat en 2.400 €. Igual que en el cas anterior, el nombre d'insercions, els formats i la calendarització es consensuaran amb l'editor de la revista després de l'esdeveniment.

A més, tots els finalistes rebran un diploma acreditatiu. Els premis no podran ser

Sexto. CRITERIOS DE SELECCIÓN

El **Comité de Selección** otorgará **dos premios a la innovación** en los sectores de **piscinas, outdoor y wellness**:

- **Premio Producto Innovador en Conectividad**
Este premio reconocerá al producto, sistema o servicio que realice la aportación más relevante en los procesos de construcción, uso, mantenimiento o rehabilitación de piscinas residenciales, centros wellness, espacios outdoor e instalaciones de uso público. Se valorarán especialmente aspectos como la conectividad, la digitalización y los proyectos basados en innovaciones tecnológicas de alto impacto.
- **Premio Producto Innovador en Sostenibilidad**
Este premio destacará al producto o proceso que demuestre un compromiso claro con la utilización eficiente de recursos (agua, energía, materias primas) y el respeto al medio ambiente a lo largo de todo su ciclo de vida, que incluye fabricación, puesta en marcha, uso, destrucción y reciclaje.

Séptimo. COMITÉ DE SELECCIÓN

El **Comité de Selección**, formado por profesionales de reconocida trayectoria, será designado por **ASOFAP y FIRA DE BARCELONA**.

El Comité podrá solicitar información adicional sobre las propuestas presentadas, si lo considera necesario.

Octavo. PREMIO

El **Comité de Selección** elegirá un máximo de 5 propuestas finalistas por cada categoría entre todos los productos presentados. Posteriormente, se seleccionará un ganador por categoría, basándose en los criterios de evaluación establecidos en el apartado 6 de las bases.

- Los **ganadores de ambas categorías** recibirán un galardón.
- El **ganador del Premio Producto Innovador en Conectividad** recibirá un premio consistente en **publicidad en la revista Eurospapoolnews**, valorada en 2400€. El número de inserciones publicitarias, formatos de anuncios y la calendarización serán acordados con el editor de la revista una vez concluido el evento.
- El **ganador del Premio Producto Innovador en Sostenibilidad** recibirá un premio consistente en un **publireportaje en la revista PISCINAS HOY**, también valorado en 2400€. Al igual que en el caso anterior, el número de inserciones, los formatos y la calendarización serán consensuados con el editor de la revista tras el evento.

Además, **todos los finalistas** recibirán un diploma acreditativo. Los premios no podrán no podran ser declarats deserts ni atorgats ex aequo

Novè. ENTREGA DE PREMIS

La lectura del veredicté i l'entrega dels guardons es realitzarà durant l'acte d'entrega de premis, que tindrà lloc el **17 de novembre de 2025 a l'espai de l'Outdoor & Wellness Experience**.

Desè. EXCLUSIONS

10.1. No s'admetrà cap participació que no estigui degudament individualitzada per falta de dades personals corresponents, que no permeti identificar el titular, que sigui una mera fotocòpia o que hagi estat

objecte de manipulació, esmena o ruptura. Aquestes participacions seran excloses del Concurs.

10.2. Tampoc s'admetrà cap participació que no estigui degudament complimentada segons el que s'indica al punt 5 d'aquest document. Aquestes participacions seran excloses de la convocatòria del premi.

Onzè. MUNTATGE I DESMUNTATGE

És responsabilitat de FIRA DE BARCELONA indicar a cada empresa expositora la ubicació del seu material o producte, així com comunicar el dia de muntatge i les necessitats durant el muntatge, la celebració i el desmuntatge de l'esdeveniment. Dependint de la mida del producte, FIRA DE BARCELONA es reserva el dret de no acceptar-lo.

Per la seva part, l'empresa expositora és l'encarregada de proporcionar tots els mitjans tècnics i humans necessaris per a la instal·lació dels materials o productes als espais assignats. Els costos de transport, instal·lació i col·locació aniran a càrrec seu. Així mateix, l'empresa expositora serà responsable del manteniment dels productes i materials durant els dies de celebració de l'esdeveniment, així com del desmuntatge i retirada dels mateixos un cop finalitzat l'esdeveniment.

Fira de Barcelona no es farà responsable de l'estat dels materials o productes de l'empresa expositora si aquests no són retirats en el termini indicat, és a dir, el **20 de novembre** a partir de les **16:00 hores**.

Dotzè. LIMITACIONS

12.1. Si es demostrés que qualsevol dels participants no compleix amb els requisits exigits a les Bases, o que les dades proporcionades per participar no fossin vàlides, la seva participació es considerarà nul·la i quedaran automàticament excloïts de la Promoció, perdent tot dret sobre els premis atorgats en virtut d'aquesta Promoció.

12.2. No podran participar en el Concurs les següents persones:

- Els treballadors per compte aliè de FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA (i les altres entitats jurídiques associades a ella), així com també els seus familiars directes.

- Qualsevol altra persona física que hagi participat directa o indirectament en l'organització d'aquesta Promoció o hagi estat involucrada directa o indirectament en la seva preparació o desenvolupament (agència, proveïdors, expositors, etc.).

12.3. El premi entregat no serà transferible ni susceptible de canvis, alteracions o compensacions a petició dels Participants, no podent ser canviat per qualsevol altre producte ni per diners.

12.4. FIRA DE BARCELONA es reserva el dret, si concorre causa justificada i prèvia comunicació en forma legal, d'efectuar qualsevol canvi, suspendre o ampliar aquesta Promoció.

12.5. Correran a compte i càrrec del guanyador qualsevol càrrega fiscal o tributària que l'acceptació del premi pogués suposar-li, així com qualsevol altre cost derivat de la Promoció que no estigui expressament assumit per FIRA DE BARCELONA en les presents Bases Legals.

Tretzè. PUBLICACIÓ DE COMENTARIS O OPINIONS

13.1. No es permetran comentaris ni opinions que el contingut es consideri inadequat, que siguin ofensius, injuriosos o discriminatoris o que puguin vulnerar drets de tercers. Tampoc es permetran comentaris contra un particular que vulnerin els principis de dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge. No ens responsabilitzarem dels danys ocasionats pels comentaris que facin els participants en la Promoció, i que en qualsevol moment puguin ferir la sensibilitat d'altres participants.

Catorzè. EXONERACIÓ DE RESPONSABILITAT

14.1. A títol enunciatiu, però no limitatiu, FIRA DE BARCELONA no es farà responsable de possibles pèrdues, robatoris, retards o qualsevol altra circumstància imputable a tercers que puguin afectar al desenvolupament d'aquesta Promoció, així com tampoc es fa responsable de l'ús que faci el participant respecte al premi que obtingui d'aquesta Promoció, i no assumeix responsabilitat alguna per cap dany o perjudici de qualsevol tipus que puguin sofrir els Participants, guanyador o tercers.

14.2. FIRA DE BARCELONA tampoc es farà responsable de la responsabilitat en casos de força major o cas fortuït que puguin impedir la realització de la Promoció o el gaudi total o parcial del premi. En cas que aquesta Promoció no es pugui realitzar, bé per frauds detectats en la mateixa, errors tècnics, o qualsevol altre motiu que no estigui sota el control de FIRA DE BARCELONA i que afecti al normal desenvolupament del Concurs, es reserva el dret a cancel·lar, modificar o suspendre la mateixa, incloent la pàgina web de participació.

Quinzè. POLÍTICA DE PRIVACITAT

15.1. Des de FIRA DE BARCELONA som conscients de la importància que té per als nostres clients obtenir informació clara i transparent sobre les dades que ens proporcionen.

15.2. La relació amb els nostres clients es basa en l'honestedat, el rigor i la transparència per construir relacions sòlides i de confiança mútua. Mitjançant la present Política de Privacitat els detallem com tractem les seves dades personals quan es relacionen amb nosaltres. En participar en el present concurs accepta i dona el seu consentiment a la present Política de Privacitat:

1.- Qui és el responsable del tractament de les seves dades?

Identitat: FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA amb CIF Q-0873006-A

Dir. Postal: Avda. Reina M.^a Cristina s/n 08004 Barcelona

Telèfon: 932 332 000

Email: dades@firabarcelona.com

DPO: dpo@firabarcelona.com

2.- Amb quina finalitat tractem les seves dades?

Tractem les dades que ens ha facilitat amb les següents finalitats:

- a) Gestionar la seva participació en el concurs de referència en què participa de manera voluntària.
- b) Enviar informació promocional i/o publicitària de l'esdeveniment i de les activitats que realitzem, fins i tot per mitjans electrònics.
- c) Mantenir llistes de no enviaments comercials en cas que ens hagi comunicat que no vol rebre informació promocional/publicitària per via electrònica.
- d) Mantenir llistes de supressió/cancel·lació de dades en cas que hagi exercit el seu dret a la cancel·lació de les seves dades. Aquestes dades es mantindran bloquejades i amb accés restringit durant el termini legal mínim establert.

3.- Quant temps conservarem les seves dades?

Les seves dades es conservaran:

- 1.- Durant el temps que duri el concurs.
- 2.- En el cas que hagi autoritzat la recepció d'enviaments comercials fins que exerceixi els seus drets de cancel·lació i/o oposició al tractament de les seves dades.

4.- Quina és la legitimitat per al tractament de les seves dades?

Segons el tipus de relació comercial i/o vinculació amb nosaltres, la base legal per al tractament de les seves dades personals pot ser:

- El seu consentiment, atorgat en el moment de facilitar voluntàriament les seves dades als nostres formularis i acceptar el tractament de les seves dades a la casella corresponent (Ex: Enviament de publicitat dels nostres salons).
- L'interès legítim servirà com a base legal per al tractament de les seves dades en la navegació pels llocs web (Ex: Navegació a les nostres pàgines web).
- Obligació legal, inclosa al Reglament Europeu de Protecció de Dades i a la Llei de Serveis de la Societat de la Informació i Comerç Electrònic LSSI (Ex: bloqueig de les seves dades i llistat de no enviaments comercials).

5.- A qui comunicarem les seves dades?

Quan FIRA DE BARCELONA li presti un servei a través d'una tercera empresa proveïdora, les seves dades es comunicaran a aquesta empresa, amb estricta obligació de confidencialitat i prèvia formalització del corresponent contracte de prestació de serveis entre el responsable del Tractament (FIRA DE BARCELONA) i l'Encarregat del Tractament (empresa proveïdora).

6.- Quins són els seus drets quan ens facilita les seves dades?

Qualsevol persona té dret a obtenir informació clara i comprensible sobre si FIRA DE BARCELONA està tractant les seves dades personals. Les persones interessades tenen dret a accedir a les seves dades de caràcter personal, així com a sol·licitar la seva rectificació de dades inexactes o, si escau, sol·licitar la seva supressió quan, entre altres motius, les dades ja no siguin necessàries per a la finalitat per a la qual van ser lliurades, així com retirar el consentiment atorgat. També pot exercir el seu dret a l'oposició al tractament de les seves dades per l'enviament d'informació publicitària per via electrònica. També pot exercir el seu dret a la limitació del tractament, de manera que les seves dades no seran suprimides, però el tractament de les mateixes estarà subjecte a limitacions. Els drets de portabilitat i automatització de decisions no s'apliquen en aquest cas per la tipologia de dades i tractament dels mateixos. L'exercici dels drets anteriorment indicats es pot fer per correu postal, adjuntant còpia del DNI o passaport, davant FIRA INTERNACIONAL DE BARCELONA amb domicili a Avda. Reina M^a Cristina s/n 08004 Barcelona, Departament CRM Serveis de Màrqueting o per correu electrònic, a l'adreça dades@firabarcelona.com, amb la mateixa documentació que per correu postal.

7.- Contacte

Per a qualsevol consulta sobre el tractament de les seves dades, pot posar-se en contacte amb la nostra DPO a dpo@firabarcelona.com. Tot i així, vostè pot adreçar les seves reclamacions derivades del tractament de les seves dades de caràcter personal davant l'Agència Espanyola de Protecció de Dades (www.agdp.es).

Setzè. ACCEPTACIÓ DE LES PRESENTS BASES

16.1. La participació en aquesta convocatòria implica per si sola l'acceptació total de les presents Bases legals.

16.2. La promoció no està patrocinada, avalada, administrada ni associada de cap manera a Facebook/Instagram, per la qual cosa els participants alliberen aquestes empreses de tota responsabilitat pels eventuais danys que se'n puguin derivar.