

Fitxa tècnica

Barcelona Bridal Fashion Week 2023

Dates de celebració

Del 19 al 23 d'abril de 2023

Edició

33a

Periodicitat

Anual

Caràcter

Professional

Ubicació

Palaus 1 i 2.
Recinte de Montjuïc
(accés per Plaça Espanya)

Horaris Passarel·la

19 abril: 12:00h – 20:00h
20 - 21 abril: 10:00h – 20:30h
22 abril: 10:00 – 17:30h

Horaris trade show

21 - 22 abril: 10:00h – 19:00h
23 abril: 10:00 – 18:30h

Superfície ocupada

30.000 m² bruts (passarel·la, village, zones comuns i trade show)
13.200 m² nets (estands)

Marques participants (trade show)

Més de 350 de 34 països

Dissenyadors (Passarel·la)

34 de 15 països

Vestits (Passarel·la)

Més de 850

Backstage (Passarel·la)

70 models
20 perruquers
20 maquilladors

Visitants

18.600 (Edició 2022)



Activitats

- **Passarel·la BBFW23** (19-22 d'abril). Palau 1. Recinte de Montjuïc. Desfilades de les propostes de moda nupcial de 34 dissenyadors nacionals i internacionals.
- **Barcelona Bridal Night**: Nit de gala de l'univers *bridal* per viure en exclusiva la desfilada de la col·lecció Bridal d'Elie Saab, dissenyador convidat a BBFW23. *Per invitació*. 19/03/23. 21.00h. Museu Marítim de Barcelona.
- **Barcelona Bridal Fashion Awards**: Lliurament dels Premis a l'excel·lència en diversos àmbits de la indústria de la moda nupcial. *Per invitació*. 22/03/23. 20.00h Palau 1. Recinte de Montjuïc.
- **Àrea Showroom**: Palau 2. Recinte de Montjuïc. Àrea dins del *trade show* (21-23 abril) amb les marques d'alta costura Elie Saab, Stephane Rolland, Zuhair Murad, Tony Ward, Jenny Packham e Inés di Santo.

Organitza

Fira de Barcelona

Amb la col·laboració de

Departament d'Empresa i Treball. Generalitat de Catalunya

President del Comitè Organitzador

Jesús Peiró

Directora

Albasarí Caro

Relació amb mitjans

Salva Bilurbina / Maria Dolors Herranz (Fira de Barcelona)

Tel. 93 233 26 59 – 25 41

sbilurbina@firabarcelona.com

mdherranz@firabarcelona.com

Rafa Malagón / Laura Desca (XXL Comunicació)

Tel. 93 452 65 00

rafa@xxlcomunicacion.com

laura@xxlcomunicacion.com

Acreditació on-line de premsa [aquí](#)

Possibilitat de registrar-se presencialment durant els dies de l'esdeveniment a l'accés del saló (entrada per Plaça d'Espanya) presentant la documentació requerida que certifiqui que se treballa o col·labora en un mitjà de comunicació.

Imatges (edicions anteriors) [aquí](#)

Sala de Premsa BBFW23

Palau 1. Recinte de Montjuïc.

Oberta durant els dies de celebració a partir de les 9.30h.

Tanca una hora després d'acabar la darrera desfilada del dia.

Patrocinadors backstage

Danessa Myricks Beauty – Kevin Murphy – AIRE Ancient Baths

Hotel oficial BBFW23

Kimpton Vividora Barcelona

Proveïdors oficials

Perelada – Rowenta – Ardell Professional – Prettify – Cavas Privat – Work your face

Del 19 al 23 d'abril de 2023
www.barcelonabridalweek.com

BBFW eleva la creativitat i el negoci de la moda nupcial mundial a la màxima expressió

- La passarel·la (19-22 d'abril) mostra les col·leccions *bridal* de 34 dissenyadors i tindrà a ELIE SAAB com a protagonista especial
- Més de 350 marques, el 76% internacional, participen al *trade fair* (21-23 d'abril) que atrau a compradors de 90 països

Amb pas ferm, Barcelona es declara capital de la moda nupcial mundial. Un lideratge que es comprovarà de nou del 19 al 23 d'abril durant la celebració de Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW), esdeveniment referent per a les grans marques internacionals del sector, talent emergent i firmes d'alta costura que presenten les seves creacions per a la pròxima temporada 2024. La passarel·la, amb les desfilades de 34 dissenyadors i ELIE SAAB com a protagonista, avançarà les tendències mentre que el *trade fair*, amb més de 350 marques expositores, impulsarà el negoci i els contactes comercials amb compradors i distribuïdors de 90 països.

Organitzada per Fira de Barcelona amb el suport del Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya, BBFW anima el sector a "fer un salt" cap a nous mercats i projectar la creativitat, la innovació i la inclusivitat per a una moda més sostenible i responsable que respongui a les exigències i gustos de les noves nívies. D'aquí el lema "Rise" amb el qual presenta enguany la seva passarel·la, que tindrà lloc del 19 al 22 d'abril, i la seva potent fira comercial, amb un 76% de marques internacionals procedents de 34 països, oberta entre el 21 i 23 d'abril als palaus 1 i 2 del recinte de Montjuïc.

La directora de BBFW, Albasari Caro, subratlla "el nostre esdeveniment respira moda, creativitat, negoci i internacionalitat gràcies al suport de l'univers bridal a nivell global i de la presència de grans marques d'alta costura. Som líders i acompanyem el sector en el seu creixement i evolució, recollint les darreres tendències i creant l'atmosfera propícia per impulsar les vendes ja que ens visiten compradors d'arreu el món".

Moda de passarel·la

BBFW començarà amb la passarel·la, on se succeiran durant 4 dies les desfilades de 34 dissenyadors de 15 països. Es veuran les noves col·leccions dels líders *bridal* nacionals com Jesús Peiró; Rosa Clarà; Atelier Pronovias; Nicole Milano; Isabel Sanchis; Sophie et Voilà; Yolancris; Marco & Maria; Ramon Sanjurjo; Ogadenia Couture, Pedro Palmas, Lucas Balboa o Lorena Formoso. A nivell internacional, entraran en escena Cymbeline (França); Agnieszka Swiatly (Polònia); Marylise & Rembo Styling i Carta Branca (Bèlgica); The Atelier Couture by Prof. Jimmy Choo (Malàisia); Julia Kontogruni (Bulgària); Demetrios i Carlo Pignatelli (Itàlia); Modeca (Països Baixos), Joli Poli (Vietnam); Wona Concept & Eva Lendel (Ucraïna); Madeline (EUA), Madam Burcu (Turquia) o Ines di Santo (Canadà).

També hi haurà espai per conèixer talents emergents que irrompen en la moda nupcial amb propostes trencadores que abasten nous estils. És el cas d'Andrea Lalanza, Lorena Panea, Mireia Balaguer, Poesie Sposa, Camilla Elena, More i Studio Serravalle.

En línies generals, les marques proposen peces cada cop més artesanals i personalitzades amb enriquets teixits, brodats, pedreria i adorns de gran qualitat i molts dissenys s'inspiren en la natura on els motius florals marquen tendència.

Per aconseguir més repercussió i abast a nivell mundial, les desfilades de BBFW es retransmetran en obert en *streaming* i serviran també de font d'inspiració a les futures nívies que podran veure les col·leccions en directe o diferit.

ELIE SAAB, protagonista

ELIE SAAB, la firma libanesa d'alta costura favorita d'estrelles de la catifa vermella i de *royals* europees i d'Orient Mitjà, portarà en exclusiva a Barcelona la primera desfilada mundial de la seva col·lecció *bridal*. Serà en el marc de la Barcelona Bridal Night que tindrà lloc el 19 d'abril al Museu Marítim de Barcelona davant la presència de convidats nacionals i internacionals entre professionals, dissenyadors, compradors, *influencers* i mitjans de comunicació.

El dissenyador libanès presentarà vestits de rics teixits, delicats encaixos elaborats a mà, brodats i transparències de tons intensos, conjugats amb dissenys d'una elegant sensualitat que crea en els seus tallers de París, Beirut i Londres.

Aparador comercial

I de passarel·la als negocis. El 21 d'abril començarà la fira comercial que aplega més de 350 marques de 34 països. A més d'Espanya –segona potència exportadora mundial de moda nupcial–, EUA, França, Itàlia, Polònia i Països Baixos són els països que més firmes exposidores aporten a BBFW. Un 30% de les marques debuten a la fira atretes per l'elevat poder de convocatòria de l'esdeveniment (amb un 70% dels seus visitants internacionals), i per la seva eficàcia provada per tancar vendes, sent líder global del sector.

També n'augmenta enguany la presència de marques internacionals d'alta costura que venen al saló per presentar les seves propostes nupcials a compradors i *retailers*. BBFW les ha agrupat a l'espai Showroom que comptarà amb ELIE SAAB, Stephane Rolland, Zuhair Murad, Tony Ward, Jenny Packham i Inés di Santo.

Així mateix, amb l'objectiu de dinamitzar les oportunitats de negoci de les marques exposidores, BBFW ha convidat directament a través de diversos programes d'internacionalització a compradors i prescriptors estratègics procedents d'Itàlia, Regne Unit, Alemanya, França, Holanda, Portugal, EUA, UU, Xina, Brasil, Japó, Corea del Sud, Mèxic i Sud-est asiàtic.

Bridal & Fashion Awards

Enguany BBFW estrena els seus propis premis, els Barcelona Bridal & Fashion Awards que reconeixeran el disseny, la creativitat i l'excel·lència en els diversos àmbits de la indústria de la moda nupcial i de cerimònia. Un comitè d'experts seleccionarà les candidatures i escollirà els guanyadors que recolliran el seu guardó la nit del 22 d'abril al recinte de Montjuïc en una gala presentada per la model Judit Mascó. A més de premiar el millor vestit de núvia; les millors col·leccions de núvia; nuvi; i de festa i cerimònia; i la millor campanya d'imatge de l'any, es concediran uns premis honorífics al millor talent emergent i a la millor trajectòria en el sector.

Valor social i sostenibilitat

BBFW també fa un salt en el seu compromís de crear valor social en la comunitat i generar un impacte positiu en l'entorn. Per això enguany col·labora amb la Fundació Ared, que treballa amb persones en risc d'exclusió social, el taller de confecció de la qual ha dissenyat i fabricat les samarretes de l'*staff* i les samarretes que es reparteixen com a *pack* de benvinguda exclusiu a compradors, *influencers* i altres convidats.

Així mateix, per reduir l'empremta ambiental de l'esdeveniment, instal·larà moqueta reciclada, reutilitzarà materials i mobiliari de la passarel·la i zones comunes o bé els retornarà al proveïdor perquè tinguin una segona vida; reduirà el plàstic d'un sol ús a les zones de restauració; disminuirà el consum de paper imprès; el *marxandatge* serà de tèxtil sostenible; i per evitar el malbaratament alimentari donarà els excedents de menjar i beguda a l'ONG "Nutrició sense fronteres" que els distribuirà entre entitats socials.

Col·laboradors especials

L'excel·lència i exclusivitat que projecta la BBFW també prové dels seus sponsors. És el cas de la marca de maquillatge professional **Danessa Myricks Beauty** que augmenta la seva presència al *backstage* com a maquillatge oficial de la passarel·la, així com la firma australiana amb ADN sostenible per a la cura dels cabells, **Kevin Murphy**, que és novament la marca oficial de perruqueria. Per la seva banda, els centres experiencials de massatges, rituals i spa **AIRE Ancient Bath** s'encarregaran del VIP MODELS, l'espai perquè les models puguin relaxar-se després de les desfilades. A més, donarà un toc de distinció, el **Kimpton Vividora Barcelona**, l'hotel boutique de luxe situat al barri gòtic de la capital catalana que acollirà els *influencers* i *celebrities* convidats a aquesta edició.

Barcelona, abril de 2023

Del 19 al 23 d'abril de 2023
www.barcelonabridalweek.com/

34 dissenyadors desvelen les col·leccions de moda *bridal* 2024 a la passarel·la BBFW

- Del 19 al 22 d'abril, es veuran sobre l'escenari més de 850 vestits de núvia, nuvi i festa de grans firmes i talents emergents.
- La casa d'alta costura **ELIE SAAB** presentarà al món la seva primera desfilada de moda nupcial durant la Barcelona Bridal Night.

Llums, música, i wow ... 34 col·leccions *bridal* en moviment. La passarel·la de Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) tornarà a ser el centre de totes les mirades, esdevenint en el gran aparador internacional de tendències, disseny i creativitat de la moda nupcial de qualitat. Sobre l'escenari es veuran més de 850 vestits per a núvia, nuvi, festa i cerimònia confeccionats per reconegudes marques, nous talents i firmes d'alta costura. Entre el públic, compradors, distribuïdors, *retailers*, *influencers* i mitjans de comunicació d'arreu el món, però també amants de la moda i futures núvies de qualsevol lloc que podran seguir les desfilades en streaming.

El 19 d'abril, **Jesús Peiró** inaugurarà al Palau 1 del recinte de Montjuïc de Fira de Barcelona les desfilades amb la seva col·lecció *bridal* 2024 inspirada en les exposicions de moda d'alta costura de París del segle passat. Li seguirà la marca basca **Sophie et Voilà** amb els seus elegants i contemporanis dissenys minimalistes que es presenten com la pluja, natural, vital i neta, i que compartirà passi amb la firma vietnamita **Joli Poli** que debuta amb la seva proposta "Blossom'24" amb 3D sobre mikado, tela i tul que creen plecs i textures exquisits.

La valenciana **Isabel Sanchís** presentarà una col·lecció forta, seductora i poderosa per a molts tipus de dona, mentre que **Yolancris** arribarà amb "Actitud" atrevint-se amb una certa tendència *anti-bride* més lliure i relaxada per a dones que vulguin ressaltar la seva silueta. Després, l'equip de dissenyadors de la marca malàisia d'alta costura **The Atelier**, liderat per Jimmy Choo, recrearà a la romàntica col·lecció nupcial "Thy Love" l'espiritualitat de la natura.

Primícies a BBFW

El colofó de luxe de la primera jornada serà la **Barcelona Bridal Night** on es veurà en exclusiva mundial la primera desfilada d'una col·lecció *bridal* de la firma libanesa **ELIE SAAB**, protagonista especial en aquesta edició. Amb el nom "A sense of wonder", la prestigiosa casa de moda presenta vestits evanescents que transcendeixen la magnificència de l'efímer. La col·lecció amb textures increïbles i teixits eteris invoca una sensació de sorpresa a través de visions d'un món flotant inspirat en els regnes florents del japonès Katsushika Hokusai.

El dia 20, la canadenc **Ines di Santo** debutarà a BBFW amb el passi exclusiu al Pavelló Mies Van der Rohe de la seva col·lecció "Simfonia n°54 en plena floració" una proposta que s'endinsa a la primavera amb vibrants detalls florals pintats a mà, pedreria dimensional i tècniques de manipulació de teixits.

De tornada al recinte de Montjuïc, la firma polonesa **Agnieszka Swiatly** presentarà una col·lecció atrevida i molt femenina, amb vestits cada cop més artesanals i ornaments florals en 3D. Al costat d'ella, la gallega **Lorena Formoso** estrena "Opulence" amb tècniques artesanals, brodats a mà i teixits exquisits que superen convencionalismes.

Per la seva banda, les marques ucraïneses **Wona Concept & Eva Lendel** pujaran a la passarel·la creacions que vessen art, glamour, bellesa i alegria. Al seu torn, **Nicole Milano**, la

firma italiana de Pronovias, enlluernarà amb models de detalls contemporanis, línies amb caiguda i espectaculars esqueses amb brodats. I en la següent desfilada, les belgues **Marylise & Rembo Styling** i **Carta Branca** brillaran amb teixits sostenibles i vestits inspirats en la natura que cobren vida.

Ja a la tarda del segon dia, la francesa **Cymbeline** proposarà una singular col·lecció de línies pures inspirada en la flama olímpica de París 2024. Després d'ella, **Marco & Maria** presentaran la seva col·lecció "El Llenguatge de l'Invisible", sembrada de tons blancs, suaus i empolsats, contrastats amb la delineació de dibuixos de flors en negre i motius més clars que inclouen la plata. Tancarà la jornada, **Rosa Clarà** amb una col·lecció protagonitzada per sofisticats teixits, encaixos artesanals i micro pedreria sobre dissenys de línies pures i models versàtils que inclouen crop tops, faldilles i altres peces combinables, boes de plomes i collarets de perles, inspirats en els daurats anys 20.

Moda nupcial masculina

A la tercera jornada de la passarel·la BBFW, es coneixeran les col·leccions de moda nupcial masculina de **Ramon Sanjurjo** i **Carlo Pignateli**. El primer amb "Bohemian" fuig d'estereotips i opta per vestits creuats, àmplies solapes i pantalons amples en una viva paleta de colors. El segon, amb "Viatge al vespre" proposa alta sastreria amb línies que acaricien el cos en un joc de transparències i elegància.

Entremig d'aquestes desfilades, pujaran a escena la marca búlgara **Julia Kontogruni** amb una col·lecció inspirada en Nàpols de dissenys refinats, costura de precisió i plecs; i la italiana **Demetrios** que combina la modernitat amb elements atemporals per crear siluetes cridaneres amb detalls en brodat, pedreria i encaix.

La desfilada més esperada del tercer dia serà la d'**Atelier Pronovias Haute Couture** per veure la col·lecció "Estacions de llum" inspirada en un viatge per les quatre estacions i els canvis de la natura. La marca espanyola aprofundeix en nous teixits i tècniques i segueix fidel a la puresa blanca, flor de vida, sensuals transparències i llum càlida.

Nous talents

El tercer i el quart dia arrencaran amb les desfilades de talents emergents que irrompen en la moda nupcial amb propostes trencadores que abasten nous estils. **Poesie Sposa** amb "Persèpolis" presentarà una col·lecció rica en elements florals; **Andrea Lalanza** amb "Alícia" aposta per peces fantasioses amb volums en mànigues fanal o per línies més relaxades i clàssiques, predominant el to blau en capes, sobre faldilles, vels i altres accessoris. Mentrestant, la italiana **More** amb "Llegat" realitzarà un homenatge a la feminitat, amb predomini del tema floral, usant macramé, fi encaix de chantilly, escots creuats i siluetes de grans volums. I la també dissenyadora italiana **Camilla Elena Signore** aporta amb "Helena" una visió diferent al món de les núvies amb creacions que intercepten tendències i responen a les necessitats de les noves generacions.

Per la seva banda, **Studio Serravalle** amb "Aurora Borealis" proposarà una col·lecció immersa en patrons dinàmics i llums brillants. **Lorena Panea** transportarà als orígens de l'existència amb "Gènesi", una col·lecció de vestits fluids, onírics i romàntics, amb elements lligats a la simbologia de la vida, aigua i natura. Al mateix temps, la col·lecció de **Mireia Balaguer** ens traslladarà a l'Antiga Grècia i Roma en una descripció lluminosa, pura, equilibrada i romàntica de la vida.

Completaran la quarta jornada i última jornada de la passarel·la les desfilades de **Modeca** amb tres col·leccions per a les amants dels adorns de qualitat i els detalls d'alta gamma que mostren l'elegància i sofisticació del disseny holandès; les propostes de **Madeline** amb un enfocament elevat i modern de la moda nupcial amb àmplia gamma de formes, suaus teixits i detalls fets amb pintura, i l'espectacularitat de la firma turca **Madam Burcu** amb vestits de tall princesa o rectes i amb plecs decorats amb brodats.

Disseny canari

Enguany, tres firmes canàries seran les encarregades de tancar la passarel·la BBFW. **Ogadenia Couture** versionarà patrons de moda que van fer història entre els anys 20 i els 50 per adaptar-los a la demanda actual. Amb dissenys sensuals i una aposta pel calat d'enginy, la col·lecció permet barrejar les peces per crear estilismes personalitzats. **Pedro Palmas** presentarà la seva col·lecció 'Neige' inspirada en la neu amb rasos en seda i polièster, mikados i crepes, aportant als vestits de núvia aires nous i frescos. Finalment, **Lucas Balboa** viatjarà a "Delphos" amb les seves propostes d'alta sastreria per a núvies que uneixen, en una explosió de color, art, cultura i tradició.

Del 19 al 23 d'abril de 2023
www.barcelonabridalweek.com

RISE FASHION!

Horaris Passarel·la BBFW 2023

Dimecres, 19 d'abril

12:00h	JESÚS PEIRÓ	Palau 1. Passarel·la
13:30h	SOPHIE ET VOILÀ / JOLI POLI	Palau 1. Passarel·la
15:00h	ISABEL SANCHIS	Palau 1. Passarel·la
16:30h	YOLANCRIS	Palau 1. Passarel·la
18:00h	THE ATELIER	Palau 1. Passarel·la
21:00h	BARCELONA BRIDAL NIGHT – ELIE SAAB (Només amb invitació)	Drassanes Barcelona

Dijous, 20 d'abril

09:00h	INES DI SANTO BREAKFAST (Només amb invitació)	Pavelló Mies Van der Rohe
11:00h	AGNIESZKA SWIATLY / FORMOSO	Palau 1. Passarel·la
12:00h	WONÁ CONCEPT & EVA LENDEL	Palau 1. Passarel·la
13:30h	NICOLE MILANO	Palau 1. Passarel·la
15:00h	MARYLISE, REMBO STYLING & CARTA BRANCA	Palau 1. Passarel·la
16:30h	CYMBELINE	Palau 1. Passarel·la
18:00h	MARCO & MARIA	Palau 1. Passarel·la
20:30h	ROSA CLARÀ (Només amb invitació)	Palau 1. Passarel·la

Divendres, 21 d'abril

10:00	New Talents: POESIE SPOSA / CAMILLA ELENA / ANDREA LALANZA / MORE	Palau 1. Passarel·la
11:00	RAMÓN SANJURJO	Palau 1. Passarel·la
13:00	JULIA KONTOGRUNI	Palau 1. Passarel·la
15:00	DEMETRIOS	Palau 1. Passarel·la
16:30	CARLO PIGNATELLI	Palau 1. Passarel·la
21:30h	ATELIER PRONOVIAS (Només amb invitació)	Palacio1. Pasarela

Dissabte, 22 d'abril

10:00	New Talents: MIREIA BALAGUER / STUDIO SERRAVALLE / LORENA PANEA	Palau 1. Passarel·la
11:30	MADAM BURCU	Palau 1. Passarel·la
13:00	MADELINE	Palau 1. Passarel·la
15:00	GLOBAL BRIDAL HOUSE: MODECA, GBS HERVE PARIS, LIBELLE BRIDAL AND RANDY FENOLY BRIDAL	Palau 1. Passarel·la
16:30	OGADENIA COUTURE / PEDRO PALMAS / LUCAS BALBOA	Palau 1. Passarel·la

IMPORTANT: Amb l'acreditació de premsa / influencer es pot accedir a totes les desfilades programades a la Passarel·la de BBFW, excepte les d'Atelier Pronovias, Rosa Clarà, Ines di Santo i Elie Saab (Barcelona Bridal Night).

Del 19 al 23 d'abril de 2023
www.barcelonabridalweek.com

La marca libanesa d'alta costura, protagonista en aquesta edició

ELIE SAAB porta la seva primera desfilada mundial de moda nupcial a BBFW

ELIE SAAB, una de les més prestigioses marques d'alta costura del panorama actual, desfilars per primera vegada i en exclusiva mundial amb la seva col·lecció de moda nupcial a Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW), el saló líder internacional del sector. Serà també la primera desfilada a Espanya del dissenyador libanès, favorit de *royals* com la reina Rania de Jordània i la princesa de Gales Kate Middleton i de grans estrelles de la catifa vermella com Halle Berry, Beyoncé o Cara Delevigne.

La desfilada d'ELIE SAAB, en què presentarà la seva col·lecció *bridal* primavera-estiu 2024, tindrà lloc la nit del 19 d'abril de 2023 al Museu Marítim de Barcelona en un esdeveniment especialment creat per a l'ocasió, la Barcelona Bridal Night, al quan estan convidats compradors, dissenyadors, empreses del sector de la moda, celebritats i mitjans de comunicació nacionals i internacionals. Així mateix, ELIE SAAB participarà al *Showroom* de la fira comercial de BBFW durant el 21-23 abril, un espai que reunirà una desena de marques d'alta costura que presenten les seves propostes nupcials i de festa.

Segons **Elie Saab Jr, CEO d'ELIE SAAB**: "*Desfilars a Barcelona, per primer cop, és un moment molt important per a nosaltres. També estrenar la col·lecció Bridal amb una desfilada exclusiva durant la Barcelona Bridal Fashion Week és un veritable plaer. Estem encantats de celebrar la núvia mentre continuem ampliant les expressions de la dona ELIE SAAB.*"

Per la seva banda, **Albasarí Caro, directora de BBFW**, afirma: "*és un honor que ELIE SAAB hagi escollit el nostre esdeveniment i la nostra ciutat per donar a conèixer al món la seva col·lecció de moda nupcial. És un dels grans mestres de l'alta costura, capaç de captivar amb el seu estil exquisit les dones més refinades del planeta i omplir de glamur les catifes vermelles. La seva presència és un orgull i també un gran impuls per a tot el sector bridal, per a la moda i els seus creadors.*"

Dissenyador de la reialesa i Hollywood

Elie Saab és una estrella de l'alta costura mundial i un dels dissenyadors més influents. Nascut a Beirut, el 1964, va fundar la seva marca homònima el 1982, amb només 18 anys. Estretament vinculat a les seves arrels, a la cultura i la història del Líban, en poc temps va captivar amb els seus dissenys una part important de la premsa especialitzada i, sobretot, les *royals* d'Orient Mitjà com ara la reina Rania de Jordània, que va triar un dels seus dissenys per a la cerimònia de coronació al tron del seu país.

La fama mundial li va arribar el 2002 a Hollywood, quan l'actriu estatunidenca Halle Berry va lluir un dels seus dissenys d'alta costura per rebre l'Oscar a la millor actriu pel seu paper a *Monster's Ball*. Aquest episodi va llançar definitivament la firma libanesa com una de les favorites per a les aparicions en catifes vermelles, sent els seus dissenys triats per celebritats de tot el món. Emma Watson, Rihanna, Beyoncé, Katy Perry, la Reina Ana Maria de Dinamarca, la Duquessa Maria Teresa de Luxemburg, o la princesa Kate Middleton són algunes de les dones que han apostat pels seus vestits per brillar en esdeveniments importants. Precisament, fa poc més d'un mes, la model i actriu Cara Delevigne va lluir un enlluernador vestit vermell d'alta costura signat per ELIE SAAB en l'entrega dels Oscar que va ser considerat un dels millors *looks* de la gala.

El dissenyador libanès ama els teixits lleugers, delicats encaixos elaborats a mà i transparències de tons intensos, conjugats amb dissenys d'una elegant sensualitat que segueix creant en els seus tallers de París, Beirut i Londres.

El 2003, Elie Saab va entrar a formar part de la Fédération de la Haute Couture et de la Mode (abans Chambre Syndicale de la Haute Couture), fundada l'any 1868 pel dissenyador Charles Worth, que continua sent l'organisme amb la màxima autoritat dins de la moda parisenca i internacional.

En els darrers anys, la casa de moda ELIE SAAB ha seguit desenvolupant el *savoir-faire* inherent i l'elegància innata que li han donat fama, expandint-se a les categories de prêt-à-porter, núvies, accessoris, ulleres i fragàncies. Així mateix, amb la incursió de la firma a la llar i els interiors, amb la línia ELIE SAAB Maison, ELIE SAAB s'uneix a la primera lliga de les marques mundials de moda de luxe i estil de vida.

Barcelona, abril de 2023

Del 19 al 23 d'abril de 2023
www.barcelonabridalweek.com

Un prestigiós comitè de selecció i un jurat internacional triaran els guanyadors

Els Barcelona Bridal & Fashion Awards reconeixeran l'excel·lència de la moda nupcial

El disseny, la creativitat i l'excel·lència en els diversos àmbits de la indústria de la moda nupcial i de cerimònia es mereixen un premi. BBFW llança la primera edició dels Barcelona Bridal & Fashion Awards que reconeixeran el millor vestit de núvia; les millors col·leccions de núvia; de nuvi; i de festa i cerimònia; i la millor campanya de promoció de l'any. Així mateix, es concediran uns premis honorífics al millor talent emergent i a la millor trajectòria en el sector. Els noms dels guanyadors es coneixeran el proper 22 d'abril en el transcurs d'una gala al recinte de Montjuïc.

Enguany BBFW estrena els seus propis premis, els Barcelona Bridal & Fashion Awards que compten amb un panell de destacats experts i professionals nacionals i internacionals vinculats al disseny, els mitjans de comunicació, la cultura i la moda per seleccionar les candidatures i triar els guanyadors en cada categoria.

La directora de BBFW, Albasari Caro, destaca: *"volem premiar la creativitat, l'art i la innovació per contribuir a donar el major reconeixement i visibilitat possible al gran treball que realitzen dia a dia tant dissenyadors consolidats, com joves promeses. Per a això comptarem amb l'experiència, sensibilitat i coneixements de grans personalitats del món de la moda i de la cultura, per la qual cosa els Barcelona Bridal & Fashion Awards aportaran prestigi internacional i es convertiran en un símbol d'excel·lència en aquesta indústria"*.

Grans experts per triar els millors

Així, un grup de destacats especialistes seleccionaran 50 candidats entre creadors i firmes de la indústria bridal, dels quals 5 resultaran nominats en les seves respectives categories, a més dels premis honorífics a la trajectòria i a la marca revelació.

La consultora de moda **Charo Mora** coordinarà aquest comitè de selecció que estarà integrat per les periodistes **Leticia García** (*SModa* - Espanya); **Triana Alonso** (*Fashion Network* - França); i **María José González** (*Vogue Mèxic*); el reconegut fotògraf de moda **Manuel Outumuro**; i la dissenyadora i professora del Fashion Institute of Technology of New York, **Paula Varsalona**.

Posteriorment, un jurat de primer nivell escollirà, entre els noms nominats, el guanyador en cadascuna de les categories. Els encarregats de decidir els guardons són: la influencer estatunidenca **Jen Campbell**, fundadora de *Green Wedding Shoes*; els periodistes **Giovanni Sparacio** (*Elle Sposa* - Itàlia) i **Haruhi Abe** (*25ans & 25ans Wedding* - Japó); la comissària del MoMu Fashion Museum Antwerp de Bèlgica, **Elisa De Wyngaert**; la prestigiosa wedding planner italiana, **Anna Frascisco**; i la directora de BBFW, **Albasari Caro**.

La cerimònia de lliurament de guardons estarà presentada per la model **Judit Mascó**, presidenta de la Fundació Ared amb la qual col·labora BBFW i que ocupa a persones en risc d'exclusió social. Els guanyadors rebran com a trofeu una creació artesana de Cual Estudio (València) en línia amb la missió del saló de posar focus en l'art i en les creacions de proximitat.

Del 19 al 23 d'abril de 2023
www.barcelonabridalweek.com

Acord amb la Fundació Ared i accions per ser un esdeveniment sostenible

Barcelona Bridal Fashion Week, compromesa social i mediambientalment

Petites accions generen grans canvis. Barcelona Bridal Fashion Week (BBFW) fa seu aquest lema posant el seu granet de sorra perquè la seva celebració tingui un impacte positiu en l'entorn. Així, fidel al seu manifest, el saló líder internacional de moda nupcial de Fira de Barcelona es compromet amb la creació de valor social i amb impulsar la sostenibilitat estrenant iniciatives entre les quals destaquen la col·laboració amb la Fundació Ared, que treballa amb persones en risc d'exclusió social, i diverses mesures per reduir l'empremta ambiental de l'esdeveniment.

En el marc d'aquest compromís, una de les noves accions d'enguany és l'acord assolit amb la Fundació Ared, que presideix la model Judit Mascó i que des de fa gairebé 30 anys forma, empra i acompanya en la seva integració laboral dones en situació de vulnerabilitat. BBFW ha encarregat al taller de confecció de la fundació el disseny i fabricació de les samarretes de l'*staff* i les *tote bags* que es reparteixen com a *pack* de benvinguda exclusiu a compradors, *influencers* i altres convidats.

La **directora de BBFW, Albasarí Caro**, explica: "Aquest complement tèxtil és un dels elements que visibilitza la responsabilitat social del nostre saló, que confia en proveïdors de proximitat com la Fundació Ared, l'activitat de la qual té una repercussió molt positiva en la comunitat, ajudant persones vulnerables i dinamitzant l'economia local". "El nostre objectiu –afegeix–, és teixir aliances i complicitats amb empreses i entitats vinculades al món de la moda i promoure, des del nostre esdeveniment, la producció i consum responsable, la reducció de les desigualtats i la cura del medi ambient".

Per la seva banda, **Judit Mascó** subratlla: "a la Fundació Ared creiem en les noves oportunitats i l'acord amb BBFW les amplia, ja que no només potencia la tasca del nostre taller de confecció especialitzat en la fabricació de productes tèxtils de qualitat, km0 i amb impacte social, sinó que ens permet donar a conèixer la nostra feina a altres empreses i persones que comparteixin els nostres valors i vulguin col·laborar per millorar la qualitat de vida de les dones que atensem".

En aquest sentit, la Fundació Ared tindrà presència a BBFW per difondre la seva missió vinculada a les segones oportunitats, la formació, l'acompanyament integral i la inserció laboral de dones en risc d'exclusió social. Així mateix, aquesta visibilitat arribarà també a la gala dels Barcelona Bridal Fashion Week Awards, premis que reconeixen l'excel·lència en diferents àmbits de la moda nupcial, i que serà presentada per la mateixa Judit Mascó.

Esdeveniment més sostenible

Des d'aquesta edició, BBFW també fa un salt cap a la sostenibilitat, sumant noves accions de responsabilitat social en la seva dimensió mediambiental per aconseguir mitigar l'impacte de la seva celebració en l'entorn. Per això, emprarà moqueta reciclada, reutilitzarà materials i mobiliari de la passarel·la i zones comunes o bé els retornarà al proveïdor perquè tinguin una segona vida; reduirà el plàstic d'un sol ús a les zones de restauració; disminuirà el consum de paper imprès, mitjançant la digitalització de processos; el *marxandatge* serà de tèxtil sostenible; i per evitar el rebuig alimentari donarà els excedents de menjar i beguda a l'ONG "Nutrició sense fronteres" que els distribuirà entre entitats socials de la capital catalana.

Ahora, BBFW també s'envolta de proveïdors i patrocinadors alineats amb la sostenibilitat com és el cas de Perelada, el primer celler europeu a rebre la certificació LEED® Gold Certification en aquest àmbit, Privat, un dels pioners en l'elaboració de cava ecològic, i la marca cosmètica reconeguda pel seu ADN

sostenible Kevin Murphy, que és l'sponsor oficial de perruqueria de la passarel·la. El saló també aposta pel desenvolupament de l'artesania Km0 com és el cas dels trofeus dels Barcelona Bridal Fashion Week Awards a càrrec de la firma valenciana Estudio Cual.

Finalment, ja en el terreny de la conscienciació, BBFW acollirà una exposició de teixits naturals i *ecofriendly* de la mà d'IED per presentar al sector *bridal* solucions innovadores, dissenys, materials reciclats, avançats o tradicionals per promoure una moda més sostenible.

Barcelona, abril de 2023

Del 19 al 23 d'abril de 2023
www.barcelonabridalweek.com

RISE BUSSINESS!

El sector de la moda nupcial a Espanya

- La indústria de la moda nupcial espanyola és la més important d'Europa i la segona més exportadora del món després de la Xina.
- El sector de la moda nupcial a Espanya està altament atomitzat entre grans empreses, pimes i tallers de confecció artesanal. Es calcula que operen unes 730 companyies, que ocupen a més de 13.400 persones.
- A Espanya es fabriquen uns 920.000 vestits de núvia a l'any, que es destinen tant al mercat intern com a l'exportació. Prop del 80% de la producció es ven a l'exterior.
- Espanya és el quart productor mundial de vestits de núvia, només superat per la Xina (12,2 milions d'unitats a l'any), Vietnam (2,5 milions) i Estats Units (2,2 milions). Per si sola, la producció *bridal* espanyola suposa gairebé la meitat de la producció europea (1,9 milions d'unitats).
- La facturació global de les empreses de moda *bridal* espanyoles és de 1.350 milions d'euros (vestits de núvia, vestits nuvi, festa, calçat i complements). Només l'apartat de vestits de núvia factura 860 milions d'euros anuals, un nínxol que suposa el 12,9 % del conjunt del sector tèxtil espanyol. Les exportacions sumen 670 milions d'euros.
- Catalunya, amb una quota del 41% sobre el total de la xifra de negoci espanyola, és tradicionalment la Comunitat Autònoma que lidera les vendes de moda *bridal* a l'exterior. El 2021 va exportar per valor de 200,1 milions d'euros, cosa que va suposar el 32,2% del total de les exportacions d'aquest nínxol, segons el Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.
- Europa (França, Alemanya, Itàlia, Portugal, Regne Unit i Polònia), Orient Mitjà (Aràbia Saudita) i EUA són les principals destinacions de les exportacions espanyoles que augmenten també la seva presència en mercats asiàtics.
- A nivell global, es preveu que el mercat mundial de la moda nupcial, estimat en 61.100 milions de dòlars l'any 2022, assoleixi una mida de 83.500 milions de dòlars el 2030, amb una taxa de creixement anual constant del 4% segons la consultora Global Industry Analysts, Inc
- Els mercats amb més potencial de creixement en el període 2022 – 2030 són EUA, xina, Japó, Canadà i Alemanya, segons Global Industry Analysts.
- A Occident, principalment Europa, es generen les principals tendències en moda nupcial a nivell mundial.
- Els canvis socials tenen un gran impacte en el negoci de la moda nupcial. Les noves generacions de núvies demandaran experiència, personalització i una relació constant amb la marca en tot el procés de compra.
- A Espanya es van celebrar 148.588 casaments el 2021, segons dades de l'INE

Font: Estudi "Núvies Millennials i Generació Z" (2019) de Barcelona Bridal Fashion Week