

FASHION SHOWS: 17-20 ABRIL 2024

TRADE SHOW: 19-21 ABRIL 2024

Requisits acreditació d'influencer

Poden sol·licitar el passi d'influencer aquells gestors d'un blog de més d'un any d'antiguitat, amb més de 5.000 visites diferents al mes, i amb una activitat regular demostrable (actualització setmanal amb entrades pròpies); i/o creadors de continguts en xarxes socials (Youtube, Twitter, Facebook, Instagram i Tiktok) que, per la seva rellevància i seguiment, tinguin la consideració d'influencers. En tots els casos, la temàtica d'aquests continguts sempre ha d'estar relacionada amb **la moda, els complements la bellesa, el lifestyle, l'art, el disseny, la creativitat, la cultura i/o la crònica social.**

Aquesta credencial els permetrà el lliure accés a: **Trade Show** del 19 al 21 d'abril, **Fashion shows** del 17 al 20 d'abril (excepte aquells que l'accés és exclusiu per part del dissenyador) i els **Barcelona Bridal&Fashion Awards** la nit del 20 d'abril.

Es requereix un informe de trànsit mensual del blog o la plataforma per comprovar el nombre de visites (per exemple amb Google Analytics) i que el correu electrònic de contacte correspongui al que es pugui trobar al mateix mitjà. Si per l'acreditació només es presenta l'activitat a les xarxes socials, es requereix que els comptes tinguin més d'un any d'antiguitat, una activitat regular, un nombre mínim de 15.000 subscriptors o seguidors, un engagement demostrable, la temàtica sol·licitada i s'ha d'entendre més enllà de vídeos, opinions o anàlisis personals.

Així, per completar el registre d'influencer cal registrar-s'hi en línia i enviar la següent informació abans del 17 d'abril de 2023.

- Nom del blog / plataforma
- URL internet
- Data de creació
- Enllaços d'entrades o publicacions recents
- Enllaç on figure el nom de la persona que s'acredita com influencer
- Informe d'activitat (Google Analytics o similar) que verifiqui que el blog té 5.000 o més visitants diferents cada mes.

Així mateix, si el sol·licitant de l'acreditació només es presenta com a creador de continguts a les xarxes socials (Youtube, Twitter, Facebook, Instagram i Tiktok) i no de l'anterior, haurà d'aportar la informació segons el canal on exerceix de creador de

contingut influent:

- Contacte visible a les XXSS:
 - **Youtube:** l'adreça electrònica ha de correspondre a la que figura a l'apartat "Més informació" del menú del canal; a la "Descripció" o a l'apartat "Detalls – Per a consultes empresarials"
 - **Twitter:** l'adreça electrònica ha de constar a la informació del "Perfil", la qual apareix a l'esquerra a sota de l'avatar.
 - **Facebook:** l'adreça electrònica ha de constar al menú que apareix a l'esquerra a sota de l'avatar a l'apartat "Informació" i a "Informació de contacte"
 - **Instagram:** l'adreça electrònica de contacte públic ha de constar al "Perfil"

- Enllaços a 4-5 posts, vídeos i/o continguts

- Mètriques de canal, les quals verifiquin un mínim de 15.000 subscriptors / seguidors i una mitjana de 5.000 visites

No s'admetrà cap sol·licitud sense proves on l'activitat principal sigui la d'un influencer (creador de continguts a web, blog, a una plataforma o xarxes socials de referència).

Els que no compleixin els requisits per obtenir l'acreditació d'influencer hauràn d'adquirir un passi d'Industry Professional.

Els canals d'empreses o patrocinats no poden obtenir una acreditació d'aquest tipus.

Fira de Barcelona es reserva el poder d'exercir els seus drets respecte de la normativa d'acreditació de influencer.