

¿QUÉ ES “HALAL SUPERMARKET”?

“Halal Supermarket” busca promover el conocimiento de los productos Halal presentes en Alimentaria 2016, agrupándolos todos en un mismo espacio que simula los lineales de un supermercado, donde el visitante interesado en este tipo de productos podrá visitarlo y luego será redirigido a los stands de cada uno de los expositores participantes, atrayendo de esta forma más oportunidades de negocio para sus productos Halal.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE PARTICIPAR?

- ✓ Maximizar la visibilidad de su marca y productos Halal.
- ✓ Aumento del tráfico a su stand a través de re-dirección de los visitantes del supermercado Halal.
- ✓ Mejorar las oportunidades de ventas y recibir los datos de los compradores en un archivo Excel después del evento.

MODALIDADES DE PARTICIPACIÓN

Las modalidades de participación Standard, consideran distintas formas de exponer en las estanterías de Halal Supermarket:

1 - HS STANDARD

1.A- STANDARD

- Presencia en las estanterías*: exposición de **3 productos** de 1 misma categoría.

Coste: 550€ (+10% IVA para empresas españolas) precio reducido hasta el 8 de abril.

1.B- ASSORTMENT

- Presencia las estanterías*: exposición de **18 productos**, de 2 categorías distintas.

Coste: 1.150€ (+10% IVA para empresas españolas) precio reducido hasta el 8 de abril.

Las modalidades Pack Great y Pack Premier, además de la exposición en las estanterías, ofrecen una serie de oportunidades adicionales de promoción:

2- PACK HS GREAT

- Presencia en las estanterías: exposición de **5 productos** de 1 misma categoría.
- Compilación de los **datos de compradores** que han visitado el Supermercado al finalizar la feria.
- **1 de año de aparición** en el listado de comerciantes Halal en la web www.daganghalal.com
- Entrevista de **1 página** A4 en la [publicación HMAG](#):
- Inserción publicitaria de **1/3 vertical** de página en [HMAG](#)

Coste: 890€ (+10% IVA para empresas españolas) precio reducido hasta el 8 de abril.

3- PACK HS PREMIER

- Presencia en las estanterías*: exposición de **9 productos**, de 2 categorías distintas.
- Compilación de los **datos de compradores** que han visitado el Supermercado al finalizar la feria, así como un **consultor especializado** personalizado para atender posibles cuestiones.
- **1 de año de aparición** en el listado de comerciantes Halal en la web www.daganghalal.com
- Entrevista a **doble página A4** en la [publicación HMAG](#)
- Inserción publicitaria de **1 página** completa en [HMAG](#)

Coste: 1.800€ (+10% IVA para empresas españolas) *precio reducido hasta el 8 de abril.*

INSCRIPCIÓN ONLINE

CONTACTO:

DagangHalal

Tel : +603 – 2171 1128

Fax : +603 – 2161 1148

sales@daganghalal.com

* A continuación se muestra un boceto de Halal Supermarket, y sus estanterías de exposición:

