



Fira Barcelona

La Ciutat dels Somnis

Què vols ser de gran?

Del 27 al 30 de desembre de 2017

Fira de Barcelona

LA CIUTAT DELS SOMNIS

Què és?

La Ciutat dels Somnis és el nou esdeveniment en què s'ha transformat el Saló de la Infància que Fira de Barcelona organitza des de fa més de 50 anys.

Tot un repte!

**Engrescador, innovador, inspirador,
refrescant, creatiu**

Però sobre tot

**Un compromís amb la infància i el futur,
en el que us convidem a participar.**

Com és?

Quan els nens i les nenes de **4 a 12 anys** arribin a la **Ciutat dels Somnis** es trobaran amb una **autèntica ciutat: viva, plena de professions i preparada per jugar!**



Juguem a ser...?

A La Ciutat dels Somnis els infants

“Jugaran a ser...”

... metgessa, cuiner, enginyera, mecànica, inventor,
arreglador de coses, pastissera, dibuixant
i tota una sèrie de professions

**per descobrir les diverses tasques
i competències professionals**

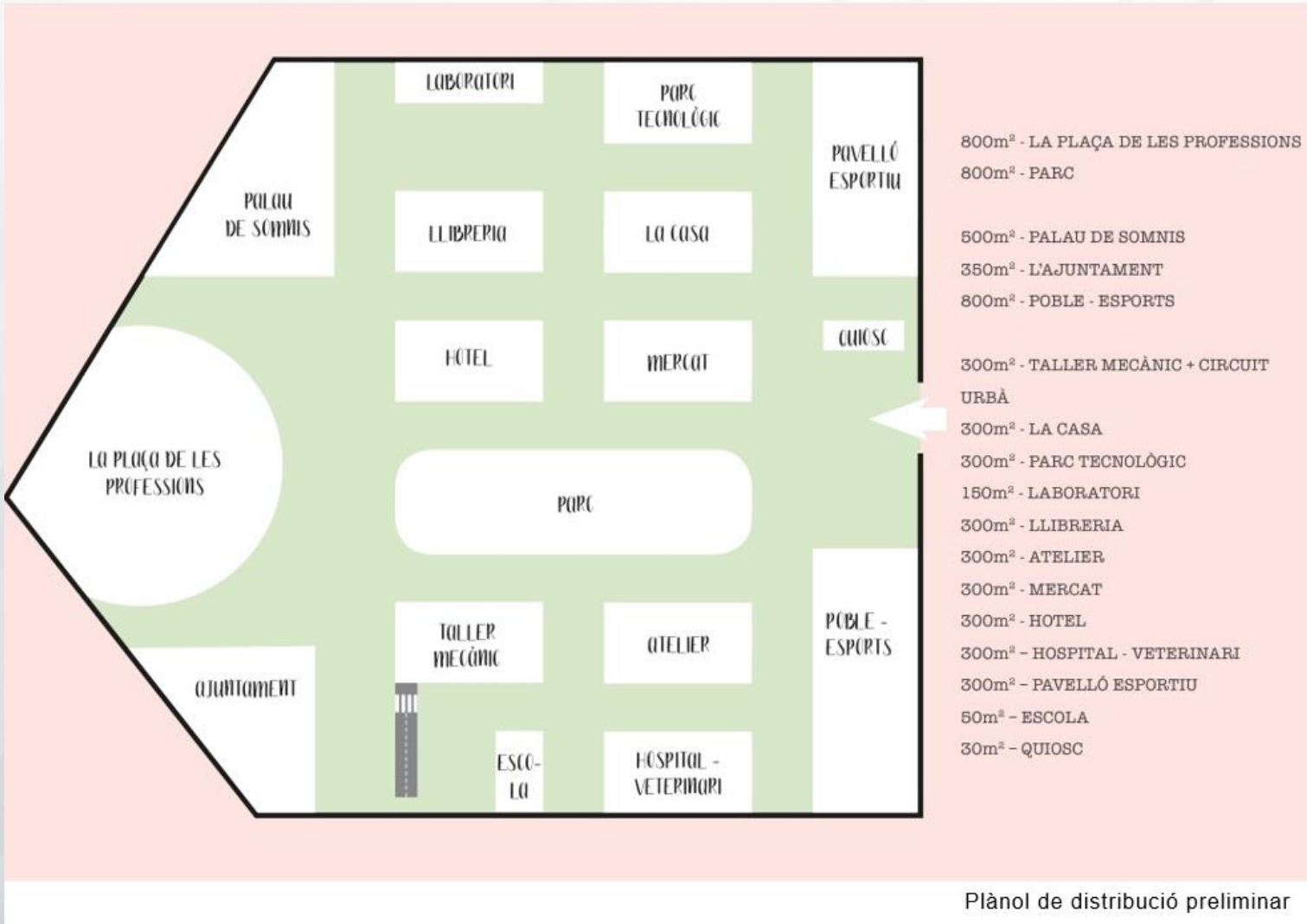
**per trencar els tòpics
i els condicionants de gènere**

**Per gaudir, divertir-se, imaginar,
descobrir-se i passar-ho molt i molt bé**

Quins espais trobarem?

Taller Mecànic	Automoció
Llibreria	Packaging i Retail
Pavelló Esportiu	Esports
Hotel	Restauració i Hosteleria
Casa	Construcció i Arquitectura
Escola	Públic
Mercat	Alimentació i gastronomia
Hospital i Veterinari	Sanitat i Salut
Parc Tecnològic	Tecnologia i Innovació
Atelier	Artístics
Laboratori	Química - Sanitat i Salut
Ajuntament	Civisme
Parc	Ciutats Sostenibles i Medi Ambient
Quiosc	Públic

Mapa de La Ciutat dels Somnis



Plànol de distribució preliminar



Imatges de referència



Exemple Espai: Taller Mecànic

En aquest sector es realitzaran activitats relacionades amb el muntatge de motors, de vehicles, de manteniment, normes de conducció i senyalitzacions... a partir de l'experimentació.

Proposta d'activitats:

- **Construcció de vehicles de LEGO amb motors:** Es muntarà un vehicle amb peces de LEGO i a més s'instal·larà un motor per a que permeti el moviment. Es combinaran les peces per realitzar models diferents i creatius.
- **Revisió d'ITV:** Es practicarà el procés de la ITV amb diverses dinàmiques com la de canviar la roda d'un cotxe o d'una moto, mirar si l'oli està correcte, revisar la pressió de les rodes, canviar les llums... a través d'un cotxe de mida normal.
- **Pintar la carrosseria d'un vehicle:** Es podrà pintar la xapa o carrosseria d'un vehicle amb pintura de la manera que es vulgui.
- **Taller de creació de vehicles de cartó:** Taller on es podrà escollir un vehicle, donar-li forma retallant la plantilla, pintar-lo i decorar-lo de la forma que es vulgui per després poder-lo conduir.
- **Taller Disfressa't:** Els infants podran disfressar-se de les professions del sector.

Les **activitats proposades per Fira** que es realitzaran en aquest espai són les següents:

- Microcircuit de conducció
- Microcircuit de motos
- Quadadventure
- Normes de conducció.

Les **professions** que es treballen en aquest sector són les següents:

- **Mecànic/a**
- **Enginyer/a**
- **Químic/a**
- **Dissenyador/a**
- **Pintor/a de carrosseries**
- **Professor/a autoescola**



Espai: Taller Mecànic

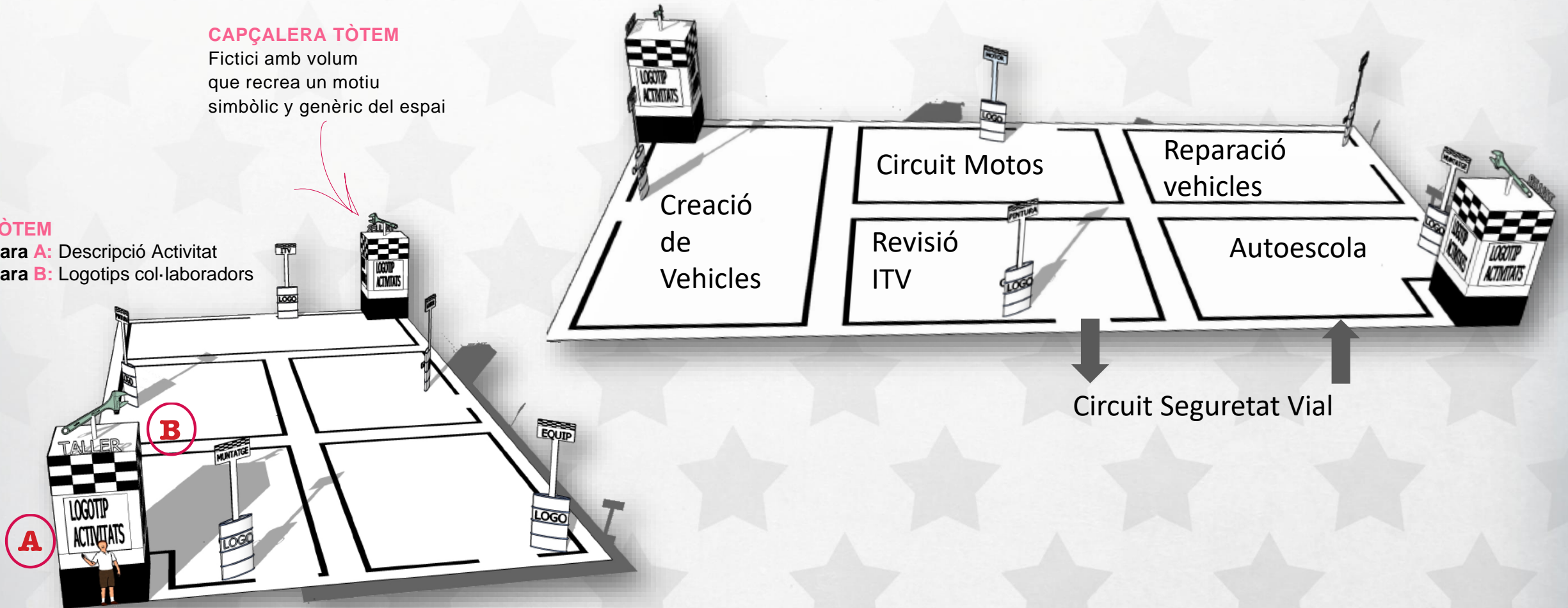
CAPÇALERA TÒTEM

Fictici amb volum
que recrea un motiu
simbòlic y genèric del espai

TÒTEM

Cara A: Descripció Activitat

Cara B: Logotips col·laboradors



Aliances

Generalitat de Catalunya

Ajuntament de Barcelona

Diputació de Barcelona

Previsió d'assistència

20.000 persones

Una bona oportunitat per arribar
a un target jove i a les famílies

Impacte Mediàtic

Presència a la campanya de difusió
on line i off line

Presència a la web
de la Ciutat dels Somnis

Presència de les marques a l'esdeveniment

✓ A la torreta de 1,20 x 2,40 m
que senyalitza l'espai temàtic
de cada sector professional de 300 m²

✓ A les activitats,
per exemple en el cas del Taller,
a les samarretes dels mecànics.

Campanya de difusió als Mitjans

Spots TV

Falques de ràdio i mencions

Anuncis en Premsa diària i redaccionals

Banners i promocions en portals infantils

Publicitat on line i off line

Campanya de difusió exterior

Lona Plaça Espanya

Banderoles

Publicitat d'autobús

Marquesina i tòtems



Màrqueting directe

Encartament de 110.000

Guies de Visitant a EL PERIODICO

Difusió d'invitacions a través d'expositors i entitats col·laboradores.

Difusió d'invitacions solidàries per a famílies amb risc d'exclusió social.

Col·locació de pòsters a Llars d'infants i escoles de primària.

Com participar-hi

Us voleu convertir en atrapa-somnis?

La Ciutat dels Somnis és un esdeveniment singular i el tractament que us proposem als col·laboradors també es diferenciador i especial.

Sou els atrapa-somnis!

La presència de les marques a l'espai es treballarà de forma individualitzada i es buscarà la seva integració a l'esdeveniment.

Com participar-hi

TIPUS D'APORTACIÓ	POSICIONAMENT DE LA MARCA A L'ESPAI VINCULAT A L'ACTIVITAT, D'ACORD AMB LA IMATGE DE L'ESDEVENIMENT.	POSICIONAMENT DE LA MARCA ALS CORNERS INFORMATIUS	PERSONALITZACIÓ DELS MATERIALS QUE ENTREN EN JOC EN LES ACTIVITATS I/O DEL SECTOR.	PRESENCIA EN ELS MATERIALS FACILITADORS (MAPA DE LA CIUTAT), PHOTOCALLS	PRESENCIA EN LA PLAÇA DE LES PROFESSIONS	PRESENCIA EN TOTS ELS MATERIALS DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ DEL SALÓ (PÒSTERS, FLYERS, WEB, XARXES, VÍDEO PROMOCIONAL, ...).	ALTRES CONTRAPRESTACIONS A DEFINIR CONJUNTAMENT
ATRAPA-SOMNIS PLANETARI Finançament d'una activitat en un dels espais (sectors).	✓	✓					
ATRAPA-SOMNIS ESTEL·LAR Finançament de dues activitats en un dels espais (sectors)	✓	✓	✓	✓			
ATRAPA-SOMNIS GALÀCTIC Finançament del conjunt d'activitats d'un espai (sector)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
ATRAPA-SOMNIS UNIVERSAL Finançament d'espais o activitats singulars.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

També es contemplen altres tipus de col·laboració, com l'aportació d'activitats a l'esdeveniment, que caldrà que s'ajustin a la conceptualització global de l'esdeveniment.

DADES DE CONTACTE

Maria Regidor Sanfeliu

mregidor@firabarcelona.com

Tel: +34 93 233 2551

M: 647 667 655

Christian Rull Fernández

crull@firabarcelona.com

Tel: +34 93 233 3723

M: 673 067 233