



Fira Barcelona

La Ciutat dels Somnis

¿Qué quieres ser de mayor?

Del 27 al 30 de diciembre de 2017

Fira de Barcelona

LA CIUTAT DELS SOMNIS

¿Qué es?

La Ciutat dels Somnis es el nuevo acontecimiento en el que se ha transformado el Saló de la Infància que Fira de Barcelona organiza desde hace más de 50 años.

Todo un reto!

**Apasionante, innovador, inspirador,
refrescante, creativo...**

Pero sobre todo

**Un compromiso con la infancia y el futuro,
en el cual os invitamos a participar.**

¿Cómo es?

Cuando los niños y las niñas de **4 a 12 años** lleguen a **la Ciutat dels Somnis** se encontrarán con una auténtica ciudad: viva, llena de profesiones y preparada para jugar.



¿Jugamos a ser...?

**En La Ciutat dels Somnis los niños y las niñas
“Jugarán a ser...”**

... médico, cocinero, ingeniera, mecánica, inventor,
arreglador de cosas, pastelera, dibujante y todo tipo
de profesiones

**Para descubrir las diferentes tareas y
competencias profesionales**

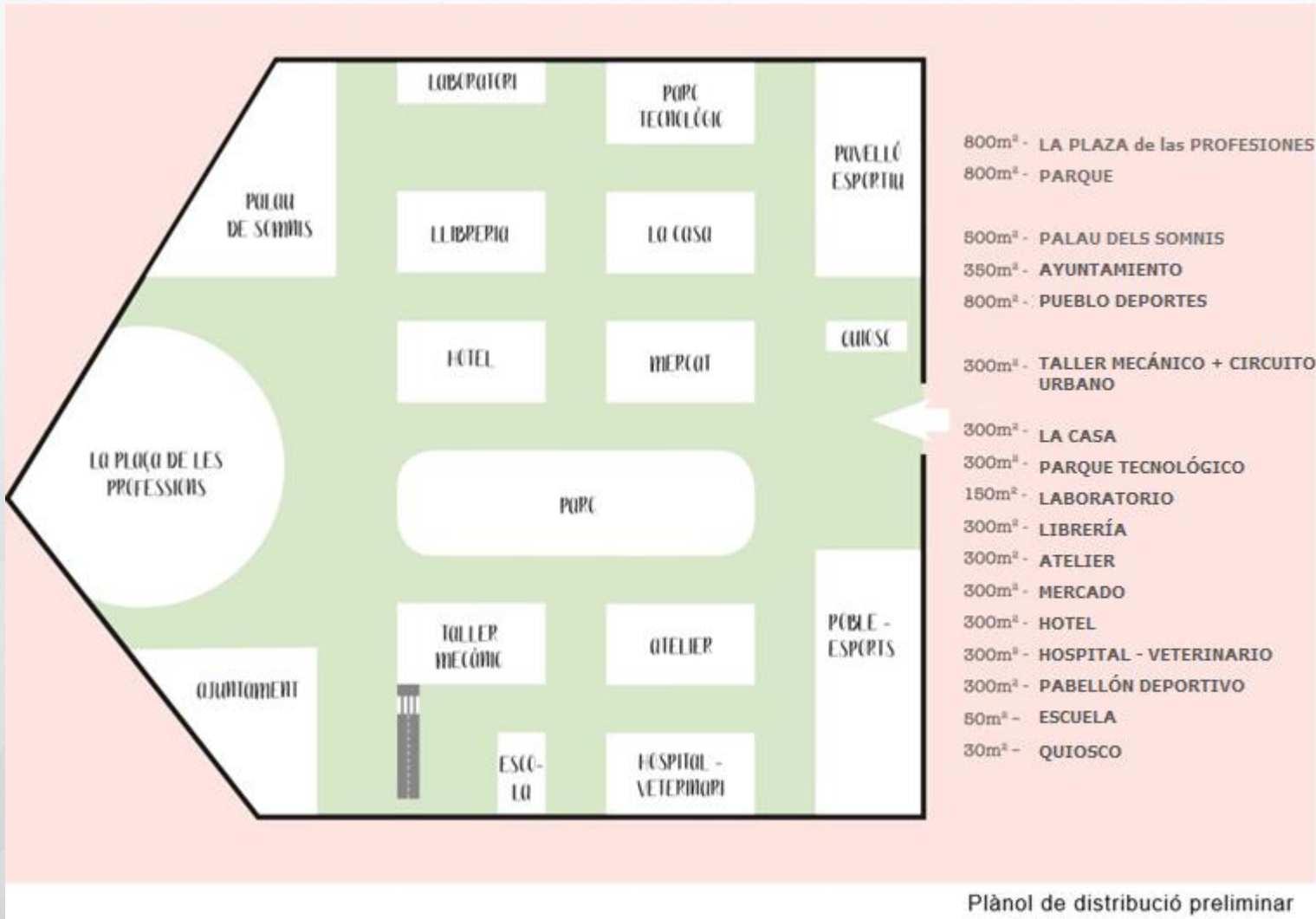
**para romper tópicos y los
condicionantes de género**

**¡Para disfrutar, divertirse, imaginar, descubrirse
y pasarlo muy bien!**

¿Qué espacios encontraremos?

- * **Taller Mecánico** (Automoción)
- * **Librería** (Packaging y retail)
- * **Pabellón deportivo** (Deportes)
- * **Hotel** (Restauración y Hostelería)
- * **Casa** (Construcción y Arquitectura)
- * **Escuela** (Público)
- * **Mercado** (Alimentación y Gastronomía)
- * **Hospital** (Sanidad y Salud)
- * **Parque tecnológico** (Tecnología e Innovación)
- * **Atelier** (Artísticos)
- * **Laboratorio** (Química)
- * **Ayuntamiento** (Ciudadanía)
- * **Parque** (Ciudades Sostenibles y Medio Ambiente)
- * **Quiosco** (Público)

Mapa de La Ciutat dels Somnis



Plànol de distribució preliminar



Imágenes de referencia



Ejemplo Espacio: Taller Mecánico

En este sector se realizarán actividades relacionadas con el montaje de motores, de vehículos, de mantenimiento, normas de conducción y señalizaciones ... a partir de la experimentación.

Propuesta de actividades:

- **Construcción de vehículos de LEGO con motores:** Se montará un vehículo con piezas de LEGO y además se instalará un motor para que permita el movimiento. Se combinarán las piezas para realizar modelos diferentes y ser creativos.
- **Revisión de ITV:** Se practicará el proceso de la ITV con diversas dinámicas como la de cambiar la rueda de un coche o de una moto, mirar si el aceite está correcto, revisar la presión de las ruedas, cambiar las luces. ..
- **Pintar la carrocería de un vehículo:** Se podrá pintar la chapa o carrocería de un vehículo con pintura de la manera que se quiera.
- **Taller de creación de vehículos de cartón:** Taller donde se podrá elegir un vehículo, darle forma recortando la plantilla, pintarlo y decorarlo de la forma que se quiera para luego poderlo conducir.
- **Taller Disfrázate:** Los niños podrán disfrazarse de las profesiones del sector.

Las **actividades propuestas por Feria** que se realizarán en este espacio son las siguientes:

- Microcircuito de conducción
- Microcircuito de motos
- Quadadventure
- Normas de conducción.

Las **profesiones** que se trabajan en este sector son las siguientes:

- **Mecánico/a**
- **Ingeniero/a**
- **Químico/a**
- **Diseñador/a**
- **Pintor/a de carrocerías**
- **Profesor/a autoescuela**



Espacio: Taller Mecánico

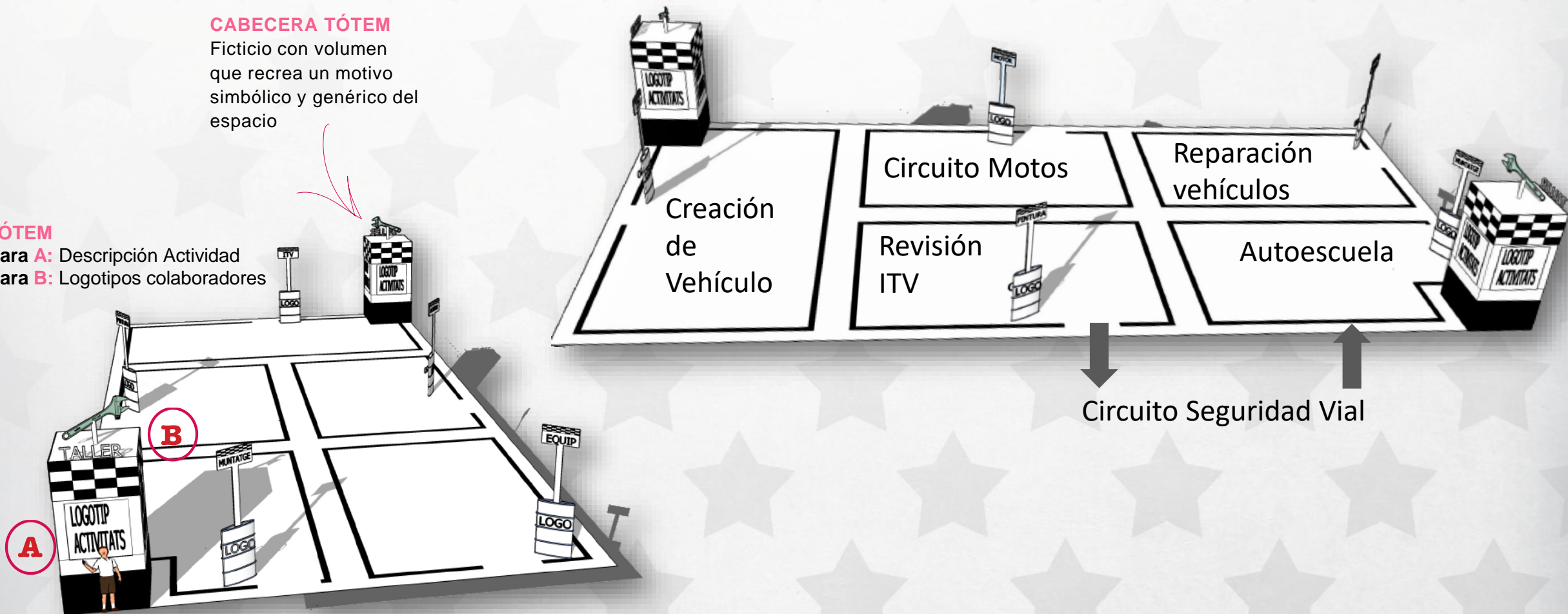
CABECERA TÓTEM

Ficticio con volumen que recrea un motivo simbólico y genérico del espacio

TÓTEM

Cara A: Descripción Actividad

Cara B: Logotipos colaboradores



Alianzas

Generalitat de Catalunya

Diputació de Barcelona

Ajuntament de Barcelona

Previsión de Asistencia

20.000 personas

Una buena oportunidad para llegar
a un target joven y a las familias

Impacto Mediático

Presencia en la campaña de difusión on-line i off-line

Presencia en la web de la Ciutat dels Somnis

Presencia de las marcas en el evento

✓ En la torreta de 1,20 x 2,40 m que señala el espacio temático de cada sector profesional de 300 m²

✓ En las actividades, por ejemplo en el caso del Taller, en las camisetas de los mecánicos.

Campaña de difusión de medios

Spots TV

Cuñas de radio y menciones

Anuncios en Prensa diaria y redaccionales

Banners i promociones en portales infantiles

Publicidad on-line y off-line

Campaña de difusión exterior

Lona Plaça Espanya

Banderolas

Publicidad autobús

Marquesina y tótems



Marketing directo

Encarte de Guías de Visitante en EL PERIODICO

Difusión de invitaciones a través de expositores y entidades colaboradoras.

Difusión de invitaciones solidarias para familias con riesgo de exclusión social.

Colocación de posters en Guarderías y escuelas de primaria.

¿Cómo participar?

¿Os queréis convertir en atrapasueños?

La **Ciutat dels Somnis** es un acontecimiento singular y el tratamiento que os proponemos a los colaboradores también es diferenciador y especial.

¡Sois los atrapasueños!

La presencia de las marcas en el espacio se trabajará de forma individualizada y se buscará su integración en el acontecimiento.

Cómo participar

TIPO DE APORTACIÓN	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN EL ESPACIO VINCULADO A LA ACTIVIDAD, DE ACUERDO CON LA IMAGEN DEL ACONTECIMIENTO	POSICIONAMIENTO DE LA MARCA EN LOS CORNERS INFORMATIVOS	PERSONALIZACIÓN LOS MATERIALES QUE ENTREN EN JUEGO EN LAS ACTIVIDADES Y/O DEL SECTOR	PRESENCIA EN LOS MATERIALES FACILITADORES (MAPA DE LA CIUDAD), PHOTOCALLS	PRESENCIA EN LA PLAZA DE LAS PROFESIONES	PRESENCIA EN TODOS LOS MATERIALES DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN DEL SALÓN (PÓSTERS, FLYERS, WEB, REDES SOCIALES, VÍDEO PROMOCIONAL, ...).	OTRAS CONTRAPRESTACIONES A DEFINIR CONJUNTAMENTE
ATRAPASUEÑOS PLANETARIO Financiación de una actividad en uno de los espacios (sectores)	✓	✓					
ATRAPASUEÑOS ESTELAR Financiación de dos actividades en uno de los espacios (sectores)	✓	✓	✓	✓			
ATRAPASUEÑOS GALÁCTICO Financiación del conjunto de actividades de un espacio (sector)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
ATRAPASUEÑOS UNIVERSAL Financiación de espacios o actividades singulares	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

También se contemplan otros tipos de colaboración, como la aportación de actividades al acontecimiento, que deberán ajustarse a la conceptualización global del acontecimiento.

DATOS DE CONTACTO

Maria Regidor Sanfeliu

mregidor@firabarcelona.com

Tel: +34 93 233 2551 M: 647 667 655

Christian Rull Fernández

crull@firabarcelona.com

Tel: +34 93 233 3723 M: 673 067 233