

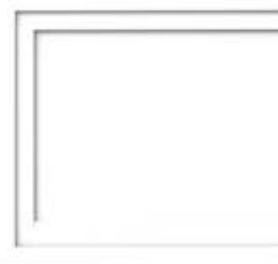
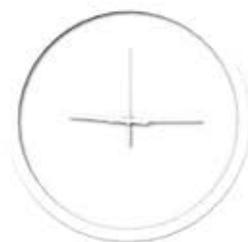
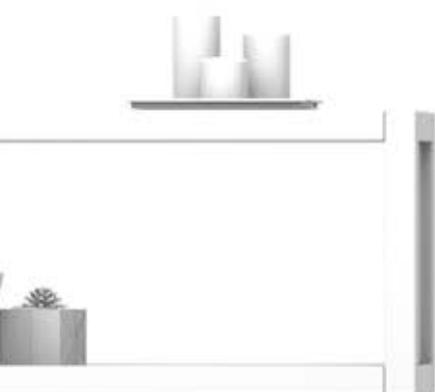
EXPO HOGAR

DECORACIÓN
REGALO
BISUTERÍA
JOYERÍA


Fira Barcelona

19-22 SEPTIEMBRE 2015
RECINTO MONTJUÏC

**MÁXIMOS
RESULTADOS
MÍNIMA
INVERSIÓN**



EXPO HOGAR

MÁS VISITANTES MÁS EXPOSITORES MÁS SECTORES MÁS ACTIVIDADES

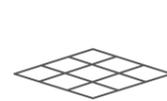
Los mercados son cambiantes y las necesidades, tanto de los expositores como de los visitantes, están en constante evolución. Por ello, en cada edición hemos ido incorporando novedades y nuevas iniciativas capaces de satisfacer los retos que el mercado nos iba demandando.

En esta edición hemos decidido dar un paso más. Es el momento de crecer tanto en la oferta como en la demanda. Es el momento de ofrecer una nueva fórmula de salón con propuestas innovadoras que garanticen el retorno de la inversión y maximicen los resultados.

Cifras previstas Otoño 2015:

 **13.000**
visitantes
profesionales

 **250**
expositores

 **18.500m²**
área expositiva

 **14**
sectores
representados





EXPO HOGAR



**NUEVO
SECTOR
JOYERÍA**



Sectores:

- Regalo
- Interiorismo y decoración
- Bisutería y complementos de moda
- Joyería y Relojería **NEW**
- Artesanía
- Papelería
- Marroquinería y viaje
- Decoración floral terraza y jardín
- Textil y hogar
- Cuidado personal
- Mesa cocina
- Iluminación
- Juguetes y Artículos de Puericultura **NEW**
- Souvenir **NEW**



Perfil del visitante:

- Detallista
- Mayorista
- Cadenas De Tiendas
- Interiorista /Arquitecto
- Importación / Exportación
- Grandes Almacenes / Gran Distribución
- Agentes Comerciales
- Restaurante / Hotel
- Floristeria Y Garden



Nuevas fechas:

19-22 Septiembre 2015

Horario:

Sábado 19, domingo 20
y lunes 21 de 10 a 19.30 h.

Martes 22 de 10 a 18,30 h.



Lugar:

Palacio 2, recinto Montjuïc
(Barcelona)

EXPO HOGAR

EL EVENTO DE REFERENCIA DEL NORDESTE DE ESPAÑA

Cataluña es líder en España en número de comercios, con 16.718 establecimientos, y un volumen de facturación de 37.452 millones de euros. El 70% de la actividad comercial se concentra en la provincia de Barcelona pero el área de influencia de Expohogar alcanza a Valencia, Baleares, Aragón, País Vasco, Andorra y sur de Francia.

Expohogar será el salón de referencia del sector del regalo, la decoración, los complementos de moda, la bisutería y la joyería, del nordeste de la península. Una cita ineludible que no se puede perder.

El comercio en Cataluña:



37.452
millones de euros
facturación



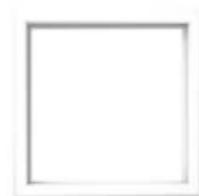
16.718
establecimientos



301.000
trabajadores



12,7%
PIB catalán



MÍNIMA INVERSIÓN MÁXIMAS VENTAJAS

Con el fin de hacer más atractiva la oferta del salón y ampliar la cifra de expositores directos e indirectos, hemos puesto en marcha un ambicioso plan estratégico con acciones de marketing y una nueva política de precios.

Entre las nuevas ventajas para el expositor cabe destacar la reducción de los costes en todos los tramos expositivos, descuento del 6% por pronto pago, la financiación sin costes adicionales, acciones promocionales orientadas a clientes específicos, etc.

* Consulta las opciones de participación en la página 11.

NUEVAS FECHAS MAYOR PODER DE CONVOCATORIA

19-22
SEPTIEMBRE
2015

- ✓ Reducción del coste de participación (espacio y stand)
- ✓ Descuentos especiales pronto pago
- ✓ Financiación sin coste adicional
- ✓ Facilidades de montaje
- ✓ Acciones de promoción para clientes específicos del expositor.



MÁS ESPACIO, MÁXIMAS FACILIDADES

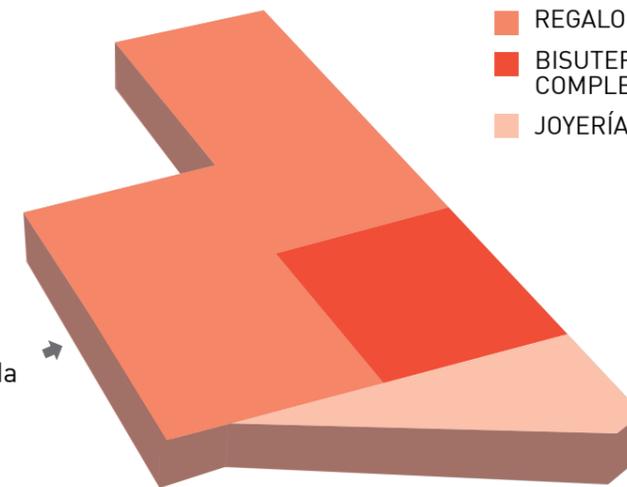
Nos trasladamos al palacio 2 del recinto de Montjuic donde dispondremos de una mayor superficie expositiva (18.000 m2), manteniendo la comodidad y las ventajas de estar en centro de la ciudad de Barcelona.

- ✓ Facilidades de transporte y estancia para todos los participantes de Expohogar.
- ✓ Parking gratuito para todos los expositores.
- ✓ Descuentos en Renfe, Iberia y Transmediterránea.
- ✓ Estaciones de metro, Ferrocarriles de la Generalitat, y Renfe y paradas de autobús en Plaza España.
- ✓ Tarifas especiales de aparcamiento para los visitantes del certamen.

Conscientes de que algunos de los expositores acuden a otras ferias con fechas próximas al Salón, hemos querido facilitar al máximo el montaje y desmontaje. Por ello hemos ampliado los horarios previos al evento y pondremos, a disposición de los expositores que lo requieran, un servicio gratuito de carretillas elevadoras.

- ✓ **Horarios de montaje:**
De lunes a jueves de 8h a 22h
Viernes de 8h a 24h

ENTRADA
Calle Lleida



- REGALO Y DECORACIÓN
- BISUTERÍA Y COMPLEMENTOS DE MODA
- JOYERÍA I RELOJERÍA



MÁS ACTIVIDADES Y NUEVO ESPACIO DE CONFERENCIAS

Con el fin de dinamizar la oferta expositiva del salón, hemos organizado un amplio programa de actividades y conferencias pensadas especialmente para nuestros visitantes.

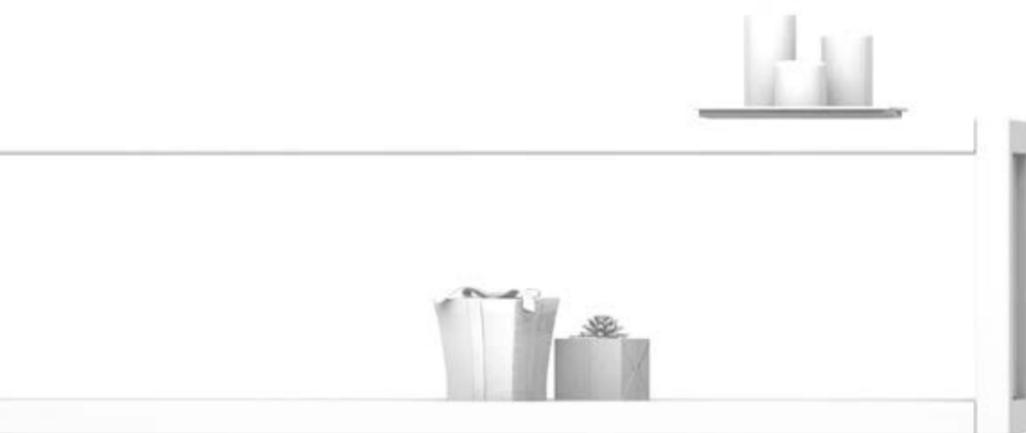
Se ha diseñado un nuevo espacio donde especialistas de reconocido prestigio formarán a los visitantes en diversos aspectos relacionados con el comercio y la competitividad en el mercado: escaparatismo, interiorismo, retail marketing, redes sociales, etc.

 Comercio online
Redes sociales **NEW**

 Escaparatismo
Interiorismo
Retail Marketing **NEW**

 Decoración floral

 Empaquetado de regalo



LA MEJOR CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

En esta edición hemos duplicado los recursos y puesto en marcha un plan de comunicación con el fin de posicionar al salón al más alto nivel y conseguir la máxima asistencia de visitantes profesionales.

Entre las acciones previstas destaca una programación de cuñas de radio, circuito de banderolas urbanas, campaña de e-mailings a bases de datos segmentadas, una campaña de marketing telefónico de 10.000 contactos y el apoyo de los bloggers y prescriptores más influyentes del sector.

 **+10.000** contactos marketing telefónico

 cuñas de radio

 **+500** banderolas urbanas

 **+200.000** impactos de emails a base de datos sectorizadas

... Y LA MEJOR PROMOCIÓN

Pondremos en marcha una serie de acciones de marketing directo y relaciones públicas orientadas a los futuros clientes de los expositores. Habrá importantes descuentos y facilidades en viajes y estancias de hotel para garantizar la presencia de estos decisores de compra en el evento.

 Le facilitamos **invitaciones gratuitas** en todos los formatos: Impresas y PDF.

Distribuiremos 140.000 invitaciones para maximizar sus oportunidades de negocio:

- 45.000** invitaciones gratuitas expositores
- 23.000** tiendas de España
- 9.300** empresas visitantes de la anterior edición.
- 12.000** tiendas de decoración y regalo.
- 700** papelerías.
- 11.500** tiendas de Francia.
- 10.000** decoradores, interioristas y arquitectos.
- 14.000** hoteles y restaurantes.
- 10.000** empresas asociadas a gremios prof.
- 3.000** pastelerías y estancos
- 1.500** floristerías, gardens

COBERTURA MEDIÁTICA POR MEDIO

Audiencias

 **1.297.380**

 **14.000**

 **25.149.573**



OPCIONES DE PARTICIPACIÓN

EXPO HOGAR

A Opción "Global Pack"

(Todo incluido excepto stand y electricidad)
Incluye: Cuota + Espacio + Seguros Obligatorios + canon de montaje + invitaciones gratuitas + banner en la página web del salón +

logotipo destacado en la guía del visitante + colocación del logotipo en los emailings de captación de visitantes + 5 plazas de parking expositor + tele-márketing a 800 clientes

Pronto pago

Global (250m2)..... 10.588,40 €
m² adicional 42,11 €/m²

Global (250m2) 9.956,82 €
m² adicional 39,58 €/m²

B Opción "Sólo espacio"

(Todo incluido excepto stand y electricidad)
Incluye: Cuota + Espacio + canon de montaje + invitaciones gratuitas + tele-márketing a clientes (50 clientes cada 16 m²) + zona de embalajes sin valor + recogida de residuos

plásticos + plaza de parking (1 plaza hasta 100 m² - 3 plazas a partir de 101 m²).
Aparte se facturarán 62 euros en concepto de seguro obligatorio

Pronto pago

de 24 a 32m² 65,75 € / m²
de 33 a 99 m² 62,02 € / m²
de 100 a 199 m² 55,88 € / m²
de 200 a 249 m² 48,55 € / m²

de 24 a 32m² 61,81 € / m²
de 33 a 99 m² 58,30 € / m²
de 100 a 199 m² 52,52 € / m²
de 200 a 249 m² 45,64 € / m²

Todo incluido" al mejor precio



C Opción Growing Pack

Incluye: Cuota + Espacio + Stand + Seguros obligatorios + Acometida y cuadro eléctrico con base de enchufe incorporada + tasa de industria + canon de montaje + invitaciones gratuitas +

tele-márketing a clientes (50 clientes cada 16 m²) + zona de embalajes sin valor + recogida de residuos plásticos + plaza de parking (1 plaza hasta 100 m² - 3 plazas a partir de 101 m²)

	m²	Precio pack	m² adic.	Pronto pago	m²	Precio pack	m² adic.
Modular	9	954,44€	96,35€/m²	Modular	9	900,98€	90,57€/m²
	16	1.635,60€	96,35€/m²		16	1.541,20€	90,57€/m²
	32	3.071,28€	92,62€/m²		32	2.890,80€	87,06€/m²
Carpintería	9	1.148,75€	121,55€/m²	Carpintería	9	1.083,59€	114,26€/m²
	16	1.969,04€	121,55€/m²		16	1.854,64€	114,26€/m²
	32	3.756,72€	117,82€/m²		32	3.534,96€	110,75€/m²
Joyería y Relojería (cerrado)	9	1.439,91€	150,48€/m²	Joyería y Relojería (cerrado)	9	1.360,17€	141,62€/m²
	16	2.492,95€	150,48€/m²		16	2.351,19€	141,62€/m²
	32	4.782,00€	146,75€/m²		32	4.505,52€	138,11€/m²

Growing Pack: Carpintería

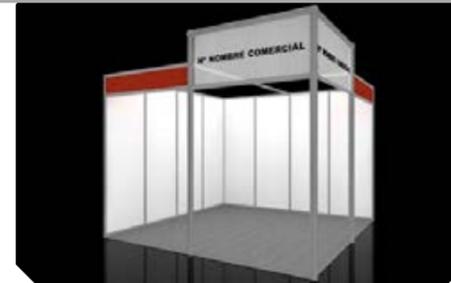


- Paredes de aglomerado de 19mm de grosor pintado a 3 m de altura (el stand, por defecto, dispondrá de paredes donde tenga stands adosados).
- Columnas de aglomerado pintado de 20 cm de lado (colocadas cada 6 m.l.) y jácenas de bastidor de madera pintada de 5 x 45 cm de alto para sujetar las paredes.
- Friso de bastidor de madera pintado de 50 cm de alto.
- Rótulo cartela con letras de 16 cm de alto.

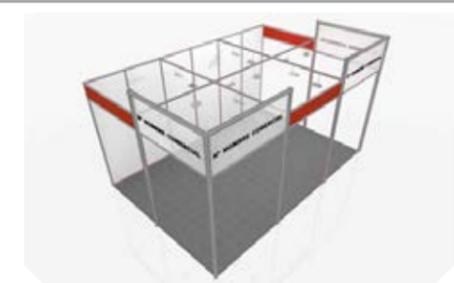


- Moqueta colocada directamente al suelo del palacio, color a elegir (Plástico protector de moqueta).
- Iluminación a base de guías de focos de 300 W colocadas en parte inferior friso o en guía metálica (100 W/m²).
- Cuadro eléctrico para la iluminación colocado en esquina o lateral y con una base de enchufe 230 V con 200 W de libre uso para el expositor.
- Canon de montaje incluido.

Growing Pack: Modular



- Rótulo cartela en frontal.
- Moqueta colocada directamente sobre el suelo del palacio (plástico protector de moqueta). Moqueta (por defecto) color gris antracita (si desea otro color indíquelo en el cuadro inferior).
- Perfilera en aluminio lacado.
- Paneles en melamina de color blanco a 3 m (el stand, por defecto, dispondrá de paneles donde tenga stands adosados).



- Pórtico frontal en aluminio anodizado plata con panel de policarbonato celular en la parte alta y motivo de color granate.
- Iluminación a elegir entre focos de 100 w o focos de 300 w, a razón de 100 w/m², colocados en emparrillado o en la parte interior del friso. En caso de no elegir el tipo de focos, se colocarán, por defecto, los focos de 100 w
- Acometida y cuadro eléctrico con base de enchufe incorporada. 250 W libres para uso del expositor.
- Canon de montaje incluido.

Growing Pack: Joyería y relojería



- Stand cerrado, formado por estructura en aluminio y melamina a 3m de altura forrada de paneles de melamina rojo
- Moqueta ferial ignífuga colocada directamente al suelo.
- El techo con emparrillado de aluminio cubierto en un 50% con paneles de rejilla.
- Una puerta de cristal al ácido con cerradura.
- Fachadas con vitrinas acristaladas de (1.00 x 0.60 m) con base tapizada color blanco. Puertas correderas de cristal al ácido con cerraduras en cada cara interior.
- Las vitrinas estarán dotadas en la base de un armario con puerta y cerradura.
- Rotulo en frontis en la parte superior de la puerta en vinilo de corte con letra de palo negro.
- Cuadro eléctrico con potencia a razón de 160 w/m²



- Iluminación del stand mediante focos halógenos de carril de 300w a razón de 1 foco cada 4 m².
- Las vitrinas irán iluminadas mediante 2 focos halogenuros de 100w cada uno con interruptor.

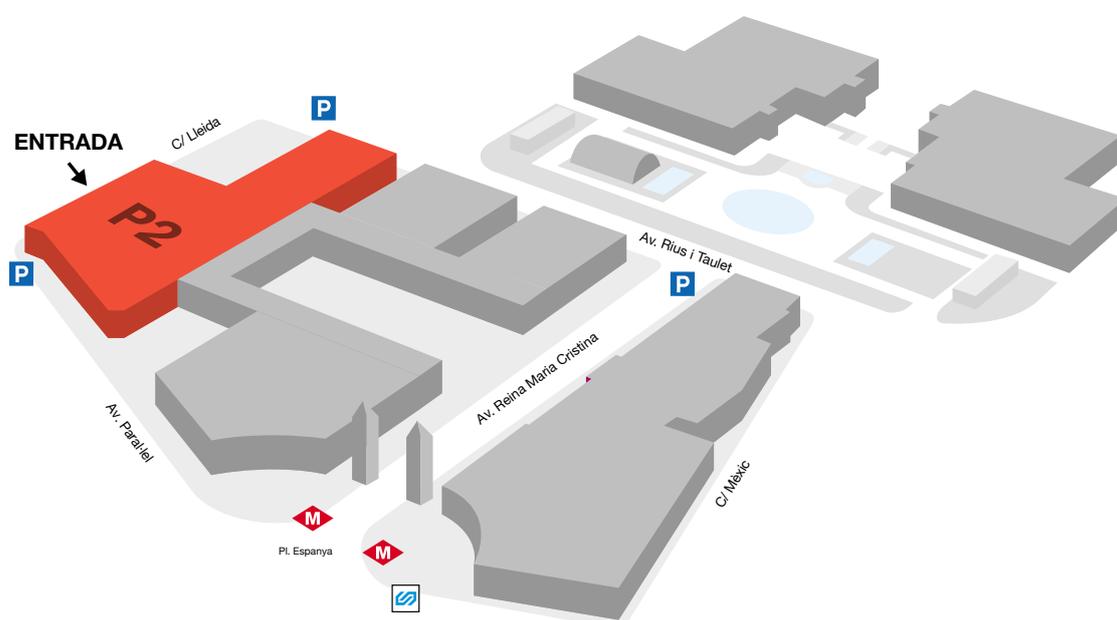
Dotación vitrinas:

Cada stand tendrá la siguiente dotación de vitrinas:
3 ml de fachada : 2 vitrinas.
De 4 a 5,50 ml de fachada: 3 vitrinas.
De 6 a 8,50 ml de fachada: 5 vitrinas.
De 9 a 11,50 ml de fachada: 7 vitrinas.
De 12 ml de fachada en adelante: 9 vitrinas.
Caso excepcional: Stand 9 m² abierto a dos caras 4 vitrinas

EXPO HOGAR

DECORACIÓN
REGALO
BISUTERÍA
JOYERÍA

19-22 SEPTIEMBRE 2015
RECINTO MONTJUÏC



expohogar.ventas@firabarcelona.com

Tel. 902 233 200

www.expohogar.com



Fira Barcelona