

Del 9 al 12 de septiembre de 2017
www.expohogar.com

BCNjoya llega a su tercera edición

Expohogar crece en expositores y actividades divulgativas

Con un incremento del 25% en expositores, el salón Expohogar presentará su edición de otoño 2017 entre el 9 y el 12 de septiembre en Fira de Barcelona con las novedades de la próxima temporada invernal en objetos de regalo, bisutería, complementos de moda y decoración del hogar. El salón volverá a acoger BCNjoya, el sector de Joyería y Relojería que ha doblado el número de empresas con respecto al año pasado, y el Special Expert Event, SEE, el ámbito dedicado a las jornadas de formación donde se organizarán más de 20 actividades entre charlas divulgativas, talleres y demostraciones dirigidas a los expositores y visitantes del salón.

Expohogar Otoño volverá a convertirse en la mejor plataforma comercial para el pequeño y mediano comercio del canal retail que reunirá unas 250 empresas líderes de su especialidad, el 25% más que en la edición de septiembre de 2016. El salón, que ocupará unos 18.000 metros cuadrados del palacio 2 del recinto de Montjuïc, presentará su oferta distribuida entre los sectores de Regalo, Interiorismo y decoración; Bisutería y complementos de moda; Artesanía; Papelería; Textil y hogar; Marroquinería y viaje; Mesa y cocina; Decoración floral, terraza y jardín; Iluminación; Cuidado personal; Puericultura y Souvenir; y BCNjoya (Joyería y Relojería), que llega este año a los 100 expositores directos, casi el doble con respecto a 2016.

Las empresas exhibirán productos relacionados sobre todo con la temporada navideña, periodo que concentra el mayor volumen de ventas del año. Según el director de Expohogar, Josep Alcaraz: *“Por su formato y dimensiones, Expohogar ofrece a sus visitantes una oportunidad única de conocer las novedades de 12 sectores de la mano de las empresas líderes del mercado, además de poder asistir a clases magistrales y prácticas de visual merchandising, diseño o escaparatismo diseñadas especialmente para los profesionales del canal retail”*. Por otro lado, el sector dedicado a la joyería y relojería incluirá por primera vez un espacio donde 20 diseñadores de joyas presentarán sus creaciones más exclusivas.

La formación a medida del pequeño y mediano comercio

El SEE concentrará demostraciones y charlas divulgativas a cargo de reconocidos expertos sobre temas como estrategias comerciales online y offline, empaquetado de regalo o arte floral en un formato perfectamente adaptado a las necesidades de los visitantes de Expohogar, en su mayoría distribuidores, decoradores, mayoristas y sobre todo profesionales del canal retail. Asimismo, el 12 de septiembre acogerá una mesa redonda que reunirá a grandes figuras del diseño como el interiorista Miquel Milà, la arquitecta Carme Pinós, el diseñador industrial Martín Azúa y Nina Masó (Santa&Cole) que hablarán del ciclo de vida del producto, desde su diseño hasta la distribución en el punto de venta.

El salón recibirá la visita de profesionales procedentes de Cataluña, Aragón, Andorra, Valencia, Baleares, País Vasco y sur de Francia. Organizado por Fira de Barcelona con periodicidad bianual y carácter profesional, abrirá de las 10.00h hasta las 19.30h, salvo el último día que cerrará sus puertas a las 17.00h.

Barcelona, septiembre de 2017
M^a Gloria Dilluvio - 93 233 21 72 - gdilluvio@firabarcelona.com