

Del 9 al 12 de septiembre de 2017
www.expohogar.com

BCNjoya llega a su tercera edición

Expohogar crece en expositores y actividades divulgativas

Con un incremento del 25% en expositores, el salón Expohogar presentará su edición de otoño 2017 entre el 9 y el 12 de septiembre en Fira de Barcelona con las novedades de la próxima temporada invernal en objetos de regalo, bisutería, complementos de moda y decoración del hogar. El salón volverá a acoger BCNjoya, el sector de Joyería y Relojería que ha doblado el número de empresas con respecto al año pasado, y el Special Expert Event, SEE, el ámbito dedicado a las jornadas de formación donde se organizarán más de 20 actividades entre charlas divulgativas, talleres y demostraciones dirigidas a los expositores y visitantes del salón.

Expohogar Otoño volverá a convertirse en la mejor plataforma comercial para el pequeño y mediano comercio del canal retail que reunirá unas 250 empresas líderes de su especialidad, el 25% más que en la edición de septiembre de 2016. El salón, que ocupará unos 18.000 metros cuadrados del palacio 2 del recinto de Montjuïc, presentará su oferta distribuida entre los sectores de Regalo, Interiorismo y decoración; Bisutería y complementos de moda; Artesanía; Papelería; Textil y hogar; Marroquinería y viaje; Mesa y cocina; Decoración floral, terraza y jardín; Iluminación; Cuidado personal; Puericultura y Souvenir; y BCNjoya (Joyería y Relojería), que llega este año a los 100 expositores directos, casi el doble con respecto a 2016.

Las empresas exhibirán productos relacionados sobre todo con la temporada navideña, periodo que concentra el mayor volumen de ventas del año. Según el director de Expohogar, Josep Alcaraz: *“Por su formato y dimensiones, Expohogar ofrece a sus visitantes una oportunidad única de conocer las novedades de 12 sectores de la mano de las empresas líderes del mercado, además de poder asistir a clases magistrales y prácticas de visual merchandising, diseño o escaparatismo diseñadas especialmente para los profesionales del canal retail”*. Por otro lado, el sector dedicado a la joyería y relojería incluirá por primera vez un espacio donde 20 diseñadores de joyas presentarán sus creaciones más exclusivas.

La formación a medida del pequeño y mediano comercio

El SEE concentrará demostraciones y charlas divulgativas a cargo de reconocidos expertos sobre temas como estrategias comerciales online y offline, empaquetado de regalo o arte floral en un formato perfectamente adaptado a las necesidades de los visitantes de Expohogar, en su mayoría distribuidores, decoradores, mayoristas y sobre todo profesionales del canal retail. Asimismo, el 12 de septiembre acogerá una mesa redonda que reunirá a grandes figuras del diseño como el interiorista Miquel Milà, la arquitecta Carme Pinós, el diseñador industrial Martín Azúa y Nina Masó (Santa&Cole) que hablarán del ciclo de vida del producto, desde su diseño hasta la distribución en el punto de venta.

El salón recibirá la visita de profesionales procedentes de Cataluña, Aragón, Andorra, Valencia, Baleares, País Vasco y sur de Francia. Organizado por Fira de Barcelona con periodicidad bianual y carácter profesional, abrirá de las 10.00h hasta las 19.30h, salvo el último día que cerrará sus puertas a las 17.00h.

Barcelona, septiembre de 2017
M^a Gloria Dilluvio - 93 233 21 72 - gdilluvio@firabarcelona.com



Del 9 al 12 de septiembre de 2016
www.expohogar.com

Ficha técnica

Expohogar Otoño

Edición
58ª

Periodicidad
Bianual

Carácter
Profesional

Horario
Del 9 al 11 de septiembre: de 10.00 – 19.30 horas
12 de septiembre: de 10.00 – 17.00 horas

Ubicación
Palacio 2 - Recinto de Montjuïc

Empresas participantes
250

Sectores
Regalo
Interiorismo y decoración
BCNjoya (Joyería y Relojería)
Bisutería y Complementos de moda
Artesanía
Papelería
Textil y hogar
Marroquinería y viaje
Decoración floral, terraza y jardín
Cuidado personal
Mesa y cocina
Iluminación
Juguetes y artículos de puericultura
Souvenir

Actividades
SEE Special Expert Event con talleres y conferencias sobre interiorismo, escaparatismo, retail marketing, redes sociales, artesanía y diseño; Demostraciones florales y de empaquetado de regalo
Director: Josep Alcaraz
Contacto con Prensa: Mª Gloria Diluvio – 93 233 21 72 – 609 73 47 70 gdilluvio@firabarcelona.com

Del 9 al 12 de septiembre de 2017
www.expohogar.com

Estrena un nuevo espacio dedicado a los diseñadores y artesanos

BCNJoya crece en marcas en su tercera edición

Tras el éxito obtenido en las últimas convocatorias, BCNJoya, el sector de Expohogar Otoño dedicado a los ámbitos de joyería y relojería, presentará las novedades de 100 expositores, casi el doble con respecto a la edición de 2016. En las colecciones de la próxima temporada marcan tendencia las joyas personalizadas, elaboradas con técnicas artesanales combinadas con las últimas tecnologías.

La feria Expohogar incluirá por tercera vez un área dedicada exclusivamente a la joyería y relojería que, como ya ocurrió el año pasado, ha doblado el número de sus expositores. “Estamos muy satisfechos de los resultados que está dando nuestra apuesta por BCNJoya, que empezó en 2015 con poco más de 30 expositores y que ha llegado este año a las 100 empresas” afirma Josep Alcaraz, director de Expohogar.

Firmas como Bernat Rubí; Luxenter; Antonelli; Georgina; Javier García; Orient; Lineargent; Almacenes Bustinza; Orient, Negueruela; Duward; Marea o Potents son sólo algunas de las empresas líderes del sector de joyería y relojería que han confirmado su presencia. Todos presentarán las nuevas tendencias en joyería, que conjugan tradición e innovación en el diseño y en los sistemas de elaboración, fusionando técnicas artesanales con soluciones tecnológicas de última generación. Se inscribe en este marco la nueva propuesta de Lineargent que ha creado una colección de alta joyería en plata y circonitas, mediante la fusión de técnicas de la orfebrería tradicional con innovadores acabados tecnológicos. Las joyas están inspiradas en las formas geométricas con las que se construyó la antigua ciudad egipcia de Amarna, que da nombre a la colección.

Por otro lado, la personalización gana cada vez más protagonismo, dando la posibilidad a cada individuo de crear su propia joya, a través de diversas técnicas. Una de ellas es la composición de diferentes elementos, como los anillos “Cercles” de Rosa Tejada, realizados en plata o plata y oro con varias piedras formato “cabujón” que, según su combinación, se convierten en artículos únicos e irrepetibles. En esta misma línea destaca también la nueva colección “Magma” de Eduard Pey en la que sobresale una esclava articulada de plata con una pieza central de oro de 24 quilates que presenta una interesante mezcla de texturas y colores de los diferentes metales con los que está elaborada. Fruto del trabajo artesanal y de los materiales, se convierte en un artículo muy personal y con carácter propio.

Un nuevo espacio dedicado a la joyería de autor

BCNJoya habilitará un nuevo espacio reservado a los artesanos y diseñadores de joya como Gemma López, Miquel Sardà o Niki Boli que

Las últimas técnicas de producción fusionan tradición e innovación

La personalización de las joyas marca tendencias

Nace una nueva área dedicada a la joyería de autor

compartirán protagonismo con Sedistri, Xose Lois Vilariño, Marconi y Mandilakis o Rosa Tejada, hasta llegar a una veintena en total.

Este colectivo conformará una nueva área con el objetivo de presentar *“joyas muy personales que conjugan arte y artesanía”* afirma Alcaraz. *“Hemos decidido impulsar este nuevo ámbito para poner el foco en diseños únicos y manufacturas singulares, fruto del trabajo de autores que gracias a su exclusiva apuesta creativa consiguen plasmar objetos sorprendentes, contemporáneos y personalizados”*.

Otras actividades del salón relacionadas con la joyería también aumentan: Coque Ambrosoli, gemóloga y ex directora de arte y creativa en agencias de publicidad, propondrá una ponencia que, con el título *“Ecuación creativa aplicada a la joyería”*, se centrará en cómo crear un producto innovador que cubra satisfactoriamente todas las principales necesidades del mercado, con el objetivo de alcanzar una posición privilegiada dentro de las opciones de compra de las nuevas generaciones. Tras su experiencia como creativa, Ambrosoli asegura que estudiar gemología la llevó a fusionar dos mundos y a elaborar un sistema innovador aplicado exclusivamente a la joyería.

Barcelona, septiembre de 2017

Del 9 al 12 de septiembre de 2017
www.expohogar.com

El salón amplía el Special Expert Event con una zona de consulting

Expohogar reúne en una mesa redonda a grandes firmas de la arquitectura e interiorismo

Grandes figuras del diseño como el interiorista Miquel Milà, la arquitecta Carme Pinós, el diseñador industrial Martín Azúa o Nina Masó (Santa&Cole) participarán en una mesa redonda que tendrá lugar en el marco del SEE Special Expert Event, el espacio que Expohogar dedica a las actividades divulgativas. El SEE acogerá asimismo más de 20 talleres, demostraciones y conferencias a cargo de expertos que ofrecerán su punto de vista sobre *visual merchandising*, interiorismo comercial, estrategias de venta online y offline, joyería, empaquetado de regalo o arte floral. Por primera vez, se habilitará una zona donde empresas dedicadas a productos y servicios para el canal retail propondrán soluciones innovadoras dirigidas al pequeño y mediano comercio.

Algunos de los nombres más prestigiosos del diseño se reunirán el martes 12 de septiembre alrededor de una mesa redonda en el marco de Expohogar para hablar del ciclo de vida de un producto, desde el diseño hasta su llegada al consumidor pasando por su producción, distribución y exposición en el punto de venta. Hablamos de Miquel Milà, gran interiorista y diseñador industrial de fama internacional, ganador del Premio Nacional de Diseño y del Compasso D'Oro; Carme Pinós, arquitecta y autora de obras como la Escola Massana o las torres Cube I y Cube II de Guadalajara (México); Martín Azúa, diseñador galardonado con el Premio FAD de Arquitectura/Efímeros o el Premio AD al mejor diseñador; y Nina Masó, diseñadora, interiorista y cofundadora de la famosa empresa especializada en diseño industrial Santa&Cole.

Se trata de auténticos protagonistas *“que han hecho historia con sus creaciones, marcando un antes y un después en el mundo del diseño industrial, de la arquitectura y del interiorismo”* afirma el director de Expohogar, Josep Alcaraz, que considera *“un honor contar con la presencia de profesionales tan destacados que enriquecerán los contenidos divulgativos de Expohogar, reforzando su esencia como promotor del diseño así como su apuesta por la calidad y la creatividad”*.

Nuevas ponencias y espacios en el SEE

Con la presencia de diversos expertos, el SEE estrena un nuevo espacio, la Zona Servicios Retail, donde empresas y especialistas en productos y servicios como marketing digital, e-commerce, escaparatismo o diseño, darán a conocer sus propuestas y asesorarán a los profesionales del canal retail interesados en implementar procesos más eficaces en su negocio. Paralelamente, con la colaboración del salón Graphispag, se creará un

El SEE estrena un nuevo espacio dedicado a productos y servicios para el canal retail

Acogerá talleres de personalización de objetos mediante impresión digital

Las demostraciones florales y de empaquetado de regalo se inspiran en la atmósfera navideña

espacio dirigido al pequeño y mediano comercio dedicado a la personalización de objetos en el punto de venta mediante la impresión digital.

El *visual merchandising* centrará asimismo las intervenciones de varios profesionales, como la escaparatista de las firmas Louis Vuitton o Porcelanosa y de los puntos de venta del Macba, Mnac, Wala Barcelona o Botigues Laie, Emma Capellera, que pronunciará la conferencia "Dos aliados...luz y color" sobre cómo utilizar el color como medio envolvente para el producto a exhibir y cómo utilizar la luz como medio de atracción.

Por su parte, la exdirectora de la Escola Massana y experta en la relación entre productos y espacio, Gemma Amat, durante su intervención "Campañas que emocionan: explica una historia" impulsará los asistentes a crear un 'relato' capaz de emocionar e influir en la decisión de compra.

Otros expertos como Albert Casañé, escaparatista de las firmas Hermès, Nespresso y Estrella Damm, con su ponencia "Simbología de los materiales y la importancia de los escaparates en la comunicación con el cliente" explicará la función clave de las diversas texturas, colores, iluminación en la composición de un escaparate, qué comunican y cómo influyen en el observador. Por su parte, Jaume Rosell, fundador y director de Soul Ecommerce y con más de 15 años de experiencia en comercio electrónico propondrá una charla titulada "Cómo rentabilizar la inversión en una tienda online".

Por otro lado, Coque Ambrosoli, gemóloga y exdirectora de arte y creativa en agencias de publicidad, presentará su intervención "Ecuación creativa aplicada a la joyería" sobre cómo crear un mensaje relativo a una joya capaz de conectar con los jóvenes consumidores de las últimas generaciones. El SEE acogerá asimismo la exposición de algunos de los artículos realizados por los estudiantes de 9 escuelas de arte y diseño de Cataluña en el marco del proyecto 'Talent Art' del Departament d'Ensenyament de la Generalitat en colaboración con la empresa Ceràmiques Marcó.

Demostraciones florales y de empaquetado de regalo

El arte floral y el empaquetado de regalo seguirán acaparando la atención del público interesado en las últimas tendencias en creación de arreglos florales y de todo tipo de envoltorios. Las demostraciones florales irán a cargo de los profesores de la Escola d'Art Floral de Catalunya, de la Escola Rosa Valls y de la Escuela Diseño Floral y Paisajismo. Jordi Abelló -interiorista y profesor de arte floral, diseño de interiores y marketing- presentará el "Ramo de mano, de la tradición a la vanguardia" mientras Rosa Valls, y las profesoras de su escuela Silvia Mir y Marta Arnau propondrán creaciones inspiradas en formas geométricas.

Por otro lado, los talleres de empaquetado de regalo serán llevados a cabo por la artista catalana Origlam, colaboradora habitual de la Casa Asia de Barcelona y Madrid y experta en técnicas japonesas de envoltorio, plegado y arte de doblar el papel. En esta ocasión, bajo el título "Envolvemos objetos blandos" demostrará cómo sacar partido estético de las piezas blandas para conseguir una presentación elegante y original. Mostrará también en su taller "Envoltorio de temporada" cómo realizar los empaquetados que requieren una referencia a las fiestas navideñas.

Con las propuestas transmitidas a través de las conferencias y los productos presentados en estas áreas, Expohogar pretende apoyar a los visitantes del salón en la búsqueda de soluciones innovadoras y fácilmente aplicables a su trabajo, que les ayuden a dinamizar las ventas y a mejorar los resultados de su empresa.

El SEE cuenta con la coordinación de los diseñadores Blai Puig y Anna Riba, ambos con una dilatada experiencia profesional en visual merchandising de espacios comerciales, de ocio y culturales como Port Aventura y tiendas de museos como El Escorial, Reina Sofía, La Pedrera, Fundació Miró, Espai Llicu, Fundació Gala-Dalí o Museo de la Pesca de Palamós entre otras.

Barcelona, septiembre de 2017

Del 9 al 12 de septiembre de 2017
www.expohogar.com

Los colores oscuros y las texturas suaves proporcionan calidez al hogar

Terciopelo y oro visten el hogar de la temporada otoño/invierno 2017-2018

Destellos dorados y el terciopelo azul índigo o verde bosque envuelven las estancias que se preparan para acoger el invierno y las fiestas navideñas 2017-2018. Gruesas alfombras blancas y cálidos cojines XXL acaban de dar el toque de sofisticación junto con las paredes de madera decoradas con tapices de estilo étnico. Triunfan los puntos de luz (candiles, focos o lámparas) rigurosamente dorados como el marco de los espejos o los centros de mesa.

La decoración de la próxima temporada otoño-invierno 2017-2018 recreará ambientes cálidos y relajantes, como los de un sofisticado *lodge* de una localidad de los Alpes. La tela que envuelve sofás, sillas, butacas o pufs aportando elegancia y comodidad es el terciopelo, en los colores del bosque o del cielo alpino: azul, verde o el blanco de la nieve tiñen las diferentes estancias del hogar creando una atmosfera que huele a chimenea y madera, iluminada por toques de luz dorada.

Cojines de gran tamaño, forrados también con terciopelo, recubren el sofá y le añaden color con estampados florales. Pero el terciopelo irá aún más allá: hasta los complementos de moda como los bolsos, mochilas y neceseres realizados en esta tela serán el "must" de la temporada.

Las estanterías del salón, los centros de mesa o los mismos muebles auxiliares así como el resto de elementos decorativos realizados en metal serán dorados, para aumentar la intensidad de un ambiente que invita al relax.

Las plantas juegan, como siempre, un papel esencial, y la que triunfará la próxima temporada será la "Monstera Deliciosa", llamada comúnmente "Costilla de Adán". Con sus grandes hojas de color verde oscuro con forma de corazón y fisuras naturales decorará cajas, carteles, alfombras, cajones y muchos otros accesorios dando un toque de frescura al ambiente.

Fuente: Foimpex

Barcelona, septiembre de 2017