

Del 12 al 16 d'octubre de 2016
www.salonnautico.com

L'espai "Marina Tradicional" del certamen de Fira de Barcelona compleix enguany el seu 10è aniversari

El Saló Nàutic de Barcelona celebra una edició marcada per la innovació i la tradició

Amb més de 260 expositors previstos, 670 embarcacions -165 a l'aigua-, i centenars de productes i serveis de l'àmbit de la nàutica esportiva i d'esbarjo, el Saló Nàutic Internacional de Barcelona tornarà a ser l'esdeveniment líder del sector a Espanya en una edició en què la innovació i la tradició seran protagonistes. A més de mostrar més d'un centenar de novetats (més de 70 en embarcacions i unes 30 en motors i electrònica), el saló dedica una zona expositiva i unes jornades a emprenedors, alhora que continua amb la seva aposta per difondre la cultura i el patrimoni marítim amb l'espai "Marina Tradicional", que celebra la seva 10^a edició.

Del 12 al 16 d'octubre, els visitants del 55è Saló Nàutic de Fira de Barcelona, que ocuparà els molls d'Espanya i de la Fusta del Port Vell, podran gaudir tant de la mostra flotant -amb 165 embarcacions previstes a partir de 8 m. d'eslora- com de l'exposició a terra, amb tot tipus de productes i serveis nàutics, a més de petites embarcacions. Entre les novetats que es presenten en primícia a nivell nacional destaquen el Lagoon Seventy 7, un espectacular catamarà de 23 m. d'eslora i 337 m² de vela; o la més petita Cap Camarat 6.5 BR de Jeanneau, de 6,6 m, la 1^a d'aquesta gamma amb proa oberta per guanyar espai a coberta i nominada als premis "Vaixell a Motor Europeu de l'Any" 2017.

Així mateix, per primera vegada, el saló habilitarà els dies 13 i 14 una zona específica per a emprenedors i *startups*, empreses de recent creació de base tecnològica, on es donaran a conèixer una vintena d'innovacions, des de noves Apps per facilitar la navegació fins a un projecte de pneumàtica ecològica i auto-inflable. Aquest espai complementa la 1^a edició de les jornades dedicades a l'emprenedoria, organitzades en col·laboració amb l'Associació Nacional d'Empreses Nàutiques, ANEN, que també acullen un fòrum d'inversió.

Pel president del saló, Luis Conde, "l'impuls a la innovació és crucial per al creixement d'un sector de gran importància i trajectòria històrica a Espanya. En aquest sentit, les *startups* poden aportar noves idees, solucions i beneficis a moltes de les firmes expositores i viceversa, si es potencia la col·laboració entre elles".

Divulgador de la cultura i el patrimoni marítim

A més de ser el millor aparador per descobrir els nous models d'embarcacions i les innovacions del sector, el saló també és el lloc on veure vaixells antics que utilitzaven temps enrere els pescadors, com el centenari "Rafael" que estarà exposat a l'aigua, i participar en batejos de mar, restauració d'embarcacions o tallers de nusos, gràcies a l'espai "Marina Tradicional", una iniciativa del saló per reunir els professionals i

Es presenten més d'un centenar de novetats, entre embarcacions, motors i electrònica

Òscar Camps, fundador de l'oenegé d'ajuda a refugiats Proactiva Open Arms, donarà una xerrada al saló

Les matriculacions d'embarcacions d'esbarjo creixen un 3,15% fins l'agost

entitats que treballen per a la salvaguarda i la promoció de la cultura i el patrimoni marítim, i que enguany celebra la seva 10^a edició.

A més, el saló tornarà a comptar amb altres àrees temàtiques, ubicades al Moll de la Fusta, on es desenvoluparan al voltant d'un centenar d'activitats tant per al públic professional com per als aficionats a la nàutica en general i també per a aquells que vulguin iniciar-se o senten curiositat per aquest món: l'Àrea Fun Beach, amb una zona de proves amb accés al mar perquè el públic gaudeixi de sessions d'iniciació a la vela lleugera, canoa, caiac o *paddle surf*; el Nautic Food Plaza, espai de restauració i *chill out*; i el Nautic Village By The Cooluxury, on s'exhibeixen productes *Premium* de moda, disseny i gastronomia. Paral·lelament, molts expositors organitzen activitats i festes en els seus estands, la majoria d'elles el divendres 14, coincidint amb la Nit de la Nàutica, on hi haurà degustacions, música i ball, desfilades de moda i altres propostes, com la "Swimnight & Kayak", una travessia nedant nocturna en les aigües del Port Vell. El dissabte 15 també es durà a terme el IV Barcelona SUP Festival, la trobada d'aficionats d'*Stand Up Paddle Surf*.

Jornades professionals i solidàries

D'altra banda, a l'Espai del Mar hi haurà presentacions de regates, trofeus, debats i conferències sobre el medi marí i la navegació en totes les seves variants. Entre d'altres, destaca una taula rodona dedicada a la nàutica esportiva, organitzada per l'Associació d'Enginyers Navals i Oceànics d'Espanya, on es parlarà de la importància de la vela en alta competició, amb regates tan importants com la Copa Amèrica o la Barcelona World Race, i en la qual s'incentivarà el debat entre dissenyadors, constructors i navegants. Aquesta sessió s'emmarca dins del 55è Congrés d'Enginyeria Naval i Indústria Marítima.

També ressalten diverses ponències sobre els valors de la sostenibilitat i la solidaritat. Una a càrrec d'Òscar Camps, fundador de Proactiva Open Arms, una oenagé de socorristes que assisteixen a l'illa de Lesbos als refugiats procedents majoritàriament de Síria, guardonat amb el premi Català de l'Any 2015, i que parlarà de la seva experiència. En una altra, Ignasi Mateu - tècnic de l'Agència de Residus de Catalunya-, un representant de la Confraria de Pescadors de Barcelona i un altre de l'Autoritat Portuària de Barcelona, presentaran el projecte "Marviva" de recollida i caracterització de les escombraries marines per part dels pescadors d'arrossegament de Barcelona. Aquest projecte està en fase de prova pilot al port de Barcelona durant un any i amb la intenció de replicar-lo a altres ports pesquers catalans.

Les matriculacions creixen un 3,15%

Segons dades d'ANEN, les matriculacions d'embarcacions d'esbarjo han crescut un 3,15% en els vuit primers mesos d'aquest any. Per al seu secretari general, Carlos Sanlorenzo: *"el mercat nàutic manté la seva dinàmica en el que portem d'any, amb un lleuger increment en les matriculacions amb relació al 2015. Més enllà de les xifres -precisa- observem que les noves formes de consum de la nàutica segueixen evolucionant, com es reflecteix en el creixement del mercat del lloguer que va guanyant terreny a la compra d'embarcacions per a ús privat. Això vol dir que hi ha un veritable interès per gaudir del mar i els usuaris busquen altres opcions com estem transmetent amb la campanya de promoció de la nàutica #embarca't (www.embarcate.com) que estarà molt present al saló"*.

Per la seva banda, el director del saló, Jordi Freixas, explica que *"una mostra del potencial creixement del mercat espanyol és que el certamen torna a despertar l'interès d'organismes internacionals com CACEL, Cambra Argentina de Constructores d'Embarcacions, que participa per primera vegada amb un estand institucional on estan representades mitja dotzena de drassanes, així com d'EE.UU, que repeteix assistència gràcies a un acord amb The National Marine Manufacturers Association"*.

El Saló Nàutic de Barcelona és membre fundador de l'*International Federation of Boat Show Organisers* (IFBSO) i un referent internacional en l'actualitat. Organitzat per Fira de Barcelona i de caràcter anual, el certamen compta amb el suport i la col·laboració d'ANEN.

Barcelona, 28 de setembre de 2016

Marta Juvell

93 233 20 89

mjuvell@firabarcelona.com

Del 12 al 16 d'octubre de 2016
www.salonnautico.com

Destaquen noves *apps* de serveis nàutics i un projecte d'embarcació ecològica i auto-inflable

Una vintena d'emprenedors presenten al Saló Nàutic les seves innovacions a la recerca d'inversió

El Saló Nàutic de Barcelona aposta per la innovació i l'emprenedoria en el món de la nàutica. Per primera vegada comptarà amb un espai perquè emprenedors i *startups*, empreses de recent creació de base tecnològica, donin a conèixer els seus projectes de negoci a potencials inversors i companyies del sector. Es presenten una vintena de solucions entre les que destaquen *apps* de serveis nàutics amb opinions i consells d'usuaris, plataformes *online* de xàrter, així com el disseny d'una embarcació ecològica i auto-inflable pensada per llogar.

Durant dos dies, el 13 i 14 d'octubre, els emprenedors participants podran explicar i mostrar els seus projectes amb l'objectiu de buscar finançament i generar nous negocis i contactes comercials. Aquesta nova zona d'exposició s'habilitarà en el marc de la primera edició de les Jornades per a emprenedors i *startups*, que organitza el Saló Nàutic conjuntament amb ANEN (Associació Nacional d'Empreses Nàutiques) i Keiretsu Forum, la xarxa d'inversió espanyola amb més volum d'operacions tancades el 2015 (19 projectes finançats per un valor global de 8 milions d'euros).

De la vintena d'iniciatives empresarials presentades al saló, es seleccionaran les deu més innovadores que formaran part, el 13 d'octubre, d'una roda de finançament amb inversors privats, *family offices*, capital risc, *business angels* i empreses industrials que ofereixen un capital d'inversió d'entre 50.000 i 500.000 euros.

Les jornades d'emprenedoria, així mateix, inclouran reunions de *networking*, sessions per gravar un Vídeo Pitch, format que serveix perquè les *startups* promocionin les seves novetats de forma breu, i una taula rodona sobre les grans possibilitats de la innovació en la indústria nàutica.

Nàutica al palmell de la mà

Entre els projectes que es presentaran, destaca el disseny d'una embarcació pneumàtica, de 2,5 metres d'eslora, auto-inflable, pensada per fabricar-se amb materials biodegradables i motor elèctric, que integraria la flota de la primera franquícia d'empreses de lloguer d'embarcacions sense titulació.

També tindran especial protagonisme les solucions tecnològiques que milloren la seguretat i l'experiència del navegant a través d'aplicacions per a dispositius mòbils. Es presentaran *apps* que ofereixen una guia de serveis de manteniment i reparació del vaixell, així com informació de ports, platges i cales i fins i tot dels millors bars de la zona, i que a més, seguint la moda de TripAdvisor, incorporen opinions i consells dels usuaris.

Es mostraran altres *apps* que avisen per sistema de veu si l'àncora no està ben subjecta, amb la qual pots consultar la disponibilitat d'amarres al port i fer la reserva online, així com portals especialitzats en lloguer d'embarcacions, també de iots de luxe. Així mateix, s'exhibiran des de nous dispositius de detecció de flotes en temps real o sistemes d'emergència que funcionen sense cobertura mòbil fins a petits *gadgets* nàutics com botes-raspall, fabricades a Espanya, per netejar la coberta.

Barcelona, 28 de setembre de 2016

salonnautico
INTERNACIONAL DE BARCELONA

Del 12 al 16 d'octubre de 2016
www.salonnautico.com



Destaquen nou nominats al Vaixell Europeu de l'Any

El Saló Nàutic de Barcelona presenta 70 novetats en embarcacions

En els molls d'Espanya i de la Fusta del Port Vell es podran veure més de 70 novetats en embarcacions a vela i a motor, entre elles nou nominades als trofeus que atorga anualment la premsa especialitzada europea: l'European Power Boat of the Year 2017 (Vaixell a Motor Europeu de l'Any) amb sis novetats presents, i l'European Boat of the Year 2017 (Veler Europeu de l'Any) amb tres. És la primera vegada que hi ha tants vaixells nominats al Saló Nàutic de Barcelona.

Entre els nominats a **European Power Boat of the Year**, de la categoria d'eslores fins a 25 peus (7,6 m.), hi seran presents la **Jeanneau Cap Camarat 6.5 BR**, de 6,6 m., la primera d'aquesta gamma amb proa oberta per guanyar espai en coberta. En la mateixa categoria competeix la **Sea Ray 250 SLX**, també de proa oberta, amb una popa que permet un solàrium sobre la coberta del motor, una plataforma de bany integrada i equipada amb un motor dins-forabord MerCruiser de 350 Hp que arriba als 42 nusos. Un altre model és la moderna **Sting 610 BR**, de 6 m. amb motor de 150 Hp.

En el grup de nominats per a eslores fins a 35 peus (10,6 m.), es podrà veure el **Bénéteau Swift Trawler 30**, dissenyat per a llargs viatges com a apartament flotant, navegació sense presses i gran autonomia. En l'apartat dels nominats fins a 45 peus (13,7 m.) es presenta un exclusiu disseny austríac, el **Frauscher 1414 Demon**, de 13,5 m. d'eslora de casc, amb cabina i afilades línies esportives. Amb dos motors Volvo Penta D6 de 400 Hp., pot superar els 35 nusos de velocitat.

I en el grup d'eslores superiors a 45 peus (més 13,7 m.), hi estarà present la **Sunseeker Manhattan 52**, un creuer de luxe de 17,21 m. que marca una nova fita entre els vaixells amb *flybridge*. El nou disseny del casc ofereix un bon volum interior amb tres cabines dobles i incorpora grans superfícies de vidre corbat que permeten una generosa il·luminació natural. Equipada amb dos Volvo Penta de fins a 1.450 cavalls dièsel, pot arribar als 31 nusos.

Nominats a Veler Europeu d'Any

Entre els nominats a *European Boat of the Year*, ressalta el **Jeanneau 51** en la categoria Creuer Familiar, de 15,30 m., que permet habilitar dos o tres cabines a l'interior mentre que a coberta disposa de diverses zones de relax. Està concebut per a ser manejat amb poca tripulació i equipat per a navegacions llargues i estades prolongades a bord.

Entre els vaixells d'iniciació ressalten els Quicksilver Activ 555 Open i 505 Open d'uns sis metres d'eslora

De Antonio D28, Quer 32 EcoFast, Minorchino 42 o la Rodman 890 Ventura són alguns dels models nacionals destacats

El catamarà Seventy 7 de Lagoon té una cabina amb terrassa abatible

En la categoria Creuer de Luxe, destaca el **Bénéteau Oceanis Yacht 62**, que en els seus 19 m. d'eslora disposa de fins a sis espais de solàrium, sostre *bimini* rígid i cuina de banyera a popa. Es distribueix en tres o quatre cabines dobles i dos o tres banys. Mentrestant, en la categoria de Catamarans, hi serà present el **Fountaine Pajot Lucia 40**, de 11,73 m., disseny de Berret-Racoupeau, una proposta per a la navegació familiar amb fins a quatre cabines i tres banys.

Una estrella dels multicascos

Com a catamarà nou, sobresurt el més gran dels construïts fins ara per la drassana francesa **Lagoon**, el **Seventy 7**, de 23 m. d'eslora. Es tracta d'un creuer d'altura, dotat amb un gran *flybridge* i que presenta característiques úniques en un multicasc, com la gran plataforma de bany en popa, tipus *beach club* i una cabina amb terrassa abatible.

D'altra banda, els que s'inicien en la vela de creuer i familiar, no s'han de perdre el **Bavaria 34**, que ofereix un gran volum per a aquesta eslora de 10 m., amb tres cabines dobles. Tota la maniobra està simplificada perquè pugui realitzar-la una sola persona.

Embarcacions d'iniciació

Així mateix, entre els cinc i sis metres, destaquen les **Quicksilver Activ 555 Open** i **505 Open**, destinades a la navegació familiar i disponibles en pack amb motor inclòs. Així mateix, la marca britànica Parker proposa la **630 Day Cruiser**, un esportiva dotada d'una petita cabina a la zona de proa. Per la seva banda, la drassana xipriota Karnic ofereix dos dissenys bàsics polivalents: les **Smart One 55** i **48**, vaixells oberts, amb consola central i motors de 90 i 50 Hp, respectivament.

Vaixells nacionals

Entre les produccions nacionals podrà veure la **De Antonio D28**, un disseny de 8,40 m. d'eslora amb motor forabord de 250 Hp. La particularitat d'aquesta embarcació és que els motors estan ocults a l'interior d'un cofre que actua al seu torn de plataforma de solàrium i permet un òptim aprofitament de l'espai, a més de millorar el confort acústic. Pot aconseguir una velocitat de fins a 45 nusos.

També es presenta la **Quer 32 EcoFast**, de gairebé 11 m., destinada a tasques de passatge, per 22 places. Destaca el seu sistema de construcció en les parts de reforç i el disseny de la carena i de la proa. Així mateix, **Minorchino** mostrarà els interiors renovats de dos dels seus principals models, el **42** i el **54**, vaixells de semiplanatge per llarga travessia, navegació confortable i una fusteria tradicional. Ressalta, així mateix, la nova **Rodman 890 Ventura** que s'ofereix en versió pesca i creuer. Un model d'estil tradicional, amb estètica molt personal.

Semirígidcs

En semirígidcs s'exhibirà la **Sacs Rebel 47**, disseny de Christian Gran, que presenta una planta concebuda com una walkaround (es pot circular al voltant de la consola de govern) de luxe. Crida l'atenció per la seva llarga plataforma de bany i pel seu tipus de transmissió, amb hèlix de superfície. També hi haurà la italiana **Lomac Gran Turisme 8.5**, que es pot governar amb la titulació de Patró de Navegació Bàsica (PNB) i presenta una coberta espaiosa per gaudir de l'aire lliure. Accepta des d'un forabord de 350 Hp fins a dos de 200 Hp, el que permet combinar el seu caràcter familiar o esportiu. Una altra novetat és la **Zodiac Medline 660**, concebuda per al passeig costaner i l'esquí nàutic.

Vaixells especials i de pesca

Per als pescadors, una primícia: la francesa **Pacific Craft Fishing Cruiser 785**, que cobreix el programa de petit creuer familiar. La seva eslora és de 7,85 m. Destaca per la seva especial carena dotada d'una accentuada V a proa. Es comercialitza en pack amb forabordes Yamaha a partir dels 175 Hp. Entre els vaixells especials com els auxiliars de luxe o *supertenders*, hi estarà present la **Fjord 42**. Amb una eslora total de 12,59 m., admet diverses motoritzacions amb Volvo Penta IPS 500 (2x370 Hp) o IPS500 (2x435 Hp), i és capaç d'assolir els 38 nusos de punta.

Document realitzat amb les informacions enviades pels expositors del Saló Nàutic fins el 22.9.16

Barcelona, 28 de setembre de 2016

Del 12 al 16 d'octubre de 2016
www.salonnautico.com

Novetats i tendències en electrònica, motors i disseny d'embarcacions

Vaixells més connectats i fàcils de governar

Joysticks que mantenen el vaixell en la posició fixada sense necessitat d'àncora, ulleres que mostren les dades clau per navegar, noves pantalles tàctils multifunció, cartes de navegació electròniques... i, sobretot, connectivitat. El desenvolupament i la implementació de les noves tecnologies en la navegació esportiva i d'esbarjo, especialment en els àmbits del motor, l'electrònica i les comunicacions, segueix progressant i el Saló Nàutic de Barcelona és el gran aparador per descobrir les últimes novetats per a unes embarcacions que són cada vegada més confortables, lluminoses, segures i fàcils de governar. En aquesta ocasió es presenten fins a unes 30 novetats en electrònica i motor.

Fer més senzilla la navegació a vela i a motor és l'objectiu de la majoria de drassanes i firmes del sector per apropar les seves embarcacions i productes als usuaris. En aquesta línia, figuren l'última generació de sistemes d'ajuda a la maniobra d'atracada, com el Dock&Go de Bénèteau, el 360 Docking de Jeanneau o el Docking Control de Bavaria, així com els sistemes automàtics d'ajust de veles *Revo Self Tacking System*, també de Bavaria, i el més nou de tots, el *AST-Assisted Sail Trim* desenvolupat conjuntament per Harken i Jeanneau.

Destaca també la segona generació del Joystick Piloting per forabords, de Mercury Marine, que permet controlar el gir del vaixell a dreta i esquerra, el seu desplaçament lateral o sobre el seu eix i ara dotat amb Skyhook, o ancoratge sense àncora, que manté el vaixell sempre en la posició fixada.

Al Nàutic també es presentaran noves pantalles tàctils multifunció, que integren tots els paràmetres de navegació, des de el radar i la sonda fins les dades del motor, o per veure la televisió. Destaquen en aquest sentit l'última generació de pantalles de Garmin GPSMAP 8400, o el primer visor de dades Nautix, de la mateixa firma, un dispositiu ultralleuger que es pot muntar en qualsevol tipus d'ulleres i que permet visualitzar les dades de navegació que apareixen a les pantalles multifunció de a bord, com rumb, velocitat o vent.

Núvols per compartir informació

Les marques també creen els seus núvols amb informació, a la qual pot accedir l'usuari que disposa d'un equip de la mateixa firma. Especial importància per als pescadors esportius cobren els mapes del fons del mar, elaborats per un mateix, que poden ser compartits per navegants de tot el món, disposant d'aquesta manera d'una batimetria (estudi de les profunditats marines) actualitzada que completa la que ofereixen les firmes comercials. És el cas del programari de creació de mapes batimètrics compatibles *Quickdraw Contours* de Garmin, ara preinstal·lats en les sondes echoMap.

Dissenys pensats per a l'usuari

A l'hora de dissenyar nous models, cada dia més les drassanes consulten als usuaris i tenen en compte els seus desitjos. De fet, ja no hi ha empresa que no ofereixi nombroses possibilitats de personalització de cada model, a gust del client, tant en distribució interior i exterior com en decoració, materials, equipament, motorització o ormeig.

En vela, els interiors es fan modulars gràcies a l'ús de mampares mòbils, de manera que s'augmenten les opcions de distribució, prioritzant els espais amplis i de la facilitat per moure's. S'obren més finestres en els cascots i en coberta perquè entre més llum natural, i les plataformes de bany de popa abatibles

guanyen en grandària. Interessant la proposta de Dufour en els seus nous models Grand Large, que es podran veure al Saló, d'incorporar una cuina amb grill, pica i nevera a popa, accessible des de la plataforma.

Per la seva part, el mobiliari, com sofàs i seients, són convertibles en *chaise longue* per augmentar el confort, i la típica taula de cartes tendeix a reduir-se o a desaparèixer en favor d'altres més polivalents, gràcies al predomini de l'ús dels ordinadors i les tauletes per navegar. Les cobertes es doten de més espai i equipament per gaudir de l'aire lliure, i són ja uns quants models que incorporen zones de descans encoixinades cobertes amb tendal d'ombra a proa.

En motor, les drassanes tendeixen a oferir també diferents versions de coberta en un mateix model - oberta, sedan, coupé, tancada- per adaptar-se a els diferents programes i àmbits de navegació, al temps que s'eliminen les barreres visuals i s'afavoreix la visió sobre l'entorn a través de grans cristalleries laterals, reduint al màxim el pes i el volum de les parts altes de les embarcacions.

Una altra tendència que s'està imposant en motorització, tant a Europa com als Estats Units, és la instal·lació de motors forabord de gran potència, en muntatges de dues, tres i fins i tot quatre unitats, per la seva facilitat de manteniment, preu, consum i major polivalència d'ús. Tant és així que molts constructors disposen de versions dels seus vaixells amb motorització dins-forabord i forabord, com ara l'espanyola Rodman amb la nova Spirit 31 o l'americana Garriga 230 Suncoast.

Barcelona, 28 de setembre de 2016

Del 12 al 16 d'octubre de 2016
www.salonnautico.com

El sector nàutic a Espanya. Principals dades

- ▣ Les xifres del sector de la nàutica esportiva i d'esbarjo a Espanya són indicatives del seu pes en l'economia, considerant que crea un impacte econòmic, directe i indirecte, de 17.192 milions d'euros, amb una producció efectiva de 4.763 milions d'euros. El Valor Afegit Brut és de 1.057 milions d'euros i genera 16.000 llocs de treball directes i 107.434 directes i indirectes.
- ▣ Les matriculacions d'embarcacions d'esbarjo han crescut un 3,15% de gener a agost de 2016, respecte al mateix període de l'any anterior. Fins al mes d'agost s'han registrat 4.095 matriculacions enfront de les 3.970 realitzades en el mateix període l'any passat, segons dades d'ANEN. Catalunya, Andalusia i Balears són, per aquest ordre, les tres comunitats autònomes que lideren el mercat aquests primers vuit mesos.
- ▣ Les embarcacions de menys de 8 m. segueixen sent les més demandades: en els vuit primers mesos de 2016, representen el 90,2% de les matriculacions, incloent les motos d'aigua.
- ▣ Fins a l'agost de 2016, el segment d'eslores entre 12 i 16 m. registra el major increment de matriculacions, amb un 4% (105 embarcacions en 2016 enfront de les 101 matriculades en 2015). També puja el tram fins a 8 m. amb un 3,6% (3.695 matriculacions davant de les 3.565 registrades fins a l'agost de 2015).
- ▣ Segons tipologies, els vaixells a motor continuen dominant el mercat, amb una quota del 44% del total nacional i un creixement de matriculacions fins a l'agost d'aquest any del 6,8% respecte a 2015. Les motos d'aigua, següent mercat amb més quota (23%), augmenten un 16,2%.
- ▣ El mercat de lloguer d'embarcacions es va incrementar un 13,4% de gener a agost de 2016, respecte al mateix període de 2015. En els primers vuit mesos les embarcacions de lloguer han arribat a les 1.149 unitats. El segment de fins a 8 m. d'eslora ha concentrat el 87,4% de les embarcacions de lloguer. Després de l'històric creixement assolit pel mercat de lloguer el 2014 (56,72%), el 2015 i el que portem de 2016 es manté com una de les opcions a l'alça triada pels aficionats a la nàutica.
- ▣ Sobre instal·lacions nàutiques, el nombre de ports esportius a Espanya és de 375 a 2015 (set ports més que els 368 de 2014). El nombre total d'amarratges se situa en 134.725 el 2015 (un augment de 1.795 amarratges respecte als que hi havia a desembre de 2014). El 23% dels amarratges s'ubiquen a Catalunya, el 17% a les Balears i el 15% a Andalusia.
- ▣ Els títols nàutics emesos per a embarcacions d'esbarjo van ser 30.846 el 2014 (últimes dades disponibles). El 63% corresponen al títol P.E.R (Patró d'Embarcació d'Esbarjo). Els títols de capità de iot emesos van ser 1.520 emesos en 2014.
- ▣ Respecte a les llicències en esports nàutics, el 2015 les federacions van concedir 172.170 llicències en total dels diferents esports nàutics (incloent les de pesca). Es registra un descens mitjà de noves llicències del 6,9% respecte a l'any anterior.
- ▣ L'esport de la Vela concentra el 22% de les llicències considerant la Pesca (el 32,5% si no s'inclou l'activitat de Pesca). Es van concedir 37.954 llicències d'aquest esport a 2015, incloent tant les de regatistes que competeixen a nivell nacional i internacional, com les d'oci, escoles, tècnics, etc., que també són llicències federatives.
- ▣ Quant a clubs d'esports nàutics, el 2015 eren 3.608 els actius a Espanya, incloent els de pesca (2.267 sense incloure l'activitat de la pesca). Les activitats subaquàtiques són les que concentren major nombre, amb 990 en total. De Vela hi ha 453 clubs, el segon esport amb major nombre.

Fira de Barcelona / Àrea de Comunicació i Estudis

CATALUÑA, ANDALUCÍA Y BALEARES LIDERAN EL MERCADO DE EMBARCACIONES DE RECREO EN ESPAÑA HASTA AGOSTO DE 2016

Matriculaciones de embarcaciones de recreo por esloras y por CC.AA/Ciudades Autónomas (enero-agosto 2016)

CC.AA/Ciudad Autónoma	Esloras					Cuota mercado	Incremento 2016
	Hasta 8 m.	8 a 12 m.	12 a 16 m.	> 16 m.	Total		
Andalucía	779	20	2	1	802	19,59%	-5,98%
Aragón	13	1	-	-	14	0,34%	-44,00%
Asturias	46	-	1	-	47	1,15%	-2,08%
Baleares	589	61	22	6	678	16,56%	+6,77%
Canarias	272	9	3	1	285	6,96%	+0,35%
Cantabria	33	0	2	3	38	0,93%	-24,00%
Cataluña	765	104	44	12	925	22,59%	+14,00%
Castilla La Mancha	18	1	-	-	19	0,46%	+18,75%
Castilla León	15	-	-	-	15	0,38%	+7,14%
Ceuta	26	-	-	-	26	0,63%	+8,33%
Extremadura	6	-	-	-	6	0,15%	-25,00%
Galicia	259	10	4	2	275	6,72%	+12,70%
Murcia	132	5	2	2	141	3,42%	-9,03%
Madrid	221	21	11	6	259	6,32%	-10,07%
Melilla	6	-	-	-	6	0,15%	-53,85%
Navarra	10	1	1	1	13	0,32%	+116,67%
País Vasco	106	2	2	-	110	2,68%	+18,28%
La Rioja	2	-	-	-	2	0,05%	-66,67%
Comunidad Valenciana	397	22	11	4	434	10,60%	+9,60%
Totales	3.695	257	105	38	4.095	100,00%	+3,15%

En el período enero-agosto de 2016, Cataluña ocupa la primera posición del mercado nacional de embarcaciones de recreo, con una cuota del 22,59%, 925 matriculaciones efectuadas y un incremento con respecto al mismo período de 2015 del 14%.

A continuación, por cuota de mercado, se sitúa Andalucía que representa el 19,59% del mercado, matriculando en este período 802 embarcaciones de recreo y con un descenso del -5,98% en relación con el período enero-agosto de 2015.

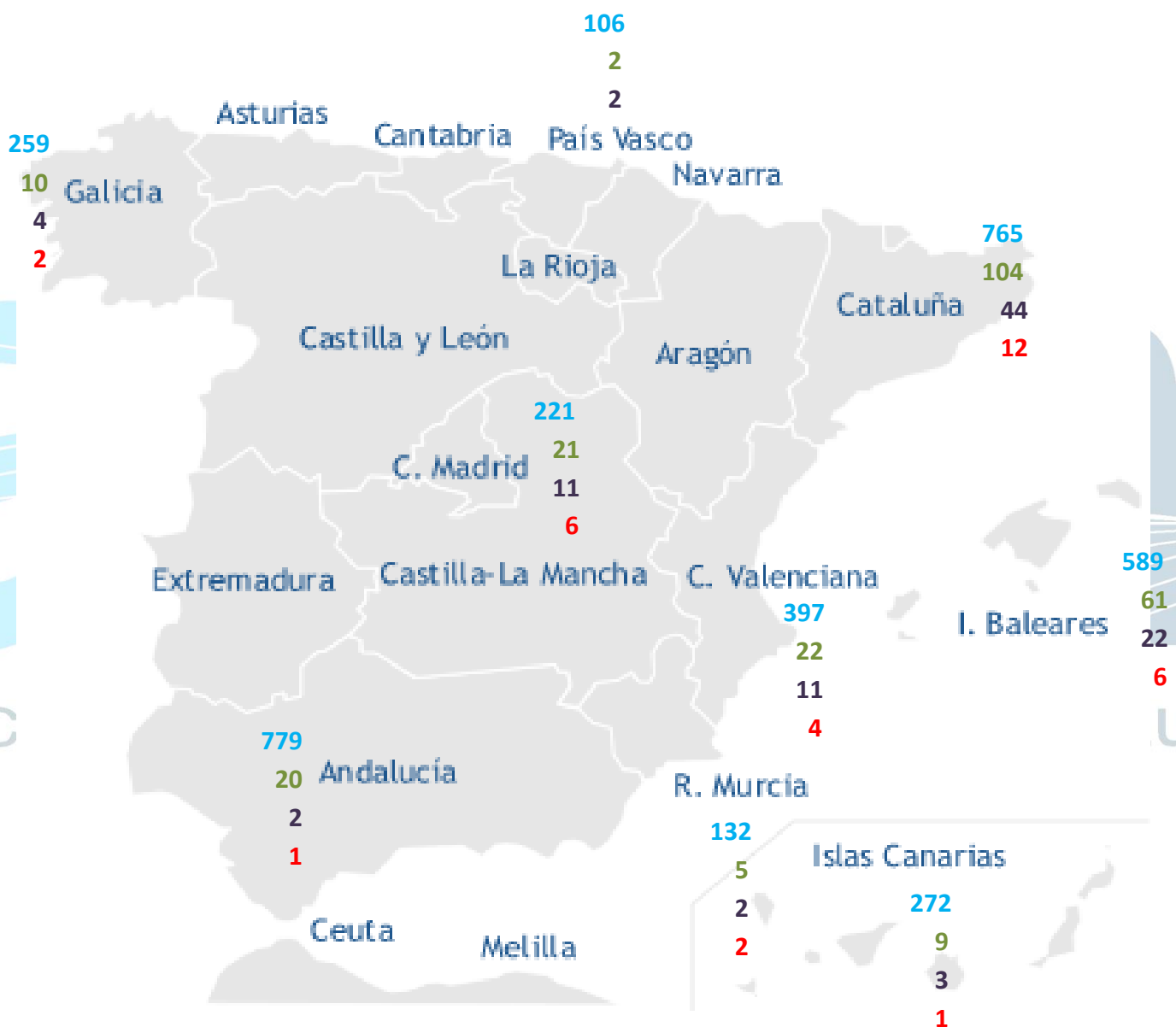
En tercer lugar, Baleares representa el 16,56% del mercado, efectuando 678 matriculaciones y registrando un incremento del 6,77% con respecto al mismo período del año pasado.

28 de septiembre 2016

COMUNIDADES AUTÓNOMAS CON MAYOR CUOTA DE MERCADO DE EMBARCACIONES DE RECREO



MATRICULACIONES POR ESLORAS EN CC.AA. CON MAYOR CUOTA DE MERCADO



- **Matriculaciones de embarcaciones hasta 8 metros**
- **Matriculaciones de embarcaciones de 8 hasta 12 metros**
- **Matriculaciones de embarcaciones de 12 hasta 16 metros**
- **Matriculaciones de embarcaciones de más de 16 metros**

EL MAYOR NÚMERO DE MATRICULACIONES TANTO A VELA COMO A MOTOR SE REGISTRA EN CATALUÑA

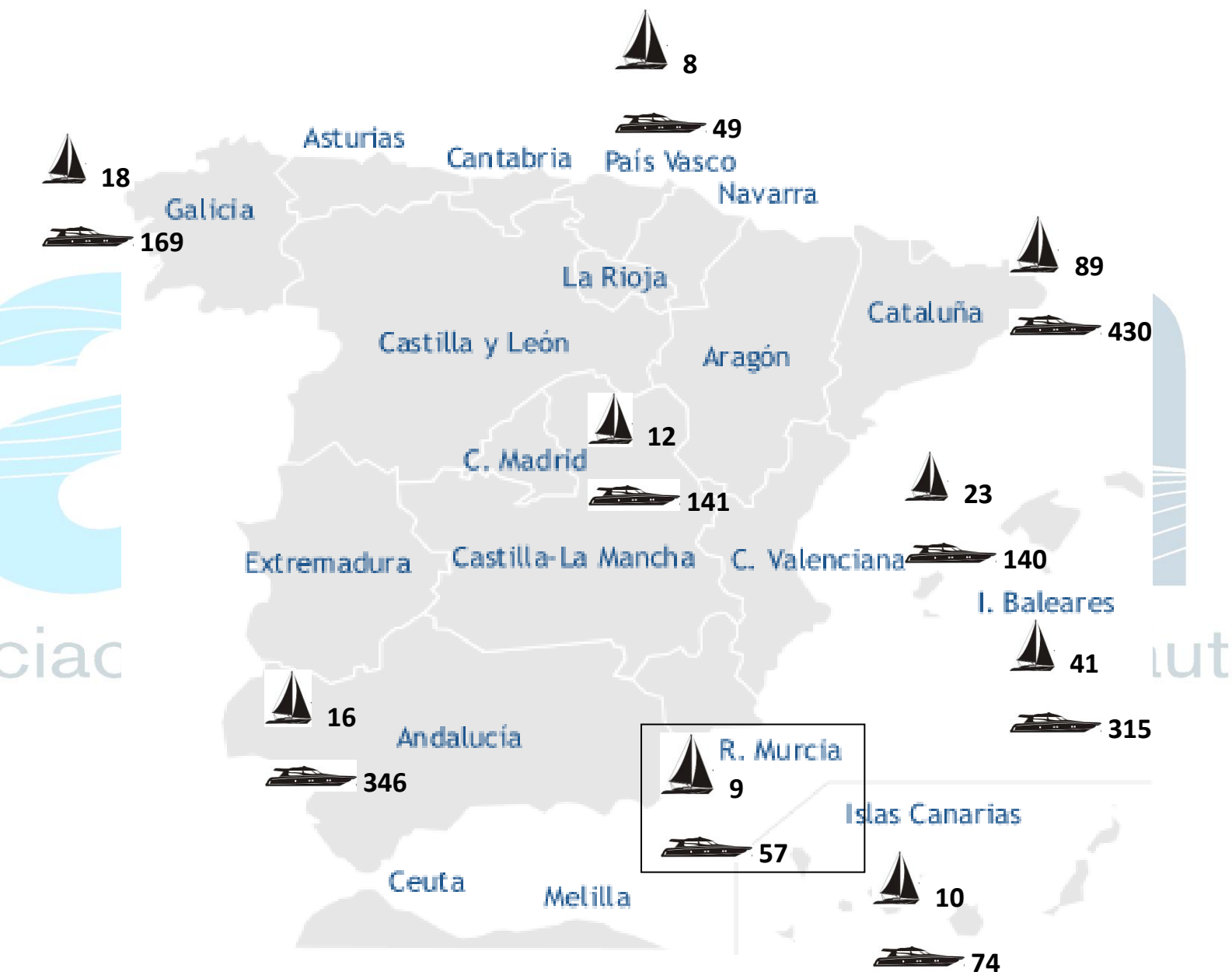
Matriculaciones de embarcaciones de recreo a vela y a motor por CC.AA/Ciudades Autónomas (enero-agosto 2016)

CC.AA/Ciudad Autónoma	Vela	Cuota de mercado	Motor	Cuota de mercado
Andalucía	16	6,67%	346	19,22%
Aragón	1	0,42%	5	0,28%
Asturias	1	0,42%	23	1,28%
Baleares	41	17,08%	315	17,50%
Canarias	10	4,17%	74	4,11%
Cantabria	4	1,67%	21	1,17%
Cataluña	89	37,08%	430	23,89%
Castilla La Mancha	2	0,83%	11	0,61%
Castilla León	2	0,83%	4	0,22%
Ceuta	2	0,83%	4	0,22%
Extremadura	-	0,00%	4	0,22%
Galicia	18	7,50%	169	9,39%
Murcia	9	3,75%	57	3,17%
Madrid	12	5,00%	141	7,83%
Melilla	-	0,00%	-	0,00%
Navarra	2	0,83%	6	0,33%
País Vasco	8	3,33%	49	2,72%
La Rioja	-	0,00%	1	0,05%
Comunidad Valenciana	23	9,58%	140	7,78%
Totales	240	100,00%	1.800	+6,82%

El mercado de veleros de recreo está liderado por Cataluña, con 89 matriculaciones y una cuota de mercado del 37,08%. Le sigue, Baleares con 41 matriculaciones y el 17,08% de este mercado. En tercer lugar se encuentra la Comunidad Valenciana que ha matriculado, hasta agosto de 2016, 23 veleros y representa el 9,58% del mercado.

Los barcos a motor de recreo tienen su mayor demanda también en Cataluña, que ha registrado 430 matriculaciones hasta agosto de este año y representa el 23,89% de este mercado. Baleares ocupa el segundo lugar, con 315 matriculaciones y el 17,50% del mercado de embarcaciones a motor, en lo que va de año. En tercer lugar, se posiciona Madrid con 141 matriculaciones y 7,83% del mercado.

MATRICULACIONES DE EMBARCACIONES A VELA Y A MOTOR EN CC.AA. CON MAYOR CUOTA DE MERCADO



Período analizado: enero - agosto 2016

Fuente: ANEN a partir de los datos proporcionados por la Dirección General de la Marina Mercante.

Para más información

Mar Lucena, mar.lucena@thebestofpr.es
 Carmen Herrero, carmen.herrero@thebestofpr.es
 The Best of PR, Oficina de prensa de ANEN
 m. 620852004
 @anen_nautica
 www.anen.es

Del 12 al 16 d'octubre de 2016
www.salonnautico.com

Fitxa tècnica

55 Saló Nàutic Internacional de Barcelona

Lloc

Molls d'Espanya i de la Fusta del Port Vell de Barcelona

Dates

12 al 16 d'octubre de 2016

Horaris

De 10:00 a 19:00 hores (divendres de 10.00 a 21.00 hores)

Preu entrades per al públic

General: 12,50 € (gratuïta menors de 12 anys)

Venda anticipada online: 10,50 €

Durant el saló es poden adquirir les entrades a les taquilles del Port Vell

Caràcter

Professional i obert al públic

Àmbit

Internacional

Sectors

Accessoris – Brokers

Canoes i caiacs - Xàrters nàutics

Decoració - Electrònica

Embarcacions a motor i a vela

Embarcacions menorquines

Embarcacions pesca/passeig - Escoles nàutiques

Fun Beach - Institucions

Llanxes - Llibreries i editorials

Llaüts - Motors - Motos d'aigua

Pneumàtiques - Pesca - Pintures

Premsa tècnica - Ports esportius i equipament

Remolcs - Assegurances - Serveis nàutics

Shopping Àrea – Turisme nàutic

Vela lleugera – Veleries

Vestimenta nàutica - Windsurf

Periodicitat

Anual

Activitats

Batejos de mar (sortides en vela lleugera amb monitors); IV Barcelona SUP Festival (trobada d'aficionats d'*Stand Up Paddle Surf*); Nit de la Nàutica (amb música en viu, ball, espectacles, exhibicions, desfilades de moda, degustacions, etc.); proves d'embarcacions; tallers de nusos i de marina tradicional; exposicions; sortejos; presentacions de regates i estudis; conferències; congressos; jornades; lliuraments de premis, etc.

Àrees temàtiques

Àrea Fun Beach
Espai del Mar
Marina Tradicional
Nautic Food Plaza
Nautic Village by TheCooluxury

Restaurant oficial

OneOcean Port Vell

Organitza

Fira de Barcelona

President

Luis Conde

Director

Jordi Freixas

Contacte amb premsa

Marta Juvell – Montse García Duque
93 233 20 89 – 93 233 35 46
mjuvell@firabarcelona.com – mgarciad@firabarcelona.com

Web

www.salonnautico.com

Del 12 al 16 d'octubre de 2016
www.salonnautico.com

Informació material premsa

Dossier de premsa del Saló Nàutic 2016

Es pot descarregar a www.salonnautico.com / Premsa

Dossier amb les novetats dels expositors (detalls tècnics i fotografies d'alta resolució)

Es pot descarregar a <http://premsa.firabarcelona.com> / salons / Saló Nàutic / 2016

Material fotogràfic saló (edicions anteriors)

Es pot descarregar a <http://premsa.firabarcelona.com> / salons / Saló Nàutic 2015

Agenda d'activitats

Descarregar a www.salonnautico.com/ Vull visitar / Activitats www.salonnautico.com

Sala de premsa Saló Nàutic

Ubicada a l'edifici Portal de la Pau
(Plaza del Portal de la Pau, s/n)

Horari d'acreditacions:

- Dimarts, 11 d'octubre (dia previst per l'apertura del saló): de 12h a 14h.
- Del dimecres 12 al diumenge 16 d'octubre: de 9h a 19h (el divendres 14 l'oficina de premsa estarà oberta fins les 19:30h).
- Horari d'apertura saló per a visitants: de 10 a 19h (dia 14 fins les 21 h).

Plànol d'ubicació



(Sala de premsa ubicada a l'interior de les oficines del saló)