

Del 10 al 14 de octubre de 2018
www.salonnautico.com

El evento quiere acercar la náutica a más aficionados fomentando la práctica de la vela deportiva

El Salón Náutico de Barcelona presenta su edición más innovadora y emprendedora

La innovación, la tecnología y el emprendimiento son los grandes ejes sobre los que surcará la 57ª edición del Salón Náutico Internacional de Barcelona, que tendrá lugar del 10 al 14 de octubre en el Port Vell de la capital catalana. El salón crecerá un 8% respecto a la edición anterior con más expositores, embarcaciones, espacio y actividades para descubrir el futuro de la náutica y disfrutar del mundo de la navegación.

Organizado por Fira de Barcelona, con la colaboración de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), el Salón Náutico de Barcelona pone rumbo a su vertiente más profesional con la celebración del primer Nautic Tech International Investment Forum, una competición en la que han tomado parte 35 startups nacionales e internacionales vinculadas con la industria náutica, y con la segunda edición de los Professional Meetings, una serie de encuentros para fomentar los contactos de negocio entre los profesionales del sector náutico.

Además, en el Salón Náutico se darán a conocer más de 120 de novedades en embarcaciones, motores y electrónica, que ponen de manifiesto cómo las grandes marcas líderes mundiales están apostando por la incorporación de la tecnología para incrementar las prestaciones de sus veleros, yates, lanchas o motores. Entre las novedades, destaca una decena de modelos nominados a Mejor Barco Europeo del Año.

Así, los muelles de España y de la Fusta del Port Vell contarán con una de las mayores muestras flotantes de los últimos años y la mejor que se puede reunir hoy en toda España. A su vez, en tierra, se exhibirán pequeñas embarcaciones y neumáticas, así como las últimas novedades en productos de electrónica, motores, pinturas, velerías, remolques, chárter y servicios náuticos.

Más oferta, más innovación

Marcas como Astondoa, Hanse, Solaris, Dufour, Jeanneau, Bénéteau, Sunseeker, Azimut, Bayliner, De Antonio Yachts, Pardo Yacht, Prestige o Quicksilver estarán presentes en un salón que reflejará el mejor momento del sector. En la edición de 2018, contará con 275 expositores y más de 700 embarcaciones (171, en agua), que ocuparán más de 25.400 metros cuadrados de superficie neta, un 8% más que la edición anterior. Asimismo, tendrá un espacio *brokerage* de embarcaciones de ocasión con esloras entre los 18 y los 30 metros.

El presidente del salón, Luis Conde, considera que *“la innovación y la apuesta por apoyar a los jóvenes emprendedores ponen de manifiesto que el Salón Náutico de Barcelona es la mejor plataforma comercial y*

Grandes marcas líderes mundiales presentarán más de 120 de novedades y las últimas innovaciones del sector

Startups internacionales participarán en el primer Nautic Tech International Investment Forum

Con el nuevo lema ‘Fans de la mar’, el salón cuenta con un amplio programa de actividades y experiencias

promocional del sector náutico de España y una de las más importantes de Europa. Espero que el volumen de negocio que se genere este año en el marco del certamen contribuya a la reactivación que está viviendo el sector”.

En este sentido, el secretario general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), Carlos Sanlorenzo, explica que *“la temporada náutica 2018 se ha mantenido en positivo, con un crecimiento de las matriculaciones de embarcaciones de recreo hasta septiembre del 4,1%”*. Y destaca el impacto económico y el efecto multiplicador de la náutica de recreo, que *“aporta 12.000 millones de euros a la producción efectiva total de España y genera 82.345 puestos de trabajo, entre empleo directo e indirecto”*.

Fans de la Vela

Un amplio programa de actividades y experiencias para fomentar la práctica de la náutica será otro de los grandes atractivos del Salón Náutico de este año. Así, el salón de Fira de Barcelona estrena nuevo lema, ‘Fans de la mar’, con el que se quiere llegar a nuevos públicos. Su director, Jordi Freixas, afirma que *“año tras año, demuestra que es uno de los mejores instrumentos que tiene el sector para hacer crecer el número de aficionados”*.

Además, el Salón Náutico de Barcelona concede un especial protagonismo a la vela deportiva y ligera gracias a la colaboración de la Fundación de Navegación Oceánica de Barcelona (FNOB) y de la Federación Catalana de Vela (FCV). El salón contará con la presencia de 12 embarcaciones de vela ligera, iniciación y oceánica –como un Imoca usado en una de las ediciones de la Barcelona World Race– tanto en agua como en tierra y con un espacio de divulgación propio (‘Fans de la vela’) en el Moll de la Fusta.

También ofrecerá diversas experiencias para que los visitantes puedan disfrutar del mar. Así, en el Área Fun Beach habrá una zona de pruebas para hacer sesiones de vela ligera, kayak o paddle surf y se llevarán a cabo una nueva edición del Barcelona SUP Festival, encuentro de aficionados al paddle surf que practicarán esta modalidad en las aguas del Port Vell, y la segunda Barcelona Paddle Race, una competición a mar abierto con salida en el salón y llegada a Badalona.

Junto a ellas, el área de Marina Tradicional, con una exposición de embarcaciones clásicas y donde se llevarán a cabo talleres y actividades para toda la familia, y la ‘Noche de la Náutica’, con música en vivo, desfiles de moda y degustaciones, completan el atractivo programa de actividades.

Asimismo, el salón potenciará de nuevo las propuestas relacionadas con la gastronomía, por lo que volverá a contar con la oferta de las áreas OneOcean Club y Nautic Food Plaza.

Barcelona, octubre de 2018

Montse García Duque / Edu Pérez Moya

93 233 35 46 / 93 233 21 66

mgarciad@firabarcelona.com / eperezm@firabarcelona.com

Del 10 al 14 de octubre de 2018
www.salonnautico.com

Una competición para emprendedores se suma a los Professional Meetings empresariales

El Salón Náutico incrementa su oferta profesional con startups internacionales

La 57ª edición del Salón Náutico Internacional de Barcelona apuesta de forma decidida por impulsar su vertiente profesional con la organización del primer Nautic Tech International Investment Forum, competición que reunirá a empresas y startups relacionadas con la industria náutica, y con la segunda edición de los Professional Meetings, encuentros empresariales en formato de entrevistas bilaterales entre visitantes profesionales y empresas expositoras. La innovación y la digitalización de la náutica son los ejes sobre los que se desarrollarán estas actividades en el marco del salón que, organizado por Fira de Barcelona con la colaboración de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), tendrá lugar del 10 al 14 de octubre en el Port Vell.

El Salón Náutico de Barcelona volverá a impulsar las oportunidades de negocio al promover el networking y los encuentros entre profesionales del sector así como atraer nuevo talento emprendedor de todo el mundo. Así, el día 11 tendrá lugar el primer Nautic Tech International Forum que, bajo la organización de la consultora Seed&Click, referente del ecosistema emprendedor e inversor, ha convocado a 35 startups en un evento que servirá de faro para atraer a emprendedores de todo el mundo y ejercerá de punto de encuentro entre inversores nacionales e internacionales, managers y directores de empresas relacionadas con la industria náutica.

Un total de cinco proyectos emprendedores participarán en la final de una competición, que cuenta con un premio consistente en servicios y productos por valor de 100.000 euros.

Optarán al premio Fanautic Club de Palma de Mallorca, un club de navegación online en el que los socios pueden disponer de una embarcación en un total de 18 puertos deportivos de toda España; Navily de Niza (Francia), una web de reservas de amarres en puertos deportivos y que cuenta con más de 100.000 usuarios y 320 puertos asociados; PME Mare de Turín (Italia), empresa especializada en el diseño de accesorios y sistemas de amarre y anclaje; Smalle Technologies de Barcelona, una startup especializada en monitorización de piscifactorías en tiempo real y aplicable a otras industrias relacionadas con el mar; y Thermal Recycling of Composites de Barcelona, una empresa que ha desarrollado una tecnología capaz de reciclar embarcaciones y todo tipo de productos fabricados con materiales compuestos reforzados de fibras de vidrio y carbono.

Además, el Nautic Tech International Investment Forum contará con una mesa redonda con la participación de los directores generales de Vendée

En la nueva competición Nautic Tech International Investment Forum han participado 35 startups

El premio está valorado en 100.000 euros en servicios y productos

En el marco del salón, se organizarán más de 180 reuniones de negocio

Globe, Laura Le Goff, y de Volvo Ocean Race, Antonio Bolaños, en una sesión inédita en la que los máximos representantes de las dos regatas de circunvalación más famosas del mundo debatirán y compartirán experiencias en torno a los últimos avances tecnológicos aplicados a la vela de alta competición.

La jornada tendrá también la presencia de Ignasi Ferrer, fundador de Seastainable Ventures, una de las mayores startups especializadas en sostenibilidad para disertar sobre innovación disruptiva y Blue Economy en el ámbito marino.

Tras el éxito de la pasada edición, el Salón Náutico vuelve a contar con los Professional Meetings, encuentros profesionales de 20 minutos de duración para generar contactos y nuevas oportunidades de negocio entre los profesionales del sector y que tendrán lugar los días 10 y 11 en la zona Business Area en el stand de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN). Se prevén más de 180 reuniones de negocio.

Barcelona, octubre de 2018

Del 10 al 14 de octubre de 2018
www.salonnautico.com

Se presentan embarcaciones más seguras, sostenibles y con las últimas tecnologías

El Salón Náutico de Barcelona pone rumbo hacia una navegación verde y conectada

Relojes y gafas que te permiten conocer datos de navegación y aplicaciones para móvil con las que puedes solicitar un amarre, ver todo lo que ocurre dentro de la embarcación a través de sensores y cámaras e incluso reservar mesa en un restaurante cerca del puerto o de una playa. La tecnología ha desembarcado con fuerza en la náutica de recreo para hacer los barcos cada vez más seguros, fáciles de gobernar y también eficientes ya que incorporan motores y materiales cada vez más sostenibles. Son algunas de las novedades que se pueden ver en el Salón Náutico de Barcelona, que se celebrará del 10 al 14 de octubre en el Port Vell.

En la actualidad los dispositivos móviles se han convertido en auténticas pantallas de navegación que permiten interactuar con el barco desde cualquier lugar. A través de un smartphone, una tablet, un reloj inteligente y hasta con unas gafas de sol se pueden ver y controlar parámetros del motor (velocidad, consumo, autonomía), los datos de navegación (climatología, rumbo, posición de nuestra embarcación y de otras de alrededor, etc) e incluso las diferentes estancias del barco como la iluminación, la climatización o la música ambiente. Es la domótica aplicada a la náutica.

Gracias a la incorporación de la tecnología, los barcos son más seguros, fáciles de gobernar y conectan a la tripulación con otros navegantes y con tierra firme. Cada vez más las embarcaciones que disponen de joysticks para realizar maniobras de atraque, ahora también en motores fueraborda; también hay anclas inteligentes que mantienen el barco en posición usando antena GPS y activan los motores; y sistemas de comunicación de última generación que permiten enviar y recibir mensajes a la familia y amigos cuando no hay ningún tipo de cobertura en alta mar.

En el mundo de la náutica, prolifera también la aparición de nuevas apps que facilitan la navegación o, simplemente, permiten disfrutar más y mejor del mar. Destacan aplicaciones que conectan el barco con marinas y puertos, así como con otros navegantes, para reservar amarres, gestionar tareas de mantenimiento y compartir información en tiempo real como cartas de navegación, ubicación de las mejores calas, restaurantes o puntos turísticos.

Una náutica cada vez más verde

La industria náutica sigue con rumbo puesto hacia una navegación más sostenible. En el Salón Náutico de Barcelona se podrán ver embarcaciones híbridas que consumen hasta cuatro veces menos de combustible fósil que las tradicionales y también un catamarán totalmente eléctrico con paneles solares a bordo, entre otras novedades, así como barcos fabricados con materiales más respetuosos con el medio ambiente que pueden llegar a reciclarse.

Barcelona, octubre de 2018

EL BARCO CONECTADO

1. Sistemas de comunicación bidireccional via satélite

Para estar siempre conectados con la familia.

InReach
(Garmin)
Spot X
(Globalstar)
Viuho

2. Cámaras térmicas de vigilancia

El ojo siempre alerta que podemos controlar desde casa.

Flir MD
(Azimut Marine)

3. Radios VHF con Automatic Identification System (AIS)

Para saberlo todo sobre los barcos a tu alrededor.

VHF Ray 91
(Raymarine)

4. Cargadores inalámbricos para móvil

A prueba de agua

RokkCharge
(Scantrust)

5. Sistemas inalámbricos para monitorizar los parámetros del barco remotamente

Envía notificaciones al móvil cuando ocurren eventos críticos.

ZigBoat
(Glomex)

6. Fondear tranquilos

App antigarreo para iOS que avisa si el barco se mueve fuera de un círculo predeterminado

Marinus
(Marinus Apps)

7. Ancla satelitaria

Mantiene el barco en una posición concreta usando una antena GPS y activando los motores.

Skyhook
(Mercury Marine)

16. Apps náuticas para tener el barco conectado, localizado y posicionado

Boating y Navionics HD
(Navionics)
Blue Chart Mobile
(Garmin)
Weather Pro, Wind Finder, Wind Guru, Pocket Grib
Wearing Pilot

15. Apps de reserva de amarres y servicios de marinas.

Navily
Port Booker
Nautic Advisor
Nautal

8. Relojes conectables y datos proyectables en las gafas

Datos de navegación, conexión con los sistemas de a bordo, cartografía y mensajería.

Fenix
(Garmin)
Varia Vision
(Garmin)

9. Wifi Gateway

Permite que las aplicaciones compatibles muestren y recojan datos en tiempo real.

WLN10
(Digital Yachts)

10. Joysticks para fueraborda e integración de datos

Control en maniobras complejas y pantalla táctil con numerosos medidores de instrumentos en una sola pantalla.

Helm Master - CL7
(Yamaha)
Vessel Control System VC10
(Yanmar)

11. Antenas satelitales

Antenas que permiten ver cualquier canal de TV desde prácticamente cualquier rincón del mundo.

KVH
(Disvent)
Raymarine serie STV
(Raymarine)

12. Radiobalizas

Al dispararse transmiten la posición y se activan los servicios de salvamento.

MacMurdo GME MD 403
(Balsamar)

13. Joysticks de maniobra

Control del desplazamiento del barco a baja velocidad. La ayuda perfecta al amarre.

Electronic Vessel Control (EVC)
(Volvo Penta)
Dock & Go
(Bénétteau)

14. Teléfono satelitario

Permite efectuar llamadas telefónicas desde cualquier punto del globo.

Thuraya, Iridium
(Disvent)



- La náutica de recreo en España aporta 12.000 millones de euros a la producción efectiva total y genera 82.345 empleos

Cataluña y Baleares concentran la mayor actividad de la náutica de recreo en España con el 33,7% del empleo directo y el 37,2% de las empresas del sector

Cataluña y Baleares aglutinan el 37,2% de las empresas dedicadas a la actividad de la náutica de recreo que generan el 33,7% del empleo directo del sector náutico español.

Palma y Barcelona lideran el ranking de las 20 ciudades españolas con mayor número de empresas dedicadas a la actividad de la náutica de recreo: 184 y 173 empresas ubicadas en su territorio, respectivamente

El sector de la náutica de recreo, a nivel nacional, aporta 12.000 millones de euros a la producción efectiva total, genera 82.345 empleos, de los cuales 19.700 son empleo directo, y está compuesto por 3.700 empresas.

Madrid, octubre de 2018.- Según el *Informe de Impacto Económico de la Náutica de Recreo en España 2017*, editado por ANEN (Asociación Nacional de Empresas Náuticas) y elaborado por un equipo de expertos de la Universidad Complutense de Madrid, *“el sector de la náutica de recreo presenta una significativa concentración geográfica en Cataluña y en las Islas Baleares. En estas dos comunidades autónomas se ubica el 33,7% del empleo del sector, el 37,2% de las empresas y cerca del 40% de los ingresos de explotación y del valor añadido”*.

En primer lugar, se sitúa Cataluña en cuyo territorio se ubican 719 empresas (19,5% del total nacional) que generan 3.657 empleos directos (18,5%). Las Islas Baleares, en segundo lugar, aglutinan 658 empresas (17,8%) y 2.994 empleos directos (15,2%).

A continuación, se sitúan Andalucía, la Comunidad Valenciana y Galicia, que generan una media cada CC.AA. de 2.500 empleos e ingresos de explotación cercanos a los 230 millones de euros. Estas tres CC.AA. concentran 1.441 empresas.

Les siguen en importancia otras comunidades del litoral como Canarias y, a más distancia, el País Vasco.

La Comunidad de Madrid y la ciudad de Madrid aparecen con un peso significativo en términos de número de empresas, ingresos de explotación, VAB y empleo debido, en gran medida, a que en el Registro Mercantil se dispone únicamente de información sobre la sede social de la empresa por lo que, a efectos estadísticos, dichas variables se contabilizan en la ciudad o comunidad autónoma en la que se ubica la sede social.

PRINCIPALES CIFRAS DEL SECTOR DE LA NÁUTICA DE RECREO. DISTRIBUCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

		Cataluña				Illes Balears				Andalucía	
		VALOR ABSOLUTO	PORCENTUAL			VALOR ABSOLUTO	PORCENTUAL			VALOR ABSOLUTO	PORCENTUAL
Nº de empresas		719	19,5			658	17,8			565	15,3
Nº de empleos		3.657	18,5			2.994	15,2			2.810	14,2
Ingresos de explotación (M €)		823,5	26,8			407,6	13,3			228,6	7,4
Valor Añadido (M €)		194,1	21			171	18,5			102,7	11,1
		C Valenciana				Galicia				Canarias	
		VALOR ABSOLUTO	PORCENTUAL			VALOR ABSOLUTO	PORCENTUAL			VALOR ABSOLUTO	PORCENTUAL
Nº de empresas		498	13,5			378	10,2			238	6,4
Nº de empleos		2.287	11,6			2.220	11,3			1.356	6,9
Ingresos de explotación (M €)		216,6	7,1			235,2	7,7			122,5	4
Valor Añadido (M €)		79	8,6			81,2	8,8			53,3	5,8
		C Madrid				País Vasco				Reg. Murcia	
		VALOR ABSOLUTO	PORCENTUAL			VALOR ABSOLUTO	PORCENTUAL			VALOR ABSOLUTO	PORCENTUAL
Nº de empresas		220	6			116	3,1			111	3
Nº de empleos		2.491	12,6			767	3,9			457	2,3
Ingresos de explotación (M €)		766,3	24,9			166,5	5,4			37,1	1,2
Valor Añadido (M €)		157	17			47,7	5,2			13,3	1,4
		Cantabria				Asturias				Aragón	
		VALOR ABSOLUTO	PORCENTUAL			VALOR ABSOLUTO	PORCENTUAL			VALOR ABSOLUTO	PORCENTUAL
Nº de empresas		39	1,1			34	0,9			32	0,9
Nº de empleos		293	1,5			124	0,6			60	0,3
Ingresos de explotación (M €)		37,3	1,2			6,8	0,2			7,6	0,2
Valor Añadido (M €)		13,3	1,4			3,1	0,3			1,1	0,1

Los multiplicadores de la náutica superan a los de sectores estratégicos en la economía española

Hasta el año 2016 (ejercicio al que pertenecen las estadísticas contabilizadas en el Informe) las actividades que componen el sector de la náutica de recreo en su conjunto dieron **empleo** a un total de 82.345 personas. De esta cifra, el empleo directo generado (asociado a la actividad del propio sector) es de 19.171 puestos de trabajo (24% del total), el empleo indirecto que la náutica de recreo genera en otros sectores económicos es de 48.000 puestos de trabajo (58% del total) y el empleo inducido (derivado del incremento del consumo vinculado al aumento de renta de los hogares) de 14.899 puestos de trabajo (18% del total).

En relación con la **producción efectiva** nacional, el sector náutico aporta 12.000 millones de euros, de los cuales, 3.674 millones corresponden a su efecto directo (31%), 5.764 millones (48%) corresponden al efecto indirecto sobre otros sectores económicos y 2.493 (21%) millones corresponden al efecto inducido.

Sobre el VAB (Valor Añadido Bruto), la náutica aporta de forma directa 971 millones de euros, tiene un efecto indirecto de 3.118 millones de euros y un efecto inducido de 734 millones de euros, lo que supone un total de 4.822 millones de euros.

Estos datos dan idea de los **altos multiplicadores de la náutica de recreo**, que superan a los de sectores con mayor impacto en la economía española, como por ejemplo el sector del mar en su conjunto.

UN SECTOR ESTRATÉGICO PARA LA ECONOMÍA EN PLENA TRANSFORMACIÓN

MULTIPLICADORES DEL SECTOR DE LA NÁUTICA DE RECREO			
	EFFECTO DIRECTO	EFFECTO TOTAL	MULTIPLICADOR
Valor Añadido Bruto (Mill. €)	971	4.822	4,97
Producción Efectiva (Mill. €)	3.674	11.951	3,25
Empleo	20.000	82.000	4,18



Fuente: ANEN. Elaboración propia. Datos de 2016.

Para más información:

Mar Lucena | Carmen Herrero

mar.lucena@thebestofpr.es | carmen.herrero@thebestofpr.es

620 852 004 | 655 840 443

www.anen.es

@anen_nautica

Las matriculaciones de embarcaciones de recreo crecen un 4,1% hasta septiembre de 2018

- En los nueve meses transcurridos de 2018, se han matriculado en España 5.021 embarcaciones de recreo, un 4,1% más que en el mismo período del año pasado.
- El mercado de chárter (alquiler de embarcaciones de recreo) se estabiliza y aunque registra un -5,1% de matriculaciones en este período, supone casi el 29% de las matriculaciones globales registradas hasta septiembre.
- Islas Baleares, Cataluña y Andalucía lideran el mercado náutico nacional hasta julio. En el mercado de chárter, Islas Baleares, Cataluña y la Comunidad Valenciana ocupan las primeras posiciones.

Madrid, octubre, 2018.- Se mantiene el crecimiento medio del mercado de embarcaciones de recreo en España, en lo que va de año. Las matriculaciones han crecido un 4,1% en los nueve meses transcurridos de 2018. En total, se han matriculado en España 5.021 embarcaciones de recreo frente a las 4.825 efectuadas en el mismo período de 2017, de las cuales 1.441 corresponden a barcos destinados a uso comercial (chárter náutico), que porcentualmente representan el 28,7% del mercado náutico nacional.

Por esloras, los segmentos que más crecen este año siguen siendo los barcos entre 6 y 8 metros y entre 12 y 16 metros, que incrementan sus matriculaciones en este período un 14,7% y un 9,2%, respectivamente. Las esloras menores, hasta 8 metros, siguen siendo las más demandadas y representan el 89,5% del mercado náutico.

Eslora	2016	2017	2018	% ¹⁶	% ¹⁷	%16/Tot.	%17/Tot.	%18/Tot.
Hasta 6 m	3.134	3.397	3.505	11,8%	3,2%	72,3%	70,4%	69,8%
De 6 a 8 m	776	863	990	27,6%	14,7%	17,9%	17,9%	19,7%
De 8 a 12 m	270	348	298	10,4%	-14,4%	6,2%	7,2%	5,9%
De 12 a 16 m	114	153	167	46,5%	9,2%	2,6%	3,2%	3,3%
Mas de 16 m	38	64	61	60,5%	-4,7%	0,9%	1,3%	1,2%
Totales	4.332	4.825	5.021	15,9%	4,1%	100,0%	100,0%	100,0%

Por tipo de embarcación, las motos de agua han sido las que más han crecido en este período con un incremento de sus matriculaciones del 14,4%, seguidas de las neumáticas plegables (4,9%). Los barcos a motor siguen siendo las embarcaciones más demandadas en España, suponen el 42,5% del mercado náutico hasta agosto de este año.

Mercado	2016	2017	2018	% ¹⁶	% ¹⁷	%16/Tot.	%17/Tot.	%18/Tot.
MOTOS DE AGUA	968	1.177	1.347	39,2%	14,4%	22,3%	24,4%	26,8%
BARCOS A MOTOR	1.901	2.118	2.133	12,2%	0,7%	43,9%	43,9%	42,5%
NEUMATICAS PLEGABLES	485	467	490	1,0%	4,9%	11,2%	9,7%	9,8%
NEUMATICAS SEMIRRIGIDAS	719	788	795	10,6%	0,9%	16,6%	16,3%	15,8%
VELA	259	275	256	-1,2%	-6,9%	6,0%	5,7%	5,1%
Totales	4.332	4.825	5.021	15,9%	4,1%	100,0%	100,0%	100,0%

El chárter náutico, alquiler de embarcaciones de recreo registra 28,7% de las matriculaciones de embarcaciones de recreo efectuadas en los nueve primeros meses de 2018, aunque con un -5,1% de barcos matriculados para uso comercial con respecto al mismo período del año anterior. Es un dato que indica que el mercado náutico de alquiler, que experimentó un crecimiento histórico en 2014 (casi 60%) tiende a estabilizarse.

Las esloras que más crecen en el período enero-septiembre 2018 para uso de alquiler son los barcos entre 6 y 8 metros (+11,4%) y entre 12 y 16 metros (+4,1%), al igual que en el mercado global de embarcaciones de recreo.

Por Comunidades Autónomas, Islas Baleares lidera el mercado náutico con una cuota del 20,5% en este período y un crecimiento de sus matriculaciones del +31%, seguida de Cataluña que representa el 19,2% del mercado náutico y que cae un -13,7% en número de matriculaciones. En tercer lugar, se sitúa Andalucía que supone el 17,4% del mercado náutico y un incremento de sus matriculaciones en este período en un 11,7%.

El mercado de chárter está liderado también por Islas Baleares que representa el 28,8%, seguida de Cataluña 22,5% y de la Comunidad Valenciana con una cuota de mercado del 16,6%.

NOTA: en la página siguiente, incluimos los datos de matriculaciones totales por provincias

Matriculaciones de embarcaciones de recreo por provincias (enero-septiembre 2018)

Fuente: ANEN con datos de la
Dirección General de la Marina
Mercante

Provincia	2017	2018	% ^ 17	%17/Tot.	%18/Tot.
A CORUÑA	123	141	14,63%	2,55%	2,81%
ALAVA	7	8	14,29%	0,15%	0,16%
ALBACETE	4	6	50,00%	0,08%	0,12%
ALICANTE	365	359	-1,64%	7,56%	7,15%
ALMERIA	103	101	-1,94%	2,13%	2,01%
ASTURIAS	64	56	-12,50%	1,33%	1,12%
AVILA	1	3	200,00%	0,02%	0,06%
BADAJOS	7	10	42,86%	0,15%	0,20%
BARCELONA	677	579	-14,48%	14,03%	11,53%
BURGOS	4	6	50,00%	0,08%	0,12%
CACERES	0	6		0,00%	0,12%
CADIZ	217	247	13,82%	4,50%	4,92%
CANTABRIA	53	51	-3,77%	1,10%	1,02%
CASTELLON	38	39	2,63%	0,79%	0,78%
CEUTA	20	24	20,00%	0,41%	0,48%
CIUDAD REAL	2	7	250,00%	0,04%	0,14%
CORDOBA	17	18	5,88%	0,35%	0,36%
CUENCA	1	1	0,00%	0,02%	0,02%
GIRONA	320	287	-10,31%	6,63%	5,72%
GRANADA	58	97	67,24%	1,20%	1,93%
GUADALAJARA	4	5	25,00%	0,08%	0,10%
GUIPUZCOA	28	48	71,43%	0,58%	0,96%
HUELVA	92	99	7,61%	1,91%	1,97%
HUESCA	3	3	0,00%	0,06%	0,06%
ISLAS BALEARES	785	1.029	31,08%	16,27%	20,49%
JAEN	7	7	0,00%	0,15%	0,14%
LA RIOJA	9	10	11,11%	0,19%	0,20%
LAS PALMAS	172	162	-5,81%	3,56%	3,23%
LEON	7	6	-14,29%	0,15%	0,12%
LLEIDA	10	9	-10,00%	0,21%	0,18%
LUGO	18	13	-27,78%	0,37%	0,26%
MADRID	369	338	-8,40%	7,65%	6,73%
MALAGA	200	216	8,00%	4,15%	4,30%
MELILLA	15	16	6,67%	0,31%	0,32%
MURCIA	175	183	4,57%	3,63%	3,64%
NAVARRA	9	9	0,00%	0,19%	0,18%
OURENSE	5	9	80,00%	0,10%	0,18%
PONTEVEDRA	142	171	20,42%	2,94%	3,41%
SALAMANCA	3	3	0,00%	0,06%	0,06%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	207	190	-8,21%	4,29%	3,78%
SEGOVIA	1	0	-100,00%	0,02%	0,00%
SEVILLA	90	91	1,11%	1,87%	1,81%
SORIA	0	1		0,00%	0,02%
TARRAGONA	112	90	-19,64%	2,32%	1,79%
TERUEL	2	0	-100,00%	0,04%	0,00%
TOLEDO	8	7	-12,50%	0,17%	0,14%
VALENCIA	165	157	-4,85%	3,42%	3,13%
VALLADOLID	3	2	-33,33%	0,06%	0,04%
VIZCAYA	79	82	3,80%	1,64%	1,63%
ZAMORA	0	1		0,00%	0,02%
ZARAGOZA	24	18	-25,00%	0,50%	0,36%
Totales	4.825	5.021	4,06%	100,00%	100,00%

Para más información:

Mar Lucena,
mar.lucena@thebestofpr.es
Carmen Herrero,
carmen.herrero@thebestofpr.es
Comunicación ANEN
@anen_nautica
www.anen.es

Actividades destacadas / Agenda de prensa

Actualizado a 7 de octubre de 2018, sujeto a cambios.

Inauguración oficial 57º Salón Náutico Internacional de Barcelona

Miércoles, 10 de octubre. 12 h. | Moll de la Fusta - Port Vell

Presidida por el conseller de Territori i Sostenibilitat, Damià Calvet, acompañado del director general de Fira de Barcelona, Constantí Serrallonga, el presidente del Salón Náutico de Barcelona, Luis Conde, y su director, Jordi Freixas, entre otras autoridades.

Jornada 'Gestión ambiental a bordo. Una apuesta de la náutica por la sostenibilidad'

Miércoles, 10 de octubre. 15:30 h.

Moll de la Fusta- Stand 425 ANEN

Organiza: ANEN y Asociación Paisaje Limpio

Rueda de prensa

Miércoles, 10 de octubre. 16:30 h.

Presentación del Informe del Chárter Náutico, elaborado por Nautal con la colaboración de ANEN

Moll de la Fusta- Stand 425 ANEN

Organiza: ANEN y NAUTAL

Demostración de música y folklore, danzas de Pagès de Ibiza

Miércoles, 10 de octubre. 17 h.

Moll d'Espanya - Espai del Mar

Organiza: Difusión Náutica

Taller sobre intrusismo en el chárter náutico

Miércoles, 10 de octubre. 17:30 h.

Moll de la Fusta - Stand 425 ANEN

Organiza: ANEN

Rueda de prensa

Miércoles, 10 de octubre. 18:00 h.

Presentación oficial de la 32ª Ruta de la Sal y Entrega de los Premios del Circuito de Regatas 2018

Moll d'Espanya - Espai del Mar

Organiza: Difusión Náutica

Debate Fiscalidad en el sector náutico en España y en Europa

Jueves, 11 de octubre. 10:30 h.

Moll d'Espanya - Espai del Mar

Organiza: ANEN

Rueda de prensa

Jueves, 11 de octubre. 11 h.

Xabi Fernández, nuevo embajador de Helly Hanse, atenderá a los medios para hablar de su experiencia con el Desafío Mapfre en la Volvo Ocean Race

Moll de la Fusta - Stand Helly Hansen

Organiza: Helly Hansen

Jornada 'Internacionalización de la náutica: consejos y casos de éxito'

Jueves, 11 de octubre. 13 h.

Moll d'Espanya – Espai del Mar

Organiza: Clúster Nàutic

Rueda de prensa

Jueves, 11 de octubre. 13 h.

Anuncio del VII Congreso Náutico. Con la participación del director general de Marina Mercante, Benito Núñez

Moll de la Fusta - Stand 425 ANEN

Organiza: ANEN

Nautic Tech International Investment Forum (competición y foro de startups)

Jueves, 11 de octubre. 14 h.

Moll d'Espanya–Espai del Mar

Organiza: Seed & Click

IV SUP Festival

Viernes, 12 de octubre. 10:30 h.

Moll de la Fusta

El salón celebra una nueva edición del Barcelona SUP Festival. Más de un centenar de practicantes de Stand Up Paddle Surf (SUP) recorrerán las aguas del Port Vell de Barcelona.

Organiza: Salón Náutico y Unió Catalana de Surf

Presentación 'Nos quedamos con la esencia, ahora somos Be Charter'

Viernes, 12 de octubre. 11 h.

Moll d'Espanya – Espai del Mar

Organiza: Barcelona Yachts Charter SL – Be Charter SL

Náutica accesible: Adaptación de un barco con movilidad reducida

Viernes, 12 de octubre. 13 h.

Moll d'Espanya – Espai del Mar

Organiza: Yacht Sales & Financiun Group - ADIN

Taller sobre exportación dirigido a empresas interesadas en misiones comerciales que organiza ANEN

Viernes, 12 de octubre. 16 h.

Moll de la Fusta - Stand 425 ANEN

Organiza: ANEN

Presentación campaña 2019 de la Federación Española de Motonáutica

Viernes, 12 de octubre. 16 h.

Moll d'Espanya – Espai del Mar

Organiza: Federación Española de Motonáutica

Premios ADIN a la innovación en el sector náutico

Viernes, 12 de octubre. 18 h.

Moll d'Espanya–Espai del Mar

Organiza: Associació d'Indústries Nàutiques-ADIN

Noche de la Náutica

Viernes, 12 de octubre. 19 h.

Moll de la Fusta y Moll d'Espanya (Port Vell)

Para vivir el salón de noche, habrá degustaciones, música y baile a ritmo de swing, espectáculos itinerantes de ambientación marinera y otras propuestas, como fiestas organizadas por los expositores en sus stands. Sweet Matitos presentará su colección otoño-invierno 18 Winter Ball Season

Organiza: Salón Náutico, TheCoolLuxury y expositores

Jornada - La estrategia marítima de Catalunya

Sábado, 13 de octubre. 11 h.

Moll d'Espanya – Espai del Mar

Organiza: Generalitat de Catalunya – Direcció General de Pesca i Afers Marítims

Barcelona Paddle Race 2018

Sábado, 13 de octubre. 12 h.

Moll de la Fusta

Organiza: Club Piragüisme Barcelona – Salón Náutico

Presentación de la X Regata Gran Prix del Atlántico y VIII Regata Sitges – Ciutadella 2018

Sábado, 13 de octubre. 13 h.

Moll d'Espanya – Espai del Mar

Organiza: Curt Ediciones, S.A.

La vuelta al mundo a vela

Sábado, 13 de octubre. 16 h

Moll d'Espanya – Espai del Mar

Organiza: Fundación Navegación Oceánica de Barcelona (FNOB)

Haz el salto a la vela oceánica

Sábado, 13 de octubre. 17 h.

Moll d'Espanya – Espai del Mar

Organiza: Fundación Navegación Oceánica de Barcelona (FNOB)

Espacio de debate para un mar sin plástico

Domingo, 14 de octubre. 13 h.

Moll d'Espanya – Espai del Mar

Organiza: Adolf Romagosa

Y además,

Actividades Marina Tradicional

Todos los días. Moll d'Espanya – Área Marina Tradicional

Exposición de embarcaciones tradicionales de madera y talleres de nudos o de construcción de embarcaciones, bautismos de mar, canciones de taberna, etc. Esta es una iniciativa que el Salón Náutico inició en 2006 con la voluntad de reunir a los profesionales, entidades y asociaciones que trabajan para la salvaguardia y la promoción de la cultura y el patrimonio marítimo, tanto de España como del resto de países europeos.

Organiza: Salón Náutico, Tela Marinera, Taberna de Mar, Museu Marítim de Barcelona

Piscina de Paddle surf

Todos los días. Moll de la Fusta

Piscina para poder practicar paddle surf sin necesidad de salir a mar abierto.

Organiza: Salón Náutico

Área Fun Beach

Todos los días. Moll de la Fusta

En la zona de pruebas con acceso al mar del Área Fun Beach los aficionados a los deportes náuticos podrán probar *in-situ* los materiales más novedosos para estar a la última: desde kayaks y canoas hasta tablas de SUP. También se harán salidas en vela ligera.

Organiza: Salón Náutico, Federació Catalana de Vela y expositores

Nautic Food Plaza

Todos los días. Moll d'Espanya

Área de restauración y *chill out* que se convierte en escenario de un mar de experiencias gastronómicas.

Programa completo y actualizado disponible en www.salonnautico.com

Del 10 al 14 de octubre de 2018
www.salonnautico.com

Ficha técnica

57 Salón Náutico Internacional de Barcelona

Lugar

Muelles de España y de la Fusta del Port Vell de Barcelona

Fechas

10 al 14 de octubre de 2018

Horarios

De 10:00 a 19:00 horas (viernes 12, de 10.00 a 21.00 horas)

Carácter

Profesional y abierto al público

Ámbito

Internacional

Sectores

Accesorios - Brokers
Canoas y kayaks - Charters náuticos
Decoración - Electrónica
Embarcaciones a motor y a vela
Embarcaciones menorquinas
Embarcaciones pesca/paseo - Escuelas náuticas
Fun Beach - Instituciones
Lanchas - Librerías y editoriales
Llaüts - Motores - Motos de agua
Neumáticas - Pesca - Pinturas
Prensa técnica - Puertos deportivos y equipamiento
Remolques - Seguros - Servicios náuticos
Shopping Area - Turismo náutico
Vela ligera - Velerías
Vestimenta náutica - Windsurf

Periodicidad

Anual

Actividades

Barcelona SUP Festival, Barcelona Paddle Race, Noche de la Náutica (con música en vivo, baile, espectáculos, exhibiciones, desfiles de moda, degustaciones, etc.); pruebas de embarcaciones; talleres de nudos y de marina tradicional; exposiciones; sorteos; presentaciones de regatas y estudios; conferencias; jornadas; entregas de premios, primer Nautic Tech International Forum, agenda de reuniones profesionales (Professional Meetings), etc.

Áreas temáticas

Área Fun Beach
Espai del Mar
Fans de la vela
Marina Tradicional
Nautic Food Plaza
Nautic Village by TheCooluxury

Restaurante oficial

OneOcean Port Vell

Organiza

Fira de Barcelona

Presidente

Luis Conde

Director

Jordi Freixas

Web

www.salonnautico.com

Para descargar el documento de novedades 2018 y fotografías

https://media.firabcn.es/content/S007018/docs/Novedades_Salon_Nautico_2018.pdf

<http://galeria.firabarcelona.com/es/premsa/salon-nautico>

Contacto de prensa

Montse García Duque / Edu Pérez Moya

93 233 35 46 / 93 233 21 66

mgarciad@firabarcelona.com / eperezm@firabarcelona.com