

salonnautico

INTERNACIONAL DE BARCELONA

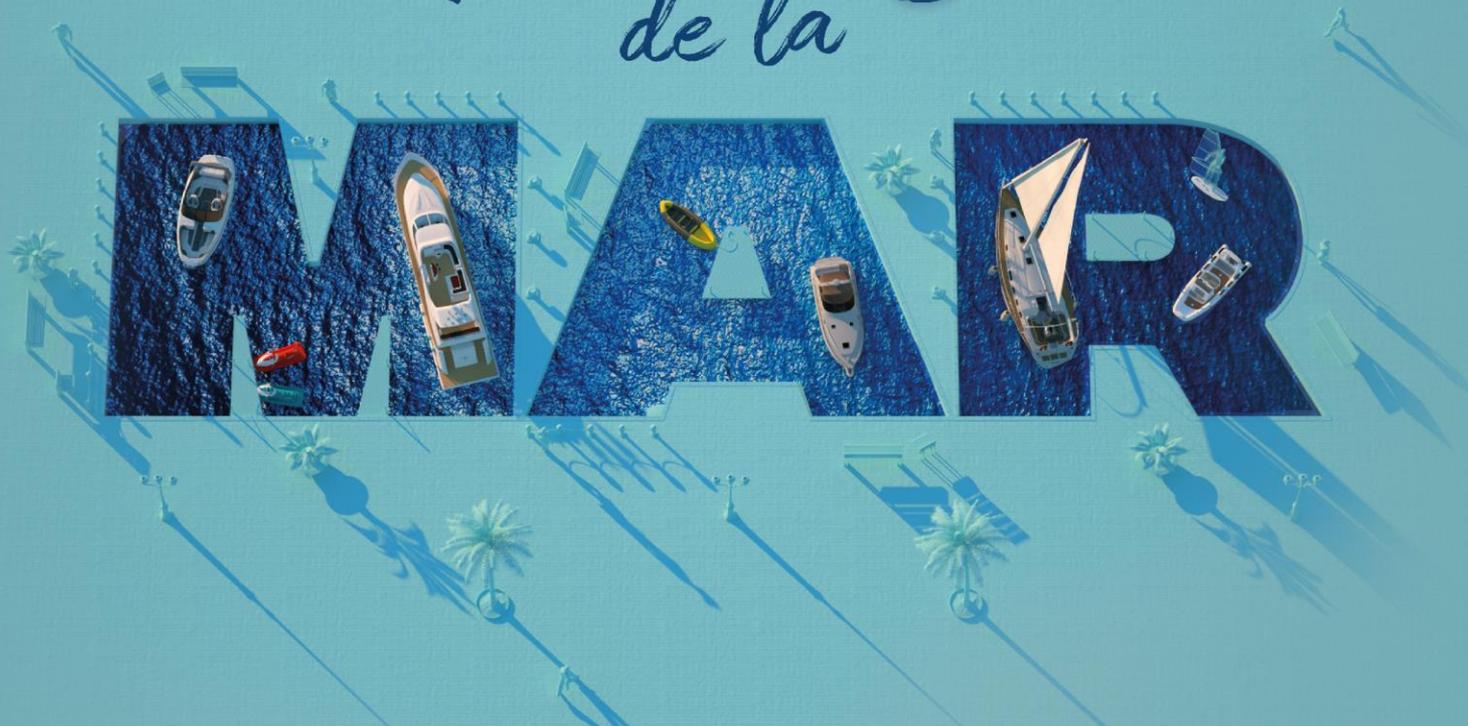
DEL 10 AL 14 DE OCTUBRE 2018

PORT VELL BARCELONA



Fira Barcelona

Fans de la



Barcelona

EL MEJOR PUNTO DE ENCUENTRO

Barcelona no es solo una ciudad con una historia apasionante relacionada con la náutica, es la puerta del sur de Europa y una plataforma de enlace con América Latina.

Un punto de encuentro que acoge grandes convenciones donde se reúnen más de 650.000 profesionales y millones de visitantes cada año.

Barcelona se ha convertido en la capital del área mediterránea, un lugar que reclama negocio.



Port Vell

EL ESCENARIO PERFECTO

Un puerto de prestigio en el corazón de la gran ciudad.

Sin duda, es una de las razones por las que el salón mueve a decenas de miles de fans, amantes de la mar y de la náutica, ofreciéndoles grandes oportunidades de hacer negocio.



Un salón

EN EXPANSIÓN

Año tras año nuestro éxito se ve reflejado en los números. En 2017 el Salón Náutico ha vuelto a atraer a más visitantes de calidad y demuestra que estar presente es cada vez más rentable.

Este año ha destacado el elevado número de expositores que han visto cumplidos sus objetivos de participación.

252

expositores,
+7% que la
edición anterior.

+8,3%

de superficie de
exposición.

77%

satisfecho con los
resultados de su
participación.

58,6%

del negocio generado en
el Salón representa 50%
venta anual.

152

barcos a flote.

72,8%

de los expositores
cumplió sus objetivos
de participación.

80%

Había participado en
ediciones anteriores

74%

repetirá en la próxima
edición, lo que confirma la
recuperación del sector.

Auténticos fans,

AUTÉNTICOS CLIENTES

El mar es un atractivo para todos, pero también es un generador de negocio. Los fans hacen que edición tras edición el Salón Náutico disponga de más expositores y genere expectativas de negocio más rentables.

51.762

Visitantes.

80,5%

son visitantes que repiten.

72%

de público general
28% de público profesional.

19,5%

son nuevos visitantes.



El Salón,

UN NEGOCIO ABIERTO A TODOS

Un visitante fiel, fan del mundo de la náutica. Un target único y una gran oportunidad para hacer negocios y rentabilizar su participación.

Un carácter cada año más internacional:

69,4% visitantes catalanes.

23,2% del resto de España.

7,4% internacionales.

Visitantes que aportan negocio:

49% disponen de embarcación.

38% tienen intención de comprar.

80% no visitan otro salón náutico

Un visitante que encuentra lo que busca:

81% sale satisfecho o muy satisfecho.

90% quiere volver a la próxima edición.

Actividades

ÚNICAS

ÁREA FUN BEACH: área joven y lúdica centrada en el surf, windsurf, paddel surf, kayaks y vela ligera.

REGATA BARCELONA, PADDLE RACE, KAYAK A MAR ABIERTO.

DEMOSTRACIONES Y SALIDAS EN SUP: practicar el Stand Up Paddle (SUP), el deporte de moda en las playas de medio mundo.

SWIMNIGHT & KAYAK: ¡conoce este deporte que por primera vez se practicará de noche en el Port Vell!

MARINA TRADICIONAL: una muestra de la vida del sector a través de embarcaciones y de la náutica de principios de siglo pasado.



Actividades

ÚNICAS

BAUTISMO DE MAR: creando nuevos lobos de mar (Federación Catalana de Vela).

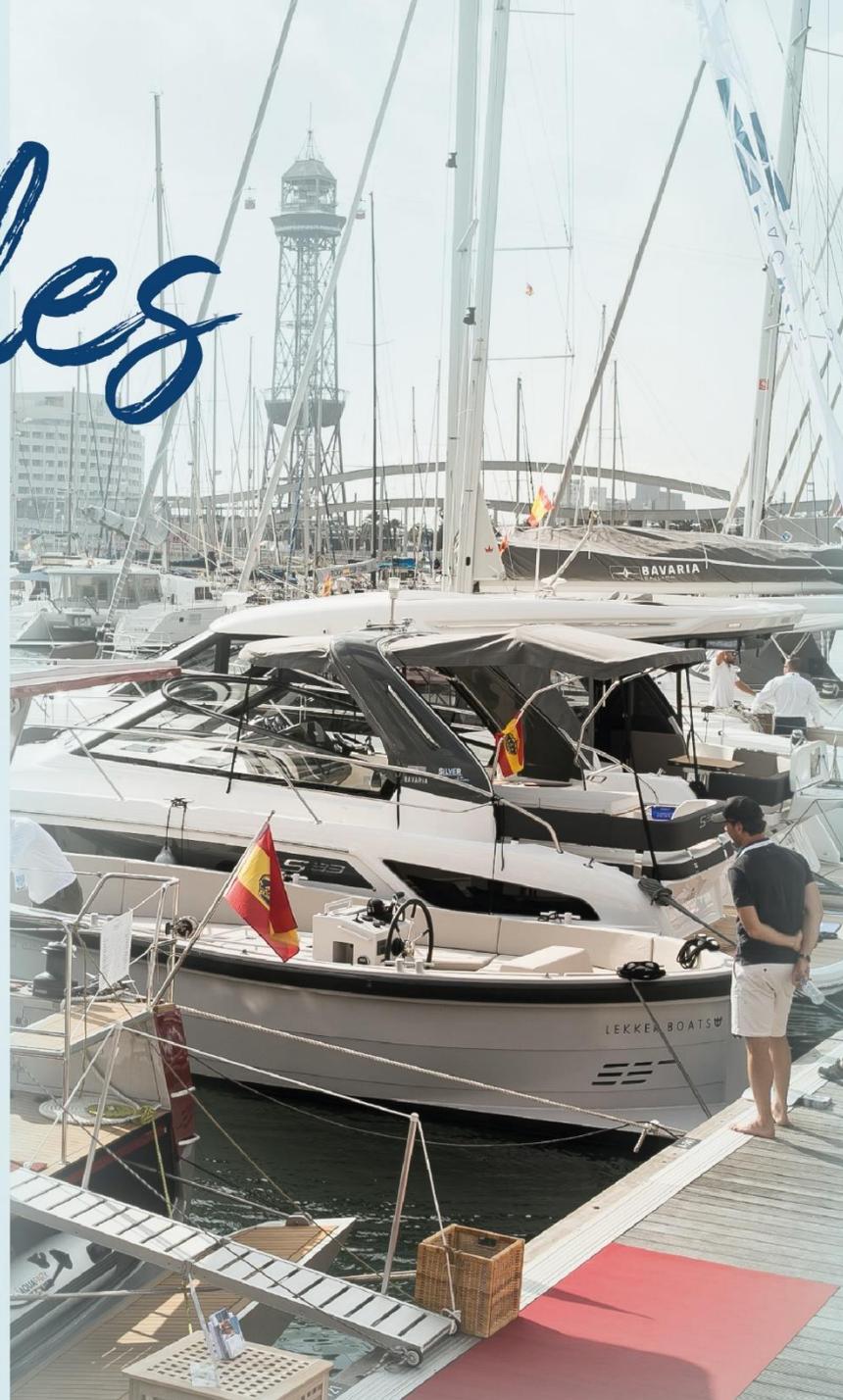
III JORNADA D'EMPRENEDORS & STARTUPS: jornadas dedicadas a emprendedores y startups vinculados al sector, en la que participarán 18 empresas del mundo tecnológico y de servicios náuticos.

NAUTIC FOOD PLAZA: área gastronómica donde degustar variados tipos de cocina disfrutando de un entorno idílico.

THE NAUTIC VILLAGE BY THE COOLUXURY : encuentra las últimas tendencias del mundo de la moda, joyería y gastronomía en un espacio exclusivo.

ONEOCEAN CLUB: el salón incorpora un centro social para visitantes y expositores el restaurante del OneOcean Club. Un espacio ideal para el networking y los nuevos negocios.

NIT DE LA NÀUTICA: el salón se vive también de noche y con un ambiente exclusivo con música, degustaciones, actividades, etc.



La mayor oferta

EN EL SECTOR

ÁREA SHOPPING / FUN BEACH / DECORACIÓN Y REGALO NÁUTICO / EMBARCACIONES MOTOR Y VELA / ESCUELAS NÁUTICAS / INSTITUCIONES / LANCHAS – SPORT BOATS / LIBRERÍAS / MOTORES / NEUMÁTICAS / PESCA / PRENSA TÉCNICA / PUERTOS Y EQUIPAMIENTOS / SUBMARINISMO / TURISMO NÁUTICO Y CHÁRTERES / VELA LIGERA / VESTIMENTA NÁUTICA / YATES, SUPERYATES Y MEGAYATES / CHARTER



La campaña

DE UN GRAN SALÓN

Valorada en 3 millones de euros

Distribuida en prensa, televisión, radio, medios online y medios internacionales.

Más de 900 menciones

Audiencia de 250 millones

Más de 21.138 seguidores en RRSS

182.135 Visitas a la web durante la campaña.

Ampliamos la visibilidad a nivel nacional e internacional.

El Salón Náutico se vive más allá del recinto ferial gracias a una potente campaña de comunicación. Llegamos a nuevos usuarios de calidad, profesionales y a más amantes del mar.



Descubra

UN ESPACIO REPLETO DE OPORTUNIDADES

Más de 51.000 fans le esperan, no pierda esta oportunidad:

- Dar a conocer nuevas tendencias
- Dar respuesta a los intereses de los consumidores
- Lanzar novedades
- Fidelizar clientes

A través de:

- Mayores áreas de exposición
- Campaña de comunicación
- Visitas de profesionales y amantes de la náutica



Modalidades

DE PARTICIPACIÓN

Tarifas espacio

| | |
|------------------------------|--------------------------|
| De 9 a 99,9m ² | 100€/m ² +IVA |
| De 100 a 224,9m ² | 95€/m ² +IVA |
| De 225 a 349,9m ² | 90€/m ² +IVA |
| Más de 350m ² | 85€/m ² +IVA |

(IVA 10%)

En espacios inferiores a 50 m2 es obligatorio contratar las carpas y/o hospitalities de Fira de Barcelona.

Tarifas de embarcaciones a flote

Amarres:

| | |
|--------------------------------|---------------|
| Barcos de 8 a 11m de eslora | 2.750€/u +IVA |
| Barcos de 11,1 a 16m de eslora | 3.540€/u +IVA |
| Barcos de 16,1 a 30m de eslora | 4.000€/u +IVA |
| Barcos >30m de eslora | 5.040€/u +IVA |

(IVA 10%)

Suplementos:

| | |
|------------------------------------|-------------|
| Embarcaciones con manga 6 a 7,5m | 900€ +IVA |
| Embarcaciones con manga > 7,5m | 1.300€ +IVA |
| Instalación y suministro eléctrico | |
| Monofásico (32A) | 275€ +IVA |
| Trifásico (63A) | 600€ +IVA |

(IVA 10%)

Modalidades DE PARTICIPACIÓN

Carpas

Precio Carpa (espacio incluido):

| | |
|------------------|--------------------------|
| 9m ² | 2.250€ +IVA |
| 16m ² | 3.400€ +IVA |
| 25m ² | 4.625€ +IVA (IVA 10%) |

Derechos de inscripción, consumo eléctrico y seguro obligatorio no incluidos.

Características comunes

Estructura: Es una moderna carpa con techo en forma de pagoda y espacio diáfano. Esta estructura lleva cortinas laterales de PVC blanco y opaco, con posibilidad de escoger una ventana decorada.

Iluminación: Focos halógenos de 100W.

Electricidad: Cuadro eléctrico de 3.3kW con 3 tomas de corriente.

Friso: 3mm Forex de 40cm de alto a todo color impreso con el nombre o logo del expositor.

Moqueta: Color estándar azul.

Los paquetes de mobiliario y panelación interior se pueden contratar a través de Servifira.



Modalidades

DE PARTICIPACIÓN

Hospitalities

Precio Hospitalities Chalet (espacio incluido):

| | |
|------------------|-------------|
| 15m ² | 3.705€ +IVA |
| 25m ² | 5.900€ +IVA |
| 36m ² | 7.992€ +IVA |

(IVA 10%)

Derechos de inscripción, consumo eléctrico y seguro obligatorio no incluidos.

Los paquetes de mobiliario y panelación interior se pueden contratar a través de Servifira.

Características comunes

Estructura: El Chalet Dome es un moderno, elegante y atractivo hospitality con techo curvo de pvc blanco. Se suministra con un sistema de tensionado de suelo y techo encajable suspendido.

Iluminación: Focos halógenos de 100W.

Electricidad: Cuadro eléctrico de 3.3kW. con 3 tomas de corriente.

Friso: 3mm Forex de 40cm de alto a todo color impreso con el nombre o logo del expositor.

Moqueta: Color estándar azul.



Modalidades

DE PARTICIPACIÓN

Growing Pack

La forma mas fácil y económica de participar en el Salón Náutico Start Ups / Zona de innovación.

Área Growing.

Precio (espacio incluido): 1.680€ +IVA

(IVA 10%)

Características comunes

Estructura: Stand de 2x3 m separados por un murete de 1,10 m de altura y 3 m de profundidad creando espacios adosados de 6 m2.

ELEMENTOS EXTERNOS:

Cortinas: Perímetro de lona PVC blanca con cierre de cortina.

Friso: Todas las estructuras llevarán el nombre del expositor en letra de palo o logo en la parte frontal de la lona.

ELEMENTOS INTERNOS GENERALES PARA TODAS LAS ESTRUCTURAS:

Suelo: Sistema de suelo en módulos suspendidos. Tarima con base de aluminio formada por tablas multiplacas de madera prensada con una capacidad de soporte de hasta 500 kg/m2

Electricidad e iluminación: Cuadro de 3,3 kW. Con 1 hilera de 2 focos de 100 w.

Enchufes: Se proporcionan 3 enchufes de 2-2 pins.

Moqueta: Color estándar azul.

Mobiliario: 1 mostrador y 1 taburete



Modalidades DE PARTICIPACIÓN

PACK VISIBILIDAD

Características comunes

Para aumentar su presencia en el salón:

- Presencia destacada de la marca de la empresa expositora en algunos de los especiales y acuerdos con los medios: Salón Náutico / Nauta 360, especiales El Mundo, La Vanguardia.
- **Inserción de video promocional** en las pantallas full screen (3m x 2 m) ubicadas en los accesos al Salón Náutico.
- **Difusión de las novedades e información de la empresa** expositora a través de las redes sociales y logo en la web del salón.

La presencia en estos medios está condicionada a su disponibilidad según la fecha de contratación.

Precio:

2.500€ +IVA

(IVA 10%)

LA VANGUARDIA

EL  MUNDO

NAUTA  .COM



Modalidades

DE PARTICIPACIÓN

Con más de 182.135 visitas en la web.

1. Top Banner exclusivo en página actividades

Requerimientos técnicos:

- Medidas versión desktop: 950x50
- Medidas adaptación mobile: 320x50
- URL web expositor

Datos campaña 2017: 150.409 visitas a la web

Precio: **3.000€ +IVA**
(IVA 10%)

3. Logo en página fechas, horario y recinto

URL web expositor

Precio: **1.500€ +IVA**
(IVA 10%)

2. Top Banner exclusivo en página venta de entradas (sistema de acreditaciones)

Requerimientos técnicos:

- Medidas: 1.170x100

Precio: **3.000€ +IVA**
(IVA 10%)

4. Visibilidad en social Media

- 1 post patrocinado en Facebook, Instagram. Post en Twitter.
- Difusión de contenido en el apartado de noticias y novedades web del Salón.

Requerimientos técnicos:

Imagen jpg, copy, url enlace, identidad en RRSS.

Precio: **2.000€ +IVA**
(IVA 10%)

Datos campaña 2017:



16.582



5.750



1.695



116



131 suscriptores / 51.431 views

*¿Ya tiene
su espacio?*

Elisenda Durbán

☎ (+34) 93.233.23.60

✉ edurban@firabarcelona.com

Lourdes Roy

☎ (+34) 93.233.23.67

✉ lroy@firabarcelona.com

Victor Peralta

☎ (+34) 93.233.27.68

✉ vperalta@firabarcelona.com