

Del 12 al 17 d'octubre de 2021
www.salonnautico.com

L'esdeveniment mostrarà els nous models d'embarcacions i els últims avenços cap a l'economia blava

El Saló Nàutic torna a aplegar el sector i les grans marques amb la sostenibilitat com a ruta

Grans marques nacionals i internacionals, professionals del sector i amants de la navegació participaran al Saló Nàutic que tornarà a omplir el Port Vell de Barcelona d'activitats, embarcacions i novetats amb una edició marcada per la sostenibilitat, la dinamització del negoci i la tornada dels esdeveniments firals nàutics.

Sota el lema 'El Mar t'espera', el saló que organitza Fira de Barcelona en col·laboració amb l'Associació Nacional d'Empreses Nàutiques (ANEN), reunirà del 12 al 17 d'octubre a més de 180 expositors i 500 embarcacions, 176 d'elles en la mostra flotant. Serà així una edició que, adaptada al context actual, corrobora la seva condició d'esdeveniment firal líder de la nàutica a Espanya i un dels més importants d'Europa.

Així, amb l'objectiu de contribuir a la consolidació de la reactivació sectorial, impulsant les operacions comercials i fomentant les reunions de negoci, a més del networking, el Moll de la Fusta i d'Espanya acolliran els millors models de marques com Azimut Yachts, Bali Catamarans, Bavaria, Beneteau, D'Antonio Yachts, Filippetti Yachts, Fjord, Fontaine Pajot, Hanse, Jeanneau, Lagoon, Pardo, Rodman, Sasga Yachts, Torqeedo, Tournon o Yamaha, entre d'altres.

Per al president de Saló Nàutic, Luis Conde, *“després d'un estiu en què el turisme nàutic ha tornat a demostrar una gran activitat en les nostres costes, és el moment de potenciar un sector amb grans oportunitats per a la ciutat de Barcelona i tot el país; de donar-li suport en el seu camí cap a una navegació sostenible i respectuosa amb l'entorn marí”*.

En aquest sentit, l'esdeveniment serà el fòrum on les marques presentaran prop d'un centenar de novetats en tot tipus d'embarcacions, motors, navegadors i accessoris en què el desenvolupament tecnològic, els nous materials i noves fonts energètiques, com l'elèctrica, d'assenyalar el rumb cap a la transició ecològica del sector.

Per la seva banda, el secretari general de l'Associació Nacional d'Empreses Nàutiques (ANEN), Carlos Sanlorenzo, valora positivament la temporada nàutica d'estiu: *“El mercat nàutic ha superat el volum de negoci de 2019, amb un creixement de les matriculacions d'embarcacions d'esbarjo, fins a finals d'agost, del 10%. Els salons nàutics de tardor europeus, on el Saló Nàutic de Barcelona és una cita important, estan demostrant el vigor del sector. En aquests dos últims anys, la nàutica ha aconseguit estar molt present en els plans de turisme de molta gent, que ha buscat espais segurs i en contacte amb la natura”*.

Amb més de 500 embarcacions, el saló ocuparà els molls de la Fusta i d'Espanya

El certamen contribuirà a la dinamització del sector nàutic

Presenta un ampli programa d'activitats per fomentar la sostenibilitat

El certamen exhibirà la major mostra flotant que es pot reunir en aquests moments a Espanya, mentre que a terra exposarà un elevat nombre de petites embarcacions i pneumàtiques, les últimes novetats en productes d'electrònica, motors, pintures, veleries, remolcs, xàrter i serveis nàutics. Serà també el centre de tot tipus de jornades, presentacions i activitats.

Cap a una navegació més sostenible

En aquest sentit, la sostenibilitat serà l'eix de jornades i activitats del saló. Com assenyala el seu director, Josep Antoni Llopart, *“donada la nostra condició d'esdeveniment líder, volem adoptar un paper actiu en la promoció d'aquelles accions que suposin un avenç cap a l'economia blava; amb aquest objectiu plantejarem aquest gran repte de el sector a empreses, professionals, experts i amants del mar”*.

Així l'espai de conferències Espai Mar acollirà les jornades 'Un compromís pel mar' en què diversos experts abordaran, entre altres qüestions, el canvi climàtic o l'impacte de l'activitat nàutica en el medi marí i les principals solucions de present i futur.

Igualment, els visitants podran veure tota mena d'iniciatives que el sector està duent a terme per cuidar l'entorn marí com embarcacions elèctriques, boies que recullen plàstics o empreses que fabriquen productes relacionats amb la nàutica amb deixalles marins reciclats.

D'altra banda, el certamen dedicarà la tercera edició del Nautic Tech International Forum, organitzat amb Seed & Click, a la promoció de les startups més disruptives en una sessió que tindrà lloc el dia 14 amb la presència del comissari europeu de Medi Ambient, Oceans i Pesca, Virginijus Sinkevicius.

Hi participaran les startups Foilchemy, que ha desenvolupat un software per al control d'hidroales; Jelurida, empresa que ha creat un model de gestió d'amarratges de vaixells mitjançant l'ús de tokens; Kanarasport, que ha llançat una app per a la gamificació de sessions d'esports nàutics; Sinay, una plataforma digital d'anàlisi de dades per navilieres o ports utilitzant intel·ligència artificial i Nautic Proteus, una embarcació no tripulada dirigida per control remot per a rescats de persones en el mar.

A més, i com ja és tradicional, el Saló Nàutic comptarà, al Moll de la Fusta, amb la presència de la Federació Catalana de Vela, que portarà a terme diverses activitats per impulsar la pràctica d'aquest esport que fomenta valors de sostenibilitat, inclosió i igualtat amb sortides a la mar, xerrades i ponències.

Conferències i activitats familiars

L'Espai de Mar, acollirà, a més, altres conferències, jornades, llançaments de nous productes, presentacions d'empreses i regates. Així, serà on tindrà lloc un acte d'homenatge a Jordi Xammar, medalla de bronze en la classe 470; Florian Trittel, diploma en Nacra17 i Cristina Pujol, participant en ILCA6, tots ells regatistes catalans que van prendre part en la passada edició dels Jocs Olímpics de Tòquio. També es duran a terme les presentacions de La Ruta de la Sal i del Circuit de Regates d'Altura de l'any 2022.

Al Moll de la Fusta, l'àrea de Marina Tradicional organitzarà activitats per a tota la família com sortides i batejos de mar, tallers per fer cordes a partir de la rèplica d'una màquina de segle XVI o per confeccionar politges, així com una exposició sobre Joan Sebastián Elcano i la participació de l'associació Albaola de Pasaia (Guipúscoa), que construeix davant el públic vaixells de valor patrimonial mitjançant tècniques i eines tradicionals, recuperant oficis gairebé perduts com el de la fusteria de ribera. En l'àmbit més lúdic, i entre altres activitats, el diumenge 17 tindrà lloc la vuitena edició de la Barcelona Paddle Race, la prova de caiac a mar obert més important de Catalunya, amb sortida des del saló i arribada a Badalona.

Per garantir la seguretat d'expositors i visitants, al Saló Nàutic s'aplicarà el protocol de prevenció i seguretat contra la Covid-19 que Fira de Barcelona ha desenvolupat amb l'assessorament de l'Hospital Clínic de Barcelona.

Barcelona, 4 d'octubre de 2021

Edu Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com

Entre embarcacions a motor, velers, catamarans i models més sostenibles

El Saló Nàutic de Barcelona presenta un total de 97 novetats i primícies

Vaixells amb ales, elèctrics, amb menor consum i més sostenibles en el seu disseny i materials. Aquestes són les tendències del gairebé centenar de novetats que grans firmes de sector nàutic internacional presentaran per primera vegada a Barcelona. El certamen, que comptarà a més amb 15 models que opten al millor vaixell europeu de l'any, consolida així la seva posició de plataforma de referència internacional per al sector i esdeveniment líder de la nàutica nacional.

El vaixell de dia o *day cruiser*, obert, amb grans terrasses i amb plataformes que s'obren en forma d'ales en els laterals per ampliar el seu espai per a l'esbarjo és la principal tendència que presenten les marques líders en les novetats d'aquest any al Saló Nàutic. Així, entre les 70 novetats que es presenten d'aquesta gamma destaquen els italians Absolute Navetta 58 i Arcàdia Sherpa 60, els espanyols Astilux Alexa 37 i Astilux 900 SD, els alemanys Bavaria Vida 33 i Bavaria SR 41, els francesos Bénéteau GT 36 HB, Bénéteau GT 41, Bénéteau Antares 11 Fly i Bénéteau Antares 8 OB, entre d'altres.

Les embarcacions més sostenibles i curoses amb l'entorn marí són també protagonistes entre les presentacions tant pel seu menor consum de combustible com per la major eficiència en la gestió elèctrica i dels sistemes de bord, dos aspectes en què les drassanes estan desenvolupant importants avanços. En aquest sentit, de les vuit novetats en motoritzacions, tres són sistemes de propulsió elèctrics de les marques Yamaha, Vetus i Bellmarine-Transfluid.

També és ressenyable la presència dels vaixells espanyols D'Antonio D50 Open i Girbau G28, així com les italianes Evo R4 WA o Mingolla Brava 22 WA, Mingolla 22 Open, Mingolla Brava 16 i Mingolla Brava 19, presents per primera vegada a Barcelona. A aquestes embarcacions, se sumen les presentades per drassanes i marques de prestigi de Fountaine Pajot, Jeanneau, Marex, Leopard, Quicksilver, Rodman, Sealine o Solaris, entre d'altres. I com a gran atractiu es podrà veure el Quer Explorer 41 FB, model utilitzat per la nova unitat de vigilància marítima dels Mossos d'Esquadra.

Vaixell Europeu de l'Any

D'entre les embarcacions a motor que són novetat al saló, vuit són candidats al trofeu de vaixell a motor de l'any (European Powerboat of the Year) en diferents categories: Pardo Endurance 60, Marex 330 Scandinavia, Sessa Key Largo 40, Solaris Power 44 Open, Swan Shadow, Parker 800 Cruiser, Ryck 280 i Quicksilver 475 Axess. Pel que fa als velers, els visitants coneixeran 19 nous models, set dels quals opten al prestigiós premi al millor vaixell de vela europeu de l'any (European Boat of the Year): Bénéteau Oceanis 34.1, Dufour 470, Hanse 460, Sun Odyssey 380 i Jeanneau Yachts 60, Lagoon 55 i el X-Yachts X 56.

També es podran admirar, entre altres novetats, els velers Oceanis 40.1, Grand Soleil 44, Solaris 40, Dehler 38 SQ, ICE 54 o J / 99. En la categoria de catamarans, es mostraran els Astrea 42 i Elba 45 de Fountaine Pajot o els Bali 4.2, 4.8 i CatSpace, el Leopard 42 i els Excess 11 i 15.

Barcelona, 4 d'octubre de 2021

Edu Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com

El mercado náutico continúa en positivo con un crecimiento de las matriculaciones, hasta septiembre, del 13% con respecto a 2019

“La temporada náutica 2021 ha sido una de las mejores en muchos años, se ha superado el volumen de negocio de 2019, con un crecimiento del 13% de las matriculaciones de embarcaciones de recreo, hasta finales de septiembre. El sector goza de buena salud y la afición a la náutica está en auge en todo el mundo y España está en sintonía con esta tendencia. Es un hecho que se refleja en los salones náuticos de otoño, en los que la intención de compra de los visitantes es real y las ventas alcanzan los mejores datos desde hace años”, Carlos Sanlorenzo, secretario general de ANEN.

Madrid, 4 de octubre, 2021.- El mercado náutico llega a septiembre con cifras que superan en un 13% las matriculaciones de embarcaciones de recreo efectuadas en el mismo período (enero-septiembre) de 2019. Desde enero hasta finales de septiembre de este año, se han matriculado en España 6.258 embarcaciones de recreo, frente a las 5.525 registradas en el mismo período de 2019 y las 4.786 alcanzadas 2020 en plena pandemia. Del total de matriculaciones registradas, el 70,4% corresponden a embarcaciones de uso privativo y el 29,6% a barcos destinados al chárter náutico.

Son los datos recogidos en el *“Informe del mercado de embarcaciones de recreo enero-septiembre 2021”*, editado por [ANEN](#) a partir de los datos facilitados por la Dirección General de la Marina Mercante.

La náutica está ante el mejor escenario para su crecimiento desde antes de la crisis de 2008. *“La temporada 2022 se presenta con buenas expectativas, el turismo nacional ha incorporado el ‘turismo náutico’ entre las opciones que más han crecido en los dos últimos años y confiamos en recuperar pronto también el flujo de turistas extranjeros y en superar la actual falta de suministros, que está ocasionando retrasos en las entregas de embarcaciones de recreo en determinados mercados, para atender la creciente demanda”*, asegura Carlos Sanlorenzo, secretario general de ANEN.

DATOS MERCADO NÁUTICO NACIONAL

Por eslora, crecen todos los segmentos en el acumulado del año.

En la comparativa con 2019, las embarcaciones menores, hasta 8 metros de eslora, siguen siendo las más demandadas (87% del mercado náutico) y registran un crecimiento de sus matriculaciones del 11%. El segmento entre los 8 y 12 metros de eslora supone el 9% del mercado y crece un 26% con respecto al período enero-septiembre de 2019. Las esloras entre 12 y 16 metros matriculan un 13% más de unidades y representan el 3,1% del mercado náutico. Las embarcaciones mayores, de más de 16 metros (representan el 1% del mercado náutico), han matriculado 59 unidades en el período analizado y registran un crecimiento del 13,5% con respecto al mismo período de 2019.

Eslora	2019	2020	2021	%^19	% ^ 20	%19/Tot	%20/Tot	%21/Tot
Hasta 6 m	3.876	3.419	4.386	13,2%	28,3%	70,2%	71,4%	70,1%
De 6 a 8 m	990	861	1.071	8,2%	24,4%	17,9%	18,0%	17,1%
De 8 a 12 m	436	351	549	25,9%	56,4%	7,9%	7,3%	8,8%
De 12 a 16 m	171	116	193	12,9%	66,4%	3,1%	2,4%	3,1%
Mas de 16 m	52	39	59	13,5%	51,3%	0,9%	0,8%	0,9%
Totales	5.525	4.786	6.258	13,3%	30,8%	100,0%	100,0%	100,0%

Por tipo de embarcaciones.

En relación con los datos de 2019, antes de la pandemia, los barcos a motor se mantienen en primera posición como los más demandados (43,8% del mercado) y registran un crecimiento de las matriculaciones del 18%. Las motos de agua, el siguiente mercado con mayor demanda (27,5% del mercado) recuperan matriculaciones y alcanzan un 28,2% más de registros hasta septiembre que en el mismo período de 2019.

Las matriculaciones de veleros (7,7% del mercado náutico) siguen creciendo por encima de media (39,2%). Y las embarcaciones neumáticas semirrígidas y plegables, más afectadas junto con las motos de agua por la falta de suministros, caen en matriculaciones, en la caso de las plegables (-0,2) y crecen sólo un 1,9% en el caso de las semirrígidas.

Mercado	2019	2020	2021	%^19	% ^ 20	%19/Tot.	%20/Tot.	%21/Tot.
MOTOS DE AGUA	1.559	1.510	1.722	10,5%	14,0%	28,2%	31,6%	27,5%
BARCOS A MOTOR	2.322	1.884	2.743	18,1%	45,6%	42,0%	39,4%	43,8%
NEUMATICAS PLEGABLES	574	534	573	-0,2%	7,3%	10,4%	11,2%	9,2%
NEUMATICAS SEMIRRIGIDAS	723	540	737	1,9%	36,5%	13,1%	11,3%	11,8%
VELA	347	318	483	39,2%	51,9%	6,3%	6,6%	7,7%
Totales	5.525	4.786	6.258	13,3%	30,8%	100,0%	100,0%	100,0%

El mercado de alquiler crece un 22,6% hasta septiembre de este año con respecto al mismo período de 2019, con 1.854 matriculaciones de embarcaciones de recreo destinadas al chárter, que suponen el 29,6% del total de matriculaciones de embarcaciones de recreo registradas en España.

NOTA: En la página siguiente se incluye la tabla de matriculaciones por provincias.

Para más información:

Mar Lucena, mar.lucena@thebestofpr.es | Carmen Herrero, carmen.herrero@thebestofpr.es
 Comunicación & PR ANEN
 m. 620852004
 @anen_nautica | www.anen.es

Matriculaciones de embarcaciones de recreo por provincias – Enero-septiembre 2021

Fuente: ANEN con datos de la Dirección General de la Marina Mercante

Provincia	2020	2021	% ^ 20	%20/Tot.	%21/Tot.
A CORUÑA	110	145	31,82%	2,30%	2,32%
ALAVA	3	3	0,00%	0,06%	0,05%
ALBACETE	6	7	16,67%	0,13%	0,11%
ALICANTE	312	476	52,56%	6,52%	7,61%
ALMERIA	153	221	44,44%	3,20%	3,53%
ASTURIAS	47	77	63,83%	0,98%	1,23%
AVILA	2	1	-50,00%	0,04%	0,02%
BADAJOS	19	15	-21,05%	0,40%	0,24%
BARCELONA	446	658	47,53%	9,32%	10,51%
BURGOS	0	3		0,00%	0,05%
CACERES	3	2	-33,33%	0,06%	0,03%
CADIZ	208	267	28,37%	4,35%	4,27%
CANTABRIA	85	70	-17,65%	1,78%	1,12%
CASTELLON	52	84	61,54%	1,09%	1,34%
CEUTA	23	38	65,22%	0,48%	0,61%
CIUDAD REAL	4	8	100,00%	0,08%	0,13%
CORDOBA	30	35	16,67%	0,63%	0,56%
CUENCA	0	1		0,00%	0,02%
GIRONA	201	377	87,56%	4,20%	6,02%
GRANADA	97	119	22,68%	2,03%	1,90%
GUADALAJARA	13	6	-53,85%	0,27%	0,10%
GUIPUZCOA	32	41	28,13%	0,67%	0,66%
HUELVA	157	236	50,32%	3,28%	3,77%
HUESCA	1	2	100,00%	0,02%	0,03%
ISLAS BALEARES	923	1.063	15,17%	19,29%	16,99%
JAEN	10	4	-60,00%	0,21%	0,06%
LA RIOJA	5	9	80,00%	0,10%	0,14%
LAS PALMAS	118	135	14,41%	2,47%	2,16%
LEON	6	6	0,00%	0,13%	0,10%
LLEIDA	6	13	116,67%	0,13%	0,21%
LUGO	11	25	127,27%	0,23%	0,40%
MADRID	304	397	30,59%	6,35%	6,34%
MALAGA	292	329	12,67%	6,10%	5,26%
MELILLA	19	32	68,42%	0,40%	0,51%
MURCIA	222	269	21,17%	4,64%	4,30%
NAVARRA	9	9	0,00%	0,19%	0,14%
OURENSE	6	5	-16,67%	0,13%	0,08%
PALENCIA	2	1	-50,00%	0,04%	0,02%
PONTEVEDRA	178	183	2,81%	3,72%	2,92%
SALAMANCA	2	5	150,00%	0,04%	0,08%
SANTA CRUZ DE TENERIFE	154	159	3,25%	3,22%	2,54%
SEGOVIA	2	2	0,00%	0,04%	0,03%
SEVILLA	119	139	16,81%	2,49%	2,22%
SORIA	1	2	100,00%	0,02%	0,03%
TARRAGONA	96	125	30,21%	2,01%	2,00%
TERUEL	1	1	0,00%	0,02%	0,02%
TOLEDO	3	9	200,00%	0,06%	0,14%
VALENCIA	186	284	52,69%	3,89%	4,54%
VALLADOLID	9	3	-66,67%	0,19%	0,05%
VIZCAYA	84	132	57,14%	1,76%	2,11%
ZAMORA	2	2	0,00%	0,04%	0,03%
ZARAGOZA	12	23	91,67%	0,25%	0,37%
Totales	4786	6258	30,8%	100,0%	100,0%