

Del 12 al 17 de octubre de 2021
www.salonnautico.com

El evento mostrará los nuevos modelos de embarcaciones y los últimos avances hacia la economía azul

El Salón Náutico vuelve a reunir al sector y a las grandes marcas con la sostenibilidad como ruta

Grandes marcas nacionales e internacionales, profesionales del sector y amantes de la navegación participarán en el Salón Náutico que volverá a llenar el Port Vell de Barcelona de actividades, embarcaciones y novedades con una edición marcada por la sostenibilidad, la dinamización del negocio y la vuelta de los eventos feriales náuticos.

Bajo el lema 'El Mar te espera', el salón que organiza Fira de Barcelona en colaboración con la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), reunirá del 12 al 17 de octubre a más de 180 expositores y 500 embarcaciones, 176 de ellas en la muestra flotante. Será así una edición que, adaptada al contexto actual, corrobora su condición de evento ferial líder de la náutica en España y uno de los más importantes de Europa.

Así, con el objetivo de contribuir a la consolidación de la reactivación sectorial, impulsando las operaciones comerciales y fomentando las reuniones de negocio, además del networking, el Moll de la Fusta y de España acogerán los mejores modelos de marcas como Azimut Yachts, Bali Catamarans, Bavaria, Beneteau, De Antonio Yachts, Filippetti Yachts, Fjord, Fontaine Pajot, Hanse, Jeanneau, Lagoon, Pardo, Rodman, Sasga Yachts, Torqeedo, Touron o Yamaha, entre otras.

Para el presidente del Salón Náutico, Luis Conde, *"tras un verano en el que el turismo náutico ha vuelto a demostrar una gran actividad en nuestras costas, es el momento de potenciar un sector con grandes oportunidades para la ciudad de Barcelona y todo el país; de apoyarlo en su camino hacia una navegación sostenible y respetuosa con el entorno marino"*.

En este sentido, el evento será el foro donde las marcas presentarán cerca de un centenar de novedades en todo tipo de embarcaciones, motores, navegadores y accesorios en los que el desarrollo tecnológico, los nuevos materiales y nuevas fuentes energéticas, como la eléctrica, señalarán el rumbo hacia la transición ecológica del sector.

Por su parte, el secretario general de la Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), Carlos Sanlorenzo, valora positivamente la temporada náutica de verano: *"El mercado náutico ha superado el volumen de negocio de 2019, con un crecimiento de las matriculaciones de embarcaciones de recreo, hasta finales de agosto, del 10%. Los salones náuticos de otoño europeos, donde el Salón Náutico de Barcelona es una cita importante, están demostrando el vigor del sector. En estos dos últimos años, la náutica ha conseguido estar muy presente en los planes de turismo de mucha gente, que ha buscado espacios seguros y en contacto con la naturaleza"*.

Con más de 500 embarcaciones el salón ocupará los muelles de la Fusta y de España

El certamen contribuirá a la dinamización del sector náutico

Presenta un amplio programa de actividades para fomentar la sostenibilidad

El certamen exhibirá la mayor muestra flotante que se puede reunir en estos momentos en España, mientras que en tierra expondrá un elevado número de pequeñas embarcaciones y neumáticas, las últimas novedades en productos de electrónica, motores, pinturas, velerías, remolques, chárter y servicios náuticos. Será también el centro de todo tipo de jornadas, presentaciones y actividades.

Hacia una navegación más sostenible

En este sentido, la sostenibilidad será el eje de jornadas y actividades del salón. Como señala su director, Josep Antoni Llopart, *“dada nuestra condición de evento líder, queremos adoptar un papel activo en la promoción de aquellas acciones que supongan un avance hacia la economía azul; con este objetivo plantearemos este gran reto del sector a empresas, profesionales, expertos y amantes del mar”*.

Así el espacio de conferencias Espai Mar acogerá las jornadas ‘Un compromiso por el mar’ en el que diversos expertos abordarán, entre otras cuestiones, el cambio climático o el impacto de la actividad náutica en el medio marino y las principales soluciones de presente y futuro.

Igualmente, los visitantes podrán ver todo tipo de iniciativas que el sector está llevando a cabo para cuidar el entorno marino como embarcaciones eléctricas, boyas que recogen plásticos o empresas que fabrican productos relacionados con la náutica con desechos marinos reciclados.

Por otra parte, el certamen dedicará la tercera edición del Nautic Tech International Forum, organizado con Seed&Click, a la promoción de las startups más disruptivas en una sesión que tendrá lugar el día 14 con la presencia del comisario europeo de Medio Ambiente, Océanos y Pesca, Virginijus Sinkevicius.

Participarán las startups Foilchemy, que ha desarrollado un software para el control de hidroalas; Jelurida, empresa que ha creado un modelo de gestión de amarres de barcos mediante el uso de tokens; Kanarasport, que ha lanzado una app para la gamificación de sesiones de deportes náuticos; Sinay, una plataforma digital de análisis de datos para navieras o puertos utilizando inteligencia artificial y Nautic Proteus, una embarcación no tripulada dirigida por control remoto para rescates de personas en el mar.

Además, y como ya es tradicional, el Salón Náutico contará, en el Moll de la Fusta, con la presencia de la Federación Catalana de Vela, que llevará a cabo diversas actividades para impulsar la práctica de este deporte que fomenta valores de sostenibilidad, inclusión e igualdad con salidas al mar, charlas y ponencias.

Conferencias y actividades familiares

El Espai de Mar, acogerá, además, otras conferencias, jornadas, lanzamientos de nuevos productos, presentaciones de empresas y regatas. Así, será donde tendrá lugar un acto de homenaje a Jordi Xammar, medalla de bronce en la clase 470; Florian Trittel, diploma en Nacra17 y Cristina Pujol, participante en ILCA6, todos ellos regatistas catalanes que tomaron parte en la pasada edición de los Juegos Olímpicos de Tokio. También se llevarán a cabo las presentaciones de La Ruta de la Sal y del Circuito de Regatas de Altura del año 2022.

En el Moll de la Fusta, el área de Marina Tradicional organizará actividades para toda la familia como salidas y bautizos de mar, talleres para hacer cuerdas a partir de la réplica de una máquina del siglo XVI o para confeccionar poleas, así como una exposición sobre Juan Sebastián Elcano y la participación de la asociación Albaola de Pasaia (Guipúzcoa), que construye ante el público barcos de valor patrimonial mediante técnicas y herramientas tradicionales, recuperando oficios casi perdidos como el de la carpintería de ribera. En el ámbito más lúdico, y entre otras actividades, el domingo 17 tendrá lugar la octava edición de la Barcelona Paddle Race, la prueba de kayak en mar abierto más importante de Cataluña, con salida desde el salón y llegada a Badalona.

Para garantizar la seguridad de expositores y visitantes, en el Salón Náutico se aplicará el protocolo de prevención y seguridad contra la Covid-19 que Fira de Barcelona ha desarrollado con el asesoramiento del Hospital Clínic de Barcelona.

Barcelona, 4 de octubre de 2021

Edu Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com

Del 12 al 17 de octubre de 2021

www.salonnautico.com

Entre embarcaciones a motor, veleros, catamaranes y modelos más sostenibles

El Salón Náutico de Barcelona presenta un total de 97 novedades y primicias

Barcos con alas, eléctricos, con menor consumo y más sostenibles en su diseño y materiales. Estas son las tendencias del casi centenar de novedades que grandes firmas del sector náutico internacional presentarán por primera vez en Barcelona. El certamen, que contará además con 15 modelos que optan al mejor barco europeo del año, consolida así su posición de plataforma de referencia internacional para el sector y evento líder de la náutica nacional.

El barco de día o *day cruiser*, abierto, con grandes terrazas y con plataformas que se abren en forma de alas en los laterales para ampliar su espacio para el recreo es la principal tendencia que presentan las marcas líderes en las novedades de este año en el Salón Náutico. Así, en entre las 70 novedades que se presentan de esta gama destacan los italianos Absolute Navetta 58 y Arcadia Sherpa 60, los españoles Astilux Alexa 37 y Astilux 900 SD, los alemanes Bavaria Vida 33 y Bavaria SR 41, los franceses Bénéteau GT 36 HB, Bénéteau GT 41, Bénéteau Antares 11 Fly y Bénéteau Antares 8 OB, entre otros.

Las embarcaciones más sostenibles y cuidadosas con el entorno marino son también protagonistas entre las presentaciones tanto por su menor consumo de combustible como por la mayor eficiencia en la gestión eléctrica y de los sistemas de a bordo, dos aspectos en los que los astilleros están desarrollando importantes avances. En este sentido, de las ocho novedades en motorizaciones, tres son sistemas de propulsión eléctricos de las marcas Yamaha, Vetus y Bellmarine-Transfluid.

También es reseñable la presencia de los barcos españoles De Antonio D50 Open y Girbau G28, así como las italianas Evo R4 WA o Mingolla Brava 22 WA, Mingolla 22 Open, Mingolla Brava 16 y Mingolla Brava 19, presentes por primera vez en Barcelona. A estas embarcaciones, se suman las presentadas por astilleros y marcas del prestigio de Fountaine Pajot, Jeanneau, Marex, Leopard, Quicksilver, Rodman, Sealine o Solaris, entre otras. Y como gran atractivo se podrá ver el Quer Explorer 41 FB, modelo utilizado por la nueva unidad de vigilancia marítima de los Mossos d'Esquadra.

Barco Europeo del Año

De entre las embarcaciones a motor que son novedad en el salón, ocho son candidatos al trofeo de barco a motor del año (European Powerboat of the Year) en diferentes categorías: Pardo Endurance 60, Marex 330 Scandinavia, Sessa Key Largo 40, Solaris Power 44 Open, Swan Shadow, Parker 800 Cruiser, Ryck 280 y Quicksilver 475 Axess. En cuanto a los veleros, los visitantes conocerán 19 nuevos modelos, siete de los cuales optan al prestigioso premio al mejor barco de vela europeo del año (European Boat of the Year): Bénéteau Oceanis 34.1, Dufour 470, Hanse 460, Sun Odyssey 380 y Jeanneau Yachts 60, Lagoon 55 y el X-Yachts X 5⁶.

También se podrán admirar, entre otras novedades, los veleros Oceanis 40.1, Grand Soleil 44, Solaris 40, Dehler 38 SQ, ICE 54 o J/99. En la categoría de catamaranes, se mostrarán los Astréa 42 y Elba 45 de Fountaine Pajot o los Bali 4.2, 4.8 y CatSpace, el Leopard 42 y los Excess 11 y 15.

Barcelona, 4 de octubre de 2021

Edu Pérez Moya

93 233 21 66

eperezm@firabarcelona.com

El mercado náutico continúa en positivo con un crecimiento de las matriculaciones, hasta septiembre, del 13% con respecto a 2019

“La temporada náutica 2021 ha sido una de las mejores en muchos años, se ha superado el volumen de negocio de 2019, con un crecimiento del 13% de las matriculaciones de embarcaciones de recreo, hasta finales de septiembre. El sector goza de buena salud y la afición a la náutica está en auge en todo el mundo y España está en sintonía con esta tendencia. Es un hecho que se refleja en los salones náuticos de otoño, en los que la intención de compra de los visitantes es real y las ventas alcanzan los mejores datos desde hace años”, Carlos Sanlorenzo, secretario general de ANEN.

Madrid, 4 de octubre, 2021.- El mercado náutico llega a septiembre con cifras que superan en un 13% las matriculaciones de embarcaciones de recreo efectuadas en el mismo período (enero-septiembre) de 2019. Desde enero hasta finales de septiembre de este año, se han matriculado en España 6.258 embarcaciones de recreo, frente a las 5.525 registradas en el mismo período de 2019 y las 4.786 alcanzadas 2020 en plena pandemia. Del total de matriculaciones registradas, el 70,4% corresponden a embarcaciones de uso privativo y el 29,6% a barcos destinados al chárter náutico.

Son los datos recogidos en el *“Informe del mercado de embarcaciones de recreo enero-septiembre 2021”*, editado por [ANEN](#) a partir de los datos facilitados por la Dirección General de la Marina Mercante.

La náutica está ante el mejor escenario para su crecimiento desde antes de la crisis de 2008. *“La temporada 2022 se presenta con buenas expectativas, el turismo nacional ha incorporado el ‘turismo náutico’ entre las opciones que más han crecido en los dos últimos años y confiamos en recuperar pronto también el flujo de turistas extranjeros y en superar la actual falta de suministros, que está ocasionando retrasos en las entregas de embarcaciones de recreo en determinados mercados, para atender la creciente demanda”*, asegura Carlos Sanlorenzo, secretario general de ANEN.

DATOS MERCADO NÁUTICO NACIONAL

Por eslora, crecen todos los segmentos en el acumulado del año.

En la comparativa con 2019, las embarcaciones menores, hasta 8 metros de eslora, siguen siendo las más demandadas (87% del mercado náutico) y registran un crecimiento de sus matriculaciones del 11%. El segmento entre los 8 y 12 metros de eslora supone el 9% del mercado y crece un 26% con respecto al período enero-septiembre de 2019. Las esloras entre 12 y 16 metros matriculan un 13% más de unidades y representan el 3,1% del mercado náutico. Las embarcaciones mayores, de más de 16 metros (representan el 1% del mercado náutico), han matriculado 59 unidades en el período analizado y registran un crecimiento del 13,5% con respecto al mismo período de 2019.

| Eslora | 2019 | 2020 | 2021 | %^19 | % ^ 20 | %19/Tot | %20/Tot | %21/Tot |
|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| Hasta 6 m | 3.876 | 3.419 | 4.386 | 13,2% | 28,3% | 70,2% | 71,4% | 70,1% |
| De 6 a 8 m | 990 | 861 | 1.071 | 8,2% | 24,4% | 17,9% | 18,0% | 17,1% |
| De 8 a 12 m | 436 | 351 | 549 | 25,9% | 56,4% | 7,9% | 7,3% | 8,8% |
| De 12 a 16 m | 171 | 116 | 193 | 12,9% | 66,4% | 3,1% | 2,4% | 3,1% |
| Mas de 16 m | 52 | 39 | 59 | 13,5% | 51,3% | 0,9% | 0,8% | 0,9% |
| Totales | 5.525 | 4.786 | 6.258 | 13,3% | 30,8% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

Por tipo de embarcaciones.

En relación con los datos de 2019, antes de la pandemia, los barcos a motor se mantienen en primera posición como los más demandados (43,8% del mercado) y registran un crecimiento de las matriculaciones del 18%. Las motos de agua, el siguiente mercado con mayor demanda (27,5% del mercado) recuperan matriculaciones y alcanzan un 28,2% más de registros hasta septiembre que en el mismo período de 2019.

Las matriculaciones de veleros (7,7% del mercado náutico) siguen creciendo por encima de media (39,2%). Y las embarcaciones neumáticas semirrígidas y plegables, más afectadas junto con las motos de agua por la falta de suministros, caen en matriculaciones, en la caso de las plegables (-0,2) y crecen sólo un 1,9% en el caso de las semirrígidas.

| Mercado | 2019 | 2020 | 2021 | %^19 | % ^ 20 | %19/Tot. | %20/Tot. | %21/Tot. |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| MOTOS DE AGUA | 1.559 | 1.510 | 1.722 | 10,5% | 14,0% | 28,2% | 31,6% | 27,5% |
| BARCOS A MOTOR | 2.322 | 1.884 | 2.743 | 18,1% | 45,6% | 42,0% | 39,4% | 43,8% |
| NEUMATICAS PLEGABLES | 574 | 534 | 573 | -0,2% | 7,3% | 10,4% | 11,2% | 9,2% |
| NEUMATICAS SEMIRRIDIDAS | 723 | 540 | 737 | 1,9% | 36,5% | 13,1% | 11,3% | 11,8% |
| VELA | 347 | 318 | 483 | 39,2% | 51,9% | 6,3% | 6,6% | 7,7% |
| Totales | 5.525 | 4.786 | 6.258 | 13,3% | 30,8% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

El mercado de alquiler crece un 22,6% hasta septiembre de este año con respecto al mismo período de 2019, con 1.854 matriculaciones de embarcaciones de recreo destinadas al chárter, que suponen el 29,6% del total de matriculaciones de embarcaciones de recreo registradas en España.

NOTA: En la página siguiente se incluye la tabla de matriculaciones por provincias.

Para más información:

Mar Lucena, mar.lucena@thebestofpr.es | Carmen Herrero, carmen.herrero@thebestofpr.es
 Comunicación & PR ANEN
 m. 620852004
 @anen_nautica | www.anen.es

Matriculaciones de embarcaciones de recreo por provincias – Enero-septiembre 2021

Fuente: ANEN con datos de la Dirección General de la Marina Mercante

| Provincia | 2020 | 2021 | % ^ 20 | %20/Tot. | %21/Tot. |
|------------------------|-------------|-------------|--------------|---------------|---------------|
| A CORUÑA | 110 | 145 | 31,82% | 2,30% | 2,32% |
| ALAVA | 3 | 3 | 0,00% | 0,06% | 0,05% |
| ALBACETE | 6 | 7 | 16,67% | 0,13% | 0,11% |
| ALICANTE | 312 | 476 | 52,56% | 6,52% | 7,61% |
| ALMERIA | 153 | 221 | 44,44% | 3,20% | 3,53% |
| ASTURIAS | 47 | 77 | 63,83% | 0,98% | 1,23% |
| AVILA | 2 | 1 | -50,00% | 0,04% | 0,02% |
| BADAJOS | 19 | 15 | -21,05% | 0,40% | 0,24% |
| BARCELONA | 446 | 658 | 47,53% | 9,32% | 10,51% |
| BURGOS | 0 | 3 | | 0,00% | 0,05% |
| CACERES | 3 | 2 | -33,33% | 0,06% | 0,03% |
| CADIZ | 208 | 267 | 28,37% | 4,35% | 4,27% |
| CANTABRIA | 85 | 70 | -17,65% | 1,78% | 1,12% |
| CASTELLON | 52 | 84 | 61,54% | 1,09% | 1,34% |
| CEUTA | 23 | 38 | 65,22% | 0,48% | 0,61% |
| CIUDAD REAL | 4 | 8 | 100,00% | 0,08% | 0,13% |
| CORDOBA | 30 | 35 | 16,67% | 0,63% | 0,56% |
| CUENCA | 0 | 1 | | 0,00% | 0,02% |
| GIRONA | 201 | 377 | 87,56% | 4,20% | 6,02% |
| GRANADA | 97 | 119 | 22,68% | 2,03% | 1,90% |
| GUADALAJARA | 13 | 6 | -53,85% | 0,27% | 0,10% |
| GUIPUZCOA | 32 | 41 | 28,13% | 0,67% | 0,66% |
| HUELVA | 157 | 236 | 50,32% | 3,28% | 3,77% |
| HUESCA | 1 | 2 | 100,00% | 0,02% | 0,03% |
| ISLAS BALEARES | 923 | 1.063 | 15,17% | 19,29% | 16,99% |
| JAEN | 10 | 4 | -60,00% | 0,21% | 0,06% |
| LA RIOJA | 5 | 9 | 80,00% | 0,10% | 0,14% |
| LAS PALMAS | 118 | 135 | 14,41% | 2,47% | 2,16% |
| LEON | 6 | 6 | 0,00% | 0,13% | 0,10% |
| LLEIDA | 6 | 13 | 116,67% | 0,13% | 0,21% |
| LUGO | 11 | 25 | 127,27% | 0,23% | 0,40% |
| MADRID | 304 | 397 | 30,59% | 6,35% | 6,34% |
| MALAGA | 292 | 329 | 12,67% | 6,10% | 5,26% |
| MELILLA | 19 | 32 | 68,42% | 0,40% | 0,51% |
| MURCIA | 222 | 269 | 21,17% | 4,64% | 4,30% |
| NAVARRA | 9 | 9 | 0,00% | 0,19% | 0,14% |
| OURENSE | 6 | 5 | -16,67% | 0,13% | 0,08% |
| PALENCIA | 2 | 1 | -50,00% | 0,04% | 0,02% |
| PONTEVEDRA | 178 | 183 | 2,81% | 3,72% | 2,92% |
| SALAMANCA | 2 | 5 | 150,00% | 0,04% | 0,08% |
| SANTA CRUZ DE TENERIFE | 154 | 159 | 3,25% | 3,22% | 2,54% |
| SEGOVIA | 2 | 2 | 0,00% | 0,04% | 0,03% |
| SEVILLA | 119 | 139 | 16,81% | 2,49% | 2,22% |
| SORIA | 1 | 2 | 100,00% | 0,02% | 0,03% |
| TARRAGONA | 96 | 125 | 30,21% | 2,01% | 2,00% |
| TERUEL | 1 | 1 | 0,00% | 0,02% | 0,02% |
| TOLEDO | 3 | 9 | 200,00% | 0,06% | 0,14% |
| VALENCIA | 186 | 284 | 52,69% | 3,89% | 4,54% |
| VALLADOLID | 9 | 3 | -66,67% | 0,19% | 0,05% |
| VIZCAYA | 84 | 132 | 57,14% | 1,76% | 2,11% |
| ZAMORA | 2 | 2 | 0,00% | 0,04% | 0,03% |
| ZARAGOZA | 12 | 23 | 91,67% | 0,25% | 0,37% |
| Totales | 4786 | 6258 | 30,8% | 100,0% | 100,0% |