

ACTA

XII CONCURSO NACIONAL DEL ENVASE Y EMBALAJE Y PUBLICIDAD EN EL LUGAR DE VENTA, PREMIOS LÍDERPACK 2011, ORGANIZADOS POR HISPACK 2012 Y GRAPHISPACK ASOCIACIÓN.

Reunidos en sesión de Jurado, los Miembros que lo componen proceden a evaluar la totalidad de trabajos presentados en las distintas categorías previstas en las Bases del Concurso, una vez comprobado que todos ellos se ajustan a todas las Condiciones de Participación.

Después de las deliberaciones correspondientes, el Jurado ha otorgado 20 Premios Líderpack y, adicionalmente y a título de consideración especial, tres galardones como 'Lo mejor del Concurso' o 'Best in Show', dos 'ex aequo' en Packaging y uno en PLV.

El Presidente del Jurado
Carlos Aguilar

El Secretario del Jurado
Ignasi Cusí Pujol

En Barcelona, Sala nº 11 del Palacio de Congresos de Fira Barcelona, a 1 de Febrero de 2012.

El jurado estuvo configurado por:

Presidente: Carlos Aguilar, de LUCIANO AGUILAR, S.A. y Presidente del IEEE

Jurados: Maria Baxauli, de BCD-BARCELONA CENTRE DISSENY
Jordi Alavedra, de BASSAT, OGILVY & MATHER BARCELONA
Xavier Cuxart, de MORILLAS BRAND DESIGN
Cristina Gascón, experta en PLV
Miquel Marcé, de ESCOLA DE F.P. ANTONI ALGUERÓ
Luis Martínez Ribes, de ESADE
Pedro Melgarejo, de AIMPLAS
Jesús Moya, de KRONES IBÉRICA, S.A.
Jordi Quera, de ESKO y Presidente de ASAG
Joan Ricart, de CARRÉ NOIR
Judit Salvadó, de AEBRAND

Secretario: Ignasi Cusí, de GRAPHISPACK ASOCIACIÓN

Excusaron su asistencia: Albert Isern, de GUIA CREATIVITY
Juan Jané, de STE PHARMA SYSTEMS
Carme Vila, de FIRA DE BARCELONA - PUBLICIDAD

HAN SIDO PREMIADOS:

Categoría: Bebidas

Mercado de Destino: Consumidor Final

Pack Promo Inedit
Durero Packaging, S.A.U.

Categoría: Bebidas

Mercado de Destino: Consumidor Final

Martini Gold
Durero Packaging, S.A.U.

Categoría: Bebidas

Mercado de Destino: Consumidor Final

Somiatruites
Gráficas Varias, S.A.

Categoría: Bebidas

Mercado de Destino: Consumidor Final

Font Vella Eco-Ligera
Artenius Pet Packaging, S.A.

Categoría: Bebidas

Mercado de Destino: Consumidor Final

Compact Aquabona
Artenius Pet Packaging, S.A.

Categoría: Bebidas

Mercado de Destino: Consumidor Final

Estuche Cava 3D Fibreform de Billerud
Cycobox, S.L.

Categoría: Alimentos

Mercado de Destino: Consumidor Final

Clover bolsa Doypack
Nordenia Ibérica Barcelona, S.A.

Categoría: Alimentos

Mercado de Destino: Consumidor Final

Envase tolva para café en grano con formas
Boixadós Envasos Metal.lics, S.L.

Categoría: Alimentos

Mercado de Destino: Consumidor Final

Alimentación 3D Fibreform de Billerud
Cycobox, S.L.

Categoría: Salud y Belleza

Mercado de Destino: Consumidor Final

Skeyndor Clear Balance
JMG Garrofé Disseny, S.L.

Categoría: Otra (Logística Industrial)

Mercado de Destino: Transporte o uso Industrial

Separador Modular adaptable para piezas encajables
INORPACK

Categoría: Otra (Componentes Automoción)

Mercado de Destino: Transporte o uso Industrial

Embalaje plegable para el transporte marítimo de
salpicaderos automóvil
Tecnicartón, S.L.

Categoría: Diseño Joven

Mercado de Destino: Consumidor Final

Structural Ecopackaging Fold&Spice
Carolina Caycedo V. & Denise Del Carmen Jacinto / Escola
Elisava

Categoría: Diseño Joven

Mercado de Destino: Consumidor Final

Espartanes
Gerard Martín Cañellas / EADT

Categoría: Diseño Joven

Mercado de Destino: Consumidor Final

19/36 Y 20/11
Gerard Sierra Ferran / EADT

Categoría: Diseño Joven

Mercado de Destino: Consumidor Final

Espartenya
Albert Ferran Muñoz / EADT

Categoría: Bebidas

Mercado de Destino: Publicidad en el Lugar de Venta (PLV)

Packaging Expositor London
Adaquo, S.L.

Categoría: Alimentos

Mercado de Destino: Publicidad en el Lugar de Venta (PLV)

Expositor Alimentación Canina
Projecta Comunicación Visual, S.L.

Categoría: Salud y Belleza

Mercado de Destino: Publicidad en el Lugar de Venta (PLV)

Woman'Secret W'Eau
JMG Garrofé Disseny, S.L.

Categoría: Otra (Automoción)

Mercado de Destino: Publicidad en el Lugar de Venta (PLV)

Michelin
Zedis, S.L.

BEST IN SHOW - PACKAGING

'ex aequo'

Pack Promo Inedit
Durero Packaging, S.A.U.

'ex aequo'

Envase tolva para café en grano con formas
Boixadós Envasos Metal.lics, S.L.

BEST IN SHOW - PUBLICIDAD EN EL LUGAR DE VENTA (PLV)

Michelin
Zedis, S.L.

CATEGORÍA: BEBIDAS

Mercado de destino: CONSUMIDOR FINAL

PACK PROMO DAMM INEDIT

Empresa: DURERO PACKAGING, S.A.U.

Diseñador: ALBERT DÍAZ

Marca anunciante: DAMM

Fabricante del trabajo a concurso: AUTAJON PACKAGING DURERO

Agencia Publicitaria: AUTAJON PACKAGING DURERO

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

El pack para la cerveza Inedit es una forma trapezoidal que enmarca las 2 botellas ya con propia personalidad y contiene 2 copas en sus laterales en posición de brindis, dando una visión transparente, elegante y accesible del producto, a la vez que cumple con efectividad 4 principales premisas: resistencia al apilado, portabilidad, protección y eficiencia espacial.

El diseño de este envase ha sido concebido también para optimizar su eficiencia en producción: el desarrollo total entra en un formato único 70x100cm. Se puede enviar plano. Se encola en plegadora automática y su montaje y envasado es sencillo.



CATEGORÍA: BEBIDAS

Mercado de destino: CONSUMIDOR FINAL

MARTINI GOLD

Empresa : DURERO PACKAGING, S.A.U.

Diseñador: ALBERT DÍAZ

Marca anunciante: BACARDI-MARTINI

Fabricante del trabajo a concurso: AUTAJON PACKAGING DURERO

Agencia Publicitaria: AUTAJON PACKAGING DURERO

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

Estuche de lujo para un Martini de lujo. El nuevo Martini Gold by Dolce&Gabbana requería un pack acorde a su estatus, sobrio y elegante. Un conjunto de tapa y base acabado en negro ultrabrillo, con un encaje perfecto mediante imanes. Una vez abierto la base se convierte en un podio para la botella, encabezado por una placa dorada con la denominación de los famosos diseñadores.

El desarrollo supuso 3 grandes retos a nivel técnico:

- 1) Conseguir un acabado negro ultrabrillo de gran lisura.
- 2) Diseñar un sistema de imanes que soporte el peso de la botella
- 3) Control de calidad para un ensamble excelente y preciso.



CATEGORÍA: BEBIDAS

Mercado de destino: CONSUMIDOR FINAL

SOMIATRUITES

Empresa: GRAFICAS VARIAS, S.A.

Diseñador: NOELIA HERNÁNDEZ

Marca anunciante: FERRE I CATASUS, S.L.

Fabricante del trabajo a concurso: GRAFICAS VARIAS, S.A.

Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

“SOMIATRUITES” es un vino que señala juventud y frescura, con un diseño innovador y muy original.

La excelente ilustración de Noelia Hernández acapara el centro de atención, la sutileza del pluma en color negro reforzado con el glitter brillante, adorna la indumentaria de la señorita y se complementa con el color. El conjunto resuelve de forma sobresaliente un concepto tan onírico.

En contrapartida, la elección de un soporte de impresión como el Papel de Piedra, suaviza la figura, con el tacto sedoso, casi como de talco, de este material tan natural y ecológico. Los espacios blancos tienen como objetivo no distraer de lo importante, el nombre del vino, la bodega y la ilustración.

La impresión combina técnicas como el offset y la serigrafía, en perfecta armonía, sin imponer una sobre otra.

La etiqueta de “Somiatruites” transmite una emoción de atrevimiento, de fantasía, que sorprende a la vez que respeta los códigos de imagen de un vino joven.

Es natural, agradable y simpática, y consigue lo que pretende, disfrutar de forma amable del vino en cualquier momento.



CATEGORÍA: **BEBIDAS**

Mercado de destino: **CONSUMIDOR FINAL**

FONT VELLA ECO-LIGERA

Empresa: ARTENIUS PET PACKAGING, S.A.

Diseñador: APPE/FONT VELLA

Marca anunciante: FONT VELLA

Fabricante del trabajo a concurso: APPE/FONT VELLA

Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

La combinación del esfuerzo de Font Vella y APPE ha dado como resultado el envase Font VELLA Eco-Ligera.

En su apuesta por la preservación del medio ambiente, Font Vella ha ideado un producto en el que se unen dos conceptos inéditos en el mercado del agua mineral natural: uso de plásticos reciclados en la fabricación de la garrafa, máxima optimización logística, todo en un envase 100% reciclable.

El envase Eco-Ligera cuenta en su composición con un 25% de PET reciclado (rPET) proveniente de la recogida selectiva de residuos fabricados en PET. Con el rPET se mantienen todas las propiedades de seguridad, higiene y composición del agua mineral natural, sin alterar su sabor, ni sus propiedades nutricionales. Gracias a este material, aparte de recuperar recursos útiles, se reduce hasta un 12% la huella de carbono respecto a la utilización de PET virgen.

La innovación y la sostenibilidad patentes en el envase tienen su origen en la preforma diseñada y fabricada por nuestra empresa, cuyo fondo Concatip permite una disminución de peso y evita la acumulación de material en el fondo de la garrafa. Gracias a ello, y unido a la disminución del espesor de pared y al cambio de boca, se consigue optimizar la cantidad de materia prima utilizada, permitiendo obtener una garrafa aligerada de 6,25 L.

El ahorro en las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera gracias al envase aligerado es el equivalente a 15.000 árboles/año que ocuparían la superficie de 25 campos de fútbol.



CATEGORÍA: BEBIDAS

Mercado de destino: CONSUMIDOR FINAL

COMPACT AQUABONA

Empresa: ARTENIUS PET PACKAGING, S.A.
Diseñador: APPE/COCACOLA
Marca anunciante: AQUABONA
Fabricante del trabajo a concurso: APPE/COCACOLA
Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

Cuando hablamos de agua, innovar no es una tarea fácil de realizar. Ante la adversidad del panorama, Aquabona ha sido capaz de aportar algo novedoso a través de un formato único.

Gracias a la colaboración entre Coca Cola y nuestra empresa, Aquabona saca al mercado un envase 100% reciclable en el que el diseño y la sostenibilidad se enfrentan al convencionalismo creado alrededor del agua envasada. La funcionalidad e integración del envase se hacen presentes gracias a su tamaño, ideal para introducir en la puerta de la nevera, y al agarre exclusivo que facilita su utilización. Además, la periodicidad necesaria para su recambio en la nevera es menor gracias a su volumen optimizado.

Su diseño exclusivo hace que sea un envase idóneo para que vaya de la nevera a la mesa sin necesidad de transvasar agua de una garrafa más grande a una jarra. El envase puede disponerse en posición vertical u horizontal indistintamente, sin peligrar por su desplazamiento y, además, la estructura formada por el envase permite el apilado horizontal sin sufrir deformaciones.

El impacto generado por el diseño de la botella alberga en su interior un corazón verde. La preforma, a partir de la cuál se fabrica la botella, ha sido diseñada y fabricada con un 25% de material reciclado (rPET). Esto supone un ahorro de 12% en las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera con respecto al PET virgen. A esta disminución hay que añadir el ahorro energético correspondiente por la disminución de material al emplear una preforma aligerada.

La existencia del envase Compact es una de las muestras más evidentes de que progreso e innovación pueden ir unidos a un compromiso constante con el medio ambiente.



CATEGORÍA: BEBIDAS

Mercado de destino: CONSUMIDOR FINAL

ESTUCHE CAVA 3D FIBREFORM DE BILLERUD

Empresa: CYCOBOX, S.L.

Diseñador: CYCOBOX

Marca anunciante: CYCOBOX

Fabricante del trabajo a concurso: CYCOBOX

Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

Caja de cava con acabado sobre papel extensible "Fibreform" de Billerud, con alto relieve tridimensional de hasta 5mm. Su forma crea una nueva generación de envases en el mercado hasta ahora imposibles de realizar que proporcionan una nueva experiencia para los sentidos.



CATEGORÍA: ALIMENTOS

Mercado de destino: CONSUMIDOR FINAL

CLOVER BOLSA DOYPACK

Empresa: NORDENIA IBÉRICA BARCELONA, S.A.

Diseñador: MEDIAFLEX

Marca anunciante: CLOVER

Fabricante del trabajo a concurso: NORDENIA IBÉRICA BARCELONA, S.A.

Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

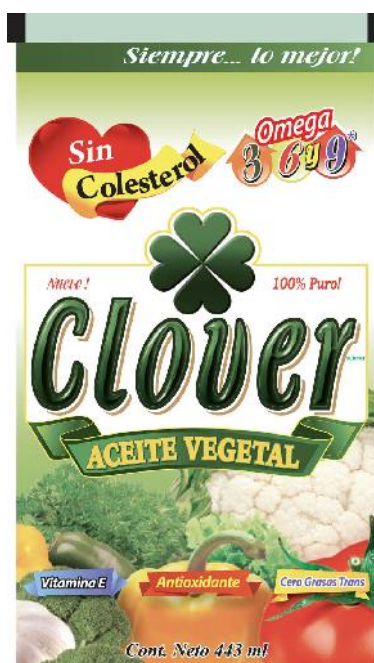
CLOVER es un envase Doypack con válvula. En este empaque nuestro cliente sustituye la botella de Poliéster con tapón y etiqueta por una bolsa Doypack impresa, con válvula para el envase de aceite. El resultado es un embalaje más sostenible y ecológico al realizarse con materiales totalmente reciclables.

CLOVER es un envase moderno, llamativo y más competitivo que además contiene mucha más información del producto para el consumidor final.

Impresión realizada con las nuevas tecnologías de flexografía en tecnología HD (Alta definición).

El proceso de impresión se ha realizado con anilox de nueva generación, con altas lineaturas y bajo volumen.

Cabe resaltar la intensidad de los colores y la nitidez de los textos, en una única plancha.



CATEGORÍA: ALIMENTOS

Mercado de destino: CONSUMIDOR FINAL

ENVASE TOLVA PARA CAFÉ EN GRANO CON FORMAS

Empresa: BOIXADÓS ENVASOS METAL.LICS, S.L.

Diseñador: FERRAN BOIXADÓS

Marca anunciante: ---

Fabricante del trabajo a concurso: BOIXADÓS ENVASOS METAL.LICS, S.L.

Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

Envase inteligente para café en grano de 3,5 kg con un diseño único en su sector.

Sustituye las clásicas tolvas de plástico de los molinillos de café en los bares y restaurantes.

El envase está diseñado para satisfacer dos necesidades a la vez:

Envase – En primer lugar las necesidades prácticas del envasado del café para su transporte, conservación (por atmósfera protegida, EAP) y uso final, y en segundo lugar, a través de su imagen gráfica e industrial transmite al cliente final el mensaje publicitario de la marca, siendo una publicidad en el punto de venta (PLV).

Un envase inteligente con alto valor añadido en:

- Formas orgánicas, único en su sector (2 años de I+D+i)
- Envase hermético al 100% de la luz, aire y agua.
- Envasado en sistema de atmósfera protectora o modificada (1año de vida del producto) (EAP)
- Sistema de salida de gases por sobre presión interior (válvula).
- 3,5Kg. de café en grano por unidad (ahorro de tiempo en el uso diario frente al sistema tradicional de bolsas de 1Kg)
- Impresión en litografía en metal de alta calidad. Gran resistencia de las tintas a la tracción mecánicas en las formas.
- Inmejorable publicidad de la marca en el punto de venta (PLV)
- Envase ecológico. Hojalata =Acero = El material más reciclado con vidas infinitas.



CATEGORÍA: ALIMENTOS

Mercado de destino: CONSUMIDOR FINAL

ALIMENTACIÓN 3D FIBREFORM DE BILLERUD

Empresa: CYCOBOX
Diseñador: CYCOBOX
Marca anunciante: CYCOBOX
Fabricante del trabajo a concurso: CYCOBOX
Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

Caja de bombones con acabado en poliéster y alto relieve tridimensional de hasta 5mm usando papel extensible "Fibreform" de Billerud. Su forma crea una nueva generación de envases en el mercado hasta ahora imposibles de realizar que proporcionan una nueva experiencia para los sentidos.



CATEGORÍA: **SALUD Y BELLEZA**

Mercado de destino: **CONSUMIDOR FINAL**

SKEYNDOR CLEAR BALANCE

Empresa: JMG GARROFÉ DISSENY, S.L.

Diseñador: GARROFÉ BRAND&PACK

Marca anunciante: SKEYNDOR

Fabricante del trabajo a concurso: --

Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

Packaging para el lanzamiento de una nueva gama de productos de la marca, de líneas limpias y con una muesca lateral que servirá para identificar las distintas familias de productos venideras.



CATEGORÍA: OTRA (LOGÍSTICA INDUSTRIAL)

Mercado de destino: TRANSPORTE O USO INDUSTRIAL

SEPARADOR MODULAR ADAPTABLE PARA PIEZAS ENCAJABLES

Empresa: INORPACK
Diseñador: Xavi Cots
Marca anunciante: INORPACK
Fabricante del trabajo a concurso: INORPACK
Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

Separador logístico modular utilizado para la ubicación de piezas con forma encajable una contra otra. De fácil introducción debido a un sistema de abertura abatible que deja el alojamiento interior totalmente descubierto, una vez colocadas todas las piezas bajamos el separador abatible y colocamos las piezas superiores encajadas con las inferiores.

Todo con un simple movimiento facilitamos tanto la introducción de todas las piezas a la vez, como su exportación.

Concepto modular de separador adaptable para piezas encajables.

Sistema de protección que separa las piezas encajables, mejorando la densidad logística de piezas-embalaje.

La colocación de piezas encajables con separadores fijos tiene gran dificultad debido a los movimientos que se tienen que hacer con la pieza, con este sistema obtenemos alojamientos totalmente abiertos con un fácil abatimiento.

Reciclable y reutilizable.



CATEGORÍA: OTRA (COMPONENTES AUTOMOCIÓN)

Mercado de destino: TRANSPORTE O USO INDUSTRIAL

EMBALAJE PLEGABLE PARA EL TRANSPORTE MARÍTIMO DE SALPICADEROS AUTOMÓVIL

Empresa: **TECNICARTÓN, S.L.**
Diseñador: **TECNICARTÓN**
Marca anunciante: **TECNICARTÓN**
Fabricante del trabajo a concurso: --
Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

Se trata de un embalaje realizado 100% en cartón ondulado y diseñado para transportar panes de instrumentos de automóvil vía marítima.

Esta solución ha sustituido la unidad de embalaje de uno a seis Paneles de Instrumentos. El principal logro ha sido incrementar en un 166% el nº de paneles por contenedor marítimo, utilizando un 44% menos de cartón por salpicadero. Además se ha reducido en un 55% el número de palets por contenedor y se ha sustituido el palet de madera por uno de cartón. También ha mejorado la logística de abastecimiento, pues se entrega plegado en forma de kit.

La clave de este embalaje es el diseño de los posicionadores, que han permitido cambiar la unidad de embalaje e incrementar el nivel de protección utilizando menos cantidad de cartón.

Este exclusivo diseño de interiores permite utilizar el cartón ondulado como acondicionador para piezas grandes y/o pesadas, y optimizar la unidad de embalaje a las exigencias logísticas.



Mercado de destino: CONSUMIDOR FINAL

STRUCTURAL ECOPACKAGING – FOLD&SPICE

Empresa: CAROLINA CAYCEDO V. & DENISE DEL CARMEN JACINTO – ESCOLA ELISAVA
Diseñador: CAROLINA CAYCEDO V. & DENISE DEL CARMEN JACINTO
Marca anunciante: --
Fabricante del trabajo a concurso: --
Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

“Fold&Spices” – Es un proyecto diseñado por Denise del Carmen Jacinto (DG) y Carolina Caycedo V. (DI) y fue desarrollado durante el Master en Packaging Design – ESCUELA DE DISEÑO ELISAVA.

Fold&Spices es un packaging en papel de uso único, diseñado para facilitar el envase, transporte y posterior uso (refill) de cantidades pequeñas de especias secas y/o en polvo, que son ofrecidas en los mercados a granel. Este packaging nace como una alternativa a la tradicional bolsa de Polietileno y al uso de cinta adhesiva como cierre.

El material escogido es Papel Sulfurado, que cumple con todas las normativas vigentes (sello FSC y con la nueva reglamentación europea REACH), fabricado exclusivamente de Celulosa, ofrece gran barrera al producto, es reciclable, y por ser un monomaterial orgánico, es biodegradable.

El diseño formal del packaging mejora la usabilidad para el vendedor, facilitando el envasado del producto en polvo y presta un mejor servicio al consumidor, en el momento del refill en un contenedor más robusto. Ver secuencia de uso. El sticker usado para cerrar el pack, propone una diferenciación comercial a través de la impresión de la marca, pues el packaging se plantea como genérico, teniendo solo impreso la información legal en una sola tinta, lo que evita procesos de impresión complejos y reduce los tiempos de alistamiento. Para garantizar que este packaging, una vez residuo forme parte de otro ciclo de vida, se plantea que los adhesivos sean a base de almidones naturales disolubles en agua y que las tintas impresas, de igual forme sean base agua; de esta manera como residuo en la basura no contaminará y se desintegrará, como también será mas fácil el proceso de transformación si se va a usar como material reciclado.



CATEGORÍA: DISEÑO JOVEN

Mercado de destino: CONSUMIDOR FINAL

ESPARTANES

Empresa: GERARD MARTIN CAÑELLAS - EADT

Diseñador: GERARD MARTIN CAÑELLAS

Marca anunciante: --

Fabricante del trabajo a concurso: --

Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

Espartanes es una marca preocupada por la ecología y la economía de sus productos, es por eso que usa básicamente el cartón, y en las mínimas cantidades posibles, para su envase y expositor, y pocas tintas (tan solo el negro, el blanco y la del color corporativo de la submarca en cuestión). No es un packaging totalmente rectangular, es más grande de la parte superior que de la inferior, eso es para adaptarse mejor a la forma del zapato, para adaptarse a su expositor circular y para usar el mínimo cartón posible.



CATEGORÍA: DISEÑO JOVEN

Mercado de destino: CONSUMIDOR FINAL

19/36 Y 20/11

Empresa: GERARD SIERRA FERRAN - EADT

Diseñador: GERARD SIERRA FERRAN

Marca anunciante: --

Fabricante del trabajo a concurso: --

Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

19/36 y 20/11 son dos tipos de packagings para dos tipos de “espadenyes catalanes” de un utópico cliente que creó la empresa fabricante el 1936 y que actualmente desea dar un valor añadido a estas y vender-las a un público más joven como producto de moda, alejado del comprador típico que suele dar-le un uso folclórico.

19/36 es la “espadenya” tradicional sin ningún añadido, hecha de esparto y algodón. 20/11 es la versión mejorada, con una mejor suela y adaptada para un uso más intenso. Por eso se diferencian en el packaging, la primera envuelta en papel de embalar y la segunda dentro de una caja.

Se utiliza el cartón y el papel kraft como material básico con una impresión encima, y se elimina el uso de colas y otros materiales que puedan encarecer el precio del producto.

Los mismos envases contienen información sobre el producto en el interior de este, i el propio envase de las 19/36, hecho de papel kraft, cumple la función propia de contener el producto; la de folleto explicativo sobre el producto y la empresa; y la de poster promocional, pues incluye una gráfica que intenta ser atractiva a la vez que crea marca e informa de los diferentes productos.

Se trata de dos packagings totalmente funcionales i que intentan apartar-se de la competencia creando una imagen original a la vez que atractiva, sin encarecer excesivamente el producto i respetando el medio ambiente



CATEGORÍA: DISEÑO JOVEN

Mercado de destino: CONSUMIDOR FINAL

ESPARTENYA

Empresa: ALBERT FERRAN MUÑOZ - EADT

Diseñador: ALBERT FERRAN MUÑOZ

Marca anunciante: --

Fabricante del trabajo a concurso: --

Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

La marca Espartenya se presenta con una mirada ecológica, dotando el producto con una estética de calidad y elegancia y con la premisa de ofrecer un producto totalmente ecológico remarcando el hecho de ser un calzado tradicional i artesanal utilizando para su envase cartón ecológico y reciclable, el envase tiene forma de paralelepípedo (lingote) con la intención aprovechar todo el espacio i ocupar el mínimo posible. De esta forma pretende posicionar la venta de este producto de calzado autóctono catalán en un buen lugar en el mercado actual y proponiendo un uso que vaya mas allá del puramente folklórico.



CATEGORÍA: BEBIDAS

Mercado de destino: PUBLICIDAD EN EL LUGAR DE VENTA (PLV)

PACKAGING EXPOSITOR LONDON

Empresa: ADAEQUO FORMA ET IMAGO, S.L.

Diseñador: ADAEQUO

Marca anunciante: GINEBRA LONDON – GONZALEZ BYASS

Fabricante del trabajo a concurso: ADAEQUO

Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

La demanda era el diseño de un embalaje que realzara el producto sin quitarle el protagonismo. Una tirada limitada para los puntos de ventas "Gourmet". Se presento un pack sobrio, con un fondo plata para multiplicar el reflejo del producto, sobre un fondo exterior negro para contrastar. Una funda de PET lo cierra para al mismo tiempo hacer de ventana.



CATEGORÍA: ALIMENTOS

Mercado de destino: **PUBLICIDAD EN EL LUGAR DE VENTA (PLV)**

EXPOSITOR ALIMENTACIÓN CANINA

Empresa: PROYECTA COMUNICACIÓN VISUAL, S.L.
Diseñador: PROYECTA GO PRO
Marca anunciante: ROYAL CANIN
Fabricante del trabajo a concurso: PROYECTA GO PRO
Agencia Publicitaria: PROYECTA GO PRO

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

PLV, expositor y soporte publicitario para punto de venta. Nuestro PLV/Expositor, tiene una clara identificación con el producto que expone, esto hace que desde la distancia el potencial comprador distinga que producto encontrara en este expositor.

Está fabricada con ProBoard, material con base de cartón, totalmente reciclable gracias a que es impreso con sistema sostenible, lo cual permite una fácil recuperación del material ya que no ha sido contaminado en su proceso de fabricación. No lleva ningún sistema de fijación ya que su diseño permite que sea armado por encastrés que a su vez armado por encastrés que a su vez generan una gran resistencia al peso y puede ser cargado con hasta 70Kg. por m².

El diseño de este PLV/expositor permite ser armado en el punto de venta en menos de 5 minutos. Esto nos permite enviarlo dentro de una maleta fácil y liviano transporte y por lo tanto económico.

Fabricado con material totalmente sostenible "Proboard" de 16mm de espesor. Medidas 1200x1640 mm

Expositor para cuatro muestras de complemento alimenticio para perros.



CATEGORÍA: **SALUD Y BELLEZA**

Mercado de destino: **PUBLICIDAD EN EL LUGAR DE VENTA (PLV)**

WOMAN'S SECRET W'EAU

Empresa: JMG GARROFE DISSENY, S.L.
Diseñador: GARROFE BRAND&PACK
Marca anunciante: WOMAN'S SECRET
Fabricante del trabajo a concurso: TRIBU-3
Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

Welcome pack para una nueva fragancia, dividida en tres nuevos aromas (Sunset, Garden y Sea); de ahí la creación de un pack en zig-zag capaz de contener los tres envases.



CATEGORÍA: OTRA (AUTOMOCIÓN)

Mercado de destino: PUBLICIDAD EN EL LUGAR DE VENTA (PLV)

MICHELIN

Empresa: ZEDIS, S.L.

Diseñador: DEPARTAMENTO DE DISEÑO DE ZEDIS

Marca anunciante: MICHELIN

Fabricante del trabajo a concurso: ZEDIS

Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

Columna de suelo, para la exposición de diversos tipos de neumáticos, total y parcialmente, permitiendo la visualización de múltiples modelos.

Dispone de cartelería cambiabile y está realizado en metal y plástico.



'ex aequo'
PACK PROMO DAMM INEDIT

Empresa: DURERO PACKAGING, S.A.U.
Diseñador: ALBERT DÍAZ
Marca anunciante: DAMM
Fabricante del trabajo a concurso: AUTAJON PACKAGING DURERO
Agencia Publicitaria: AUTAJON PACKAGING DURERO

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

El pack para la cerveza Inedit es una forma trapezoidal que enmarca las 2 botellas ya con propia personalidad y contiene 2 copas en sus laterales en posición de brindis, dando una visión transparente, elegante y accesible del producto, a la vez que cumple con efectividad 4 principales premisas: resistencia al apilado, portabilidad, protección y eficiencia espacial.

El diseño de este envase ha sido concebido también para optimizar su eficiencia en producción: el desarrollo total entra en un formato único 70x100cm. Se puede enviar plano. Se encola en plegadora automática y su montaje y envasado es sencillo.



'ex aequo'
ENVASE TOLVA PARA CAFÉ EN GRANO CON FORMAS

Empresa: BOIXADÓS ENVASOS METAL.LICS, S.L.

Diseñador: FERRAN BOIXADÓS

Marca anunciante: ---

Fabricante del trabajo a concurso: BOIXADÓS ENVASOS METAL.LICS, S.L.

Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

Envase inteligente para café en grano de 3,5 kg con un diseño único en su sector.

Sustituye las clásicas tolvas de plástico de los molinillos de café en los bares y restaurantes.

El envase está diseñado para satisfacer dos necesidades a la vez:

Envase – En primer lugar las necesidades prácticas del envasado del café para su transporte, conservación (por atmósfera protegida, EAP) y uso final, y en segundo lugar, a través de su imagen gráfica e industrial transmite al cliente final el mensaje publicitario de la marca, siendo una publicidad en el punto de venta (PLV).

Un envase inteligente con alto valor añadido en:

- Formas orgánicas, único en su sector (2 años de I+D+i)
- Envase hermético al 100% de la luz, aire y agua.
- Envasado en sistema de atmósfera protectora o modificada (1año de vida del producto) (EAP)
- Sistema de salida de gases por sobre presión interior (válvula).
- 3,5Kg. de café en grano por unidad (ahorro de tiempo en el uso diario frente al sistema tradicional de bolsas de 1Kg)
- Impresión en litografía en metal de alta calidad. Gran resistencia de las tintas a la tracción mecánicas en las formas.
- Inmejorable publicidad de la marca en el punto de venta (PLV)
- Envase ecológico. Hojalata =Acero = El material más reciclado con vidas infinitas.



MICHELIN

Empresa: ZEDIS, S.L.
Diseñador: DEPARTAMENTO DE DISEÑO DE ZEDIS
Marca anunciante: MICHELIN
Fabricante del trabajo a concurso: ZEDIS
Agencia Publicitaria: --

ARGUMENTOS DEL CONCURSANTE:

Columna de suelo, para la exposición de diversos tipos de neumáticos, total y parcialmente, permitiendo la visualización de múltiples modelos.

Dispone de cartelería cambiabile y está realizado en metal y plástico.

