

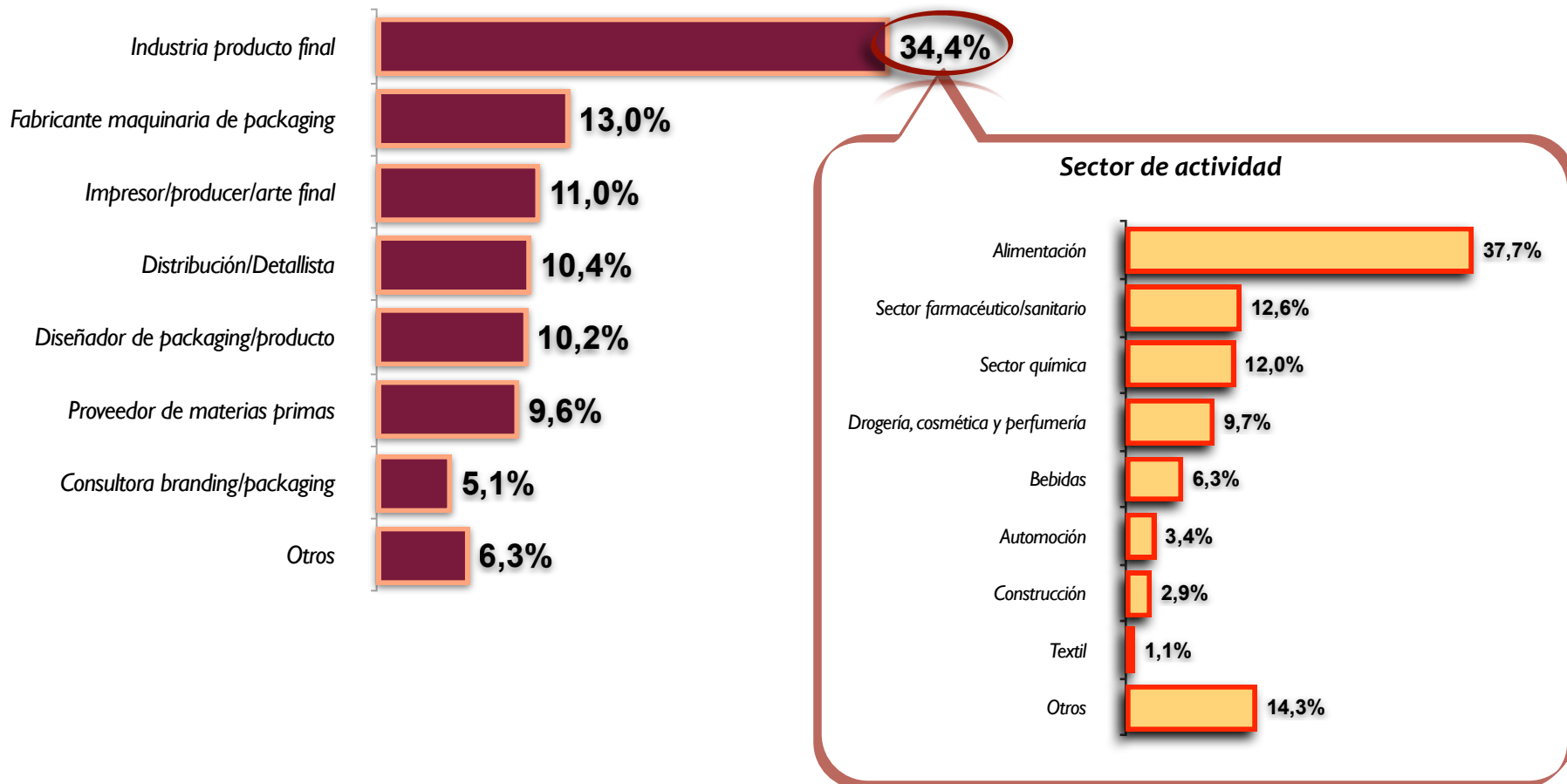


**BARÓMETRO SECTORIAL:
HISPACK PACKAGING
TRENDS**

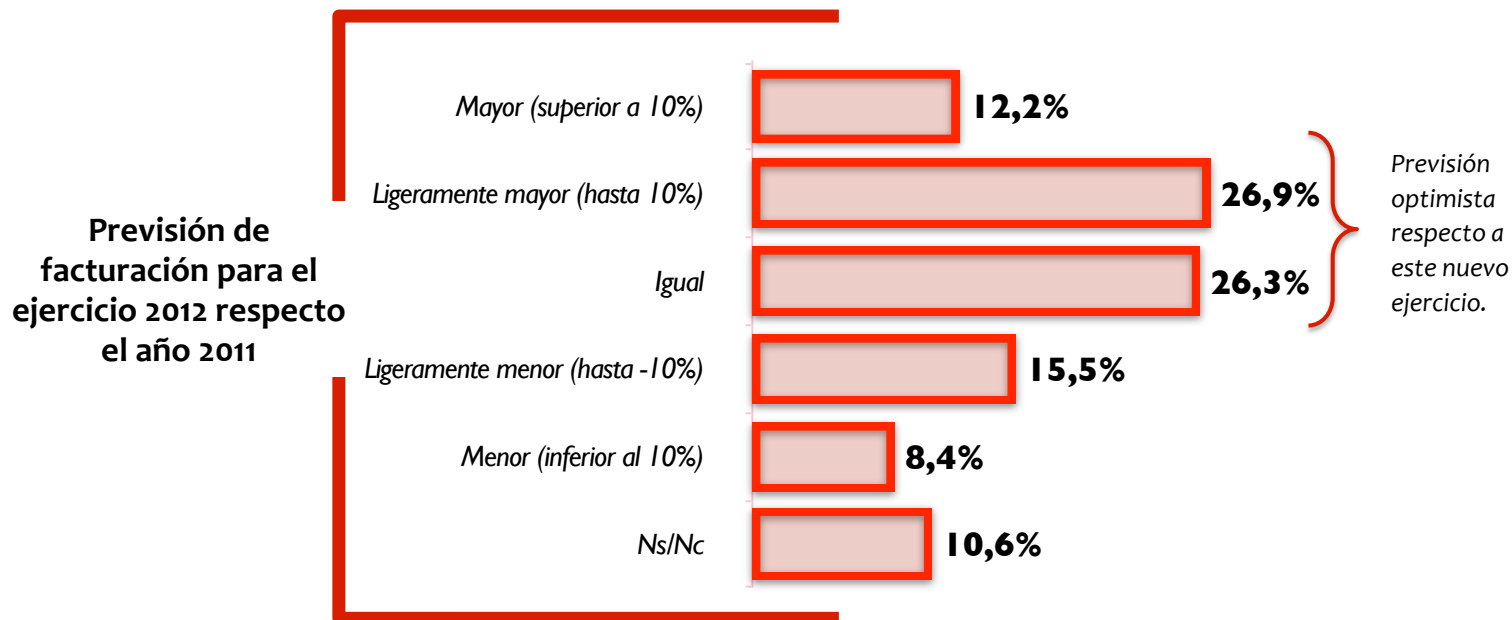
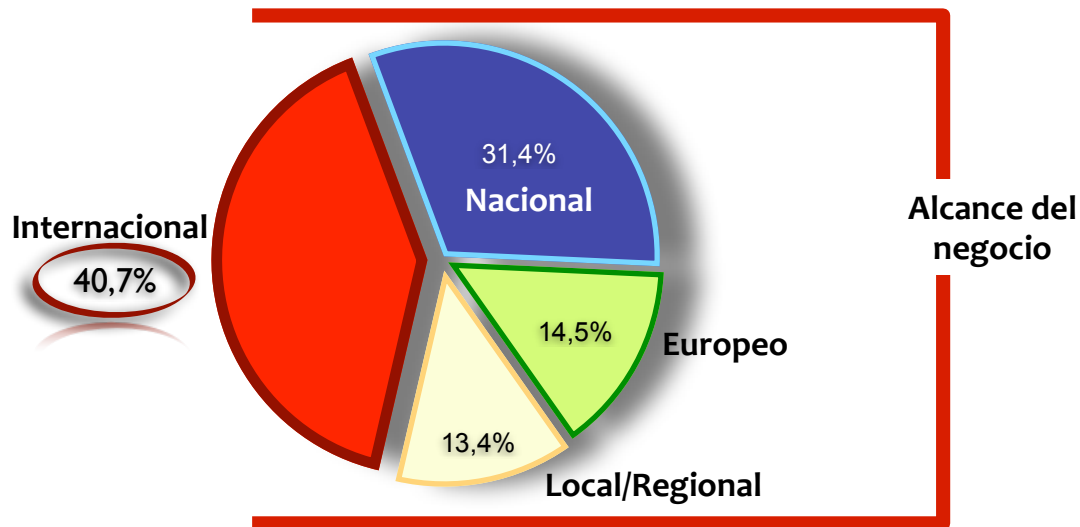
DATOS GLOBALES

PERFIL DE LA EMPRESA Y ÁREA DE INFLUENCIA

Tipología de la empresa a la que pertenece, en función del sector de actividad dentro de la cadena de valor del envase y embalaje (Packaging)



ÁREA DE INFLUENCIA Y PERSPECTIVAS DE ACTIVIDAD



DATOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

	<i>Fabricante de maquinaria de packaging</i>	<i>Proveedor de materias primas</i>	<i>Industria producto final</i>	<i>Distribución / Detallista</i>	<i>Consultoría y diseño del packaging</i>	<i>Impresor / productor / arte final</i>	GLOBAL
Internacional	56,1%	51,0%	54,3%	17,0%	19,2%	30,4%	40,7%
Nacional	25,8%	30,6%	17,7%	34,0%	47,4%	30,4%	31,4%
Europeo	9,1%	12,2%	24,0%	11,3%	11,5%	17,9%	14,5%
Local / Regional	9,1%	6,1%	4,0%	37,7%	21,8%	21,4%	13,4%

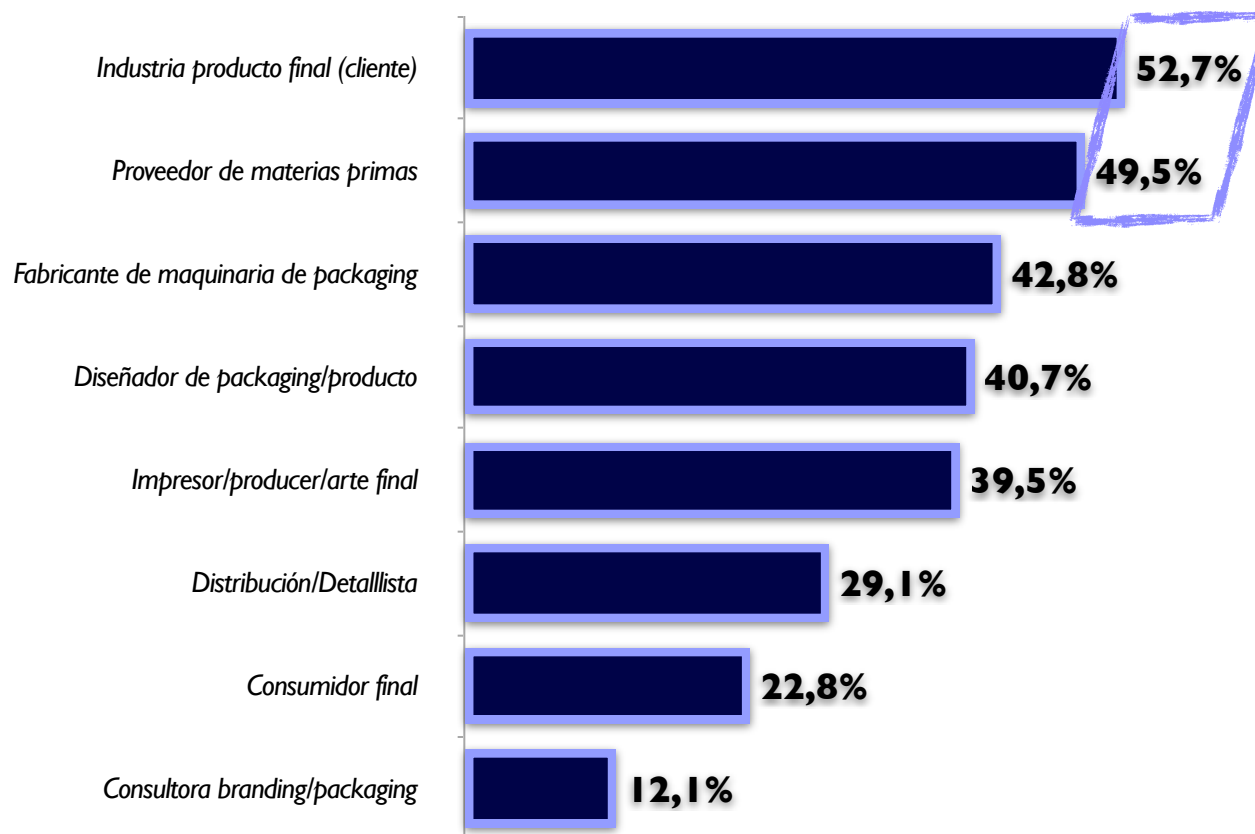
PERSPECTIVAS DE ACTIVIDAD

DATOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

	<i>Fabricante de maquinaria de packaging</i>	<i>Proveedor de materias primas</i>	<i>Industria producto final</i>	<i>Distribución / Detallista</i>	<i>Consultoría y diseño del packaging</i>	<i>Impresor / producer / arte final</i>	GLOBAL
Mayor (superior +10%)	24,2%	2,0%	10,3%	11,3%	14,1%	5,4%	12,2%
Ligeramente mayor (hasta +10%)	25,8%	38,8%	31,4%	26,4%	19,2%	25,0%	26,9%
Igual	22,7%	28,6%	24,0%	32,1%	26,9%	26,8%	26,3%
Ligeramente menor (hasta -10%)	13,6%	20,4%	17,1%	11,3%	11,5%	19,6%	15,5%
Menor (inferior -10%)	4,1%	4,1%	8,0%	9,4%	12,8%	10,7%	8,4%
Ns/Nc	9,1%	6,1%	9,1%	9,4%	15,4%	12,5%	10,6%

RELACIÓN ENTRE LOS AGENTES CADENA

Con qué otros perfiles de la cadena de valor del sector del packaging tiene relación profesional de forma habitual (multirespuesta)



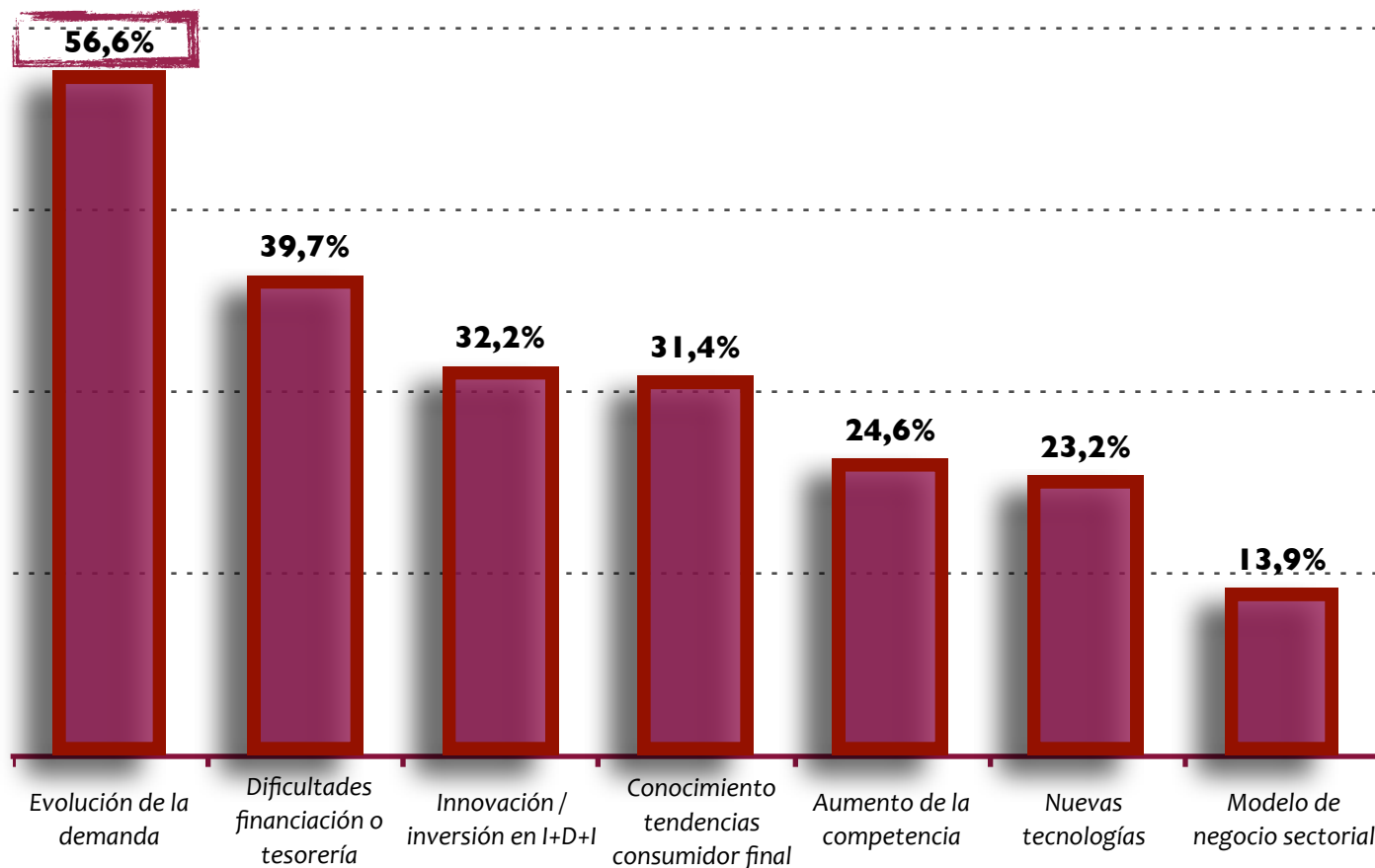
RELACIÓN ENTRE LOS AGENTES CADENA

DATOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

	Fabricante de maquinaria	Proveedor materias primas	Industria producto final	Distribuidor / detallista	Consultoría y diseño	Impresor / producer/ arte final	GLOBAL
Fabricante de maquinaria	66,7%	38,8%	46,9%	35,8%	20,5%	30,4%	42,8%
Proveedor de materias primas	48,5%	57,1%	58,9%	30,2%	30,8%	60,7%	49,5%
Industria producto final	68,2%	51,0%	42,9%	52,8%	52,6%	53,6%	52,7%
Distribución/detallista	28,8%	26,5%	32,6%	52,8%	23,1%	8,9%	29,1%
Diseñador de packaging/producto	21,2%	34,7%	37,7%	24,5%	60,3%	60,7%	40,7%
Consultora Branding/ packaging	12,1%	4,1%	12,6%	9,4%	33,3%	8,9%	14,7%
Impresor/producer/ arte final	19,7%	38,8%	36,0%	30,2%	61,5%	58,9%	39,5%
Consumidor final	10,6%	14,3%	25,1%	34,0%	24,4%	21,4%	22,8%

CLIMA DE NEGOCIO

Que aspectos tienen actualmente mayor impacto en la marcha del negocio (multirespuesta)

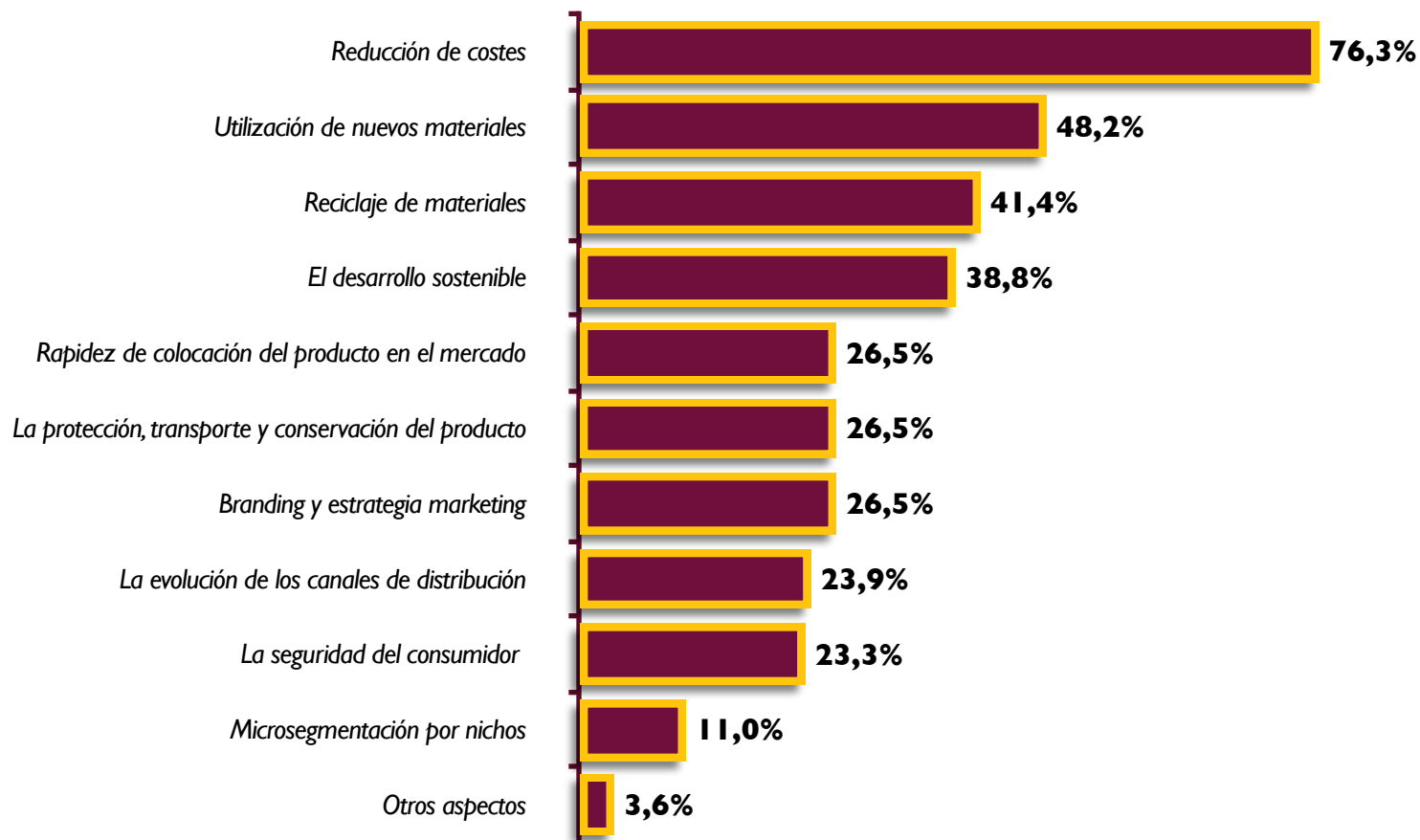


DATOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

	Fabricante de maquinaria de packaging	Proveedor de materias primas	Industria producto final	Distribución / Detallista	Consultoría y diseño del packaging	Impresor / productor / arte final	GLOBAL
Evolución de la demanda	59,1%	69,4%	60,0%	49,1%	44,9%	57,1%	56,6%
Dificultades de financiación o tesorería	54,5%	51,0%	32,0%	43,4%	35,9%	39,3%	39,7%
Innovación / inversión I+D+i	33,3%	26,5%	36,6%	17,0%	34,6%	26,8%	32,2%
Conocimiento tendencias consumidor	18,2%	22,4%	40,0%	30,2%	32,1%	28,6%	31,4%
Aumento competencia	22,7%	22,4%	26,3%	28,3%	19,2%	25,0%	24,6%
Nuevas tecnologías	25,8%	22,4%	15,4%	20,8%	29,5%	28,6%	23,2%
Modelo de negocio sectorial	6,1%	10,2%	16,6%	18,9%	14,1%	16,1%	13,9%

FACTORES DE INNOVACIÓN DEL PACKAGING

Principales factores que actualmente están protagonizando la innovación en el sector del packaging (*multirespuesta*)



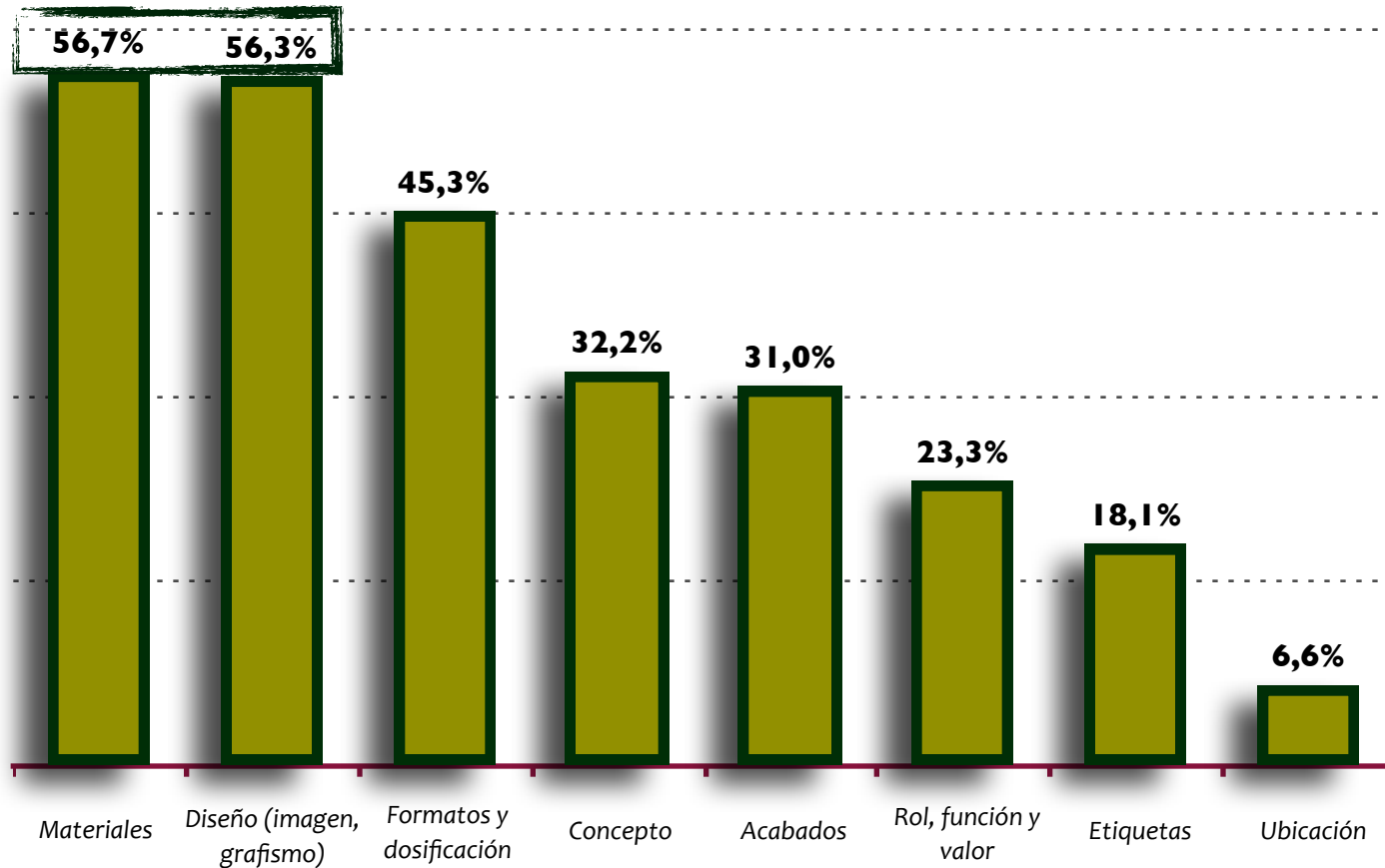
FACTORES DE INNOVACIÓN DEL PACKAGING

DATOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

	Fabricante de maquinaria	Proveedor materias primas	Industria producto final	Distribuidor / detallista	Consultoría y diseño	Impresor / productor/ arte final	GLOBAL
Reducción de costes	92,3%	76,1%	82,1%	67,9%	56,6%	77,8%	76,3%
Utilización de nuevos materiales	46,2%	39,1%	44,5%	39,6%	59,2%	59,3%	48,2%
Reciclaje de materiales	29,2%	47,8%	37,0%	35,8%	64,5%	35,2%	41,4%
El desarrollo sostenible	29,2%	47,8%	37,6%	30,2%	53,9%	38,9%	38,8%
Rapidez de colocación del producto en el mercado	26,2%	13,0%	24,3%	17,0%	36,8%	40,7%	26,5%
La protección, transporte y conservación del producto	26,2%	17,4%	31,2%	24,5%	23,7%	22,2%	26,5%
Branding y estrategia marketing	24,6%	19,6%	22,0%	13,2%	48,7%	33,3%	26,5%
La evolución de los canales de distribución	15,4%	26,1%	28,3%	20,8%	27,6%	13,0%	23,9%
La seguridad del consumidor	29,2%	19,6%	28,3%	24,5%	13,2%	18,5%	23,3%
Microsegmentación por nichos	9,2%	17,4%	1,5%	13,2%	19,7%	13,0%	11,0%

ÁREAS DE INNOVACIÓN DEL PACKAGING

Que elementos / áreas se está innovando en mayor medida den el packaging. (multirespuesta)



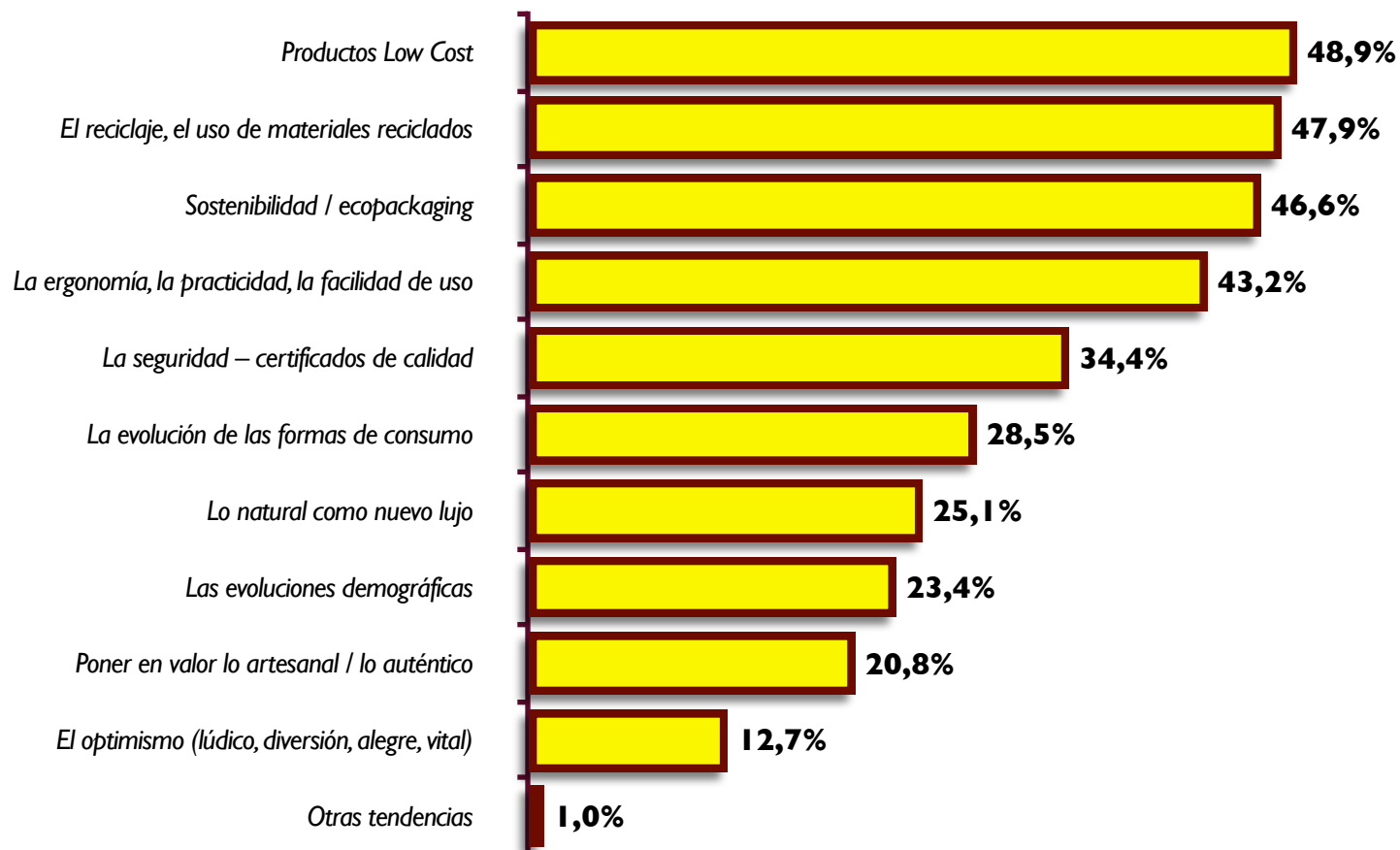
ÁREAS DE INNOVACIÓN DEL PACKAGING

DATOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

	Fabricante de maquinaria de packaging	Proveedor de materias primas	Industria producto final	Distribución / Detallista	Consultoría y diseño del packaging	Impresor / productor / arte final	GLOBAL
Materiales	53,8%	63,0%	58,7%	48,1%	57,1%	50,0%	56,7%
Diseño (imagen, grafismo, ...)	53,8%	28,3%	57,6%	46,2%	68,8%	72,2%	56,3%
Formatos y dosificación	44,6%	54,3%	54,1%	40,4%	36,4%	38,9%	45,3%
Concepto	32,3%	19,6%	29,7%	26,9%	35,1%	38,9%	32,2%
Acabados	26,2%	26,1%	26,7%	28,8%	31,2%	53,7%	31,0%
Rol, función y valor	23,1%	21,7%	19,8%	23,1%	28,6%	25,9%	23,3%
Etiquetas	16,9%	13,0%	17,4%	25,0%	13,0%	29,6%	18,1%
Ubicación	1,5%	0,0%	6,4%	9,6%	13,0%	3,7%	6,6%

TENDENCIAS DE CONSUMO

Principales factores que actualmente están protagonizando la innovación en el sector del packaging (multirespuesta)



TENDENCIAS DE CONSUMO

DATOS POR SECTOR DE ACTIVIDAD

	Fabricante de maquinaria	Proveedor materias primas	Industria producto final	Distribuidor / detallista	Consultoría y diseño	Impresor / productor/ arte final	GLOBAL
Productos Low Cost	40,0%	54,5%	46,2%	56,9%	49,9%	52,8%	48,9%
El reciclaje, el uso de materiales reciclados	38,5%	56,8%	45,6%	43,1%	59,7%	45,3%	47,9%
Sostenibilidad/ecopackaging	46,2%	50,0%	44,4%	45,1%	53,2%	41,5%	46,6%
La ergonomía, la practicidad, la facilidad de uso	43,1%	34,1%	49,7%	33,3%	44,2%	41,5%	43,2%
La seguridad - certificados de calidad	40,0%	29,5%	39,8%	37,3%	23,4%	22,6%	34,4%
La evolución de las formas de consumo	29,2%	27,3%	28,7%	23,5%	29,9%	30,2%	28,5%
Lo natural como nuevo lujo	23,1%	20,5%	21,1%	11,8%	36,4%	35,8%	25,1%
Las evoluciones demográficas	29,2%	27,3%	23,4%	21,6%	19,5%	26,4%	23,4%
Poner en valor lo artesanal / lo auténtico	18,5%	13,6%	14,6%	17,6%	36,4%	35,8%	20,8%
El optimismo (lúdico, diversión, alegre...)	10,8%	4,5%	9,9%	11,8%	19,5%	24,5%	12,8%

PERSPECTIVAS DE FUTURO

Aspectos que marcaran el futuro y la innovación en el sector del packaging.

