

## 1<sup>as</sup> JORNADAS DE DISEÑO DE PACKAGING

### Día

16 de Mayo 2012

### Horario

10:00 a 14:00

### Lugar

SALA CC4 4.2 Recinto de Gran Vía.

Fira de Barcelona (Av. Joan Carles I n.58. L'Hospitalet de Llobregat)

### Organiza

HISPACK y AEBRAND (Asociación Española de Empresas de Branding)

con la colaboración de: IPMARK Marketing+Comunicación y graphispack asociación

### Inscripción

Inscríbete en: [http://www.barter.es/reg\\_hispack/](http://www.barter.es/reg_hispack/)

### Más información

Email: [info@aebrand.org](mailto:info@aebrand.org)

### "Lo último en diseño de packaging"

*En mercados saturados, globalizados y maduros, la diferenciación y la innovación en productos y envases (Product Branding) son aspectos claves para la competitividad y la sostenibilidad de nuestras marcas.*

*En estas jornadas descubrirás lo último en desarrollos e innovación de packaging con las opciones más vanguardistas y relevantes para sus marcas.*

*Vea y conózcalas de primera mano con AEBRAND y sus expertos seleccionados, cómo la industria va evolucionando y lo que este avance puede representar en más ventaja competitiva para sus marcas.*

### Programa

10:00 - 10:05 **Inauguración y presentación de las "I Jornadas AEBRAND de packaging"**

A cargo de **Joan Ricart**, Consejero Delegado de Carré Noir de Publicis Groupe.

10:05 – 10:45 **Innovación en materiales y su proceso de selección**

Sinopsis: Presentación de los nuevos materiales que dibujan el futuro del sector del packaging, y definición del proceso de selección de materiales que permite obtener los mejores resultados en cualquier tipo de proyecto.

A cargo de **Javier Peña**, Director Científico del MATER, Centro de Materiales del FAD.

10:50 – 11:35 **Herramientas virtuales para ser más creativos**

Sinopsis: Los beneficios tangibles que aporta el diseño virtual aplicado al Packaging son cruciales para posicionar y reafirmar el valor de la práctica del diseño como un agente que influenciará de manera integral a la empresa.

A cargo de **Vicenç Marco**, Socio Fundador y Director Creativo de Vicenç Marco Design.

11:35 – 12:00 **Pausa café**

12:00 – 13:00 **La excelencia y la eficiencia en el Diseño de packaging**

Sinopsis: Los medios sociales y el mundo digital están cambiando la manera de comprar y de hacer Packaging ya que el comercio electrónico elimina la necesidad de tener que destacar el producto en la tienda.



A cargo de **Jonahntan Sands**, Presidente de Elmwood, la consultora de brand design mas premiada a nivel mundial por su eficacia.