

hola.

Supperstudio. Branding & soluciones contemporáneas

La personalidad

**Nuestro aspecto habla de nosotros,
de nuestros gustos, nos define,
posiciona y demuestra una actitud.**



Transmiten su personalidad

El aspecto de los productos, la marca, su envoltorio, su vestuario, en definitiva... **su packaging define su actitud ante la vida, ante la sociedad y ante el mercado.**

El packaging, como el vestuario,
construye la personalidad de la marca.

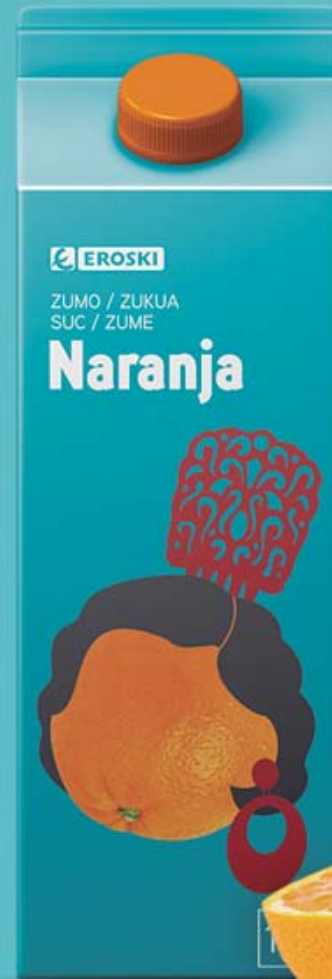
**Me gusta el packaging
con personalidad.**

**Un packaging diferente, creativo,
con personalidad nos hace
especiales, atractivos, genuinos,
memorables y sobre todo...**

Más deseables

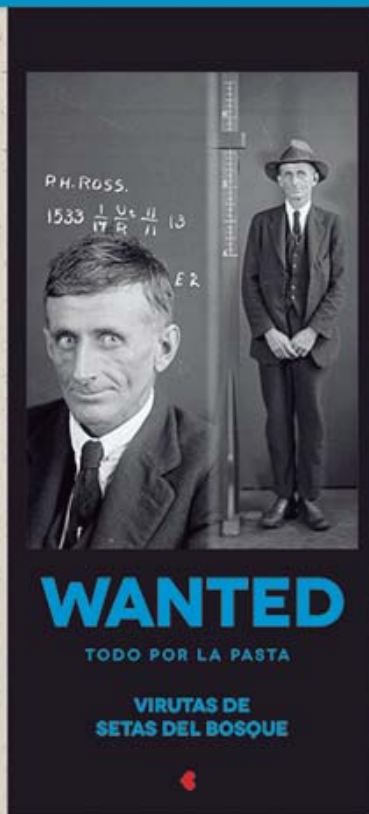








**Me gusta que cuentes una historia
interesante, diferente,
que me haga soñar, pensar...
o, por qué no, me divierta sin más.**





WANTED

TODOS POR LA PASTA

**CARACOLAS
DE LIMÓN**





WANTED

TODO POR LA PASTA

LIRIOS DE HUEVO, PIMIENTOS
DE PIQUILLO Y VERDURAS





WANTED

TODO POR LA PASTA

CARACOLAS
DE LIMÓN



WANTED

TODO POR LA PASTA

VIRUTAS DE
SETAS DEL BOSQUE



WANTED

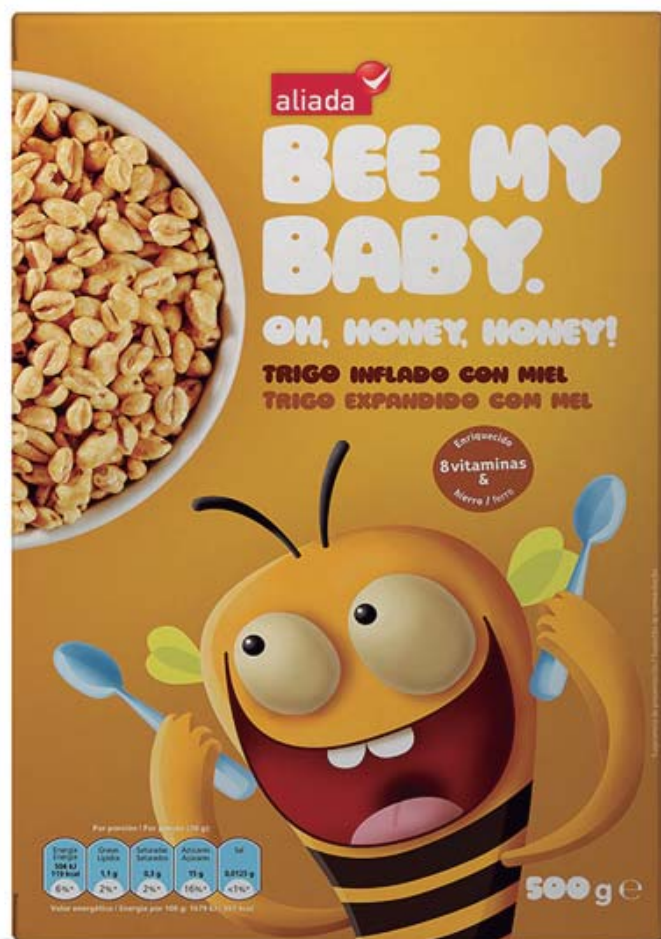
TODO POR LA PASTA

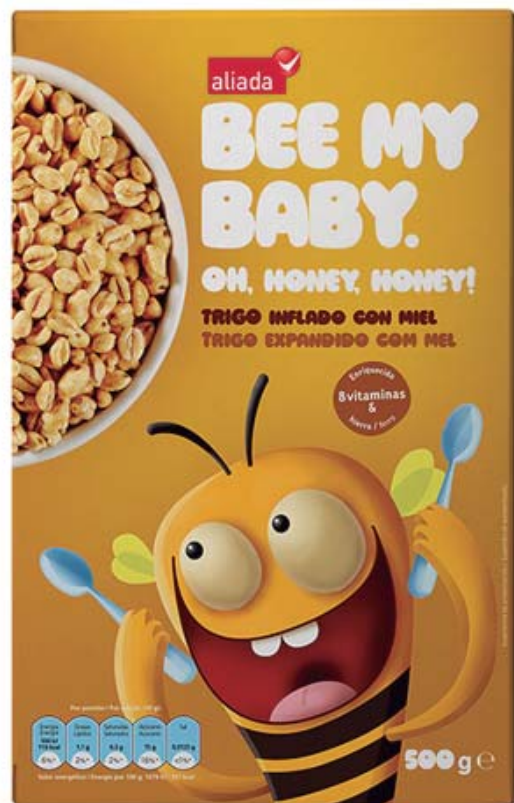
LIRIOS DE HUEVO, PIMIENTOS
DE PIQUILLO Y VERDURAS

















~~No me gusta que me~~
~~lo repitas todo una y otra vez.~~
Sedúceme, conquístame y enamórame.
Recuerda, es 'El arte de la publicidad'















belle
C O L O U R
MOUSSE
COLORACIÓN PERMANENTE EN ESPUMA

Cobertura perfecta de canas
Tan fácil de aplicar
como un champú
SIN PARABENOS

01

Negro intenso



belle
C O L O U R
MOUSSE
COLORACIÓN PERMANENTE EN ESPUMA

Cobertura perfecta de canas
Tan fácil de aplicar
como un champú
SIN PARABENOS

05

Castaño claro

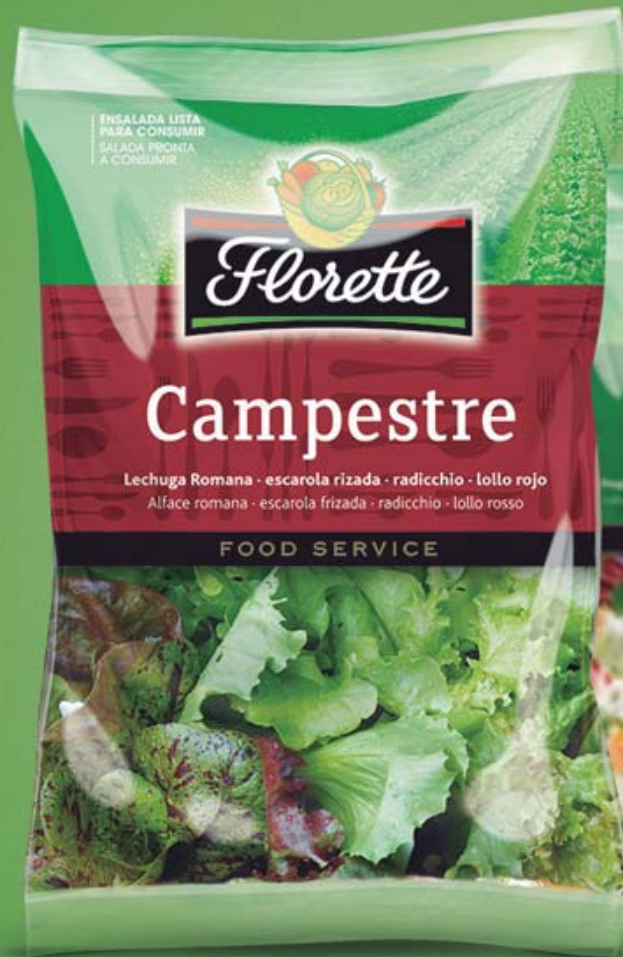


belle
C O L O U R
MOUSSE
COLORACIÓN PERMANENTE EN ESPUMA

Cobertura perfecta de canas
Tan fácil de aplicar
como un champú
SIN PARABENOS

09

Rubio platino



Me gusta la gente que suma.
Me encantan los proyectos donde
todos tienen algo que decir
y mucho que ganar.
Juntos llegamos mucho más lejos.
¿Colaboramos?





~~No me gusta el exceso.~~

Si algo no aporta, molesta. Huye de las frases huecas, de la decoración sin ton ni son. Menos siempre es más.

Y recuerda, si lo haces con una sonrisa, muchísimo mejor.













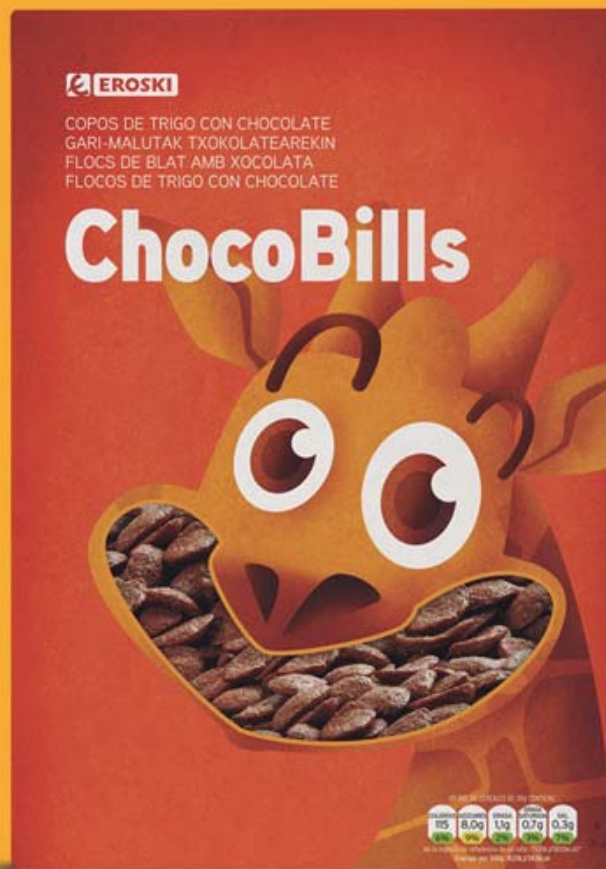




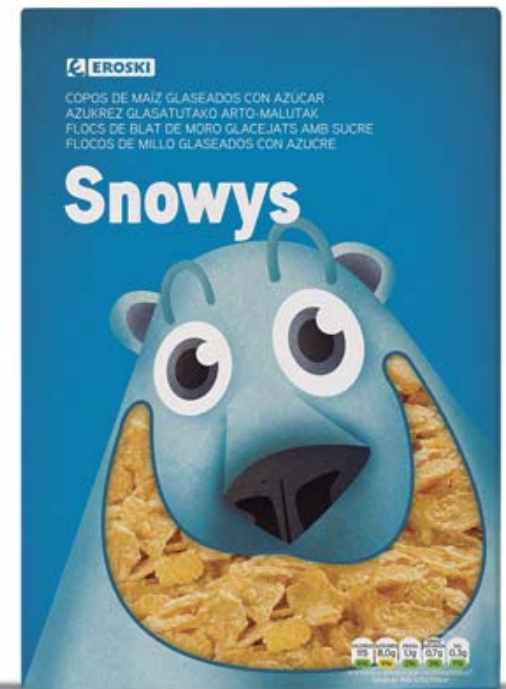
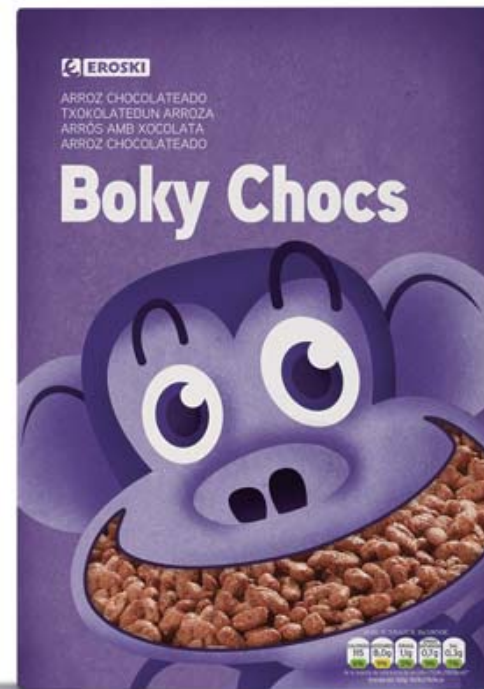
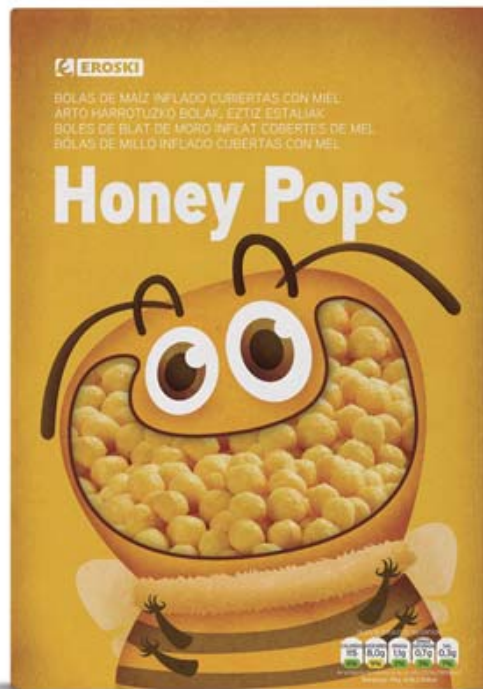




Me gusta participar.
Todo lo que suena a juego...
¡Me encanta!















~~No me gusta que me ignores.~~

Quiero hablar contigo, hacerte pensar.

¿No te resulta más atractivo?



A rectangular chocolate bar wrapper is centered against a background with a camouflage pattern in shades of green, brown, and dark blue. The wrapper has a dark brown left side and a green right side. A small red heart is visible on the green side. The text 'MAKE LOVE' is printed in large, bold, white capital letters across the center of the wrapper.

MAKE LOVE

CHOCOLATE NEGRO CON WASABI



MIAOW

CHOCOLATE NEGRO 90% CACAO



CHOCOLATENHEIM

CON CACHITOS DE CACAO

Me gusta arriesgar,
la audacia, romper con
lo establecido.









~~No me gusta seguir la corriente.~~
Es difícil destacar, diferenciarse
haciendo lo mismo que hacen todos.

**Es el rey de la pasta. Cuando roza
un poco de carne se pone como
un tomate, pero su encanto
italiano le hace irresistible.
Macarrones boloñesa,
el sabor original.**

Manjart

PREPARACIÓN
3 MINUTOS

1 RACIÓN

PESO NETO
300 G

FECHA DE CADUCIDAD Y LOTE

18 ABRIL 2008



**Lo tienen todo, figura esbelta,
delicadeza, mucha salsa...
Además, son enrollados
y muy, muy divertidos.
Tallarines a la carbonara,
todo un flechazo.**

Manjart

PREPARACIÓN
3 MINUTOS

1 RACIÓN

PESO NETO
300 G

FECHA DE CADUCIDAD Y LOTE

18 ABRIL 2008



**Llega la ensalada americana.
Ideal para carnes y barbacoas,
su textura y sabor intenso
conquistarán el mundo.
Estás avisado.**

Manjart

CON COL Y CEBOLLA

PESO NETO
250 G

FECHA DE CADUCIDAD Y LOTE

18 ABRIL 2008



**La ensalada de cangrejo
funde los sabores del mar y
de la tierra en una deliciosa
y refrescante combinación.
Sabor y salud en un solo plato**

Manjart

CON MAIZ

PESO NETO
250 G

FECHA DE CADUCIDAD Y LOTE

18 ABRIL 2008







supperstudio.com







TORTITAS / TALOTXOAK
COQUETES / TORTIÑAS

De maíz

con chocolate
negro 34%

2 TORTITAS (22.6 g) CONTIENE:

CALORÍAS	AZÚCARES	GRASA	GRASA SATURADA	SAL
97	3,3g	2,4g	1,5g	0,1g
5%	4%	3%	7%	2%

de la etiqueta de referencia de un adulto medio
(8400kJ/2000kcal)

*Energía por 100g: 1815kJ/431kcal





TORTITAS / TALOTXOAK
COQUETES / TORTIÑAS

De arroz

bañadas
sabor yogur

1 TORTITA (16.3g) CONTIENE:

CALORÍAS	AZÚCARES	GRASA	GRASA SATURADA	SAL
79	5,1g	3,3g	2,0g	0g
4%	6%	5%	10%	0%

de la ingesta de referencia de un adulto medio
(8400kJ/2000kcal)*

*Energía por 100g: 2074kJ/482kcal



Me gusta el color verde,
reciclar, reinventar y dar una nueva
oportunidad a los materiales.









Cuenta una historia.
Seduce al consumidor con sencillez.
Colabora con otras marcas.
Utiliza el humor.
Busca la participación.

**Haz que tu cliente piense.
Arriesga, sé adudaz.
Diferénciate, destaca.
Piensa en verde.
Y...**

**No conviertas tu marca
en una marca gris.**

happy
packaging ;)

supperstudio.com

@Supperstudio

facebook.com/Supperstudio

pinterest.com/Supperstudio

pacoadin@supperstudio.com

Supperstudio.

[branding & soluciones contemporáneas]

Almirante, 4 1º B • 28004 Madrid

Tel 913 604 322

Lamana, 2 • 48003 Bilbao

Tel 944 211 156