

Hispack 2015

Barcelona 21 - 24 ABRIL
RECINTO GRAN VIA

Trendpack

A R E A

RFID, el futuro está más cerca de lo que imaginamos

DESCUBRA TODA
LA INNOVACIÓN EN
PACKAGING



Fira Barcelona



1

RFID, el futuro está más cerca de lo que imaginamos

**Jorge Aragón – Director General de España y Portugal de
Checkpoint Systems**

Breve descripción de Checkpoint Systems

- Fundada en **1969**
- Oficina central en **Thorofare** Nueva Jersey
- **Cotización en la Bolsa de Nueva York (CKP)**
- Multinacional con más de **4.700 empleados**
- Más de **45 años de experiencia** en soluciones **RF** para el sector de la distribución
- Líder en el sector de las soluciones **RFID** desde hace más de **15 años**
- Con servicio de instalación, atención al cliente y asistencia técnica en más de **35 países**
- **30.000** instalaciones al año
- Tiene instalados más de **1.700.000** dispositivos de radiofrecuencia (RF): un récord en el sector
- **Más de 340 especialistas de campo** en los principales mercados minoristas
- Más de **100.000 millones** de productos protegidos con etiquetas de Checkpoint
- **17** centros de impresión en el Mundo
- Más de **700 patentes** de RF y RFID



Los retailers están perdiendo oportunidades de negocio



PROBLEMA

INVENTARIOS
ERRÓNEOS



ROTURAS DE STOCK



PÉRDIDAS DE INGRESOS Y
MÁRGENES

EL RETO DE OPTIMIZAR LOS INVENTARIOS

- Realizar un inventario es una labor intensiva y compleja
- Los inventarios anuales son ineficientes y normalmente incorrectos
- Los errores de inventario superan en muchos retailers el 65%
- Los rangos de efectividad de los inventarios manuales son del 60% - 85%

SU IMPACTO EN LAS ROTURAS DE STOCK – 12%

- Las pérdidas en ventas por la rotura de stocks son del 3.4% para los retailers y del 2,6% para los proveedores
- El 25-40% del tiempo, los productos están en almacén o probadores y no en su sitio de venta



RFID, Radio Frequency Identification



1

La última tecnología en **Identificación**



2

Máxima visibilidad en la **cadena de suministro**



3

Gestión de inventarios eficientes



4

Más beneficios para las tiendas

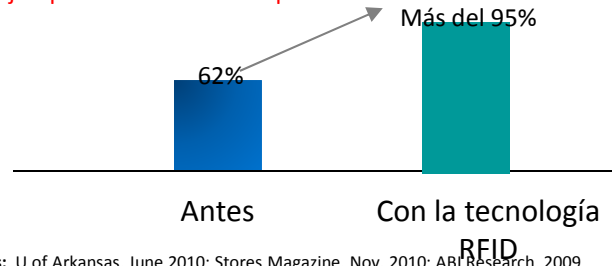


Visibilidad de productos con ventajas decisivas

La **tecnología RFID** reporta unos **resultados reales y medibles** al sector minorista:

Aumenta la precisión del inventario en más de un 50%...

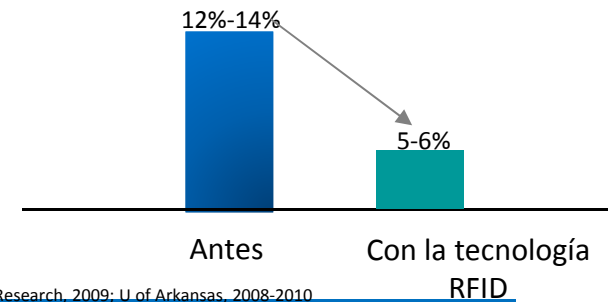
Ejemplo: índice medio de precisión del inventario en el sector



Fuentes: U of Arkansas, June 2010; Stores Magazine, Nov. 2010; ABI Research, 2009

Reduce las roturas de stock en un 60%-80%...

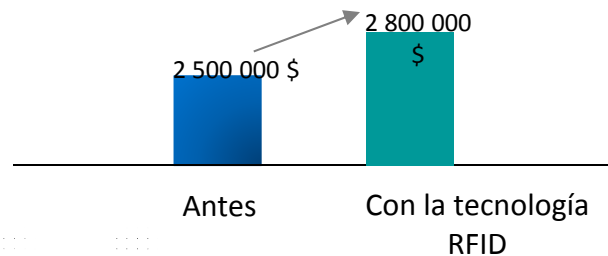
Ejemplo: índice medio de rotura de stock en el sector



Fuentes: ABI Research, 2009; U of Arkansas, 2008-2010

Aumenta las ventas en un 6%-14%...

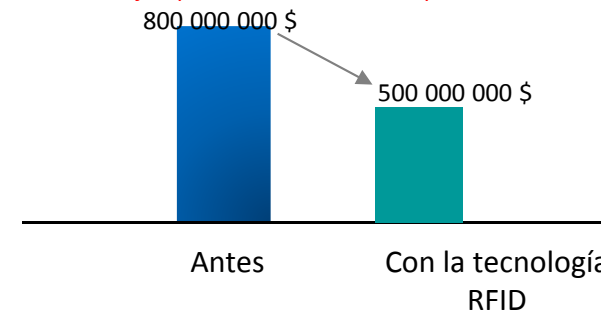
Ejemplo: tienda de moda especializada media



Fuentes: U of Arkansas, 2008-2010; RFID Sherpas, 2008; Stores Magazine, Nov. 2010; Estudio de Checkpoint de 2009

Reduce el capital circulante en un 30-59%...

Ejemplo: tienda de moda especializada media



Fuentes: ABI Research, 2009; U of Arkansas, 2008-2010

Todo comienza con una etiqueta inteligente



1

Las etiquetas se colocan en origen



2

Máxima visibilidad en la **cadena de suministro**



3

Gestión de inventarios eficientes

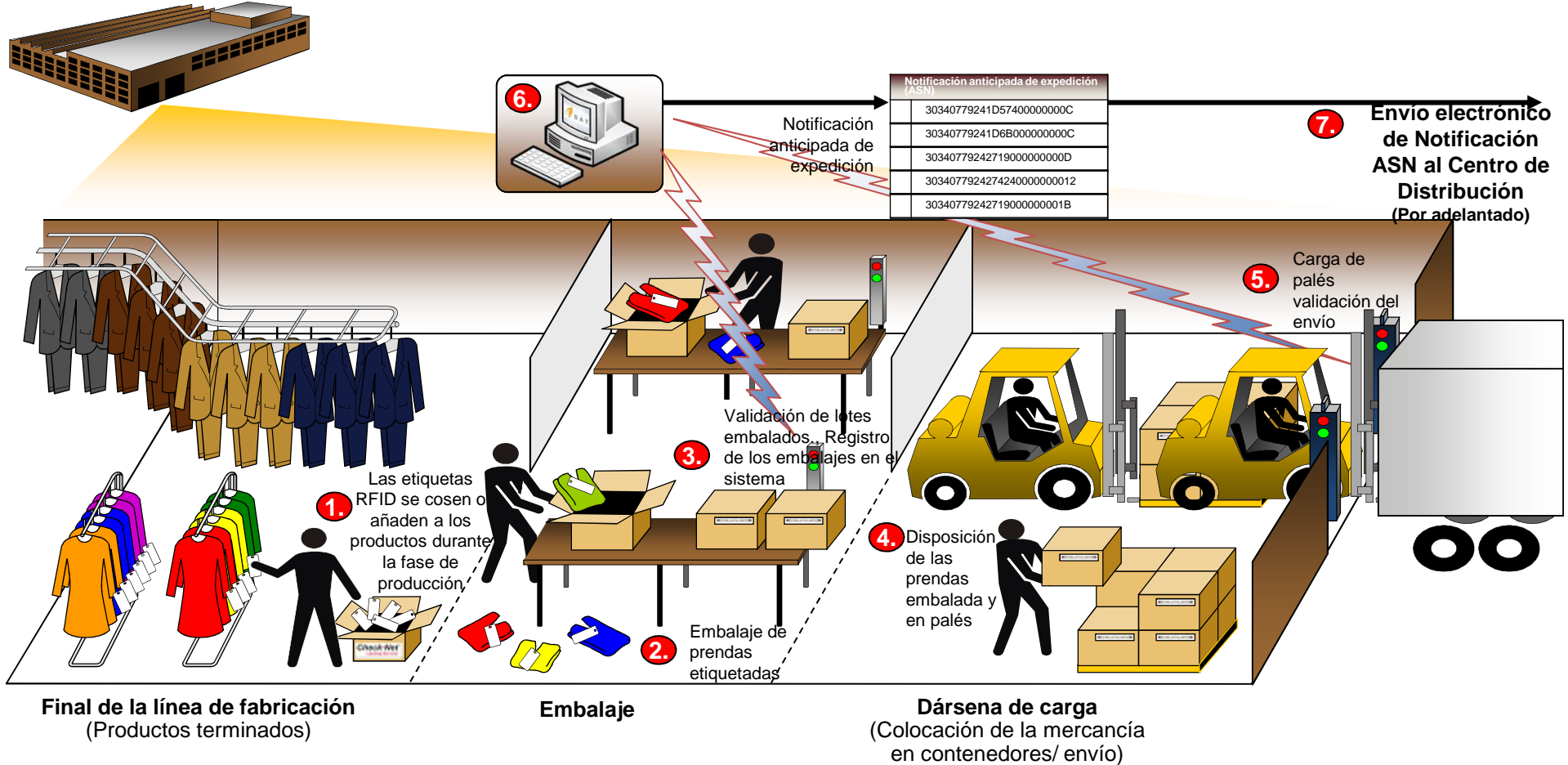


4

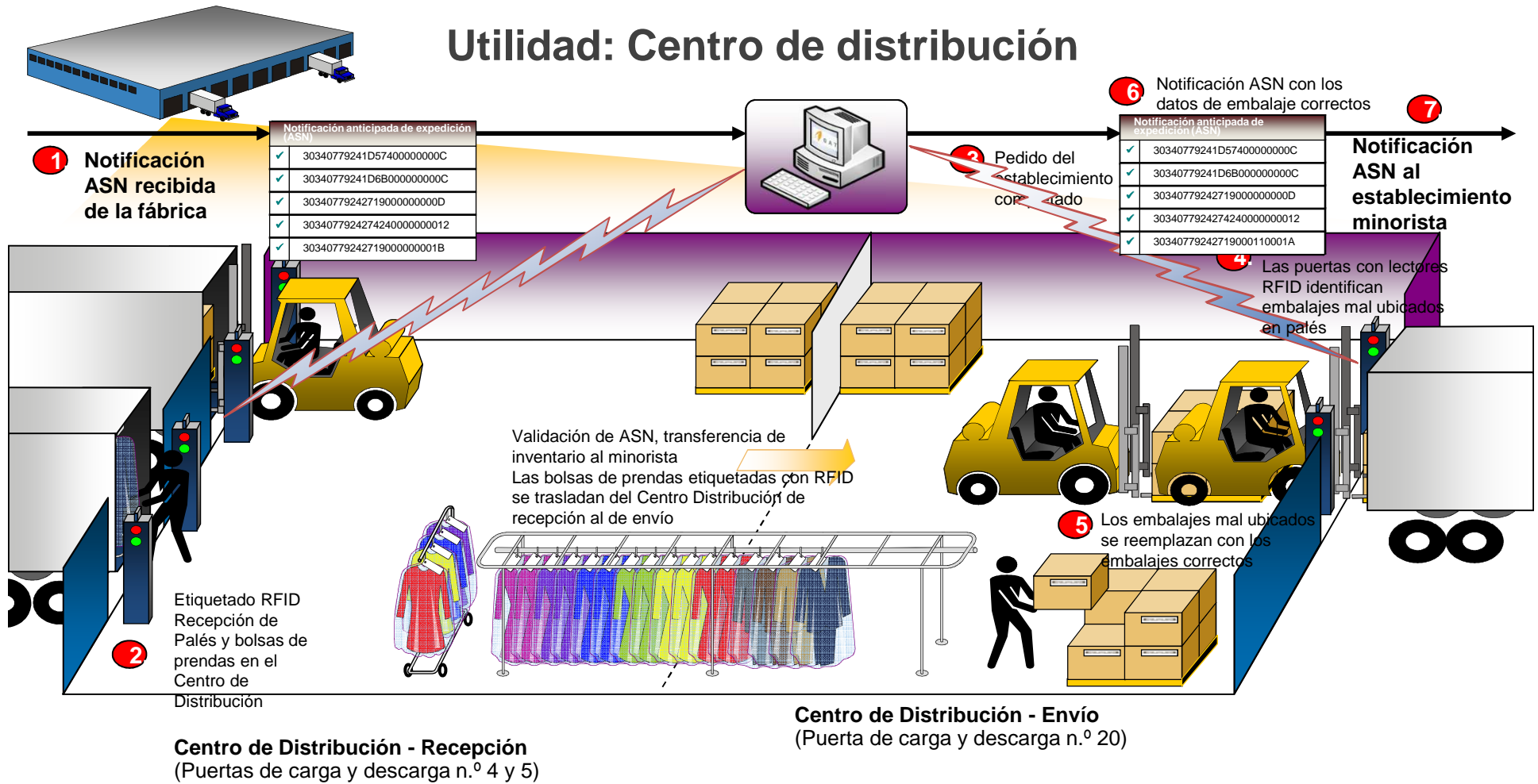
Más beneficios para las tiendas



Utilidad: Centro de producción



Utilidad: Centro de distribución



Utilidad: Centro en tienda



F Fabricación de Origen



D Distribución



T Tienda



VARIEDAD DE ETIQUETAS RFID



Alta Calidad de Etiquetas RFID

F D T

LECTORES MASIVOS RFID PARA PALETS



Comisión y Codificación Masivo

F D

MESA CODIFICADORA RFID



Comisión, Envío, Recepción, Ordenar "Pick & Pack"

F D T

LECTOR RFID DE TECHO



Visible o Discreto, para aperturas anchas, Puntos de transición, POE

F D T

PEDESTALES RFID



Visible para Puntos de transición, POE

T

LECTORES PERIMETRALES



Lectura Constante y Localización de Productos

T

LECTORES FIJOS RFID



Visible o Discreto para Recepción, Envío, Puertas a Camiones

F D T

OPCIONES MOVILES



Gestión de Alertas, Servicio al Cliente, App. Volúmenes Bajos

F D T

Innovación tecnológica en el retail

Ayudamos a los detallistas a resolver desafíos en la gestión de inventario y prevención de pérdidas



**OMNI-CHANNEL;
DISPONIBILIDAD
DE INVENTARIO**

*Tienda Departamental
Estadounidense con
+800 establecimientos*

Tiempo record de instalación para toda la cadena de tiendas con la solución de gestión de inventario por RFID (200 tiendas/semana) – *hardware, software, integración, y capacitación*

Mejora de disponibilidad de mercancía esta enlazado con la ventas y satisfacción del cliente final



**VISIBILIDAD DE
MERCANCÍA CON
EYE IN THE SKY**

*Marca Global de Ropa
y Zapatería*

Inventario periodico automatizado

Experiencia de tiendas etiquetada con RFID incrementa las ventas un 10-12%



**OPTIMIZACIÓN DE
INVENTARIO EN
NUEVOS
FORMATOS DE
TIENDA**

*Tienda Global de
Deportes*

Gestión de inventario por RFID y prevención de pérdidas integrado con el punto de venta

Habilita la expansión desde Megatiendas, a tiendas más pequeñas en zonas urbanas que requiere una gestión precisa del inventario



**INCREMENTAN
LAS VENTAS DE
LA MERCANCÍA
CON POCO
MOVIMIENTO**

*Tienda departamental
Europea con +1000
establecimientos*

Inventario por RFID elimina la mercancía “congelada” o no comprada

Asegurar disponibilidad de mercancía de alta demanda, incrementa las ventas



**MEJORAR LA
EXPERIENCIA DEL
CLIENTE CON UNA
SOLUCIÓN “INVISIBLE”
DE PREVENCIÓN**

*Tiendas de Moda con +500
establecimientos en Plazas
Comerciales*

Prevención de Perdidas “Invisible” por RFID, Gestión de Inventario para Centros Comerciales con entradas abiertas

Nuevas tendencias

