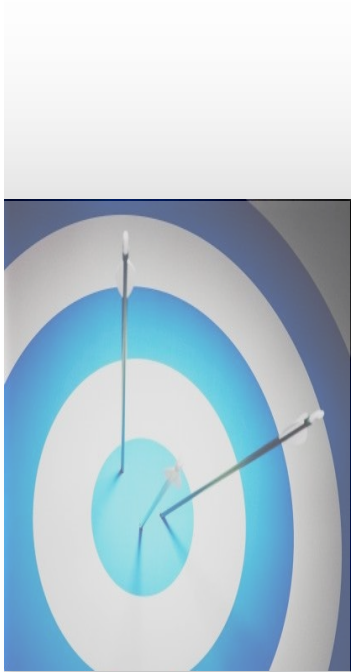




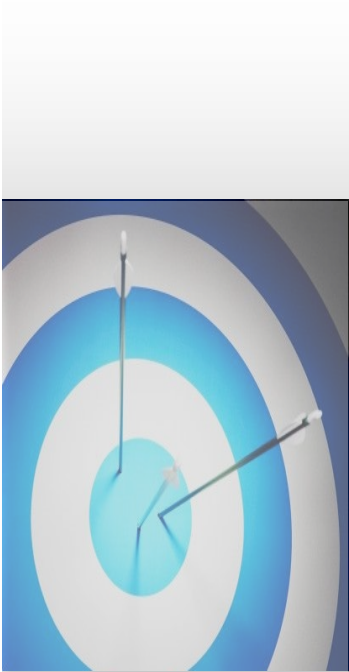
TENDENCIAS EN PACKAGING PARA LATAS DE BEBIDAS

Jordi Avellaneda
Director General
ITW Hi-Cone - Europa

24 Abril 2015



- Quienes somos?
- Tendencias del packaging primario
- Tendencias del packaging secundario
- Beneficios para:
 - ❖ Fabricante
 - ❖ Distribuidor
 - ❖ Consumidor
- Conclusiones



➤ Quienes somos?

- Tendencias del envase primario
- Tendencias del envase secundario
- Beneficios para:
 - ❖ Fabricante
 - ❖ Distribuidor
 - ❖ Consumidor
- Conclusiones

MULTIPACKS + MAQUINARIA + SERVICIO TÉCNICO



**Soluciones para
latas**



**Soluciones para
botellas**



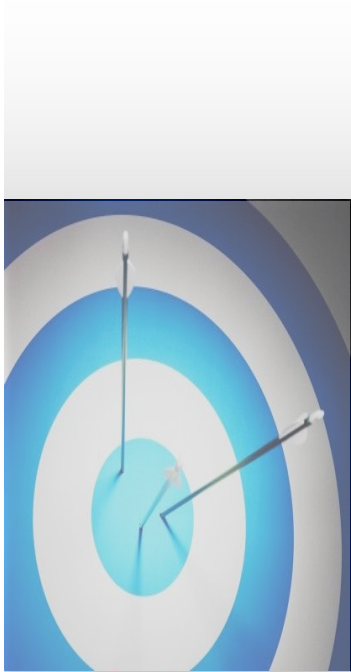
Servicio Técnico

HI·CONE
we are all around



**Estrategia de
multipackaging**





➤ Quienes somos?

➤ **Tendencias del packaging primario**

➤ Tendencias del packaging secundario

➤ Beneficios para:

- ❖ Fabricante
- ❖ Distribuidor
- ❖ Consumidor

➤ Conclusiones

Tendencias del envase primario – Refrescos

Latas



Vidrio



Plástico



Producción 2014
4300 millones
de litros

Hogar



22,4 %



Horeca



77,6 %



Tendencias del envase primario – Cerveza

Latas



Vidrio



Total mercado 2014
+3,5%

Hogar



44,7 %



Horeca



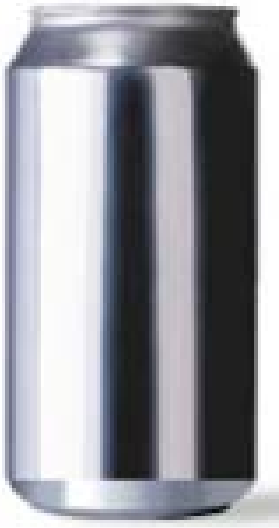
55,3 %



La cerveza tradicional en lata se mantiene en pack de 6 unidades pero se dirige al 8-pack

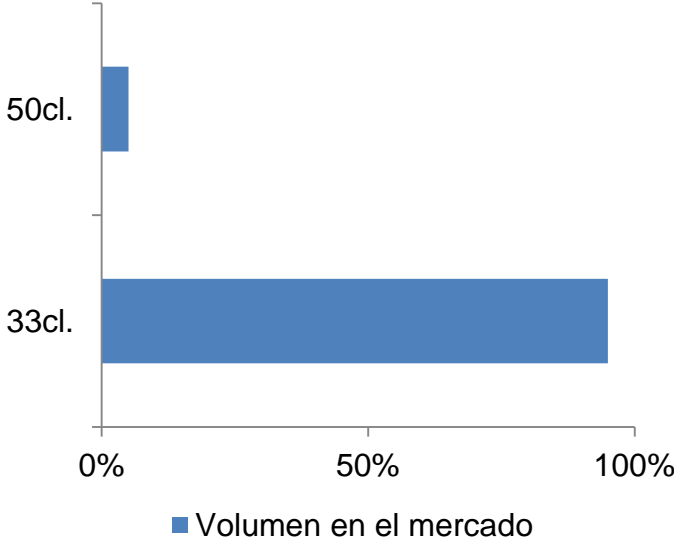
Cerveza con alcohol en lata en la distribución española

Tipo de lata

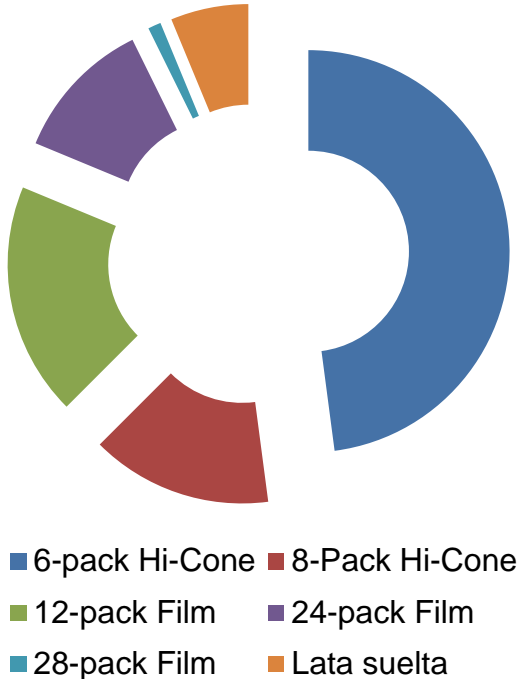


Lata 211

Tamaño de la lata



Tamaño Pack en alimentación



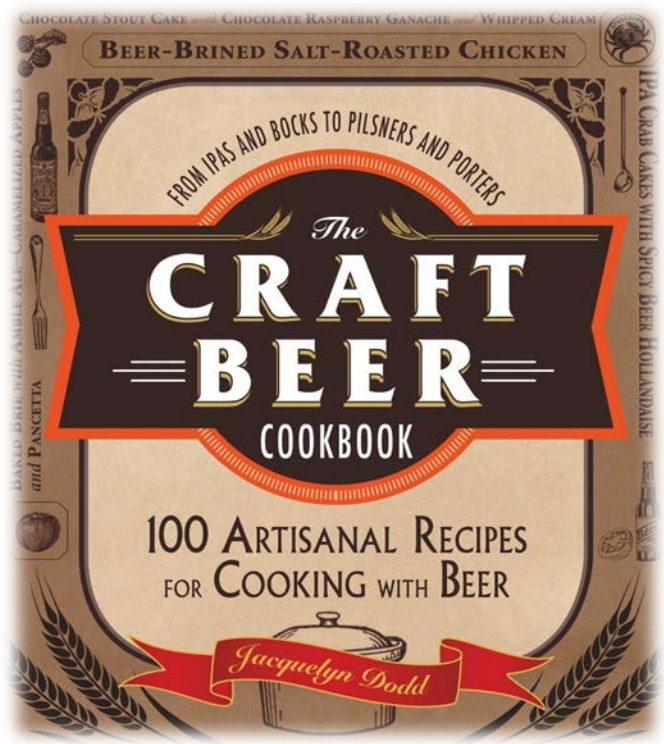
✓ La lata estándar (211) es la única utilizada en la distribución española

✓ El tamaño de 33cl. sigue siendo el predominante en España

- ✓ El 6-pack Hi-Cone y el 12-pack Film impreso son los tamaños mayoritarios
- ✓ Cambio continuado de marcas de packs de 6 latas a 8
- ✓ Los packs grandes pierden fuerza



El auge de la cerveza artesanal, para cuando en lata en España?



La cerveza sin alcohol entre la lata sleek y el formato 211

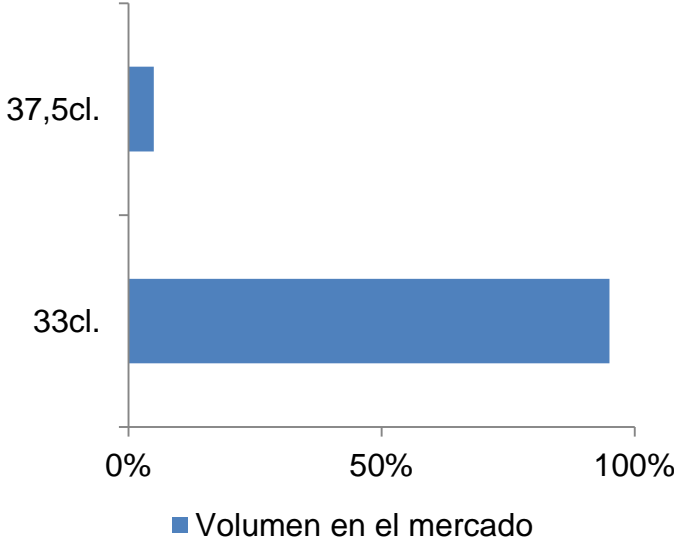
Cerveza sin alcohol en lata en la distribución española

Tipo de lata



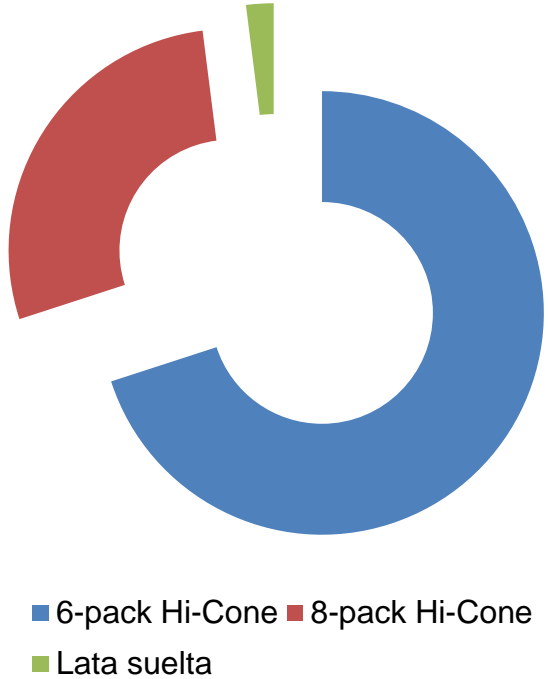
Lata 211 Lata sleek

Tamaño de la lata



- ✓ El tamaño de 33cl. sigue siendo el predominante en España

Tamaño Pack en alimentación



- ✓ El 6-pack Hi-Cone es el pack estándar
- ✓ Aunque las 2 grandes cerveceras apuestan por el 8-pack
- ✓ La lata suelta se puede encontrar en determinadas MDD

Fuente: BCME, Hi-Cone y muestra supermercados zona Noreste



Nuevas importaciones vienen a competir con nuestra "clara"



Coca-Cola recupera volumen perdido respecto a la marca blanca

Refrescos de Cola en lata en la distribución española

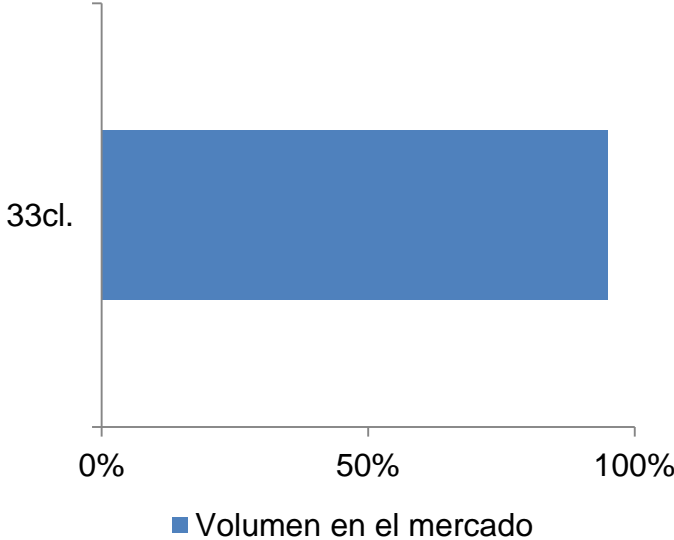
Tipo de lata



Lata 211

- ✓ El refresco de cola es un producto muy maduro y no evoluciona de la lata estándar

Tamaño de la lata



- ✓ Solo lata de 33cl

Tamaño Pack en alimentación



- 8-pack Hi-Cone
- 12-pack film
- Lata suelta
- 9-Pack Film
- 24-pack Film+HC

- ✓ El 8-pack predomina en los refrescos de Cola
- ✓ El otro tercio del mercado está distribuido en film impreso de 24, 12 y 9 unidades



Coca-Cola estrena su nueva estrategia de “marca única” en España



Hi-Cone facilita cualquier innovación en el packaging primario



En refrescos, Schweppes ha buscado la diferenciación apostando por la lata sleek

Refrescos clásicos en la distribución española

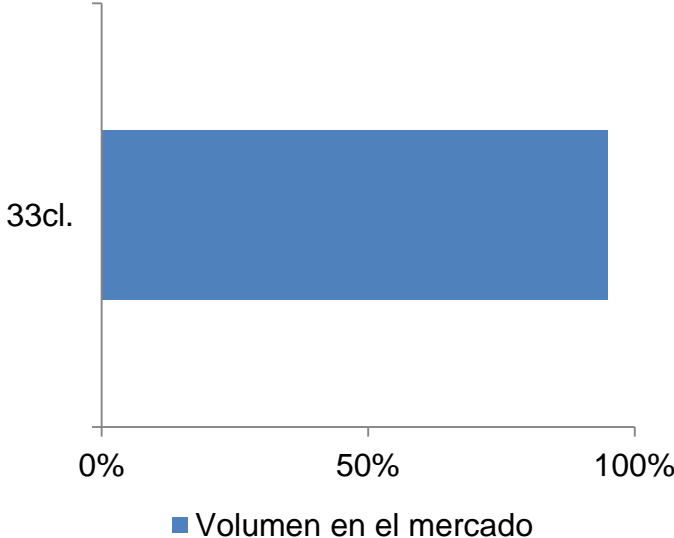
Tipo de lata



Lata 211 Lata sleek

- ✓ Pepsico y Coca-Cola se mantienen en lata estándar
- ✓ Schweppes apuesta por la lata sleek

Tamaño de la lata



- ✓ Solo lata de 33cl

Tamaño Pack en alimentación



- ✓ El 8-pack Hi-Cone es el pack estándar
- ✓ El pack de Film impreso de 9 latas lo utiliza Fanta en sus diferentes variedades
- ✓ La lata suelta se puede encontrar en determinadas MDD

Fuente: BCME, Hi-Cone y muestra supermercados zona Noreste



Envases pequeños para ajustarse a las necesidades actuales del consumidor



La Tónica es todavía el refresco de moda para los combinados

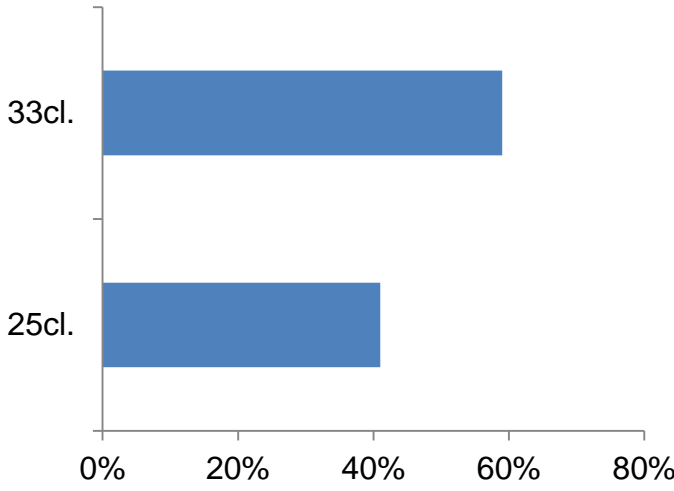
La Categoría de Tónicas en lata en la distribución española

Tipo de lata



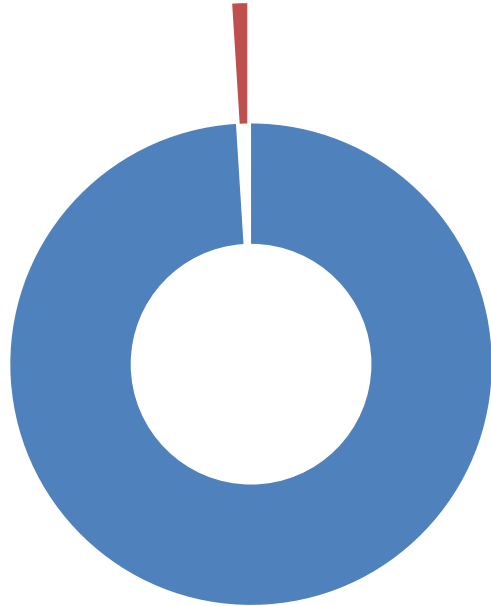
sleek 211 squad

Tamaño de la lata



■ Volumen en el mercado

Tamaño Pack en alimentación



■ 8-pack Hi-Cone ■ Lata suelta

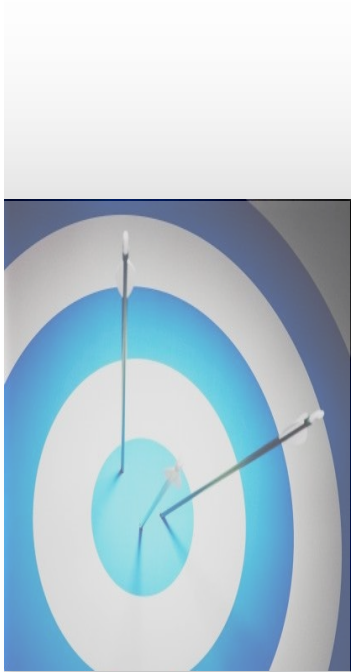
✓ El efecto Gin Tonic ha propulsado la lata Squad para ajustar la dosis

✓ El tamaño de 33cl. sigue siendo el predominante
 ✓ La lata Squad introduce el tamaño de 25cl. en el mercado español

✓ El 8-pack Hi-Cone es el pack predominante
 ✓ La lata suelta se puede encontrar en determinadas marcas blancas y en marcas con menor penetración en alimentación

Fuente: BCME, Hi-Cone y muestra supermercados zona Noreste





- Quienes somos?
- Tendencias del packaging primario
- **Tendencias del packaging secundario**
- Beneficios para:
 - ❖ Fabricante
 - ❖ Distribuidor
 - ❖ Consumidor
- Conclusiones

INHIBIDOR DE CÓDIGO DE BARRAS



Multipack Barcode



Single Barcode



Para que realice su función, sólo es necesario que el agrupador de Hi-Cone cubra al menos una de las líneas del código de barras. De esta forma impedirá la lectura del código de barras individual

Cuando un cliente compre un pack de latas con Hi-Cone, el lector de caja leerá el código de barras del multipack y evitará leer el código de barras individual resolviendo el problema frecuente de la “compra regalo”

Tendencias packaging secundario

INHIBIDOR DE CÓDIGO DE BARRAS individual de la lata



Tendencias packaging secundario

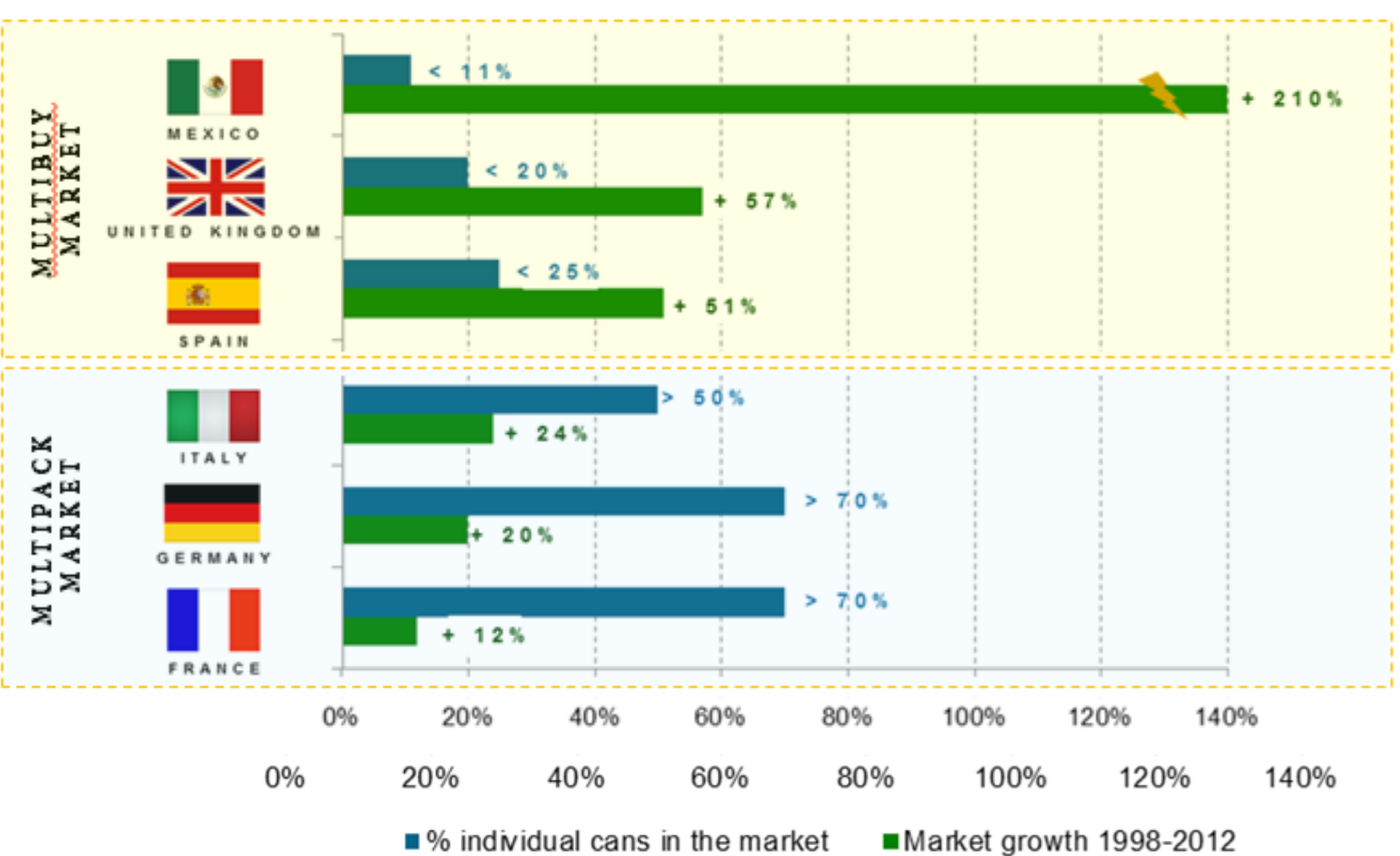
Multipacks con formas únicas



La estrategia Multi-buy en España ha ayudado a crecer la lata en todas sus categorías

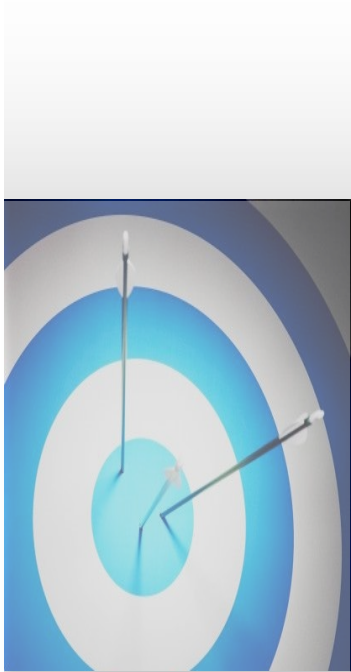
Los datos reflejan que aplicar una estrategia multi-buy en detrimento de packs cerrados + venta de lata individual genera un mayor crecimiento de las ventas

RELACIÓN ENTRE PENETRACIÓN DE HI-CONE Y EL CRECIMIENTO DEL MERCADO DE LATA ENTRE 1998 Y 2012



Fuente: Euromonitor, Ventas Cerveza en lata en alimentación





- Quienes somos?
- Tendencias del packaging primario
- Tendencias del packaging secundario
- **Beneficios para:**
 - ❖ Fabricante
 - ❖ Distribuidor
 - ❖ Consumidor
- Conclusiones

Beneficios de la lata de bebidas para el fabricante

El mejor envase para almacenar y transportar bebidas



Almacenamiento

Gracias a su resistencia inherente, las latas vacías o llenas pueden ser apiladas para aprovechamiento **máximo del espacio de almacenaje**.

No precisan calor ni refrigeración, ahorrando así **hasta un 70% en consumo energético**.



Llenado

Gracias a su resistencia y rigidez, las latas se llenan a gran velocidad sin prácticamente pérdida de producto, **incrementando así la eficiencia global, incluida energía y CO₂**.

Las latas de bebida alcanzan una velocidad de hasta **2000 por minuto** (120000/hora).



Transporte

Las latas son **irrompibles**, lo que reduce el riesgo de filtración o desgarro durante el transporte. Las cadenas de suministros están especialmente diseñadas de forma que las instalaciones de producción de latas se ubican próximas a las operaciones de llenado, **reduciendo así costes de transporte y emisiones asociadas de CO₂**.

La huella de carbono asociada al transporte de latas es **inferior al 2% del total de la huella de CO₂**.



Distribución

Las latas ofrecen **excelente optimización de espacio** gracias a su apilabilidad y su fácil manejo en tiendas, reduciendo pérdidas y costes.

Hasta **10.000 latas de 80 gr. caben en 1 metro cúbico**, lo que ilustra los beneficios económicos en términos de aprovechamiento de espacio en los lineales.

Beneficios de la lata de bebidas para el Consumidor

Un envase muy resistente, que soporta mejor las temperaturas

Irrompible, resistente a pinchazos y golpes

Rápida y fácil de abrir

Soporta temperaturas y presiones extremas



Proporciona una **barrera total** contra la luz, gas y oxígeno

La medida exacta para su consumo

Conserva la bebida más tiempo

Tiene sitio en todos los armarios de la casa

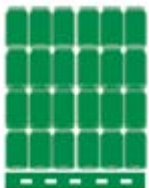
Beneficios del multipack Hi-Cone para el Distribuidor



Mejor aprovechamiento del m2



Mayor velocidad de cobro



Mínima manipulación de producto



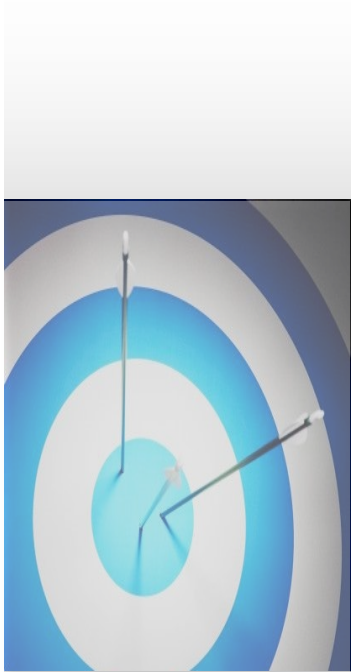
Unidad de venta con menos material



Alto impacto de comunicación



Sin necesidad de material adicional



- Quienes somos?
- Tendencias del packaging primario
- Tendencias del packaging secundario
- Beneficios para:
 - ❖ Fabricante
 - ❖ Distribuidor
 - ❖ Consumidor

➤ Conclusiones



- ✓ La lata es la solución más inteligente para el sector de bebidas
- ✓ Es un envase seguro y sostenible
- ✓ En España se reciclan casi 9 de cada 10 latas.
- ✓ Los multipacks Hi-Cone ayudan a aumentar las ventas en todos los canales de distribución.
- ✓ Son embalaje mínimo, fotodegradables y 100% reciclables

La Lata y Hi-Cone
una relación de más de 50 años



Muchas gracias!