

isabelcabello
branding & packaging studio

A man and a woman are standing in a studio or exhibition space. The man is wearing a dark jacket and has his arms crossed. The woman is wearing a light-colored blazer and is smiling. They are surrounded by various product packaging designs, including bottles and boxes, displayed on shelves. The background features a large graphic with the word 'packaging' and some text in Spanish. The overall lighting is dim, creating a professional and artistic atmosphere.

¿quienes somos?

Isabel Cabello y Enrique Moreno (ambos licenciados en BBA por la Universidad de Granada) fundan IC Studio tras una larga trayectoria como responsables creativos en distintas empresas. IC Studio está especializada en Branding y Packaging para productos agroalimentarios.

ICSTUDIO
BRANDING & PACKAGING



el equipo

- . En la actualidad ICstudio se compone de 8 miembros.
- . Nuestros servicios: Identidad corporativa, packaging, diseño web y diseño gráfico.
- . Analizamos, asesoramos y diseñamos.
- . Desarrollamos todos los servicios y los proyectos desde el estudio y en equipo, permitiéndonos cuidar y mantener al máximo la unidad estética y conceptual de los trabajos para que todos comuniquen lo mismo.
- . Otro aspecto clave, la relación que guardamos con nuestros partners, fundamental para conseguir un trabajo perfecto.

en la actualidad

La situación del estudio en Úbeda en el corazón de Jaén, nos ha llevado a especializarnos en productos agroalimentarios de origen, especialmente en el sector del aceite de oliva, trabajando marcas de productos en toda la geografía española.



packaging











isabelcabello
branding & packaging studio



isabelcabello
branding & packaging studio





isabelcabello
branding & packaging studio







especializados en
**packaging para el sector
del aceite de oliva**



CORRADO
SPIRITU SANTO
EXTRA VIRGINE



oleicola jaén

AO
VE

oleicola jaén

AO
VE





nature
Potent
antioxidant
Cold Press

100%
OLIVE & LIFE
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL



isabelcabello
branding & packaging studio

**El packaging para un
PRODUCTO ÚNICO
VIRGEN EXTRA**

Claramunt
EXTRA VIRGIN



Claramunt
EXTRA VIRGIN

Claramunt

Claramunt

Aceite Claramunt, es el resultado de muchos años de experiencia y pasión en el mundo del cultivo del olivar, una larga tradición familiar y posteriormente un conocimiento técnico y avanzado de las últimas tendencias y avances en el cultivo del olivo, hace que la familia Claramunt decidiera apostar por un producto exclusivo, fruto de un alto conocimiento en la materia y del amor por el aceite y su tierra. **Sobre todo la marca Claramunt, nace de la idea de realizar un producto único y de una excelente calidad.**

- **Aceite de autor**

- **Un aceite exclusivo,** cuya obtención anual siempre dependerá de las condiciones medioambientales que cada cosecha aporte

- **Aceite virgen extra sea de máxima calidad**

TARGET DEL CLIENTE

- . Poder adquisitivo alto
 - . Nivel cultural alto
- . Destinado mayormente a público europeo



Caramunt
EXTRA VIRGIN



PRIMEROS BOCETOS DEL CONCEPTO



Arbequina
formas redondeadas
MOVIMIENTO
frescor
PEQUEÑA BELLEZA
contraste

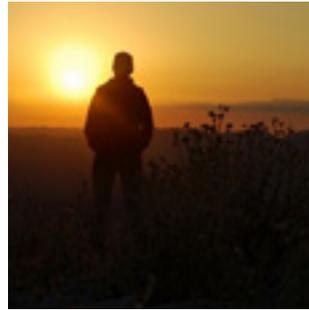
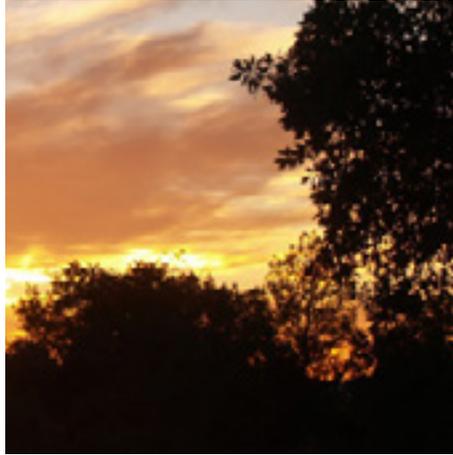
Caramunt
EXTRA VIRGIN

VARIEDAD ARBEQUINA



Diseño compuesto por trazos gruesos e intensos de color negro y formas circulares. Una composición realizada para transmitir dinamismo que caracteriza al fruto como al aceite producido. El color rojo fue elegido para identificar esta variedad que recuerda al fruto en su punto de madurez.





Frantoio
otoño cálido
TRANQUILIDAD
elegancia
ATARDECER
TEMPLANZA
pasión en gusto

Caramunt
EXTRA VIRGIN

VARIEDAD FRANTOIO

La ilustración de la variedad frantoio está compuesta por líneas horizontales de color negro y doradas. En esta composición el color añadido es el dorado para reflejar el aroma a almendra amarga del aceite. Y a través de las líneas horizontales se pretende transmitir la bruma de la mañana del olivar y la tranquilidad que le producía al autor la recolección de esta cosecha.





Koroneiki
AUSTERO
seco ISLAS
sol
luminosidad

Claramunt
EXTRA VIRGIN

VARIEDAD KORONEIKI

El diseño de Koroneiki representa el rostro de una persona de carácter fuerte y estricta para transmitir la austeridad de esta variedad de aceite griego. Una cosecha que se tenía que recolectar a la luz de la mañana: el sol y sus reflejos eran una constante. Luminosidad que se refleja a través de las pestañas del ojo que recuerdan al sol, y reflejos transmitidos reproduciendo el diseño del lienzo en tonos grises.





Picual
TRADICIÓN
BRUMAS
volumen
NIEVE

Caramunt
EXTRA VIRGIN

VARIEDAD PICUAL

En la variedad picual aparece como concepto la tradición familiar, ya que procede de árboles centenarios pertenecientes a la familia (a diferencia del resto de variedades que son nuevas plantaciones). Unas manos que se funden en posición vertical para enlazar con la tradición familiar y las raíces del producto. Parten desde abajo hacia arriba representando el crecimiento de una planta, sobre cuyas muñecas se trazan líneas horizontales azules que representa la nieve.









Claramunt

EXTRA VIRGIN



Olivar de La Monja SL.
Claramunt Arbequino



Olivar de La Monja SL.
Claramunt Frantoio



Olivar de La Monja SL.
Claramunt Arbequino



Olivar de La Monja SL.
Claramunt Koroneiki

Caramunt

EXTRA VIRGIN



Caramunt

EXTRA VIRGIN



Claramunt

EXTRA VIRGIN



Claramunt

EXTRA VIRGIN



Caramunt

EXTRA VIRGIN



Claramunt

EXTRA VIRGIN



Clarament

EXTRA VIRGIN



Muchas gracias por su atención

Isabel Cabello
info@icstudio.es
www.icstudio.es

Joaquín Claramunt
info@aceiteclaramunt.com
www.aceiteclaramunt.com