

# Hispack 2015

Barcelona 21 - 24 ABRIL  
RECINTO GRAN VIA

**Trendpack**  
A R E A

La protección de productos, packaging y la experiencia de  
compra de los consumidores

DESCUBRA TODA  
LA INNOVACIÓN EN  
**PACKAGING**



**Fira Barcelona**

**1**

# **La protección de productos, packaging y la experiencia de compra de los consumidores**

**Fernando de Antonio, KAM Source Tagging de Checkpoint  
Systems España**

## Breve descripción de Checkpoint Systems



- Fundada en **1969**
- Oficina central en **Thorofare** Nueva Jersey
- **Cotización en la Bolsa de Nueva York (CKP)**
- Multinacional con más de **4.700 empleados**
- Más de **45 años de experiencia** en soluciones **RF** para el sector de la distribución
- Líder en el sector de las soluciones **RFID** desde hace más de **15 años**
- Con servicio de instalación, atención al cliente y asistencia técnica en más de **35 países**
- **30.000** instalaciones al año
- Tiene instalados más de **1.700.000** dispositivos de radiofrecuencia (RF): un récord en el sector
- **Más de 340 especialistas de campo** en los principales mercados minoristas
- Más de **100.000 millones** de productos protegidos con etiquetas de Checkpoint
- **17** centros de impresión en el Mundo
- Más de **700 patentes** de RF y RFID



## Nuestros clientes



## Estudio sobre el Barómetro Mundial del Hurto

El Barómetro Mundial del Hurto en la Distribución es un estudio sobre las **pérdidas provocadas por los hurtos** en establecimientos comerciales y la **falta de disponibilidad de la mercancía** en el sector del comercio minorista mundial.

Objetivo:

Comprender los **índices de pérdida** desconocida en 4 regiones clave, incluyendo **24 países**, así como las **causas de la pérdida desconocida** y las **medidas que se han tomado para evitarlas**.

Percepciones cualitativas sobre los mejores **métodos de prevención del hurto**, **productos más hurtados** e impacto de la pérdida desconocida en los comercios minoristas.

El Barómetro ha sido realizado por The Smart Cube con el patrocinio de Checkpoint Systems



## Información clave del Barómetro en España



1 La pérdida desconocida se sitúa en el **1,36%** sobre ventas, lo que representa un total de **2.574 M€** en 2013.



2 El **coste de la delincuencia** supone a cada hogar español una media de **259** euros al año.

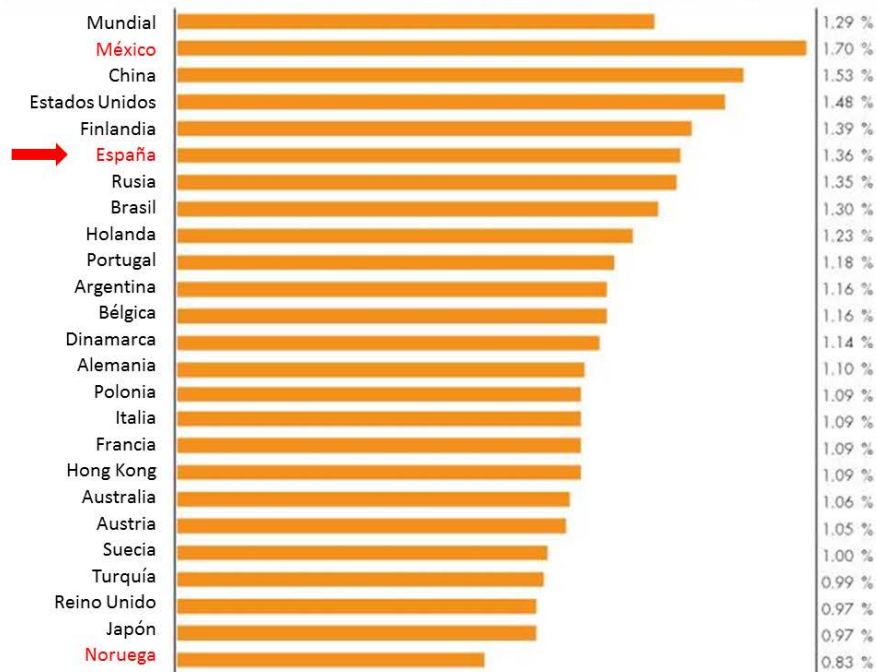


3 El estudio revela que el **perfil** principal de los delincuentes que cometen hurtos externos es el de un **hombre de entre 18 y 45 años con unos ingresos bajos**.



# El problema del hurto a nivel mundial, europeo y español

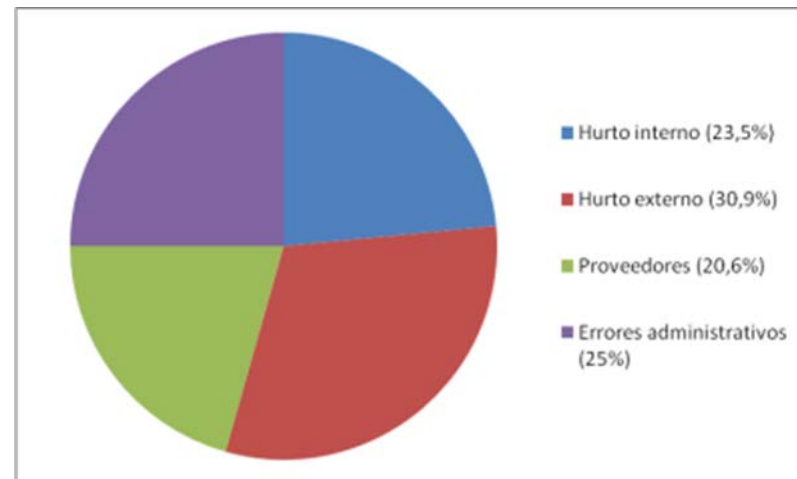
Pérdida desconocida en la distribución mundial por países (2013-2014)



## Causas de la pérdida desconocida

Las causas de la pérdida desconocida se están diversificando:

- La incidencia del **hurto externo** en España (30,9%) disminuye en comparación con la media europea (38,6%).
- Se contrae el **hurto interno** perpetrado por los trabajadores (del 27% al 23,5% sobre las pérdidas).
- Aumenta muy significativamente **el fraude de proveedores**, que pasa del 5% al 20,6%.
- Se incrementan los **errores administrativos** (del 18% al 25%).





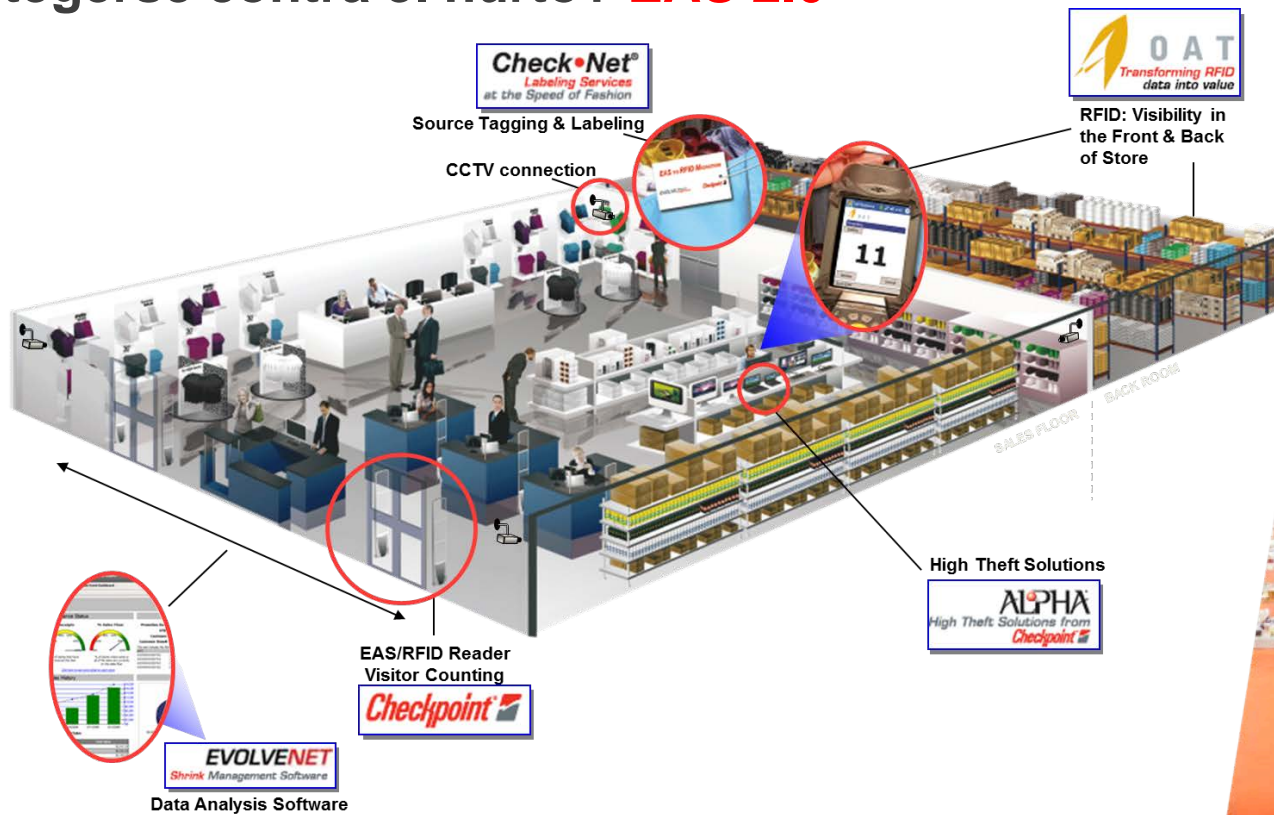
## Los productos más hurtados

Artículos con mayor índice de hurto en Europa (2013-2014)

	Ropa y complementos de moda	Bricolaje	Electrónica	Alimentación y bebidas	Salud y belleza
<b>Primeros</b>	Complementos de moda	Herramientas eléctricas	Accesorios para móviles	Vinos y licores	Productos de maquillaje
<b>Segundos</b>	Joyas	Pilas	iPhone/teléfonos inteligentes Smartphones	Cárnicos frescos	Cremas faciales
<b>Terceros</b>	Calzado	Cerraduras	iPad/tabletas Tablettes	Queso y Productos gourmet/delicatessen	Cuchillas de afeitar



# ¿Cómo protegerse contra el hurto? EAS 2.0



## ¿Cómo proteger los productos en origen?



1

Diferentes modalidades de protección en origen: **Aplicación automática o Spotting.**



2

**Aplicación automática:** Se aplica la etiqueta antihurto en el proceso de producción.



3

**Solución Spotting:** la integración de una etiqueta antihurto en una de peso precio o en la etiqueta de marca del producto.



4

La protección en origen se aplican a todas las **categorías de productos:** alimentación fresca, H&B, alimentación seca, etc.



## ¿Qué debemos tener en cuenta cuando elegimos una etiqueta?



1

Existen en el mercado etiquetas para **alimentación seca y frío**.



2

**Deben ser ultrafinas**, fáciles de ocultar e integrar en el producto.



3

Posibilidad de aplicación automática a **alta velocidad** (30.000 etiquetas/hora)



4

Que posean **certificaciones internacionales**. ISEGA – No migración de sustancias peligrosas.



## Los beneficios de la protección en origen: Excelencia en la experiencia de compra



1

Exponer en libre servicio: se incrementan las ventas **(25% + ventas)** al no estar encerrado en vitrinas.



2

Conseguir que el **100% de la referencia** escogida esté protegida y de esta manera proteger contra el hurto.



3

Cuidar el **branding del fabricante** (la etiqueta no tapa ningún tipo de información valiosa y/o legal).

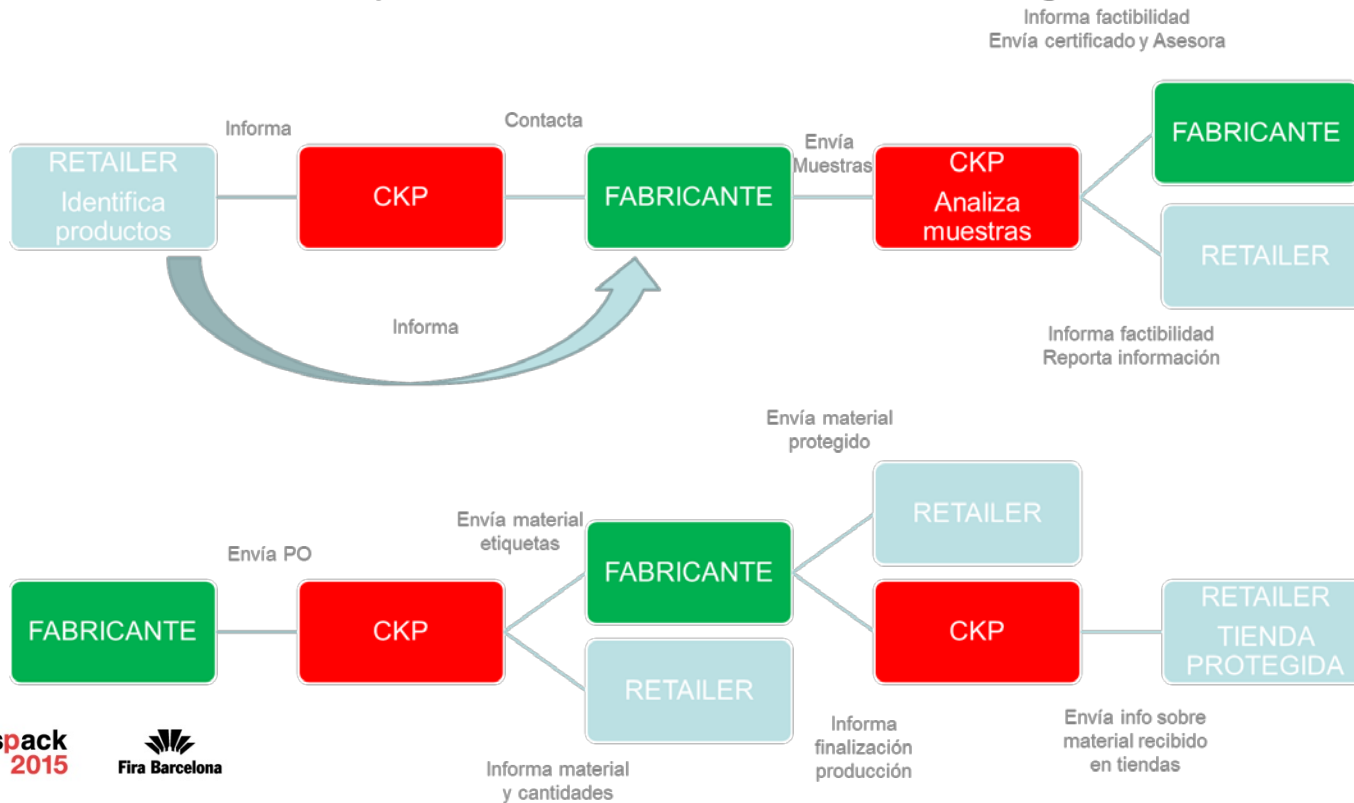


4

**Reponer el producto según llega a la tienda**, evitando roturas de stock.



# Pasos de un proyecto de etiquetado en origen



## Protección, packaging y nuevas tendencias.



1

En los últimos años surge una tendencia muy fuerte en el mercado de **productos Gourmet/ Delicatessen**.



2

Son productos caros, de exclusividad, con una imagen de producto muy cuidada y de tiradas cortas. **Muy sensible al Hurto**.



3

**Viduca y Checkpoint** (líderes en sus Áreas de Negocio) deciden alinearse y colaborar conjuntamente para buscar soluciones.



4

**Sistema Fácil y Eficaz** de Alarmar este tipo de productos en Origen sin distorsionar la imagen de los productos.



## Protección, packaging y nuevas tendencias.



1

**Gran Potencial de clientes** en los lineales de los supermercados, cada vez más enfocados en Productos Gourmet, diferenciadores.



2

**Comprobaciones personalizadas in situ** en las líneas de producción por parte de Viduca.



3

**Análisis en Laboratorio** para certificar la correcta funcionalidad del proyecto por parte de Checkpoint.



4

Los fabricantes reciben la solución (**packaging alarmado**) sin tener que alterar sus procesos de producción ni la imagen del producto.





## Nuevas tendencias: del antihurto a la RFID



1

Migración sencilla del antihurto a la RFID.



2

Mejora la **visibilidad / trazabilidad** de los productos en toda la cadena de suministro.



3

Garantiza en tiempo real las operaciones de inventario, optimizando la actividad logística.:

- Control de caducidades
- Control de inventarios
- Control del hurto
- Control de la reposición

