

Hispack 2015

Barcelona 21 - 24 ABRIL
RECINTO GRAN VIA

Trendpack
AREA

La protección de productos, packaging y la experiencia de
compra de los consumidores

DESCUBRA TODA
LA INNOVACIÓN EN
PACKAGING



Fira Barcelona

1

La protección de productos, packaging y la experiencia de compra de los consumidores

**Fernando de Antonio, KAM Source Tagging de Checkpoint
Systems España**

Breve descripción de Checkpoint Systems



- Fundada en **1969**
- Oficina central en **Thorofare** Nueva Jersey
- **Cotización en la Bolsa de Nueva York (CKP)**
- Multinacional con más de **4.700 empleados**
- Más de **45 años de experiencia** en soluciones **RF** para el sector de la distribución
- Líder en el sector de las soluciones **RFID** desde hace más de **15 años**
- Con servicio de instalación, atención al cliente y asistencia técnica en más de **35 países**
- **30.000** instalaciones al año
- Tiene instalados más de **1.700.000** dispositivos de radiofrecuencia (RF): un récord en el sector
- **Más de 340 especialistas de campo** en los principales mercados minoristas
- Más de **100.000 millones** de productos protegidos con etiquetas de Checkpoint
- **17** centros de impresión en el Mundo
- Más de **700 patentes** de RF y RFID



Nuestros clientes



Estudio sobre el Barómetro Mundial del Hurto

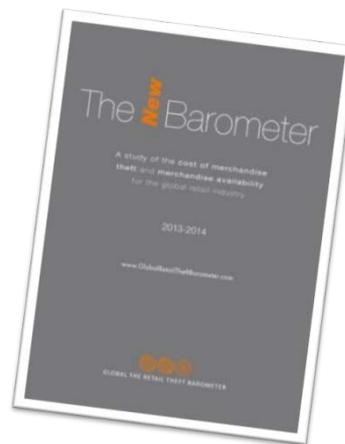
El Barómetro Mundial del Hurto en la Distribución es un estudio sobre las **pérdidas provocadas por los hurtos** en establecimientos comerciales y la **falta de disponibilidad de la mercancía** en el sector del comercio minorista mundial.

Objetivo:

Comprender los **índices de pérdida** desconocida en 4 regiones clave, incluyendo **24 países**, así como las **causas de la pérdida desconocida** y las **medidas que se han tomado para evitarlas**.

Percepciones cualitativas sobre los mejores **métodos de prevención del hurto**, **productos más hurtados** e impacto de la pérdida desconocida en los comercios minoristas.

El Barómetro ha sido realizado por The Smart Cube con el patrocinio de Checkpoint Systems



Información clave del Barómetro en España



1

La pérdida desconocida se sitúa en el **1,36%** sobre ventas, lo que representa un total de **2.574 M€** en 2013.



2

El **coste de la delincuencia** supone a cada hogar español una media de **259** euros al año.



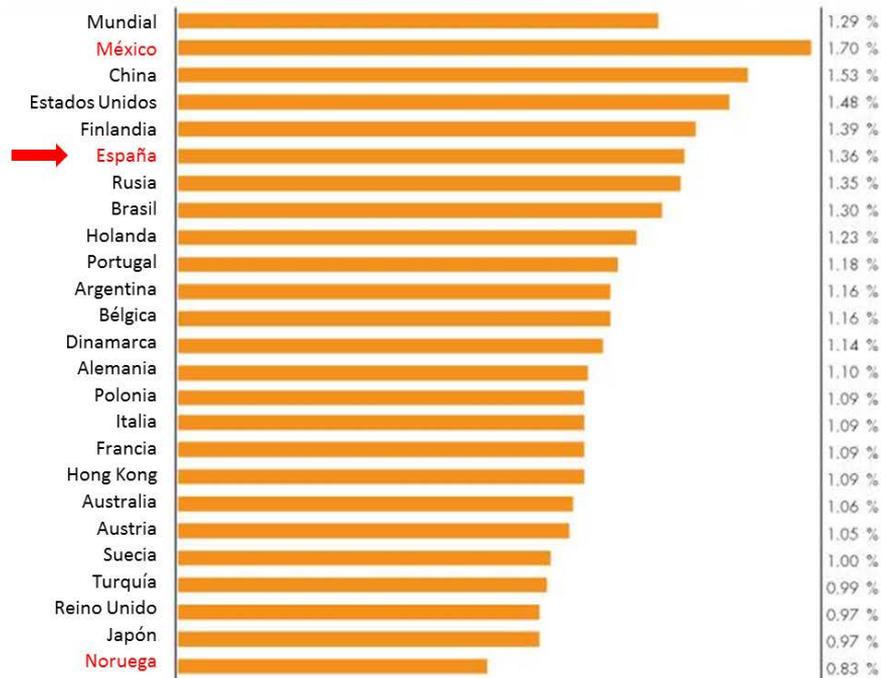
3

El estudio revela que el **perfil** principal de los delincuentes que cometen hurtos externos es el de un **hombre de entre 18 y 45 años con unos ingresos bajos**.



El problema del hurto a nivel mundial, europeo y español

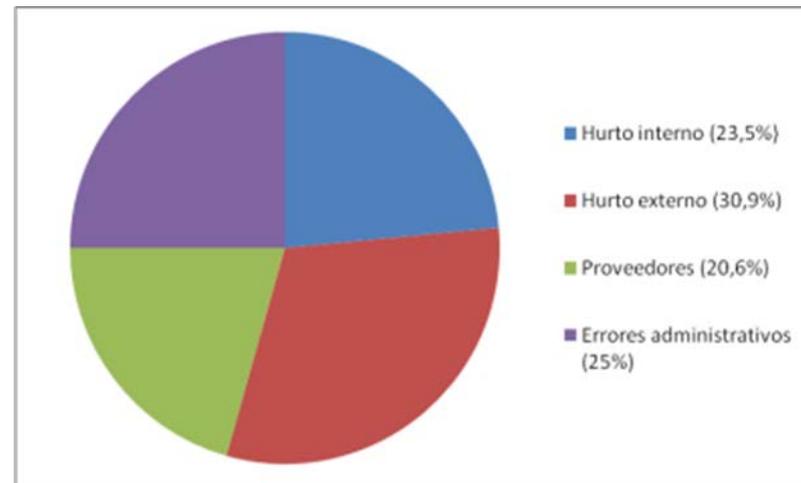
Pérdida desconocida en la distribución mundial por países (2013-2014)



Causas de la pérdida desconocida

Las causas de la pérdida desconocida se están diversificando:

- La incidencia del **hurto externo** en España (30,9%) disminuye en comparación con la media europea (38,6%).
- Se contrae el **hurto interno** perpetrado por los trabajadores (del 27% al 23,5% sobre las pérdidas).
- Aumenta muy significativamente **el fraude de proveedores**, que pasa del 5% al 20,6%.
- Se incrementan los **errores administrativos** (del 18% al 25%).



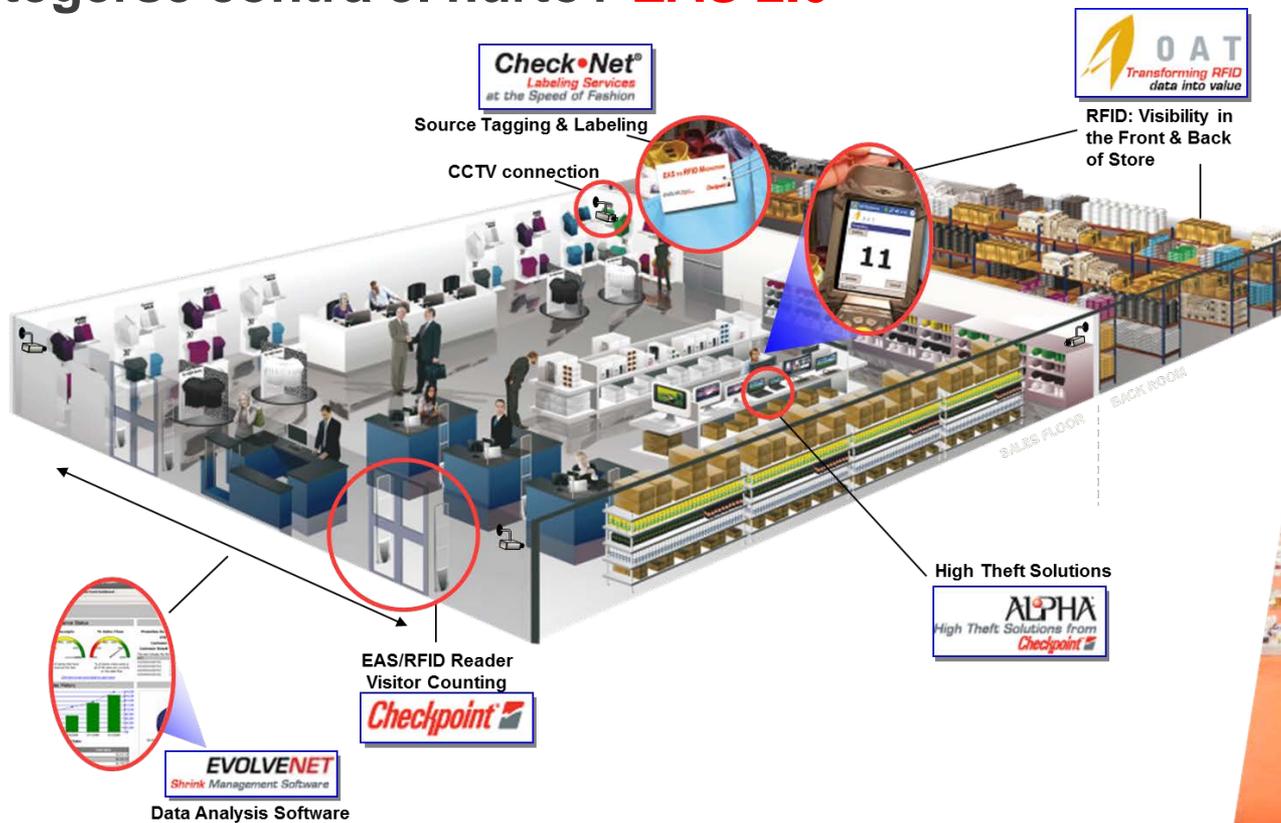
Los productos más hurtados

Artículos con mayor índice de hurto en Europa (2013-2014)

	Ropa y complementos de moda	Bricolaje	Electrónica	Alimentación y bebidas	Salud y belleza
Primeros	Complementos de moda	Herramientas eléctricas	Accesorios para móviles	Vinos y licores	Productos de maquillaje
Segundos	Joyas	Pilas	iPhone/teléfonos inteligentes Smartphones	Cárnicos frescos	Cremas faciales
Terceros	Calzado	Cerraduras	iPad/tabletas Tablettes	Queso y Productos gourmet/delicatessen	Cuchillas de afeitar



¿Cómo protegerse contra el hurto? **EAS 2.0**



¿Cómo proteger los productos en origen?



1

Diferentes modalidades de protección en origen: **Aplicación automática o Spotting.**



2

Aplicación automática: Se aplica la etiqueta antihurto en el proceso de producción.



3

Solución Spotting: la integración de una etiqueta antihurto en una de peso precio o en la etiqueta de marca del producto.



4

La protección en origen se aplican a todas las **categorías de productos:** alimentación fresca, H&B, alimentación seca, etc.



¿Qué debemos tener en cuenta cuando elegimos una etiqueta?



1

Existen en el mercado etiquetas para **alimentación seca y frío**.



2

Deben ser ultrafinas, fáciles de ocultar e integrar en el producto.



3

Posibilidad de aplicación automática a **alta velocidad** (30.000 etiquetas/hora)



4

Que posean **certificaciones internacionales**. ISEGA – No migración de sustancias peligrosas.



Los beneficios de la protección en origen: Excelencia en la experiencia de compra



1

Exponer en libre servicio: se incrementan las ventas **(25% + ventas)** al no estar encerrado en vitrinas.



2

Conseguir que el **100% de la referencia** escogida esté protegida y de esta manera proteger contra el hurto.



3

Cuidar el **branding del fabricante** (la etiqueta no tapa ningún tipo de información valiosa y/o legal).

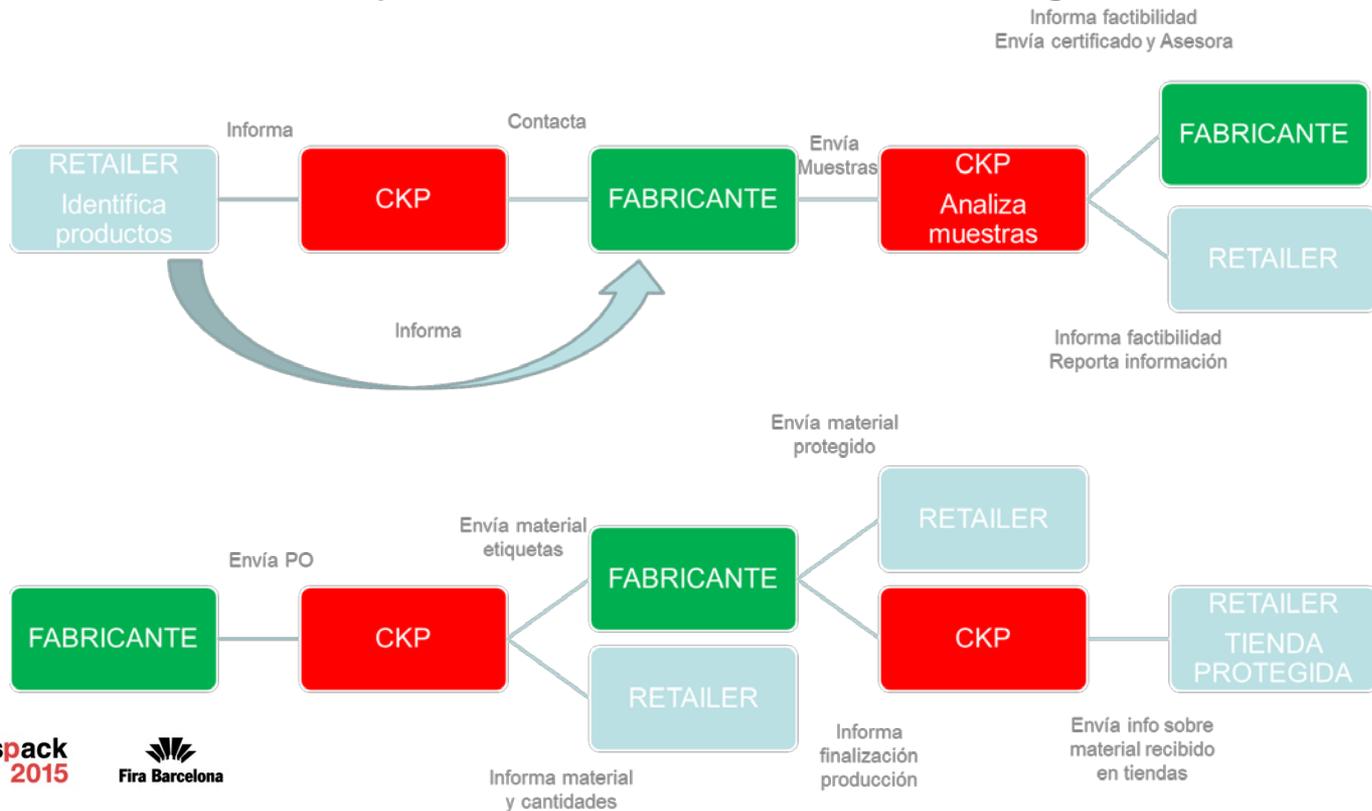


4

Reponer el producto según llega a la tienda, evitando roturas de stock.



Pasos de un proyecto de etiquetado en origen



Protección, packaging y nuevas tendencias.



1

En los últimos años surge una tendencia muy fuerte en el mercado de **productos Gourmet/ Delicatessen**.



2

Son productos caros, de exclusividad, con una imagen de producto muy cuidada y de tiradas cortas. **Muy sensible al Hurto**.



3

Viduca y Checkpoint (líderes en sus Áreas de Negocio) deciden alinearse y colaborar conjuntamente para buscar soluciones.



4

Sistema Fácil y Eficaz de Alarmar este tipo de productos en Origen sin distorsionar la imagen de los productos.



Protección, packaging y nuevas tendencias.



1

Gran Potencial de clientes en los lineales de los supermercados, cada vez más enfocados en Productos Gourmet, diferenciadores.



2

Comprobaciones personalizadas in situ en las líneas de producción por parte de Viduca.



3

Análisis en Laboratorio para certificar la correcta funcionalidad del proyecto por parte de Checkpoint.



4

Los fabricantes reciben la solución (**packaging alarmado**) sin tener que alterar sus procesos de producción ni la imagen del producto.



Nuevas tendencias: del antihurto a la RFID



1

Migración sencilla del antihurto a la RFID.



2

Mejora la **visibilidad / trazabilidad** de los productos en toda la cadena de suministro.



3

Garantiza en tiempo real las operaciones de inventario, optimizando la actividad logística.:

- Control de caducidades
- Control de inventarios
- Control del hurto
- Control de la reposición

