

# Hispack 2015

Barcelona 21 - 24 ABRIL  
RECINTO GRAN VIA

**Trendpack**  
A R E A

DESCUBRA TODA  
LA INNOVACIÓN EN  
**PACKAGING**

Héctor Fuentealba R.



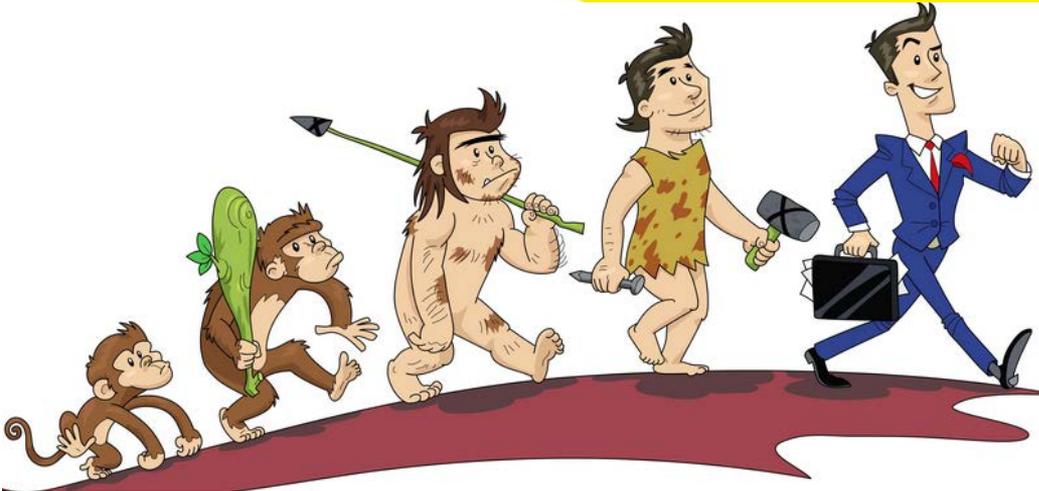
**Fira Barcelona**

## Quien soy yo?

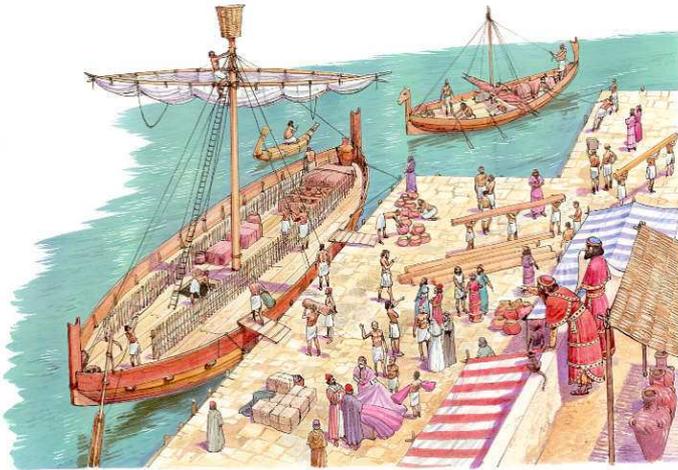
- Ingeniero Industrial chileno
- 41 años con Nestlé S.A.
  - 10 años en Ingeniería (Chile)
  - 25 años como ingeniero de Packaging en Chile, España y región Austral América.
  - 3 años en Corporate Operations en Suiza
  - 3 años en Corporate Technical Packaging Suiza
- Retirado hace 2 meses en Chile
- Abuelo de 2 nietos



# Respuesta del Packaging a la Evolución Social



# El envase como soporte a la cadena de distribución.... en base a materiales existentes y consumidor



## Oportunidades y Desafíos

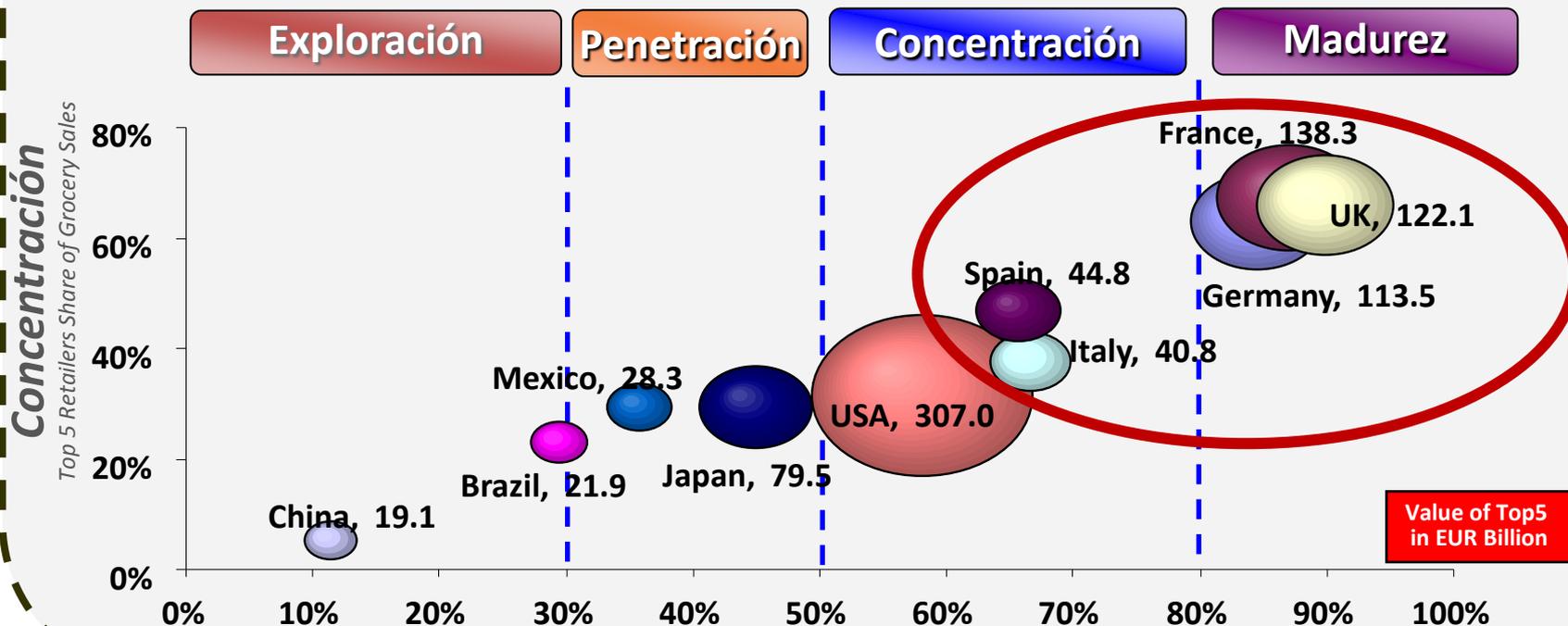
- Retail en evolución
- Cambios en el consumidor
- Polarización del Mercado
- Mundo digital
- Sustentabilidad





# 1. Retail en evolución

# Alta y Creciente concentración del Trade



Data sources: MVI research

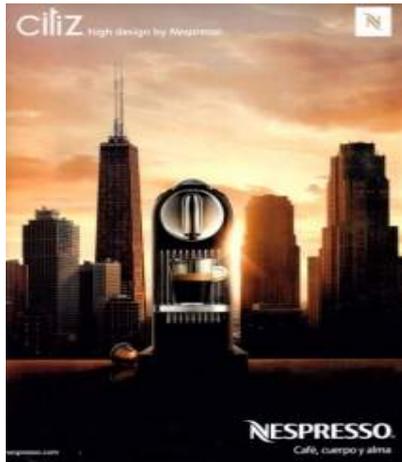
## Canales especializados



## Contacto directo con consumidores en Tiendas especializadas



## Nuevos modelos de negocio incluyendo e-commerce



The word 'fulfilment' introduced in 2006 marked new role for Amazon.co.uk after ownership moved to Luxembourg



Amazon.co.uk's Milton Keynes 'fulfilment centre', one of its vast warehouses which sends out books, DVDs and





## 2. Cambios en el Consumidor



# La realidad demográfica en mercados desarrollados



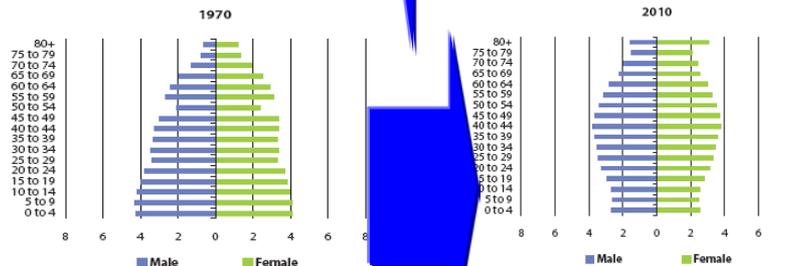
1

- ❖ 18% de la población,
- ❖ 60% del GDP



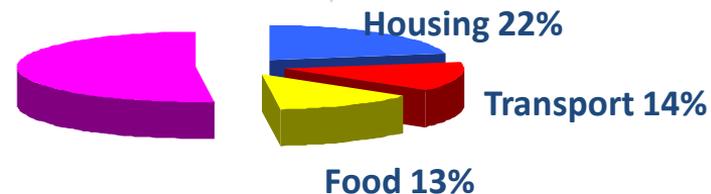
2

- ❖ Población estancada 0.5%
- ❖ Edad Mediana 39



3

- ❖ Familias mas pequeñas (40%, ≤ 2 miembros)
- ❖ Gasto en alimentación secundario 13%





### 3. Polarización del mercado



# Polarización del Mercado

Premium

Mainstream

Emergente



# RAMON & LUMPIA W GROCERY STORE &







Telephone  
249092

Quality Home  
Cooked Products



Palm's  
Delicatessen

M. FELT  
& DAUGHTERS  
CORDS LE  
ORGANIC BI

# Nestlé SPECIAL.T





Good Food, Good Life



## 4. Mundo Digital



# Oportunidades y Desafíos

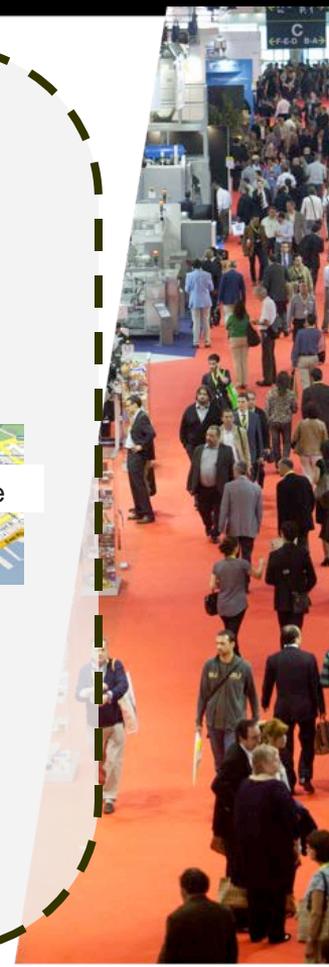
- Retail en evolución
- Cambios en el consumidor
- Polarización del Mercado
- Mundo digital
- Sustentabilidad

# Escaneando códigos de barra y QR

- El código te lleva a un website o aplicación
- Tecnología muy usada en Japón, en fuerte expansión.



Shoot the barcode.





## 5. Sustentabilidad

# Sustentabilidad por Diseño

1. Eco Design basado en el análisis del Ciclo de Vida
2. Promoción de reciclado & recuperación
3. Materiales de fuentes renovables
4. Reducción en origen

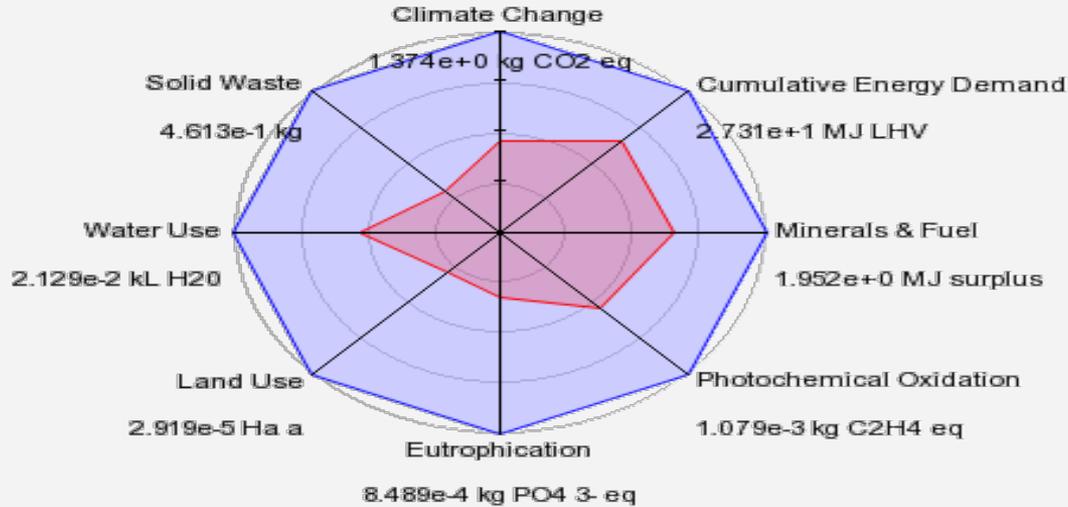


The Nestlé Policy  
on Environmental Sustainability



# Análisis Holístico para reducir el impacto





■ Glass Jar - basic scenari... 
 ■ Plastic Container -





# CONCLUSIONES



1

El Packaging es parte integral de la sociedad y evoluciona en consecuencia.



2

Para entender las tendencias que condicionan el Packaging, hay que entender las tendencias de la sociedad



3

La cadena de valor del Packaging es extremadamente larga, por lo que se necesita una visión holística de costo y valor en cada etapa.

