

# Diseño para ver y tocar

zekogram



Somos una consultora de **Marketing Inclusivo\*** focalizada en la incorporación de Braille de valor añadido (**Zekos**) en el packaging de productos de consumo.

---

\* Marketing Inclusivo: especialización del Marketing centrada en el proceso de identificar y responder a la diversidad de las necesidades sensoriales en un proceso de compra, íntimamente asociado a los conceptos de experiencia háptica del producto y de retorno económico.

# ¿Qué es el Braille?

Inventado por Louis Braille (Francia 1809), es un sistema de **lecto-escritura para ciegos**. Se basa en una correspondencia entre letras y caracteres del alfabeto, formados por una serie de puntos en relieve distribuidos en una superficie.

1

4

⠁ ⠃ ⠉ ⠇ ⠑ ⠖ ⠗ ⠒ ⠓ ⠔  
a b c d e f g h i j

2

5

⠕ ⠙ ⠐ ⠎ ⠏ ⠑ ⠒ ⠓ ⠔ ⠕  
k l m n o p q r s t

3

6

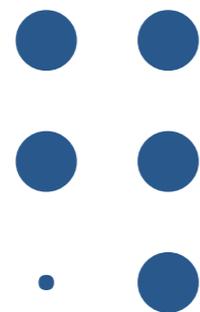
⠥ ⠦ ⠘ ⠚ ⠛  
u v x y z

# ¿Qué es el Braille?



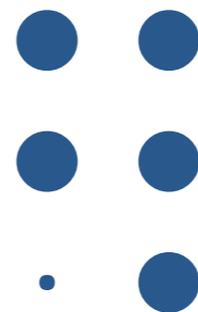
Inventado por Louis Braille (Francia 1809), es un sistema de **lecto-escritura para ciegos**. Se basa en una correspondencia entre letras y caracteres del alfabeto, formados por una serie de puntos en relieve distribuidos en una superficie.

Un mismo signo representa diferentes letras en los distintos idiomas.



ñ

Español



er

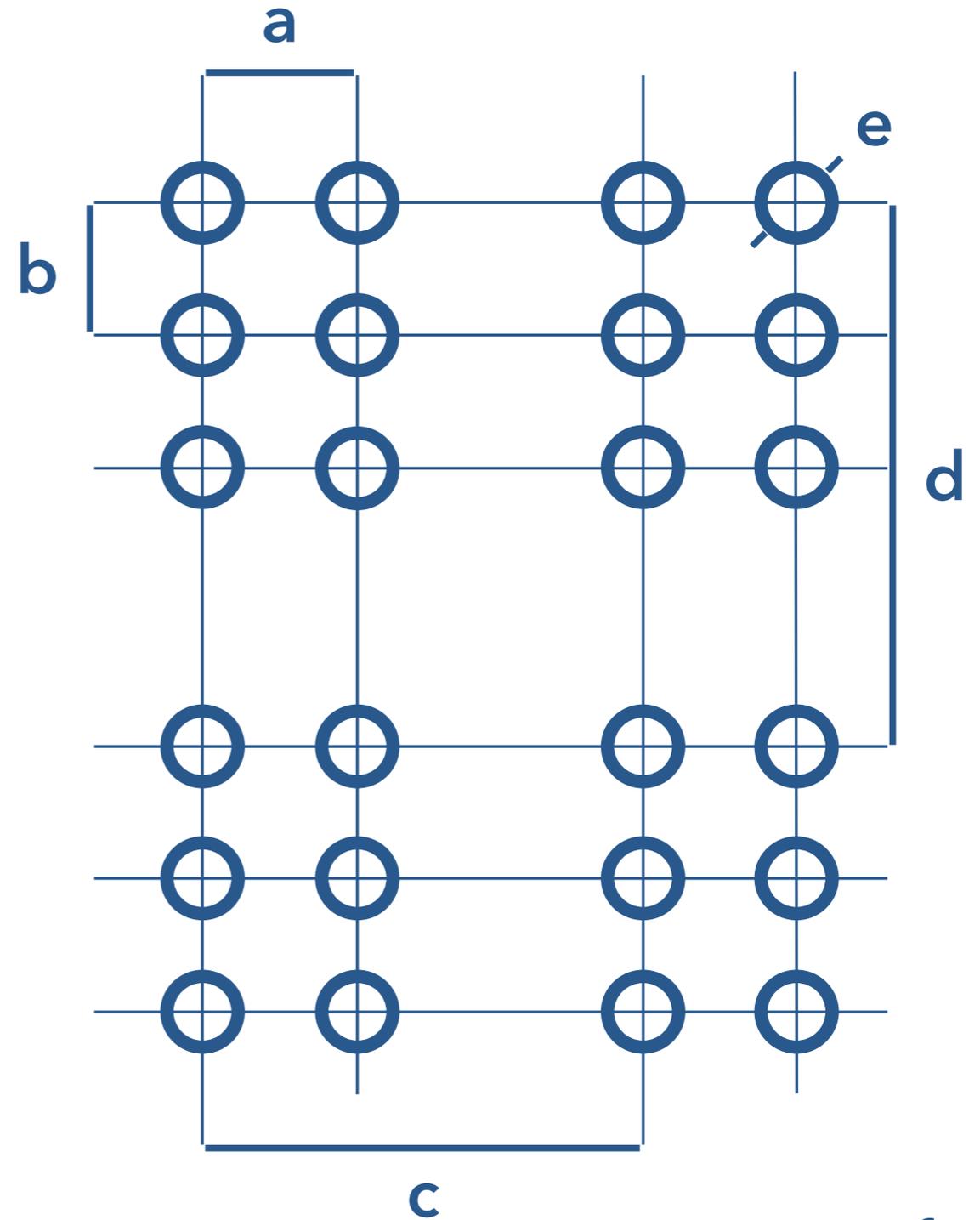
Inglés



せ

Japonés

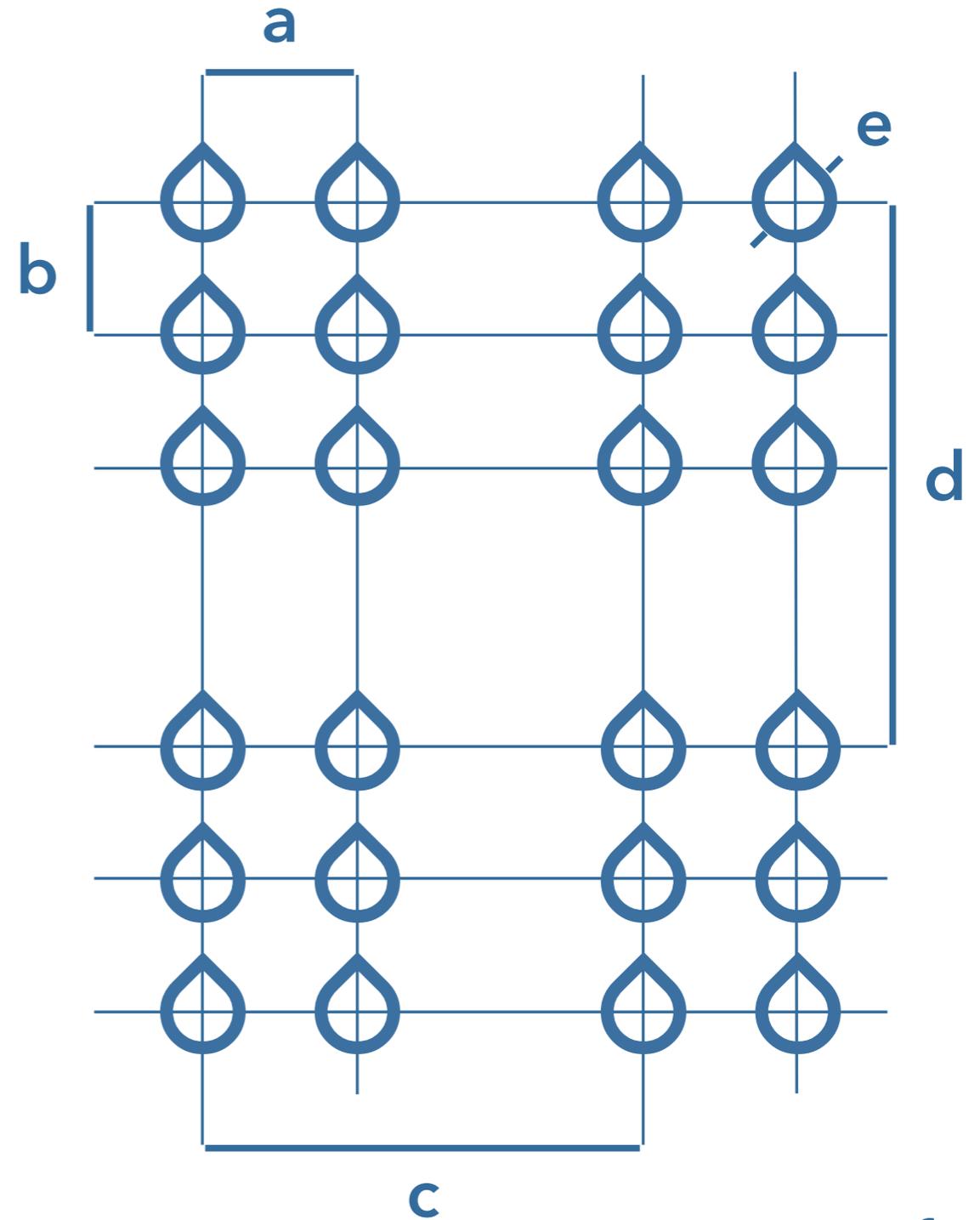
# ¿Qué es el Braille?



- a. De 2,5 a 2,6 mm
- b. De 2,5 a 2,6 mm
- c. De 6,0 a 6,1 mm
- d. De 10,0 a 10,8 mm
- e. Entre 1,2 y 1,6 mm
- f. Entre 0,20 y 0,50 mm



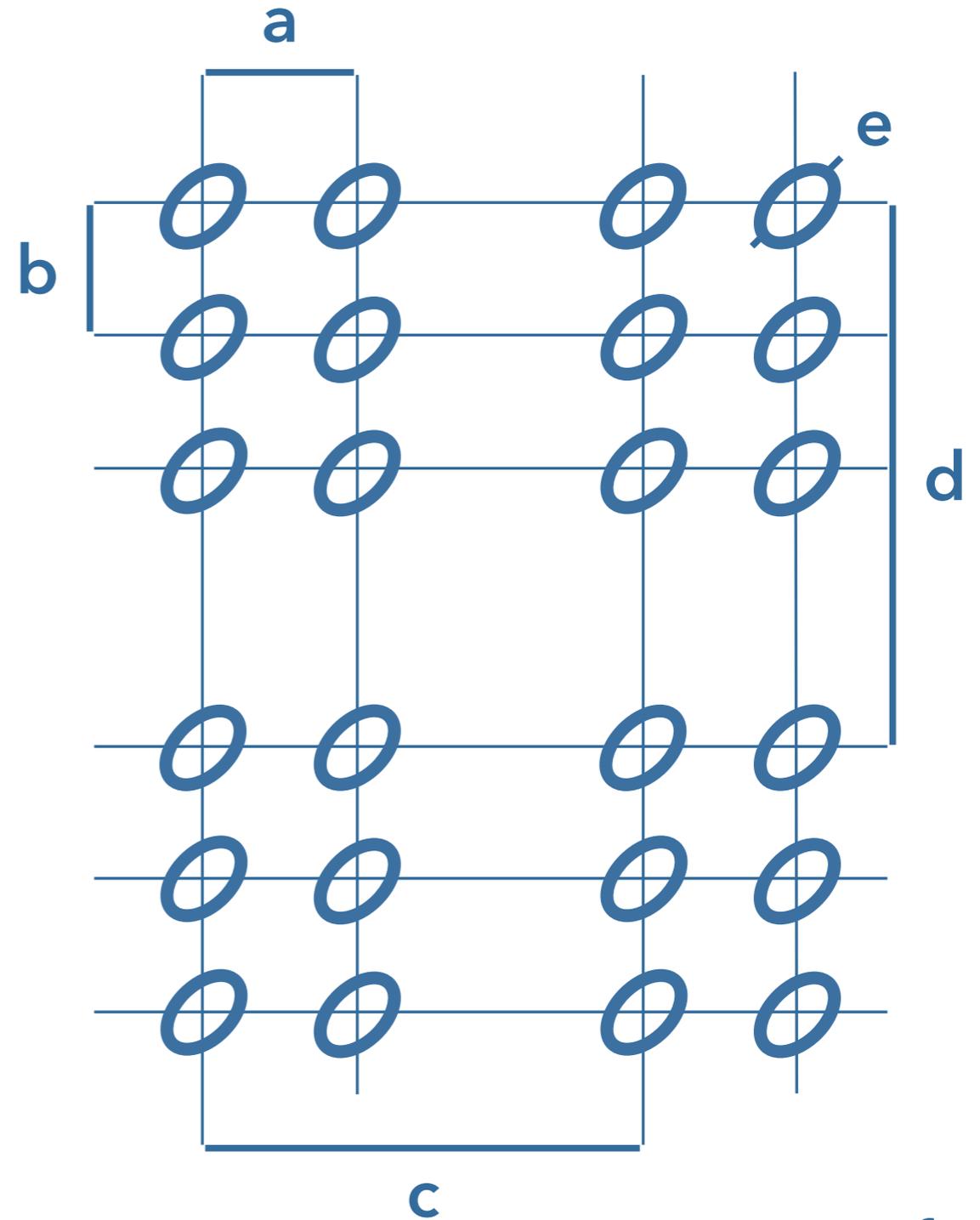
# ¿Qué es el Braille?



- a. De 2,5 a 2,6 mm
- b. De 2,5 a 2,6 mm
- c. De 6,0 a 6,1 mm
- d. De 10,0 a 10,8 mm
- e. Entre 1,2 y 1,6 mm
- f. Entre 0,20 y 0,50 mm



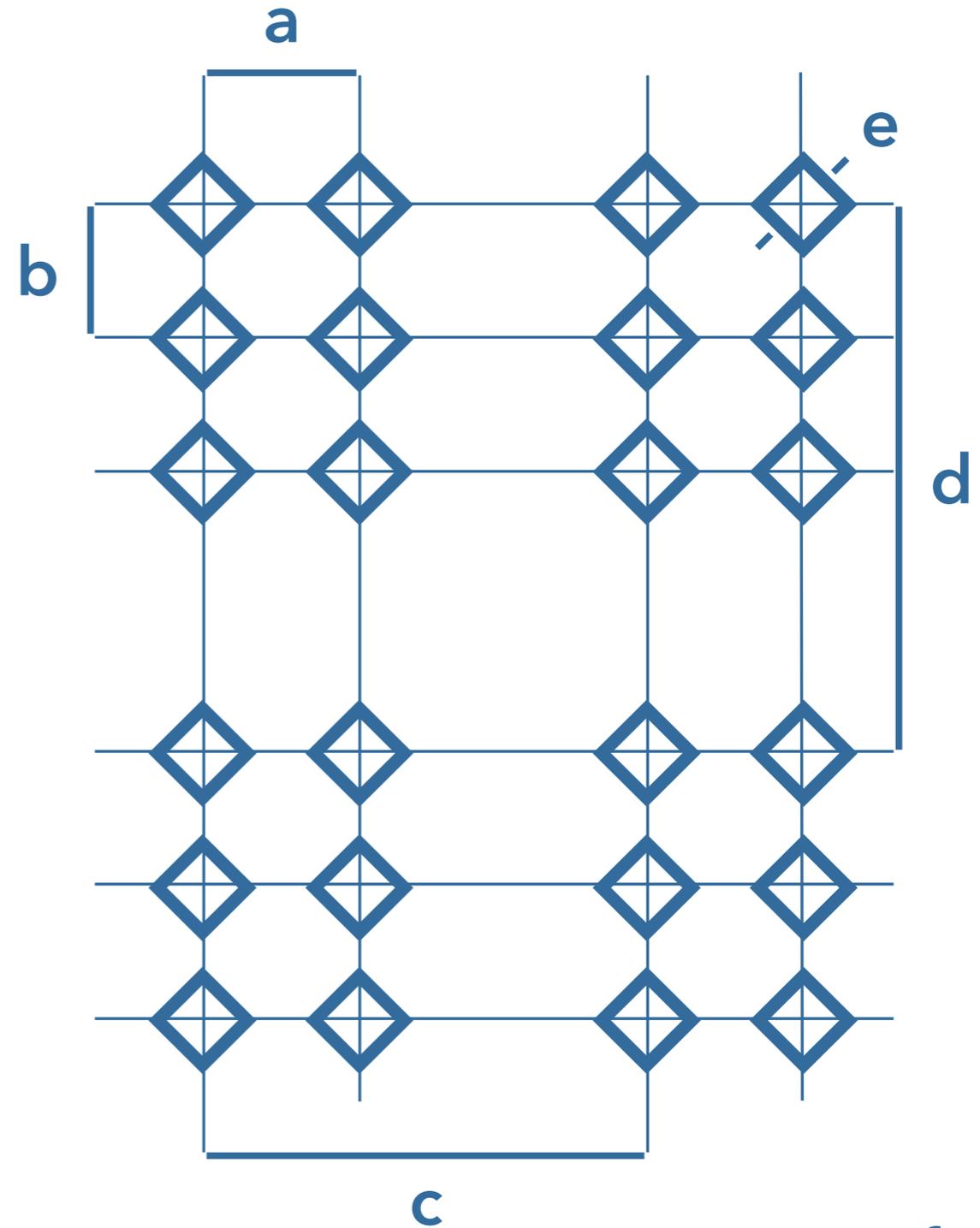
# ¿Qué es el Braille?



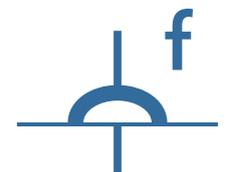
- a. De 2,5 a 2,6 mm
- b. De 2,5 a 2,6 mm
- c. De 6,0 a 6,1 mm
- d. De 10,0 a 10,8 mm
- e. Entre 1,2 y 1,6 mm
- f. Entre 0,20 y 0,50 mm



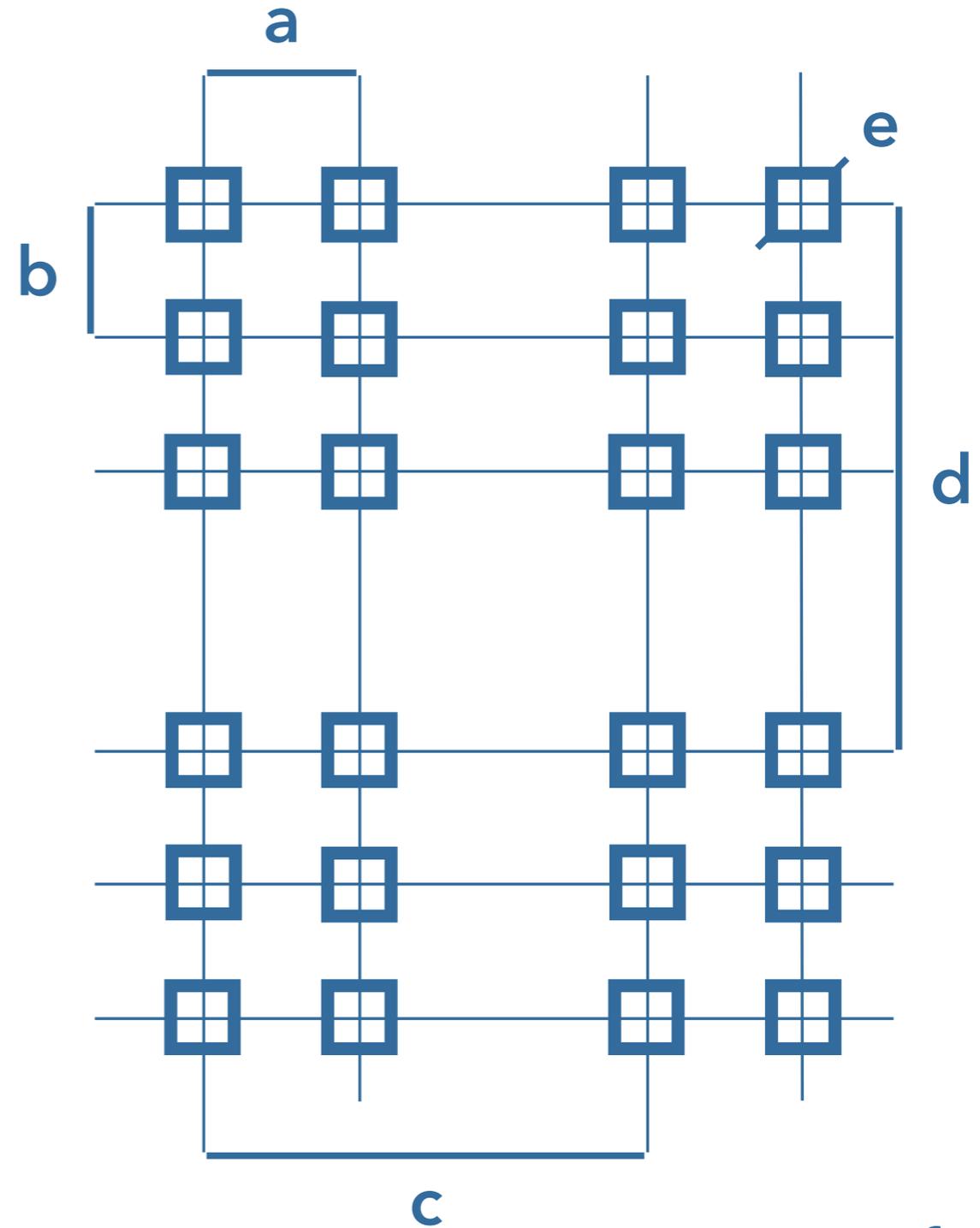
# ¿Qué es el Braille?



- a. De 2,5 a 2,6 mm
- b. De 2,5 a 2,6 mm
- c. De 6,0 a 6,1 mm
- d. De 10,0 a 10,8 mm
- e. Entre 1,2 y 1,6 mm
- f. Entre 0,20 y 0,50 mm



# ¿Qué es el Braille?



- a. De 2,5 a 2,6 mm
- b. De 2,5 a 2,6 mm
- c. De 6,0 a 6,1 mm
- d. De 10,0 a 10,8 mm
- e. Entre 1,2 y 1,6 mm
- f. Entre 0,20 y 0,50 mm

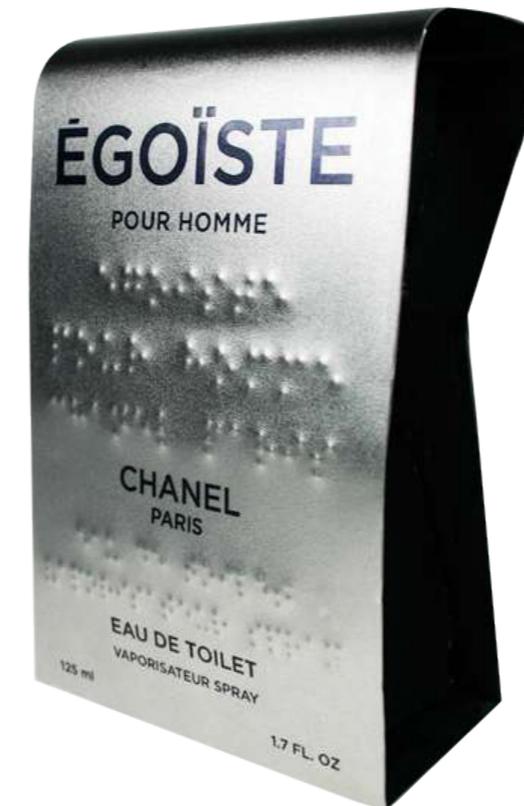


# Dos visiones del Braille en el packaging



## Braille como elemento inclusivo puramente funcional.

- Accesibilidad para invidentes.
- CSR empresarial con retorno económico mínimo.
- Respuesta política a obligación legal.



## Braille como elemento de Marketing.

- Valor añadido para público vidente.
- Integración de sentidos a la experiencia de usuario.
- Actitud proactiva como respuesta corporativa.
- CSR natural y amplificado.
- Retorno económico.

# ¿Por qué Braille de valor añadido?



- Potencia la **Diferenciación** en el lineal.
- Mejora el **Posicionamiento** de marca en términos de CSR.
- Experiencia de usuario mejorada para **TODOS** con **NUEVAS dimensiones**.
- **Mínimo coste\*** en la implantación.
- Declaración del Parlamento Europeo: P7\_TA-PROV(2011)0299.

---

\* Impacto sobre el coste unitario inferior al 5% en experiencias sobre casing y etiqueta.

# ¿Cómo lo hacemos?



## Fase 1 - Diseño

Diseñamos o adaptamos una Tiflografía Zeko de acuerdo a los valores y personalidad de la empresa en cuestión, así como proyectamos potenciales dimensiones funcionales para los productos escogidos.



## Sonia Ciriza y Miguel Ayesa

- Ganadores del Grand LAUS Estudiantes 2012.
- Premio INJUVE para la Creación Joven 2012.
- Ganadores del Anuaría-Pro 2012.
- Finalistas en los European Design Awards 2013.

# ¿Cómo lo hacemos?



## Fase 2 - Validación

Los prototipos de producto confeccionados son testados por nuestro equipo validador, con el fin de garantizar que tanto el contenido como el diseño y localización (física/lógica) de la comunicación Braille son válidos y perfectamente funcionales para las personas invidentes.



### José Vicente González y Daniela Rubio

- Consultores en inclusividad.
- ADE (Apple Distinguished Educators).

# ¿Cómo lo hacemos?



## Fase 3 - Implementación

Durante el transcurso de las anteriores fases, Zekogram ha diseñado y validado proyectando las implicaciones en la línea de fabricación gracias a nuestro equipo de ingeniería y a nuestros colaboradores tecnológicos. En esta última fase, por lo tanto, Zekogram asiste a las empresas en la respuesta industrial más económica y técnicamente óptima.



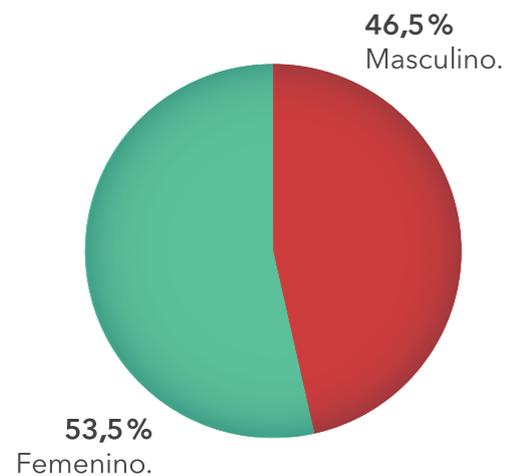
# Estudio Cuantitativo



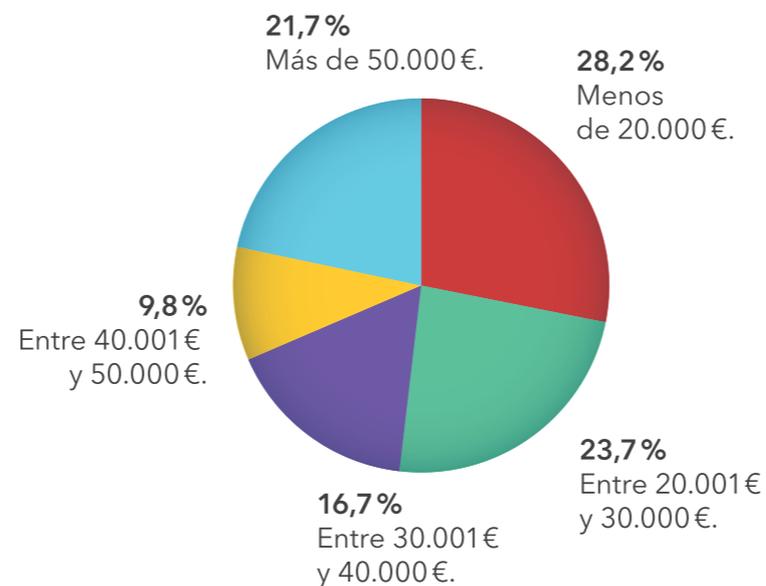
540 Encuestas on-line entre personas videntes

Como parte de un estudio de mercado propio se ha llevado a cabo un análisis cuantitativo a través de una encuesta, de la que se obtuvieron 540 respuestas completas.

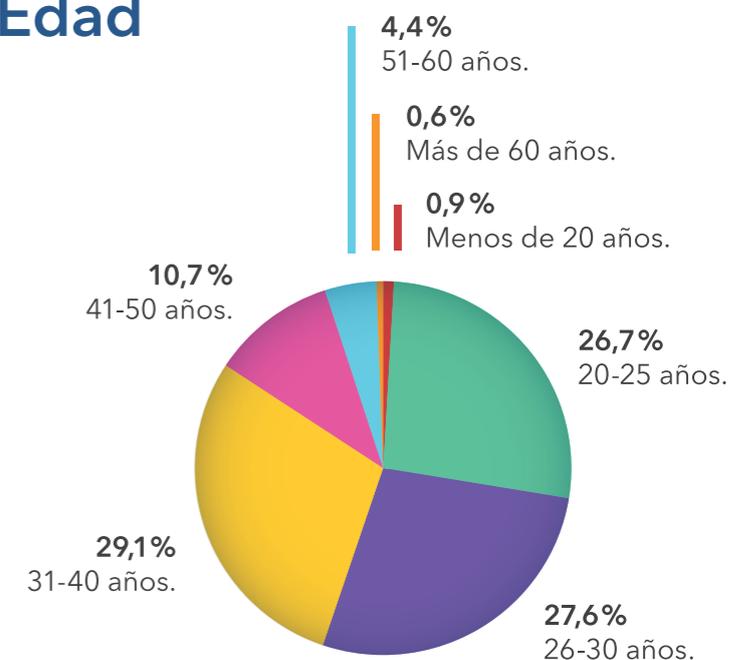
## Sexo



## Franja salarial

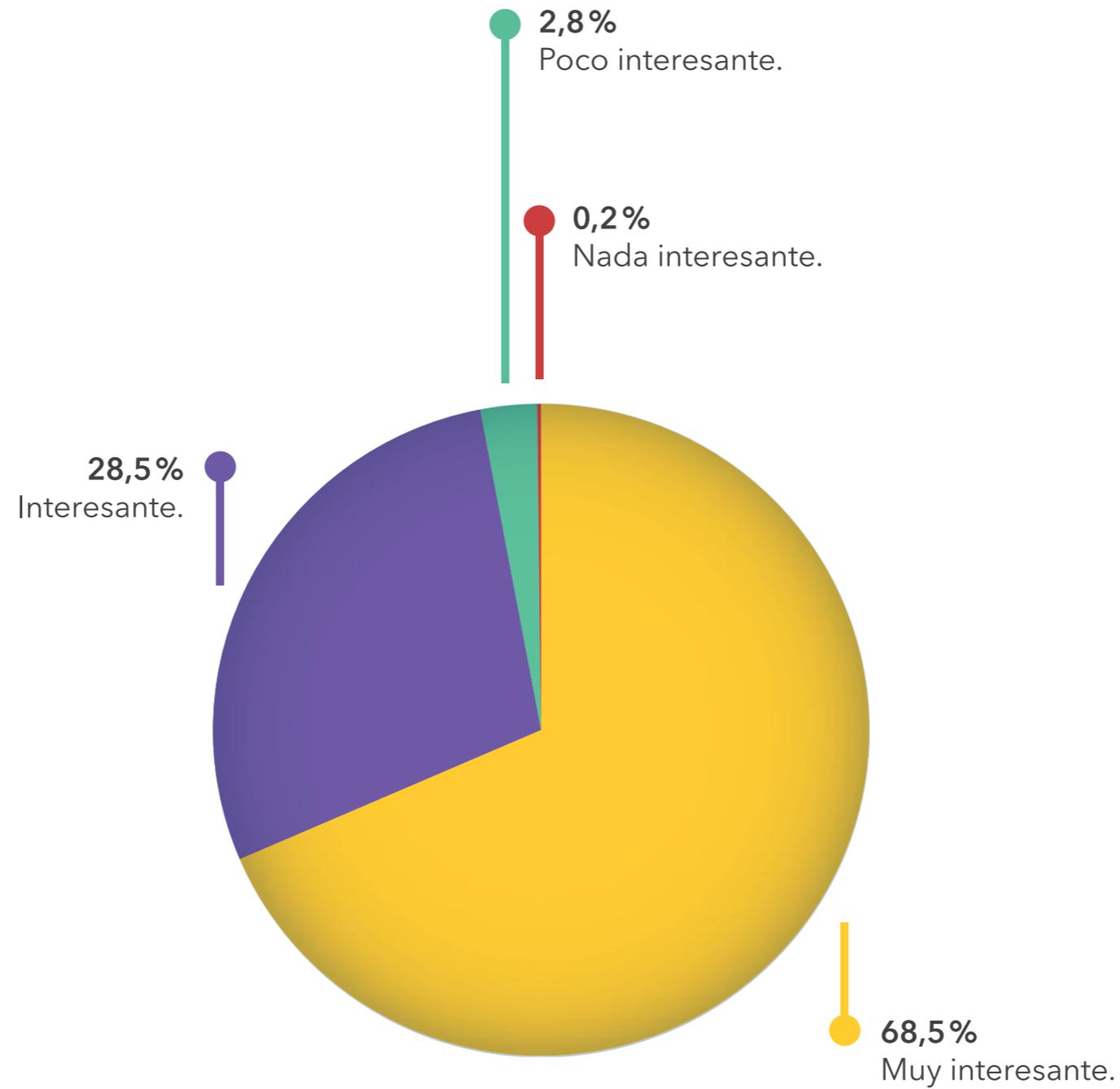


## Edad



# Estudio Cuantitativo

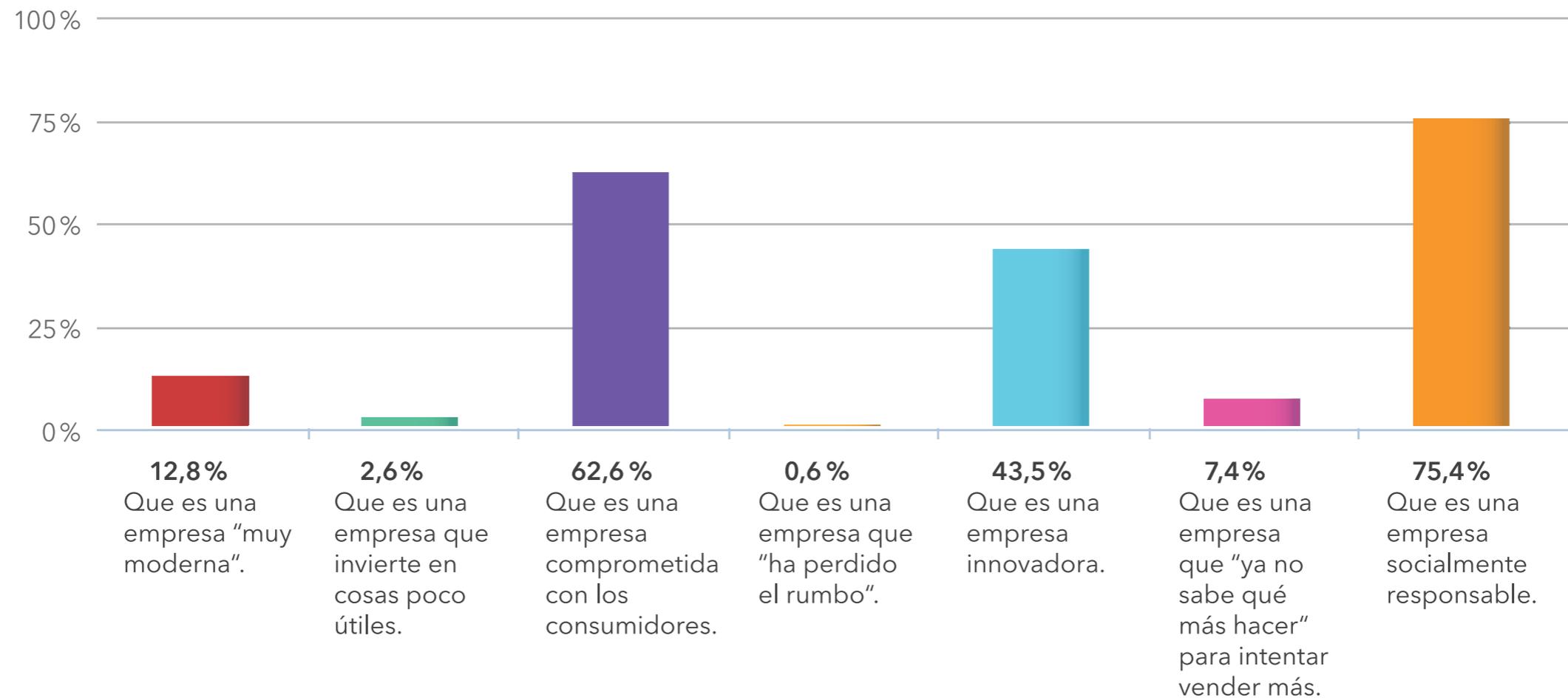
¿Cómo valoras nuestra idea?



# Estudio Cuantitativo



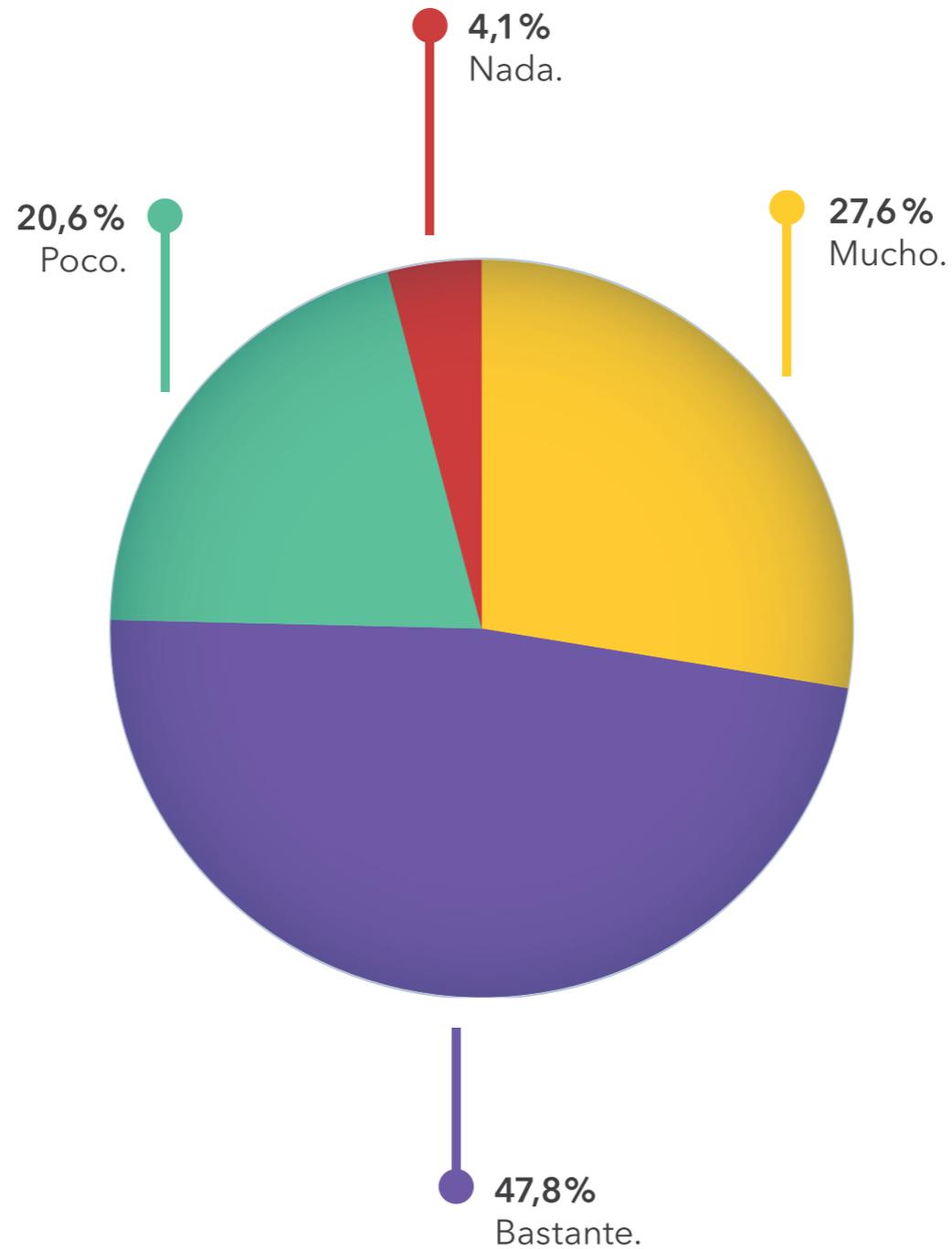
¿Qué pensarías de una empresa que incorporara Tiflografías Zeko a sus productos?  
(Se podían escoger varias respuestas)



# Estudio Cuantitativo



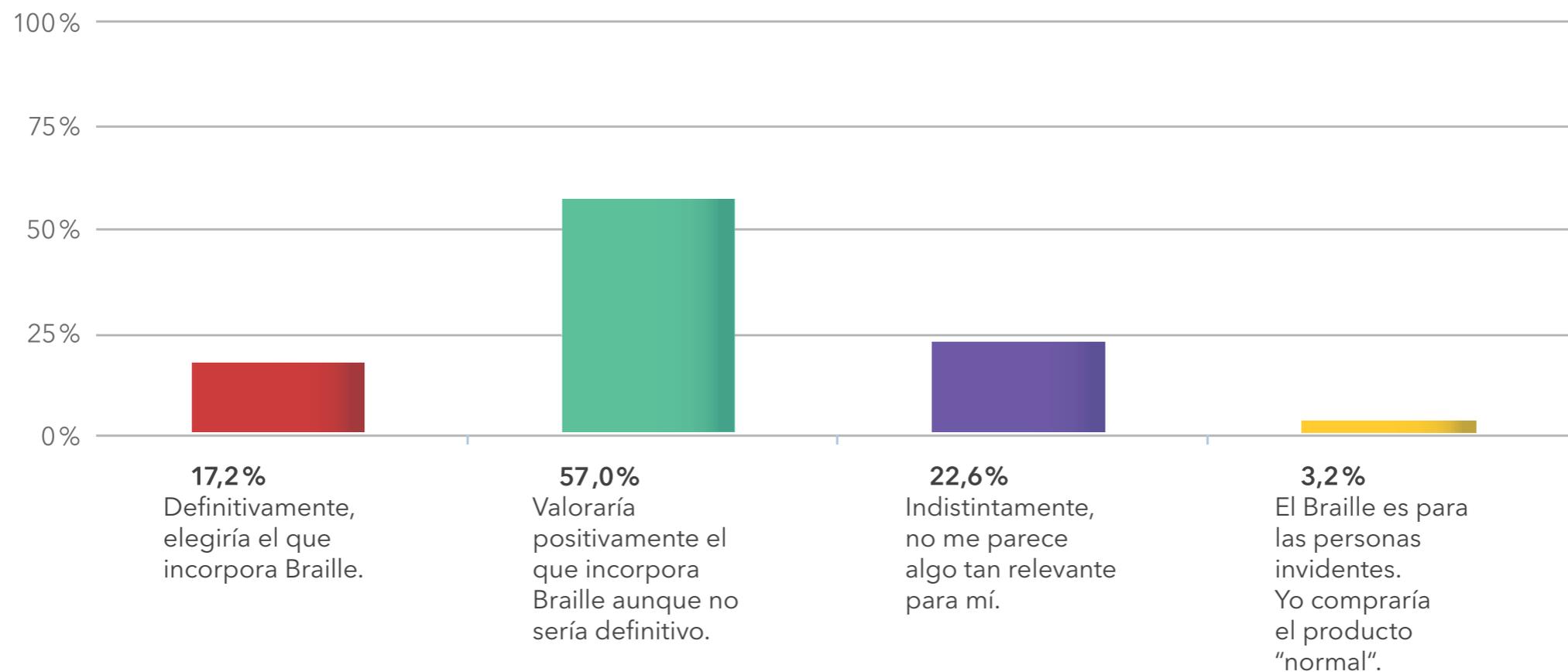
¿Mejora su percepción del producto al incluir éste Tiflografías Zeko?



# Estudio Cuantitativo



Ante dos productos de supermercado prácticamente "iguales" en todo (características, precio, tamaño, etc...), pero sólo uno incorporando Braille a su packaging, ¿por cuál te decantarías?



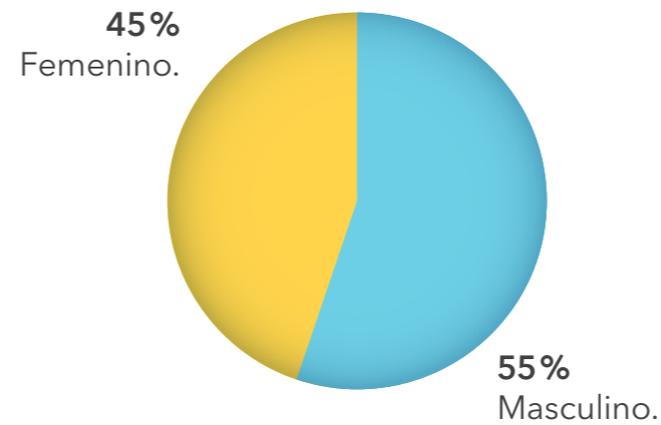
# Estudio Cualitativo



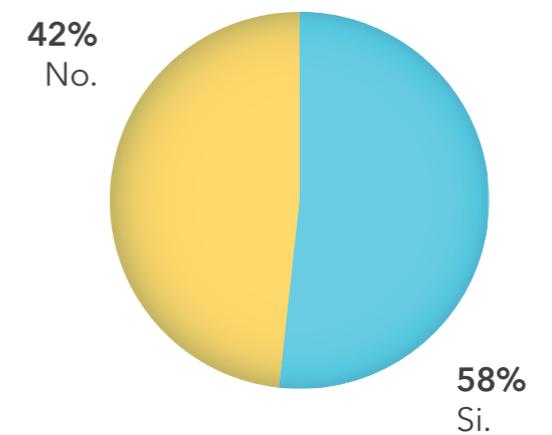
Test de producto y concepto entre 58 personas invidentes



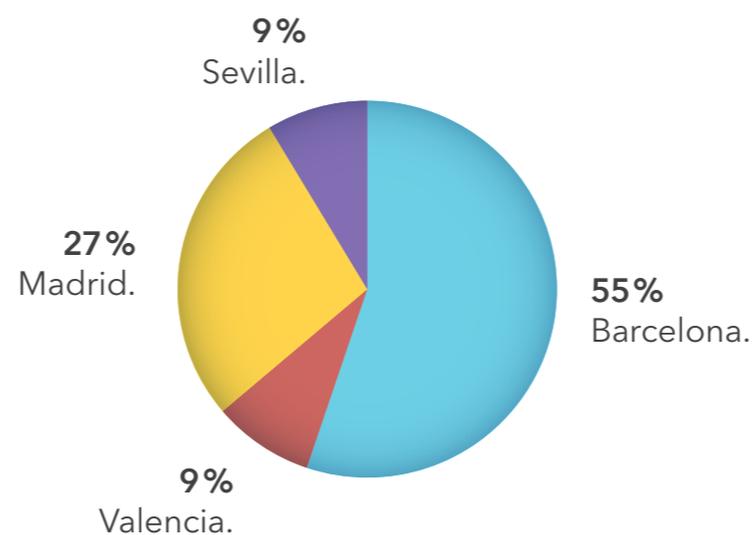
## Sexo



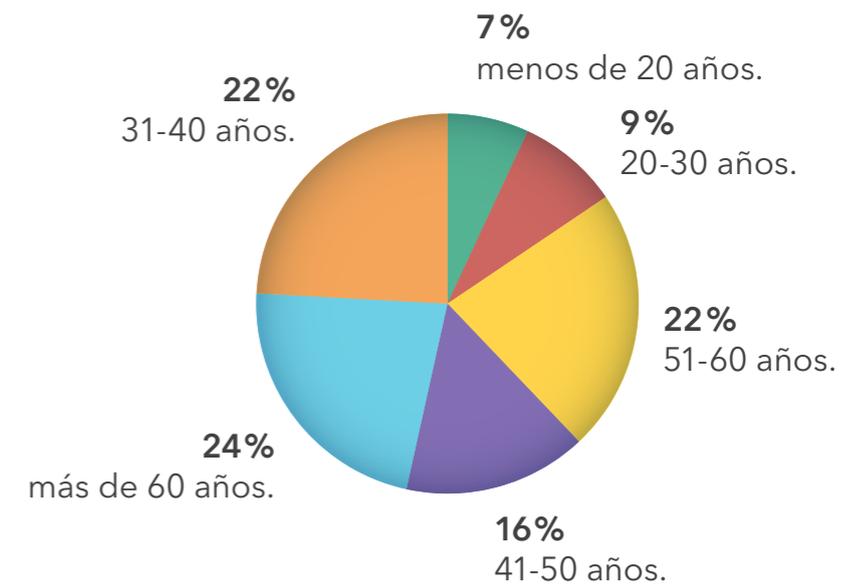
## Ceguera de nacimiento



## Geografía



## Edad



# Estudio Cualitativo



Test de producto y concepto entre 58 personas invidentes

- 4 de los 5 diseños de Zekos recibieron puntuación funcional pareja al braille.
- 99% no diferenciaron Zekos de Braille a nivel funcional.
- 100% apoyaron la iniciativa.

*“Estoy harta de tenerme que hacer asesorar cada vez que quiero comprobar si un yogur no tiene azúcar y si no está caducado.”*

Teresa Marvà

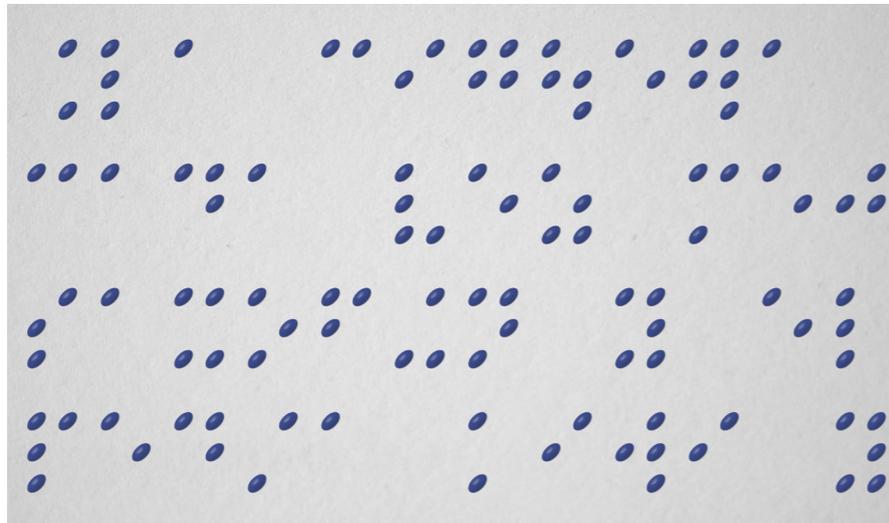
*“Este Braille le da otra dimensión, es muy visual incluso para nosotros.”*

Daniela Rubio

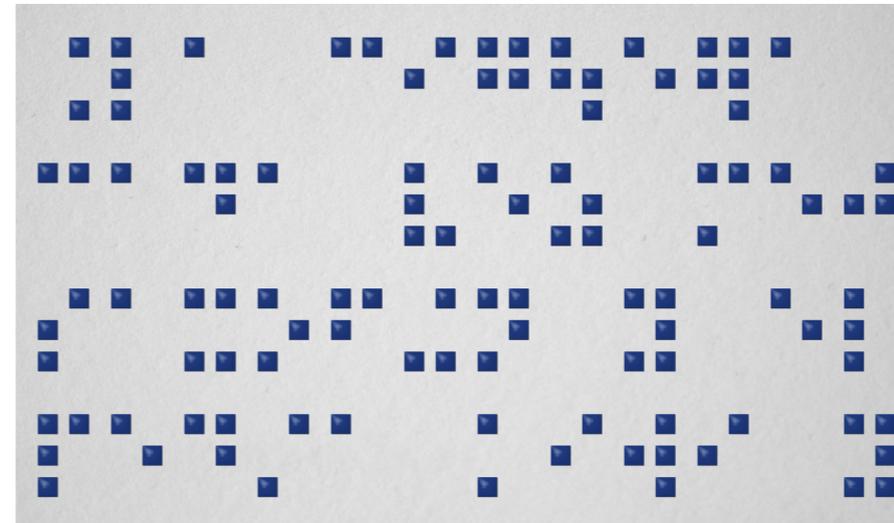
# Ejemplos

## Catálogo de Zekos

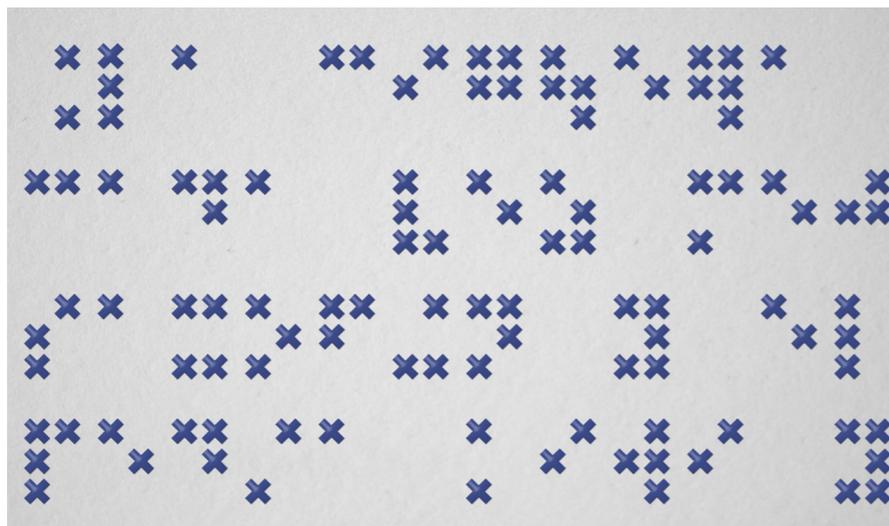
### Zeko Oblique Point



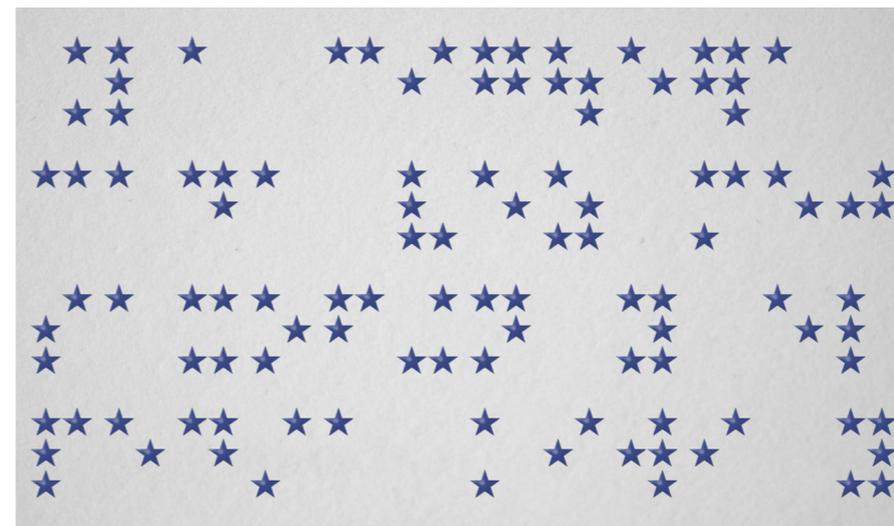
### Zeko Square Point



### Zeko X Point



### Zeko Star Point



# Ejemplos

## Proyectos a Medida



Logotipos inclusivos diseñados a medida.

# Ejemplos

## Proyectos a Medida



Diseño inclusivo de etiqueta para Cava Guilera.

# Ejemplos

## Proyectos a Medida



Diseño inclusivo de etiqueta para Cava Guilera.

# Ejemplos

## Proyectos a Medida



**Guilera**

**Brut Nature**  
**Gran Reserva**



Varietats · Variedades · Varieties:  
xarel·lo, macabeu, parellada

Servei · Servicio · Service:  
4 – 5° C

Conservació · Conservación · Conservation:  
inferior 18° C / under 18° C

Conté sulfits · Contiene sulfitos · Contains sulphites

**CAVA · 75cl · 12%vol.**



[www.cavaguilera.com](http://www.cavaguilera.com)  
Subirats · Barcelona · Product of Spain  
Elaborador Heretat Guilera, sl.  
Emb. 5230 – B



Collita · Cosecha · Vintage: 2006  
Desgorjat · Degüelle · Disgorging:  
11 - 2015

LOT PRODUCTE: L141287BNGR

Diseño inclusivo de contra-etiqueta para Cava Guilera.



Marketing inclusivo para  
la estrategia empresarial.

Ronda General Mitre, 15 7o 3a  
08017 Barcelona

[www.zekogram.com](http://www.zekogram.com)

[info@zekogram.com](mailto:info@zekogram.com)

T. +34 93 280 13 00

F. +34 93 205 49 68