



Pasión por el Papel
Premiumpack – Hispack Barcelona
Abril 2015
Sylvia García

11/05/2015

Índice

1. Nuestra pasión: El Papel
2. Fedrigoni España - más cerca de ti
3. Tipología de soportes especiales para de aplicación en Packaging
4. Tendencias y necesidades del mercado
5. Novedades en productos
6. Política ambiental
7. Fedrigoni Club – Good Paper for Good Things

1. Nuestra pasión: El Papel



En Fedrigoni sentimos pasión por el papel desde hace más de 125 años.

Él es nuestra fuente de inspiración, el que nos impulsa a crear y experimentar con la mejor materia prima para inventar papeles imposibles.

El papel está presente en nuestras vidas y en casi todo lo que nos rodea.

El papel es un elemento esencial, también en la sociedad actual.

<https://www.youtube.com/watch?v=LjQCexYYJQ>

1. Nuestra pasión: El Papel



En la actualidad Fedrigoni está presente en más de 80 países de los cinco continentes. En Europa a través de filiales situadas en Alemania, Austria, Benelux, Francia, Reino Unido además de Hong Kong.

Alessandro Fedrigoni, CEO Fedrigoni Cartiere

En la actualidad Fedrigoni está presente en más de 80 países de los cinco continentes. En Europa a través de filiales situadas en Alemania, Austria, Benelux, Francia, Reino Unido además de Hong Kong.

Alessandro Fedrigoni, CEO Fedrigoni Cartiere

11/05/2015

1. Nuestra pasión: El Papel

Los papeles especiales Fedrigoni se inspiran en las recomendaciones de sus clientes y distribuidores para poder así proporcionarles soportes y acabados que se adapten a sus necesidades y puedan a través de ellos transmitir la imagen, ideas y valores deseados en los proyectos de sus clientes finales.

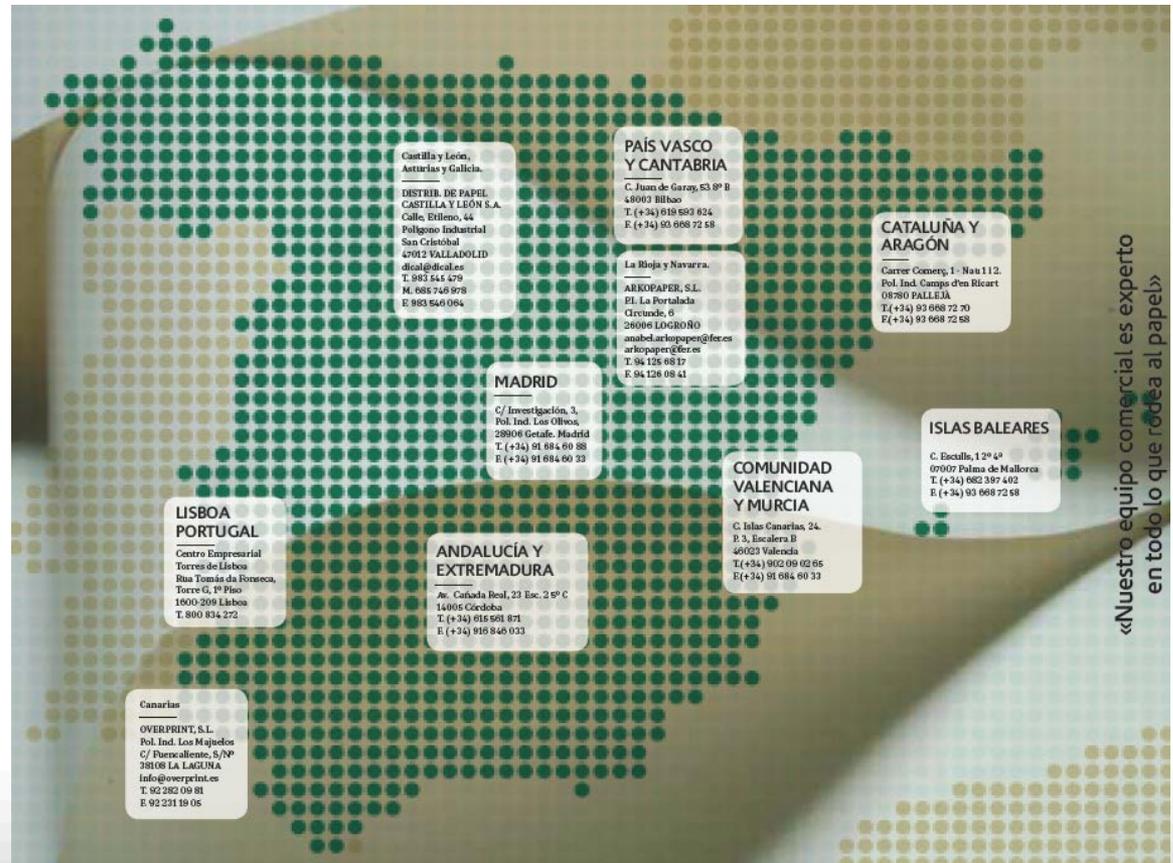
Fedrigoni ofrece 24 gamas diferentes de papel y más de 3.300 referencias a profesionales de la creatividad, diseño y producción gráfica de más de 80 países en los cinco continentes.



11/05/2015

2. Fedrigoni España - más cerca de ti

En España y Portugal colaboramos en directo desde el año 2008 con clientes finales de todos los sectores, creativos y creadores dentro del diseño y la publicidad y las artes gráficas.



Castilla y León, Asturias y Galicia.
 DESTRI. DE PAPEL CASTILLA Y LEÓN S.A.
 Calle, Etileno, 44
 Polígono Industrial San Cristóbal
 47012 VALLADOLID
 dical@dical.es
 T. 983 545 479
 M. 685 745 978
 F. 983 546 084

PAÍS VASCO Y CANTABRIA
 C. Juan de Garay, 53 9º B
 48003 Bilbao
 T. (+34) 918 593 824
 F. (+34) 93 668 72 58

La Rioja y Navarra.
 ARKOPAPER, S.L.
 El. La Portalada
 Circunde, 6
 26006 LOGROÑO
 anabelarkopaper@fece
 arkopaper@fece
 T. 94 125 68 17
 F. 94 126 08 41

CATALUÑA Y ARAGÓN
 Carrer Comerq. 1- Nau 112
 Pol. Ind. Camps d'en Ricart
 08780 PALLEJA
 T. (+34) 93 668 72 70
 F. (+34) 93 668 72 88

MADRID
 C/ Investigación, 3,
 Pol. Ind. Los Olivos,
 28906 Getafe, Madrid
 T. (+34) 91 684 60 88
 F. (+34) 91 684 60 33

LISBOA PORTUGAL
 Centro Empresarial
 Torres de Lisboa
 Rua Tomás da Fonseca,
 Torre C, 3º Piso
 1800-208 Lisboa
 T. 800 834 272

ANDALUCÍA Y EXTREMADURA
 Av. Cañada Real, 23 Esc. 2 5º C
 14005 Córdoba
 T. (+34) 915 601 371
 F. (+34) 915 846 033

COMUNIDAD VALENCIANA Y MURCIA
 C. Islas Canarias, 24,
 P. 3, Escalera B
 46023 Valencia
 T. (+34) 902 09 02 65
 F. (+34) 91 684 60 33

ISLAS BALEARES
 C. Esculle, 1 2º 4º
 07007 Palma de Mallorca
 T. (+34) 682 397 402
 F. (+34) 93 668 72 58

Canarias
 OVERPRINT, S.L.
 Pol. Ind. Los Majuelos
 C/ Puercaliente, 5/Nº
 28108 LA LAGUNA
 Info@overprint.es
 T. 92 282 09 81
 F. 92 231 19 05

«Nuestro equipo comercial es experto en todo lo que rodea al papel.»

11/05/2015

3. Tipología de soportes especiales para de aplicación en Packaging

Cajas y estuches

Estos papeles y cartulinas deben tener un gramaje comprendido entre los 250 y 350g, con buena rigidez y resistencia mecánica para resistir los diferentes manipulados de acabado y troquelado, preferiblemente de fibras largas.

Es fundamental entender como el estuche capturará y reflejará la luz en el punto de venta para hacer resaltar el producto entre los demás.

Es por esto que muchas veces se eligen superficies gofradas, marcadas al fieltro, espejo, metalizadas, táctiles, etc. Además, la elección de soportes tintados en masa aumenta la resistencia a la abrasión y a asegurar la buena conservación del pack previa a la venta, prolongando así la vida útil del producto en la estantería.

También se utilizan estos soportes tintados en masa por una cuestión de imagen, causa muy mala impresión el fondo blanco o gris de un soporte no tintado en masa.

11/05/2015

3. Tipología de soportes especiales para de aplicación en Packaging



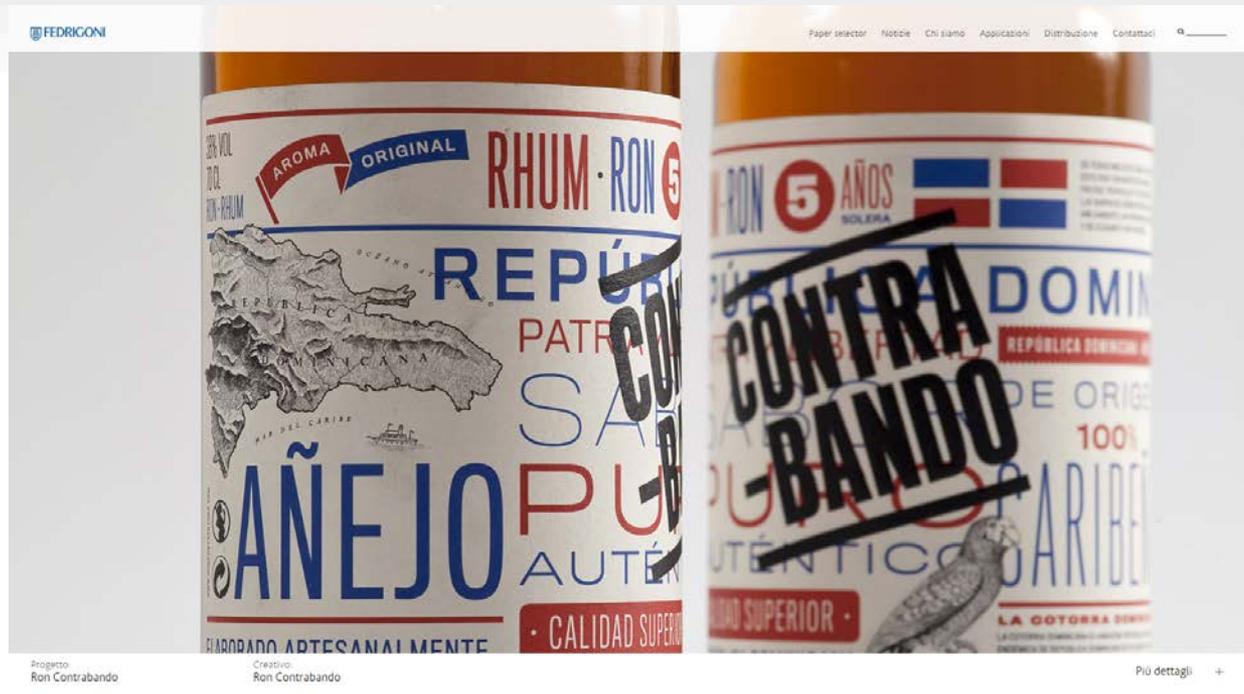
Revestimiento

Estos papeles deben tener un gramaje entre los 100 y 160g, y una elevada resistencia al desgarre, ser adecuadamente opacos para que no transluzca el material de fondo además de tener la capacidad de absorber la cola sin dejarla traspasar, y compuestos por fibras largas para asegurar un excelente rendimiento de empaquetado y minimizar los descartes.

Color y textura son dos elementos muy importantes del papel para forrar, e imprescindibles para diferenciar y resaltar los productos en el lineal.

11/05/2015

3. Tipología de soportes especiales para de aplicación en Packaging



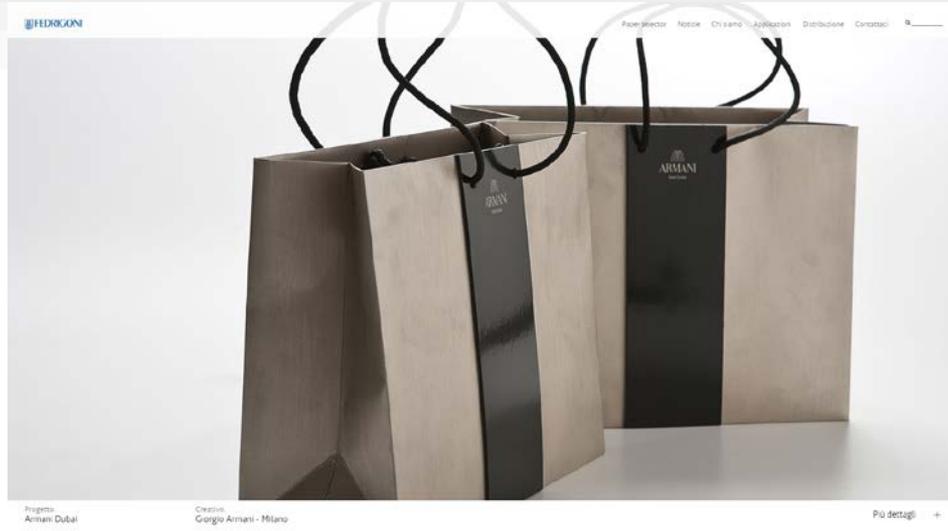
Etiquetas

La etiqueta se utiliza para caracterizar un contenedor, permitiendo así identificar el producto y el fabricante. Su dimensión ha de ser proporcionada al tamaño del producto y además debe ilustrar de modo claro y legible las informaciones sobre el producto requeridas por las normativas vigentes, estas últimas muchas veces aplicadas en la contra etiqueta del envase.

Existen dos tipologías de soporte de etiquetas: para encolar “agua-cola” o papeles y films autoadhesivos.

11/05/2015

3. Tipología de soportes especiales para de aplicación en Packaging



Bolsas

Sobres, bolsas y shopping bags son objetos que se utilizan para el transporte después de la compra, pero son también un medio muy importante de difusión de la identidad de un negocio o marca.

Después de la entrada en vigor de las normativas que limitan el uso de bolsas de plástico, cada vez es más la orientación es hacia el papel.

La estructura de la bolsa dependerá del objeto a transportar.

Cada negocio se provee normalmente de varias medidas de bolsas, dependiendo de la gama de productos en venta. La elección de materiales y acabados seguirán las mismas líneas de la identidad corporativa del negocio o marca, y ayuda a posicionar así los mismos en el mercado.

Se utilizan generalmente papeles de alta resistencia mecánica para sostener el producto, resistencia a los hendidos y abrasión. Los gramajes más utilizados están entre 130 y 200g.

Las bolsas más tecnológicas aseguran resistencia tanto a la humedad exterior (lluvia), como a la humedad natural de las manos de quien las utiliza.

11/05/2015

3. Tipología de soportes especiales para de aplicación en Packaging

Etiquetas (de producto – precio)

Son por lo general, lo primero que un cliente mira y tiene en la mano para decidir la compra final del producto.

Para facilitar la decisión de compra, la calidad percibida de la etiqueta debe ser coherente con el producto que identifica y con el precio que se pide por el mismo.

Un rectángulito de papel de coste unitario verdaderamente mínimo tiene, por lo tanto una gran importancia.

Se utilizan generalmente gramajes elevados desde 250g hasta 800g.



4. Tendencias y necesidades del mercado

El packaging desde siempre ha sido nuestro mercado más favorable con infinidad de productos especiales introducidos en la producción de cajas de perfumes y cosméticos, de las principales marcas premium y lujo.

Seguridad y trazabilidad de falsificación de productos

Se busca que el producto empezando y acabando también en el packaging, sea inimitable, ya sea en color, acabados, texturas, etc.

Diferenciación de la competencia

Mediante una imagen única, también en marcas “low cost” de diferentes sectores como cosmética, perfumería y moda que cada vez invierten más en la imagen y calidad del packaging de sus productos. Hasta hace pocos años impensable.

Creación de líneas completas

Desde la identidad corporativa, la comunicación – acciones de marketing, hasta los diferentes elementos dentro del packaging de una marca o empresa.

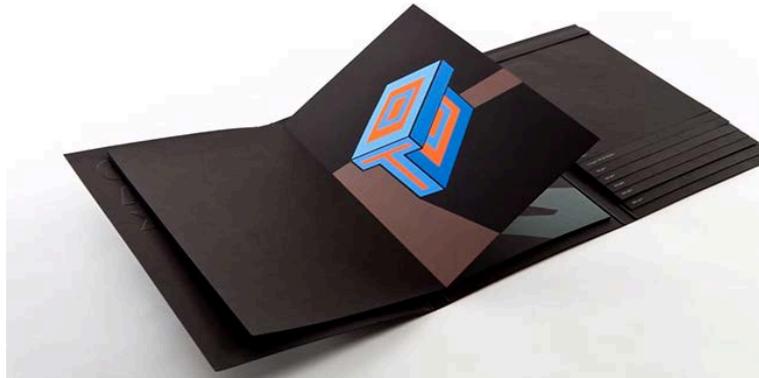
Ecología

El papel como soporte básico en el packaging está volviendo con mucha fuerza, ya que es mucho más sostenible que otras materias primas de orígenes no naturales.

11/05/2015

5. Novedades en productos

Sirio Ultra Black



En los últimos años nuestros clientes nos han estado pidiendo un papel negro que fuera incluso más oscuro que el Black Black y el Nero de la gama Sirio. En respuesta, hemos desarrollado Sirio Ultra Black, una adición a la gama Sirio de papeles de color que es un veinte por ciento más oscuro que los demás papeles negros.

Este tono de negro más profundo se dirige a aplicaciones 'premium' como encartes y cubiertas de libros y catálogos.

También existe una versión estampada en relieve de Ultra Black, adecuada para cubiertas de libros, disponible en 115 g/m².

El motivo Fiandra impreso en relieve posee una sutil textura como de lino. Para garantizar un dibujo uniforme en la hoja, se ha usado una nueva técnica de grabado con láser para el cilindro para relieve.

El papel Sirio Ultra Black consigue resultados espectaculares cuando se usa con efectos como el barnizado con reserva, el relieve en blanco o la estampación metalizada en caliente.

El nuevo papel se ha diseñado para eliminar el riesgo de oxidación en la estampación en caliente, un problema frecuente con los papeles negros. Fedrigoni lo ha solucionado usando una nueva mezcla de pigmentos naturales libre de negro de carbón, la causa del daño en la lámina.

Los nuevos pigmentos son también muy resistentes a la luz, lo que significa que los productos no se decoloraran con la luz y el sol, por ejemplo en escaparates.

El papel posee una buena rigidez y puede troquelarse, hendirse, plegarse y encolarse.

Los papeles de la cara externa se fabrican al 100% con celulosa ECF, mientras que las capas intermedias se producen con un 20% de celulosa ECF y un 80% de celulosa residual preconsumo. Todos los gramajes del Sirio Ultra Black están homologados por FSC y son biodegradables y reciclables.

5. Novedades en productos

Arco Design



Arcodesign ha sido creado para quien busca un soporte atractivo y resistente, con altas características mecánicas, un papel para poner a prueba en las más variadas circunstancias en edición.

Arcodesign nace de una larga experiencia: sus orígenes se remontan a principios de los años cincuenta cuando, para que los ordenadores funcionaran, se utilizaban unas tarjetas de cartulina perforadas que debían ser muy resistentes, fuertes y duraderas. Fedrigoni ha retomado esa fórmula, utilizando celulosas ECF y certificadas FSC, para obtener las mismas características de antes, combinándola con una superficie natural, no estucada, muy lisa que asegura una excelente impresión.

El resultado es un soporte que ofrece volumen y estructura a cualquier proyecto gráfico, resaltando los colores, incluso los más intensos. Una nueva e interesante solución para portadas, estuches, expositores, invitaciones y para cualquier impresión que prevea sucesivos trabajos cartotécnicos.

Los papeles y cartulinas Arcodesign se diferencian también por su tono de blanco: una tonalidad totalmente natural que realmente no es ni cálida ni fría, simplemente la justa. Hecho con la ventaja de un uso muy limitado de blanqueadores ópticos, hecho que el medio ambiente agradece.

11/05/2015

5. Novedades en productos

Materica



- Una colección de papeles sensibles que transmiten las mismas sensaciones al tacto y a la vista que los elementos naturales que los han inspirado.
- Materica está elaborado con fibras de algodón que le dan suavidad a la superficie, fibras recicladas y celulosa pura especial que aportan volumen y fuerza. Son papeles completamente naturales, sin aditivos ni tratamientos de destintado o blanqueado, fabricados exclusivamente con algodón y celulosa con certificado FSC. Por ello es un material idóneo para todo tipo de trabajos artesanos con el papel.
- Con certificación FSC.
- Colores Acqua, Clay, Gesso, Kraft, Pitch, Terra Rosa y Verdigris, en gramajes de 120 g, 180 g y 360 g; y color Limestone en 180 y 360 g.

5. Novedades en productos

Ispira



- Papel liso y con una suavidad aterciopelada para contrarrestar la porosidad de otras calidades de papel.
- Disponible en 5 nuevos colores: Giallo Energia, Arancio Yoga, Blu Reale, Grigio Londra y Rosa Fucsia, que se añaden a los 5 ya existentes: Bianco Purezza, Rosso Passione, Blu Saggezza, Marrone Fascino y Nero Mistero. Está disponible en cuatro gramajes: 120 con tratamiento a una cara (especial para contracolar), 150, 250 y 360.
- La gama ISPIRA garantiza una óptima impresión y manipulación gracias a la mejora de las formulaciones del tratamiento superficial consiguiendo una alta reproducción cromática con un resultado estético y táctil inmediato, dado el excelente acabado que la caracteriza y que la hace tan agradable y suave al tacto.

11/05/2015

5. Política ambiental

POLÍTICA AMBIENTAL

Fedrigoni, una empresa comprometida con el desarrollo eco-responsable.

Para Fedrigoni la responsabilidad medioambiental es un valor esencial. Desde esta óptica empresarial, todas las fábricas y redes comerciales de Fedrigoni, han recibido las certificaciones ISO 9001 /ISO 14001, comprometiéndose diariamente a minimizar el impacto medioambiental de sus actividades de producción y prestan-do la máxima atención al control y reducción de sus emisiones, así como a la disminución de los consumos energéticos. Por ello utilizan sus propias centrales de cogeneración, térmicas de gas e hidroeléctricas optimizadas.

11/05/2015

17

Marcas ecológicas

Muchos de nuestros productos están garantizados por certificaciones ecológicas que abarcan ámbitos muy diversos y que demuestran nuestra preocupación por el medio ambiente.

Marcas ecológicas

Muitos dos nossos produtos estão garantidos por certificações ecológicas que cobrem diversas áreas e demonstram a nossa preocupação com o meio ambiente.

PH NEUTRAL

Esta certificación indica que el agua utilizada en el proceso de producción del papel es pH neutro. El pH neutro es 7.00. Es decir, el del agua sin contenido alguno de sales que pueda variar su naturaleza y hacerlo más ácido (pH<7) o más alcalino (pH>7).

Esta certificación indica que a água utilizada no processo de produção do papel é de pH neutro. O pH neutro é 7,00, ou seja, a água não pode ser acidificada qualquer conteúdo de sais que podem mudar a sua natureza e torná-la mais ácida (pH<7) ou mais alcalina (pH>7).

ANNUAL FIBERS

Certificado que garantiza el uso de fibras procedentes de plantas de crecimiento rápido como el bambú, cañamo, abaca, sisal, kenaf y lino. Por lo tanto, contribuyen a reducir la tala de árboles comunes. Son plantas que dan papeles con características muy singulares que no se consiguen con maderas.

Certificado que garante o uso de fibras de plantas de crescimento rápido como o bambú, cânhamo, bananeira, sisal, kenaf e linho. Portanto, contribuem para uma redução do consumo de árvores comuns. São plantas que dão origem a papéis com características muito originais que não estão disponíveis na madeira.

ENVIRONMENTAL CHLORINE FREE

Indica que la masa del papel se ha blanqueado utilizando procesos no agresivos para el medio ambiente. Así mismo, este papel garantiza que el máximo nivel de derivados de cloro tiene una composición menor de 0.8 kg/tonelada.

Indica que a massa do papel foi branqueada utilizando processos não agressivos para o meio ambiente. Desta forma, esta certificação garante que o papel atinge como nível máximo de derivados de cloro uma composição inferior de 0,80 kg/tonelada.

HYDRO POWER

Producto fabricado utilizando energía hidroeléctrica y renovable. Utilización de fibras de algodón (planta anual), no fabrico das fibras do produto.

COTTON BASED PRODUCT

Uso de fibras de algodón (planta anual) en la fabricación de las fibras del producto.

Utilização de fibras de algodão (planta anual), no fabrico das fibras do produto.

ACID FREE

Esta certificación confirma que ninguno de los procesos de producción ni de encolado se lleva a cabo en un medio ácido. Se refiere exclusivamente al encolado. No se emplea alúmina para encolar (encolado ácido), en su lugar se emplean otros encolantes, como ASA o AKD.

Esta certificação confirma que nenhum dos processos de produção nem coleagem é realizado em meio ácido. Refere-se exclusivamente à colagem. A alumina (óxido de alumínio) não é usada para a colagem, em vez desta são utilizadas outro tipo de colar, como a ASA ou AKD.

WELL MANAGED FOREST

La celulosa de este papel proviene de bosques que son gestionados de manera sostenible. Este certificado asegura que el producto cumple con los mejores principios de la sostenibilidad medioambiental en el caso de que algunos de nuestros productos todavía no estén cubiertos por la certificación CoC FSC.

A celulosa do papel é proveniente de florestas que são geridas de forma sustentável. Este certificado assegura que o produto está em conformidade com os melhores princípios de sustentabilidade ambiental no caso de alguns dos nossos produtos ainda não abrangidos pela certificação CoC FSC.

TOTAL CHLORINE FREE

El certificado verifica que la masa del papel se blanquea utilizando procesos no agresivos contra el medio ambiente. Esto es, sin utilizar cloro o al menos garantizando el máximo nivel de derivados del cloro que tiene una composición inferior de 0.2 kg/tonelada.

Este certificado verifica que a massa do papel é branqueada utilizando processos não agressivos contra o meio ambiente. Ou seja, sem utilizar cloro ou pelo menos garantindo como o nível máximo de derivados de cloro uma composição inferior a 0,2 kg/tonelada.

LONG LIFE

Indica que este papel cumple los requerimientos según la ISO 9706 estándar garantizando que el sello "papeles permanentes" se cumple así efectivamente. A su vez, también certifica que este papel contiene como máximo un 5% de celulosa o pasta semicuímica, tiene un pH entre 7.5 y 10 en el agua utilizada y una reserva alcalina de no más de 2%.

Indica que este papel cumpre com os requisitos de acordo com a norma ISO 9706 standard garantido que o selo "papeis permanentes" é cumprido efectivamente. Ao mesmo tempo, este também certifica que o papel contém como máximo 5% de celulose ou pasta semiquímica, tem um pH entre 7,50 e 10 das águas utilizadas e uma reserva alcalina de não mais de 2%.

HEAVY METAL ABSENCE

Papel que cumple la conformidad específica con las directivas europeas según el nº 94/62/EC. Esta directiva queda recogida en la legislación italiana como Decreto Legislativo nº 22 datado el 05/02 de 1997, en el que se especifica el máximo de umbrales de metales pesados en packaging y desechos derivados del packaging.

Papel que cumpre em conformidade com as diretivas europeias de acordo nº 94/62/EC. Esta diretiva está presente na Legislação Italiana conforme Decreto Legislativo n.º 22 datado de 05/02 de 1997, que especifica os limites máximos de permissibilidade quanto à presença de metais pesados nas embalagens e resíduos de embalagens.

SELECTED SECONDARY FIBERS

El papel con esta certificación indica que contiene una elevada selección de fibras recicladas tanto pre-consumer como post-consumer.

Esta certificação indica que o papel contém uma grande seleção de fibras recicladas tanto de pré-consumo como pós-consumo.

WET STRENGTH PRODUCT

Producto con características de alta resistencia a la humedad. Produto com características de alta resistência à humidade.

5. Política ambiental



CERTIFICACIÓN FSC®

Tras superar las auditorías pertinentes que demuestran que cumple todos los requisitos, Fedrigoni España obtiene la certificación FSC de la Cadena de Custodia que le permite distribuir productos bajo este certificado.

La certificación FSC® (Forest Stewardship Council) es un proceso de evaluación al que se somete de forma voluntaria una Unidad de Gestión o empresa forestal, y que es realizado por una tercera parte independiente (entidad certificadora), a través de auditorías de campo y consultas con todos los implicados.

Este proceso culmina con una declaración escrita o certificado FSC, que finalmente garantiza al consumidor que los productos forestales certificados proceden de montes aprovechados de forma racional, de acuerdo a unos estándares internacionales que contemplan aspectos ambientales, sociales y económicos y que definen los niveles mínimos de buena gestión para los bosques de todo el mundo.

La obtención del certificado de Cadena de Custodia de Fedrigoni España se enmarca dentro del compromiso de sostenibilidad de Fedrigoni como grupo internacional.

CERTIFICAÇÃO FSC®

Após superar as auditorias pertinentes que demonstram que cumpre todos os requisitos, a Fedrigoni Espanha obtém a certificação FSC da Cadeia de Custódia, que permite distribuir produtos sob este certificado.

A certificação FSC® (Forest Stewardship Council) é um processo de avaliação ao qual se é voluntariamente submetido através de uma Unidade de Gestão ou empresa florestal, e é conduzido por uma terceira parte independente (entidade certificadora), através de auditorias de campo e consultas a todas as partes implicadas no processo.

5. Fedrigoni Club – Good Paper for Good Things

- Un espacio dedicado a los gourmets del papel
- Canal de difusión y punto de encuentro on-offline
- Exposición de proyectos, eventos, pregúntale al experto, productos, glosario
- www.fedrigoniclub.com , redes sociales Facebook , Twitter, Linkedin, Instagram
- Participación en proyectos de formación exclusiva
- Información sobre nuevos productos y curiosidades del sector
- Recepción de publicación trimestral Pulp– banco de pruebas papel, impresión y acabados
- Descarga de Guia de Precios, fichas técnicas de productos, perfiles ICC para la impresión

FEDRIGONI

11/05/2015