



durst

Durst Image Technology Ibérica – Hispack 2015

## "Soluciones para las nuevas necesidades del mercado del envase y el embalaje"





durst

## Hechos y Tendencias Relevantes

- Crecimiento mundial del cartón ondulado:

La demanda de cartón ondulado para Packaging crecerá hasta 2018 a un ritmo del 4% anual y llegará a casi los 115 millones de toneladas, con un valor estimado de 176.000 millones de dólares en 2019

Fuente: informe "The future of digital print for packaging to 2018" – Smithers Pira

- España, en 2014, incrementó un 3,1% la producción de cartón ondulado.

- Se espera que la transformación de cartón ondulado se incremente en más de 22 millones de toneladas entre 2014 y 2019,

La flexografía seguirá dominando un 70% de los procesos, seguida del offset con un 22%. Sin embargo, la tasa de crecimiento más elevada se reserva para los métodos de impresión digital, que crecerán a un ritmo del 7,4% anual hasta 2019

Fuente: informe "The future of digital print for packaging to 2018" – Smithers Pira

- La creciente concienciación medioambiental posiciona el cartón ondulado como una alternativa ecológica al packaging basado en materiales plásticos.





# Hechos y Tendencias Relevantes

- Nuevas tecnologías propician la aparición de nuevos modelos de negocio en la venta de productos de consumo.  
Surgimiento de nuevos canales y modelos de venta al detalle que plantean nuevas necesidades a la industria del packaging
- Las marcas luchan desesperadamente en el lineal por atraer la atención del consumidor  
Personalización, integración de comunicación multisorte, rápida y constante renovación de campañas, promociones regionales...
- La gran distribución necesita optimizar la eficiencia. Retail Ready Packaging y Smart Packaging.



*"En los lineales de un hipermercado compiten más de 40.000 referencias por captar la atención del consumidor"*



durst

## Un nuevo modelo de consumidor

La explosión de los smartphones ha catapultado el comercio online

El consumidor conoce mejor las nuevas tecnologías y acepta la compra on-line como un canal tan válido como los tradicionales

Fuerte impacto sobre la industria del packaging

- Distribución personalizada de productos individualizados
- Del embalaje múltiple al embalaje único
- Favorece la diversificación y personalización del packaging

**Conclusión: Reducción de los tamaños de tirada**



amazon.com



Alibaba.com

carritus.com

El súper online de los ahorradores



wine-searcher.com



redcoon

offerum



durst

## La batalla del lineal. Personalización.

El envase y embalaje del producto también comunican. Tendencias:

- Adaptación de la comunicación impresa a cada lengua local, integración de normativas sobre packaging y etiquetado. (Por ejemplo, Reglamento (UE)1169/2011 referente a información de envasado, información nutricional en caso productos alimenticios, etc.)
- La personalización también en cuanto a tamaño del packaging, sobre todo, en alimentación. Además del pack familiar, ahora, también podemos encontrar, por ejemplo, packs individuales, para singles o minis para familia mono-parentales, packs de ahorro...
- Realidad aumentada: integración de comunicación multisoporte, como códigos QR, entre los formatos impresos y los materiales de comunicación digital.
- Captar y mantener la atención del consumidor cada vez es más difícil lo que fuerza a las marcas a renovar constantemente sus campañas y promociones, adaptándolas todo lo posible según distintos criterios de segmentación.

**Conclusión: un sinfín de opciones que obligan al impresor a producir tiradas más cortas y a buscar más flexibilidad y versatilidad para optimizar su producción.**





## Optimización de la eficiencia. Retail Ready Packaging

- La necesidad de optimización de la eficiencia en tienda y la gran capacidad de influencia de las grandes cadenas de distribución está impulsando el Retail Ready Packaging (Embalaje listo para la venta)



Ejemplos de Retail Ready Packaging. Fuente: [www.smurfitkappa.com](http://www.smurfitkappa.com)



### Conclusión:

Los fabricantes de embalajes y PLV sobre cartón ondulado necesitan ser capaces de ofrecer productos cada vez más funcionales y, simultáneamente, también más atractivos y capaces de captar la atención del consumidor.



## Aportando valor. Packagings inteligentes y seguros

- El packaging también puede actuar como elemento claramente diferenciador entre productos equivalentes, no sólo por su diseño y/o vistosidad. Un smartpackaging implica mayor funcionalidad, durabilidad, seguridad, sostenibilidad e integración con el producto. Por ejemplo, 1.300 millones de toneladas de alimentos se pierden anualmente antes de llegar al consumidor.

Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura: <http://www.fao.org/news/story/es/item/74327/icode/>

**Conclusión:**  
En los próximos años, los fabricantes de packaging deberán adaptar sus procesos productivos para ser capaces de dotar a sus productos de "inteligencia"



Ejemplo de smart packaging: el original diseño de Ko Yang para envases de leche que va cambiando gradualmente a medida que se acerca la fecha de caducidad Diseño. "Expiry Date / The Things Far Away Beyond Numbers".



Gogol Mogol, envase diseñado por Kian y ganador de un Silver Epica Awards 2012.  
Foto: AIPIA.



Foto del premiado trabajo "la caja percha", en la D&AD Student, de Steve Haslip.



## ¿En qué convergen todas estas tendencias?

- Tiradas cada vez más cortas
- Plazos de entrega cada vez más ajustados
- Mayor dificultad de planificación
- Necesidad de flexibilidad
- Deterioro de la rentabilidad de los métodos convencionales de producción





## ¿Qué análisis se puede hacer?

### Debilidades

- Aún no tan competitiva como los métodos tradicionales en tirada larga.
- Necesidad de rápidas amortizaciones

### Amenazas

- Tecnología pendiente de consolidación en el sector

### Fortalezas

- Ya probada en otros sectores de alta exigencia.
- Permite automatización de procesos
- Arranques de máquina rápidos y económicos
- Coste de tinta adecuados para tiradas cada vez mayores.
- Permite la personalización masiva
- Acorta Plazos de entrega
- Calidad de impresión aproximándose al offset
- Menores costes laborales y desperdicios mínimos
- Mucha mayor flexibilidad

### Oportunidades

- El Single Pass permitirá ser competitivo en largas tiradas.
- Tecnología capaz de incrementar aún más la calidad de reproducción de imagen.
- Optimización de la gestión de la producción
- Fácil integración en workflows digitales



durst

## ¿Qué conclusión ha alcanzado el sector?

La impresión digital **inkjet** de alto volumen es la **mejor solución** a los retos presentes y futuros al aportar la **flexibilidad** necesaria, optimizando **simultáneamente** eficiencia y **rentabilidad**





durst

## ¿Cuál es la respuesta de la industria?

Los fabricantes de packaging necesitan encontrar una solución tecnológica que les permita dotar a sus plantas de producción de la capacidad de respuesta que las nuevas necesidades de sus clientes les plantea.

La impresión digital inkjet ha sido identificada como la tecnología capaz de dar respuesta a sus nuevos retos comerciales.

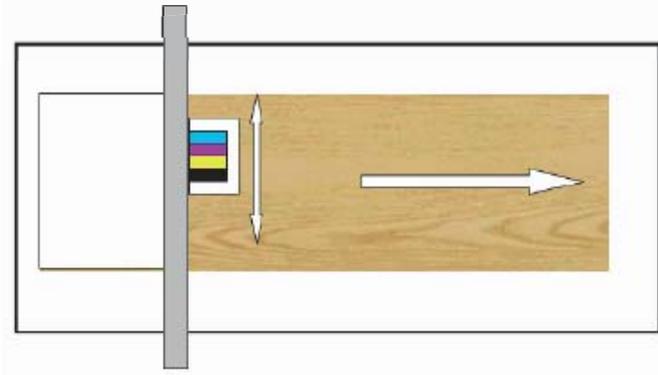
En el último año, el grueso de la industria del packaging ha modificado su posición con respecto a las modernas técnicas de impresión digital, pasando a considerarlas proyectos estratégicos para el futuro inmediato

Encontrar el Partner Tecnológico adecuado para la nueva aventura digital se ha convertido en una prioridad estratégica.



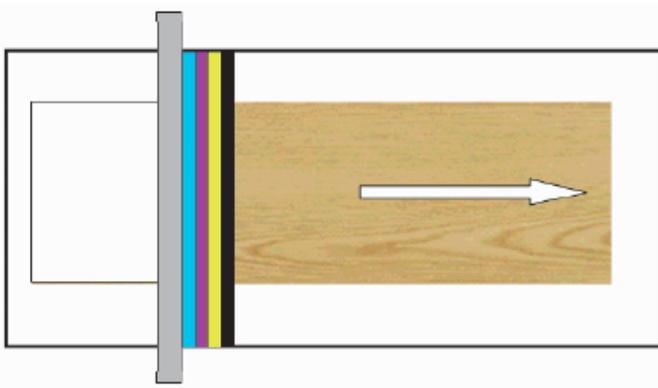


## ¿Qué subtecnologías inkjet existen?



### Multi-Pass o Scanning

- Realidad industrial desde hace años
- Tecnología adecuada para resolver producciones de pequeña o media tirada.
- Velocidades reales de hasta 800 m<sup>2</sup>/h
- Adecuada para la producción de PLV
- Mayor versatilidad de formatos de plancha
- Menores costes de inversión
- Tecnología de tinta UV predominante



### Single Pass

- Tecnología en desarrollo para la industria del cartón pero ya probada en otras industrias (cerámica, etiquetas...)
- Tecnología desarrollada para permitir producciones de alto volumen en tiradas medias y largas.
- Velocidades en torno a los 4.000 m<sup>2</sup>/h
- Adecuada para producción de envase y embalaje
- Inversiones de mayor escala
- Nuevas tecnologías de tinta necesarias



durst

## Oferta Multi-Pass de Durst

Durst dispone de una amplia gama de impresoras Multi-Pass



Rho P10-160

Hasta 68 m<sup>2</sup>/h  
1000 dpi  
Tinta UV  
160 cm ancho



Rho P10-200/250

Hasta 240 m<sup>2</sup>/h  
1000 dpi  
Tinta UV  
205 o 250 cm ancho



Rho P10-200/250 HS

Hasta 400 m<sup>2</sup>/h  
1000 dpi  
Tinta UV  
205 o 250 cm ancho



Rho 1012/1312

Hasta 625 m<sup>2</sup>/h  
900 dpi  
Tinta UV  
250 cm ancho



Rho 1030/1330

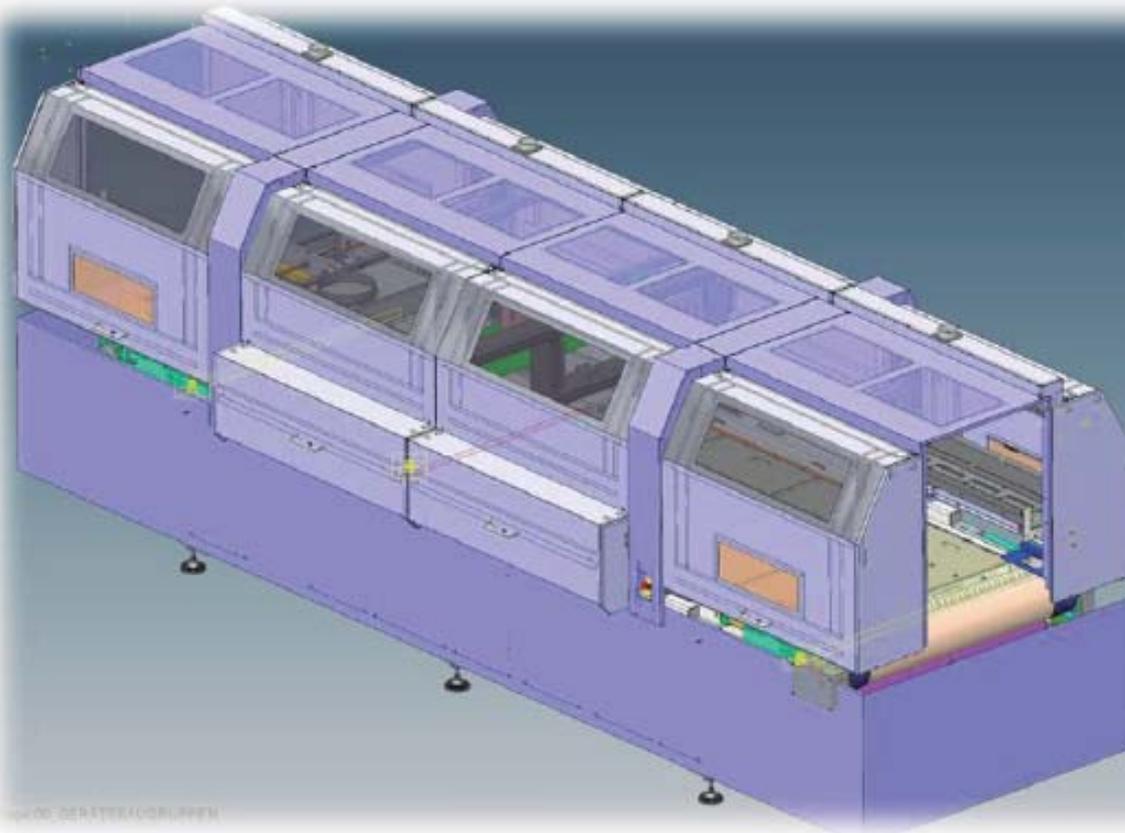
Hasta 1250 m<sup>2</sup>/h  
600 dpi  
Tinta UV  
250 cm ancho

- Durst ofrece una de las gamas más amplia en impresoras UV **Multi-Pass**
- Equipos adecuados para la **producción de PLV** en tirada corta, media o larga
- **Tintas UV** de bajo coste específicas para optimizar la impresión sobre cartón
- Disponibilidad de **Hexacromía y Tinta Blanca** para cubrir cualquier requisito
- Nivel de inversión y productividad adaptado a las **necesidades concretas** de cada impresor



durst

# Proyecto Single-Pass de Durst para Cartón





durst

## Proyecto Single-Pass de Durst para Cartón

- Basado en la experiencia acumulada en tecnología Single-Pass en mercados de alta exigencia como cerámica o etiquetado.



- Conocimiento entornos de alta producción y sus necesidades
- Conocimiento de los requisitos propios del packaging
- Conocimiento de los retos técnicos inherentes al single-pass
- Capacidad tecnológica para desarrollar una solución





# Proyecto Single-Pass: Retos técnico-económicos

## • Productividad

- Velocidad de Impresión
  - Número de Inyectores
  - Tamaño de Gota
- Capacidad Operativa (Uptime)
  - Vida de los inyectores
  - Fiabilidad / Mantenimiento
- Servicio
  - Diagnóstico Remoto

## • Calidad de Impresión

- Textos y códigos de barras
  - Resolución
  - Tamaño de gota
- Masas de color
  - Stitching

## • Sostenibilidad

- Reciclabilidad de las impresiones
- Baja Migración

## • Rentabilidad

- Inversión necesaria
- Costes operativos
  - Consumo de tinta
  - Coste por litro de tinta
  - Consumo Energético



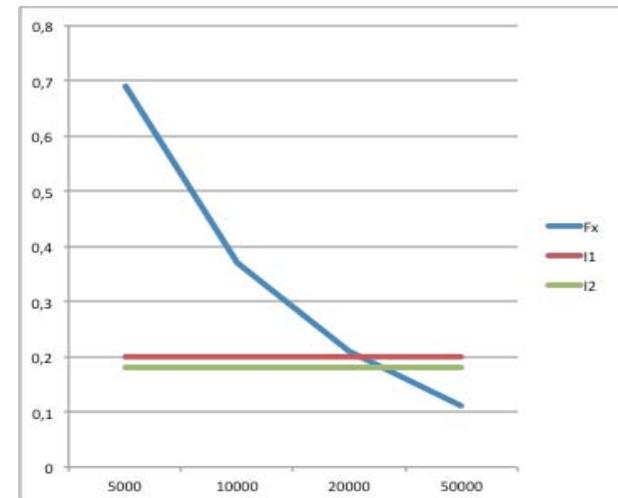


durst

# Proyecto Single-Pass: Resumen económico

## Resumen de especificaciones económicas

- Nivel de inversión máximo objetivo: < 2 Mill. Eur.
- Repercusión costes fijos: 0,04 – 0,06 Eur./m2
  - Amortización
  - Mantenimiento
  - Espacio
- Precio de tinta objetivo: 29 Eur./litro
- Coste de tinta por m2 según imagen test: 0,14 Eur./m2
- Costes totales por m2, incluyendo
  - Costes fijos
  - Costes fijos específicos del trabajo de impresión
  - Costes Variables



Tamaño Tirada	5.000	10.000	20.000	50.000
Coste Flexo en €/m2	0,69	0,37	0,21	0,11
Coste SP 1,2 en €/m2	0,20	0,20	0,20	0,20
Coste SP 1,9 en €/m2	0,18	0,18	0,18	0,18



durst

## Proyecto Single-Pass: Calendario

- 2015 – Finalización del desarrollo técnico e inicio del field test
- Enero - Mayo 2016 – Finalización field test y adaptaciones
- Drupa 2016 – Lanzamiento oficial de la solución

**touch the future**

May 31 - June 10, 2016

Düsseldorf/Germany



**drupa**

no. 1 for print  
and crossmedia  
solutions

**¡QUEDAN 406 DÍAS... Y CONTANDO!**



durst

¡Muchas gracias por su atención!



Durst, The Industrial Inkjet Specialist



durst

Rodrigo López Parte  
Marketing y Desarrollo  
de Negocio

Durst Image Technology  
Ibérica, S.A.  
C/ Basauri, 6 - 1a Planta  
La Florida - 28023 - Madrid  
Teléfono +34 902 10 83 28  
Fax +34 902 10 83 29  
Móvil + 34 667 70 90 31  
CIF. A-85169225  
www.durst.es  
rlopez@durst.es