

Premiumpack

Barcelona 21 d' Abril de 2015
La Importància del Packaging.
Innovar a través dels Packs.

Jordi Mas. Ceo de MASGOURMETS i CREARMAS

Hispack
2015

.....
Barcelona 21 - 24 ABRIL
RECINTO GRAN VIA

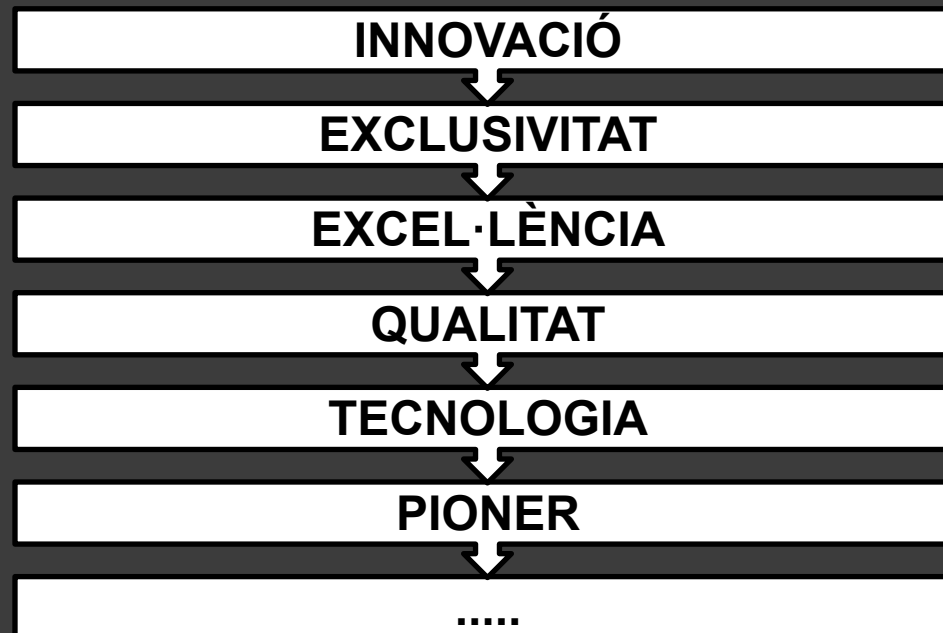


Fira Barcelona

Què és el valor al retail?

L'ATRIBUT PEL QUAL EL CLIENT ES POSARÀ EN ACCIÓ PER ANAR A AQUELL ESTABLIMENT.

VA= SUPERAR LES EXPECTATIVES DEL CLIENT



LES 7 P'S. LA CADENA DE RETAIL

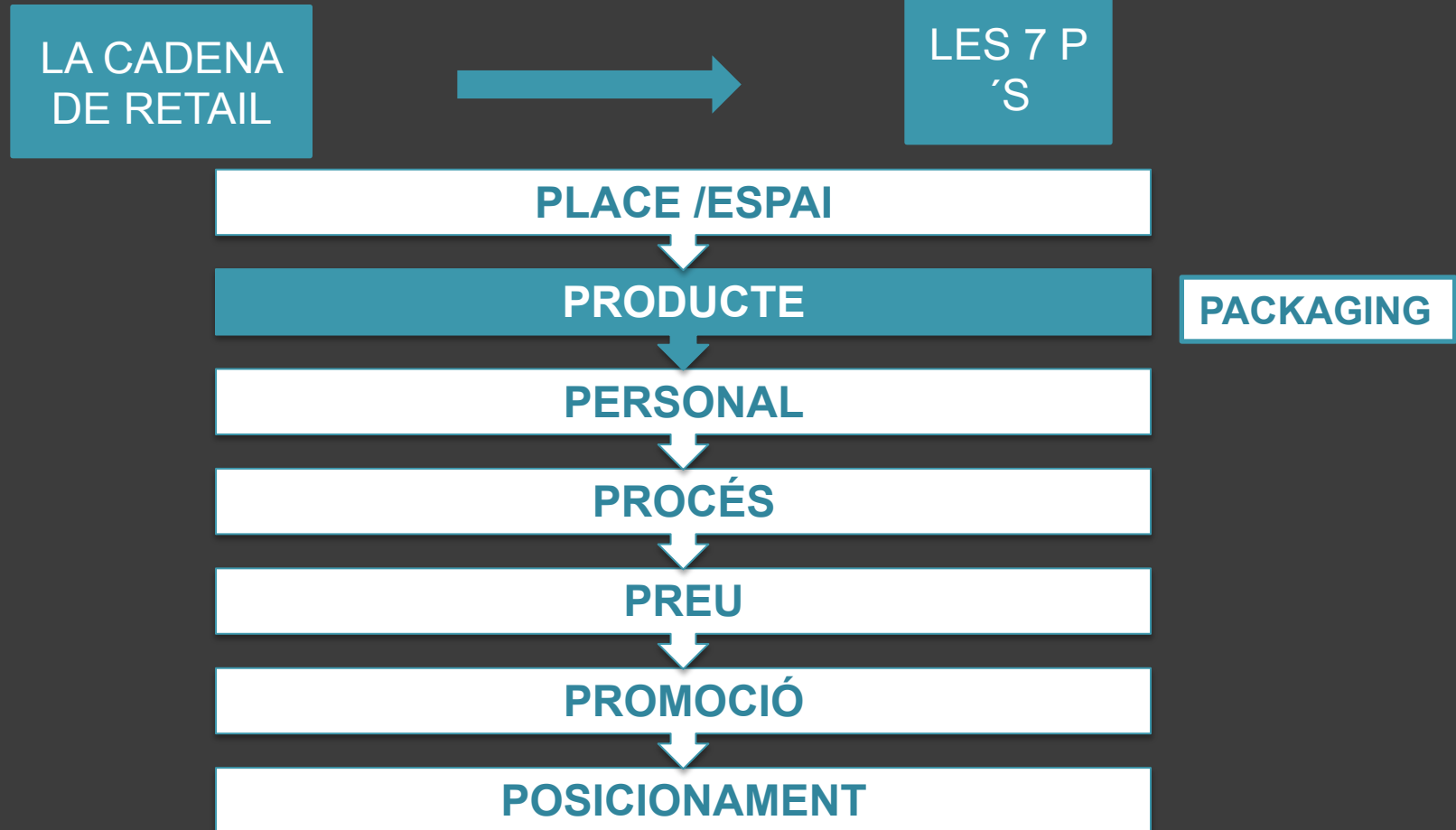


Què ha de passar perquè un establiment tingui èxit?

Hi ha **7 elements** que fan del retail un projecte d'èxit.

És el que anomenem actuar amb èxit en la **cadena de retail**.

Els Factors d'èxit d'un Establiment:



Per què es important el packaging?



Dean & DeLuca



**QUANT INVERTEIXES EN LA
TEVA MARCA?**

**QUANT VAL PER TU LA TEVA
MARCA?**

**RENTABILITZEM EL NOSTRE
PACKAGING?**

mas GOURMETS

L' EXPERIÈNCIA MASGOURMETS

Reinventar-se i adaptar-se a la
innovació de la xarcuteria



Qui som?



✓ 70 anys d'història, dedicats a la gastronomia de l'embotit

✓ 15 botigues especialitzades a (Barcelona, Sant Cugat i Madrid)

✓ Equip humà de 70 persones.

✓ Filosofia centrada en la **innovació i qualitat del producte, l'excel·lència en el servei.**

Història



3 GENERACIONS DE **PASSIÓ** **PER LA GASTRONOMIA DE** **L'EMBOTIT.**

1945 Els inicis: La primera Generació comença l'aventura empresarial.

ANYS 70-80: La segona Generació consolida i inicia l'expansió.

ACTUALITAT: 3a Generació **reinventar-se, innovar en la**
Gastronomia del retail.

REINVENTAR-SE O EVOLUCIONAR



- **Evolució contínua**

Ens hem adaptat al ritme dels nous hàbits de consum.

- **1^a Generació.** Creixement amb la qualitat, al millor preu.

- **2^a Generació.** Qualitat de la mà dels supermercats.

- **3^a Generació.** Tornar als orígens. Botiga Especialitzada de producte gourmet.

Projecte MAS GOURMETS.

El projecte
mas
GOURMETS
2000-2015



Antecedents:

Anys 90 maduresa en el negoci.
Amenaça de la competència de les
grans superfícies.

L'empresa inicia un retrocés.

Conclusions Internes:

Estudi Necessitats del nostre client.
Nou Pla Estratègic.

Fer d'una Amenaça una
Oportunitat.

Ressaltar els valors diferencials de
la marca:

1. *Xarcuteries amb Història.*
2. *Experts en Gastronomia de l'Embotit.*
3. *Xarcuters amb Idees.*

Atributs Diferencials. Com ho vàrem fer



Xarcuteries amb Història: som la primera cadena de xarcuteria fundada a Barcelona. **ESPAI.**

Experts en Gastronomia: hem d'aconseguir que el consumidor que vagi a Mas Gourmets no només compri aliments, sinó que també compri gastronomia i gaudiment, experiències, somnis. **PRODUCTE.**

Xarcuters amb Idees: els professionals de Mas Gourmets han de ser pro actius, donant noves idees de consum i conservació dels aliments. **EQUIP HUMÀ.**

Adaptació al Mercat



ESPAI

- Inversió amb l'espai
- Adaptació de les botigues de mercat

PRODUCTE

- Gamma
- Innovació de Producte
- Packaging i embalatge
- Informació de Producte
- Promocions i accions comercials

SERVEI

- Nou perfil de venedor assessor
- Expert en retail
- Màrketing emocional i experiencial

**Què ha
de tenir un
establiment
d'èxit?**



EQUIP HUMÀ
PRODUCTE
ESPAI DIFERENCIAL



PERFIL DEL CLIENT

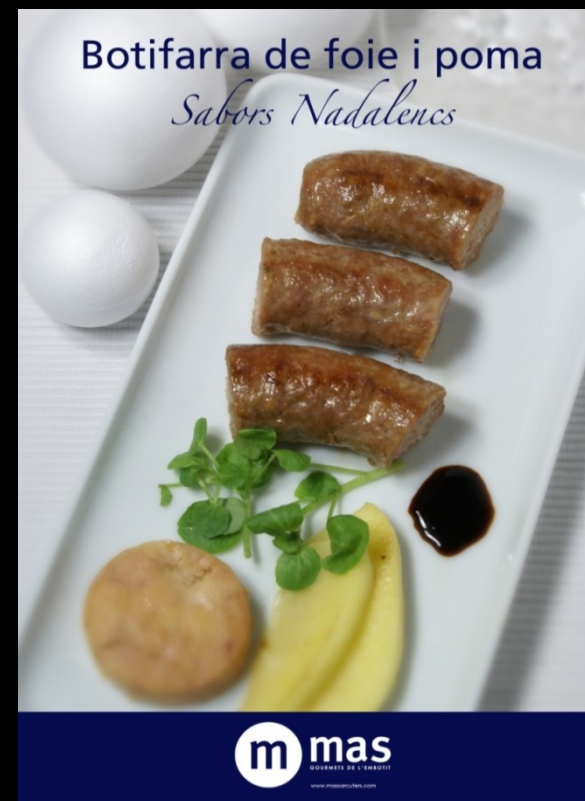
Creació de **Productes innovadors**

- ✓ Botifarra de Roses
- ✓ Botifarra de Cola
- ✓ Botifarra de Foie
- ✓ Botifarra negra amb Violetes
- ✓ Botifarra de patata i ceba
- ✓ Botifarres sabors.....
- ✓ Hamburgueses
- ✓ Mini fuets de pètals de rosa
- ✓ Mini xoriços amb mango

**Creació de nous sabors i textures
La xarcuteria pot modernitzar-se**



Creació de Productes innovadors



Creació de PACKAGINGS



PACK GOURMET



PACK 100% IBÈRIC



PACK 100% EMBOTIT



PACK 70 ANIVERSARI



PACK OLI-PAPERINA



rebajas rebaixes

Del 1 al 15 de Febrero.

10%

en todos
nuestros
productos

m mas
GOURMETS DE L'EMBOTIT

Et convidem a sopar a un restaurant d'estrella Michelin

C^G
CARRASCO,
Guijuelo



Perquè
a Mas Gourmets
sabem que t'agrada la bona
gastronomia, las delicatessen i tot
lo relacionat amb el plaer del menjar,
et volem convidar a una experiència
gastròmica única e inolvidable. Omple la
butlleta de participació i entra en el sorteig
d'un sopar especial amb un menú degus-
tació per a dues persones en un dels
reconeguts restaurants galardonats
amb Estrelles Michelin de
Barcelona *

*

BASES DE LA CAMpanyA:

- Únicament podran participar els clients que facin la compra d'un pernil "Selecció" o "Bellota" Carrasco Guijuelo.
- S'entregarà una butlleta de participació per cada pernil comprat.
- Les butlletes han d'estar correctament empaquetades i dipositades a la butlla que es troba en aquest punt de venda en el mateix moment de realitzar la compra.
- Aquesta promoció es utilitzarà únicament fins al dia 31 de gener de 2015 o fins a final de existència.
- Mas Gourmets se passarà en contacte amb el guanyador per mitjà de les dades facilitades a la butlleta.
- El guanyador de l'orec a un sopar degustació per a dues persones al restaurant xxx d'una estrella Michelin fins al dia xx de març de 2015.
- Per poder-ne gaudir, l'afelutatxat haurà de fer la reserva directament al restaurant amb una antelació de xx dies i fer entrega al restaurant del Cupó de premi.

m mas
GOURMETS DE L'EMBOTIT

La importància de les receptes



receta de tortilla de bacalao ahumado



descubre las creaciones mas gourmets



descubre las creaciones mas gourmets



Ingredientes (4 personas)

- 8 huevos
- 2 butifarras de huevo, patata y cebolla
- 1 manojo de cebollino
- aceite de oliva
- sal

Recetas realizadas por *Iker Estanekin*

tortilla esponjosa de butifarra de huevo, patata y cebolla

Preparación :

En un recipiente montamos los huevos con la ayuda de unas varillas de cocina eléctricas, montamos el huevo hasta que triplique su volumen. Añadimos las butifarras finamente picadas al huevo, agregamos una pizca de sal y el cebollino picado y vertemos en cuatro partes la mezcla en una sartén caliente con un chorrito de aceite de oliva, dejamos que la tortilla cuaje y damos la vuelta, cocemos un par de minutos más y servimos acompañada de ensalada.

Otras sugerencias:

Elaboramos esta receta de tortilla "soufflé" solo con huevo ya que la patata y la cebolla ya se la aportan la butifarra. Podemos añadir dos cucharadas de harina y nata a la preparación y hornearlas como un autentico soufflé.

Maridaje:

Cerveza rubia bien fría o vino blanco afrutado.



www.masgourmets.com





Crear Fans i no clients

La importància de la innovació en Packaging



- ✓ Creativitat
- ✓ Ganes de canvi. Gestió del canvi
- ✓ Ser diferent
- ✓ Impactar amb nous conceptes
- ✓ La creativitat ha de ser compartida per l'organització

**Modernitat i Renovació
contínua**

CONCLUSIONS



El Packaging és una nova forma d'innovació Estrategica a les companyies.

El Packaging pot ser una ajuda per combatre la conjuntura actual.

El Packaging requereix una bona planificació i un bon saber fer.

El Packaging ha d'ajustar-se en col·lectiu no son improvisacions individuals.

El Packaging pot modernitzar l'organització..

La formació és clau per elaborar el procés.

MOLTES GRÀCIES !



Jordi Mas
jm@crearmas.com
www.creamas.com
TWITTER: @crearmas

www.masgourmets.com

Twitter: @masgourmets