

**Hispack**  
**2015**  
www.hispack.com

THE FUTURE  
BECOMES  
PACKAGING



# LA CLAVE DEL ÉXITO EN EL DESARROLLO E INNOVACIÓN DEL PACKAGING

Màrius Mas - [marius@grumbe.com](mailto:marius@grumbe.com)

# Proceso de desarrollo

Para lograr el éxito en el proceso de desarrollo es esencial establecer las bases correctas entre los distintos actores:

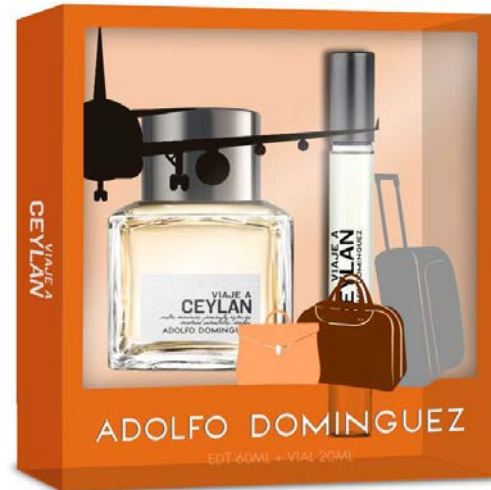
- Partnership
- Confianza mutua
- Filosofía “todos ganamos”



# Proceso de desarrollo - Proveedor

El proveedor debe conocer las necesidades del cliente en distintos niveles:

- Marketing, marcas y posicionamiento
- Comercial, presupuestos
- Operaciones, compras-servicio-logística
- Técnicas
- Industriales



# Proceso de desarrollo - Cliente

El cliente debe conocer las capacidades del proveedor:

- Innovación y desarrollo
- Industrialización
- Comerciales
- Organizativas
- Solvencia



# Bases de trabajo conjunto

Establecimiento de un marco de trabajo genérico,  
conjunto y consensuado:

- Pliego de condiciones
- Estándares de calidad acordados, tests a realizar
- Medidas y formatos estándar
- Software de gestión compartido
- Reuniones de evaluación “business review”
- Vigilancia tecnológica compartida



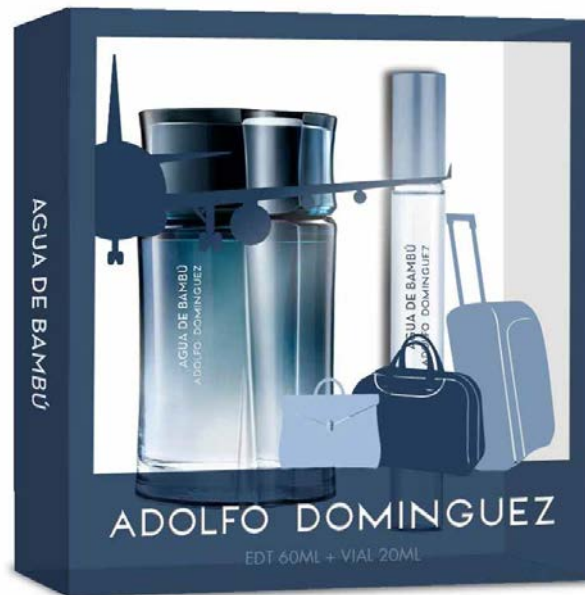
# Briefing Diseño

- Medidas, volumen
- Materiales a utilizar: polímeros, madera, papel, cartón...
- Valores de la marca: tecnológica, comprometida con el medio ambiente, artesana...
- Tendencia a seguir: vintage, moderno, urbano...
- Benchmark: estudio de la competencia
- Usuario al que va dirigido, Target



# Briefing Comercial

- Fecha de lanzamiento
- Mercados/Países de distribución
- Formatos a fabricar
- Unidades a fabricar
- Inversión disponible
- Coste unitario
- Punto de venta



# Desarrollo de proyecto - Volumen

El primer paso en el desarrollo es el establecimiento del volumen del pack y su diseño estructural adecuado:

- Reuniones de trabajo previas
- Desarrollo técnico estructural y materiales
- Presentación de maquetas y planos técnicos
- Presentación de presupuestos
- Pruebas / Pre-series industriales
- Tests y valoraciones





# Desarrollo de proyecto - Gráfico

El proceso de impresión y validaciones:

- Gestión de documentos y proceso de aprobaciones
- Acabados gráficos
- Presentación de maquetas y prototipos
- Presentación de presupuestos
- Pruebas / Pre-series industriales
- Tests y valoraciones



# Caso de éxito “Smart Box”



## Caso de éxito “Smart Box”

Respondiendo a necesidades concretas de clientes, “Smart Box” se presenta como una solución ideal en distintos aspectos:

- Presentación “premium” a coste moderado
- Múltiples posibilidades de presentación gráfica
- Combinación de materiales
- Mostrar el producto
- Modelo patentado



Muchas gracias por su atención

Màrius Mas

Responsable de desarrollo en Grumbe

[marius@grumbe.com](mailto:marius@grumbe.com)

[www.grumbe.com](http://www.grumbe.com)