

Un envase **premium**
también puede ser **sostenible**



Hispack
2015





ECOEMBES

es la organización que cuida del **medio ambiente**
a través del **reciclaje** y el **ecodiseño** de envases



evolución del reciclaje de envases



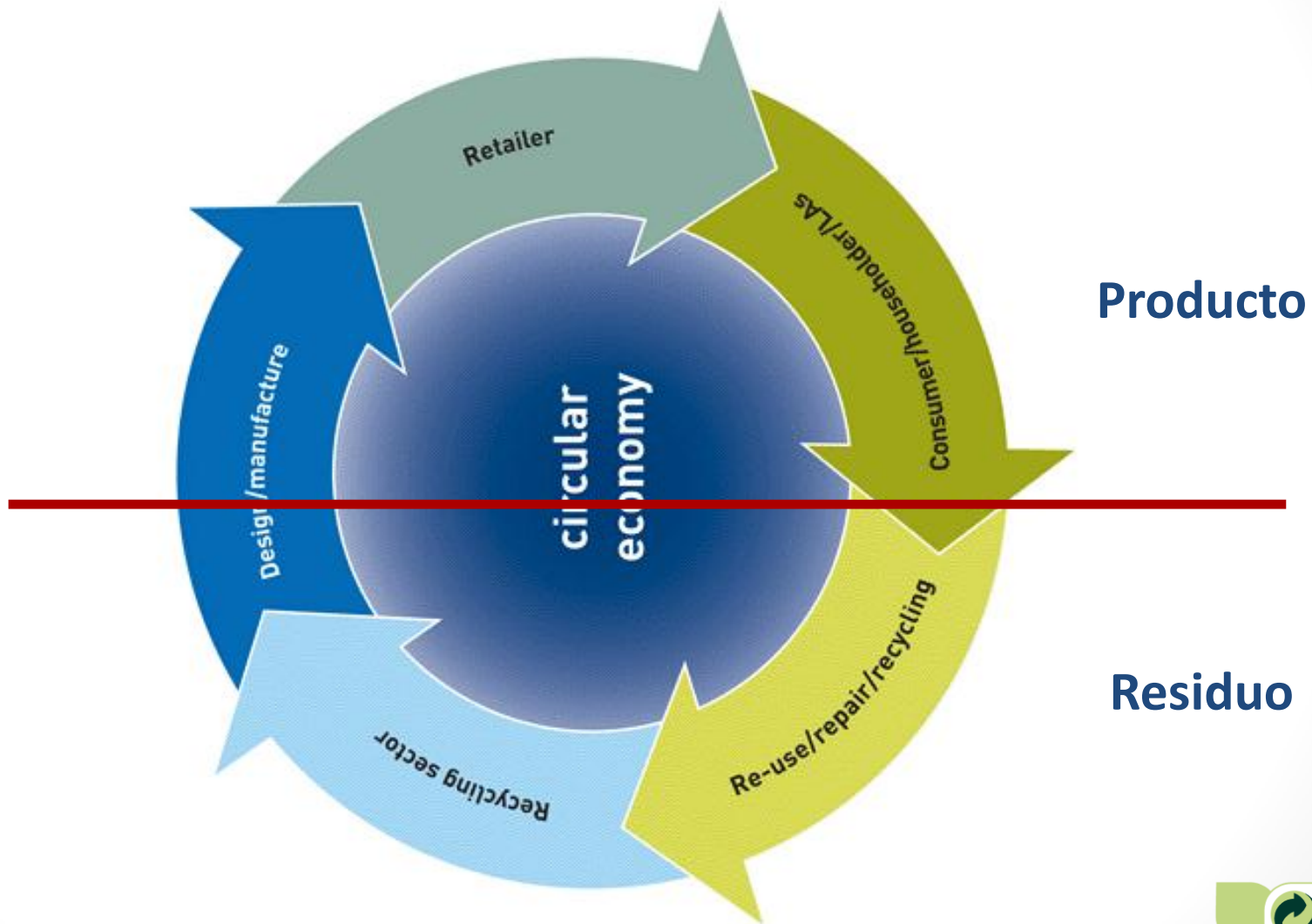
17 puntos
por encima de los
objetivos mínimos
fijados por la UE

1.195.001
toneladas
recicladadas
en 2013



ECOEMBES

Economía Circular



Sostenibilidad global: desde la materia prima al residuo



La Prevención de Residuos



ECOEMBES

La Prevención de Residuos



ECOEMBES

compromiso empresarial: **el ecodiseño**

Envases un
17%
más ligeros

34.350
medidas
desde 1999

Han supuesto
un ahorro de
444.000
toneladas
de materias
primas



ECOEMBES

cómo han cambiado los envases gracias al **ecodiseño** en los últimos 10 años



Resultados PEP 2012-2014

2.385
empresas adheridas

77%
PYMES

92%
de los envases
adheridos a Ecoembes

- Las empresas han implantado 6.542 medidas de prevención de residuos de envase durante los dos primeros años del Plan

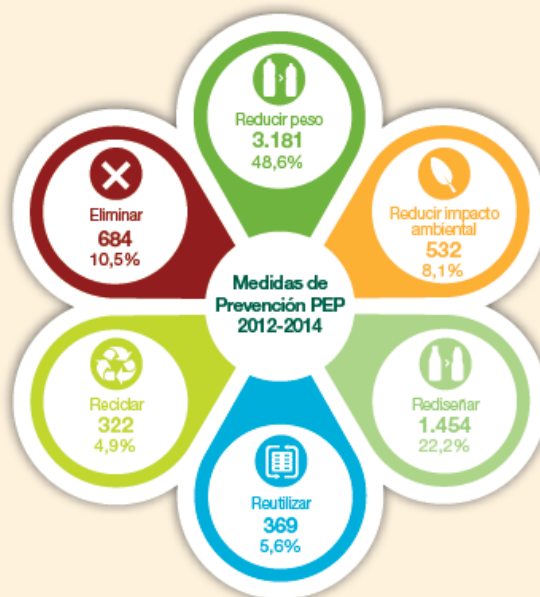
V Plan Empresarial
de Prevención 2012-2014

Resultados 2013

Resumen Ejecutivo



Resultados del Informe de Control y Seguimiento del segundo año de vigencia del Plan Empresarial de Prevención de Residuos de Envases (PEP) 2012-2014 presentado a las Comunidades Autónomas el 31 de marzo de 2014.



Estas medidas han supuesto un ahorro de **54.000 toneladas de materia prima**



134.000 toneladas de **CO₂ eq.**



1.260.000 MWh de **energía**



6.800.000 m³ de **agua**



ECOEMBES

¿Cómo diseñamos envases más sostenibles?



¿Cómo diseñamos envases más sostenibles?



BELLA AURORA
LABS

*Mismo volumen, misma
identidad...*

*...pero con un nuevo
envase más ligero*



ECOEMBES

GUCCI
G



Bolsas de papel con certificado FSC (Forest Stewardship Council) y 100% reciclables.



*Papel reciclado con
certificado FSC (Forest
Stewardship Council)*



ECOEMBES

L'ORÉAL
PARIS



Lujo y responsabilidad. Exigiendo certificación FSC o PEFC a todos sus proveedores.

L'ORÉAL
BUY&CARE
PROGRAM



ECOEMBES



Un envase biodegradable para pasta italiana de calidad gourmet





Ecodiseño aplicado. Un envase más ligero para el mismo perfume



La innovación permite prescindir de la bolsa desechable tradicional



Además de reducir la cantidad de cartón empleado



CLARINS

Tecnología de vanguardia para la reutilización de frascos de perfume



ECOEMBES

REDUCIR PESO

REDUCIR IMPACTO

REDISEÑAR

REUTILIZAR

RECICLAR

ELIMINAR

AVEDA
the art and science of pure flower and plant essences

*Materiales reciclados que
se transforman en envases
de lujo*



REDUCIR PESO

REDUCIR IMPACTO

REDISEÑAR

REUTILIZAR

RECICLAR

ELIMINAR



*Alto rendimiento
deportivo y cuidado
del medio ambiente*

REDUCIR PESO

REDUCIR IMPACTO

REDISEÑAR

REUTILIZAR

RECICLAR

ELIMINAR



*Envase y producto,
todo en uno.
Un concepto con premio.*

PREMIOS
R
2013
Sobre iniciativas innovadoras
en reciclaje y sostenibilidad

taurus



ECOEMBES

Impulsamos la prevención...

Herramientas de apoyo al ecodiseño de envase

- Planes de Prevención
- Diseña para reciclar
- Benchmarking
- Best in class
- Buscador de buenas prácticas en ecodiseño
- Diagnóstico del sistema de envasado



Formación en envases y medio ambiente

- Curso on-line
- Curso presencial
- Formación in company
- Talleres prácticos



Información en envases y sostenibilidad

- Jornadas técnicas
- Boletín noticias y newsletter
- Estudios y guías
- Portal para empresas
- Asesoría ambiental
- Servicio de consultas



Divulgación de los logros de las empresas

- Actividades en colaboración con CCAA para la promoción de la prevención
- Publicaciones en prevención
- Presencia en red (web, redes sociales, etc.)



Más información en 900 848382



ECOEMBES

Integrando la sostenibilidad en las compañías



ECOEMBES

El reto



Romper este círculo vicioso:

Innovar desde la oferta (producción)
y desde la demanda (consumo)



El consumidor

Aunque la sensibilización ambiental ha aumentado mucho... la mayoría de las personas no relacionan (o no quieren relacionar) sus hábitos personales de consumo con los problemas ambientales a gran escala

“Algo hay que hacer pero... el cambio tiene que estar liderado por la industria y los gobiernos”

“Yo no voy a pagar más por productos más sostenibles, es más, deberían ser más baratos”

“Yo ya reciclo”



El consumidor

Los consumidores españoles consideran que **reciclar es su mayor contribución a la protección del medio ambiente.**



El **90%** de los consumidores **estarían interesados en conocer las mejoras ambientales de los envases.**

El consumidor

El reto es lograr que los consumidores valoren, además del precio y la calidad del producto, los productos con menor impacto ambiental



“Es necesario despertar la inteligencia ecológica”

David Goleman



ECOEMBES

Pabellón 2

Calle T, Stand 4

(TrendPack Area)



Muchas gracias
por su atención



ECOEMBES

www.ecoembes.com