

# ECODISEÑO DE ENVASES EN EL SECTOR DE LA COMIDA RÁPIDA DE CATALUÑA



*Promotor y director del proyecto:*



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Territori  
i Sostenibilitat**



**Agència de  
Residus de  
Catalunya**

*Co-promotor del proyecto:*



*Ejecución técnica del proyecto:*



icta



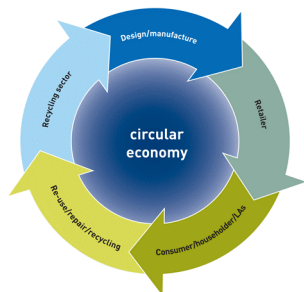
Institut de Ciència  
i Tecnologia Ambientals · UAB

<http://residus.gencat.cat/>

Empresa pública adscrita al Departamento de Territorio y Sostenibilidad de la Generalitat de Cataluña, que tiene competencia sobre los residuos que se generan o gestionan en Cataluña.

### Objetivos:

- Prevenir o reducir el impacto de la generación y la gestión de los residuos
- Reducir el impacto del uso de los recursos y mejorar su eficiencia



## QUÈ QUEREMOS?

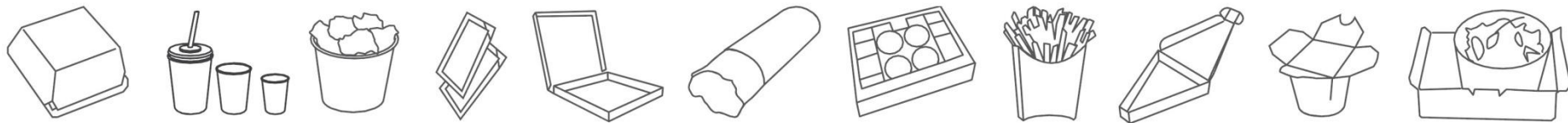
UNA CATALUÑA EFICIENT EN RECURSOS  
Inteligente, sostenible y integradora

## COMO CONSEGUIRLO?

INNOVACIÓN IMPULSADA POR EL DISEÑO (Y EL ECODISEÑO)

- **ESTRATEGIA CATALANA DE ECODISEÑO**  
Para una economía circular y ecoinnovadora  
(Generalitat de Catalunya)
- **PROGRAMA GENERAL DE PREVENCIÓN I GESTIÓN DE RESIDUOS Y RECURSOS DE CATALUÑA 2013-2020 (PRECAT20)**  
(Agencia de Residuos de Catalunya)

Proyecto de evaluación del impacto ambiental y ecodiseño de los envases y embalajes utilizados en el sector de la comida rápida en Cataluña, para encontrar nuevas soluciones de envasado que cumplan **critérios de ecodiseño** y a la vez sean **competitivas económica y técnicamente**.



## OBJETIVOS:

- **Conocer y mejorar el impacto ambiental** de los envases del sector a través del desarrollo de nuevas soluciones de envasado que incorporen los principios del ecodiseño y a la vez criterios de viabilidad técnica y económica.
- **Introducir las metodologías de ecodiseño** en las empresas del sector de la comida rápida.
- **Comunicar** la potencialidad del ecodiseño de envases en el sector de la comida rápida.

## BENEFICIOS:

- **Minimizar** la generación de residuos y el impacto ambiental asociados a las tipologías de envases y/o embalajes desarrollados.
- **Mejorar** la competitividad e imagen de las empresas del sector de la comida rápida a través del ecodiseño.
- **Diferenciar** las empresas del sector de comida rápida más ecoeficientes y posicionarlas en el mercado.
- **Dar visibilidad** a las políticas de prevención de la administración en un sector tan visible como es el de la comida rápida.

### ***Sector Comida rápida***

- Sector con generación importante de residuos
- Sector con potencial de mejora ambiental y en el cual confluyen sectores identificados como prioritarios en el Mapa de la Ecoinnovación en los sectores económicos de Cataluña, elaborado por el Dept. TES de la Generalitat de Cataluña (agroalimentario y envases)
- Importante industria asociada a los envases y embalajes alimentarios en Cataluña
- Existencia de empresas con poder de decisión en Cataluña o España
- Visibilidad en la ciudadanía
- Ejemplo paradigmático de la cultura del usar y tirar
- Sector muy sensible a la presión social



### Sector comida rápida

En España:

- Establecimientos de comida rápida

4.160 establecimientos                      2,705 M€/año facturación

Datos estudio DKB (2014), comida rápida y a domicilio



### Sectores afines

En Cataluña:

- Fabricantes envases alimentarios:

404 empresas                      3,648 M€/año facturación                      8.550 trabajadores

- Fabricantes de maquinaria de envases: para sector agroalimentario

152 empresas                      960 M €/año facturación                      2.464 trabajadores

Datos del Clúster del Packaging Alimentari de Catalunya, año 2012



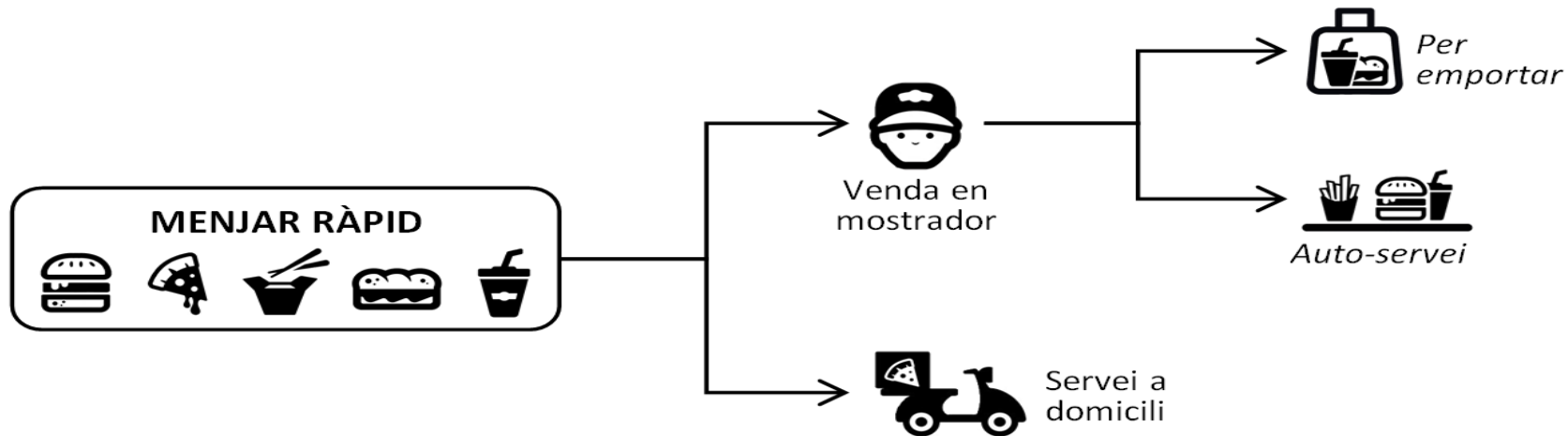
- **Agencia de Residuos de Cataluña** (Promoción y Dirección del proyecto)
- **Ecoembes** (Co-promotor del proyecto)
- **Inèdit** (Desarrollo técnico del proyecto)

Otros colaboradores:

- **Fehrcarem, Asociación de Cadenas de Restauración Moderna**
- **Packaging Cluster**

+ Empresas del sector de la comida rápida





## Diagnos ambiental

- A. Presentación del proyecto piloto al sector de la comida rápida
- B. Selección de las empresas participantes y selección de los envases
- C. Presentación en el seno de las empresas y definición de los equipos de trabajo
- D. Formación en conceptos de ecodiseño
- E. Diagnos ambiental de los envases referentes

## Ecodiseño

- F. Definición del ecobriefing
- G. Desarrollo de los ecoenvases
- H. Validación de los ecoenvases desarrollados
- I. Elaboración de los informes de resultados

## Comunicación

- J. Definición de los aspectos comunicativos del proyecto
- K. Preparación de los documentos de difusión del proyecto (fichas, guía sectorial)
- L. Presentación de los resultados del proyecto

# RESULTADOS DEL PROYECTO DE DIAGNOSIS AMBIENTAL DE ENVASES EN EL SECTOR DE LA COMIDA RÁPIDA DE CATALUÑA



*Promotor y director del proyecto:*



Generalitat de Catalunya  
**Departament de Territori  
i Sostenibilitat**



**Agència de  
Residus de  
Catalunya**

*Ejecución del proyecto:*



**inèdit**  
innovació per a  
la sostenibilitat



**icta**

**Institut de Ciència  
i Tecnologia Ambientals - UAB**