

## Martes 21 de Abril de 2015

11.10-11.50h	Cómo establecer el clima adecuado para ayudar a las decisiones del shopper	Xavier Borrás	Gerente	ALTA VISIBILITAT
12.00-12.40h	Cómo diferenciar la innovación desde el punto de vista del Shopper: la importancia del packaging y el punto de venta	Xavier Cros	Responsable de AECOC Shopper View	AECOC
12.40-13.10h	Offline es el nuevo online	Marc Malagelada	Socio fundador y CEO	INSITEOUT
13.10-13.50h	Cómo generar venta a través de la visibilidad en tienda	Iban Solé	Director General	GENNERAVENTA
16.30-17.10h	Cómo medir la efectividad de las acciones de marketing en el punto de venta: indicadores y tecnología	Marta Fernández	Directora de Marketing	TC GROUP SOLUTIONS
17.10-17.50h	Yo no vendo, los clientes compran... ¿estás seguro?	Xavier Esteban	Xavier Esteban. Consultor y Formador de Empresas. Experto en formación de vendedores y equipos comerciales.	XAVIER ESTEBAN, CONSULTORIA Y FORMACIÓN
17.50-18.30h	Shopper engagement	Ignasi Cusí	Secretario General	POP AI SPAIN

## Miércoles 22 de Abril de 2015

10.00-10.30h	Entrega de premios del 20º Concurso de Industrial Bolsera y Illa Escola d'Art i Disseny de Sabadell			
11.10-11.50h	Las redes sociales están transformando la forma en la que trabajamos juntos	Ernesto Domenech	CEO & Founder	IDEANDO GROUP
12.00-12.40h	El neuroselling, la mente, el nuevo punto de venta	Ivo Güell	Formador y Consultor de Empresas Mentor in Mentoring programme de ESADE	IDEI CONSULTORES
12.40-13.10h	Instore Neuro Linguistics: aplicaciones de la Programación Neuro Lingüística (PNL) al retail	Enric Lladó	Coach ejecutivo, conferenciante y escritor	
13.10-13.50h	Cómo medir la efectividad de las acciones de marketing en el punto de venta: indicadores y tecnología	Marta Fernández	Directora de Marketing	TC GROUP SOLUTIONS
17.10-17.50h	Diseño inclusivo para la estrategia empresarial: braille en packaging como nunca lo habías visto	Luis García Giralt	Fundador y CEO	ZeKoGram Innova S.L.
17.50-18.30h	Cómo vender más a través del embalaje en el punto de venta	Alfonso Moncasi	Marketing Manager	SAICA PACK

## Jueves 23 de Abril de 2015

12.00-12.40h	Disrupción en retail	Sashka Krtolica	Socia fundadora. Retail expert	COMMITT GO TO MARKET
12.40-13.10h	Diseño inclusivo para la estrategia empresarial: braille en packaging como nunca lo habías visto	Luis García Giralt	Fundador y CEO	ZeKoGram Innova S.L.
17.10-17.50h	El neuroselling, la mente, el nuevo punto de venta	Ivo Güell	Formador y Consultor de Empresas Mentor in Mentoring programme de ESADE	IDEI CONSULTORES
17.50-18.30h	Cómo establecer el clima adecuado para ayudar a las decisiones del shopper	Xavier Borrás	Gerente	ALTA VISIBILITAT

## Viernes 24 de Abril de 2015

11.10-11.50h	Shopper engagement	Ignasi Cusí	Secretario General	POP AI SPAIN
12.00-12.40h	Qué hacer hoy para vender más mañana	Iban Solé	Director General	GENNERAVENTA
12.40-13.10h	El futuro del retail: bienvenido al shopsumer	Xavier Fisselier	Senior Consultant	THE SHOPSUMER INSTITUTE
13.10-13.50h	Vender mediante sentidos y emociones	Carles Casas	Marketing Manager	EMOTION EXPERIENCE