



# Innovación y nuevos desafíos en la impresión del packaging

**Miguel Ángel Beltrán**

Business Development - DuPont Packaging Graphics

DUPONT  
CYREL  
CELEBRATING  
40 YEARS  
OF INNOVATION

40



## A suit made for moon walking

Saluting an American flag planted in the lunar terrain, Astronaut James Irwin is protected from the hostile environment by a 21-layer moonsuit made almost entirely of materials developed by Du Pont.

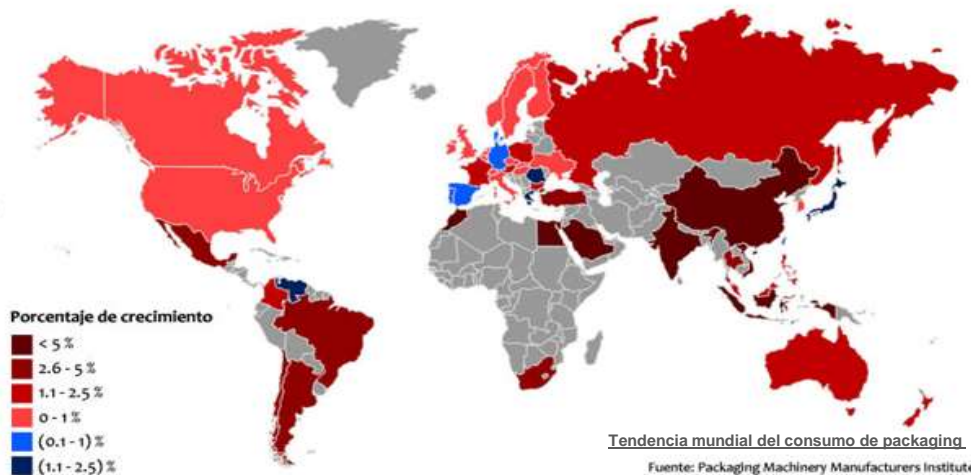
- TEFLON™ FABRIC
- FIBER GLASS
- TEFLON™ COATED YARN
- ALUMINIZED "NYLON" (2 LAYERS)
- "MYLAR" AND "DACROM" (5 ALTERNATING LAYER)
- NEOPRENE COATED NYLON
- NYLON
- NEOPRENE COATED NYLON
- NYLON COIL
- NYLON
- LYCRA™
- VINYL TUBING
- NYLON

REG. U.S. PAT. & TM. OFF.



## TENDENCIAS GLOBALES

- Crecimiento global de la industria del Packaging
- Cambios en los hábitos de consumo
- Mayor demanda y nuevas oportunidades
- Exceso de capacidad de producción
- Nuevos requisitos y estándares
- Costes de las materias primas y energía.
- Sensibilidad medioambiental



Fuente: Packaging Machinery Manufacturers Institute, PMMI - PACK EXPO / EUROMONITOR INTERNACIONAL

## El packaging contribuye a mejorar nuestra calidad de vida.

- Elemento importante para la sociedad, protección y seguridad
- Desarrollo de nuevos materiales, conservación.
- Diversificación de la oferta a nivel global
- Funcionalidades logísticas, de protección y de comunicación
- Transmisión de valor, carta de presentación
- La imagen influirá en la percepción del producto
- Aspecto, confianza, valoración de marca





## PRIORIDADES DEL ENVASE Y EMBALAJE

- El consumidor es más difícil de condicionar con estímulos visuales
- Mecanismos de decisión de compra. Relación con el packaging
- Diferenciar y seducir, pero transmitiendo confianza.
- Diseños tienden a ser conceptuales, complejos y con más color.
- Expresión intuitiva e integridad de marca
- Contacto visual y decisión de compra
- La industria del packaging evoluciona en paralelo con esa realidad



## ESCENARIOS COMPETITIVOS

- Ventajas e inconvenientes de los sistemas de impresión
- El cumplimiento de requisitos es la prioridad de la marca
- La reproducción y preimpresión principales fuentes de inconsistencias
- La innovación transforma el contexto subjetivo de producción
- Las posibilidades de la tecnología superan nuestras capacidades
- Tecnología. Simplicidad y Automatización
- Procesos. Metodología y Capacitación





Innovación y nuevos desafíos en la impresión del packaging

# SISTEMAS DE IMPRESIÓN

## EL HUECOGRABADO RESISTE

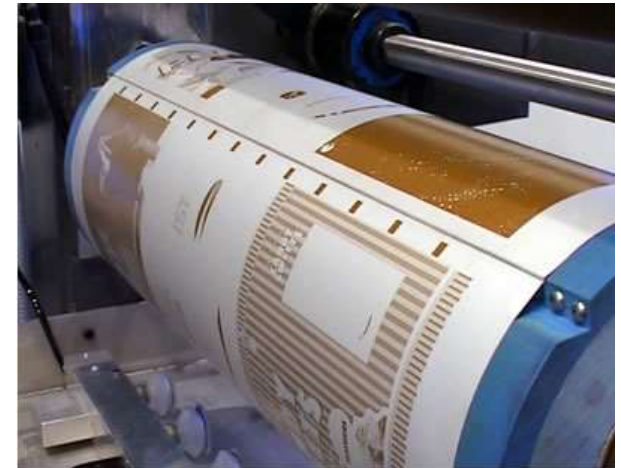
- Proceso de impresión estancado? – en máximos globales históricos
- Share: 40% EU - 80% AP - 35% LA - 20% NA
- Inversiones en adecuación o renovación de maquinaria (LA y AP)
- Innovación: autom. / tratamientos línea / laminación S.F. / unidades híbridas
- Fortalezas: calidad, consistencia, definición. Tirajes largos
- Aplicaciones: Centrado en flexible. Pérdida de la impresión comercial





## EL OFFSET EN EL PACKAGING

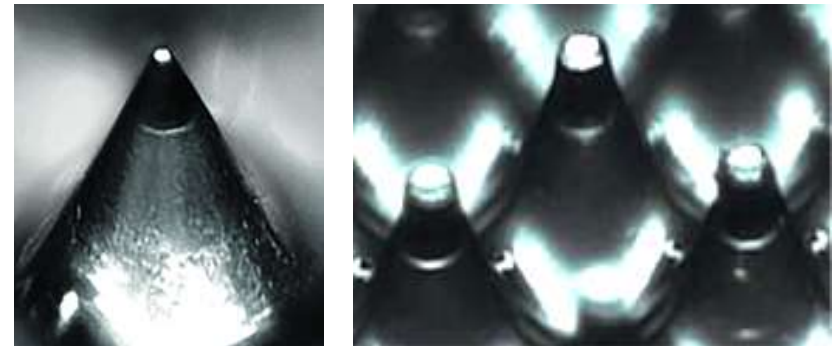
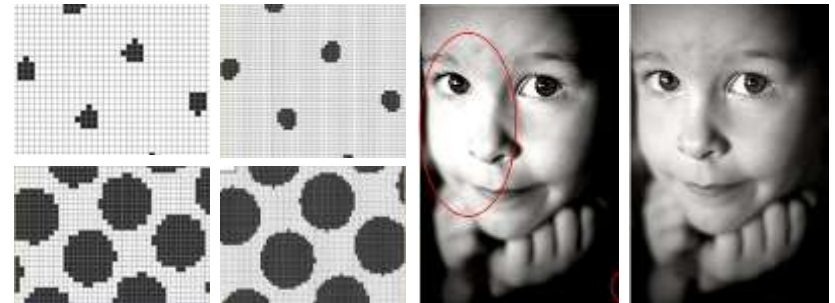
- Offset como alternativa para la impresión sobre bobina
- Nivel de calidad comparable con huecograbado. Alta definición
- Tiradas cortas más rentables por el coste de las planchas y preparación
- Reducción de tiempos de acceso a plancha y trabajo acabado
- Desarrollos en impresoras de tambor central
- Time to Market y reducción del impacto medioambientas (EB inks Solvent Free)





## FLEXOGRAFÍA DE ALTA DEFINICIÓN

- Evolución competitiva hacia la alta calidad.
- La inconsistencia como principal desafío.
- Innovaciones más destacadas en planchas
- Incorporación de la Heptacromía (CMYK + Verde + Naranja + Violeta/Reflex)
- Desarrollos en automatización y control
- Sistemas de impresión más extendido





## CRECE LA IMPRESIÓN DIGITAL

- Introducción de la impresión digital en el packaging
- Cambios en la sociedad. Hogares unipersonales
- Estimación de crecimiento del 18% en 2020.
- Primeras impresoras en flexible y cartón ondulado y cajas plegables.
- Mayor consolidación en el sector de la etiqueta como complemento
- Interés creciente en su desarrollo y capacidades futuras
- Desafíos para la impresión digital: cabezales y compatibilidad de tintas





***El PACKAGING puede transmitir simplicidad o sofisticación, pero jamás indiferencia.***

***En una INDUSTRIA donde dejamos atrás los barreras técnicas, la imaginación es el límite.***



