

Packaging logistics by Hispack challenges

Hispack
2018
PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS


Fira Barcelona

Retos de una
empresa
tradicional de
gran consumo
en el mundo del
Ecommerce

Javier González Martínez

*Ecommerce and New Business Director
Aguas Danone España*

 javier-glezmar77



en casa

www.fontvellaencasa.es

Los procesos de innovación en una multinacional



Los procesos de innovación en una multinacional



No es tan rentable



No es tan relevante para el cliente



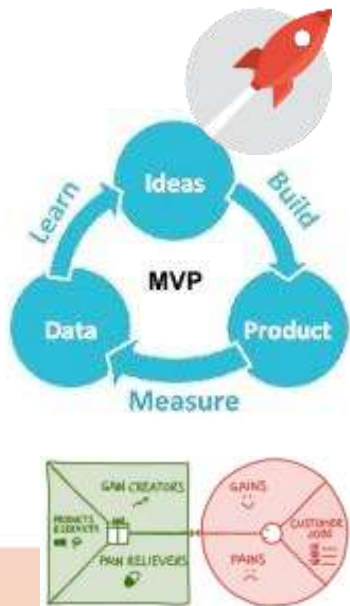
¡Se nos han adelantado!

Por qué D2C



StartUp Mindset

Metodología



Presupuesto



Data Driven Decisions



Nuevos Partners

Desarrollo
página Web

Logística de
última Milla



Consultoría
Digital

Consultoría &
Facturación
D2C

Retos del producto



Poco Valor



Mucho Peso



Alto consumo

¿El mejor Pack?

Visibilidad para
destacar sobre
la competencia

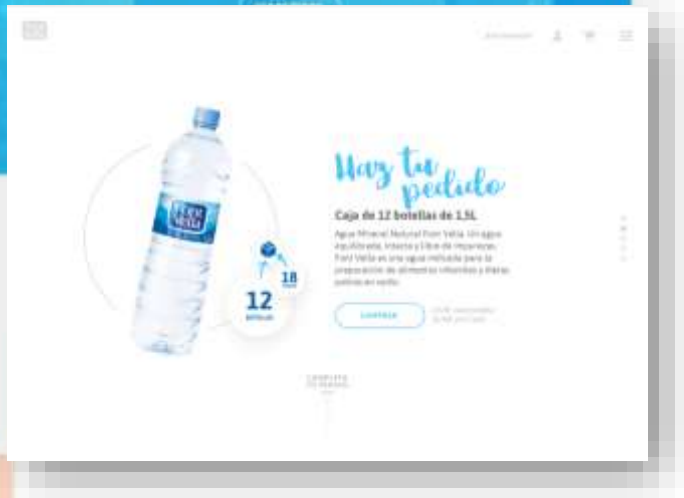


Transporte
"a mano"
distancias
cortas

Peso "adecuado"
para distancias
cortas



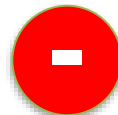
El Ecommerce



Nueva apuesta



- Fácil de transportar (2 x1)
- Estabilidad de la carga.
- Fácil de stockar en casa
- Menos plástico



- Difícil de coger
- Se rompe en el picking
- No es atractiva
- No es práctica

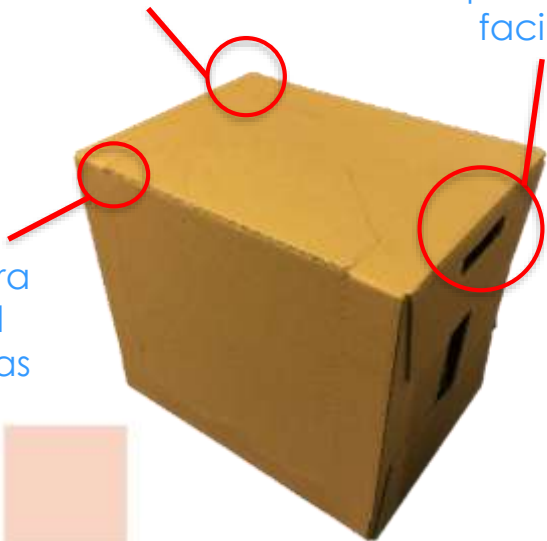


Packaging 2.0

Cartón más grueso

Asas para manipularlo
facilmente

Troquel para
facilitar el
acceso a las
botellas



Funcionalidad
Consumidor/transporte



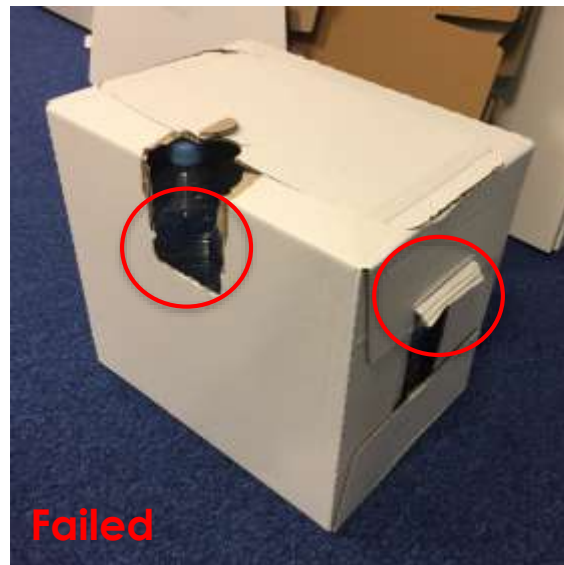
Diseño

Stress Test

Modelo 1



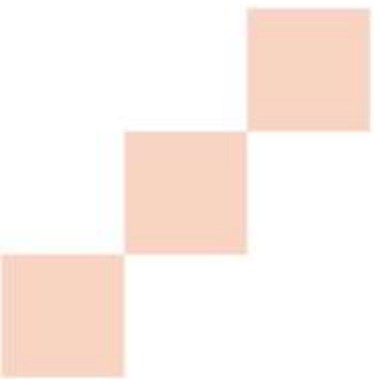
Modelo 2



Modelo 3



¿Y ahora que?



GRACIAS!



en casa

www.fontvellaencasa.es

CUPÓN 10€*: HISPACK2018

*Min 25€ válido hasta el 01 de Junio