

# Circular Packaging

Hispack 2018

# Saica en cifras



## SAICANATUR



Plantilla  
1.498



Facturación  
468M€



Ventas  
2.745.236T



Presencia  
› España  
› Francia  
› Portugal  
› Reino Unido



## SAICAPAPER



Plantilla  
888



Facturación  
1.469M€



Ventas  
2.570.513T  
2.162Gwh



Presencia  
› España  
› Francia  
› Reino Unido



## SAICAPACK



Plantilla  
5.709



Facturación  
1.370M€



Ventas  
2.654M m<sup>2</sup>



Presencia  
› España  
› Francia  
› Portugal  
› Reino Unido  
› Irlanda  
› Italia  
› Turquía



## SAICAFLEX



Plantilla  
1.087



Facturación  
262M€



Presencia  
› España  
› Italia  
› Luxemburgo  
› Reino Unido  
› Países Bajos

Datos 2017

# Huella geográfica / Saica

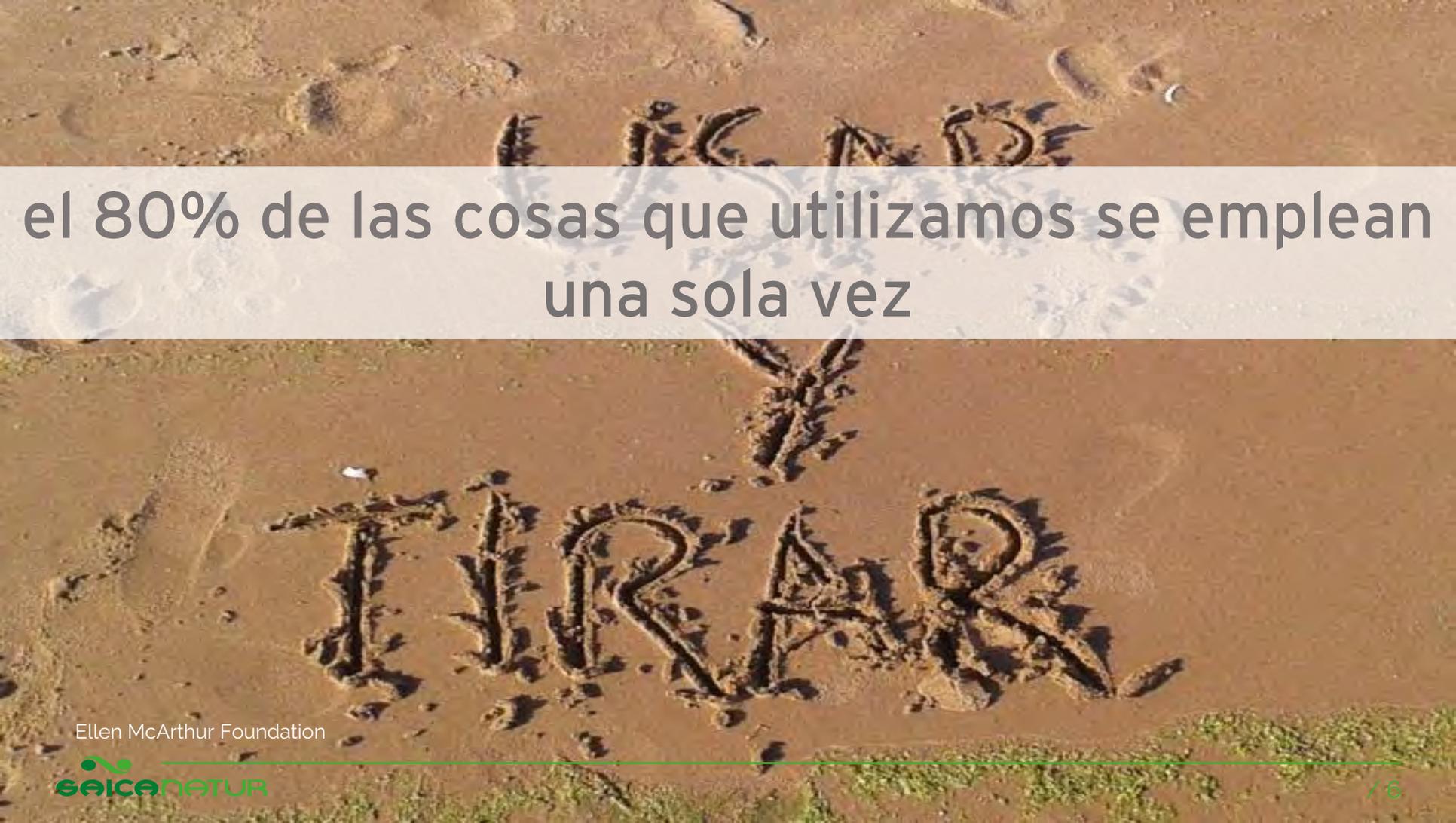




# Huella geográfica / Saica Natur



# Efectos de la economía lineal



el 80% de las cosas que utilizamos se emplean una sola vez

Ellen McArthur Foundation

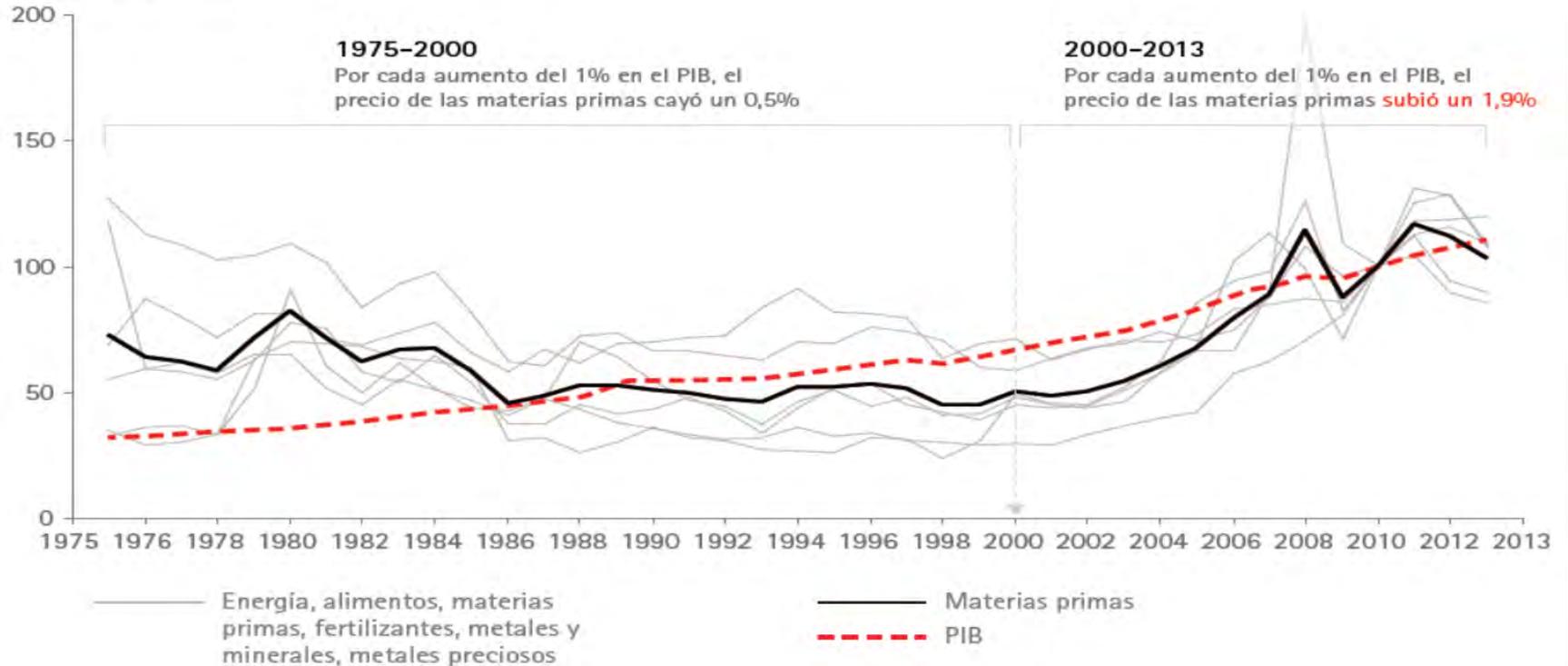
A photograph showing the silhouettes of two children standing in a landfill. The child on the left is wearing a blue jacket and has a bird perched on their shoulder. The child on the right is wearing a cap. The background is a bright sunset with a large sun and a bird flying in the sky. A semi-transparent white box is overlaid on the image, containing text.

En el año 2000 se generaban más de 3.000.000 de toneladas de residuos al día, en 2025 será el doble.

Revista Nature (International weekly journal of science)  
Environment: Waste production must peak this century

## Precio de materias primas y PIB (1975-2013)

Índice (2010 = 100)



Accenture Strategy: La ventaja circular

Tecnologías y modelos de negocio innovadores para generar valor en un mundo sin límites de crecimiento.

La utilización de recursos de va a **multiplicar x 2** desde 2010 a 2030

35%  
más  
comida

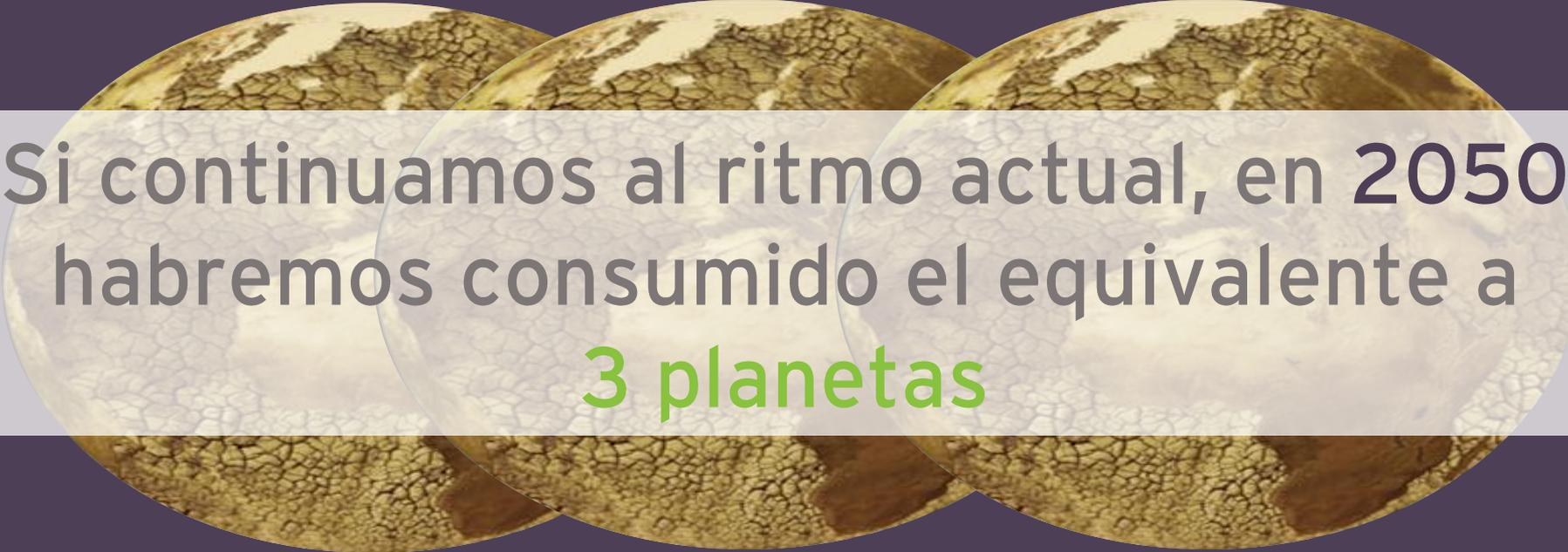


40%  
más  
agua



50%  
más  
energía





Si continuamos al ritmo actual, en 2050  
habremos consumido el equivalente a  
**3 planetas**

Accenture Strategy: La ventaja circular

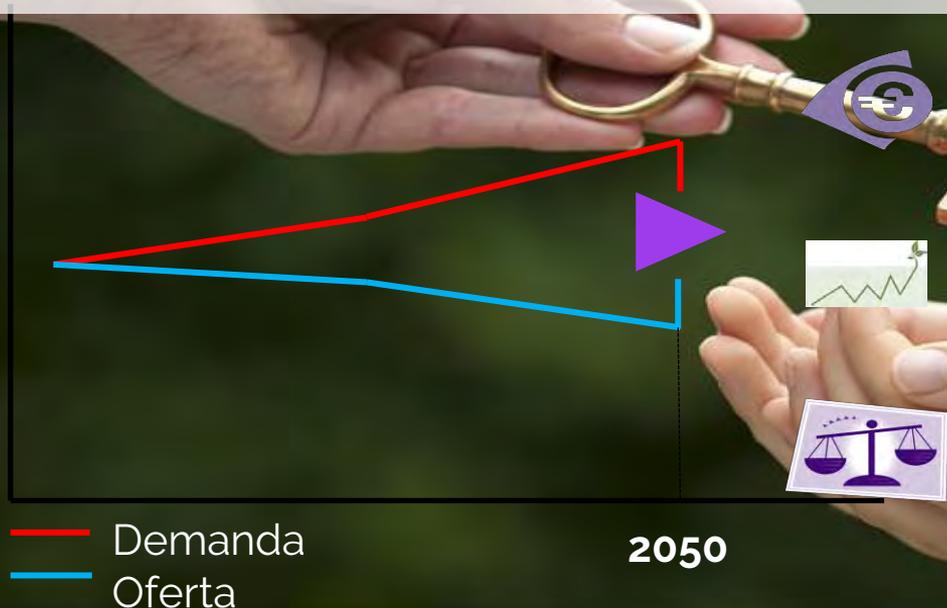
Tecnologías y modelos de negocio innovadores para generar valor en un mundo sin límites de crecimiento



Europa pierde actualmente cada año unos **600 millones de toneladas** de materiales, que podrían ser reciclados o reutilizados, contenidos en los residuos,

# Desequilibrio entre oferta / demanda de recursos (2015 - 2050)

La UE estima el **déficit de materias primas en el 40%**



**Mayores costes** de material, energía, terrenos y agua

Reducción Ingresos por **inestabilidad en mercados** de materias primas

Riesgo de **imagen de marca** hacia los consumidores

— Demanda  
— Oferta

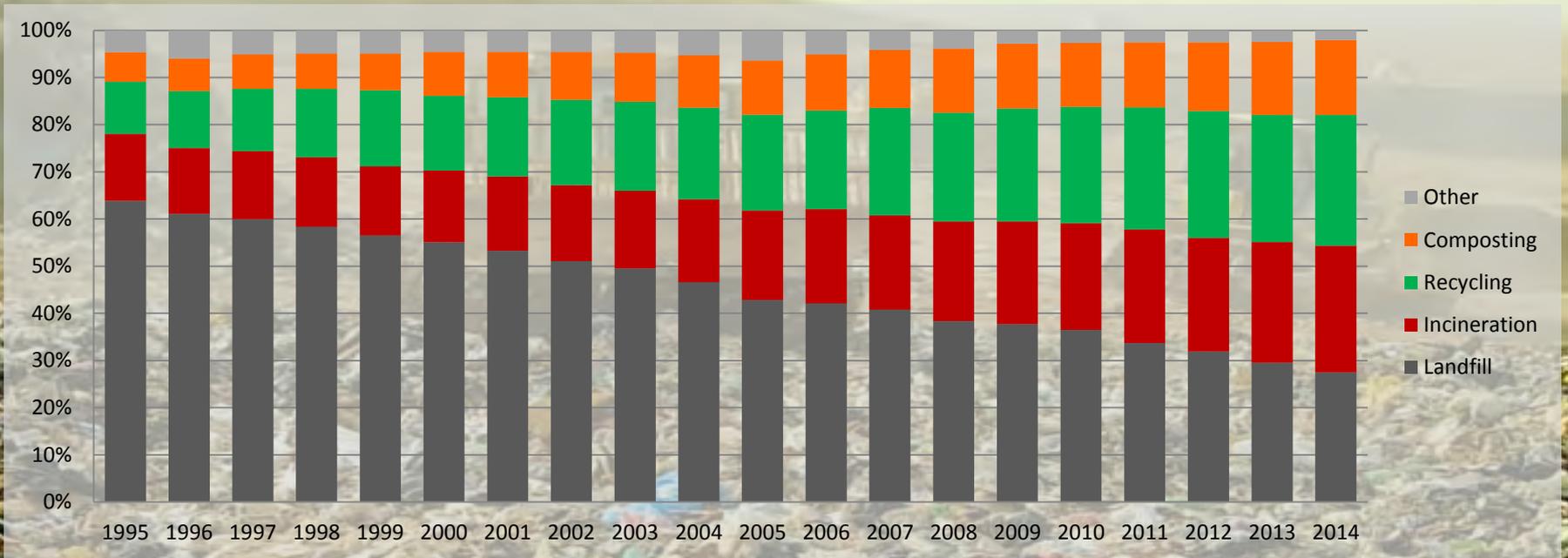
2050

Accenture Strategy: La ventaja circular

Tecnologías y modelos de negocio innovadores para generar valor en un mundo sin límites de crecimiento

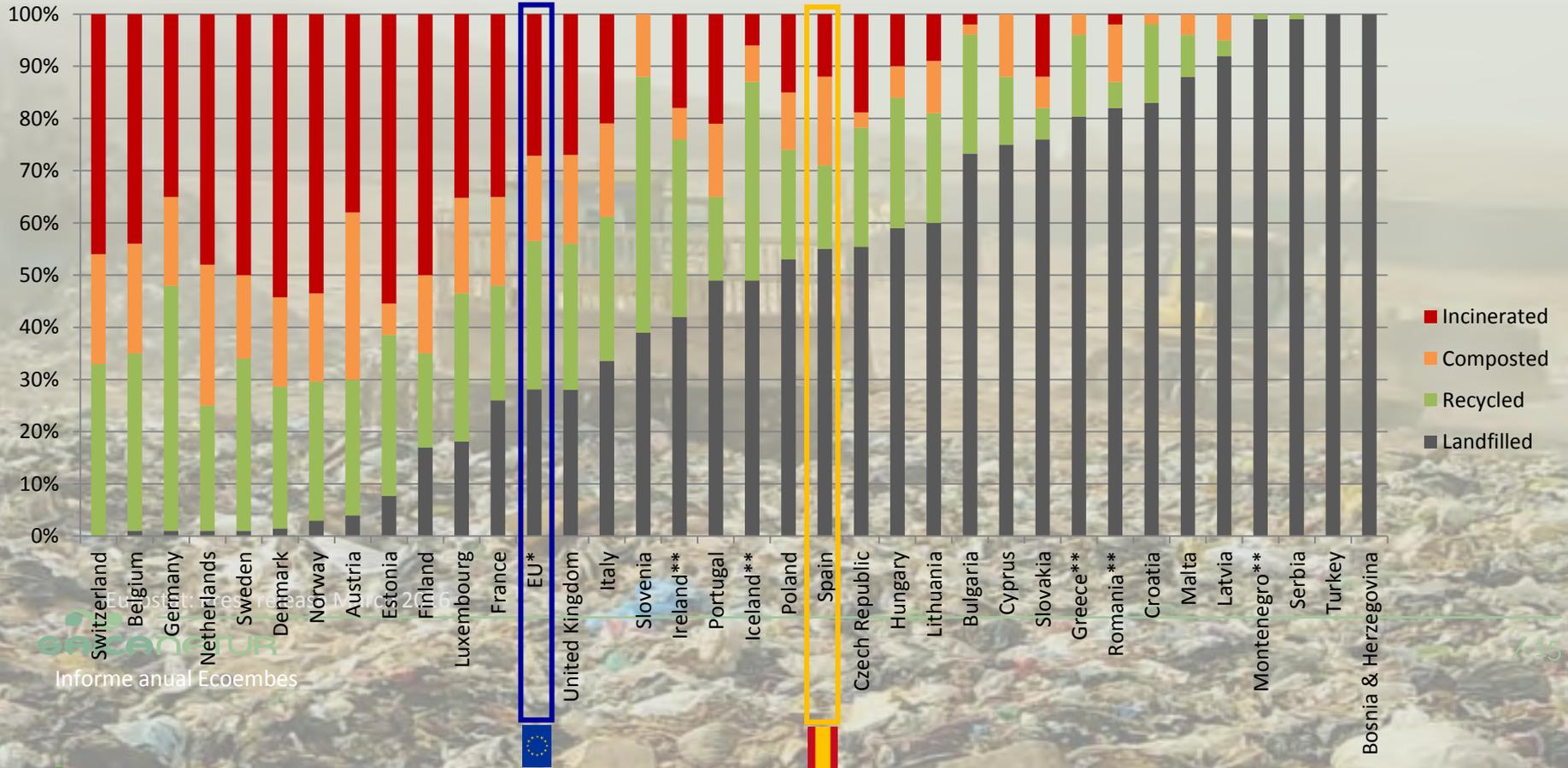
# La gestión de residuos en datos

# Evolución del hábito del reciclaje en Europa



Eurostat: Municipal waste statistics (Source data for tables and figures on this page) [http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Municipal\\_waste\\_statistics](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Municipal_waste_statistics)

# Tasa de reciclado por país



Informe anual Ecoembes

# Los residuos en España: impacto de los envases

Lodos de depuradora

4%

Residuos urbanos

6%

Residuos industriales

16%

Residuos mineros

26%

Residuos ganaderos

29%

Residuos agrícolas

13%

Residuos forestales

6%

Informe anual Ecoembes

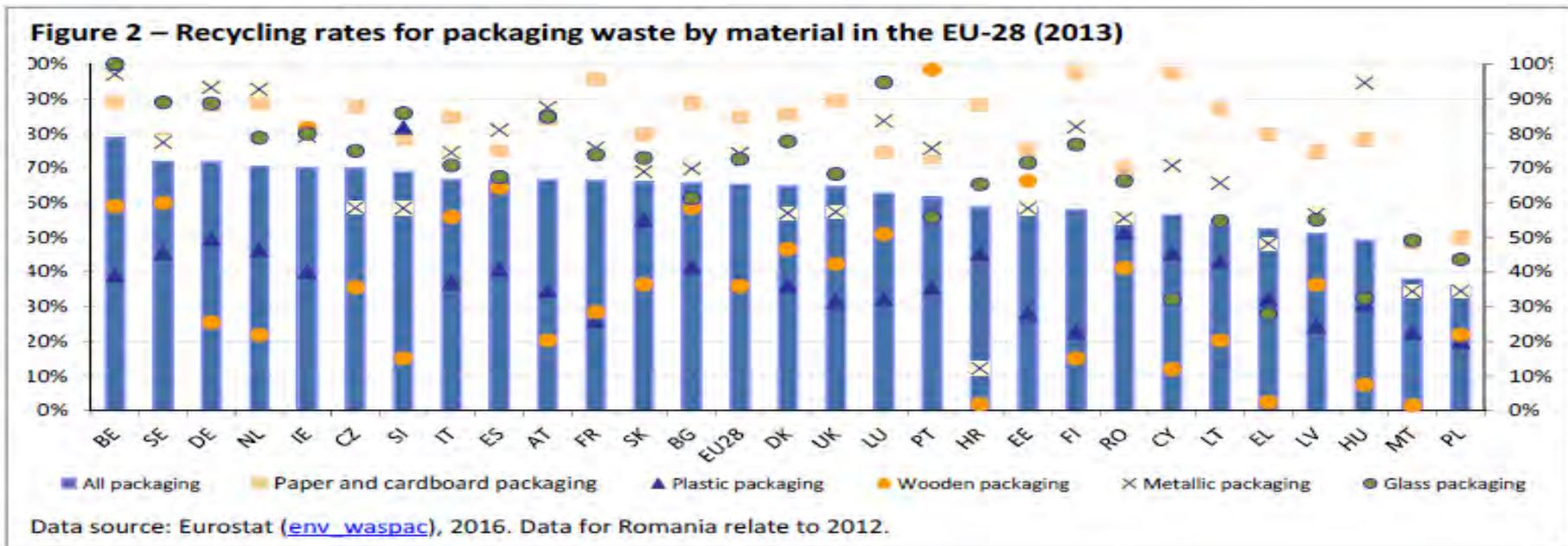
# Los residuos sólidos urbanos en España: impacto de los envases



Pero algunas imágenes impactan fuertemente en el consumidor



# Es necesario mejorar la tasa de reciclado de envases más allá del resultado actual



# El plástico a mejorado claramente en los últimos años y España es un país líder en su reciclado

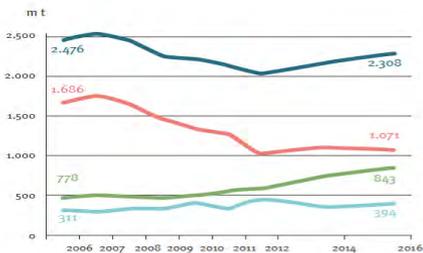
## Envases Plásticos



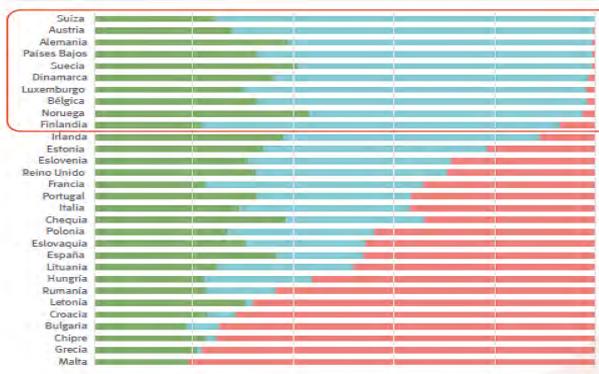
Tasa de reciclaje de ENVASES plásticos por países en 2016

- Reciclaje mecánico
- Reciclaje químico
- Objetivo de reciclaje de plásticos en virtud de la Directiva Europea de Envases 22,5%
- Tasa de reciclaje de residuos de envases plásticos en la UE28+2: 40,8%

Evolución de 2006 a 2016 del tratamiento de residuos plásticos



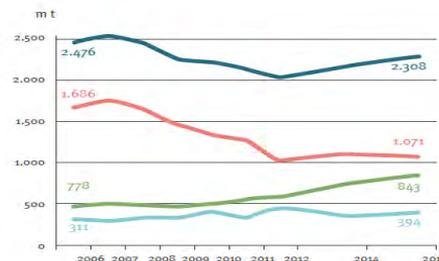
## Total Plásticos



Tasas de reciclaje, recuperación energética y depósito en vertedero de residuos plásticos post-consumo por países en 2016

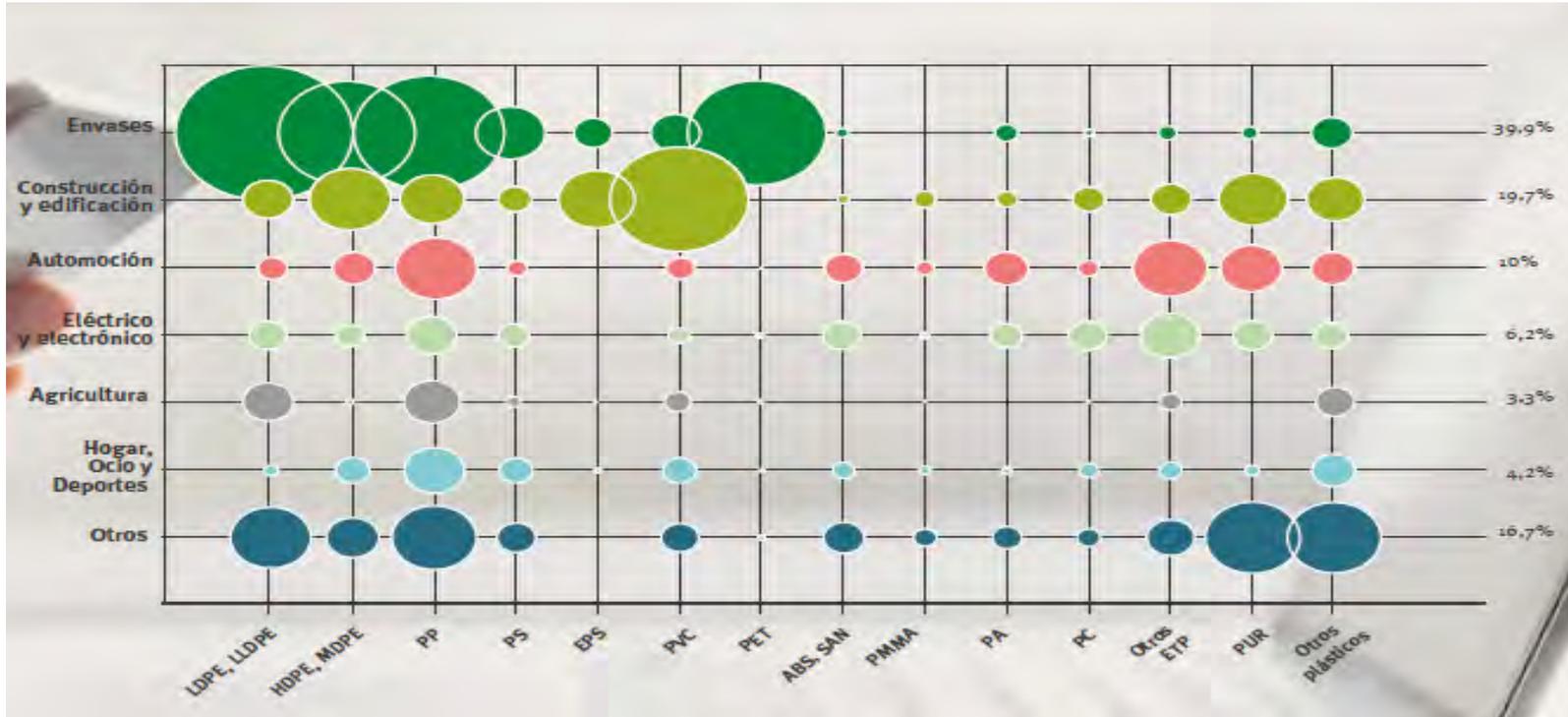
- Reciclaje
- Recuperación energética
- Vertedero
- Países que aplican restricciones al depósito en vertederos

Evolución de 2006 a 2016 del tratamiento de residuos plásticos



Plastics Europe: Plásticos- Situación en 2017

# En la mejora de la reciclabilidad del plástico, los envasadores tienen una responsabilidad especial



Plastics Europe: Plásticos- Situación en 2017

# Debemos tener en cuenta las dos fuentes de recogida del plástico, doméstico e industrial

Table 6: Share of generated waste per origin, shape and resin in the EU, in 2014

Source	Shape	PET	HDPE	LDPE	PP
Household Waste (100%)	Bottle/Flask (36%)	62%	36%	-	2%
	PTTs (24%)	31%	12%	-	56%
	Films (40%)	3%	12%	69%	16%
Commercial and Industrial Waste (100%)	Bottle/Flask (24%)	9%	86%	-	5%
	PTTs (18%)	27%	32%	0%	41%
	Films (58%)	1%	0%	83%	16%

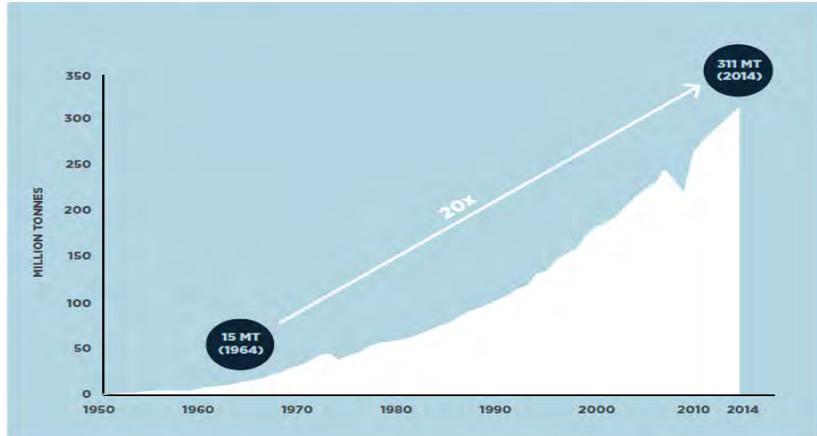
Table 7: Collection rate of generated waste per origin, shape and resin in the EU, in 2014

Source	Shape	PET	HDPE	LDPE	PP
Household Waste (68%)	Bottle/Flask (76%)	79%	76%	-	32%
	PTTs (34%)	25%	15%	-	42%
	Films (30%)	-	12%	37%	18%
Commercial and Industrial Waste (39%)	Bottle/Flask (38%)	36%	40%	-	18%
	PTTs (44%)	51%	13%	-	65%
	Films (38%)	-	-	39%	32%

Deloitte Sustainability: Blueprint for plastics packaging waste (Quality sorting and recycling)

# La utilidad de los plásticos ha hecho que su consumo aumente en los últimos años

FIGURE 1: GROWTH IN GLOBAL PLASTICS PRODUCTION 1950-2014



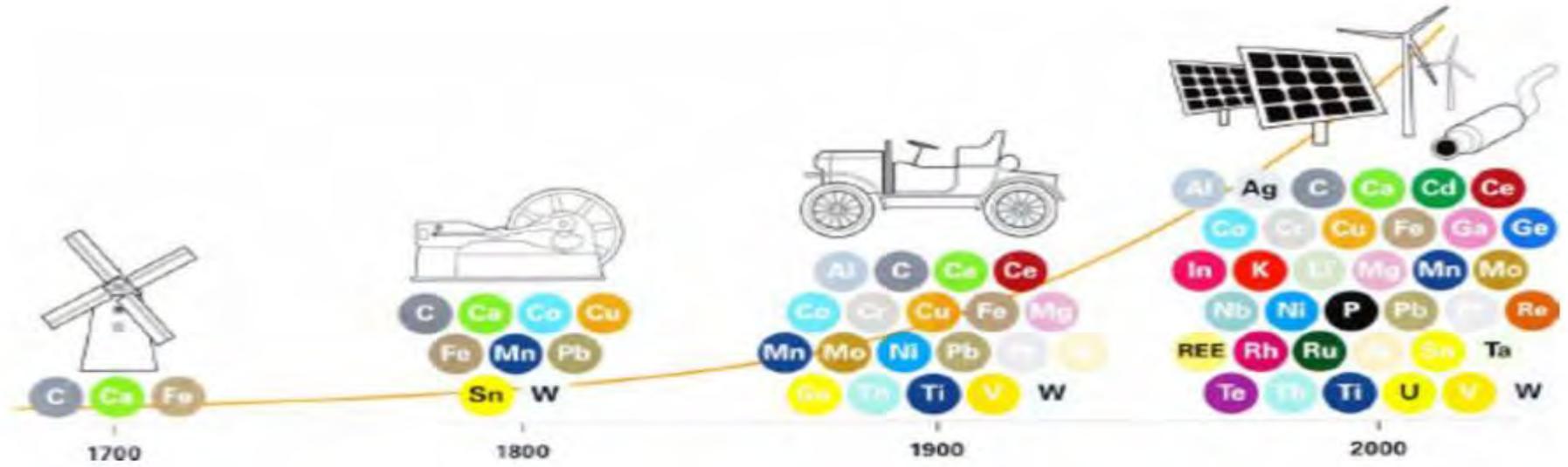
Note: Production from virgin fossil-based feedstock only (does not include bio-based, greenhouse gas-based or recycled feedstock).

Source: PlasticsEurope, *Plastics – the Facts 2013* (2013); PlasticsEurope, *Plastics – the Facts 2015* (2015).



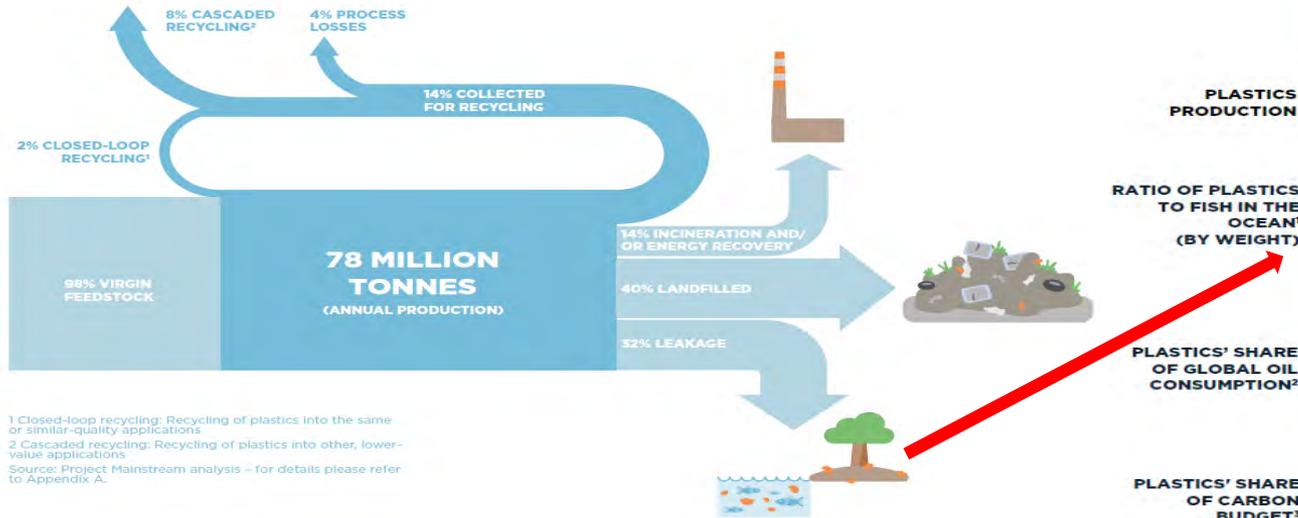
Se debe tener una visión global de la sostenibilidad que excede la propia fabricación del packaging ya que, por ejemplo, a través de estas innovaciones se puede reducir el desperdicio alimentario

# Para mejorar la eficiencia de los materiales se ha aumentado su complejidad

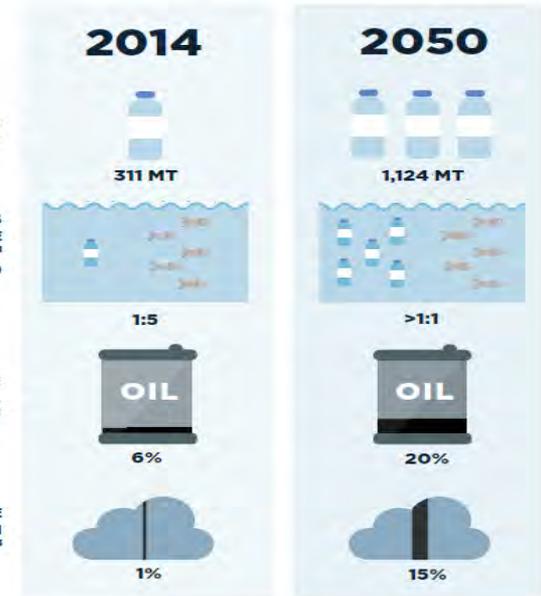


European Commission: A European Plastics Strategy for a Circular Economy (Eurobarometer)

# Lo que ha llevado a incrementar la dificultad en su reciclaje



<sup>1</sup> Closed-loop recycling: Recycling of plastics into the same or similar-quality applications  
<sup>2</sup> Cascaded recycling: Recycling of plastics into other, lower-value applications  
 Source: Project Mainstream analysis – For details please refer to Appendix A.



World Economic Forum, Ellen MacArthur Foundation and Mckinsey Company  
 The New Plastics Economy: Rethinking the Future of plastics

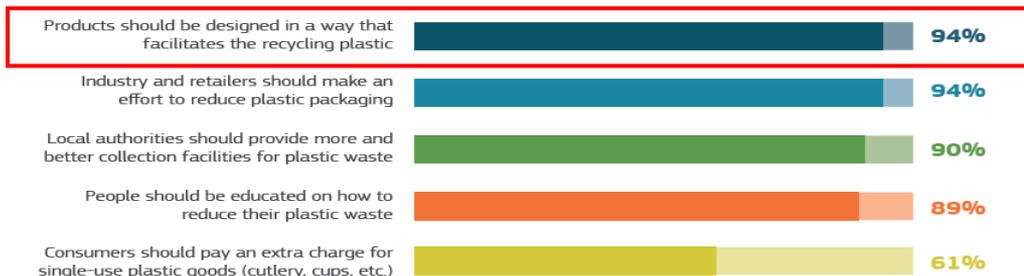
# Visión del consumidor

# Los ciudadanos exigen cambios en la gestión de los Plásticos

## CITIZENS ASK FOR DECISIVE AND CONCERTED ACTIONS AT ALL LEVELS

Majority of respondents think that each of the measures tested are important in reducing plastic waste and littering.

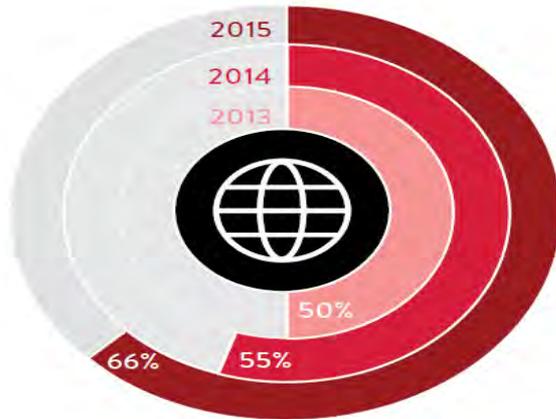
**In your opinion, how important is each of the following in reducing plastic waste and littering (%-EU)**



European Commission: A European Plastics Strategy for a Circular Economy (Eurobarometer)

# Factores clave en la decisión de compra de los consumidores

- En el año 2014 las compañías de FMCG con un compromiso demostrado con la sostenibilidad crecieron más de un 4%, aquellas que no lo tienen menos del 1%
- El 66% de los consumidores dicen que están dispuestos a pagar más por marcas sostenibles



## KEY PURCHASING DRIVERS AS WEIGHTED BY ALL SURVEY RESPONDENTS\*

The products are made by a brand/company that I trust	62%
The product is known for its health & wellness benefits	59%
The product is made from fresh, natural and/or organic ingredients	57%
The product is from a company known for being environmentally friendly	45%
The product is from a company known for its commitment to social value	43%
The product's packaging is environmentally friendly	41%
The product is from a company known for its commitment to my community	41%
I saw an ad on television about the social and/or environmental good the product's company is doing	34%

Nielsen: The sustainability imperative (New insights on consumer expectations)

# Los consumidores están dispuestos a pagar más por sostenibilidad

- Entre el 66% dispuestos a pagar más, aquellos factores clave de compra que más crecen para este grupo son los relacionados con la percepción del consumidor de que una compañía es respetuosa con la sostenibilidad

## TOP SUSTAINABILITY PURCHASING DRIVERS FOR GLOBAL RESPONDENTS VS. THOSE WILLING TO PAY MORE

	GLOBAL RESPONDENTS	THOSE WILLING TO PAY MORE
The products are made by a brand/company that I trust	62%	72%
The product is known for its health & wellness benefits	59%	70%
The product is made from fresh, natural and/or organic ingredients	57%	69%
The product is from a company known for being environmentally friendly*	45%	58%
The product is from a company known for its commitment to social value*	43%	56%
The product's packaging is environmentally friendly	41%	53%
The product is from a company known for its commitment to my community	41%	53%
I saw an ad on television about the social and/or environmental good the product's company is doing	34%	45%

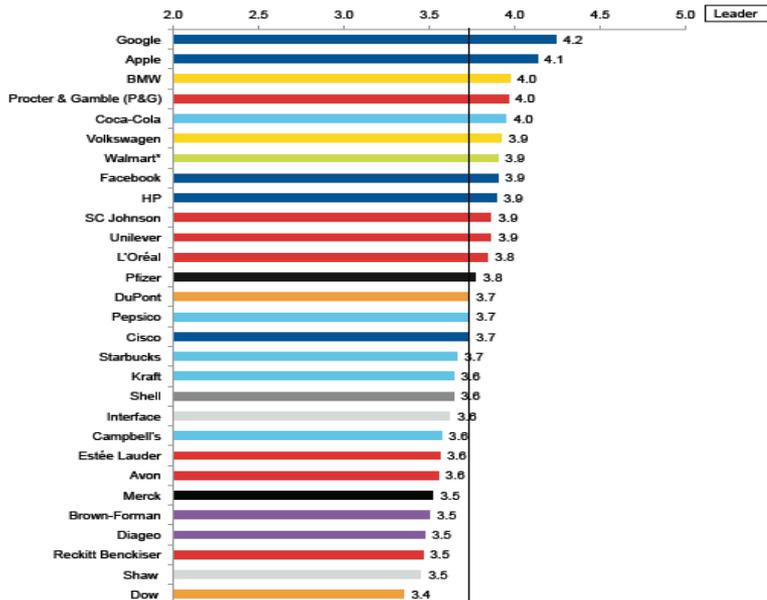


\*For those willing to pay extra, the importance of these factors increased the most

Nielsen: The sustainability imperative (New insights on consumer expectations)

# La responsabilidad es compartida entre gobiernos, empresas y consumidores

Brand Leaders and Laggards (All 6 Markets)



Note: 1=very behind, 3=somewhere in the middle, 5=strong leader

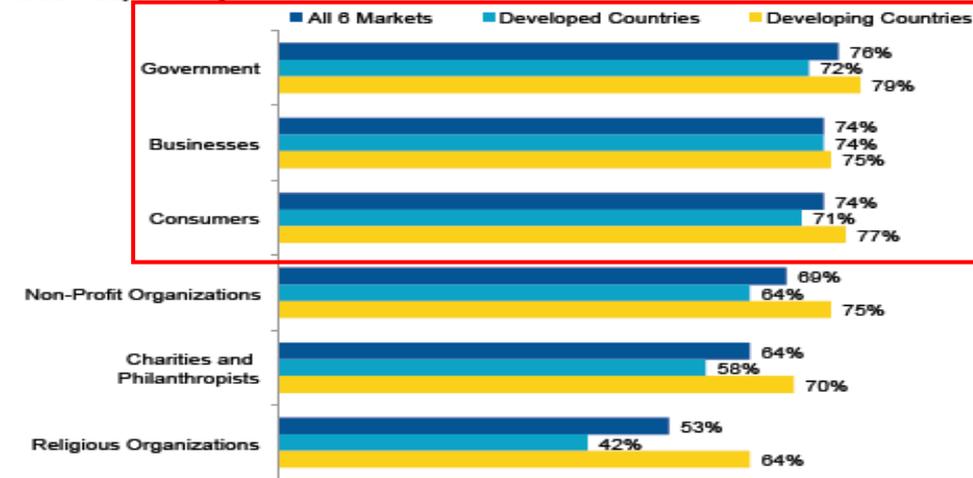
Average score shown

\*Walmart rating includes ASDA (UK) and Bharti (India)

Question 4: How would you rate each of the following companies' environmental and social leadership in their industry?



Sector Responsibility



Note: 1=not responsible at all, 5=extremely responsible

% who chose 4 or 5 shown

Question 12: How responsible should each of the following groups be in working to help improve the environment and society for future generations?

Re: Thinking consumption, Consumers and the future of sustainability

# Plan de acción

# Objetivos cuantitativos de la UE

## Parlamento Europeo

La gestión de los residuos de una manera más eficiente es el primer paso hacia una economía circular, donde la mayoría, si no todos, los productos y materiales se reciclan o se vuelven a utilizar una y otra vez.

El 18 de abril, los eurodiputados respaldaron la nueva normativa sobre **economía circular**, que establece nuevos objetivos jurídicamente vinculantes para el reciclaje de residuos y la reducción de los vertederos dentro de unos plazos fijos.

### Objetivos más ambiciosos de la UE sobre residuos

La UE contará con un objetivo común para reciclar al menos el 55% de los residuos municipales en 2025. Esta meta avanzará hasta el 60% en 2030 y al 65% en 2035.

También tendrá un objetivo común para reciclar el 65% de los residuos de envases en 2025, y el 70% para 2030, con objetivos separados para materiales específicos:

	en 2025	en 2030
Todos los envases	65%	70%
Plástico	50%	55%
Madera	25%	30%
Metales ferrosos	70%	80%
Aluminio	50%	60%
Vidrio	70%	75%
Papel y cartón	75%	85%

<http://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20170120STO59356/economia-circular-nuevos-objetivos-de-reciclaje-de-la-ue>

# Que se traducirán en:

Ahorro neto de hasta 600 billones de €

Creación de 170.000 puestos de trabajo directos de aquí a 2035 en los sectores de la gestión de residuos

Grupo Saica

Reducción de 600 millones de toneladas de gases de efecto invernadero de 2015 a 2035

La renta media disponible para los hogares de la UE aumentaría en 3.000€ o en un 11% en 2030

Propuesta legislativa de la Comisión para revisar la legislación de residuos en la UE

# Pasos hacia una economía más circular con el plástico

INNOVATION		DESCRIPTION	CURRENT STATE
	Removing additives	Separating additives from recovered polymers to increase recycle purity	Lab stage: Some technologies exist but with limited application
	Reversible adhesives	Recycling multi-material packaging by designing 'reversible' adhesives that allow for triggered separation of different material layers	Conceptual stage: Innovation needed to develop cost-competitive adhesive
	Super-polymer	Finding a super-polymer that combines functionality and cost with superior after-use properties	Conceptual stage: Innovation needed to develop cost-competitive polymer with desired functional and after-use properties
	Depolymerisation	Recycling plastics to monomer feedstock (building blocks) for virgin-quality polymers	Lab stage: Proven technically possible for polyolefins Limited adoption: Large-scale adoption of depolymerisation for PET hindered by processing costs
	Chemical markers	Sorting plastics by using dye, ink or other additive markers detectable by automated sorting technology	Pilot stage: Food-grade markers available but unproven under commercial operating conditions
	Near infrared	Sorting plastics by using automated optical sorting technology to distinguish polymer types	Fragmented adoption: Large-scale adoption limited by capex demands
	Benign in marine environments	Design plastics that are less harmful to marine environments in case of leakage	Lab stage: First grades of marine degradable plastics (one avenue towards benign materials) already certified as marine degradable – impact of large-scale adoption to be proven
	Benign in fresh water	Design plastics that are less harmful to freshwater environments in case of leakage	Lab stage: Marine degradable plastics theoretically freshwater degradable. One certified product – impact of large-scale adoption to be proven
	GHG-based	Sourcing plastics from carbon in greenhouse gases released by industrial or waste management processes	Pilot stage: CO <sub>2</sub> -based proven cost competitive in pilots; methane-based being scaled up to commercial volumes
	Bio-based	Sourcing plastics from carbon in biomass	Limited adoption: Large-scale adoption hindered by limited economies of scale and sophistication of global supply chains

## Ecodiseño

- Monomateriales
- Adhesivos
- Aditivos

## Reciclaje Químico

- Repolimerización

## Clasificación

- Clasificación óptica
- Reconocimiento de Imagen
- Tecnología de marcado de packaging

## Impacto en océanos

- Compostables

## Fuentes renovables

World Economic Forum, Ellen MacArthur Foundation and Mckinsey Company  
The New Plastics Economy: Rethinking the Future of plastics

# Es necesario crear y potenciar mercados para materias primas secundarias para crear economías de escala

Table 11: Penetration rate of recyclates per sector

Industry	Resins	Penetration rate of recyclates 2014	Penetration rate of recyclates 2025	Recycled 2025 (t)
Packaging	PET	9.5%	47.0%	2,015
	HDPE	3.7%	35.3%	1,764
	LDPE	3.0%	24.2%	1,887
	PP	1.7%	27.2%	1,438
	<b>Total</b>	<b>4.1%</b>	<b>31.8%</b>	<b>7,104</b>
Construction	HDPE	18.6%	33.0%	740
	LDPE	26.5%	75.0%	550
	PP	6.6%	16.4%	200
	<b>Total</b>	<b>16.5%</b>	<b>35.5%</b>	<b>1,490</b>
Automotive	PET	2.5%	27.0%	70
	HDPE	2.2%	9.8%	70
	LDPE	0.0%	0.0%	0
	<b>Total</b>	<b>7.7%</b>	<b>11.8%</b>	<b>250</b>
EEE	PET	0.0%	0.0%	0
	HDPE	5.4%	39.3%	112
	LDPE	0.0%	5.7%	30
	PP	7.4%	10.2%	100
	<b>Total</b>	<b>4.9%</b>	<b>13.5%</b>	<b>242</b>
Others	PET	56.6%	69.8%	128
	HDPE	16.6%	37.1%	310
	LDPE	20.6%	80.0%	1,614
	PP	2.9%	14.0%	473
	<b>Total</b>	<b>11.8%</b>	<b>39.3%</b>	<b>2,525</b>
Fibres	PET	13.2%	10.1%	120
	<b>Total</b>	<b>13.2%</b>	<b>10.1%</b>	<b>120</b>
<b>Total</b>	-	<b>7.1%</b>	<b>30.2%</b>	<b>11,871</b>

Incrementar la transparencia, composición y especificaciones de los materiales es necesario.

- ✓ Introducción de estándares
- ✓ Ajustar el producto a las demandas de los clientes a través de la innovación

Regulación Pública

- ✓ Nuevo decreto de bolsa
- ✓ Blue Angel

Deloitte Sustainability: Blueprint for plastics packaging waste (Quality sorting and recycling)

# El enfoque de Saica se basa en la calidad y la trazabilidad de las materias primas recicladas

- Hoja de especificaciones por producto
- Lotes homogéneos. Comportamiento estable (Aprox 10-13 ton)
- Laboratorio de control de calidad
  - MFI, densidad, cenizas, humedad
  - Filmado por lote
  - Bajo demanda: Propiedades del film,
- Pruebas organolépticas y test de migración. Positivo para multipack de aguas 6x1,5L.



**NATUR CYC** rLDPE NCP 208020

**NATUR CYCLE PLUS** rLDPE NCP 356515

**NATUR CYCLE PLUS** rLDPE NCP 505010

**TECHNICAL DATA SHEET:**

Description: Recycled low density polyethylene  
 PE - (OK) - PELLETS - N - III G1/ T3 (1) - UNE 53978  
 Origin: 100% Post-consumer. Eucertplast Certified.  
 Color: Natural  
 Shape: Pellets  
 Packaging: Big - Bags over pallet  
 Filtration: 110 microns  
 Composition: 40-55% LDPE / 45-60% LLDPE (1)

CHARACTERISTIC	TEST METHOD	TESTING CONDITIONS	VALUE	UNIT
<b>MATERIAL PROPERTIES</b>				
MELT FLOW INDEX	ISO 110	190 °C - 2.10 KG	1.00 ± 0.20	g/10min
DENSITY	ISO 1183	23 °C	0.924 ± 0.006	g/cm³
MOISTURE CONTENT	INTERNAL METHOD	104 °C	~ 0.00	%
ASH CONTENT	ISO 2483-1	800 °C	~ 1	%
<b>Mechanical PROPERTIES</b>				
TENSILE STRENGTH @ BREAK MD	ISO 527-2	100 mm/s	20 ± 2	MPa
TENSILE STRENGTH @ BREAK TD	ISO 527-2	100 mm/s	20 ± 2	MPa
TENSILE STRENGTH @ YIELD MD	ISO 527-2	100 mm/s	15 ± 2	MPa
TENSILE STRENGTH @ YIELD TD	ISO 527-2	100 mm/s	15 ± 2	MPa
TENSILE ELONGATION @ BREAK MD	ISO 527-2	100 mm/s	257 ± 28	%
TENSILE ELONGATION @ BREAK TD	ISO 527-2	100 mm/s	478 ± 51	%
TEAR STRENGTH (ELONG:ORF) MD	ISO 6683-2	23 °C	0.6 ± 0.2	N
TEAR STRENGTH (ELONG:ORF) TD	ISO 6683-2	23 °C	3.7 ± 0.3	N

(1) The data gives an issue value, corresponding to a representative sample and are only referential.  
 (2) Film with thickness of 15 µm obtained on a laboratory scale blown film extruder.

Shipments Info:  
 Expedition in trucks or container. Possibility of covering big bags with hoods and stretch film on demand.  
 Tariff Code: 39011090

Approximate Load Weight:	
Producer:	24.000 Kg
Pallet:	14.5 Kg/s Hood Cover: 0.585 Kg/s
Big Bag:	3 Kg/s Stretch Film Cover: 0.300 Kg/s

# Se necesita incrementar la demanda de estos materiales por parte de los envasadores

## Reforzar el efecto Pull a través de compromisos voluntarios de la industria

- ✓ Phillips se comprometió a usar un 25% de rPET en su packaging para 2016
- ✓ Colgate se compromete al uso del 50% de material reciclado en su packaging para 2020
- ✓ Ikea tiene como objetivo utilizar solo materiales reciclados o bio-based para 2020
- ✓ Danone hara todas sus botellas de 100% plástico reciclado para 2025,
- ✓ Ecover usará 100% plástico reciclado en todas sus botellas en 2020
- ✓ Nestlé usará el 25% de rPET en sus botellas en Europa en 2025.
- ✓ Coca-cola se compromete al 50% de plástico reciclado en sus botellas para 2030.
- ✓ Unilever se compromete a incrementar un 25% el contenido en plástico reciclado en 2025 respecto a la base de 2015
- ✓ Werner & Metz to go up to 100% for all its consumer goods packaging by 2025.

# Continúa la investigación en packaging compostable y biopolímeros de fuentes renovables

ORIGIN	EXAMPLES OF MATERIALS AND APPLICATIONS	POTENTIAL CIRCULAR AFTER-USE OPTIONS (IF SYSTEMS IN PLACE) <sup>1</sup>
FOSSIL-BASED <sup>1</sup>	PE, PET 	RECYCLABLE <sup>2</sup> ONLY 
RENEWABLY SOURCED: BIO-BASED OR GREENHOUSE GAS-BASED	PE, PET (CHEMICALLY IDENTICAL TO FOSSIL-BASED) 	RECYCLABLE <sup>2</sup> ONLY 
	PLA, PBS, PHA (INCL. PHB) <sup>3</sup> 	RECYCLABLE AND (INDUSTRIALLY) COMPOSTABLE <sup>4</sup> 
	STARCH-BLENDS <sup>5</sup> 	(INDUSTRIALLY) COMPOSTABLE <sup>4</sup> 

## Fuentes Renovables

Define el origen del material, en este caso biomasa de fuente renovable

## Compostable

Define el destino del material después del uso

Los dos flujos deben reciclarse por separado

La mayoría están relacionados con el PET y con el PE:

La producción de estos plásticos no es competitiva a nivel de coste (entre 30% y 50% más caros sin tener en cuenta el espesor de la lámina)

World Economic Forum, Ellen MacArthur Fundation and Mckinsey Company  
The New Plastics Economy: Rethinking the Future of plastics

**Por donde empezamos**

# Proponemos a la industria marcarse dos objetivos: Residuo 0 y % de introducción de materias primas recicladas

## SAICA VALUE

Maximizando el valor de tus residuos

Ofrecemos el máximo **valor al residuo**, poniendo a disposición del cliente los estándares de **calidad de materiales**, máximo **rigor** en la trazabilidad, nuestro conocimiento y experiencia del mercado europeo, así como nuestra extensa red de instalaciones y tecnología propia.

## SAICA EFFICIENCY

Mejorando tus procesos día a día

Analizamos la cadena de valor de la empresa para maximizar el valor de los residuos. Buscamos alternativas que mejoren la **eficiencia operacional**, minimicen los costes de recuperación, y que contribuyan a disminuir la **huella de carbono**.

Dimensionamos equipos en función de la calidad y el volumen, buscamos la mejor alternativa para una correcta segregación en origen y minimización de los residuos, valoramos la idoneidad de una externalización de procesos, optimizamos la logística interna y externa.

## SAICA ZERO

Cuidando del medio ambiente

Ponemos a disposición de todo el tejido empresarial, el modelo sostenible de Saica, con el que contribuimos a minimizar el **impacto ambiental** de las actividades industriales y procesos de producción.

Investigamos e invertimos para alcanzar el **reto Residuos cero** y fomentamos el **consumo de los residuos** como materia prima secundaria sustitutiva de materiales vírgenes procedentes de los recursos naturales.

## SAICA CIRCULAR

Los residuos como materia prima

Avanzamos en el compromiso de **reducir el uso de los recursos naturales** mediante la transformación de los residuos reintroduciéndolos en el mercado como nuevas materias primas.

Trabajamos con el cliente tanto en el **aprovechamiento directo de sus propios residuos** para ser transformados en un producto, como en la incorporación en su proceso de producción de otros **materiales reciclados** de máxima calidad.

# Con la aspiración de devolver al cliente sus residuos como materias primas útiles para su proceso de producción

## Nuestro ciclo de integración



El papel,  
nuestro ADN.  
Su **CICLO DE  
INTEGRACIÓN**,  
la clave de  
nuestro éxito



El ciclo  
permite  
**RECICLAR**  
3 millones  
de toneladas  
de residuos

# El Residuo 0 es posible y alcanzable: Casos de éxito

## Lidl, primera empresa en recibir el certificado 'Residuo Cero' de Aenor



Home > Express

### Saica lidera el objetivo 'Vertido Cero' tras lograr el certificado con Lidl

H.A. / AGENCIAS - 14 AGOSTO, 2017



El último residuo "0" es rentable económicamente. Michaela Rasochi, directora de Responsabilidad Social, fundamentalmente compuesta por restos y valoriza esta basura. "El verdadero reto está en Rejich. En este sentido, "estamos orgullosos de la sostenibilidad en todos los ámbitos de nuestra actividad: alimentos saludables a base de materias primas...

## Saica Natur logra que Danone alcance el "Residuo Cero" en todas sus fábricas



Fabrica Danone | Expansión

POR MARCOS ESPAÑOL | ZARAGOZA  
Actualizado: 23/02/2018 17:54 horas

0 comentarios

MERCADOS		
Ibex 35	Otros Indices	Mis Valores
IBEX35 ▲ +0,29%	9.954,5	
MEJORES %		
1. MEDIASET	+1,74	1. VISCOFAN -0,05
2. DIA	+1,51	2. CELLNEX TE -0,78
3. ARCELOR	+1,21	3. G.NATURA -0,72
4. ACS	+1,15	4. INDRA -0,61
5. INDITEX	+0,87	5. GRIFOLS -0,34
BOLSA MADRID		
▲ +0,29%	1.009,7	▼ -0,05%
EURO/DOLAR		EUROLIBRA
▼ 1,21 (-0,62%)		▼ 0,88 (-0,32%)
BONO 10 AÑOS		
1,28%	0,57%	▲ 71,3 (3,94%)



## Alimarket

alimarket.es > Envase > Noticias > Saica ayuda a...



## Saica ayuda a lograr el 'Vertido Cero' en 11 hipermercados 'Alcampo' de Madrid

ALIMARKET ENVASE 15/03/2017

Env / Embalajes Papel-Cardón



Once hipermercados de la cadena Alcampo en Madrid, con la colaboración del Grupo Saica, han conseguido durante el último trimestre el denominado 'Vertido Cero'. Esto significa que todos los residuos generados durante este tiempo en estos hipermercados de la Comunidad de Madrid han pasado directamente a procesos de valorización y tratamiento sin necesidad de recurrir a un vertedero.

La multinacional aragonesa y Auchan Retail España, propietaria de los establecimientos...

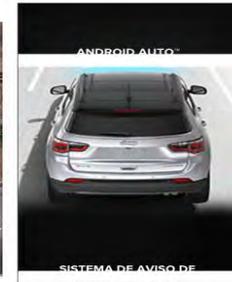
europapress / motor / coches

## General Motors en Figueruelas logra alcanzar la categoría de 'vertedero cero'

Consulte el tráfico

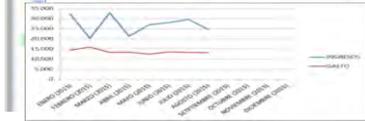
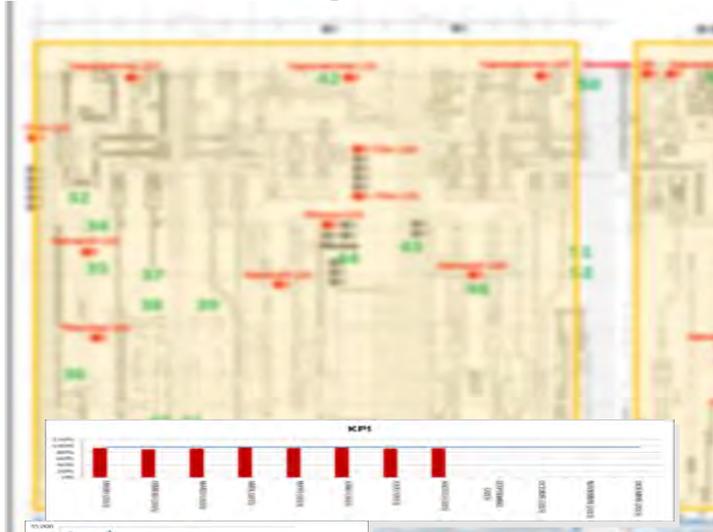


GM ESPAÑA



Unilever, P&G, Pascual y Nestlé, eliminan los residuos en su producción

# Requiere un trabajo conjunto de análisis de puntos de generación, eficiencia logística, monitorización de resultados y formación/concienciación



AGOSTO (2016) - 2016		SEPTIEMBRE			OCTUBRE		
MEDIA ROT/MES	LLENADO MEDIO (KG)	NR ROT	LLENADO MEDIO (KG)	VARIACIÓN TN CO <sub>2</sub>	NR ROT	LLENADO MEDIO	VARIACIÓN TN CO <sub>2</sub>
3,6	1.338	4	1.210	0,42	3	1.647	-0,59
2,4	3.268	3	2.860	0,40	2	2.575	-0,28
0,8	3.225	0	0	-0,19	0	0	-0,19
3,8	1.222	5	1.148	1,25	3	1.333	-0,90
5,6	3.573	5	5.200	-0,91	5	3.492	-0,91
2,9	2.154	3	1.967	0,07	2	3.760	-0,75

# Cerrando el ciclo de integración usando los materiales en los envases del cliente: Casos de éxito

## Garbage /Waste Bags

- from 15 microns
- Clear, Color
- Unprinted, Printed
- Until 85% rLDPE
- Blue Angel Stamp



## Heavy duty sacks

- Soil, Pellets, Salt,
- 40 - 120 microns
- Clear, Color, Bicolor
- Unprinted, Printed
- Until 85% rLDPE



## Secondary Packaging Multipack shrink film

- Bottles, Bricks, Cans
- From 40 microns
- Clear
- Unprinted, High Quality Printed
- Until 25% rLDPE
- Water, Juice, Dairy, SoftDrinks,



## Terciary Packaging Manual and Machine Stretch film

### Stretch film

- Pre-Stretch until 180%
- Cast, blow
- From 23 microns
- Clear
- Until 20% rLDPE

### Cover, Film

- Clear
- Until 90% rLDPE

### Shrink hood

- From 90 microns
- Unprinted, Printed
- Until 30% rLDPE



# La eficiencia del proceso mejora si diseñamos el packaging pensando en su futuro reciclado

Economía

11/7/2017

## Saica Flex diseña una nueva tapa monomaterial para barquetas 100% reciclable

La multinacional Saica, en su área Flex, ha diseñado una tapa 100% reciclable que se adapta a las barquetas de APET. En su continua apuesta por la innovación y la Economía Circular, Saica lanza al mercado Monoflex, un producto que ofrece la misma función que las estructuras complejas actualmente empleadas. Con una apariencia brillante y transparente, permite al consumidor tener una mayor visibilidad en la compra de productos loncheados, pizzas y monodosis de aceites, entre otros.



Este nuevo diseño de tapa ha sido desarrollado por el equipo de I+D+i de Saica Flex.

Saica Flex, que ha logrado un producto creado únicamente a partir de PET polietileno) que mantiene e, incluso, mejora las propiedades funcionales y de barrera actuales.

Zaragoza.- La multinacional Saica, en su área Flex, ha diseñado una tapa 100% reciclable que se adapta a las barquetas de APET. En su apuesta por la innovación y la Economía Circular, Saica lanza al mercado Monoflex, un producto que ofrece la misma función que las estructuras complejas actualmente empleadas. Asimismo, con una apariencia brillante y transparente, permite al consumidor tener una mayor visibilidad en la compra de productos loncheados, pizzas y monodosis de aceites, entre otros.

Este nuevo diseño de tapa ha sido desarrollado por el equipo de I+D+i de Saica Flex.

# Alimarket

[Alimarket.es](#) > [Envase](#) > [Noticias](#) > [Saica Flex...](#)



## Saica Flex presenta 'Monoflex'

ALIMARKET ENVASE | 12/07/2017

[Envases / Embalajes Flexibles](#)



La multinacional Saica, a través de su área 'Flex', ha diseñado una tapa 100% reciclable que se adapta a las barquetas de APET. 'Monoflex' ofrece la misma funcionalidad que las estructuras complejas actualmente empleadas y mejora su transparencia y brillo, lo que permite al consumidor tener una mayor visibilidad en la compra de productos loncheados, y monodosis de aceites y vinagres, entre otros.

Este nuevo diseño de tapa ha sido desarrollado por el equipo de I+D+i de Saica Flex, que ha logrado un producto creado únicamente a

partir de PET y que según la compañía mantiene e incluso mejora las propiedades funcionales y de barrera de los envases actuales. El producto se compone de una tapa basada en este material, con o sin alta barrera en función de los requerimientos del cliente, y soldable en barquetas de APET. La funcionalidad de la misma, en cuanto a la unión con la barqueta para conseguir el sellado y estanqueidad requerida para la conservación del producto, ha sido garantizada mediante pruebas realizadas en las instalaciones de termosellado del fabricante del fondo Klöckner Pentaplast.



Las empresas deberán reducir su **dependencia de unos recursos** naturales cada vez más escasos y caros, al tiempo que convierten **residuos en ingresos y valor**

Las compañías con un **desempeño social y ambiental inferior** están en **riesgo** de sufrir serios daños en su **reputación** en tiempo real

Las **administraciones públicas potenciarán** y promoverán iniciativas dirigidas hacia la economía circular

# Gracias

Miguel A. Dora

[miguel.dora@saica.com](mailto:miguel.dora@saica.com)

976103100